

Tato práce si klade za cíl poskytnout základní a praktický přehled prostředků ochrany e-shopů z pohledu práva duševního vlastnictví tak, aby se mohl každý zakladatel či provozovatel e-shopu, jejich zástupce či příslušný zaměstnanec, nebo jakýkoli jiný čtenář, jehož daná problematika zajímá, seznámit s jednotlivými duševněprávními instituty a jejich případnou aplikací na konkrétní e-shop.

V první části této práce je vysvětleno základní pojmosloví týkající se jak práva duševního vlastnictví, tak i samotných e-shopů. Kromě toho je v první části rovněž rozebírána charakteristika e-shopů, jakožto prostředku internetového obchodu. Koncept první části by tak měl usnadnit pochopení podrobnějšího rozboru jednotlivých duševněprávních institutů napříč zbývajících částmi práce.

V druhé části je rozebírána ochrana e-shopů z pohledu autorského práva. Dochází k popisu možností autorskoprávní ochrany e-shopu jako celku, jakož i jeho jednotlivých prvků. Jednotlivé aspekty jsou pak posuzovány nejen z pohledu české právní úpravy, ale i z pohledu práva Evropské unie, včetně případného přihlídnutí k německé judikatuře, či judikatuře USA. Rozbor každého e-shopového prvku pak doprovází řada praktických příkladů, pro vytvoření věrné představy o dané problematice na straně čtenáře.

V třetí části jsou představeny aspekty ochrany e-shopů z pohledu práv průmyslového vlastnictví. Na rozdíl od druhé části je třetí část rozčleněna dle jednotlivých průmyslověprávních institutů, nikoli dle konkrétních e-shopových prvků. Jsou tedy představena veškerá průmyslová práva, jež mohou být využita v rámci ochrany e-shopů, či jejich jednotlivých prvků. Stejně jako v předchozí části jsou pak jednotlivé aspekty průmyslověprávní ochrany e-shopů posuzovány jak z pohledu české právní úpravy, tak z pohledu práva Evropské unie. Shodně s druhou částí pak jednotlivé instituty doprovází i řada praktických příkladů.