

## Abstrakt

Nedostatek krve podněcuje tvůrce politik k hledání způsobů, jak zvýšit její nabídku, aby byla pokryta potřeba zdravotnického sektoru. Cílem této práce bylo prozkoumat účinky vybraných pobídek na darování krve. Prostřednictvím dotazníku byla sesbírána data od dárců na jedné z pražských transfuzních stanic. Dotazník byl zaměřen na hypotetické volby dárců při nabídce určitého typu pobídky. K analýze hypotetických účinků pobídek a určení významných charakteristik dárců byl zvolen probitový a lineární pravděpodobnostní model. Výsledky ukázaly, že naprostá většina respondentů by darovala stejně často jako doposud při jakékoliv ze zvolených pobídek. Malá část dárců by ovšem na pobídky reagovala. Finanční pobídka nebo drobné dárky by určitou část dárců odradily, na druhou stranu nabídka poukazu do lékárny by malou část dárců motivovala. Probitový i lineární pravděpodobnostní model odhalily několik důležitých charakteristik dárců, které ovlivňují jejich postoj k pobídkám. Jednou z významných charakteristik bylo pohlaví; finanční pobídka by odrazovala ženy od darování krve výrazně více než muže.

<b>Klasifikace JEL</b>	A13, D64, D90, O31
<b>Klíčová slova</b>	pobídky, darování krve, behaviorální ekonomie, Česká republika
<b>Název práce</b>	Pobídky k darování krve v České republice: případová studie Prahy
<b>E-mail autora</b>	16175889@fsv.cuni.cz
<b>E-mail vedoucího práce</b>	34199711@fsv.cuni.cz