

ABSTRAKT

Tato diplomová práce se zabývá problematikou slov přejatých z francouzštiny v dnešních českých médiích a dělí se na část teoretickou a praktickou.

První část, věnovaná teoretickému nastínění problematiky, jednak popisuje historii vývoje českého jazyka s ohledem na přejímání cizích lexémů, a to se zvláštním zřetelem k přejímání z jazyka francouzského, jednak definuje základních pojmy a poskytuje lingvistický základ pro následný výzkum.

Praktická část nejprve představuje podrobné výsledky výzkumu, jímž byl lexikálně-sémantický rozbor přejímek excerpovaných ze tří letošních čísel českého gastronomického časopisu *Gourmet*. Co se týče metodologie, při zpracování této práce bylo použito rozličných lexikologických a sémantických publikací či webových nástrojů. Při analýze bylo mimo jiné zjištěno, že většina přejímek pochází z 19. století. V textovém materiálu bylo také nalezeno 17 přejatých lexikálních jednotek s výrazným rysem cizosti a ty byly později lexikograficky zpracovány do slovníku neologizmů. Dále z rešerše a následné analýzy všech 207 excerpovaných lemmat vyplývá, že jen malé množství zkoumaných galicismů se sémanticky adaptovalo do systému českého jazyka, a naopak všechny lexémy se adaptovaly stránce fonetické. Poslední sekce praktické části se věnuje didaktickému potenciálu učiva o přejímkách z francouzštiny pro výuku českého jazyka na druhém stupni ZŠ a doplňuje ji i komentář k pracovnímu listu vytvořenému z materiálů a poznatků výzkumu této diplomové práce.

Lze prohlásit, že diplomová práce splnila stanovené cíle a také ověřila předpoklad, že gastronomie představuje oblast, v níž přejímání z francouzštiny je produktivní i dnes.