

## Posudek bakalářské práce

Název práce: Vizualní analýza reklamních kampaní v rámci influencer marketingu na Instagramu  
Jméno autorky: **Agáta Matějková**  
Jméno oponenta: PhDr. et RNDr. Milan Kreuzzieger, PhD.  
Název oboru: Studium humanitní vzdělanosti  
Forma: prezenční

### 1) Vymezení tématu a název práce

Studentka si zvolila zajímavé a aktuální interdisciplinární téma, které zná z osobní praxe a které je už v současné odborné literatuře poměrně dobře reflektováno. Téma práce je celkem srozumitelně vymezeno a název práce odpovídá její obsahové stránce. Dobře si zvolila i propojení fotografie s teoriemi o vizuální kultuře, ale bylo by žádoucí tento rámec rozšířit například o využití kritické teorie sociálních médií, případně i o sémiotiku. Matějková cituje relevantní autory/ky, ale dávám ke zvážení, jestli by jejich okruh nebylo vhodné doplnit o další, jako jsou Elisa Serafinelli (Instagram), Christian Fuchs (Social Media), Tim Wu (Attention Merchants). Určitě by neměla být opomenuta do češtiny přeložená publikace Thomase Allmera (*Kritická teorie a sociální média*, Praha: Filosofia 2019).

### 2) Jazyková úroveň a stylistika

Po jazykové a stylistické stránce postrádá BP závěrečnou elementární jazykovou korekturu, jinak by v textu nezůstaly věty jako: „odměny za reklamní sdělení v rámci influencer marketingu se rok od roku zvyšují“ (Matějková 2022, s. 16). Místy narážíme na nepřesnosti nebo gramatické hrubky (např. „...Ten vyhodnocuje (algoritmus), které příspěvky by se vám mohli nejpravděpodobněji líbit, a ukazuje vám přednostně výstupy lidí, které pravidelně sledujete a máte s jejich profily nejvíce interakcí.“ /Matějková 2022, s. 27/ Nebo na jiném místě: „Mirzoeff (2015) ve své knize dokonce konstatuje, že obrazovky, na něž hledíme, se k nám dostávají tak blízko, až se zdají být čímsi spíše soukromým než veřejným (s 155) a zároveň zmiňuje, že je nepoužíváme k tomu, abychom skrze ně viděly svět, ale že naším světem jsou (s. 153).“ /Matějková 2022, s. 9/). Celkově můžeme konstatovat, že práce má charakter nedostatečně dopracovaného a korigovaného odborného textu.

### 3) Bibliografické citace a poznámkový aparát

Pokud bereme za závaznou citační normu ČSN ISO 690, pak je z mnoha míst BP zřejmé, že autorka se s touto normou nevyrovnala úplně dobře. V textu zaznamenáváme volnou kombinaci číslovaných poznámek pod čarou s poznámkami přímo v textu (harvardský citační styl). Na mnoha místech je v závorce uveden jen autor/ka bez citované strany, jinde jen strana. Příjmení

autorů v použité literatuře nejsou psána kapitálami, jak vyžaduje norma, ISBN, příp. ISSN nejsou uvedena nikde. Například místo potenciálně správné bibliografické citace: McQUAIL, Denis, 2002. Úvod do teorie masové komunikace. Vyd. 2. Praha: Portál. ISBN 80-7178-714-0 autorka uvádí:

Aumont, J., 2005. Obraz, V Praze: Akademie múzických umění.

Nebo jinde použije kapitály a uvede křestní jméno:

COOPER, Patrick G., 2020. Instagram. Salem Press

U bakalářských a diplomových prací je zcela opomenut důležitý a závazný údaj: instituce, na které byla práce obhájena. Z uvedeného vyplývá, že se nejedná o ojedinělé drobné nedostatky a opomenutí, ale o neznalost citačních pravidel a zápisů.

#### **4) Odborné obsahové hodnocení práce a naplnění cílů práce**

Je možné konstatovat, že práce má dobré výchozí téma, ale má mnohé znaky narychlo psaného textu, kterému by prospělo hlubší obsahové dopracování a po formální stránce především zvládnutí práce s poznámkovým aparátem na úrovni odborného textu. Rovněž chybí abstrakt a klíčová slova v angličtině. Nutná bude i celková pečlivá jazyková korektura.

#### **5) Rozsah práce**

Rozsah práce odpovídá doporučenému počtu stran a znaků.

#### **6) Závěrečný výrok**

Studentka odevzdala bakalářskou práci, která podle mého názoru především po formální stránce nesplňuje základní požadavky kladené na kvalitní odborný text. Proto práci doporučuji dopracovat a v opravené verzi znovu předložit.

Návrh hodnocení na základě posouzení práce:

**Práci z výše uvedených důvodů nedoporučuji k obhajobě, moje doporučené hodnocení je nevyhověla.**

Zpracoval: Milan Kreuzzieger

27. 1. 2022