

Abstrakt

Cílem této práce je zjistit jaký vliv mají negativní stranická identifikace a pozitivní stranická identifikace na volební účast českých voličů. Tato práce vychází z původní definice konceptu stranické identifikace Anguse Campbella z roku 1960. Tato práce využívá moderních poznatků z této odborné oblasti, které původní definici konceptu stranické identifikace doplňují. Mezi ty patří koncept negativní stranické identifikace a koncept identifikace s více stranami. Tato práce využívá data převzatá od Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického Ústavu Akademie věd České republiky k sekundární analýze dat, na základě níž jsou vyvozené závěry.