

Abstrakt

Tato bakalářská diplomová práce pojednává o tom, jak šest vybraných médií informuje o otázce teroristických útoků. Do výzkumu byla zařazena tři česká a tři francouzská média s cílem provést komparaci způsobu informování v těchto dvou státech. Konkrétně byla zkoumána MF Dnes, Hospodářské noviny, deník Právo, Le Figaro, Le Monde a Libération. Způsob informování byl zkoumán na příkladu tří teroristických činů – útoky na vlaky v Madridu 11. 3. 2004, norské útoky v Oslu a na ostrově Utøya 22.7. 2011 a útok na redakci Charlie Hebdo v Paříži 7.1.2015. Význam problematiky zobrazení a rámování teroristických útoků roste také se zvětšující se informovaností společnosti a faktem, že reakce médií a veřejnosti v dnešní době tvoří neopomenutelnou část teroristického činu, se kterou počítají i samotní strůjci při jeho plánování. Autorka si v práci klade několik otázek týkajících se zejména tematické agendy útoků a jejich rámování. K jejich zodpovězení byla využita kombinace metody kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy se zaměřením právě na využití rámce. V práci je poté provede komparace nejen na úrovni států, ale i mezi jednotlivými médii a konkrétními útoky. Výsledkem práce jsou zjištění o podobnostech a odlišnostech způsobu informování a využita je také mediální teorie o možných účincích médií, které nastiňuje možné dopady interpretace, kterou média ve spojení s teroristickými útoky využívají.