

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá vlivem influencerů na uživatele ve věkové skupině 30-89 let, popisuje tematiku influencingu a k němu přidružené oblasti. Vysvětluje zapojení těchto vlivných osobností v rámci influencer marketingu, popisuje reklamu, spolupráci, přesvědčování a ovlivňování v rámci sociálních médií. Jsou představeny nejvíce využívané sociální sítě, které influenceři využívají (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube) včetně novinek, které tyto sítě v průběhu posledních několika let uvedly. Jsou zmíněni nejvlivnější influenceři v rámci České republiky včetně svých online i offline aktivit. Dále jsou teoreticky vymezeny typy výzkumů, které byly pro práci využity, a následně je charakterizována použitá metodika. Hlavní částí diplomové práce jsou souhrnné výsledky realizovaného dotazníkového šetření u 120 respondentů a následných hloubkových rozhovorů se 30 z nich. Cílem výzkumů bylo zjistit míru a charakter vlivu influencerů na věkovou skupinu 30-89 let a zjistit další informace a názory, které pomohou k lepšímu pochopení tohoto fenoménu napříč i staršími věkovými skupinami. Výzkumný vzorek je v obou výzkumech rovnoměrně rozložen mezi věkové skupiny tak, aby byla zajištěna nejvyšší vypovídající hodnota. Součástí práce je souhrnné shrnutí a závěr diplomové práce, výčet zdrojů a přílohy, v nichž se kromě jiného nachází i doslovné přepisy rozhovorů.