

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

ve studijním programu **Andragogika a management vzdělávání**

Autor diplomové práce: Bc. Simona Vosátková	Vedoucí diplomové práce: PhDr. Martin Kursch, Ph.D.
Název diplomové práce: Marketingová taktika vybrané jazykové školy	

POSUDEK VEDOUcíHO PRÁCE

Indikátory kvality závěrečné práce		rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
Označte X, zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A2, A3, B1, B3 a F1, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>					
A	Obecné				
A1	Jazyková úroveň	x			
A2	Dodržení stanoveného rozsahu	x			
A3	Dodržení ostatních obligatorních požadavků (viz Opatření děkana č. 38/2020, včetně platných příloh)	x			
B	Úvodní část				
B1	Zřetelné vymezení do oblasti studovaného programu	x			
B2	Jasná formulace tématu a cíle práce (zejména: co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?)		x		
B3	Objektivní analýza z oblasti andragogiky, vzdělávání dospělých nebo řízení ve vzdělávání – managementu vzdělávání, nikoli jen popis subjektivní zkušenosti		x		
C	Dosavadní řešení problému				
C1	Přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě studia odborných zdrojů		x		
C2	Relevantní odkazy na českou i zahraniční odbornou literaturu	x			
C3	Zřetelné rozlišení autorského textu a citací (doslovných i parafrází)	x			
D	Výzkumná část				
D1	Zřejmý vztah k tématu a cíli práce	x			
D2	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace výzkumných otázek / hypotéz nebo výzkumných předpokladů		x		
D3	Využití vhodných výzkumných metod a nástrojů		x		
E	Analytická část				
E1	Kvalitní analýza získaných údajů / dat		x		
E2	Kvalitní interpretace zjištěných výsledků		x		
E3	Zpracování vhodných doporučení a uvedení výstupů práce		x		
F	Závěry a přínos pro studovaný program				
F1	Zhodnocení míry dosažení stanoveného cíle práce		x		
F2	Shrnutí hlavních myšlenek celého textu		x		
F3	Adresné vyjádření o využití práce		x		
F4	Výstup práce je obecně využitelný pro oblast andragogiky, vzdělávání dospělých nebo řízení ve vzdělávání – managementu vzdělávání		x		

Charakteristika a klady práce:

- Autorka si zvolila zajímavé a aktuální téma problematiky marketingové taktiky vybrané jazykové školy. Autorka vycházela z klasického marketingového mixu 4P s rozšířením.
- Práce je dobře zpracovaná po formální stránce.
- Autorka prokázala samostatnost při tvorbě DP, odbornou erudici, ochotu, iniciativu a aktivitu. Pracovala s adekvátním citačním aparátem, výzkum realizovala samostatně. Autorka si zvolila kvalitativní metodu výzkumu, kombinaci analýzy marketingu jazykové školy a rozhovoru s lektory, vše vhodně završila SWOT analýzou.
- Autorka se neodchylovala od tématu, a především v oblasti výzkumu se snažila o konzistentní analýzu a detailní rozbor za účelem co nejdůvěrnějšího popisu reality.
- Oceňuji přístup autorky v průběhu zpracovávání práce.

Nedostatky práce:

- Některé části teoretické části jsou nadbytečné (myšleno především ty odkazující na vysvětlování podstaty marketingu). Kapitola o marketingovém mixu by měla být více zaměřená na školství obecně.
- Některé drobné formální chyby (např. forma abstraktu) a některé formulace (např. „*Jde tedy jen o to, aby*“ působí spíše subjektivně.
- U analytické části, závěrech a přínosech by si práce zasloužila ještě detailnější odhalení příčin či souvislostí, popřípadě konkrétnějších návrhů na opatření a jejich možných následných dopadů na společnost Tandem.

Vzal jsem na vědomí obsah Protokolu o vyhodnocení závěrečné práce ze dne 16. dubna 2022. (Theses.cz) a ze dne 15. dubna (Turnitin). Maximální míra podobnosti: 0 % a 5 %. V systému Turnitin je zjištěna vyšší shoda, po podrobném shlednutí se však jedná o řádné citace, části parafrázi či shody metapopisů (náležejících šabloně).

Hodnocení práce: Práce splňuje požadavky kladené na daný typ práce ve SP Andragogika a management vzdělávání.

Doporučení a otázky pro obhajobu:

1. Jaká opatření navrhuje autorka na zjištění u jazykové školy Tandem, že „*dlouhodobá stabilita firemního týmu a s tím spojený efektivní chod organizace jsou proto částečně ohroženy*“, aby nedošlo k takovému ohrožení stability.
2. Jakou marketingovou aktivitu považuje autorka za nejpodstatnější v jazykových školách na základě marketingové analýzy, kterou provedla?

V Praze 23. dubna 2022

PhDr. Martin Kursch, Ph.D.