

Univerzita Karlova  
Pedagogická fakulta

# DIPLOMOVÁ PRÁCE

2021

Bc. Nikola Hunalová

Univerzita Karlova  
Pedagogická fakulta  
Katedra francouzského jazyka a literatury

## DIPLOMOVÁ PRÁCE

Les Médias sociaux et l'enseignement et l'apprentissage du FLE  
Social Media and teaching and learning French as a foreign language  
Sociální média a výuka francouzštiny jako cizího jazyka

Bc. Nikola Hunalová

Vedoucí práce: PhDr. Kateřina Suková Vychopňová, Ph.D.  
Studijní program: Učitelství všeobecně vzdělávacích předmětů pro základní školy  
a střední školy  
Studijní obor: Anglický jazyk – Francouzský jazyk

Je confirme que j'ai rédigé mon mémoire de Master, intitulé *Les Médias sociaux et l'enseignement et l'apprentissage du FLE*, sous la direction de mon directeur de mémoire et que les sources et documents ayant servi à son élaboration sont tous cités dans la bibliographie. Je confirme également que ce mémoire n'a pas servi à obtenir le même ou un autre grade universitaire.

Praha

5. 12. 2021

## Poděkování

Ráda bych zde poděkovala vedoucí své diplomové práce PhDr. Kateřině Sukové Vychopňové, Ph.D. za její cenné rady a užitečné podněty, za možnost psát práci pod jejím vedením a za čas, který mi během psaní práce věnovala.

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce s názvem *Sociální média a výuka francouzštiny jako cizího jazyka* se zaměřuje na hledání jevů, které propojují výuku francouzského jazyka a sociální média. V teoretické části se práce opírá o definice didaktiky cizích jazyků a výuku francouzštiny jako cizího jazyka. Detailněji popisuje aktuální přístupy k výuce francouzštiny a kompetence definované ve *Společném evropském referenčním rámci pro jazyky* a *Rámcovém vzdělávacím plánu*. Poté práce popisuje sociální média, uvádí konkrétní příklady jednotlivých sociálních sítí a statistiky jejich užívání. Následující kapitola je věnována komunikaci, která propojuje obě doposud oddělené oblasti. V závěru je představen potenciál a rizika sociálních médií pro výuku francouzštiny. Praktická část se zaměřuje na analýzu vybraných učebnic francouzského jazyka a shrnuje výskyt online komunikace či sociálních médií v učebních textech. Dále nabízí výčet profilů se vzdělávacím obsahem, které se na sociálních sítích vyskytují. Ten je doplněn i o profily, které nejsou primárně vzdělávací, ale nabízí obsah využitelný pro výuku francouzštiny. Poslední kapitola praktické části práce je věnována konkrétním aktivitám, které se inspiroují funkcemi sociální sítě *Instagram*, ale dají se využít v běžné školní třídě.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

didaktika cizích jazyků, výuka francouzštiny jako cizího jazyka, sociální média, sociální sítě, Instagram, online komunikace

## **ABSTRACT**

The aim of this master thesis entitled *Social Media and teaching and learning French as a foreign language* is to find the elements which connect teaching and learning French as a foreign language and social media. The theoretical part is based on the definitions of foreign language didactics and teaching French as a foreign language. It describes in detail the current approaches in teaching foreign languages and competencies suggested by the *Common European Framework of Reference for languages* and *Framework Education Programme* of the Czech Republic. Then, social media are introduced theoretically. The theoretical introduction is followed by the presentation of concrete social networks and the statistics of their use. The next chapter is dedicated to communication which unifies these so far separated fields of the diploma thesis. Finally, the thesis summarizes the potential and the dangers of social media for teaching and learning French. The practical part focuses on the analysis of selected French coursebooks and enumerates the examples of online communication and social media in these teaching resources. Then, a list of educational profiles on social media is presented. This is accompanied by profiles that are not educational at first, but their content can be used for teaching and learning French. The last part proposes concrete activities which are inspired by the social network *Instagram* and its functions, but they are designed for the regular school classroom.

## **KEYWORDS**

foreign language didactics, teaching and learning French as a foreign language, social media, social networks, Instagram, online communication

## Sommaire :

L'introduction.....	9
1. La partie théorique .....	12
1.1. La didactique des langues étrangères et la didactique du FLE.....	12
1.1.1. La définition de la didactique des langues étrangères.....	12
1.1.2. Le concept du FLE .....	14
1.1.3. Les deux concepts clés : l'enseignement et l'apprentissage.....	15
1.2. L'enseignement du FLE .....	18
1.2.1. Les approches actuelles dans l'enseignement des langues étrangères .....	18
1.2.2. Les compétences développées en contexte européen.....	22
1.2.3. Les compétences développées en contexte tchèque.....	25
1.3. Les médias sociaux.....	28
1.3.1. Les définitions .....	28
1.3.2. Les médias sociaux ou les réseaux sociaux populaires dans la société contemporaine .....	30
1.3.3. La statistique actuelle des internautes actifs sur les médias sociaux.....	32
1.3.4. Le portrait détaillé d'un réseau social choisi : <i>Instagram</i> .....	33
1.4. La communication, un trait unificateur .....	37
1.4.1. La communication en général .....	38
1.4.2. La communication en ligne et l'enseignement et l'apprentissage du FLE .....	40
1.5. Le potentiel et les dangers des médias sociaux pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE.....	43
1.5.1. La vision générale .....	43
1.5.2. L'enseignant .....	45
1.5.3. L'apprenant .....	48
1.6. Le résumé de la partie théorique.....	51
2. La partie pratique .....	52

2.1.	Les reflets des médias sociaux dans les manuels du FLE .....	52
2.2.	Les profils sur les médias et les réseaux sociaux ayant du potentiel pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE .....	62
2.2.1.	<i>Français avec Pierre</i> : un profil multiplateforme .....	62
2.2.2.	Les profils éducativement intéressants sur <i>Instagram</i> .....	65
2.2.3.	Le bilan : les avantages et les désavantages des profils sur les médias sociaux	71
2.3.	Les activités inspirées par Instagram formées pour le milieu scolaire .....	74
2.3.1.	La liste des activités .....	74
2.4.	Le résumé de la partie pratique.....	83
	La conclusion .....	84
	Résumé.....	87
	La bibliographie .....	90
	La sitographie : .....	93
	La liste des feuilles de travail.....	97
	La liste des figures.....	98
	L'annexe.....	101
1.	La communication en ligne ou les médias sociaux dans les manuels du FLE.....	101
a)	<i>Panorama de la langue française 1</i> de CLE International ([16], 2004).....	101
b)	<i>Décibel 1</i> de Didier ([5], 2015).....	104
c)	<i>Alter Ego 3+</i> de Hachette ([13], 2013).....	115
d)	<i>Adosphère 1</i> de Hachette ([18], 2011) .....	125
e)	<i>Adosphère 2</i> de Hachette ([19], 2011) .....	134
f)	<i>Adosphère 3</i> de Hachette ([15], 2012).....	137
g)	<i>À la une 1</i> de Maison des langues ([21], 2019).....	145
h)	<i>À la une 2</i> de Maison des langues ([4], 2019).....	156
i)	<i>À la une 3</i> de Maison des langues ([3], 2019).....	164
j)	<i>À la une 4</i> de Maison des langues ([1], 2020).....	168



## L'introduction

Ce mémoire de Master prend pour l'objectif l'enseignement et l'apprentissage du FLE en connexion avec les médias sociaux qui deviennent de plus en plus populaires dans la société contemporaine. Le but de ce travail est la recherche des éléments qui lient les médias sociaux avec l'enseignement et l'apprentissage du FLE et nous allons illustrer cette relation par les activités envisagées dans la partie pratique (2.3).

Le choix de ce sujet est inspiré par mon mémoire de Licence, intitulé *Internet 2.0 en France* et aussi par la situation scolaire en des années 2020 et 2021, y compris l'enseignement et l'apprentissage à distance. L'enseignement et l'apprentissage sont déplacés dans le milieu virtuel de l'Internet et nous pouvons constater que les enseignants sentent la nécessité de s'adapter à cette situation et utiliser les nouvelles technologies numériques, au moins la communication en ligne, dans leurs cours.

Effectivement, le monde arrive à être de plus en plus numérique et les médias sociaux incarnent l'un des moyens qui diffusent cette numérisation. En quittant le milieu scolaire, les médias sociaux sont devenus les outils omniprésents dans la vie quotidienne et l'Internet avec son pouvoir de connecter les gens à longue distance et de faciliter la communication ou le partage des documents, etc., gagne sa place stable dans la société de nos jours. À cet égard, il semble intéressant de se focaliser sur les médias sociaux et examiner leur potentiel pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE.

Nous allons fonder le mémoire sur les sources bibliographiques, mais nous allons aussi repérer les informations des sources en ligne parce que les médias sociaux représentent un phénomène numérique. L'énumération des sources est citée dans la partie finale du mémoire intitulée : *La biographie* et *La sitographie* pour distinguer les origines des sources.

La partie théorique synthétise les informations pour créer un portrait de l'enseignement et de l'apprentissage des langues étrangères et notamment du FLE et des compétences langagières. Parmi les sources essentielles pour cette partie, on compte : *Cours de didactique du français langue étrangère et seconde* de Jean-Pierre Cuq et Isabelle Gruca ([12], 2005), *Manuel de formation pratique pour le professeur de FLE* de Paola Bertocchini et Edvige Costanzo ([2], 2008), *Cadre européen commun de référence pour les langues : Apprendre, Enseigner, Évaluer* de Conseil de l'Europe ([8], 2001) et *Le Volume Complémentaire* ([9], 2018), *Stratégie 2030+* ([14], 2020) et *Programme-cadre d'éducation tchèque* ([66], 2021).

Les médias sociaux sont décrits à l'aide du livre *Nová média a sociální síť* de Antonín Pavlíček [25, 2010]. De plus, la sitographie mentionne les liens des médias ou des réseaux sociaux concrets dont les informations sont utilisées pour les caractériser et élaborer l'analyse dans la partie pratique.

Au dernier lieu, il faut signaler les manuels du FLE qui proposent le contenu pour la partie pratique du mémoire : *Panorama* ([16], 2004), *Décibel 1* ([5], 2015), *Alter Ego 3+* ([13], 2013), *Adosphère 1* ([18], 2011), *Adosphère 2* ([19], 2011), *Adosphère 3* ([15], 2012), *À la une 1* ([21], 2019), *À la une 2* ([4], 2019), *À la une 3* ([3], 2019) et *À la une 4* ([1], 2020). Certaines des sources sont disponibles en tchèque ou en anglais et les traductions produites dans le texte sont créées par l'auteure du mémoire.

En ce qui concerne l'organisation du mémoire de Master, il est divisé en deux parties majeures : la partie théorique et la partie pratique. Dans la partie théorique, nous allons introduire des notions liées à la didactique des langues étrangères et aux médias sociaux. Ensuite, la partie pratique essaie de démontrer le lien entre l'enseignement et l'apprentissage du FLE et les médias sociaux. L'annexe 1 du mémoire offre les pages concrètes des manuels du FLE qui contiennent les éléments des médias sociaux ou de la communication en ligne.

Quant au développement de la partie théorique, elle est subdivisée en cinq chapitres majeurs. Premièrement, nous allons présenter la didactique des langues étrangères et la didactique du FLE de point de vue général (1.1). Deuxièmement, nous allons nous focaliser sur l'enseignement du FLE (1.2). Nous allons parler des approches actuelles dans l'enseignement du FLE (1.2.1), c'est-à-dire l'approche communicative et actionnelle. Puis, nous allons introduire les compétences développées au cours du français dans le contexte européen (1.2.2) et tchèque (1.2.3).

Le troisième chapitre théorique est dédié aux médias sociaux (1.3). Nous allons commencer par les définitions des médias sociaux et des réseaux sociaux (1.3.1). Ensuite, nous allons présenter les exemples des médias ou des réseaux sociaux populaires mondialement avec de brèves caractéristiques (1.3.2). Puis, nous allons comparer les statistiques des internautes qui profitent des médias sociaux (1.3.3), notamment dans les trois domaines : le monde entier, la France et la République tchèque en 2020. Dans le dernier sous-chapitre (1.3.4), nous allons observer un réseau social choisi : *Instagram* et nous allons fournir au lecteur le portrait détaillé de ce média social.

Quatrièmement, nous allons essayer de trouver le lien entre les approches didactiques et les médias sociaux. Alors, nous allons examiner la communication (1.4) qui envisage un trait unificateur entre ces deux domaines. En général, nous allons présenter la communication interpersonnelle et la communication en ligne (1.4.1). Ensuite, nous allons nous concentrer sur la communication en ligne et l'enseignement et l'apprentissage du FLE (1.4.2) pour illustrer les possibilités que les médias sociaux proposent.

Dans le dernier chapitre théorique (1.5), nous allons comparer le potentiel et les dangers des médias sociaux dans les trois sous-chapitres. Nous allons commencer par la perspective générale (1.5.1) et puis, nous allons continuer par les parties qui se focalisent sur l'enseignant (1.5.2) et l'apprenant (1.5.3) où les avantages et les désavantages pour chaque participant sont analysées.

Au sujet de la partie pratique, elle se compose de trois chapitres principaux. Au premier lieu, nous allons scruter les manuels du FLE (2.1) et nous allons essayer de trouver les reflets des médias sociaux ou de la communication en ligne qui sont intégrés dans les manuels choisis. Le choix des manuels est fait pour illustrer l'évolution des manuels en ce qui concerne le contenu lié aux médias sociaux et la communication en ligne.

Dans le deuxième chapitre de la partie pratique (2.2), nous allons nous focaliser sur les profils présents aux médias sociaux ou aux réseaux sociaux qui possèdent le potentiel éducatif pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE. D'abord, nous allons présenter un profil qui est actif sur plusieurs médias sociaux et il partage le contenu éducatif (2.2.1). Ensuite, nous allons nous plonger dans le milieu de réseau social *Instagram* (2.2.2) et nous allons introduire les profils soit éducatifs, soit non-éducatifs, qui peuvent être utiles pour l'enseignement et l'apprentissage du français. Nous allons conclure par le sous-chapitre (2.2.3) qui propose un bilan des avantages et des désavantages qui sont associées à l'usage des médias sociaux.

Enfin, dans le dernier chapitre (2.3) nous allons nous inspirer par le réseau social *Instagram* et nous allons essayer de proposer quelques activités concrètes qui sont modifiées pour l'utilisation dans le milieu scolaire. Les activités sont décrites de manière générale et sont adaptables selon les possibilités des enseignants et des apprenants.

## **1. La partie théorique**

### **1.1. La didactique des langues étrangères et la didactique du FLE**

Le premier chapitre du mémoire est dédié à l'introduction des concepts didactiques et il sert comme un point de départ théorique. Au premier lieu, nous allons présenter les notions de base en ce qui concerne le domaine de la didactique des langues étrangères (1.1.1) et le concept du FLE (1.1.2). Ensuite, nous allons proposer les définitions des deux termes didactiques de base (1.1.3) : l'enseignement et l'apprentissage pour éclaircir les deux côtés du procès éducatif.

#### **1.1.1. La définition de la didactique des langues étrangères**

Au début, nous allons nous focaliser sur le domaine de la didactique des langues ou la didactique des langues étrangères en général. L'objectif du premier sous-chapitre est l'introduction au sujet de la didactique des langues. Nous allons comparer les différentes définitions de la didactique des langues étrangères qui sont proposées par les auteurs tchèques et un auteur français pour trouver les traits caractéristiques de cette discipline.

La première définition vient de l'auteur tchèque Josef Hendrich ([17], p. 20, 1988) et pour lui, la didactique des langues étrangères représente : « une discipline qui émet la théorie de l'enseignement des langues en exploitant les connaissances de tous les domaines scientifiques qui ont un rapport avec cette activité, surtout la linguistique, la psychologie et la pédagogie. Dans le classement des disciplines, il s'agit d'une discipline marginale qui a un caractère complexe et en même temps, le sujet de la recherche se constitue des faits communs pour l'enseignement de toutes les langues étrangères. Si la didactique se concentre sur une langue concrète, elle est nommée comme la didactique de domaine de la langue concrète e.g. la didactique de la langue française ou anglaise, etc. ».

La définition de Hendrich montre la complexité de la discipline qui doit collaborer avec les autres disciplines comme la pédagogie ou la linguistique pour établir le cœur de sa recherche et le statut général. D'une part, elle englobe toutes les langues étrangères. Mais d'autre part, elle subit une concrétisation et elle est répartie dans les domaines de la didactique des langues concrètes comme la didactique du français qui se focalise seulement sur la langue française et les méthodes comment l'enseigner et l'apprendre.

Le deuxième auteur tchèque qui travaille avec la didactique des langues étrangères dans ses deux publications est Radomír Choděra. Dans le livre *Didaktika cizích jazyků – úvod do vědního oboru* ([7], p. 15, 2006), la définition suivante est proposée : « Le sujet de la didactique des langues est la gestion de l'enseignement et l'objet est son influence. Il faut trouver la manière comment on peut apprendre une langue le plus effectivement. ».

Sa deuxième définition vient de la publication *Didaktika na přelomu nového tisíciletí* ([6], p. 13, 2001) : « La didactique des langues représente une discipline scientifique qui se concentre sur la gestion de l'étude des langues étrangères, la polarité de l'enseignement et de l'apprentissage où l'enseignant a un rôle dirigeant. ».

Toutes les deux définitions de Choděra sont basées sur le concept de la gestion de l'enseignement. L'auteur souligne aussi l'importance des deux acteurs qui entrent dans le procès éducatif. Il parle de l'enseignement d'un côté et de l'apprentissage de l'autre côté qui sont perçus comme le trait définitionnel de la didactique des langues étrangères.

Le troisième auteur dont la définition nous allons présenter est un auteur français Jean-Pierre Cuq ([12], p. 52, 2005) qui dans son livre *Cours de didactique du français langue étrangère et seconde* propose la définition suivante : « La didactique des langues a pour l'objet l'étude des conditions et des modalités d'enseignement et d'appropriation des langues en milieu non naturel. Le guidage d'un ou plusieurs apprenants dans son acte d'appropriation linguistico-culturel. De point de vue restrictive, il s'agit de l'enseignement avec les modalités d'enseignement comme les conditions, les méthodologies et les techniques de guidage et l'apprentissage avec les modalités d'apprentissage comme les conditions, les méthodologies et la technique d'appropriation sous guidage des langues non premiers e.g. le français. »

Observant la troisième définition, le trait qui est ajouté est la reconnaissance du milieu non naturel dans lequel l'enseignement et l'apprentissage des langues sont menés. Cuq aussi souligne les composants qui jouent un rôle important dans le domaine de la didactique de langues étrangères comme les conditions ou les méthodologies.

En comparant ces trois définitions, même si elles viennent du milieu différent, il est possible de tracer les éléments communs. Ces derniers créent une description de la didactique des langues étrangères comme une discipline générale chapeautant les sous-disciplines des didactiques concrètes des langues comme la didactique du français langue étrangère ou la didactique de l'anglais langue étrangère. Il est important de souligner la position marginale de la discipline et les trois disciplines majeures qui la fournissent de ses découvertes, notamment la linguistique,

la psychologie et la pédagogie. En ce qui concerne le procès éducatif, il est composé de deux côtés : l'enseignement et l'apprentissage. Ensuite, le rôle de l'enseignant comme le guide qui dirige le procès constitue un autre élément significatif. Le rapport entre l'enseignement et l'apprentissage est spécifié dans un des sous-chapitres suivants (1.1.3). Ce qui est aussi important, c'est le milieu où la didactique des langues étrangères s'emploie, car l'enseignement et l'apprentissage des langues étrangères sont souvent réalisés dans le milieu non naturel.

### **1.1.2. Le concept du FLE**

En ce moment, nous allons quitter la conception générale de la didactique des langues étrangères et nous allons nous concentrer sur la notion du FLE dans la conception de l'enseignement et de l'apprentissage des langues étrangères.

Au premier lieu, il faut relever la signification de l'abréviation du FLE. Ce sigle signifie *Français Langue Étrangère*. Selon cet abrégé, nous pouvons déduire une définition intuitive du FLE. On peut dire que l'idée de base du FLE réside dans l'enseignement et l'apprentissage du français dans le contexte et le milieu non-français ou non-francophone. La langue est enseignée dans l'environnement non naturel, mais la connaissance et la maîtrise de la langue française avantagent ses utilisateurs dans certains domaines de la vie.

Après cette définition intuitive basée sur les définitions précédentes de la didactique des langues étrangères, il nous semble relevant de mentionner d'où vient la nécessité de l'enseignement du français comme une langue étrangère. Selon Cuq ([12], 1<sup>er</sup> chapitre, 2005), elle est née à travers de l'histoire. Pendant le cours des époques différentes, le statut du français a été changé plusieurs fois. Une fois, il était considéré comme une marque de bonne éducation chez l'aristocratie. Puis, il a servi comme un moyen unificateur de la communication pendant la période de la colonisation et de l'Empire français. Un dernier exemple montre le statut du français comme la langue de la diplomatie. Il est évident que l'histoire et le pouvoir politique de la France ont joué un rôle important dans la diffusion de la langue française au monde entier ce qui résulte de la nécessité d'enseigner et d'apprendre cette langue à cause des raisons diverses.

En retournant vers la définition officielle, on peut tout simplement dire que FLE signifie la situation où « la langue française devient un objet d'enseignement et d'apprentissage à des locuteurs non natifs » ([12], p. 89, 2005). En ce qui touche le concept du FLE, il est étroitement lié avec le concept de la langue maternelle par le caractère d'opposition ([12], p. 93, 2005). Mais l'étrangeté d'une langue est perçue comme un concept flou parce que la langue peut devenir étrangère de plusieurs raisons soit sociales, soit politiques, soit éducatives, etc.

Au sujet de la didactique, Cuq ([12], p. 94, 2005) offre cette définition de la langue étrangère : « une langue devient étrangère lorsqu'elle est constituée comme un objet linguistique d'enseignement et d'apprentissage qui s'oppose par ses qualités à la langue maternelle ». Dans l'enseignement et l'apprentissage du FLE, on peut trouver deux situations types. La première se déroule dans un pays où le français ne joue aucun rôle statutaire ou social particulier. La deuxième prend place en France ou dans un pays de la langue maternelle française. Les méthodologies et les approches adoptées diffèrent selon la situation et l'âge des apprenants ([12], p. 101, 2005).

Pour résumer les informations présentées sur le concept du FLE, le français comme la langue étrangère représente un domaine d'enseignement et d'apprentissage pour les locuteurs non natifs qui veulent maîtriser cette langue pour les raisons diversifiées. Alors, le procès d'enseignement et d'apprentissage doit être adapté aux besoins des apprenants qui arrivent avec la langue maternelle différente.

### **1.1.3. Les deux concepts clés : l'enseignement et l'apprentissage**

Les définitions de tous les termes mentionnés jusqu'ici contiennent les deux concepts clés : l'enseignement et l'apprentissage. Alors, dans ce sous-chapitre, nous allons nous concentrer sur la différence entre ces deux termes pour présenter et spécifier la terminologie didactique utilisée.

Premièrement, nous allons présenter la notion de **l'apprentissage**. Selon l'Encyclopédie Larousse en ligne [31], l'apprentissage incarne « un ensemble des processus de mémorisation mis en œuvre par l'animale ou l'homme pour élaborer ou modifier les schèmes comportementaux spécifiques sous l'influence de son environnement et de son expérience ». Cette définition est plutôt générale et décrit l'apprentissage comme le procès dans lequel joue un rôle majeur l'environnement et l'expérience, et qui est réalisé par l'homme ou l'animal afin de changer ou d'améliorer son comportement.

Quant à la didactique, Cuq ([12], p. 115-121, 2005) identifie l'apprentissage tout simplement comme une activité de l'apprenant. Mais il faut différencier entre l'apprentissage et l'acquisition parce que ces deux termes dénotent les procès assez similaires, mais une nuance existe dans l'ordre méthodologique. C'est un cas de la situation ou des circonstances d'appropriation. Puisque l'acquisition est marquée comme le procès non intentionnel. Au contraire, l'apprentissage est lié avec certaines intentions du côté de l'apprenant.

Dans la didactique, on peut observer quelques notions associées à l'apprentissage comme l'interlangue, ce qui indique une sorte de grammaire ou de langue provisoire construite par l'apprenant pendant le procès d'apprentissage. Elle est basée sur l'identification de différences et de ressemblances entre la langue source et la langue cible, et une oscillation dans la connaissance actuelle de langue cible ([12], p. 116, 2005).

L'apprenant est aussi emmené à déduire des stratégies d'apprentissage adéquates. Cuq ([12], p. 116, 2005) présente les stratégies d'apprentissage comme « les ressources du raisonnement de l'apprenant ». Bertocchini ([2], p. 40, 2008) offre une définition plus simple : « les stratégies d'apprentissage sont les stratégies pour résoudre un problème ». Le dernier point associé à l'apprentissage représente les styles d'apprentissage. Cuq ([12], p. 119, 2005) dit que ce sont les façons d'apprendre préférés par l'individu. On peut distinguer plusieurs styles d'apprentissage. Une liste des styles organisée par des oppositions est indiquée dans la publication de Bertocchini ([2], p. 40-42, 2008) : « impulsif et réflexif, divergent et convergent, intuitif et systématique, global et analytique, visuel et auditif, résolveur et assimilateur, dépendant du champ et indépendant du champ ».

Deuxièmement, nous allons introduire le concept de **l'enseignement**. L'Encyclopédie Larousse présente une définition générale [39] : « une action, manière d'enseigner, de transmettre des connaissances ». Selon cette définition, l'enseignement indique un processus de la transmission des connaissances réalisé par une action.

Pour la définition didactique, on propose celle de Cuq ([12], p. 123, 2005) : « l'enseignement est une tentative de médiation organisée entre l'objet d'apprentissage et l'apprenant ». De plus, Cuq ([12], p. 121-124, 2005) propose l'existence des changements ou des évolutions dans la perception de l'enseignement. Une évolution est visible dans des conditions d'appropriation d'une langue étrangère parce que l'enseignant ne reste plus un médiateur unique de la langue, notamment dans les pays développés où l'accès aux documents authentiques sur Internet n'est pas limité. L'autre évolution est perceptible dans la définition du sens de savoir d'une langue étrangère. Le procès d'enseigner n'égale pas seulement de transmettre des savoirs. Il faut fournir les apprenants des moyens méthodologiques comment accéder à des savoirs qu'ils sont susceptibles de ne pas posséder. Le dernier point résume le progrès dans le domaine de psycholinguistique et ses connaissances, et l'introduction d'un savoir auto-construit.

Aussi, l'enseignement est lié avec quelques notions mentionnées chez Cuq. L'enseignement perçu comme guidage où l'enseignant incarne une partie guidant et l'apprenant représente une partie guidée. Autrement dit, c'est une médiation organisée dans la relation de classe. Puis,



l'autonomie de l'apprenant souligne un trait exigé dans l'enseignement où il faut progressivement laisser disparaître le rôle d'enseignant et d'enseignement au profit de l'apprentissage ([12], p. 123, 2005). Un autre élément important pour l'enseignement est le contrat didactique qui représente un projet commun approuvé par l'enseignant et l'apprenant ou les apprenants, et qui garantit les règles et le progrès désiré pendant le développement du cours ([12], p. 124, 2005).

En dernier lieu, comme les styles d'apprentissage, on discerne les styles d'enseignement. L'interconnexion et la similarité entre les deux styles sont prévaluées comme tous les deux travaillent sur les opérations cognitives pour résoudre des problèmes. En plus, la définition de Bertocchini ([2], p. 41, 2008) décrit les styles d'enseignement comme « une perspective qui dirige l'enseignant dans la sélection et la gestion de la classe influencée par son style d'apprentissage ». À partir des styles d'enseignement, on peut parler aussi des stratégies d'enseignement qui représentent « les méthodologies d'enseignement plus ou moins conscientes et élaborées » ([2], p. 41, 2008).

Pour résumer les deux notions introduites dans ce sous-chapitre, la différence majeure entre l'enseignement et l'apprentissage est marquée par les acteurs du procès éducatif. L'apprentissage est destiné à l'apprenant et à sa maîtrise d'une langue. Contrairement, l'enseignement est dédié à l'enseignant et à son rôle dans le procès de formation de l'apprenant. Les sous-thèmes de chaque notion sont spécifiques d'un côté, mais de l'autre côté, ils interviennent l'un dans l'autre. En définitive, il faut compter sur tous les deux côtés, si on examine le domaine de la didactique des langues étrangères, en fait la didactique du FLE.

## 1.2. L'enseignement du FLE

Dans le deuxième chapitre, nous allons aborder l'enseignement du FLE en contexte des méthodologies et des documents officiels qui le spécifient. Nous allons introduire les approches actuelles dans le domaine de l'enseignement des langues étrangères et du FLE (1.2.1). Notamment, ce sont l'approche communicative et l'approche actionnelle. Le choix de ces approches est lié aux médias sociaux parce qu'elles se centrent sur la communication. Mais, nous allons décrire cette relation entre les approches et les médias sociaux dans le chapitre quatre de la partie théorique intitulé *La communication, un trait unificateur* (1.4).

Puis, nous allons parler des compétences qui créent le centre de l'enseignement langagier d'aujourd'hui. Nous allons brièvement présenter les compétences essentielles (1.2.2) du *Cadre européen commun de référence pour l'enseignement des langues (CECRL)* ci-après, [8] et les compétences clés (1.2.3) du *Programme-cadre d'éducation tchèque* [66] pour les écoles élémentaires et les lycées.

### 1.2.1. Les approches actuelles dans l'enseignement des langues étrangères

Le sous-chapitre suivant s'occupe de la description des approches actuelles dans l'enseignement des langues étrangères. Au début, nous allons expliquer les termes essentiels : une approche et une perspective dans le contexte didactique (1.2.1.1). Puis, nous allons fournir le lecteur d'une caractéristique de l'approche communicative (1.2.1.2) et de l'approche ou la perspective actionnelle (1.2.1.3). Ce sont les représentants des tendances actuelles dans l'enseignement des langues étrangères.

#### 1.2.1.1. La terminologie didactique : une approche et une perspective

D'abord, nous allons montrer la terminologie didactique. Commençons par le terme de l'**approche**. Nous allons citer la définition de Cuq qui qualifie l'approche par « sa souplesse qui repose sur un consensus partagé en ce qui concerne l'appropriation d'une compétence de communication » ([12], p. 264, 2005). Une autre définition de l'approche est proposée par Bertocchini. Elle la définit comme n'étant pas « une doctrine homogène, elle est centrée sur l'apprenant et non sur la langue, elle s'intéresse non seulement au processus d'enseignement, mais à l'apprentissage et au développement de l'autonomie de l'apprenant » ([2], p. 74-45, 2008). Alors, nous pouvons résumer que les critères ou les constituants de l'approche ne sont pas si étroitement définies. L'approche souligne l'importance de l'apprenant pour le procès de l'enseignement et de l'apprentissage. De plus, le rôle de l'enseignant réside dans le guidage de l'apprenant vers l'autonomie.

Le deuxième terme important qui est étroitement lié avec l'approche est celui de la **perspective**. Il appartient dans la terminologie utilisée dans le *Cadre européen commun de référence pour les langues* pour décrire la situation actuelle. Pour éclairer ce terme, nous allons citer la définition de Bertocchini qui présente la perspective comme : « une manière de présenter quelque chose en général ». Mais plus spécifiquement en didactique des langues, elle souligne qu' : « il a y l'utilisateur et l'apprenant d'une langue qui sont perçus comme des acteurs sociaux ayant à accomplir de tâches, pas seulement langagières, dans des circonstances et un environnement donnés » ([2], p. 74-75, 2008). De plus, elle mentionne « à l'intérieur d'un domaine d'action particulier, si les actes de parole se réalisent dans des activités langagières, celles-ci s'inscrivent elles-mêmes à l'intérieur d'actions en contexte social qui seules leur donnent leur pleine signification » ([2], p. 74-75, 2008). Alors pour récapituler les informations présentées, la perspective incarne une manière d'interaction entre les usagers des langues qui sont invités à participer et à accomplir des tâches communicatives pour apprendre une langue dans un environnement et des circonstances adéquates ou similaires avec la situation réelle.

#### **1.2.1.2. L'approche communicative**

Sur ce point, nous allons introduire l'approche communicative en détail parce qu'elle a influencé l'enseignement actuel des langues. Néanmoins, son apparition commence dès les années 1980 jusqu'à aujourd'hui. Selon Cuq ([12], p. 264-270, 2005), l'objectif de cette approche est d'apprendre à communiquer en langue étrangère et la compétence communicative représente un élément essentiel dans l'enseignement et l'apprentissage des langues.

La naissance de l'approche communicative est motivée par des facteurs politiques et des nouvelles théories des références. L'approche communicative est liée au Conseil de l'Europe qui veut promouvoir la mobilité des populations et l'intégration en Europe. Alors, un besoin pour une approche référentielle et applicable dans le contexte de l'Europe émerge. Pour la langue française, il existe un document de référence intitulé *Un niveau seuil* qui est publié en 1976 et qui détermine quelques notions de base pour l'enseignement et l'apprentissage du français.

En ce qui concerne la compétence communicative qui est développée par l'approche communicative, elle est constituée de plusieurs composantes : la composante linguistique, sociolinguistique, discursive et stratégique. En plus, la condition pragmatique de l'usage de la langue est soulignée et l'interaction des interlocuteurs est plus évaluée que les messages isolés.

Autrement dit, l'approche communicative se fonde sur le besoin langagier, mais en même temps elle invite ou plutôt exige la flexibilité des matériaux d'apprentissage. Les documents authentiques oraux, écrits ou élaborés comme proches de l'authentique sont désirables et préférés pour l'enseignement et l'apprentissage d'une langue. Parmi les traits de l'approche communicative, on peut nommer les activités de simulation et de jeu de rôle, la réhabilitation de l'écrit qui est introduit avec l'oral au début, le travail avec la compréhension globale ou sélective d'un document, le déploiement du matériel complémentaire et l'accent sur les activités ou les éléments de la vie quotidienne.

Pour approfondir la caractéristique de l'approche, nous proposons le point de vue de Bertocchini ([2], p. 78-79, 2008). Elle indique que l'objectif de l'approche communicative réside dans l'effort de l'apprenant qui fait attendre la compétence communicative dont il a besoin à travers la maîtrise d'un certain nombre d'actes de parole qui le rendent autonome.

Pour terminer cette description, il faut souligner que l'approche communicative a encouragé la communication dans le contexte réel et elle a mobilisé le Conseil de l'Europe qui a proposé l'enseignement des langues plus systématique du côté de la grammaire, du lexique et de la phonétique dans le document de *CECRL*. En bref, ce document offre une description des niveaux des compétences, crée une base commune pour l'élaboration de programmes de langues vivantes et de référentiels.

### **1.2.1.3. L'approche ou la perspective actionnelle**

La deuxième approche que nous allons présenter est appelée l'approche ou la perspective actionnelle. C'est une tendance actuelle qui est décrite dans le deuxième chapitre de *CERCL*. Nous allons introduire quelques notions de base de cette approche dans l'enseignement des langues étrangères et du FLE en particulier.

D'abord, selon Cuq, le point décisif ou le point de départ incarne le document de *CERCL* où le rôle d'apprenant est décrit comme « un acteur social qui doit accomplir des tâches à l'intérieur d'un domaine particulier, dans des circonstances et un environnement donné » ([12], p. 269-270, 2005). En conséquence, il faut assurer que les compétences générales et la compétence à communiquer langagièrement sont approfondies. Il ajoute aussi que les apprenants sont mis dans des contextes et dans des conditions variées avec les contraintes différentes afin de réaliser des activités langagières qui permettent de traiter des textes thématiques de domaines particuliers. Les apprenants sont guidés de mobiliser leurs stratégies pour accomplir des tâches. En général, l'approche actionnelle est un prolongement le plus actuel de l'approche communicative.

Pour illustrer cette approche d'un autre point de vue, nous offrons la définition de Bertocchini ([2], p. 85-86, 2008). L'apparition de l'approche actionnelle est marquée à la fin des années 1990 sur le nom de Perspective actionnelle définie dans le *CECRL* qui prend le relais de l'approche communicative. De plus, le développement des technologies de l'information et de la communication éducatives (TICE) entre en jeu parce qu'elles facilitent les possibilités d'apprentissage autonome et la différenciation des tâches dans l'enseignement guidé par l'enseignant.

En parlant de l'objectif majeur, c'est l'interaction en communication. Le but que l'apprenant et l'enseignant veulent atteindre consiste d'une compétence plurilingue et pluriculturelle, d'une compétence communicative active qui peut être partielle en plusieurs langues et d'une compétence compréhensive des éléments culturels associés à la langue. Le progrès de l'enseignement et de l'apprentissage est dirigé du simple au complexe et ce qui joue un rôle important, c'est la notion de module. Le module est perçu comme une unité d'organisation autonome des contenus d'apprentissage. Il est basé sur des tâches et peut inclure de différentes unités ou leçons.

Quant aux activités utilisées par l'approche actionnelle, ce sont les activités linguistiques et communicatives de réception et de production qui sont présentées de manière diverse, mais il n'existe aucune hiérarchie dans l'ordre des tâches. De plus, les activités communicatives sont accompagnées par des activités de réflexion pour rendre l'apprenant conscient des styles et des stratégies d'apprentissage appliquées. La conceptualisation est effectuée à partir des productions des apprenants et de l'état de leur interlangue. Les opérations de haut niveau cognitif sont proposées par les résolutions des tâches. Contrairement, les exercices formels constituent le rôle d'automatisation des routines ce qui emploie les opérations cognitives de bas niveau.

Pour résumer la description, Bertocchini propose un schéma récapitulatif qui est décrit dans ce paragraphe ([2], p. 81, 2008). La perspective actionnelle d'usage et d'apprentissage d'une langue comprend les domaines d'utilisation publique, privée, professionnelle et éducative. L'approche doit développer les compétences générales individuelles, notamment savoir être, savoir, savoir-faire et savoir apprendre. Non seulement les compétences générales, mais aussi la compétence communicative langagière est favorisée par l'approche actionnelle et elle se compose de trois composantes : la composante socioculturelle, la composante pragmatique et la composante linguistique. Les compétences sont développées par des activités langagières qui sont mises en œuvre à travers des stratégies pour réaliser des tâches qui portent sur des textes.

### 1.2.2. Les compétences développées en contexte européen

Sur ce point, nous allons nous concentrer sur les compétences qui sont développées au cours de l'enseignement et de l'apprentissage d'une langue. Cette notion de compétence émerge avec l'approche communicative où la compétence communicative est décrite et développée. Donc, le document source pour ce sous-chapitre constitue le *CECRL* ([8], 2001).

Nous allons commencer par le document de *CECRL* qui est publié en 2001. Cuq ([12], p. 206, 2005) le caractérise comme un instrument de planification qui produit des repères, une base et un langage commun pour la description d'objectifs et de méthodes de l'enseignement des langues, ainsi que pour l'évaluation. De plus, Bertocchini ([2], p. 82, 2008) mentionne des compétences d'enseignement et d'apprentissage en langue et des niveaux de maîtrise dans ces compétences qui sont fournis par ce document. Alors, le document joue un rôle important dans la conception de l'éducation langagière en Europe et établit les niveaux référentiels langagiers pour la coopération et la mobilité de la population européenne. En 2018, le volume complémentaire est révélé et il actualise certains domaines du document originel.

En ce qui concerne les modifications ou les changements dans le *Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer : Volume complémentaire avec de nouveaux descripteurs* ([9], 2018), le volume précise les descripteurs et ajoute les nouveaux éléments dans l'enseignement et l'apprentissage des langues selon la demande et le développement de la société. Nous allons citer quelques changements concrets comme « la médiation et la compétence plurilingue ou pluriculturelle, des descriptions plus complètes des échelles pour la compréhension orale et écrite, des descripteurs pour d'autres activités communicatives comme l'interaction en ligne, la réaction à des textes d'écriture créative et à la littérature, un enrichissement de la description des niveaux A1, notamment le niveau pré-A1 et des niveaux C, particulièrement C2 » [33]. Le volume complémentaire lui-même offre une grille avec le résumé des modifications proposées ([9], p. 52-54, 2018). En supplément des changements cités plus haut, il faut mentionner l'intégration de la phonologie et de la langue des signes.

Après l'introduction du document *CECRL* et le *Volume complémentaire*, nous allons nous focaliser sur les compétences importantes pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE. Nous allons sauter les compétences générales individuelles qui sont décrites dans le chapitre cinq de *CECRL* et nous allons présenter la compétence communicative langagière qui crée le centre de l'enseignement et de l'apprentissage des langues.

Quant à la compétence communicative, il est nécessaire de mentionner que c'est un phénomène complexe et elle comprend les trois composants majeurs. Ce sont la compétence linguistique, la compétence sociolinguistique et la compétence pragmatique ([8], p. 81, 2001). Dans les paragraphes suivants, nous allons introduire les composants individuels de la compétence communicative pour rendre ces trois termes plus clairs et présenter les notions de base pour chaque composant.

D'abord, nous allons décrire **la compétence linguistique**. Elle se fonde sur la connaissance des éléments formels à partir desquels l'apprenant ou l'utilisateur est capable de formuler et élaborer des messages corrects et significatifs et il développe sa capacité à les utiliser ([8], p. 86, 2001). La compétence linguistique est composée des compétences spécifiques des domaines linguistiques qui se concentrent sur un champ concret. L'énumération suivante présente les compétences linguistiques concrètes dont la compétence linguistique est un hyperonyme :

- la compétence lexicale : connaître et utiliser le vocabulaire d'une langue ([8], p. 87, 2001)
- la compétence grammaticale : comprendre et exprimer du sens dans les phrases bien formées selon les principes grammaticaux ([8], p. 89, 2001)
- la compétence sémantique : organiser le sens ([8], p. 91, 2001)
- la compétence phonologique : distinguer et être apte à la perception et à la production sonore ([8], p. 91, 2001)
- la compétence orthographique : connaître les symboles composant les textes écrits et l'habileté de les appliquer ([8], p. 92, 2001)
- la compétence orthoépique : être capable de la prononciation correcte à partir de la forme écrite ([8], p. 92, 2001)

Ensuite, nous allons présenter **la compétence sociolinguistique**. Cette compétence se plonge dans la dimension sociale de l'usage de langue. La langue est perçue comme un phénomène social et l'apprenant ou l'usager doit choisir les moyens adéquats pour faire fonctionner la langue dans la situation concrète ([8], p. 93, 2001). Simplement dit, la compétence sociolinguistique se concentre sur les questions relatives à l'usage de la langue et nous pouvons y trouver le lien avec les médias sociaux qui proposent un espace où les usages d'une langue sont exposés aux situations communicatives diverses.

Pour mieux caractériser la compétence sociolinguistique, nous allons citer les domaines d'intérêt qui sont décrits dans *CECRL* ([8], p. 94, 2001). Au premier lieu, il faut nommer les marqueurs des relations sociales qui diffèrent selon les langues et les cultures en question et qui intègrent les éléments comme le statut relatif des interlocuteurs, la proximité de la relation et le registre du discours. Ensuite, la compétence sociolinguistique travaille avec les règles de politesse qui de nouveau varient selon la culture et peuvent causer des problèmes. Un autre domaine qui appartient sous cette compétence incarne les expressions de la sagesse populaire comme les proverbes, les expressions idiomatiques ou familières qui expriment des attitudes courantes dans la société.

Puis, les différences de registre jouent un rôle important dans la compétence sociolinguistique, notamment les différences systématiques entre les variétés langagières associées à des contextes différents e.g. la variante officielle, formelle, neutre, informelle, familière ou intime. Au dernier lieu, le dialecte et l'accent ferment l'énumération des domaines d'intérêt. L'apprenant possède une capacité de reconnaître les indices linguistiques de la classe sociale, de l'origine régionale, de l'origine nationale ou du groupe professionnel.

Enfin, nous allons explorer **la compétence pragmatique**. La définition de compétence pragmatique est basée sur trois piliers. Le premier est la connaissance des principes selon lesquels les messages sont organisés, structurés et adaptés dans l'usage de langue. Le deuxième propose l'importance des fonctions communicatives et le troisième aborde l'organisation de la communication selon des schémas d'interaction et de transaction entre les interlocuteurs ([8], p. 96, 2001).

Nous pouvons subdiviser la compétence pragmatique d'après ces trois piliers en trois compétences. La compétence discursive qui traite la capacité de l'apprenant à ordonner les phrases en séquences cohérentes, de gérer et structurer sa production langagière et le plan d'un texte ([8], p. 96, 2001).

Puis, la compétence fonctionnelle qui prend pour l'objectif les fonctions particulières du discours oral et des textes écrits. Il existe les fonctions de deux types : les micro-fonctions qui servent pour donner et demander des informations, exprimer et découvrir les attitudes, établir des relations sociales, remédier à la communication, etc., et les macro-fonctions qui incluent des catégories définissant l'utilisation fonctionnelle d'un texte ou discours oral comme la description, la narration, l'argumentation, etc. ([8], p. 98, 2001). Enfin, la compétence de conception schématique qui s'intéresse aux schémas d'interaction entre les interlocuteurs comme la question et la réponse, l'offre et l'acceptation ou le refus, etc. ([8], p. 99, 2001).



### 1.2.3. Les compétences développées en contexte tchèque

En ce moment, nous allons quitter le document de *CECRL* et nous allons nous focaliser sur la politique éducative en République tchèque. Les traductions des citations et des paraphrases de documents tchèques en français citées dans ce sous-chapitre sont faites par l'auteur de ce mémoire de Master. Nous voulons présenter les compétences développées dans l'enseignement des langues ou du FLE selon le *Programme-cadre d'éducation élémentaire* [66] et la *Stratégie 2030+* [14] qui construisent les documents essentiels pour les objectifs éducatifs. Le choix de ces deux documents est justifié par leur actualité et ses versions finales disponibles.

Il est évident que les documents tchèques reflètent les tendances européennes pour les références. Notamment dans le domaine de l'enseignement des langues étrangères les documents tchèques s'inspirent dans *CECRL*. En ce qui concerne les compétences clés qui sont demandées dans l'enseignement du FLE en République tchèque, c'est **la compétence communicative**. Elle est définie par l'état désiré à la fin de l'éducation élémentaire. Nous allons citer quelques objectifs de la compétence communicative choisis ([66], p. 11, 2021) :

- « L'apprenant exprime ses pensées dans l'ordre logique, clairement et continuellement dans l'expression écrite ou orale.
- Il ou elle écoute et comprend le discours de ses interlocuteurs et réagit dans la façon appropriée. Il ou elle sait discuter, argumenter et défendre ses opinions.
- Les apprenants utilisent des moyens de la communication, de l'information et de la technique pour la communication effective.
- La communication est perçue comme le moyen d'interaction et la coopération dans la société. »

Le *Programme-cadre d'éducation* [66] actualisé introduit **la compétence digitale** qui est étroitement liée avec le sujet des médias sociaux. Nous essayons de présenter les objectifs de la compétence digitale qui sont connectés avec l'enseignement du FLE ou l'enseignement des langues en général. Puisque la compétence digitale se concentre principalement sur le domaine de la technologie informatique et son usage. Dans la caractéristique de la compétence digitale, nous allons souligner trois points : « l'apprenant peut utiliser les technologies informatiques et numériques, les applications et les services pour son apprentissage et il sait les intégrer dans la vie à l'école ou dans la société ; la compétence du travail critique avec les données trouvées dans l'espace digitale et le comportement éthique dans la communication, la coopération et le partage d'information sur l'Internet » ([66], p.13, 2021).

Étant liée à la compétence digitale développée dans le *Programme cadre d'éducation*, l'importance de l'éducation digitale est soulignée dans la *Stratégie 2030+* ([14], p. 31-32, 2020). Le document réagit à l'omniprésence des technologies informatiques et numériques dans la vie de la société et propose l'intégration du milieu numérique dans le processus éducatif. Donc, les apprenants s'orientent bien dans l'espace digital, savent trouver, classer et critiquer les informations publiées sur l'Internet, peuvent profiter des technologies informatiques et en même temps connaissent leurs dangers. Le deuxième point qui est offert par la *Stratégie 2030+* représente le littéralisme digital et la pensée informatique. Ce qui est supporté par la pluridisciplinarité qui aussi joue un rôle important dans l'éducation pour le futur.

Nous avons trouvé trois piliers que le document stratégique promeut : « assurer le support du littéralisme digital chez tous les apprenants, supporter la compétence digitale des enseignants et baisser l'inégalité et prévenir le gouffre digital » ([14], p. 32, 2020). Nous allons résumer les tendances que le document propose. Il est évident que le progrès technologique a pénétré dans le domaine de l'éducation et il faut s'adapter aux besoins de la société moderne. La situation exige l'intégration de la technologie numérique, l'orientation dans le milieu virtuel et les pensées informatiques comme les composants clés de la compétence digitale. Cette intégration de la technologie digitale, le travail avec les informations et les médias sociaux deviennent de plus en plus essentiels.

Le dernier point concernant les compétences mentionnées dans les documents tchèques représente les matières interdisciplinaires de *Programme-cadre d'éducation* ([66], p. 132, 2021). Elles représentent les thèmes et les problèmes du monde d'aujourd'hui et sont intégrées dans les autres matières obligatoires. En ce qui touche l'enseignement du FLE et les médias sociaux, la matière interdisciplinaire relevant est intitulée l'éducation aux médias. Elle se focalise sur la communication des médias, leur rôle dans la société et le développement des pensées critiques, etc. ([66], p. 144, 2021).

L'éducation aux médias est réalisée en deux types des activités. D'abord, les activités de réception où les apprenants lisent, analysent et interprètent les informations de médias. Ils observent la structure des renseignements, l'attitude de l'auteur, le fonctionnement et l'influence de médias dans la société. Puis, ils sont invités aux activités de production qui leur rendent possible la création d'un renseignement et le travail en coopération avec les autres apprenants pour créer un projet commun ([66], p. 146, 2021).

Pour conclure ce sous-chapitre, nous allons récapituler les points clés. Le système tchèque est influencé par les tendances européennes. La promotion de la technologie numérique et de la compétence digitale dans l'enseignement en général est visible et traçable dans la *Stratégie 2030+*. En effet, la compétence communicative est inspirée et copie d'un côté la compétence communicative de *CECRL*. L'interconnexion entre l'enseignement du FLE et les médias sociaux dans le milieu de l'école tchèque est introduite par l'éducation aux médias qui travaille avec le langage des médias.

### 1.3. Les médias sociaux

Le troisième chapitre quitte le sujet de la didactique des langues étrangères et de l'enseignement du FLE. Nous allons y introduire le deuxième sujet d'intérêt de ce mémoire de Master, celui des médias sociaux. Il est divisé en quatre sous-chapitres dont chacun élabore un thème relevant. D'abord, nous allons présenter les définitions (1.3.1) de la terminologie pour bien s'orienter dans le domaine des médias sociaux. Puis, nous allons démontrer les exemples des sites concrets avec une description courte (1.3.2). Ensuite, nous allons illustrer la popularité des médias sociaux par les statistiques d'usage chez les internautes (1.3.3). Au dernier lieu, nous allons décrire un réseau social populaire (1.3.4), *Instagram*, en détail pour mieux illustrer son fonctionnement et les traits de médias sociaux.

#### 1.3.1. Les définitions

En premier lieu, nous allons nous concentrer sur la terminologie des médias sociaux et ses définitions. Il existe deux termes similaires : les médias sociaux et les réseaux sociaux. Ils sont souvent considérés comme synonymes. Mais il y a une distinction qui précise le sens de ces deux termes. Donc, nous allons présenter les définitions des médias sociaux et des réseaux sociaux pour souligner la différence et justifier l'usage interchangeable de ces termes.

Nous allons commencer par **les médias sociaux**. Selon McNamee ([24], p. 21, 2014), il s'agit d'un ensemble des moyens de communication en ligne qui permet la création et l'échange du contenu créé par un internaute. La comparaison des médias sociaux et des médias traditionnels démontre un trait commun, celui du partage d'information, mais aussi une différence qui réside dans l'interaction entre les internautes et le contenu proposé par les médias sociaux sous la forme d'un commentaire, d'une enquête, de l'opinion *liker/aimer* ou pas.

De plus, McNamee ([24], p. 21, 2014), distingue six types de médias sociaux selon la possibilité d'interaction avec les autres usagers : « les projets collaboratifs comme *Wikipedia* où les usagers partagent, ajoutent et éditent les articles ; les blogs et le microblog comme *Twitter* ; le partage d'un contenu sur *YouTube* ou *Flickr* où les internautes partagent le contenu ou commentent les publications ; les réseaux sociaux comme *Facebook* avec les commentaires, les messageries instantanées et la recherche des amis ; les mondes virtuels de jeux vidéo comme *World of Warcraft*, *Minecraft* ou *Fortnite* ; les mondes virtuels sociaux comme *Second Life* ».

La deuxième définition de Dabi-Schwebel [36] décrit les médias sociaux comme : « l'ensemble des sites et plateformes web qui propose des fonctionnalités dites « sociales » aux utilisateurs comme la création collaborative de contenus, l'échange d'informations entre les individus ou le partage de contenus ». Donc, les traits de l'interaction et de la création d'un contenu se manifestent comme les éléments essentiels. Une autre proposition de Dabi-Schwebel [36] pour décrire les médias sociaux parle « d'un ensemble de technologies, de contenus et d'interaction qui permettent de créer des réseaux sociaux ». Le concept de réseaux sociaux dans cette proposition est compris comme des groupes d'individus qui sont reliés entre eux par des liens qui dépendent du média social qui va servir de support au réseau par exemple des amis sur *Facebook* ou les abonnés sur *Twitter*.

Pour trouver la distinction entre les médias sociaux et les réseaux sociaux dans la vision de Dabi-Schwebel [36], il offre la distinction de cette sorte. Il mentionne la tendance de favoriser le terme média social pour marquer les sites éditoriaux offrant la possibilité de créer des interactions sociales. Au contraire, le terme réseau social est proposé pour évoquer les sites spécifiquement conçus pour encourager le développement d'un réseau à travers d'un service dédié à la création des relations interpersonnelles.

La dernière définition de médias sociaux que nous allons introduire est celle de Pavlíček ([25], p. 11, 2010). Il se concentre plus sur le côté technique et parle de nouveaux médias qui sont fondés sur la plateforme digitale, utilisent la puissance informatique et sont interactifs avec des internautes. De plus, ils supportent la communication en ligne ou au moins les réactions positives ou négatives.

En ce moment, nous allons nous focaliser sur le deuxième terme : **les réseaux sociaux**. Ce terme trouve la définition dans les deux domaines : la sociologie et le numérique. Pavlíček ([25], p. 125, 2010) propose les définitions pour tous les deux domaines. De point de vue de la sociologie, il décrit le réseau social comme un groupe de gens interconnectés qui s'influencent mutuellement en étant ou pas de la même famille. Les fondations pour le réseau social forment les intérêts communs, les liens familiaux ou les autres raisons plus pragmatiques comme l'intérêt économique, politique ou culturel.

Du côté numérique, l'auteur suggère que le réseau social peut être chaque système qui permet de créer et de maintenir une liste des contacts interconnectés ou des amis. Ce sont soit les systèmes qui proposent la recherche des contacts comme une fonction primaire, soit les sites qui offrent cette fonction comme une des fonctions supportées ([25], p. 127, 2010).

Lilen ([23], p. 189, 2011) définit le réseau social de point de vue numérique comme « une communauté d'individus ou d'organisations à laquelle on adhère, gravitant autour de centres d'intérêt communs : désir d'échanges, goûts musicaux, passions, rejet de la solitude, etc. Par exemple : *Facebook, Flickr, Twitter, etc.* ».

La dernière définition introduite est celle de Trédéz ([27], p. 4-6, 2016) qui traite tous les deux domaines. Le réseau social dans la vie réelle est illustré comme un groupe de personnes qui entretiennent des relations entre eux. La vision numérique du réseau social est présentée comme l'espace où les relations différentes que ceux de réseaux sociaux réels se mélangent. Ces sites facilitent d'entrer en relation avec d'autres personnes qui ont les mêmes centres d'intérêt. Parmi les fonctions fondamentales des réseaux sociaux numériques, Trédéz ([27], p. 7, 2016) propose : « se présenter, partager des contenus, commenter les contenus, rechercher des contacts, être tenu au courant ».

En somme, les notions des médias sociaux et des réseaux sociaux sont introduites en comparant les similarités de ces deux termes qui sont utilisés comme synonymes. De plus, la différence qui les distingue est aussi mentionnée. Nous pouvons dire que les réseaux sociaux sont plus focalisés sur les relations entre les internautes et les intérêts communs. Cependant, les médias sociaux incarnent un terme plus vaste qui inclut les sites de création du contenu et d'interaction. Mais en général, la terminologie est dans le mémoire de Master utilisée de façon interchangeable.

### **1.3.2. Les médias sociaux ou les réseaux sociaux populaires dans la société contemporaine**

Nous avons illustré la théorie des médias sociaux et des réseaux sociaux dans le sous-chapitre précédent (1.3.1). Ces définitions montrent un point de vue théorique sur les fonctions et les objectifs généraux des médias sociaux. Mais sur ce point, nous allons quitter la théorie et nous allons présenter les exemples concrets des médias et des réseaux sociaux pour montrer la réalité numérique qui influence la vie quotidienne de nos jours.

D'abord, nous allons essayer de catégoriser les réseaux sociaux selon leurs objectifs. Trédéz ([27], p. 8-9, 2016) présente la distinction des réseaux sociaux en deux catégories. La première est celle des réseaux généralistes qui forment les relations interpersonnelles au niveau informel comme *Facebook* ou *Copains d'avant*. La deuxième englobe des réseaux professionnels qui se focalisent sur l'interconnexion des personnes intéressées dans le même domaine professionnel comme *LinkedIn* ou *Viadeo*.

Un autre point de distinction des médias ou des réseaux sociaux selon Trédéz ([27], p. 8-9, 2016) est la fonction primaire du réseau. Les deux tendances majeures sont observables. La première est focalisée sur la mise en relation. Les sites qui appartiennent dans cette catégorie sont les sites spécialisés dans la publication de blogs comme *Skyblog* ou micro-publication comme *Twitter* et les sites où les internautes publient et partagent de photos : *Instagram*, *Pinterest* ou *Flickr* ; de vidéos : *YouTube* ou *Dailymotion* ; et de musique : *Spotify*, *YouTube Music*, *Deezer* ou *iTunes*. La deuxième tendance se centre sur le contenu et les outils de discussions font partie de ce groupe : *Messenger*, *Skype* ou *WhatsApp* ; et les sites collaboratifs qui proposent aux usagers le partage de leurs expériences comme *TripAdvisor* qui incarne une communauté de voyageurs ou *Babelio* qui est une communauté de lecteurs.

Après cette classification des médias sociaux, nous allons introduire quelques réseaux sociaux qui sont populaires et utilisés le plus dans la société de nos jours. Selon le diagramme de Tankovska [67], les cinq réseaux sociaux les plus populaires mondialement sont *Facebook*, *YouTube*, *WhatsApp*, *Facebook Messenger* et *Instagram*. Alors, nous allons proposer des courtes présentations des réseaux sociaux choisis dans les paragraphes suivants.

Commençons par *Facebook* qui représente un réseau social dont la fonction majeure est de publier le contenu et d'échanger des messages avec les autres internautes ([27], p. 32, 2016). L'échange des messages est transféré à l'application de *Facebook Messenger* qui accompagne le site majeur. Le deuxième média social le plus populaire est *YouTube*. Ce site propose aux usagers le partage de vidéos et des émissions vidéo en direct. Les internautes inscrits sur le site peuvent aussi ajouter les commentaires et abonner les chaînes des créateurs favoris ou devenir membres de communauté où les créateurs offrent les vidéos et le contenu en plus ([27], p. 46, 2016).

Nous allons continuer avec *WhatsApp*, une application de communication qui laisse les usagers envoyer les messages et téléphoner. En d'autres termes, elle propose une alternative au service de SMS et à la communication téléphonique. *WhatsApp* fonctionne à l'aide de l'Internet et son service est alors disponible partout si l'internaute est connecté [71]. Le dernier réseau cité au début représente *Instagram* qui se concentre sur le partage de photos et de vidéos. ([27], p. 43, 2016). Ce réseau sera décrit en détail dans un sous-chapitre suivant (1.3.4). Donc, nous n'allons pas le présenter ici.

En ce qui concerne les autres réseaux ou médias sociaux populaires, les représentants sont par exemple *Twitter* qui peut être caractérisé comme un outil de microblogage. Le site permet de partager de courts messages « tweet » sur Internet. Il s'agit de l'espace où les usagers partagent les actualités ([27], p. 41, 2016). Un autre exemple est le site *TikTok* qui se focalise sur la création et le partage de courtes vidéos faits sur les portables, et dont la popularité augmente rapidement [68]. On peut aussi mentionner le site *Pinterest* qui forme un réseau social où les internautes partagent leur centre d'intérêt et créent des albums à partir de photos trouvées sur Internet ([27], p. 44, 2016).

Nous terminons l'introduction des médias et des réseaux sociaux par *Pinterest*. Il faut admettre qu'il existe un grand nombre des médias sociaux et il n'est pas possible de les nommer et décrire tous. Les sites et les applications cités forment un choix des sites populaires internationalement. De plus, les réseaux sociaux locaux constituent un domaine spécifique parce qu'ils correspondent aux besoins des gens dans les pays divers. En somme, nous avons présenté les descriptions des sites concrets pour illustrer le phénomène des réseaux sociaux.

### **1.3.3. La statistique actuelle des internautes actifs sur les médias sociaux**

Après l'introduction des sites concrets de médias sociaux, nous allons accompagner cette description par les tendances dans l'usage des médias sociaux par les usagers actifs. Nous allons comparer les données statistiques des trois territoires : la situation mondiale, la situation en France et la situation en République tchèque. Donc, nous allons montrer les chiffres d'internautes actifs sur les médias sociaux tenus des statistiques publiées en janvier 2021 dont elles reflètent l'usage des médias sociaux en année 2020.

D'abord, si on observe la statistique mondiale, il est évident que les médias sociaux forment une partie de la vie quotidienne et les gens les utilisent assez fréquemment. Partant de ce fait, le site le plus utilisé est *Facebook* avec 2 740 milliards d'utilisateurs. Puis, la deuxième place est prise par *YouTube* avec 2 291 milliards d'utilisateurs. Le troisième site le plus utilisé est *WhatsApp* avec 2 000 milliards d'utilisateurs [67].

En ce qui concerne les autres sites préférés, *Facebook Messenger* est sur la quatrième position avec 1 300 milliards d'utilisateurs, suivi par *Instagram* avec 1 221 milliards d'utilisateurs. Puis, les sites comme *TikTok* avec 732 millions d'usagers, *Snapchat* avec 498 millions d'utilisateurs, *Pinterest* avec 442 millions d'utilisateurs et *Twitter* avec 353 millions d'utilisateurs occupent les places suivantes [67].



La situation en France reflète les tendances internationales, mais avec un peu de différence. Le site le plus fréquenté est *YouTube* avec 49,6 millions d'utilisateurs. La deuxième position est occupée par *Facebook* avec 33 millions d'utilisateurs et la troisième place appartient à *Snapchat* avec 24,5 millions d'utilisateurs. Ensuite, les Français profitent des médias sociaux comme *Instagram* qui a 24 millions d'utilisateurs, *LinkedIn* qui sert aux 21 millions d'utilisateurs. Les sites populaires sont aussi *Pinterest* avec 12,2 millions d'utilisateurs et *Twitter* avec 8 millions d'utilisateurs [64].

Les internautes en République tchèque préfèrent *YouTube* le plus. Ce site a 7,39 millions d'utilisateurs actifs. Il est suivi par *Facebook* qui est utilisé par 5,2 millions d'utilisateurs. La troisième place est prise par *Facebook Messenger* qui compte 4,5 millions d'internautes tchèques. Les tendances suivantes montrent qu'*Instagram* est utilisé par 3 millions d'utilisateurs et *LinkedIn* est utilisé par 1,8 millions d'utilisateurs. Puis, les sites comme *Pinterest* qui a 1,18 million d'utilisateurs, *Snapchat* sur lequel sont 945 000 usagers actifs et *Twitter* avec 568 000 d'internautes se placent dans les places consécutives dans l'échelle [54].

Pour conclure cette partie statistique, il est évident que la dominance des médias sociaux utilisés mondialement se reflète dans les usages locaux, soit le milieu français, soit le milieu tchèque. Le pouvoir de l'Internet qui connecte les gens autour du monde à travers les médias sociaux augmente et ça se manifeste par les chiffres d'utilisateurs actifs dans le monde entier.

Il est visible que *Facebook* et *YouTube* dominent comme les médias sociaux les plus utilisés. *Facebook* assure la communication et le partage du contenu. De plus, les développeurs essaient d'ajouter les fonctions nouvelles et d'améliorer l'interface d'utilisateur pour rendre le réseau de plus en plus intéressant. De même façon, *YouTube* offre une opportunité pour les créateurs de publier les vidéos et pour l'audience une alternative comment ils peuvent passer leur temps libre et s'amuser. Les autres sites qui se caractérisent par les fonctions spécifiques sont en montée chez les jeunes générations d'utilisateurs comme *Instagram* ou *TikTok*. Mais en général, nous pouvons résumer que les médias sociaux deviennent une partie intégrale de la vie quotidienne de beaucoup de la population mondiale.

#### **1.3.4. Le portrait détaillé d'un réseau social choisi : *Instagram***

Dans ce sous-chapitre, nous allons nous focaliser sur un réseau social choisi parmi les médias sociaux présentés dans les sous-chapitres précédents. Nous allons introduire et décrire le réseau social *Instagram*. Notamment, nous allons présenter l'histoire du réseau, son objectif et le développement des fonctions diverses que le réseau offre à ses usagers.

D'abord, il faut justifier le choix de ce réseau pour le portait détaillé. Nous avons choisi *Instagram* parce que le site combine les fonctions diverses et offre le milieu où les internautes peuvent créer et partager les contributions photographiques et vidéo ou communiquer par la messagerie instantanée. Donc, les possibilités qui proposent un espace multifonctionnel et attractif pour les usagers promeuvent le potentiel éducatif que le réseau aussi propose. Son premier objectif est fondé sur le partage de photos et vidéos courtes, mais le réseau évolue et ajoute des fonctions complémentaires qui le rendent de plus en plus populaire.

Premièrement, nous allons introduire l'histoire d'*Instagram*. L'application a été créée aux États-Unis par Kevin Systrom. Il a déclenché l'application en 2010 avec la focalisation primaire sur les photos prises par les portables. Selon Blystone [32], *Instagram* montre les intentions de combiner les possibilités de prendre et modifier les photos sur les portables, et des fonctions des médias sociaux comme *Facebook*. Ce sont en fait les traits comme les commentaires et les fonctions de « liker » qui étaient incorporées dans le réseau social.

Un autre point intéressant est le nom du réseau et sa formation. *Instagram* est un nom créé comme un mot-valise qui est formé des deux mots anglais : « instant » et « telegram ». Cette combinaison suggère le but de réseau qui peut être résumé par : « des photos que tu prends et envoies dans l'instant » ([27], p. 43, 2016). Pour compléter cette introduction historique, il faut mentionner l'année 2012 où le réseau *Instagram* a été racheté par *Facebook* et maintenant, il fait partie de cette grande entreprise qui se centre autour des médias sociaux divers [32].

Deuxièmement, nous allons montrer l'objectif et les fonctions majeures d'*Instagram*. Tout d'abord, le réseau offre un service de partage de photos et vidéos courtes qui durent une minute. Donc, le trait crucial est la création et le partage du contenu avec les amis ou le cercle des abonnés. Les utilisateurs ont les possibilités de modifier les photos ou vidéos par des filtres, des informations sur la location et #hashtag [27, 2016]. La page d'accueil propose aux utilisateurs d'observer les photos et les vidéos courtes des usagers auxquels ils sont abonnés. De plus, les usagers peuvent chercher les personnages connus ou les amis pour suivre leurs profils, commenter et « liker » les publications et voir le contenu qui est en tendance. Le dernier trait est l'option de créer le profil soit public, soit privé pour mieux contrôler les personnes qui suivent votre profil [32].

Troisièmement, nous allons nous focaliser sur les fonctions complémentaires et nouvelles que le réseau social développe et additionne pour rendre l'application plus attractive et plus populaire. D'abord, *Instagram* offre la possibilité de la messagerie instantanée. Cela revient à dire que les usagers disposent d'un onglet de *Messenger* où ils peuvent envoyer

les messages, les photos ou les vidéos à ses amis ou communiquer avec ses abonnés. De plus, il est possible de faire un appel vidéo ou téléphoner par l'interface de cette application sous la condition de la connexion Internet accessible. Une autre fonction ajoutée dans *Messenger* forme celle de *Salons* où l'utilisateur peut créer une discussion vidéo en groupe avec le lien qui laisse enchaîner les internautes qui n'ont pas le profil sur *Instagram*.

Puis, la fonction de partager un *Story* appartient parmi les traits populaires d'*Instagram*. Cette fonction est similaire de celui qui offre le réseau social *Snapchat*. Alors, les utilisateurs peuvent partager les moments de leur vie quotidienne. La photo ou la vidéo partagée par *Story* reste sur le profil seulement pour 24 heures et puis elle se disparaît. Autrement dit, c'est une publication temporaire. Mais les usagers ont la possibilité de conserver les publications par la création d'un choix de *Story* qui reste à la *Une* de ses profils.

De plus, nous allons décrire la fonction d'*IGTV* qui rend possible la création des vidéos plus longues. La durée de vidéo n'est pas limitée par une minute donc les usagers peuvent enregistrer le contenu vidéo illimité. Si on observe le nom de la fonction, il imite la télévision. Alors, la fonction d'*IGTV* laisse les utilisateurs regarder les vidéos des autres internautes et de même commenter, « liker » et partager leurs vidéos créées.

Ensuite, nous voulons mentionner la possibilité de créer *Reels* ce qui est une vidéo courte et amusante. La durée de vidéo est 30 secondes et il est possible de la modifier par le filtre, la légende textuelle, l'audio et les autres fonctions d'éditer qui sont proposées par l'interface de l'application. La fonction de *Reels* est inspirée par le succès de réseau social *TikTok* qui est basé sur la création et le partage du contenu similaire.

Parmi les derniers traits d'*Instagram*, nous allons nommer ces deux : *En direct* et *Boutique*. La fonction *En direct* rend possible l'émission de vidéo en direct avec les abonnés qui peuvent réagir par les commentaires ou les questions partagées pendant l'émission. La deuxième fonction *Boutique* offre la possibilité du magasin en ligne. L'onglet de *Boutique* propose les produits ou les marchandises à acheter soit ceux des créateurs, soit ceux des entreprises diverses. L'application vous redirige vers le site de boutique pour faire les achats. Il n'est pas possible d'acheter un produit dans l'application en Europe pour ce moment [51].

Si on revient vers les données statistiques proposées dans le sous-chapitre précédent (1.3.3), le site *Instagram* occupe la quatrième place dans l'échelle des médias sociaux le plus populaires en France [64] et en République tchèque [54]. Les données pour la France proposent 24 millions d'utilisateurs et pour la République tchèque, ce sont 3 millions d'utilisateurs actifs sur ce réseau.

C'est presque un tiers de population dans ces pays qui possède un profil sur *Instagram*. Donc, la popularité de réseau est indiscutable et il appartient parmi les médias sociaux puissants d'aujourd'hui.

Pour résumer le sous-chapitre, nous avons essayé de présenter le réseau social *Instagram* à travers deux aspects intéressants. La première partie est focalisée sur l'introduction du développement de l'idée pour créer une application centrée autour des photos et leur partage. Le réseau social combine les capacités des portables de capter des photos et de la potentialité des médias sociaux de les partager en ligne. La deuxième partie introduit les objectifs et les fonctions qui sont disponibles aux usagers d'*Instagram*. Il faut souligner que le site *Instagram* propose un grand nombre de fonctions pour créer, éditer et partager le contenu. De plus, il inclut les traits de la communication en ligne qui le rend plus attractif. Nous pouvons dire qu'*Instagram* devient un média social multifonctionnel et les utilisateurs possèdent la liberté de décider quel contenu les intéressent le plus et quels profils ils vont suivre.

La potentialité d'*Instagram* augmente avec les influenceurs et les célébrités qui gagnent leur vie et travaillent sur les médias sociaux. Ce n'est pas seulement *Instagram*, mais aussi *YouTube* et les autres réseaux sociaux qui disposent des espaces pour les publicités où les entreprises peuvent publier les annonces publicitaires. Une autre possibilité forme des partenariats rémunérés avec les créateurs eux-mêmes qui ont le grand nombre des abonnés. Le partage d'un produit sur le profil d'un influenceur fonctionne aussi bien comme la publicité payée dans les autres médias. Grâce à la publicité, l'application reste gratuite pour les internautes.

Un autre point important est visible dans les données statistiques d'utilisateurs actifs sur les médias sociaux. L'*Instagram* devient le réseau de plus en plus populaire et la combinaison de plusieurs fonctions offre l'espace pour l'usage éducatif de ce réseau. D'abord, ce sont les apprenants qui sont souvent les usagers actifs de ce réseau. De plus, le contenu et les traits de la communication en ligne qui se trouve sur le réseau peuvent servir pour les objectifs éducatifs. Nous allons examiner le potentiel d'*Instagram* comme un représentant de médias sociaux pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE en détail plus dans la partie pratique (2.2 et 2.3).

## **1.4. La communication, un trait unificateur**

Dans ce chapitre, nous allons essayer de trouver un trait unificateur entre les médias sociaux et l'enseignement et l'apprentissage du FLE. Au début, il faut se rappeler de l'omniprésence des médias sociaux dans le monde d'aujourd'hui. Nous observons la popularité des réseaux sociaux et l'interconnexion du monde par Internet. Nous pouvons dire que l'implémentation de l'Internet dans la vie quotidienne et le développement incessant des nouvelles technologies numériques nous forcent à observer ces phénomènes et considérer où se trouve le point de rencontre entre les médias sociaux et l'enseignement ou l'apprentissage des langues.

En retournant vers les approches dans l'enseignement actuel mentionnées dans le deuxième chapitre (1.2.1), nous avons présenté l'approche actionnelle qui départ de l'approche communicative comme les tendances actuelles et la compétence communicative comme le but désiré. Nous allons prendre la compétence communicative et la communication en langue étrangère comme le point de départ et nous allons tracer la ligne unificatrice vers les médias sociaux. En parlant des médias sociaux, les buts de la plupart de ces médias sont les possibilités de communiquer avec les gens à distance, de trouver les amis perdus ou partager les moments de nos vies avec nos proches ou notre audience si vous êtes une personne connue.

Alors, nous allons nous concentrer sur la communication qui crée la ligne commune entre les médias sociaux et l'enseignement et l'apprentissage du FLE. En inspirant dans le chapitre précédent (1.3), il nous semble pertinent de commencer par la communication en connexion avec les fonctions de base que les médias sociaux proposent. La présence des éléments des médias sociaux et de la communication en ligne dans les manuels du FLE va être examinée en détail dans la partie pratique (2.1) pour concrétiser les propositions de la partie théorique.

Effectivement, nous allons décrire la communication en général et la communication en ligne qui forme la base des médias sociaux (1.4.1). Puis, nous allons présenter la communication en ligne comme une option ou un outil de l'enseignement et l'apprentissage du FLE par les médias sociaux (1.4.2). Nous allons montrer la relation par un exemple concret de réseau social *Instagram* qui propose plusieurs fonctions de la communication en ligne avec les abonnés.

### **1.4.1. La communication en général**

Pour ce moment, nous allons nous concentrer sur le terme de la communication. De notre point de vue, la communication représente la base des médias sociaux et de l'enseignement ou l'apprentissage d'une langue. C'est la raison pour laquelle nous allons choisir l'optique de la description. Nous allons distinguer la communication interpersonnelle et la communication en ligne et nous allons les caractériser.

Nous allons commencer par la communication interpersonnelle. La définition trouvée dans *Encyclopédie Larousse* [35] propose que la communication représente « une action de communiquer avec quelqu'un, en général par le langage ». Autrement dit, c'est « un échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse » [35]. D'après ces propositions, nous pouvons constater que la communication exige deux participants qui ont la volonté de partager les informations par le canal verbal. Si nous utilisons la terminologie didactique, les apprenants sont invités à la production et à l'interaction orale dans la communication interpersonnelle. En effet, la communication fait une partie essentielle de la vie quotidienne et l'enseignement des langues prend comme l'objectif majeur d'apprendre les apprenants à communiquer avec succès dans la langue étrangère.

Sur ce point, nous allons quitter la communication interpersonnelle et nous allons présenter la communication en ligne. Le but de la communication reste le même de fournir des informations entre les deux participants, mais c'est le milieu qui est différent. Nous pouvons dire que la communication en ligne départ de la communication interpersonnelle parce qu'elle propose l'échange des informations entre les usagers d'Internet ou les utilisateurs des portables, etc. [20].

Même si, la communication en ligne possède quelques spécificités. Selon Hoszowski [20], la communication électronique ou la télécommunication peut être subdivisée en deux types : la communication synchrone et la communication asynchrone. Quant à la communication électronique synchrone, nous pouvons indiquer qu'elle d'une façon imite la communication réelle parce que les participants sont demandés de répondre ou de réagir immédiatement. Pour illustrer la communication en ligne synchrone, nous pouvons proposer la messagerie instantanée ou le chat vidéo.

Au contraire, la communication asynchrone n'implique pas la réponse immédiate et les internautes ou les participants de cette communication peuvent participer au moment qui leur convient. Les exemples de la communication asynchrone sont les courriels, les commentaires ou les forums de débats où chacun décide quand il ou elle va participer et répondre. Donc, nous pouvons résumer que le trait distinctif réside dans le temps dont les participants disposent ou ont besoin pour répondre.

En outre, nous allons observer la communication par les médias sociaux où il est possible de trouver une autre classification de modèles de la communication. Ces derniers sont organisés selon le nombre de participants qui sont actifs et participent à la communication et leurs relations. Nous avons trouvé la classification de la communication dans le livre de Pavlíček ([25], 2010) où il propose quatre types de la communication non-structurée. Nous allons les citer et décrire.

Le premier type est appelé « one-to-one » et il essaie d'imiter la communication interpersonnelle. Il est représenté par le courriel électronique ou la messagerie instantanée. Le deuxième est nommé « one-to-many » et celui-ci propose le contenu sur un site web pour une audience des internautes illimités. Ce sont notamment les blogs, les journaux en ligne ou le site web classique qui informent ses utilisateurs.

Le troisième type de la communication est intitulé « many-to-many » et il correspond aux médias sociaux où le grand nombre des usagers produit le contenu pour le grand nombre des consommateurs comme les réseaux sociaux ou *Wikipédia*. Le dernier type qui reste s'appelle « many-to-one » et il ressemble d'une certaine façon au troisième type. Il aide à concentrer ou à trouver les diverses opinions sur un thème concret. Pour illustrer les outils de la communication, ce sont par exemple les enquêtes, les hashtags ou la recherche disponible sur les médias sociaux ([25], 2010).

En outre, la communication en ligne par les médias ou les réseaux sociaux devient plus compliquée parce que des expressions écrites raccourcissent et sont spécifiques pour le milieu virtuel. La communication électronique en chat ou dans la section de commentaires exige souvent les messages courts et clairs. Les internautes inclinent vers l'usage des mots abrégés avec les émoticônes afin qu'ils ne passent pas beaucoup de temps par l'écriture d'un message. Mais pour l'enseignement, l'espace des médias sociaux offre les possibilités pour observer et travailler avec les apprenants ce type de la communication spécifique. De plus, ce sont souvent les apprenants qui se sentent plus à l'aise avec les technologies numériques que les enseignants. Alors, le cours de français offre la possibilité de travailler avec la communication en ligne soit

authentique, soit modifiée pour faciliter l'orientation des apprenants dans le milieu virtuel, observer le style de la communication et éventuellement produire le texte inspiré dans les médias sociaux.

Pour résumer, nous allons souligner que la communication connecte le monde de l'enseignement et de l'apprentissage du FLE avec les médias sociaux qui sont fondés sur la communication en ligne. Alors, la communication en ligne départ et imite la communication réelle. Cependant, l'espace des médias sociaux montre les possibilités de communiquer de façon diverse. Pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE, il nous semble efficace d'observer les tendances dans la communication en ligne professionnelle comme la structure de courriels et la communication informelle dans les commentaires et les sigles utilisés. Tous ces éléments complètent la compétence communicative d'un apprenant et lui aide dans le monde qui devient de plus en plus numérisé.

#### **1.4.2. La communication en ligne et l'enseignement et l'apprentissage du FLE**

Dans le sous-chapitre suivant, nous allons montrer la communication en ligne et la possibilité de l'utiliser pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE. Nous allons fonder le contenu de ce sous-chapitre sur les observations de la communication électronique réalisée par les profils éducatifs du FLE qui sont actifs sur *Instagram*. Nous avons choisi *Instagram* parce que ce réseau social propose les divers moyens pour la communication en ligne et il est populaire dans la société. À part des observations, nous allons travailler avec la description des fonctions que le réseau offre à ses usagers pour compléter les options de la communication en ligne pour les buts éducatifs [51].

Premièrement, nous allons commencer par une fonction de base qui est associée au début du réseau. C'est la possibilité de laisser un commentaire sous la photo partagée. Les commentaires sont toujours disponibles aux usagers et ils offrent l'espace où les abonnés peuvent exprimer ses opinions soit apprécier la publication, soit la critiquer. Cette section est souvent pleine des points de vue différents et l'auteur peut facilement répondre au commentaire concret ou l'ignorer. Les commentaires incarnent un type de communication asynchrone et ils donnent aux internautes et au possesseur du profil le temps pour réfléchir et réagir au moment opportun.

En ce qui concerne les commentaires et l'enseignement du FLE, cette section propose plusieurs moyens dont l'enseignant peut tirer le profit. La photo publiée offre une question ou une enquête à répondre. Alors, ce sont les commentaires qui invitent les abonnés à participer et à exprimer ses opinions. De même, les commentaires fonctionnent comme un outil qui rassemble les



réactions positives ou négatives pour que l'enseignant puisse perfectionner sa communication et sa présentation sur *Instagram*.

Deuxièmement, nous allons présenter les messages privés ou *Messenger* qui sont disponibles sur *Instagram*. Ils substituent la communication interpersonnelle dans la forme de la messagerie instantanée. Ce type de la communication peut être caractérisé comme synchronique, parce que les participants réagissent souvent immédiatement. Mais il est possible de répondre au moment que l'utilisateur trouve convenant. Les profils avec plusieurs abonnées ne répondent pas à tous les messages puisque ça prend beaucoup de temps et de temps en temps, les messages ne sont pas relevant.

En considérant les enseignants du FLE privés, ils peuvent apprécier cette possibilité de communiquer avec les apprenants en direct par l'interface qui montre si la personne est en ligne ou pas ce qui facilite le contact et la communication. De plus, la messagerie instantanée sur *Instagram* n'est pas limitée sur le texte. Les enseignants ou les apprenants peuvent partager des photos, des vidéos ou des messages audio, ou réaliser un appel vidéo par l'interface de cette application. Donc, les moyens de la communication offerts sont assez variés et les enseignants peuvent profiter de cette fonction.

Troisièmement, nous allons mentionner la fonction *En direct* qui représente un autre moyen de la communication en ligne pour les enseignants. Cette dernière propose une émission vidéo directe à laquelle les apprenants ou les abonnés d'un profil peuvent se connecter et poser des questions par chat. Donc, l'enseignant peut réaliser par exemple une explication de la grammaire ou une discussion sur un thème choisi, parce qu'il est possible de connecter plusieurs locuteurs majeurs. Les autres participants mineurs disposent d'un chat pour partager les questions ou leurs opinions.

La dernière fonction que nous allons décrire encourage la communication entre l'enseignant et l'apprenant sur *Instagram* et elle s'appelle *Story*. Ces publications sont disponibles sur le profil pour 24 heures et l'auteur peut choisir en majorité entre deux options soit le canal visuel, notamment le partage des photos ou des images, soit le canal audio-visuel, par exemple les vidéos courtes avec la prononciation, la dictée ou l'explication du vocabulaire, etc.

De plus, le *Story* promeut la possibilité d'ajouter une question à laquelle les abonnés peuvent répondre. Une autre option incarne celle de la création des enquêtes avec une échelle, par exemple si les apprenants ont compris une explication ou pas. En outre, les enseignants peuvent réaliser un questionnaire à choix multiples qui sont aussi inclus dans les fonctions de *Story*.

En somme, nous pouvons dire qu'*Instagram* offre un nombre de fonctions qui peuvent être utiles pour l'enseignement et l'apprentissage du français. Néanmoins, ces possibilités sont plus utiles pour les enseignants privés que dans le milieu scolaire. La communication et l'organisation d'un cours privé peuvent être facilitées par l'usage d'un profil *Instagram* si les apprenants utilisent ce réseau fréquemment. Les profils éducatifs scrutés dans le chapitre suivant (2.2) utilisent les moyens d'*Instagram* pour communiquer avec ses abonnés et transmettre la langue française de façon diversifiée et attractive par ce réseau social.

## **1.5. Le potentiel et les dangers des médias sociaux pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE**

Sur ce point, nous allons appliquer le point de vue général et nous allons nous focaliser au potentiel et aux dangers des médias sociaux pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE. Le dernier chapitre de la partie théorique est divisé en trois sous-chapitres où nous allons décrire le rôle des médias sociaux dans le procès éducatif. Le chapitre est basé sur les propositions mentionnées dans le chapitre sept appelé *Sociální média jako prostor pro vzdělávání* du livre *Trendy v informačním vzdělávání* [22] et d'un article numérique *Réseaux sociaux sur Internet et apprentissage des langues* [34].

D'abord, nous proposons la vision générale (1.5.1) pour orienter le lecteur dans la relation de l'enseignement et l'apprentissage du FLE et les médias sociaux. Ensuite, nous montrons les options ou les possibilités que les médias sociaux offrent aux enseignants (1.5.2) et au dernier point nous nous centrons sur le côté d'apprenant (1.5.3) et la potentialité des médias sociaux pour les apprenants. Nous allons aussi ajouter les dangers liés à l'usage de médias sociaux dans chaque sous-chapitre.

### **1.5.1. La vision générale**

Au premier lieu, nous allons envisager la vision générale par quelques caractéristiques et fonctions que les médias sociaux offrent et dont le potentiel peut servir pour les buts éducatifs. Dans les paragraphes suivants, nous décrivons les trois points généraux : la communication réalisée par les médias sociaux, le contenu partagé par les médias sociaux et l'interface d'utilisateur.

Au début, nous pouvons constater que les médias sociaux proposent souvent les moyens de communication efficaces. Ils connectent les gens autour du monde avec leurs amis ou leur famille assez facilement. Dans cette optique générale, nous pouvons observer le premier point intéressant qui peut être travaillé dans le milieu scolaire. C'est la communication en ligne par les messageries instantanées, les appels vidéo ou les messages audio, etc.

Tous ces moyens servent pour la communication en ligne et l'enseignant ensemble avec les apprenants peuvent découvrir la façon de la communication assez spécifique. Elle est souvent informelle ou familière, pleine des abréviations et des messages courts avec le contenu condensé. Ce type de communication peut être perçu soit comme la motivation, soit comme l'obstacle. Il existe les étudiants qui trouvent le travail avec la communication authentique profitable et les autres qui se sentent découragés par la difficulté et l'obscurité de message.

Alors, il faut être conscient de cette double face de médias sociaux et la communication en ligne.

Deuxièmement, nous allons mentionner le contenu partagé sur les médias sociaux. Les internautes passent beaucoup de temps par la consommation du contenu. Nous pouvons nommer les médias sociaux comme *YouTube*, *Instagram*, etc. qui sont basés sur la création et le visionnage du contenu. En considérant les vidéos ou les photos, les contenus partagés peuvent servir les objectifs éducatifs. Ils présentent des documents authentiques qui peuvent enrichir le processus éducatif. Non seulement les vidéos ou les photos authentiques, mais aussi les publications qui sont déjà créées pour les buts éducatifs.

Donc, les médias sociaux proposent une archive d'inspiration et des matériels pour l'enseignant et l'apprenant. De plus, le contenu est presque toujours disponible à travers la connexion Internet. Ce qui constitue un autre avantage des médias sociaux, c'est la disponibilité du contenu qui facilite le contact avec la langue parlée d'un pays concret. Mais d'un autre point de vue, les usagers sont dépendants sur leur connexion Internet et les auteurs des publications qui ont les droits de les effacer.

Troisièmement, nous allons présenter l'interface d'utilisateur qui peut servir comme source d'information pour l'enseignant ou l'apprenant. Imaginons la situation quand l'utilisateur change l'interface langagière d'une application ou d'un réseau social. Il ouvre le potentiel linguistique des médias sociaux. Les appellations des fonctions, les notes explicatives, etc. sont changées dans la langue cible, dans notre cas le français.

Donc, le potentiel d'acquérir le nouveau vocabulaire des médias sociaux et de s'orienter dans l'application dans la langue étrangère est encouragé par ce petit changement. Ce sont les mots qui s'intègrent dans la vie quotidienne des jeunes qui passent leur temps sur les médias sociaux. Il peut être intéressant de comparer les traductions ou les différentes versions langagières d'un média social. Les apprenants ou les enseignants ont la possibilité d'expérimenter avec l'interface de l'application, trouver les équivalents des mots qu'ils connaissent dans leur langue maternelle et par le travail actif avec un média social, ils peuvent approfondir leur connaissance de la langue cible.

Nous avons présenté les trois possibilités générales de travail avec les médias sociaux. La communication en ligne qui est un exemple d'une conversation authentique soit pour l'observation de la langue, soit pour la production et la communication en langue cible. Puis, le contenu partagé qui est utilisable dans les cours comme le document authentique ou éducatif pour le travail. Enfin, nous avons discuté le potentiel de l'interface d'utilisateur qui force l'utilisateur d'apprendre le nouveau vocabulaire et d'orienter dans l'application ou dans le média social qui est visionné dans la langue étrangère. Toutes ces options sont disponibles aux usagers des médias sociaux.

### **1.5.2. L'enseignant**

Après l'introduction générale du potentiel éducatif des médias sociaux, nous allons focaliser notre attention sur l'enseignant et les possibilités que les médias sociaux lui proposent. L'enseignant représente la personne qui dirige l'enseignement et qui guide les apprenants vers les expériences nouvelles. Donc, pour lui, les médias sociaux peuvent proposer plusieurs options qui nous allons indiquer dans les paragraphes suivants.

Nous allons commencer par les médias sociaux comme la source d'inspiration. C'est une possibilité évidente. Le contenu publié sur Internet est souvent gratuitement disponible aux usagers. Donc, l'enseignant qui s'oriente dans le milieu virtuel des médias sociaux et qui suit les profils éducatifs, les profils des médias étrangers, les influenceurs ou les célébrités peut profiter de leurs publications dans son cours.

Au sujet de l'inspiration, les possibilités sont nombreuses. Les profils sur *Facebook*, *YouTube* ou *Instagram* proposent le matériel intéressant, authentique et utile pour l'enseignant. On peut trouver des publications authentiques, mais aussi adaptées aux besoins éducatifs. Par exemple, certains médias sociaux où les profils avec le contenu éducatif se trouvent suggèrent la manière comment expliquer la grammaire ou la phonétique aux apprenants de façon différente. Donc, non seulement les matériels sont disponibles, mais aussi la présentation du sujet par quelqu'un d'autre peut constituer un avantage des médias sociaux pour l'enseignant du FLE.

Aller de pair avec les avantages des médias sociaux pour l'enseignant, il existe des risques ou des désavantages que nous voulons aussi indiquer. Au sujet de l'inspiration et des matériels, il faut respecter le droit d'auteur des publications ou des matériels et ne pas s'approprier les matériels des autres. Les matériels créés pour les buts éducatifs sont souvent disponibles gratuitement pour l'usage dans le milieu scolaire. Néanmoins, l'enseignant doit être attentif quand il décide de s'en servir des publications sur les médias sociaux.

Une autre option que l'enseignant peut intégrer dans son cours est la recommandation des profils éducatifs aux apprenants pour qu'ils suivent le profil en dehors de la classe et puissent s'améliorer en langue dans leur temps libre. Celui-ci demande que l'enseignant s'oriente bien dans les médias sociaux pour qu'il puisse recommander des profils intéressants. Il existe beaucoup des enseignants ou des influenceurs éducatifs qui sont actifs sur les médias sociaux et proposent les explications de grammaire, de la prononciation des mots ou des enquêtes pour pratiquer la langue à travers les fonctions et l'attractivité des médias sociaux.

De nouveau, l'enseignant doit être attentif. Les recommandations de profils éducatifs et intéressants sont un avantage. Mais le temps passé sur les médias sociaux peut devenir un problème. La quantité de temps passé en ligne constitue le danger de la dépendance sur Internet et le monde virtuel. Les gens ne sont pas capables passer leur temps libre sans la connexion. Alors, il faut donner les avertissements avec les recommandations. De plus, l'enseignant lui-même appartient dans le groupe en danger. La gestion du temps en ligne et hors ligne représente la compétence essentielle si on parle des médias sociaux. Les sites sont souvent créés pour la consommation continue et les usagers doivent trouver la balance.

Parmi les autres possibilités d'usage des médias sociaux pour les objectifs éducatifs, nous pouvons nommer les enseignants qui décident d'utiliser les médias et les réseaux sociaux pour la communication avec leurs apprenants. Nous pouvons constater que cette dernière représente une alternative pour la communication immédiate et interactive avec les apprenants pour les enseignants en dehors du milieu scolaire. Les médias sociaux proposent les messageries instantanées, les messages vidéo et audio et les enquêtes, etc. L'enseignant peut facilement susciter les préférences des apprenants en ce qui concerne le contenu du cours ou recevoir les réactions soit positives, soit négatives par les enquêtes, les sondages ou les commentaires.

D'un autre point de vue, nous voulons signaler que la communication en ligne ne comprend pas seulement des avantages comme la réponse immédiate. Le revers de la médaille réside de nouveau dans l'addiction aux médias sociaux et la perte du contact dans la communication interpersonnelle. Néanmoins, la communication en ligne imite la communication interpersonnelle, elle n'est pas la substitution parfaite. Il existe beaucoup de limitations qui peuvent intervenir dans le procès comme la connexion Internet mauvais, la panne des médias sociaux et leurs fonctions. De plus, les limites d'âge pour les usagers et le traitement en ce qui concerne les données personnelles ou le temps passé en ligne et la dépendance sur les médias sociaux. Ce sont les dangers qui sont liés avec l'usage de médias sociaux comme le canal de la communication.

En outre, nous voulons souligner la potentialité des médias sociaux comme un moyen pour rester au courant avec les intérêts des apprenants et les tendances dans le domaine de l'Internet. Les enseignants sont mieux préparés pour les sujets qui intéressent les apprenants ce qui peut travailler comme motivation dans l'enseignement. Mais les dangers sont aussi présents. L'enseignant ne sent pas à l'aise dans le milieu virtuel nouveau et il a les points d'intérêts différents en comparant avec les apprenants. Néanmoins, il est effectif de voir le monde des apprenants et réfléchit sur les éléments attractifs et leur application dans le cours. Au moins, les apprenants peuvent expliquer les médias sociaux et leurs fonctions à l'enseignant dans la langue étrangère pour qu'ils lui persuadent de les essayer.

De plus, à travers les médias sociaux, l'enseignant peut assez facilement rester en contact avec la langue parlée dans le pays. Les médias sociaux interconnectent le monde et l'accès presque illimité aux ressources langagières est rendu possible par les médias sociaux. Toutefois, nous avons signalé seulement quelques possibilités que les médias sociaux offrent à l'enseignant. Leur exploitation pour les objectifs éducatifs reste sur l'imagination de l'enseignant lui-même.

Pour résumer les suggestions proposées dans ce sous-chapitre, nous allons dire que les médias sociaux ont le potentiel pour l'enseignant dans plusieurs domaines. Nous parlons de l'inspiration et des matériels disponibles sur les médias sociaux dont l'enseignant peut s'en servir assez facilement. Ensuite, nous soulignons la possibilité de communiquer avec les apprenants à l'aide des médias sociaux. Par ailleurs, les profils éducatifs que les enseignants peuvent recommander aux apprenants comme les sources authentiques en dehors de la classe. Enfin, nous voulons mentionner la potentialité de rester au courant avec les intérêts des apprenants et les tendances dans le monde virtuel et encore de rester en contact avec la langue parlée qui est facilement approchable par les médias sociaux.

Après ce résumé des avantages pour l'enseignant, il faut aussi signaler les risques ou les dangers qui sont associés aux médias sociaux. Premièrement, ce sont les droits d'auteur si l'enseignant veut profiter des matériels créés et publiés sur les médias sociaux. Ensuite, nous voulons parler de la dépendance sur les médias sociaux et la gestion de temps passé en ligne. Ça constitue une difficulté grave qui est liée avec l'usage de l'Internet en général. Un autre point négatif représente les limites d'âge et les données personnelles qui sont partagées sur les médias sociaux. De nouveau, l'enseignant doit travailler attentivement avec les informations partagées sur les médias sociaux. Ceux-ci ne sont pas tous les dangers. Mais nous essayons d'associer et de comparer les avantages avec les désavantages pour créer un portrait complet des médias sociaux pour l'enseignant.

### 1.5.3. L'apprenant

Maintenant, nous allons quitter l'enseignant et nous allons nous concentrer sur la deuxième partie du procès éducatif, celui de l'apprenant et l'apprentissage de la langue. Nous allons présenter le potentiel des médias sociaux pour l'apprenant et aussi les dangers qui sont liés avec eux.

Quant au potentiel des médias sociaux, nous allons commencer par l'attractivité des réseaux sociaux et les autres médias en ligne. Leur popularité chez les jeunes générations est visible dans l'intégration des médias sociaux dans la vie quotidienne des jeunes. Donc, avec la motivation propre, les médias sociaux peuvent jouer un autre rôle que celui d'un moyen de détente.

D'abord, nous allons proposer la potentialité des médias sociaux comme des moyens attractifs qui peuvent approfondir les connaissances de la langue chez les apprenants en leur temps libre. Ils peuvent profiter de façon différente soit par le visionnage des vidéos *YouTube* en français avec ou sans les sous-titres, soit par la lecture des postes des influenceurs ou des célébrités écrits en français sur *Facebook* ou *Instagram*, etc. Toutes ces possibilités ont en commun l'usage de langue authentique et la production orale qui n'est pas modifiée et simplifiée aux besoins scolaires. Donc, les apprenants sont invités à surmonter cet appel de la langue parlée.

En outre, l'existence des chaînes ou des profils éducatifs sur les médias sociaux avec le contenu et les publications modifiés aux besoins des apprenants peut contribuer au processus éducatif. Nous voulons mentionner les enseignants du FLE qui sont actifs sur les réseaux et les médias sociaux et qui offrent le contenu pour expliquer, pratiquer et approfondir les connaissances langagières sur leurs profils. Les apprenants disposent de beaucoup de possibilités comment interagir sur les médias sociaux et saisir les options proposées pour le développement dans les domaines langagiers.

Prenons par exemple les profils dont les auteurs sont anglais, mais ils enseignent le français. Cette combinaison des deux langues montre une comparaison intéressante entre l'anglais et le français. L'apprenant peut observer les similarités et les différences entre ces deux langues et cette confrontation peut l'aider dans l'apprentissage du français. Le travail avec les profils étrangers qui enseigne le français demande la connaissance d'une autre langue ce qui peut causer l'obstacle pour certains apprenants qui ne sentent pas à l'aise en anglais. Mais pour les apprenants avancés, cette option semble intéressante et enrichissante.



Ce qui peut devenir un problème, c'est le choix de profil adéquat. Ça peut devenir une tâche prenant beaucoup de temps. Les médias sociaux offrent une masse de contenu et des créateurs et l'apprenant peut se sentir découragé par l'abondance des options. Il est important de trouver le profil avec le contenu qui lui intéresse afin que l'apprentissage de la langue soit renforcé par le sujet attractif. De nouveau, il faut signaler aussi le danger de la dépendance sur les médias sociaux bien qu'il s'agit de l'apprentissage de langue. Donc, il est essentiel de trouver la balance entre la vie en ligne et la vie hors ligne.

Puis, nous allons souligner le cas quand le partage des expériences ou les publications vues sur les médias sociaux peuvent promouvoir la compétence de s'orienter mieux dans le milieu virtuel et critiquer les informations reçues à travers les médias sociaux. L'apprenant fait face aux informations très diverses et une compétence de penser de façon critique et vérifier les informations est désirée. Donc, sur ce sujet, nous pouvons citer la tendance à intégrer l'éducation aux médias dans la formation des apprenants et le travail avec les médias sociaux qui peuvent offrir l'espace pour pratiquer l'orientation et la pensée critique non seulement en langue maternelle, mais aussi en langue étrangère. L'apprenant lui-même ne doit pas être conscient de ce type de potentiel dont les médias sociaux disposent, mais en ce moment, c'est la tâche d'enseignant d'avertir l'apprenant et de travailler sur ce thème ensemble.

Alors, l'apprenant peut passer son temps sur les médias sociaux observant soit le contenu en langue étrangère, soit la communication en langue étrangère. En ce qui touche la communication sur les médias sociaux, le potentiel de se connecter avec les gens autour du monde est formidable. Mais il faut avoir de la prudence et choisir les partenaires pour la communication avec soin.

Puisque l'Internet n'est pas seulement un outil bénéficiaire. Il existe la criminalité en ligne sur les médias et les réseaux sociaux dont les apprenants doivent être conscients. Il faut garder son é-réputation et ne pas partager l'adresse, les photos intimes et les autres choses qui peuvent éventuellement être utilisées contre son auteur. Le même cas représente les données personnelles et les mots-de-passe qui peuvent être volés par les hackers. Ce sont souvent les profils sur les réseaux sociaux qui sont dérobés et il est vraiment difficile de les regagner. En dernier lieu, nous montrons les prédateurs numériques et l'anonymat sur l'Internet qui rend la communication avec la personne inconnue plus attractive. Ce sont souvent les apprenants qui veulent rencontrer les nouveaux amis sur les réseaux sociaux et ne sont pas conscients des conséquences. Nous mentionnons seulement quelques exemples de la criminalité en ligne pour illustrer les dangers des médias sociaux pour usagers.

Enfin, nous allons proposer l'usage des médias sociaux comme les modèles et les sources d'information pour la création personnelle des apprenants. Ils peuvent créer un blog ou un site web avec les types de publications diverses : les articles, le carnet de voyage, les vidéos ou les photos. La possibilité de former une publication en plusieurs langues favorise la coopération entre les apprenants, la communication et l'usage de langue étrangère en oral et en écrit. Ils doivent s'accorder sur le contenu et puis travailler sur les versions langagières différentes. De même, l'apprentissage par la pratique est plus intéressant et plus attractif pour les apprenants. En parlant des médias sociaux comme les sources d'information et les modèles, il faut indiquer le travail avec les droits d'auteur et la citation de source. Ce qui constitue un autre domaine utile de travail pour les apprenants.

Pour finir cette partie, nous voulons récapituler les possibilités que les médias sociaux offrent aux apprenants. Au début, c'est l'attractivité des médias sociaux et leur popularité qui les rendent si étendus parmi les jeunes. Si nous parlons du potentiel éducatif, il faut souligner les profils avec le contenu authentique en français qui aident à approfondir les connaissances des apprenants par la consommation du contenu. En plus, il existe les profils avec le contenu éducatif qui peuvent éclaircir et pratiquer certains sujets dans la forme intéressante pour les apprenants. Ensuite, les médias sociaux proposent les possibilités pour le travail sur l'orientation dans l'espace virtuel et sur les pensées critiques dont les apprenants avec le guidage de l'enseignant peuvent profiter. Puis, nous montrons la communication en ligne en français comme une potentialité des médias sociaux pour l'apprenant. Et au dernier lieu, les médias sociaux forment des sources d'information et des modèles pour le travail personnel des apprenants en langue étrangère.

Toutefois, les médias sociaux sont bénéfiques pour les apprenants, il faut nommer les dangers qui se trouvent dans cet espace virtuel pour compléter la présentation de médias sociaux. Premièrement, c'est la question de choix de profils ou de médias à suivre parce que le contenu partagé en ligne est vraiment énorme et certains sujets peuvent être controversés. Deuxièmement, nous indiquons la dépendance sur les médias sociaux et la consommation extensive qui peut faire mal à la vie quotidienne des apprenants ou des internautes en général. Troisièmement, il nous semble important de présenter la communication en ligne et le traitement des données personnelles comme un risque crucial. En parlant de la criminalité en ligne, nous avons proposé quelques domaines de danger à considérer en utilisant les médias sociaux. Finalement, le travail avec les droits d'auteur et les citations fait aussi partie de la problématique des médias sociaux et leur usage les apprenants.

## 1.6. Le résumé de la partie théorique

Sur ce point, nous allons résumer la partie théorique avant de commencer la partie pratique du mémoire de Master. Premièrement, il faut dire que la partie théorique forme un point de départ pour la partie pratique et fournit le lecteur des informations théoriques relevant au sujet du mémoire de Master.

D'abord, nous présentons la didactique des langues étrangères et la didactique du FLE (1.1). Au début, nous proposons les définitions de la didactique des langues étrangères (1.1.1). Cette introduction est suivie par le chapitre où nous nous concentrons sur FLE (1.1.2) et enfin, nous introduisons les deux termes : l'enseignement et l'apprentissage dans le contexte didactique (1.1.3).

Dans le deuxième chapitre, nous nous focalisons sur l'enseignement du FLE (1.2) et plus spécifiquement nous présentons trois domaines de l'enseignement du FLE. D'abord, ce sont les approches actuelles qui sont utilisées dans l'enseignement des langues étrangères (1.2.1). Il s'agit notamment de l'approche communicative (1.2.1.2) et l'approche actionnelle (1.2.1.3). Ensuite, nous continuons avec les compétences qui sont développées chez les apprenants pendant le cours du français. Ce sujet est divisé et décrit en détail pour le contexte européen (1.2.2) et le contexte tchèque (1.2.3).

Troisièmement, nous quittons le domaine de la didactique et de l'enseignement et nous illustrons le deuxième sujet d'intérêt : les médias sociaux (1.3). Dans ce chapitre, nous présentons les définitions des médias sociaux et des réseaux sociaux (1.3.1). Ensuite, nous montrons les exemples des médias sociaux et des réseaux sociaux concrets qui sont populaires dans la société contemporaine (1.3.2). Puis, nous démontrons la popularité des médias sociaux par les données statistiques (1.3.3). Enfin, nous proposons un portrait détaillé d'*Instagram* pour expliquer les fonctions et les possibilités dont les médias sociaux disposent (1.3.4).

Dans le quatrième chapitre, nous nous concentrons sur la communication (1.4) qui crée le lien entre les médias sociaux et l'enseignement et l'apprentissage du FLE. Nous la présentons de façon générale (1.4.1) et puis nous continuons avec la communication en ligne qui peut servir aux besoins de l'enseignement et l'apprentissage du FLE (1.4.2).

Le dernier chapitre termine la partie théorique par l'énumération du potentiel et des dangers des médias sociaux pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE (1.5). Nous proposons trois points de vue : la vision générale (1.5.1), celui de l'enseignant (1.5.2) et celui de l'apprenant (1.5.3).

## 2. La partie pratique

Maintenant, nous allons quitter les points théoriques et nous allons nous concentrer sur la partie pratique de mémoire de Master. La partie pratique est divisée en trois chapitres. Premièrement, nous allons examiner les manuels du FLE (2.1) et nous allons essayer de trouver les éléments des médias sociaux ou de la communication en ligne dans les manuels choisis pour montrer la présence de ce phénomène dans l'enseignement et l'apprentissage du français. Deuxièmement, nous allons présenter les profils actifs sur les médias sociaux (2.2) et notamment sur *Instagram* qui partagent le contenu éducatif orienté vers l'enseignement et l'apprentissage du FLE. De plus, nous allons démontrer les profils non-éducatifs qui de même peuvent être profitables pour l'enseignant ou l'apprenant du français. Enfin, nous allons introduire les activités (2.3) inspirées par le réseau social *Instagram* qui sont adaptées pour être utilisées dans le milieu scolaire.

### 2.1. Les reflets des médias sociaux dans les manuels du FLE

En ce moment, nous allons nous concentrer sur les manuels du FLE. En particulier, nous allons essayer de trouver les pages ou les activités inspirées par les médias sociaux ou la communication en ligne pour démontrer la présence de ce type de média et communication dans les matériels créés pour l'enseignement du FLE. Nous ajoutons les pages dans lesquelles les éléments des médias sociaux et de la communication en ligne se manifestent dans l'annexe intitulée *La communication en ligne ou les médias sociaux dans les manuels du FLE* [1].

Nous choisissons les manuels qui viennent de trois grandes maisons d'édition : *CLE International*, *Hachette* et *Didier*. De plus, nous ajoutons une collection des manuels venant de la maison d'édition appelée *Maison des langues*. Les manuels choisis sont destinés aux apprenants des niveaux A1, A2 et B1 selon le *CERCL*. En ce qui concerne le choix de manuels, nous présentons des livres d'élève publiés de 2004 jusqu'à 2020 pour illustrer le développement et l'intégration des sujets associés à l'Internet, à la communication en ligne et aux médias sociaux dans les manuels du FLE.

Nous allons organiser la présentation des manuels selon les maisons d'édition et nous allons essayer de les introduire dans l'ordre chronologique afin que le lecteur s'oriente mieux dans les paragraphes suivants.

Premièrement, nous allons commencer par le manuel le plus ancien qui était publié en 2004. C'est une méthode de français appelé *Panorama 1* ([16], 2004). Cette méthode de français appartient à la maison d'édition *CLE International* et elle est destinée aux débutants, autrement dit le niveau A1 selon *CECRL*. Le choix de ce manuel est motivé par l'ambition d'observer

l'évolution des manuels du FLE en ce qui concerne l'intégration des sujets liés à l'Internet, à la communication en ligne et aux médias sociaux. Si nous observons la date de parution de *Panorama 1* ([16], 2004), nous pouvons supposer que le contenu concernant les réseaux sociaux, la communication en ligne, etc. n'est pas vraiment traitée dans le manuel. Puisque les médias et les réseaux sociaux qui sont populaires et omniprésents aujourd'hui commencent à apparaître dès lors 2004 comme *Facebook*.

Néanmoins, nous avons trouvé trois pages qui parlent d'Internet en connexion avec la civilisation française. D'abord, nous allons mentionner une double page est intitulée *S'informer* où le manuel introduit la communication téléphonique [Figure 1] et propose les expressions utiles pour mener la communication par le téléphone. Puis, le *Minitel* et *Internet* sont introduits par les images illustratives et les courtes descriptions afin de rapprocher la technologie nouvelle aux apprenants [Figure 2].

La troisième page choisie de cette méthode offre un article qui décrit Internet et les activités que les usagers peuvent y faire [Figure 3]. C'est de nouveau plutôt le côté descriptif et le manuel propose les informations sur les phénomènes numériques et les possibilités comment les gens peuvent profiter de cette nouveauté dans la vie quotidienne. Mais, l'application pratique des traits de la communication en ligne dans la compétence communicative des apprenants n'est pas encore présentée dans le manuel.

Pour conclure, nous pouvons dire que *Panorama 1* familiarise les apprenants avec les informations de base actuelles à l'époque donnée et présente l'*Internet* comme un service disponible aux gens qui offre l'option de communiquer.

Deuxièmement, nous allons examiner les manuels qui viennent de la maison d'édition *Hachette*. D'abord, nous présentons la collection de manuels *Adosphère*, notamment les trois livres venant de cette collection : *Adosphère 1*, *Adosphère 2* et *Adosphère 3*. Ces méthodes de français sont destinées aux apprenants sur un niveau de référence différent d'après *CECRL*. Nous allons spécifier le niveau pour chaque volume de cette collection dans les descriptions détaillées qui vont suivre.

Commençons par la première méthode *Adosphère 1* ([18], 2011) qui est destinée aux débutants au niveau A1 et elle est apparue en 2011. Le manuel est divisé en plusieurs modules et au début dans le *Module 0*, nous pouvons trouver les premiers éléments qui reflètent les médias sociaux. Les apprenants sont invités à travailler avec une page d'inscription où ils observent la création d'un profil. Ils sont demandés de remplir les données personnelles, un mot de passe et une

adresse mél pour créer ses profils [Figure 25]. Ensuite, les apprenants s'approprient à la communication en ligne par méls dont les exemples apparaissent au cours du manuel : Figure 27, Figure 32 et Figure 33.

En outre, nous pouvons présenter les autres moyens de la communication en ligne qui sont traçables dans le manuel. Ce sont par exemple les commentaires avec les émoticônes qui accompagnent les photos des objets scolaires [Figure 26]. Puis, il y a une contribution au forum qui décrit le jour préféré d'une personne et la tâche des apprenants est de participer au forum [Figure 31]. Entre autres, la méthode inclut un module qui est du point de vue thématique basé sur Internet et les jeux vidéo qui constituent un passe-temps favori d'adolescents [Figure 28]. Les personnages de jeu vidéo sont utilisés comme une aide pour la description de personne [Figure 29]. Finalement, le manuel propose le cours d'informatique avec deux documents qui introduisent le vocabulaire utile pour l'usage de l'ordinateur ou de l'Internet [Figure 30].

Maintenant, nous allons continuer avec le deuxième volume *Adosphère 2* ([19], 2011) qui contient moins d'exemples de la communication en ligne ou des éléments de médias sociaux. Cette méthode se concentre sur les apprenants qui sont entre le niveau A1 et A2 et elle a été publiée aussi en 2011.

Nous avons trouvé que le manuel offre de nouveau un exemple de la communication par mél : Figure 36 ce qui est utilisé pour la compréhension écrite. De surcroît, un moyen pour la communication en ligne *Skype* est mentionné au début dans les raisons d'apprendre le français. Il représente un outil pour se faire des amis sur Internet et communiquer avec eux [Figure 34 et Figure 35].

Enfin, nous allons observer le troisième volume *Adosphère 3* ([15], 2012) qui est publié en 2012. La méthode est destinée aux apprenants du niveau A2 selon *CECRL* et elle contient plusieurs éléments qui reflètent la communication en ligne ou les médias sociaux.

D'abord, les émoticônes sont utilisées pour illustrer le degré de la préférence dans Figure 37. Puis, les apprenants travaillent avec les contributions au forum et cette activité est focalisée sur la compréhension écrite [Figure 38]. Un autre exemple prend l'inspiration dans les jeux vidéo et les apprenants sont invités à lire les descriptions des avatars [Figure 39].

Ensuite, la communication en ligne est représentée par un chat des amis qui parlent d'un changement radical de look d'une copine [Figure 40]. Dans cette activité, les apprenants peuvent observer la communication par chat avec l'usage des émoticônes. Ce qui ne manque pas, c'est la communication par e-mail qui constitue un moyen de communication en ligne

classique et le texte de l'e-mail sert pour la compréhension écrite avec des questions qui la vérifient. Mais aussi, il propose un modèle pour la tâche de la production écrite [Figure 41].

De plus, la méthode propose un document qui traite le problème de l'addiction au portable et montre le côté négatif que les technologies numériques peuvent avoir sur notre vie [Figure 42]. Donc, une forme de la prévention contre l'abus des médias sociaux et des portables est aussi incluse.

Un autre exemple s'oriente vers les ordinateurs et montre les types divers et leurs avantages et désavantages [Figure 43]. De plus, cette page offre les avis des deux utilisateurs et les apprenants les utilisent dans la production écrite. Au dernier lieu, une page web avec les sports inventés par les internautes montre certains éléments de la communication en ligne dans la forme des réactions aux publications [Figure 44].

En bref, la collection *Adosphère* comprend les éléments des médias sociaux ou de la communication en ligne de façon variée et chaque volume offre au moins une page qui touche à cette thématique.

Troisièmement, nous allons rester dans la maison d'édition *Hachette* et nous allons scruter le manuel qui porte le nom *Alter Ego 3+* ([13], 2013). Cette méthode a été publiée en 2013 et elle prépare les apprenants au niveau B1 selon le *CECRL*. En ce qui concerne les éléments des réseaux sociaux et de la communication en ligne, le manuel propose beaucoup d'exemples des courriels comme : Figure 15, Figure 16 et Figure 18. Cette fois-ci, les courriels sont plus formels et plus détaillés. Le texte du courriel forme souvent le document pour la compréhension écrite.

Ensuite, nous pouvons montrer les messages laissés sur le forum Internet qui sont offerts comme un autre moyen de communication en ligne. Les apprenants sont invités à soit réagir aux messages sur le forum par une réponse écrite : Figure 19, soit lire les messages ou les opinions sur le forum et répondre aux questions pour développer la compréhension écrite : Figure 21.

Au sujet des réseaux sociaux, *Alter Ego 3+* ([13], 2013) montre le site de l'application *Tripadvisor* [Figure 20] où les expériences des internautes qui ont visité une place ou un restaurant sont partagées. De nouveau, le document sert à la compréhension écrite avec les questions qui la vérifient.

En dernier lieu, il faut mentionner le lexique d'Internet qui est fourni dans le manuel soit dans le dossier : Figure 17, soit dans la partie finale du lexique thématique : Figure 22 et Figure 23.

De plus, la partie appelée *Abécédaire culturel* offre une courte description de l'Internet et des réseaux sociaux [Figure 24].

Pour résumer, le manuel *Alter Ego 3+* inclut le contenu qui reflète la communication en ligne par e-mails et les contributions au forum. De même, les traits des réseaux sociaux y sont présentés comme *Tripadvisor*. Donc, les apprenants ont la possibilité de trouver les exemples de la communication en ligne et les informations sur les médias sociaux dans le livre.

Quatrièmement, nous allons examiner le manuel *Décibel 1* ([5], 2015) qui est publié par la maison d'édition *Didier*. Cette méthode est publiée en 2015 et elle se focalise sur les débutants de niveau A1 de *CECRL*. En ce qui concerne la présence des éléments de la communication en ligne et des médias sociaux, la méthode réagit à la présence du monde virtuel de l'Internet par une partie du blog inclus dans le manuel.

Cette partie intitulée *Le Blog de Claire* [Figure 4] est introduite au début du manuel et elle est présente dans chaque unité : Figure 5, Figure 7, Figure 8, Figure 9, Figure 11, Figure 13. La construction de ce blog correspond aux blogs personnels sur Internet. Il y a souvent une publication ou un article et la section de commentaires. Donc les apprenants peuvent observer la structure du blog et la communication en ligne asynchrone par les commentaires et les émoticônes. En plus, les apprenants sont invités à créer une publication sur le blog comme une tâche finale dans l'*Unité 6* [Figure 14].

En outre, le manuel offre d'autres moyens de communication en ligne qui sont utilisés sur Internet. Notamment, l'interview vidéo que les apprenants sont demandés à préparer. Il est évident que cette activité est réalisable sans enregistrement vidéo comme un dialogue en classe. Mais la méthode le mentionne dans la consigne [Figure 6].

Un autre exemple représente un message textuel, autrement dit SMS, ou un message comme on peut trouver dans les chats entre les amis. Il montre la communication condensée avec les émoticônes qui sont populaires parmi les usagers de messagerie instantanée [Figure 10].

Le dernier exemple de la communication en ligne montre un mél dont les apprenants sont demandés à écrire. La tâche combine l'écriture d'un mél avec l'utilisation de portable pour prendre des photos ou chercher sur Internet [Figure 12]. Donc les apprenants essaient la communication réelle informelle avec ses amis par mél.

En somme, *Décibel 1* ([5], 2015) montre un manuel actualisé qui essaie de réagir à la présence d'Internet dans la vie quotidienne des gens. Les apprenants ont la possibilité d'observer la création du blog, la communication en ligne par les commentaires, les messages ou les e-mails.



Le contenu correspond au niveau des apprenants et facilite un peu l'accès au monde virtuel d'Internet.

Les derniers manuels que nous allons analyser viennent de la maison d'édition *Maison des langues* et ils forment la collection qui s'appelle *À la une*. Cette collection des manuels est publiée en 2019 et en 2020 et elle se compose de quatre manuels : *À la une 1*, *À la une 2*, *À la une 3* et *À la une 4*. Chaque volume correspond au niveau de référence différent selon *CECRL*. Alors, nous allons spécifier les niveaux dans les introductions individuelles pour chaque manuel de cette collection.

Premièrement, nous allons présenter le manuel *À la une 1* ([21], 2019). Elle représente le manuel destiné aux débutants qui sont au niveau A1 selon *CECRL* et elle est publiée en 2019. Il nous semble important d'illustrer les sections liées aux médias sociaux ou à l'emploi d'une variante numérique qui réapparaissent avec le contenu différent dans tous les manuels de cette collection. Donc, nous allons commencer par les traits similaires des manuels que nous allons illustrer par les pages concrètes de premier volume. Ensuite, nous allons introduire les reflets des médias sociaux particuliers pour le volume *À la une 1* ([21], 2019).

Commençons par les sections récurrentes. Il s'agit des pages introductives pour chaque unité de manuel. Sur cette page, nous pouvons trouver un portable qui offre une conversation entre les amis par le SMS ou la messagerie instantanée [Figure 45]. Alors, la communication en ligne ou virtuelle est démontrée au début de chaque unité et les apprenants sont invités à observer ce type de communication.

Puis, nous allons parler de la section intitulée *Fenêtre sur - Journal en ligne* [Figure 50]. Cette double page imite la structure de site du web et propose les publications diverses. De nouveau, les apprenants sont sensibilisés au contenu dans la forme numérisée qu'ils vont rencontrer sur Internet.

Le dernier point que nous voulons ajouter parmi les traits similaires incarne la section de *Mini-projet* qui se trouve dans chaque leçon. Cette activité est souvent accompagnée par une alternative numérique pour que les apprenants pratiquent leur compétence digitale. Nous proposons deux exemples illustratifs : Figure 46, où les apprenants peuvent créer un avatar en ligne et Figure 47, où les apprenants peuvent travailler avec un programme de présentation.

Sur ce point, nous allons nous focaliser sur le contenu du manuel *À la une 1* ([21], 2019) et nous allons montrer les pages sur lesquelles les éléments des médias sociaux ou de la communication en ligne sont traçables. D'abord, nous allons mentionner les publications de photos sur le réseau

social *Instagram* avec les commentaires qui sont présentées comme les documents sources : Figure 48 et Figure 54. En outre, le *Mini-projet* [Figure 54] invite les apprenants à la création d'une légende pour la photo qui est liée au partage des photos sur *Instagram*. Ensuite, le manuel propose un exemple de blog personnel que les apprenants peuvent trouver en ligne [Figure 49]. En plus, le *Mini-projet* sur cette page est orienté vers l'écriture d'un commentaire sous la photo [Figure 49] ce qui est un moyen de communication en ligne.

Puis, nous allons parler de la partie nommée *Mon projet final*. Nous avons choisi deux pages concrètes qui reflètent les éléments des médias sociaux. La première est centrée au tour de création d'un profil [Figure 51] et la deuxième est dédiée à l'enregistrement d'une vidéo pour présenter la classe [Figure 52].

Enfin, nous avons trouvé une page qui utilise le côté visuel des médias sociaux et de la communication en ligne. Le contenu est présenté comme l'écran d'un portable et les émoticônes servent pour illustrer les sentiments d'auteur [Figure 53]. Ce qui ne manque pas, c'est la communication par e-mail qui est illustrée sur Figure 55.

Maintenant, nous allons décrire le deuxième volume *À la une 2* ([4], 2019). Pour caractériser le manuel, il faut dire qu'il est publié en 2019 et il est destiné aux apprenants entre le niveau A1 et A2 selon *CECRL*. D'abord, nous allons illustrer l'organisation de manuels et prouver que les unités commencer par la double page introductive qui propose une conversation électronique soit par la messagerie instantanée, soit par SMS [Figure 56].

Ensuite, nous allons examiner les pages qui proposent le contenu relevant aux médias sociaux. Nous avons trouvé un exemple du forum de discussions. Notamment, il s'agit de *Forum des métiers* qui représente un moyen de communication en ligne [Figure 57]. Les participants partagent leurs questions sur le forum et reçoivent une réponse. De nouveau, le manuel travaille avec les photos publiées sur le réseau social *Instagram*. Elles servent comme un document source pour la compréhension écrite [Figure 58]. Mais leur présence démontre l'importance des réseaux et des médias sociaux dans la vie des jeunes générations.

De plus, ce volume offre le sujet des réseaux sociaux, d'Internet et des applications comme le contenu intégré dans les leçons. Ce sont notamment les pages suivantes qui traitent ce sujet. D'abord, nous pouvons observer une infographie qui montre la popularité des réseaux sociaux [Figure 59]. L'infographie représente un document source pour la compréhension écrite. Ensuite, les apprenants sont invités à parler des leurs expériences personnelles et le manuel offre le vocabulaire lié aux réseaux sociaux.

La deuxième page présente les dangers d'Internet par une affiche avec les conseils pour prévenir les situations dangereuses [Figure 60]. Les apprenants travaillent avec les informations sources et partagent leurs expériences avec les situations de risque sur Internet. Cette page est suivie par l'article qui parle de besoin d'une détox digitale [Figure 61] où les apprenants dans un questionnaire trouvent s'ils peuvent vivre sans technologie. Puis, ils sont demandés de décrire leurs habitudes numériques.

La dernière page liée à ce sujet contient le vocabulaire pour parler de l'Internet dans la forme d'une carte mentale [Figure 62]. Le mot-clé au milieu de carte mentale est *CONNECTÉS* et les autres domaines sont visuellement liés à ce mot-clé. La distinction est créée par les couleurs différentes. Les mots concrets sont illustrés par les images pour exprimer le sens. De plus, la carte mentale se compose des phrases illustratives.

Pour finir, nous allons présenter la page qui inclut l'éducation aux médias [Figure 63]. Cette page montre l'intégration de la matière interdisciplinaire pour que les apprenants développent les compétences non seulement langagières. Le contenu de page est centré aux médias en général et leur fonction dans la société. Nous pouvons y trouver les médias traditionnels et les médias sociaux.

Nous allons continuer par le manuel suivant de cette collection qui est intitulé *À la une 3* ([3], 2019). Cette méthode vient de l'année 2019 et elle est créée pour les apprenants entre le niveau A2 et B1 selon *CECRL*. Initialement, nous allons présenter une activité de ce manuel qui contient un élément lié aux médias sociaux. Il s'agit d'hashtag ou du mot-dièse [Figure 64]. Cet élément est utilisé dans le titre d'une affiche et souligne la fréquence de ce moyen pour classer les informations qui appartiennent sous le thème commun.

Ensuite, le manuel propose un exemple du réseau social [Figure 65] où les usagers peuvent trouver les amis. La leçon est nommée *Les Copains d'abord* ce qui rappelle un réseau social local français *Copain d'avant* dont le but est de réunir les camarades de classe. En parlant de cette page concrète, elle encourage l'un des buts des réseaux sociaux et c'est celui de la connexion des gens n'importe où ils se trouvent. Après, cette image illustrative les apprenants sont invités à parler de ses relations amicales.

Une autre page que nous voulons mentionner offre un forum de discussions [Figure 66]. De nouveau, le forum sert comme un document source pour la compréhension écrite. Les apprenants sont familiarisés avec ce type de texte pour bien s'orienter et trouver les informations demandées. Au dernier lieu, nous allons présenter un document qui examine les

façons d'informer chez les adolescents [Figure 66]. Cette page s'intéresse aux médias que les jeunes utilisent pour trouver les informations. Il y a un article avec une infographie qui promeut la discussion sur ce thème.

Maintenant, nous allons nous concentrer sur le dernier volume qui s'appelle *À la une 4* ([1], 2020). Le manuel est publié en 2020 et il est destiné aux apprenants au niveau B1 selon *CECRL*. D'abord, nous allons indiquer l'usage d'un forum de discussions comme le point de départ pour la lecture et la compréhension écrite [Figure 68]. Les apprenants lisent la question initiale et les réponses des participants pour compléter l'activité. Le choix du forum confirme la présence des médias sociaux dans la vie quotidienne.

Puis, le manuel propose quelques exemples des chats qui démontrent la communication en ligne par les messages textuels. Il s'agit des pages : Figure 69, Figure 72 et Figure 73 où le chat est employé avec les buts éducatifs différents. La première page [Figure 69] utilise le chat pour montrer les expressions et les mots qui viennent de l'argot. Sur la deuxième page [Figure 72], le chat présente l'usage de discours rapporté au présent. La troisième page [Figure 73] s'enchaîne du point de vue thématique et le chat illustre le discours rapporté au passé.

En outre, le manuel offre une page avec l'éducation aux médias intégrée [Figure 70]. Cette page est focalisée à l'identité numérique et les informations qui nous partageons volontairement sur Internet. Les apprenants sont invités à réaliser quelles informations ils montrent sur Internet et à réfléchir sur les moyens qui peuvent protéger l'identité numérique.

Finalement, nous allons parler d'une page qui montre une application [Figure 71]. L'application est introduite par le reportage. Donc, les apprenants écoutent les informations présentées oralement. Puis, il y a des images de l'interface usager que l'application propose et enfin la page montre les avis d'utilisateurs pour compléter la description de l'application. Alors le manuel combine plusieurs données qui présente une application de différents points de vue.

Pour résumer le sous-chapitre, nous pouvons dire que les manuels actuels essaient de travailler avec le monde d'Internet et de sensibiliser les apprenants à la communication en ligne et aux médias sociaux divers. L'exemple le plus fréquent incarne la communication par e-mail qui est introduite dans presque tous les manuels observés. Seulement *Panorama 1* n'inclut pas les traits du milieu d'Internet, mais la raison pour laquelle ces éléments ne sont pas présents est simple. C'est la date de la publication et l'inexistence des médias sociaux comme on le connaît aujourd'hui.

Les manuels plus jeunes manifestent les éléments des médias sociaux sous forme du blog, du forum de discussions, du chat ou d'une page de réseau social. De plus, les traits comme les émoticônes ou les commentaires sont aussi proposés aux apprenants. L'inspiration est aussi trouvée dans les jeux vidéo qui, à travers les avatars, servent des exemples pour la description d'une personne. Alors, les auteurs des manuels essaient de réagir au changement de la société et inclure les éléments de la communication électronique et des médias sociaux pour que les apprenants aient la possibilité de rencontrer ce milieu pendant l'apprentissage et de s'orienter mieux dans le monde virtuel d'Internet.

La collection la plus jeune *À la une* montre que les médias sociaux, les réseaux sociaux et les autres éléments du milieu virtuel sont intégrés de plus en plus dans les manuels. La motivation est claire. Les manuels doivent être actualisés aux besoins de la société contemporaine où les médias sociaux sont utilisés assez fréquemment dans la communication en ligne par les chats, les méls ou les forums de discussions. Un autre élément qui différencie cette collection des autres manuels incarne la présence de l'éducation aux médias, une matière interdisciplinaire, qui enrichit le contenu en ce qui concerne les médias sociaux.

## **2.2. Les profils sur les médias et les réseaux sociaux ayant du potentiel pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE**

Dans ce chapitre, nous allons nous plonger dans l'espace des médias sociaux et nous allons introduire des profils sur les réseaux sociaux qui publient le contenu pertinent pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE. Les profils choisis proposent le contenu soit centré sur l'enseignement et l'apprentissage du français, soit ils peuvent servir comme l'inspiration ou la source de matériels pour l'enseignant ou l'apprenant de la langue française. De même façon, le chapitre examine de diverses possibilités que les enseignants privés utilisent pour communiquer avec leurs apprenants sur les médias sociaux.

Nous allons diviser le contenu de ce chapitre en trois sous-chapitres. D'abord, nous allons présenter le profil multi-plateforme *Français avec Pierre* (2.2.1) dont le créateur est actif sur plusieurs médias sociaux. Ensuite, nous allons proposer la liste des profils intéressants sur le réseau social *Instagram* (2.2.2) qui enseigne le français (2.2.2.1 et 2.2.2.2) ou propose le contenu en français (2.2.2.3). Enfin, nous allons montrer un bilan avec des avantages et des désavantages des médias sociaux pour l'enseignement du FLE (2.2.3).

### **2.2.1. Français avec Pierre : un profil multiplateforme**

Dans le sous-chapitre suivant, nous allons introduire le profil *Français avec Pierre* qui est actif sur plusieurs médias sociaux. Les informations présentées dans les paragraphes suivants sont basées sur le site web de *Français avec Pierre* [43] où les liens sur les autres médias sociaux comme *Facebook*, *Instagram*, *YouTube* sont aussi accessibles.

Avant l'analyse du contenu, il faut introduire les personnes qui forment la face de ce profil. Les personnages majeurs sont le professeur du FLE Pierre Babon et sa femme Noemi. Pierre s'occupe de la partie pédagogique et Noemi se charge de la partie administrative et technique. Mais ils ne sont pas seuls qui créent le contenu du profil. Il y a une équipe des gens qui leur aident et qui s'occupent des réseaux sociaux, etc. Parce que *Français avec Pierre* forme un profil multiplateforme, il est évident que le support est nécessaire pour le fonctionnement effectif.

À propos de l'analyse, nous prenons pour le point de départ le site web *Français avec Pierre*. Le contenu de la page d'accueil est formé par six onglets principaux : « Blog ; Cours de Français ; Test de niveau ; l'Académie ; Qui sommes-nous ? ; Mon Compte » [43]. De plus, le web contient les liens cachés sous les icônes en-tête de la page qui redirigent vers les réseaux ou les médias sociaux utilisés sous le nom de profil.

En ce qui concerne les onglets individuels, nous allons fournir les descriptions courtes pour chaque onglet afin d'orienter le lecteur dans ce milieu virtuel. Nous allons ouvrir les descriptions par l'onglet « Blog ». Ce dernier offre le grand nombre des articles qui sont rangés dans les catégories comme : « Vocabulaire, Grammaire, Prononciation, Culture et Voyages, etc. » [43]. De plus, les articles sont accompagnés par les liens vers les vidéos explicatives sur *YouTube* et la légende qui spécifie la date de publication, l'auteur et la catégorie. Les utilisateurs peuvent aussi laisser un commentaire sous les articles pour exprimer ses opinions ou poser des questions. Au sujet de l'onglet « Cours de Français », dans cette section, nous pouvons trouver une énumération des cours spécialisés qui sont offerts aux apprenants. Ces cours sont payés et ils représentent les cours numériques préparés pour les niveaux et les besoins différents des apprenants. Quant au « Test de niveau », cet onglet propose un quiz avec trente questions pour déterminer le niveau du français. Alors, le site propose un test de placement en ligne pour s'orienter et aider les utilisateurs avec le choix du cours de langue spécifique.

Puis, « l'Académie » sert comme un réseau social interne. Elle crée un réseau des étudiants et des profs qui communiquent à travers ce milieu pour pratiquer la langue. En outre, elle appartient au contenu où les apprenants ou les utilisateurs doivent payer l'inscription pour y participer. Ensuite, l'onglet « Qui sommes-nous ? » montre une présentation de l'auteur et les acteurs ou les créateurs qui participent au fonctionnement de profil. Enfin, le dernier onglet « Mon compte » suggère la possibilité de créer un profil de l'utilisateur et profiter des services payés sur le site [43].

D'après cette introduction générale de web *Français avec Pierre*, nous allons nous concentrer sur les médias sociaux individuels qui font partie du profil. Commençons par le profil sur *Facebook*, le nom reste le même *Français avec Pierre* [42]. Le profil appartient dans la catégorie de la formation et il a été créé en 2014. Le nombre des usagers qui suivent ce profil sur *Facebook* en novembre 2021 fait 422 716 personnes [42]. Au sujet du contenu, il est créé principalement par le partage des vidéos éducatives placées sur *YouTube*, des photos ou des images avec soit l'explication de grammaire ou vocabulaire, soit une citation ou les offres des cours disponibles sur le site web.

Le deuxième média social que nous allons scruter représente la chaîne sur *YouTube*. Celle-ci est enregistrée dans la même année que le profil sur *Facebook* en 2014. Il porte de nouveau le nom *Français avec Pierre* [41]. La chaîne offre les vidéos avec le contenu divers, mais le lien connecteur représente l'enseignement de la langue française. En parlant de la chaîne *YouTube*, il nous semble intéressant mentionner le nombre d'abonnés actuels ce qui est 1,77 millions d'abonnés [41].

La durée de vidéo diffère, il y a des vidéos courtes qui durent autour de cinq minutes et des vidéos longues qui peuvent avoir quinze ou vingt minutes. Au sujet de la fréquence des vidéos, la chaîne publie à peu près une vidéo par semaine. Néanmoins, il y a des mois où la publication des vidéos est plus ou moins fréquente. En ce qui concerne l'organisation des vidéos, elles sont classées dans les listes thématiques : « playlists » selon le contenu [41]. D'une part, la chaîne complète les articles partagés sur le site web. D'autre part, elle peut fonctionner comme une source indépendante avec le contenu éducatif gratuit.

Le troisième réseau social que nous allons présenter est le profil sur *Instagram* [44]. La première publication sur le profil *Instagram* intitulé *Français avec Pierre* est faite en 2017. Donc, ce réseau social a été ajouté au profil multiplateforme plus tard que *YouTube* ou *Facebook*. Le contenu partagé sont soit les photos, soit les vidéos courtes. Les publications proposent l'option d'apprendre le français avec le réseau social qui devient plus en plus populaire et le profil est suivi par 508 000 d'abonnés en novembre 2021 [44].

Par ailleurs, le profil *Français avec Pierre* est aussi actif sur le réseau social *TikTok* pour le partage des vidéos courtes avec les effets visuels. De même, le label du profil *Français avec Pierre* offre le contenu sur les plateformes pour podcasts comme *Spotify* ou *iTunes*. Tous ces médias et réseaux sociaux en combinaison avec le site web créent un profil multiplateforme qui propose le contenu éducatif centré sur l'enseignement et l'apprentissage du français. Les internautes disposent d'un choix du média qui leur convient le plus et dont ils ont besoin pour attendre leurs buts. De plus, ils peuvent acheter un cours complet sur le site web.

Nous allons résumer ce sous-chapitre. Il montre la présentation de l'activité d'un profil qui marche sur plusieurs médias sociaux où il partage le contenu éducatif focalisé sur l'enseignement et l'apprentissage du FLE. Le site web incarne le centre de toutes les publications et les autres médias sociaux l'accompagnent par le contenu gratuit. De plus, les réseaux sociaux attirent les usagers potentiels qui peuvent acheter les cours payés sur le web. D'un autre côté, les médias sociaux servent aussi d'un autre but et c'est celui de la publicité pour le site web. En observant les trois médias sociaux majeurs : *Facebook*, *YouTube* et



*Instagram*, il est indiscutable que la popularité de médias sociaux et l'accessibilité du contenu libre pour les internautes sont attractives. Et les enseignants actifs sur les médias sociaux peuvent profiter de cette tendance pour offrir son service au public assez facilement.

### **2.2.2. Les profils éducativement intéressants sur *Instagram***

Dans ce sous-chapitre, nous allons introduire les profils avec le contenu éducatif centré sur l'enseignement et l'apprentissage du FLE qui sont actifs sur le réseau social *Instagram*. Nous avons choisi deux profils majeurs qui nous allons décrire un détail (2.2.2.1). Le choix du profil est basé sur la nationalité des auteurs. Le premier profil *Francouština s Teri* est créé pour le public tchèque, car le contenu est proposé en français et en tchèque. Le deuxième profil *A Cup of French* est orienté vers le public plus vaste et international comme le contenu est proposé en français et en anglais. Puis, nous allons présenter les autres profils intéressants qui se concentrent à l'enseignement du FLE par *Instagram* (2.2.2.2). Enfin, nous allons mentionner les profils qui ne sont pas créés pour les objectifs éducatifs au premier aspect (2.2.2.3). Mais ils peuvent servir aussi bien comme source de la langue authentique ou des actualités françaises ou francophones.

#### **2.2.2.1. Les deux profils éducatifs sur *Instagram* décrits en détail**

Premièrement, nous allons parler d'*Instagram* et de la possibilité de trouver le contenu éducatif sur ce réseau social. En général, il existe beaucoup de profils ou comptes qui se spécialisent au contenu éducatif du FLE. Néanmoins, *Instagram* offre aux usagers un espace où le contenu avec le mot-dièse #fle est assez facilement trouvable. Les utilisateurs peuvent le trouver dans la section de *Recherche* où *Instagram* offre presque 216 000 publications avec ce mot-dièse [51]. Donc, les usagers ont la possibilité de trouver les profils et les contenus éducatifs qu'ils considèrent intéressants et qu'ils trouvent utiles pour leur apprentissage du français.

Sur ce point, nous allons nous concentrer sur les deux profils éducatifs et nous allons les décrire en détail et comparer leurs contenus. Le premier profil que nous allons décrire s'appelle *Francouština s Teri* [47]. Le profil est géré par Tereza Riou du Cosquer, une Tchèque qui s'est mariée avec un Français et qui en ce moment habite en France.

Dans l'introduction du profil, autrement dit le bio, l'internaute trouve cette description : « Chceš mít výslovnost jako rodilý mluvčí ? Naučím tě mluvit nejen spisovně, ale i jak se ve Francii reálně mluví ! » [47]. Les publications sur le profil s'intéressent à tous les domaines de l'enseignement du FLE. L'internaute peut y trouver l'explication de la grammaire, par exemple les conjugaisons des verbes, les expressions du langage courant, les publications avec le vocabulaire ou la prononciation avec accompagnement de l'audio.

En ce qui concerne le côté graphique, les images publiées suivent une tendance graphique similaire pour rendre le profil visuellement plaisant. Puisque *Instagram* offre plusieurs types de fonctions et publications, l'auteure publie aussi les vidéos courtes sur l'onglet *Reels* ou les vidéos plus longues sur *IGTV*. De nouveau, ce sont soit les vidéos éducatives, soit les vidéos concernant la culture, la vie en France ou la démonstration du contenu des cours en ligne préparés par Tereza Riou du Cosquer. De plus, Tereza possède un site du web dont le lien est disponible sur le profil *Instagram* où elle offre des cours en ligne payés. Selon la description sur le site, ce sont souvent les ensembles des vidéos éducatives avec les notes dont les clients payent et profitent toujours.

Si on revient au profil *Instagram*, il faut mentionner que la première publication est faite en juin 2020. Donc, l'activité sur ce réseau social n'est pas si longue que celle du profil *Français avec Pierre* mentionné dans le chapitre précédent (2.2.1). Ce qui se reflète dans le nombre des abonnés. De plus, un autre inconvénient qui limite le profil dans le nombre des abonnés représente la spécificité du contenu qui semble attractif pour les gens qui viennent de la République tchèque ou de la Slovaquie et qui ont envie d'apprendre le français. Pour illustrer le nombre d'abonnés qui suivent ce profil, le profil a 20 800 d'abonnés en novembre 2021 [47].

Quant à la fréquence des publications, une nouvelle publication apparaît à l'intervalle de 2 à 5 jours. En dehors des publications sur le profil majeur, Tereza communique aussi avec ses abonnés par *Stories* ou *En direct*. Alors le profil partage le contenu centré sur l'enseignement et l'apprentissage du FLE et sur la vie en France sous la forme des publications diverses qui sont accessibles au public tchèque. En définitive, chaque apprenant ou enseignant peut trouver les photos, les schémas ou les vidéos qui lui intéressent le plus.

Maintenant, nous allons présenter le deuxième profil qui est intitulé *A Cup of French* [29]. Ce profil possède Christine, une Française qui habite en Norvège avec son mari et ses enfants. Donc, le français est sa langue maternelle. Le bio introduit le profil en anglais : « Learn French one cup at a time with Christine, a native French teacher. Let's have a cup of French! » [29] et il invite à l'apprentissage du français comme une tasse de thé. Les abonnées peuvent profiter des infographies ou images partagées qui, de nouveau, se focalisent sur tous les domaines de l'enseignement et l'apprentissage du FLE. Il y a des publications centrées sur la grammaire, le vocabulaire ou la prononciation, etc. Elles sont souvent accompagnées par un enregistrement audio qui illustre la prononciation des mots et la forme sonore de la langue française.

En regardant le côté graphique du profil, il est évident que Christine essaie de créer les publications graphiquement proches pour que les abonnés trouvent le contenu visuellement agréable. Comme le profil de Tereza, celui-ci aussi profite des fonctions qu'*Instagram* offre aux usagers. Les publications ne consistent pas seulement en image ou en infographie, mais aussi en vidéos courtes *Reels* ou en les vidéos plus longues sur *IGTV* avec le contenu en majorité éducatif.

Une autre similarité est traçable dans la possession d'un site web privé dont le lien est aussi disponible sur le profil *Instagram*. Sur ce site, nous pouvons trouver le contenu payé dans la forme des livres en ligne ou les infographies. Donc, les abonnés passionnés peuvent utiliser cette possibilité et acheter des produits préparés qui peuvent faciliter leur apprentissage du français.

En revenant vers le compte *Instagram*, la publication initiale a apparue en septembre 2017. Donc, le profil est actif sur le réseau pour plus de quatre ans. Comme le nom du profil propose, le contenu partagé est fait pour le public anglophone ou pour les personnes qui comprennent l'anglais. Les légendes ou les explications dans les publications sont faites en français et en anglais. L'usage de ces deux langues garantit l'audience plus grande que celle qui possède le profil *Francouzština s Teri*. La raison pour laquelle la combinaison de l'anglais et du français est plus attractive est simple, c'est la globalisation du monde et la position de l'anglais comme lingua franca.

En effet, le profil *A Cup of French* est suivi sur *Instagram* par 239 milles d'abonnés en novembre 2021 [29]. Relativement à la fréquence des publications, les internautes peuvent trouver une nouvelle contribution à l'intervalle de 1 à 3 jours. De plus, Christine de même utilise les fonctions comme *Story* pour communiquer avec ses abonnés. Par conséquent, le profil *A Cup of French* offre aux abonnés l'option comment rester au courant avec la langue française ou l'apprendre à l'aide du contenu partagé en ligne.

Dans l'ensemble, les deux profils représentent le potentiel que les médias sociaux, dans ce cas *Instagram*, offrent comme possibilité pour l'enseignement et l'apprentissage des langues en général et plus précisément au domaine du FLE. En outre, les auteurs utilisent le profil sur *Instagram* pour créer la publicité de leurs autres services. Le contenu éducatif est facilement disponible aux abonnés et le réseau *Instagram* devient l'un des réseaux sociaux populaires ce qui probablement motive les enseignants du FLE d'être actifs ici. L'activité du profil incite le nombre des abonnés qui rend le profil plus populaire.

#### 2.2.2.2. La liste des autres profils éducatifs sur *Instagram*

Il faut dire qu'il existe plus des profils qui se focalisent sur l'enseignement et l'apprentissage du FLE sur *Instagram*. Alors, nous allons brièvement présenter quelques profils pour montrer les possibilités qu'*Instagram* offre à ses usagers qui veulent améliorer leurs connaissances du français. Nous allons distinguer trois groupes de profils éducatifs. D'abord, nous allons introduire les profils qui sont orientés vers l'audience anglaise. Puis, nous allons continuer avec les profils qui sont menés seulement en français. Et enfin, nous allons mentionner les profils qui se centrent au public tchèque.

Nous allons commencer par les profils qui enseignent le français à l'aide de l'anglais. D'abord, nous voulons mentionner le profil *Encore French Lessons* [37] qui profite des fonctions diverses d'*Instagram* et publie les contributions soit visuelles comme photos ou infographies, soit audio-visuelles comme vidéos. La légende de photo ou l'explication du sujet sont faites en anglais. Le profil est dirigé par un locuteur natif qui vit aux États-Unis.

Deuxièmement, nous allons introduire le profil *French Take Out* [50]. Sur ce profil, les internautes peuvent trouver les phrases ou les mots utiles dans la communication quotidienne, les points qui se concentrent sur la culture française, etc. Un autre profil intéressant s'appelle *Learn French* [59] et le contenu partagé est organisé par les thèmes et les situations dans lesquelles l'utilisateur du français peut se trouver. Les publications sont introduites en anglais, puis les mots ou les phrases sont montrés en anglais, en français et avec la transcription phonétique pour illustrer la prononciation. Ensuite, nous voulons présenter un profil qui est orienté vers le vocabulaire. Il est nommé *French Phrase of the Day* [48] et il publie les phrases ou les expressions figées françaises qui sont exemplifiées dans une phrase concrète et leur sens est expliqué en anglais.

Le dernier profil que nous allons présenter dans cette section anglo-française est intitulé *French School TV* [49]. L'enseignant Vincent offre aux abonnés le contenu en français, mais utilise les sous-titres en anglais pour expliquer le sens d'un mot, d'une expression figée ou d'une phrase. Mais en général, il essaie de produire le contenu en français. Il se focalise sur toutes les compétences et les moyens langagiers dans ses publications sur *Instagram*.

Maintenant, nous allons donner quelques exemples des profils qui sont menés seulement en français. Premièrement, nous allons indiquer le profil *L'Atelier Blabla* [55]. Le profil est dirigé par Maëlis, la professeure du français et la locutrice native. Son contenu couvre toutes les disciplines de l'apprentissage du français. En plus, elle partage les publications où elle recommande les chansons ou les films français.

Un autre profil en français qui nous semble intéressant s'appelle *OhLaLa French Course* [62]. Ce profil est créé par Manon, une professeure de français qui veut aider les apprenants à prendre confiance pour parler le français authentique. Elle publie les photos avec le vocabulaire aux différents registres de la langue, les expressions ou les phrases authentiques où elle de temps en temps utilise l'anglais pour expliquer le sens, etc. Son profil est plein des publications intéressantes et inspirantes.

Puis, nous voulons parler de profil *Le FLE en un 'clic'* [56]. Sur ce profil, les abonnés disposent des publications créées par Stéphanie, une professeure de français native. Elle dit dans le bio qu'elle aide les profs de FLE non-natifs et les traducteurs à enrichir leur niveau de français [56]. Le profil offre les publications diverses concernant la grammaire, le vocabulaire, la prononciation, la culture, etc.

Le dernier compte qui nous allons présenter se focalise sur la prononciation et il est intitulé *Prononciation avec Christophe* [65]. Selon le nom du profil, il est évident que le contenu publié traite la prononciation du français. Christophe publie les vidéos courtes ou les photos avec l'enregistrement audio pour démontrer la prononciation correcte.

À propos de profils orientés au public tchèque, nous pouvons nommer le profil *Francoúžština Bára & Gwen* [46] qui est géré par un couple de profs de français : Bára, qui est une Tchèque et Gwen qui est un Français. Ils publient les postes éducatifs avec l'explication de grammaire, le vocabulaire, la prononciation, etc. Ses publications sont marquées par un indice qui indique le niveau de français ce qui facilite l'orientation dans les postes.

Puis, nous allons parler du profil *À la française* [30]. Les publications sur ce profil se composent des recommandations comment améliorer le français à l'aide des films, livres, applications, etc. Il se trouve aussi des postes avec le vocabulaire : l'expression du jour ou la locution du jour. Mais, le profil offre plutôt les postes liés à la culture et à la civilisation française ou francophone.

La dernière proposition que nous allons faire en ce qui concerne les profils éducatifs représente le compte *Oui\_francúžština* [63]. Ce profil est destiné au public slovaque, mais il est de même accessible au public tchèque. Le contenu offert aux abonnés est très varié et couvert les domaines linguistiques et culturels.

### 2.2.2.3. La liste des profils non-éducatifs sur *Instagram*

Sur ce point, nous voulons continuer avec l'énumération de quelques profils *Instagram* non-éducatifs. Les profils n'ont pas comme l'objectif majeur l'enseignement ou l'apprentissage du FLE, mais le contenu partagé peut être utile pour les buts éducatifs.

D'abord, nous restons dans le milieu tchèque et nous allons proposer le profil *Instagram* d'*Institut français de Prague* [52] qui promeut la langue et la culture française en République tchèque. Donc, les enseignants et les apprenants reçoivent assez facilement les informations actuelles en ce qui concerne les événements, les festivals ou les autres activités que l'Institut organise ou auxquelles il participe.

Puis, nous allons nous focaliser sur les profils qui sont connectés en direct à la francophonie ou la France. Premièrement, nous allons parler de *TV5 Monde* [69] et de son profil sur *Instagram*. Ce dernier incarne une chaîne qui partage la culture francophone mondiale. Donc les publications sur le profil sont soit les photos, soit les vidéos courtes qui décrivent la culture francophone autour du monde et de cette façon le profil peut servir une source de matériels ou d'inspiration pour l'enseignant du FLE.

Deuxièmement, nous allons présenter le compte de *Ministère de la Culture* [60]. Sur ce compte officiel, nous pouvons trouver les publications qui propagent la culture française. Les abonnés peuvent y trouver les informations d'actualité sur les domaines variés de la culture française et de nouveau, le profil offre le matériel authentique aux enseignants ou aux apprenants du FLE.

Troisièmement, nous allons présenter les profils des journaux qui partagent les actualités en ce qui touche la situation en France et mondiale. Ce sont par exemple les profils *Le Monde* [57] ou *France Info* [45] qui résument les nouvelles dans les publications photographiques avec la légende ou les *Stories* pour informer ses abonnés sur la situation actuelle. De plus, nous voulons ajouter un profil informatif qui est intitulé *Learn About This* [58]. Ce profil se focalise sur la culture générale. Le contenu est composé des actualités venant de toutes les régions du monde qui sont expliquées en français et mise en contexte pour que les abonnés puissent les mieux comprendre.

Au dernier lieu, nous voulons souligner la possibilité de suivre les influenceurs, les célébrités ou les hommes politiques sur *Instagram*. Nous avons choisi deux influenceurs et youtubeurs français pour donner un exemple concret. Il s'agit de *Norman Thavaud* [61] et *Enjoy Phoenix* [38]. Ce sont les personnes qui sont gagnées la publicité à l'aide des médias sociaux et ils

partagent leur vie quotidienne, leur travail, etc. sur *Instagram* pour satisfaire ses abonnés. Ces profils peuvent offrir la langue authentique utilisée par les locuteurs natifs.

En définitive, nous allons récapituler ce sous-chapitre. Au début, nous avons introduit les deux profils éducatifs en détail pour illustrer le potentiel d'*Instagram* pour les buts éducatifs. Puis, nous avons mentionné quelques profils avec et sans contenu éducatif qui sont actifs sur *Instagram*. Mais il en existe plus et il est impossible de les nommer tous dans le mémoire parce que le phénomène de médias et réseaux sociaux change rapidement. Nous voulons seulement illustrer les options qui se trouvent sur *Instagram* et ça reste le choix personnel d'un enseignant ou d'un apprenant de trouver le profil intéressant pour lui et celui-ci qui correspond aux besoins individuels de chaque internaute.

### **2.2.3. Le bilan : les avantages et les désavantages des profils sur les médias sociaux**

Nous allons dédier ce sous-chapitre au bilan des avantages et des désavantages liés aux médias ou réseaux sociaux qui nous avons perçu pendant l'analyse des profils éducatifs. À première vue, il peut sembler que les réseaux sociaux proposent plutôt les avantages pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE. Toutefois, il faut être réaliste et admettre que non seulement les aspects positifs appartiennent aux réseaux sociaux, mais aussi les désavantages sont présents dans ce type de média.

Commençons par le côté positif avec les avantages. Les profils ou les chaînes sur les médias sociaux donnent la liberté de créer le contenu d'après la volonté et la créativité de l'auteur. Il y a certaines conditions concernant le contenu comme la violence ou les insultes, etc. qui ne sont pas permis. Mais en général, les créateurs du contenu éducatif disposent d'une liberté pour réaliser ses buts.

La deuxième chose que nous allons mentionner forme les fonctions diverses sur chaque plateforme. En ce qui concerne *Instagram*, le partage des photos ou des images incarne une fonction principale, mais avec l'évolution du réseau les nouvelles possibilités s'ouvrent aux usagers. Donc, les enseignants peuvent les utiliser pour partager le contenu éducatif de la façon diverse et plus attractive. De plus, ces fonctions facilitent le contact et la communication avec les abonnés comme *Story* ou *Messenger*. Nous allons nous arrêter chez la communication qui est rendue plus facile. Notamment, ce milieu peut être efficace pour la communication entre l'enseignant et les apprenants d'un cours privé et supporter l'organisation du cours.

En observant les trois profils éducatifs en détail, nous pouvons constater qu'un autre avantage est visible. C'est la publicité des produits créés par le propriétaire du profil ou les autres services qui sont souvent payés et disponibles sur un site web privé.

Enfin, il faut souligner le pouvoir des médias sociaux qui offrent la possibilité d'obtenir une audience des abonnés assez grande si vous choisissez un contenu intéressant et graphiquement aimable. Les profils éducatifs proposent l'accès à la nouvelle source d'information pour améliorer la compétence langagière dans la forme attractive pour les jeunes apprenants qui utilisent les réseaux sociaux.

Dans un autre ordre d'idées, nous allons présenter les désavantages des médias sociaux. Il faut commencer par la perte du contact personnel avec les apprenants. D'une part, les réseaux sociaux imitent la communication interpersonnelle de la manière effective, mais le contact personnel entre l'enseignant et l'apprenant est indispensable pour le procès éducatif. De fait, le réseau social fonctionne plutôt comme une aide. Pour l'enseignant qui décide d'être actif sur un réseau social, il est nécessaire de trouver la frontière ou la balance entre ce qu'il ou elle veut partager sur le réseau et ce qui reste privé.

En outre, Internet est plein des hackers qui essaient de voler les profils qui ont du succès sur les médias sociaux. Donc, le danger de la perte du contenu est toujours présent. Aussi, le temps qu'on passe sur les médias sociaux peut devenir un problème. Pour l'utilisateur, c'est plutôt la question de temps passé par la consommation du monde digital et pour le créateur, c'est plutôt la question de l'organisation de temps comme la préparation d'une activité ou d'un poste sur les médias sociaux prend beaucoup de temps.

Il est à noter que plus de profils sur les médias sociaux l'individu possède, moins il est capable de tous les diriger. Donc, il faut avoir une équipe qui supporte le créateur principal qui perd un peu le contrôle sur ses médias sociaux. Pour finir, l'orientation sur les médias sociaux pour les internautes intègre tous les deux. L'avantage représente la diversité des profils et du contenu. En conséquent, l'utilisateur peut choisir ce qu'il aime le plus. Au contraire, le désavantage réside dans le nombre de profils éducatifs semblables dont l'effet sur l'utilisateur peut être plutôt décourageant. De plus, la position de départ est plus difficile pour un nouveau profil avec le contenu éducatif à cause de la similitude avec les autres profils.



Pour conclure, les médias sociaux possèdent les deux côtés. Les aspects positifs qui enrichissent les options comment nous pouvons enseigner et apprendre une langue étrangère comme la liberté créative, le contact avec les abonnés et la communication en ligne. Mais de l'autre côté, nous faisons face aux désavantages nouveaux qu'il faut toujours prendre en considération. Ce sont notamment la perte de la vie privée, le temps passé sur les médias sociaux et la question de la dépendance sur les médias sociaux ou la multitude des profils qui essaient d'attirer votre attention. Tous ces éléments accompagnent le phénomène des médias sociaux et les usagers doivent s'accommoder à ces aspects.

## **2.3. Les activités inspirées par Instagram formées pour le milieu scolaire**

Dans ce chapitre, nous allons nous inspirer par le réseau social *Instagram* et proposer quelques activités qui imitent les fonctions et le contenu partagé sur *Instagram*. Les activités sont réalisables dans le milieu scolaire et les apprenants ne doivent pas posséder un profil sur le réseau. Les activités sont orientées vers l'enseignement et l'apprentissage du FLE, mais elles contiennent aussi les éléments du sujet de l'éducation aux médias qui forment une matière interdisciplinaire dans le programme d'éducation général tchèque.

### **2.3.1. La liste des activités**

Dans ce sous-chapitre, nous allons proposer une liste des activités qui prend pour le point de départ le réseau social *Instagram*. Nous allons emprunter les fonctions et la structure des publications sur *Instagram* [51] pour créer les matériels illustratifs des activités. Nous sommes aussi inspirés par les activités qui sont trouvables dans les manuels du FLE. Mais nous allons les adapter et modifier afin qu'elles soient reliées à *Instagram* et au monde de médias sociaux.

En plus, nous voulons mentionner un livre pertinent *Pratiques et projets numériques en classe de FLE* ([10], 2017). Malheureusement, nous n'avons pas la chance d'en profiter en entier parce qu'il n'était pas accessible. Mais en observant son sommaire qui est disponible en ligne, nous pouvons le recommander parce qu'il propose le côté théorique et le côté pratique avec les projets concrets où l'enseignant peut s'inspirer.

À propos des activités qui nous allons présenter, elles sont décrites de manière générale et chaque enseignant peut les adapter selon ses objectifs et les besoins de sa classe. Elles sont destinées à l'usage dans la classe, mais elles n'étaient pas testées dans le milieu scolaire. Donc, nous n'avons pas les réactions des apprenants et des enseignants pour évaluer la fonctionnalité réelle dans la classe.

Au total, nous allons décrire cinq activités et nous allons ajouter les feuilles de travail illustratives pour certaines activités. Enfin, nous voulons rappeler que les activités représentent les suggestions comment le réseau social *Instagram* peut être utilisé pour l'enseignement et l'apprentissage du français à l'école pour approcher la langue étrangère aux apprenants de manière un peu différente par le milieu de réseau social qu'ils connaissent.

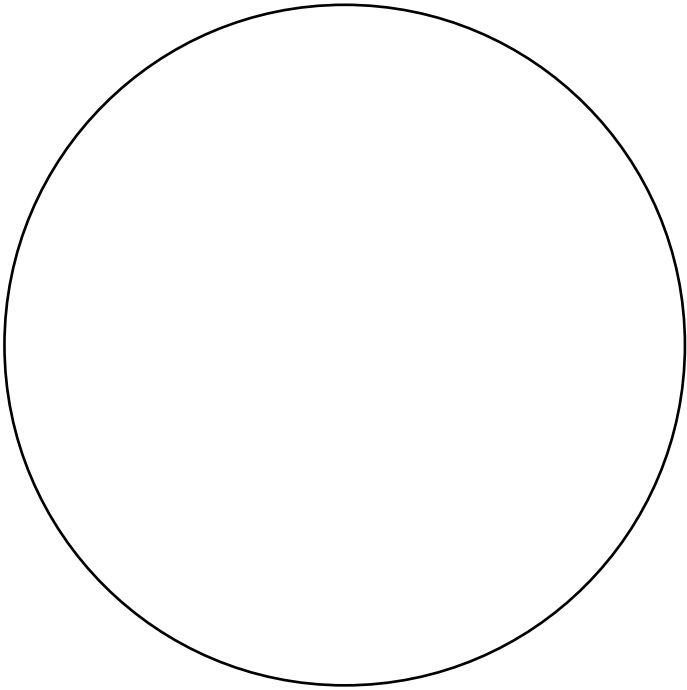
### 2.3.1.1. La création d'un profil sur le réseau social

La première activité que nous allons introduire imite le procès de la création d'un profil sur le réseau social. La tâche finale demande de fonder un profil sur *Instagram*. Le profil ne doit pas être le profil personnel de l'apprenant. Mais ça peut être un profil d'une personne fictive, d'une célébrité ou d'un personnage historique. Le choix reste aux apprenants ou à l'enseignant qui attribue cette tâche aux apprenants. Alors l'enseignant peut contextualiser la création d'un profil et le lier au contenu discuté dans le manuel de français utilisé.

Au début, l'enseignant fait avec la classe un remue-méninges dans lequel les apprenants essaient d'inventer les informations et les données qui sont nécessaires pour la création d'un profil sur le réseau social. Les idées sont écrites au tableau et les apprenants votent pour dire quelles idées sont le plus probablement demandées pour l'inscription sur le réseau social.

Après cette activité préparatoire, l'enseignant distribue un formulaire pour la création d'un profil qui est proposé sur la page suivante. Et chaque apprenant remplit le formulaire selon son choix pour créer soit le profil personnel, soit le profil d'une personne fictive ou célèbre. En dernier lieu, les apprenants choisissent la photo du profil. Ils peuvent la dessiner ou apporter une photo imprimée et la coller dans le formulaire. Mais cette variante demande une préparation en avance par l'enseignant et les apprenants.

Une fois, les profils sont créés, l'enseignant demande aux apprenants de présenter le profil en binôme. Chaque apprenant décrit son profil à son collègue et vice-versa. Ensuite, les apprenants introduisent le profil de son camarade de classe aux autres. Enfin, les formulaires d'inscription peuvent être utilisés comme un point de départ dans l'une des activités suivantes où les apprenants se présentent dans le bio du profil.

<b>Inscrivez-vous pour créer votre profil. Remplissez les données suivantes.</b>	
<b>Numéro de portable ou courriel</b>	
<b>Nom complet</b>	
<b>Date de naissance</b>	
<b>Nom d'utilisateur</b>	
<b>Mot de passe</b>	
<b>Photo de profil</b>	

*La feuille de travail 1– le formulaire pour la création d'un profil*

### 2.3.1.2. L'album photos avec les commentaires

La deuxième activité que nous allons proposer est inspirée par le partage des photos ce qui incarne une fonction primordiale d'*Instagram*. La tâche finale réside dans la création d'un album que les camarades de classe peuvent commenter. Les apprenants travaillent en groupe de 3 ou 4 personnes et ils choisissent le thème d'album, par exemple les vacances, les repas, les voyages, la nature et les saisons de l'année, ma journée et les activités quotidiennes, etc. Les thèmes peuvent copier le contenu de manuel utilisé pour pratiquer le vocabulaire.

Un autre choix pour le groupe forme la façon de la création. Les apprenants doivent décider s'ils veulent utiliser les photos réelles, les images téléchargées d'Internet et imprimées ou les images dessinées par les membres du groupe. Ils peuvent choisir un type de document source ou les combiner pour rendre leur album plus intéressant.

En ce qui concerne la durée de l'activité, elle dépend sur l'objectif de l'enseignant. L'activité peut être réalisée dans une leçon ou dans plusieurs leçons au cours de l'année scolaire. Ça dépend sur l'enseignant et le temps dont il ou elle dispose pour les activités qui ne suivent pas directement le manuel. L'activité est adaptable selon le niveau de connaissance des apprenants.

Le produit final est créé sur une grande feuille ou composé dans un cahier spécial selon les possibilités des apprenants et de l'enseignant. Il se consiste de 5 à 10 photos thématiques dans l'album dont chaque photo est fournie d'une légende écrite en français dans laquelle les apprenants décrivent ce qui se passe sur la photo. De plus, ils ajoutent les hashtags qui sont utilisés sur *Instagram* pour faciliter la recherche des publications. Ces traits complètent l'album par les mots-clés qui aident les apprenants à mieux s'orienter dans le contenu proposé.

La phase finale de l'activité se centre sur les commentaires, autrement dit l'évaluation réciproque par les camarades de classe. Les apprenants sont invités à regarder les albums créés et partager un commentaire en français sous le travail d'un autre groupe soit par une émoticône, soit par un court texte d'appréciation ou de critique pour imiter le milieu du réseau social. Les auteurs ont la possibilité de réagir aux commentaires. Les albums peuvent être commentés pendant par exemple une semaine afin que les apprenants aient le temps pour réagir aux tous les albums créés.

Et puis, l'enseignant travaille avec les albums et les commentaires « publiés » dans la classe. Les groupes peuvent présenter l'album à l'oral et justifier le choix des photos. Ensuite, l'enseignant peut travailler avec la section des commentaires pour corriger la grammaire, l'orthographe, etc. Ensuite, les albums peuvent être utilisés comme la décoration de classe.

### 2.3.1.3. Le bio ou autrement dit comment on se présente sur *Instagram*

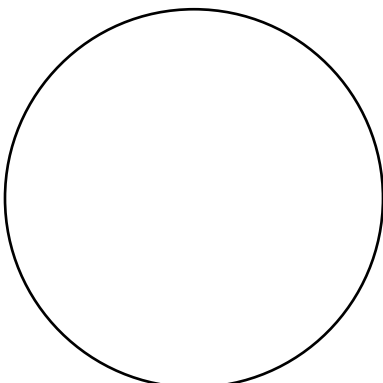
La troisième activité que nous allons montrer forme un prolongement d'une activité précédente dans laquelle les apprenants créent le profil sur le réseau social (2.3.1.1). Après l'inscription sur le réseau, il faut compléter le bio du profil. C'est une partie qui sert à la brève présentation d'une personne. Donc, la tâche des apprenants dans cette activité est d'inventer le bio avec les informations publiques qui peuvent trouver sur leurs profils.

Les apprenants peuvent travailler individuellement ou en binôme. S'ils veulent travailler en binôme, ils doivent choisir un profil qu'ils vont compléter par le bio. Au début, l'enseignant peut faciliter le travail sur le bio par le remue-méninges en classe. Alors, les apprenants partagent les idées sur ce qu'ils peuvent trouver dans le bio, par exemple l'âge, la nationalité, le métier, les informations intéressantes, le contact, etc.

Puis, les apprenants travaillent soit individuellement, soit en binôme et préparent un bio pour le profil. Ils doivent réfléchir quelles informations ils veulent publier comme publiques sur le profil et lesquelles doivent rester privées. L'enseignant peut distribuer un pochoir où les apprenants complètent au moins trois caractéristiques pour le profil.

Une fois les bios sont complétés, les apprenants sont invités à présenter le bio du profil à la classe. Les autres apprenants peuvent poser des questions concernant les informations introduites. Cette phase de la présentation peut être modifiée et les apprenants peuvent jouer le jeu *Devine qui c'est*. Donc, les présentateurs ne mentionnent pas le nom du personnage et les autres apprenants essaient de deviner le nom de personnage décrit dans le bio.

Enfin, l'enseignant peut collecter les bios et corriger les erreurs d'orthographe, du vocabulaire ou de la grammaire pour donner les réactions positives ou négatives en ce qui concerne l'usage de la langue.

	<p><b>BIO :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>•</li><li>•</li></ul>
---	---

La feuille de travail 2– le bio sur *Instagram*

#### **2.3.1.4. Le profil de classe**



La quatrième activité que nous allons présenter travaille aussi avec le profil sur le réseau. Mais cette fois-ci la tâche propose la création d'un profil pour la classe. Le profil peut être créé pendant toute l'année scolaire et s'oriente vers l'apprentissage du français.

Au début, l'enseignant peut dédier une leçon à la création du profil. Les apprenants doivent inventer le nom pour le profil et ensuite, ils préparent des publications qui forment le contenu initial sur le profil. Chacun crée une publication où il ou elle se présente. La publication se consiste d'une photo ou d'une image dessinée avec une brève présentation d'apprenant en français, par exemple le nom, l'âge, les loisirs et le repas favori. Ces publications forment la base du profil de classe. Elles sont rassemblées dans un cahier qui garde soit l'enseignant, soit l'apprenant choisi.

Puis, une leçon par mois est destinée à la création des publications sur le profil de classe. Les apprenants peuvent partager leurs avancements dans l'apprentissage du français ou les autres expériences intéressantes qu'ils ont vécus ensemble à l'école. Il est important de créer les publications en français sous la forme d'une photo ou d'une image avec la légende qui la décrit. La structure d'une publication est montrée sur la page suivante.

Les apprenants travaillent sur les publications en groupe ou individuellement. Mais au début de chaque leçon dans laquelle le profil de classe est créé, ils doivent décider quelles publications ils vont faire et répartir le travail. L'enseignant observe l'activité et aide les apprenants avec le vocabulaire, la grammaire, etc.

L'activité propose aussi une modification dans la réalisation. Le cahier avec le profil de classe voyage en classe. Et les deux apprenants choisis font leurs publications dans le cahier en temps libre. Ensuite, ils doivent les présenter à la fin du mois pendant le cours du français ce qui vérifie leur travail. Les camarades de classe peuvent commenter ou aimer les publications de leurs camarades de classe. Les apprenants sont aussi invités à corriger les erreurs d'orthographe ou grammaticales. Et ensuite, l'enseignant fait la correction finale des publications.

Nom du profil
Photo ou image
Légende
 

*La feuille de travail 3 - la structure de la publication sur le profil de classe*



### **2.3.1.5. La boutique et les publicités**

La dernière activité que nous allons mentionner est inspirée par la fonction de la boutique et la présence des publicités sur *Instagram*. La tâche finale demande la création d'une publication qui propose la vente d'un produit concret. Les apprenants travaillent en binôme sur la tâche, mais l'activité est possible de réaliser aussi comme le travail individuel.

Avant la création d'une publication avec le produit concret, l'enseignant propose une discussion sur le sujet des achats en ligne : « Utilisez-vous les sites pour acheter les produits en ligne ? Qu'est-ce que vous achetez en ligne, quels produits ? Quels sont les avantages et les désavantages des achats en ligne ? etc. ». La discussion peut s'enchaîner sur le thème proposé dans le manuel de français utilisé. Les apprenants peuvent discuter soit en binôme et puis partager les idées avec la classe, soit la discussion est menée par l'enseignant avec la classe entière.

Ensuite, la tâche est introduite aux apprenants. Ils doivent créer une publication sur le réseau social qui se concentre sur la vente d'un produit concret. Les paramètres de publication exigent une photo ou une image de produit, le nom de produit, une courte description, le prix et le slogan pour la publicité. De nouveau, les apprenants travaillent avec le support visuel qui est accompagné par les descriptions textuelles en français. L'enseignant peut utiliser la structure de publication offerte dans l'activité précédente [La feuille de travail 3].

La phase finale se centre sur la présentation orale de la publication. Chaque binôme fait voir sa publication de produit sur le réseau social et la décrire à la classe. Puis, les apprenants votent pour les publications les plus intéressantes. Enfin, l'enseignant collecte les publications pour les corriger de côté de la langue.

Cette activité peut être suivie par un devoir où les apprenants observent la présence des publicités sur les réseaux sociaux pour qu'ils aient conscience du contenu publicitaire qui nous entoure chaque jour.

Au début, les apprenants essaient d'estimer combien des publicités, ils rencontrent sur les réseaux sociaux. Puis, ils observent les publicités sur leurs réseaux sociaux pendant une semaine. Ils comptent et notent les publicités qu'ils voient. Il faut mentionner que les publicités ont les formes diverses comme les publications des entreprises sponsorisées sur les réseaux sociaux ou les partenariats rémunérés chez les influenceurs.

À la fin de semaine, les apprenants comparent les résultats de cette petite recherche. Si le nombre des publicités vues est comparable aux leurs attentes initiales ou s'il y a une différence. Ensuite, l'enseignant peut réaliser une discussion sur le thème des publicités et promeut l'éducation aux médias à l'aide de cette expérience concrète. Nous offrons quelques sujets possibles pour la discussion : la fréquence des publicités, leurs objectifs, le succès des publicités, les stratégies pour créer une publicité attractive, la question de l'argent et le financement des publicités, le rôle des influenceurs, etc.

## 2.4. Le résumé de la partie pratique

Avant la conclusion finale, nous allons récapituler la partie pratique du mémoire de Master. Nous essayons d'illustrer les propositions de la partie théorique et de proposer les points de rencontre réels entre les médias sociaux et l'enseignement et l'apprentissage du FLE.

Au début de la partie pratique, nous travaillons avec les manuels du FLE et nous montrons les pages ou les activités qui contiennent les éléments des médias sociaux ou de la communication en ligne (2.1). Les manuels choisis présentent une évolution de l'intégration de ces éléments dans les textes éducatifs. Mais, avec le progrès des technologies numériques et leur importance dans la société contemporaine les reflets des médias sociaux sont de plus en plus présents dans les manuels publiés le plus récemment.

Dans le deuxième chapitre, nous nous orientons vers les profils sur les médias et les réseaux sociaux ayant du potentiel pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE (2.2). Nous présentons un profil qui est actif sur plusieurs médias sociaux et partage le contenu éducatif en français (2.2.1). Puis, nous nous concentrons sur *Instagram* et les comptes qui créent le contenu associé au FLE (2.2.2). Nous décrivons deux profils éducatifs dont l'un est en tchèque et l'autre est en anglais et en français (2.2.2.1). Ensuite, nous continuons par la liste des autres profils sur *Instagram* avec le contenu éducatif (2.2.2.2). Au dernier lieu, nous proposons la liste des profils *Instagram* qui n'ont pas le contenu éducatif, mais ils sont de même intéressants pour l'enseignement et l'apprentissage du français (2.2.2.3). Enfin, nous montrons un bilan des avantages et des désavantages des profils sur les médias sociaux en connexion avec l'enseignement et l'apprentissage du français (2.2.3).

Nous finissons la partie pratique par les activités concrètes qui sont inspirées par *Instagram*, mais elles sont créées pour le milieu scolaire (2.3). Nous offrons cinq activités qui imitent les fonctions d'*Instagram* et promeuvent le français donc elles peuvent être attractives pour les apprenants. Malheureusement, les activités ne sont pas essayées dans la classe donc il est possible que certaines modifications soient nécessaires. De même, elles peuvent servir comme une inspiration pour les enseignants.

## La conclusion

Pour conclure, nous pouvons constater que le mémoire de Master examine les deux domaines différents : les médias sociaux et l'enseignement et l'apprentissage du FLE et il essaie de trouver des éléments communs qui les interconnectent.

Cette interconnexion est trouvée dans la communication qui est un objectif majeur de l'enseignement et l'apprentissage du FLE et de même, elle représente une des fonctions essentielles des médias sociaux. Les propositions théoriques sont supportées par la partie pratique où nous analysons les manuels du FLE et trouvons les reflets des médias et de la communication en ligne dans le contenu des manuels. De plus, nous mentionnons les profils éducatifs sur les médias sociaux et ajoutons les activités inspirées par un réseau social *Instagram* qui sont adaptées pour le milieu scolaire afin de souligner le lien connecteur entre ces deux domaines.

Le point de départ forme la partie théorique où nous résumons les notions didactiques et les informations de bases en ce qui concerne les médias sociaux. Au cours de l'introduction à la didactique des langues étrangères (1.1) et les notions connectées à l'enseignement du FLE (1.2) qui caractérisent les approches actuelles et les compétences développées au procès éducatif, le lecteur est invité à collectionner les informations pertinentes qui défissent ces domaines pour qu'il puisse tracer le lien entre l'enseignement et l'apprentissage du FLE et les médias sociaux dans les chapitres suivants.

Ensuite, nous complétons cette introduction didactique par la caractérisation des médias sociaux (1.3). Nous illustrons les définitions et les exemples concrets des médias sociaux. En plus, nous montrons la popularité des médias dans la société contemporaine par les données statistiques de l'année 2020. Et enfin, nous décrivons un réseau social concret, *Instagram*, pour illustrer les possibilités et les fonctions dont les médias sociaux disposent.

Après la présentation individuelle de chaque domaine d'intérêt de ce mémoire de Master, nous observons la communication (1.4) qui incarne le trait unificateur ou le lien connecteur entre les médias sociaux et l'enseignement et l'apprentissage du FLE. Puisque la communication et la compétence communicative incarnent le but primordial de l'enseignement et l'apprentissage du FLE où les apprenants aspirent à être capables de communiquer avec les autres usagers d'une langue. Et en même temps, les médias sociaux sont basés sur la communication en ligne, l'échange des informations ou le partage des documents entre les internautes individuels. Donc, nous décrivons la communication en général et nous ajoutons les possibilités dont les

internautes disposent sur les réseaux sociaux *Instagram* pour illustrer les exemples concrets de la communication en ligne.

Le dernier chapitre de la partie théorique revient vers l'optique plus générale et nous y essayons de souligner le potentiel et les dangers des médias sociaux pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE (1.5). Nous proposons trois points de vue : une vision générale, le point de vue de l'enseignant et de l'apprenant. Tous les deux peuvent trouver les avantages que les médias sociaux offrent, mais il est important de trouver la balance entre le temps passé par la consommation des informations et le temps libre.

Nous réunissons le potentiel avec les dangers qui sont associés aux médias et aux réseaux sociaux pour chaque participant afin de démontrer tous les deux côtés des médias sociaux. Ce sont par exemple la dépendance sur les médias sociaux ou le partage des données personnelles qui peuvent devenir un problème. Néanmoins, les médias sociaux présentent un milieu où les matériaux éducatifs sont facilement accessibles soit pour l'enseignant, soit pour l'apprenant. De plus, ils proposent la possibilité de rester en contact avec la langue parlée par l'abonnement des profils des influenceurs ou des célébrités qui sont les locuteurs natifs.

En examinant la communication en ligne et les fonctions des médias sociaux en relation avec l'enseignement et l'apprentissage du FLE, nous préparons le lecteur à la partie pratique où nous nous orientons vers les manuels du FLE choisis (2.1) et nous traçons les pages ou les activités qui contiennent des éléments de la communication en ligne ou des médias sociaux. La liste des pages concrètes est ajoutée dans l'annexe 1 de ce mémoire. Les manuels choisis montrent une évolution dans l'intégration du contenu lié aux médias sociaux. Les manuels qui sont publiés après l'année 2010 disposent de plusieurs pages qui traitent le sujet de la communication en ligne ou des médias sociaux parce qu'ils réagissent au développement de ces technologies numériques et aux besoins de la société.

Pourtant, il est intéressant que *Panorama*, le manuel publié en 2004, mentionne aussi Internet et son utilité. En général, les manuels proposent au moins la communication par e-mail comme un exemple de la communication en ligne. Mais, le manuel *Décibel 1* accompagne les unités par un blog donc les apprenants peuvent observer les publications sur un blog avec les commentaires. Un autre exemple intéressant est trouvé dans *Alter Ego 3+* où se trouve la capture d'écran de *Tripadvisor*, une application et un réseau social en même temps.

En réalité, chaque manuel travaille avec le contenu du monde virtuel d'une manière différente. Par exemple, la collection *Adosphère* dans le premier et le troisième volume offre les pages

avec les traits des médias sociaux ou la communication en ligne assez fréquemment. Au contraire, le deuxième volume ne propose pas ce sujet si fréquemment.

La dernière collection examinée qui s'appelle *À la une* propose beaucoup d'exemples de l'intégration des éléments venant des médias sociaux pour les objectifs éducatifs. En outre, la structure des unités dans ces manuels est influencée par la communication en ligne comme les pages introductives proposent un chat ou la communication par la messagerie instantanée pour ouvrir le thème de l'unité. Un autre point intéressant dans cette collection représente l'intégration de l'éducation aux médias qui promeut l'interconnexion des sujets différents dans le procès éducatif.

Ensuite, nous continuons avec le chapitre qui introduit les profils sur *Instagram* ayant du potentiel pour l'enseignement et l'apprentissage du FLE (2.2). Par l'énumération des profils éducatifs, nous illustrons le potentiel d'utiliser les médias sociaux pour l'enseignement et l'apprentissage du français. En outre, nous présentons non seulement les profils avec le contenu éducatif, mais aussi les profils non-éducatifs où les enseignants ou les apprenants peuvent suivre les actualités en français et rester au contact avec la langue authentique. Enfin, nous montrons un bilan des avantages et désavantages des médias sociaux en connexion avec l'enseignement et l'apprentissage du français.

Dans le dernier chapitre (2.3) de la partie pratique nous envisageons quelques activités pour le milieu scolaire qui prend l'inspiration dans les fonctions du réseau social *Instagram*. Au total, il y a cinq activités qui sont décrites de façon générale et les enseignants peuvent les modifier selon le niveau des apprenants ou le contenu dans le manuel. Elles copient les fonctions d'*Instagram* pour rendre l'enseignement et l'apprentissage de la langue plus attractifs pour les jeunes apprenants. De plus, elles offrent l'espace pour la connexion de l'apprentissage d'une langue avec l'éducation aux médias, la sécurité sur Internet, la question d'é-réputation ou la présence des publicités sur les médias sociaux et son influence.

Finalement, nous pouvons constater que les domaines des médias sociaux et de l'enseignement et de l'apprentissage du FLE semblent détachés au premier aspect et le mémoire ne couvre pas tous les aspects associés à ces domaines. Nous choisissons seulement l'une de ces possibilités et l'explorons en détail. Donc, les lecteurs peuvent trouver les liens entre le domaine de la didactique des langues et l'évolution numérique de la société qui se complètent et réagissent l'un à l'autre parce que la communication forme les fondations de ces deux domaines. De plus, le mémoire propose l'inspiration comment l'enseignant ou l'apprenant peut profiter des médias sociaux et les incorporer dans son enseignement et apprentissage du français.

## Résumé

Diplomová práce představuje možná propojení mezi výukou francouzského jazyka a sociálními médii, což napovídá i samotný název práce *Sociální média a výuka FJ*. Obsah práce je rozdělen do dvou hlavních částí. Jedná se o část teoretickou a praktickou, které na sebe navazují.

Teoretická část práce je rozdělena do pěti kapitol a přibližuje základní didaktickou terminologii a fungování sociálních medií. Začátek práce je věnován definici didaktiky cizích jazyků a konceptu francouzštiny jako cizího jazyka (1.1). Dále jsou představeny termíny *enseignement* a *apprentissage*, které ztvárňují hlavní procesy při výuce cizího jazyka.

Druhá kapitola navazuje na tento obecný teoretický úvod a představuje výuku francouzštiny jako cizího jazyka (1.2). Zaměřuje se na představení současných přístupů k výuce cizího jazyka, kterými jsou komunikační a akční přístup. Ty jsou popsány v návaznosti na kompetence, které má výuka jazyků rozvíjet. Práce v této části vychází z odborných publikací, ze *Společného evropského referenčního rámce pro jazyky*, *Rámcového vzdělávacího programu pro základní školy* a *Strategie 2030+*. Zmíněné zdroje popisují rozvoj kompetencí v kontextu Evropské unie a České republiky.

Třetí kapitola opouští oblast didaktiky a soustředí se na představení sociálních medií (1.3). V úvodu jsou nejprve definovány sociální média a sociální sítě, které patří do oblasti sociálních medií. Sociální sítě jsou představeny z hlediska sociologického a z hlediska digitálního prostředí. Práce poté uvádí příklady konkrétních sociálních medií a jejich základní funkce. Dále je v této části předloženo porovnání statistik v oblasti užívání sociálních medií v roce 2020, a to ve světě, ve Francii a v České republice. Můžeme tak pozorovat trendy v rámci používání těchto nástrojů. Poslední část popisuje konkrétněji jednu vybranou sociální síť, *Instagram*. Ilustruje její vznik, funkce a popularitu v současné společnosti.

Čtvrtá kapitola teoretické části propojuje dosud oddělená témata výuky francouzského jazyka a sociálních medií. Nachází společný prvek mezi těmito oblastmi v komunikaci (1.4). Neboť výuka francouzštiny má za cíl rozvíjet komunikativní kompetenci studenta, a tudíž rozvíjet jeho schopnost komunikovat v cizím jazyce. Sociální média, potažmo sociální sítě, fungují také na principu výměny informací, jejich sdílení a spojování uživatelů napříč kontinenty. Komunikace se tak v jejich případě přenáší do digitálního světa a hovoříme o online komunikaci. Práce se tedy v úvodu kapitoly věnuje vymezení rozdílů mezi interpersonální komunikací a komunikací online. V další části jsou představeny způsoby komunikace mezi uživateli, které nabízí již

dříve zmíněná síť *Instagram*, aby čtenář získal konkrétnější představu, jak lze online komunikaci využít pro výuku francouzštiny.

Poslední kapitola teoretické části se vrací k všeobecnějšímu pohledu na zkoumané oblasti. Shrnují se zde možnosti a nebezpečí, které nabízejí sociální média pro výuku francouzského jazyka (1.5). Nahlíží na ně ze tří různých pohledů. Nejdříve je popsán všeobecný potenciál, který sociální média pro výuku francouzštiny mohou poskytnout. Další úhel pohledu se soustředí na učitele a jeho možnosti využití sociálních médií. Jako poslední je uveden pohled žáka a možnosti, které mu tyto prostředky nabízejí v rámci jazykového vzdělávání. Každá z těchto podkapitol je doplněna o rizika a nebezpečí, na která mohou uživatelé sociálních médií narazit.

Praktická část diplomové práce je rozdělena do tří kapitol. První z nich (2.1) pracuje s vybranými učebnicemi francouzského jazyka a hledá v nich výskyt prvků, které buď obsahují online komunikaci nebo příklady sociálních sítí či médií. Vybrané učebnice ilustrují vývoj zapojení prvků souvisejících se sociálními médii do učebních materiálů.

Druhá kapitola praktické části (2.2) se zaměřuje na profily, které působí na sociálních sítích a mohou být využity pro vzdělávací účely v rámci výuky francouzského jazyka. Tato kapitola je rozdělena do tří podkapitol. První z nich představuje profil, který působí na více sociálních sítích a jeho tvorba se soustředí na výuku francouzštiny v online prostředí. Druhá podkapitola se zaměřuje na sociální síť *Instagram* a nabízí výběr profilů, které zde publikují obsah zaměřený na výuku francouzského jazyka. Dále představuje i profily, které nejsou primárně vytvořeny s edukačním záměrem, ale lze je pro výuku použít. V poslední části jsou shrnuty výhody a nevýhody, které jsou spojeny s užíváním sociálních sítí pro výuku francouzštiny.

Poslední kapitola (2.3) je inspirována prostředím sociální sítě *Instagram* a navrhuje pět aktivit, které se dají použít v běžné školní třídě během výuky francouzštiny. Aktivity jsou popsány obecně a učitel si je může přizpůsobit podle jazykové úrovně svých studentů či časové dotace. Navržené aktivity se snaží propojit popularitu sociálních sítí u mladší generace s výukou jazyka, která je realizována ve škole. Aktivity nabízejí také přesah do průřezových témat jako je mediální výchova či digitální kompetence žáků.

Mezi hlavní cíle práce patřilo nalezení jevů, které by propojily oblast výuky cizího jazyka, konkrétně francouzštiny, a sociálních médií. V úvodu jsou představeny obě oblasti jako oddělené, ale v průběhu se jako onen propojující prvek odhaluje komunikace, která je základem jak výuky francouzského jazyka, tak i sociálních médií. Cíl práce byl tedy splněn a ilustrován



v praktické části diplomové práce. S ohledem na rozrůzněnost funkcí jednotlivých sociálních sítí se práce hlavně zaměřuje na *Instagram* jako příklad sítě, která nabízí velké množství funkcí a získává si stále větší popularitu. Práce může dále sloužit jako inspirace pro práci se sociálními médii v jazykové výuce nebo jak je jednatlivec může využívat pro vlastní jazykové vzdělávání.

## La bibliographie

1. BARBERA, Christelle, Katia BRANDEL, Morgane PELLÉ, Amandine QUÉTEL, Raphaële FOUILLET a Anissa TARARI, 2020. *À la une 4: Au cœur du monde francophone - Livre de l'élève*. Maison des langues. ISBN 9788417260958.
2. BERTOCCHINI, Paola a Edvige COSTANZO, 2008. *Manuel de formation pratique pour le professeur de FLE*. Paris: CLE International. ISBN 928 2 09 0355279 5.
3. BRADEL, Katia, Charlotte JADE, Delphine ROUCHY, Raphaële FOUILLET, Araceli RODRIGUEZ TOMP a Hélène TODOROVIC, 2019. *À la une 3: Au cœur du monde francophone - Livre de l'élève*. Maison des langues. ISBN 9788417260927.
4. BRANDEL, Katia, Charlotte JADE, Morgane PELLÉ, et al., 2019. *À la une 2: Au cœur du monde francophone - Livre de l'élève*. Maison des langues. ISBN 9788417260897.
5. BUTZBACH, M., C. MARTIN, D. PASTOR a I. SARACIBAR, 2015. *Décibel 1: Méthode de français*. Paris: Les Éditions Didier. ISBN 978-2-278-08107-3.
6. CHODĚRA, Radomír, 2001. *Didaktika cizích jazyků na přelomu staletí: (metadidaktika, humanizace, alternativní metody, počítače)*. Rudná u Prahy: Editpress. ISBN 80-238-7482-9.
7. CHODĚRA, Radomír, 2006. *Didaktika cizích jazyků: úvod do vědního oboru*. Praha: Academia. ISBN 80-200-1213-3.
8. CONSEIL DE L'EUROPE, 2001. *Cadre européen commun de référence pour les langues: Apprendre, Enseigner, Évaluer*. Paris: Les Édition Didier. ISBN 227805075-3. [Dostupné z : <https://rm.coe.int/16802fc3a8> ]
9. CONSEIL DE L'EUROPE, 2018. *Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer: Volume complémentaire avec de nouveaux descripteurs*. Strasbourg. [Dostupné z : <https://rm.coe.int/cecr-volume-complementaire-avec-de-nouveaux-descripteurs/16807875d5> ]
10. CORDINA, David, Marc ODDOU a Jérôme RAMBERT, 2017. *Techniques et pratiques de classe: Pratiques et projets numériques en classe de FLE*. Paris: CLE International. ISBN 978-2-09-038230-3.
11. COUNCIL OF EUROPE, 2020. *Common European framework of reference for languages: learning, teaching, assessment: Companion volume*. Strasbourg: Council of Europe Publishing. ISBN 978-92-871-8621-8. [Dostupné z: <https://rm.coe.int/common-european-framework-of-reference-for-languages-learning-teaching/16809ea0d4> ]

12. CUQ, Jean-Pierre a Isabelle GRUCE, 2005. *Cours de didactique du français langue étrangère et seconde: Nouvelle édition*. Grenoble: Presses universitaires de Grenoble. ISBN 2 7061 1301 4.
13. DOLLEZ, Catherine a Sylvie PONS, 2013. *Alter Ego 3+: Méthode de français*. Paris: Hachette. ISBN 978-2-01-155814-5.
14. FRYČ, Jindřich, Zuzana MATUŠKOVÁ, Pavla KATZOVÁ, et al., 2020. *Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030*. Praha: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. ISBN 978-80-87601-46-4.
15. GALLON, Fabienne, Katia GRAU a Catherine MACQUART-MARTIN, 2012. *Adosphère 3: Méthode de français*. Paris: Hachette. ISBN 978-2-01-155711-7.
16. GIRARDET, Jacky a Jean-Marie CRIDLIG, 2004. *Panorama de la langue française 1: Méthode de français*. Paris: CLE International. ISBN 978-2-09-033466-1.
17. HENDRICH, Josef a a kol., 1988. *Didaktika cizích jazyků*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství. ISBN 14 279 88.
18. HIMBER, Céline a Marie-Laure POLETTI, 2011. *Adosphère 1: Méthode de français*. Paris: Hachette. ISBN 978-2-01-155708-7.
19. HIMBER, Céline a Marie-Laure POLETTI, 2011. *Adosphère 2: Méthode de français*. Paris: Hachette. ISBN 978-2-01-155715-5.
20. HOSZOWSKI, Radek. *Elektronická komunikace - třetí kapitola: Učební text* [online]. [cit. 2021-01-27]. Dostupné z: <https://www.sslch.cz/files/163/3-elektronicka-komunikace-u.pdf>
21. JARLANG, Aurore, Morgane PELLÉ, Amandine QUÉTEL, July UNY, Raphaële FOUILLET, Arceli RODRIGUEZ TOMP a Hélène TODOROVIC, 2019. *À la une 1: Au cœur du monde francophone - Livre de l'élève*. Maison des langues. ISBN 9788417260866.
22. KOVÁŘOVÁ, Pavla, 2012. *Trendy v informačním vzdělávání*. Zlín: VeRBuM. ISBN 978-80-87500-18-7.
23. LILEN, Henri, 2011. *Dictionnaire informatique et numérique*. Paris: First-Gründ. ISBN 9782754025621.
24. MCNAMEE, Joe a Zuzana VESELÁ, 2014. *Jak funguje internet: průvodce pro ty, kteří určují pravidla*. 3.vydání. Praha: Iuridicum Remedium. [e-kniha]
25. PAVLÍČEK, Antonín, 2010. *Nová média a sociální sítě*. Praha: Oeconomica. ISBN 978-80-245-1742-1.

26. PUREN, Christian, 1988. *Histoire des méthodologies de l'enseignement des langues*. Paris: CLE International. Didactique des langues étrangères. ISBN 21-903-3266-4.
27. TRÉDÉZ, Emmanuel a HALFBOB, 2016. *Les réseaux sociaux, comment ça marche?: et toutes les questions que tu te poses pour rester connecté!*. Paris: Fleurus éditions. ISBN 978 2 215 156 376.
28. VANĚK, Jiří, Jiří NOVÁK a David KALIKA, 2018. *Jak na Internet bezpečně*. Praha: CZ.NIC, z.s.p.o. CZ.NIC. ISBN 978-80-88168-29-4.

## La sitographie :

29. A Cup of French: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-6-16].  
Dostupné z: <https://www.instagram.com/acupoffrench/?hl=cs>
30. À la française: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/ala\\_francaise/](https://www.instagram.com/ala_francaise/)
31. Apprentissage. In: *Encyclopédie Larousse en ligne* [online]. [cit.2021-02-18]. Dostupné z: <https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/apprentissage/22390>
32. BLYSTONE, Dan, 2020. The Story of Instagram: The Rise of the #1 Photo-Sharing Application. In: *Investopedia* [online]. 06.06.2020 [cit. 2021-6-8]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/articles/investing/102615/story-instagram-rise-1-photo0sharing-app.asp>
33. Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL), 2020. *Éduscol: Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports* [online]. décembre 2020 [cit. 2021-03-10]. Dostupné z: <https://eduscol.education.fr/1971/cadre-europeen-commun-de-reference-pour-les-langues-cecrl>
34. CHACHKINE, Elsa. Réseaux sociaux sur Internet et apprentissage des langues. In: *Canopé* [online]. 22.10.2014 [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.reseau-canope.fr/agence-des-usages/reseaux-sociaux-sur-internet-et-apprentissage-des-langues.html>
35. Communication. In: *Encyclopédie Larousse en ligne* [online]. [cit. 2021-6-14].  
Dostupné z: <https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/communication/35554>
36. DABI-SCHWEBEL, Gabriel. Médias Sociaux: Qu'est ce que les médias sociaux ? In: *1min30* [online]. 14.4.2014 [cit. 2021-03-15]. Dostupné z: <https://www.1min30.com/dictionnaire-du-web/medias-sociaux>
37. Encore French Lessons: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19].  
Dostupné z: <https://www.instagram.com/encorefrenchlessons/>
38. Enjoy Phoenix: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19].  
Dostupné z: <https://www.instagram.com/enjoyphoenix/>
39. Enseignement. In: *Encyclopédie Larousse en ligne* [online]. [cit. 2021-02-18].  
Dostupné z: <https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/enseignement/48132>
40. Facebook: About Company. *Facebook* [online]. [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://about.facebook.com/company-info/>

41. Français avec Pierre : Chaîne sur YouTube. In: *YouTube* [online]. [cit. 2021-6-14].  
Dostupné z: <https://www.youtube.com/c/FrancaisavecPierre/>
42. Français avec Pierre : Profil sur Facebook. In: *Facebook* [online]. [cit. 2021-6-14].  
Dostupné z: <https://www.facebook.com/francaisavec pierre>
43. Français avec Pierre. *Français avec Pierre* [online]. [cit. 2021-6-14]. Dostupné z:  
<https://www.francaisavec pierre.com/>
44. Français avec Pierre: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-6-15].  
Dostupné z: <https://www.instagram.com/francaisavec pierre/>
45. France Info: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné  
z: <https://www.instagram.com/franceinfo/>
46. Francouzština Bára & Gwen: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-  
11-19]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/francouzstina\\_baragwen/](https://www.instagram.com/francouzstina_baragwen/)
47. Francouzština s Teri : Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-6-16].  
Dostupné z: [https://www.instagram.com/francouzstina\\_s\\_teri/?hl=cs](https://www.instagram.com/francouzstina_s_teri/?hl=cs)
48. French Phrase of the Day: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-  
19]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/frenchphraseoftheday/>
49. French School TV: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19].  
Dostupné z: <https://www.instagram.com/frenchschooltv/>
50. French Take Out: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19].  
Dostupné z: [https://www.instagram.com/french\\_take\\_out/](https://www.instagram.com/french_take_out/)
51. Instagram: About Company. *Instagram* [online]. [cit. 2021-6-7]. Dostupné z:  
<https://about.instagram.com/about-us>
52. Institut français de Prague: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-  
19]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/francouzskyinstitut/>
53. Katerina Zourou, « On the attractiveness of social media for language learning: a look  
at the state of the art », *Alsic* [En ligne], Vol. 15, n°1 | 2012, mis en ligne le 30 mars  
2012, consulté le 15 mars 2021. URL :  
<http://journals.openedition.org/alsic/2436> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/alsic.2436>
54. KEMP, Simon, 2021. Digital 2021 : Czechia. In: *Datareportal* [online]. 11.02.2021 [cit.  
2021-6-7]. Dostupné z: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-czechia>
55. L'Atelier Blabla: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19].  
Dostupné z: <https://www.instagram.com/latelierblabla/>
56. Le FLE en un clic: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19].  
Dostupné z: <https://www.instagram.com/lefleenunclic/>

57. Le Monde: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/lemondefr/>
58. Learn about this: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/learnaboutthis/>
59. Learn French: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/fr.learn/>
60. Ministère de la Culture: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/culture\\_gouv/](https://www.instagram.com/culture_gouv/)
61. Norman Thavaud: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/normanthavaud/>
62. OhLaLa French Course: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/ohlalafrenchcourse/>
63. Oui\_francuzstina: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/oui\\_francuzstina/](https://www.instagram.com/oui_francuzstina/)
64. PATARD, Alexandra, 2021. Chiffres clés d'Internet et des réseaux sociaux en France en 2021. In: *Blog du modérateur* [online]. 10.02.2021 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-internet-reseaux-sociaux-france-2021/>
65. Prononciation avec Christophe: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/prononciation\\_avec\\_christophe/](https://www.instagram.com/prononciation_avec_christophe/)
66. *Rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání* [online]. Praha: MŠMT, 2021 [cit. 2021-8-19]. Dostupné z: <http://www.nuv.cz/file/4982/>
67. TANKOVSKA, H., 2021. Global social networks ranked by number of users 2021. In: *Statista* [online]. 09.02.2021 [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
68. TikTok: About Company. *TikTok* [online]. [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/about>
69. TV5 Monde: Profil sur Instagram. In: *Instagram* [online]. [cit. 2021-11-19]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/tv5monde/>
70. Twitter: About Company. *Twitter* [online]. [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://about.twitter.com/>
71. WhatsApp: About Company. *WhatsApp* [online]. [cit. 2021-6-7]. Dostupné z: <https://www.whatsapp.com/about/>

72. YouTube: About Company. *YouTube* [online]. [cit. 2021-6-7]. Dostupné z:  
<https://www.youtube.com/intl/cs/about/>



## **La liste des feuilles de travail**

La feuille de travail 1– le formulaire pour la création d’un profil .....	76
La feuille de travail 2– le bio sur Instagram.....	78
La feuille de travail 3 - la structure de la publication sur le profil de classe.....	80

## La liste des figures

Figure 1 .....	101
Figure 2 .....	102
Figure 3 .....	103
Figure 4 .....	104
Figure 5 .....	105
Figure 6 .....	106
Figure 7 .....	107
Figure 8 .....	108
Figure 9 .....	109
Figure 10 .....	110
Figure 11 .....	111
Figure 12 .....	112
Figure 13 .....	113
Figure 14 .....	114
Figure 15 .....	115
Figure 16 .....	116
Figure 17 .....	117
Figure 18 .....	118
Figure 19 .....	119
Figure 20 .....	120
Figure 21 .....	121
Figure 22 .....	122
Figure 23 .....	123
Figure 24 .....	124
Figure 25 .....	125
Figure 26 .....	126
Figure 27 .....	127
Figure 28 .....	128
Figure 29 .....	129
Figure 30 .....	130
Figure 31 .....	131
Figure 32 .....	132

Figure 33 .....	133
Figure 34 .....	134
Figure 35 .....	135
Figure 36 .....	136
Figure 37 .....	137
Figure 38 .....	138
Figure 39 .....	139
Figure 40 .....	140
Figure 41 .....	141
Figure 42 .....	142
Figure 43 .....	143
Figure 44 .....	144
Figure 45 .....	145
Figure 46 .....	146
Figure 47 .....	147
Figure 48 .....	148
Figure 49 .....	149
Figure 50 .....	150
Figure 51 .....	151
Figure 52 .....	152
Figure 53 .....	153
Figure 54 .....	154
Figure 55 .....	155
Figure 56 .....	156
Figure 57 .....	157
Figure 58 .....	158
Figure 59 .....	159
Figure 60 .....	160
Figure 61 .....	161
Figure 62 .....	162
Figure 63 .....	163
Figure 64 .....	164
Figure 65 .....	165
Figure 66 .....	166

Figure 67 .....	167
Figure 68 .....	168
Figure 69 .....	169
Figure 70 .....	170
Figure 71 .....	171
Figure 72 .....	172
Figure 73 .....	173

# L'annexe

## 1. La communication en ligne ou les médias sociaux dans les manuels du FLE

### a) Panorama de la langue française 1 de CLE International ([16], 2004)

**CIVILISATION**

# S'INFORMER

*gros-moins de les nouvelles  
peut de nouvelles - donne de k ce mois  
de l'actualité  
L'annuaire d'informations  
liste de site - web*

## LE TÉLÉPHONE

Pour téléphoner de France en France, faire le numéro de 10 chiffres (exemple : 04 66 23 83 08).  
 Pour appeler un pays étranger, faire : 00 + tonalité + indicatif du pays + numéro du correspondant.  
 Pour demander un renseignement, faire le 12.  
 Pour appeler d'une cabine publique, utiliser une télécarte (en vente dans les bureaux de poste, les bureaux de tabac, et chez les vendeurs de journaux) ou une carte bancaire.

**1** Lisez les informations ci-dessus. Imaginez que vous êtes un Français et dialoguez avec votre voisin(e).

a) Vous expliquez à votre voisin(e) comment on téléphone en France.  
 b) Votre voisin(e) vous explique comment on téléphone dans son pays.

**2** Écoutez ces débuts d'échanges téléphoniques et complétez le tableau.

	1	2	3	4
Qui appelle-t-on ?	Margot Fontaine			
Qui appelle ?	Margot Fontaine			
La communication est-elle possible ?	Non			
Pourquoi ?	M. Blanc est en réunion			
Va-t-on rappeler ?	Oui, dans une heure			

**Téléphoner**

- Téléphoner à...
- Passer (donner) un coup de fil à...
- Appeler...

*volat m'écouter  
général  
je n'ai pas  
je n'ai pas*

**Il y a un problème :**

- Ça ne répond pas.
- La ligne est occupée.
- « Vous avez fait un faux numéro. »
- « M. Blanc est en réunion. Vous voulez laisser un message ou vous rappelez dans une heure ? »

**On tombe sur le répondeur :**

« Vous êtes bien chez Margot Fontaine. Vous pouvez laisser un message après le bip sonore. »

**Se renseigner – Faire une réservation**

**Pour se renseigner**

- Je voudrais savoir...
- Est-ce que vous pourriez me dire... ?
- Est-ce que vous pourriez m'indiquer... ?

*le nom de... ?  
où est la rue... ? quand part le train de... ?  
si le vol de 8 h est complet ? s'il y a de la place... ?*

**Réserver – Confirmer une réservation – Annuler une réservation**

- une place dans le train de 8 h pour Marseille sur le vol de 8 h pour Bordeaux
- une place pour le spectacle du...
- une chambre pour la nuit du 8 février pour une, deux... personnes
- une chambre à un lit, une chambre double, avec douche, toilettes, baignoire
- une table pour quatre, pour le...

*→ une place côté fenêtre / côté couloir fumeur / non-fumeur*

96 • Quatre-vingt-seize

Figure 1



SYNDICAT  
D'INITIATIVE

AIR FRANCE

**3** a) Observez les lieux et les situations ci-contre. Pour chaque photo, imaginez une scène de demande d'information ou de réservation (travail à faire en groupe).

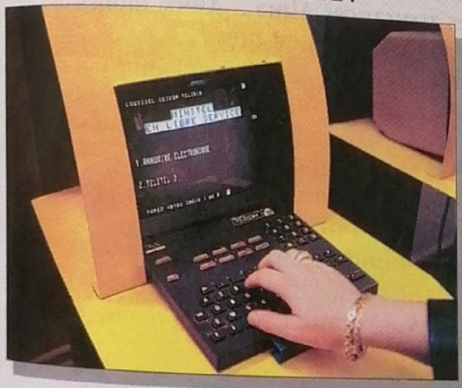
Exemple : À Air France, vous annulez votre réservation et vous faites une autre réservation.

GARE DE LYON  
Informations

Office  
du  
tourisme



LE MINITEL ET L' INTERNET



Avec le Minitel, installé en France depuis 1984, on peut :

- rechercher une information pratique (le titre d'un livre, le résumé d'un film, etc.),
- commander un produit,
- faire ou annuler une réservation, etc.

**NOUVELLES FRONTIÈRES**  
*On ne vit que mille fois*

1 Destinations et réservations	
2 Guide pratique des pays	
3 Annonces. Courriers	
4 Forum d'informations	
5 Tours du monde	9 Voyages d'affaires
6 Rendez-vous aéroport	10 Avec l'école de langues, testez votre niveau
7 N.F. Pratique	
8 Promotions du jour	

VOTRE CHOIX →  ENVOI



L'internet offre aujourd'hui de nombreux services d'informations et de documentation. On peut aussi l'utiliser pour envoyer du courrier électronique.

Ici, consultation du site CLE International ([www.cle-inter.com](http://www.cle-inter.com)).

**4** Lisez le menu (sommaire) du programme de l'agence de voyages Nouvelles Frontières.

- Quelles informations allez-vous avoir à chaque rubrique ?
- Imaginez le menu de la page 2 du programme si vous tapez 1 - 2 - 7.

Figure 2

*Poduminta itominda, puyofled*

### La supposition

Si je gagne 7700 €, j'achète une nouvelle voiture. Si je gagne 30500 €...

#### 4 Imaginez la suite.

- a) Ils font des suppositions.
- un groupe de jeunes : « S'il fait beau le week-end prochain, ... » *mettons faisons du vélo je rachète une nouvelle voiture*
  - un ouvrier : « Si j'ai une augmentation de salaire, ... »
  - l'amoureux : « Si Sylvie est libre samedi soir, ... » *mettons allons au restaurant*
- b) Ils posent leurs conditions.
- les enfants (aux parents) : « Est-ce que nous partons en vacances cet été ? - Les parents : Oui, si ... » *soyez sûr un week-end*
  - les employés (à M. Blanc) : « Est-ce que nous allons avoir une augmentation ? - M. Blanc : Oui, si ... » *soyez sûr un salaire*

#### Vous utilisez internet



#### POUR ACHETER, GÉRER VOTRE ARGENT

- Vous achetez d'après les catalogues en ligne.
- Vous faites des réservations de voyage, d'hôtel, de spectacles.
- Vous faites vos opérations bancaires.

#### POUR DIALOGUER

- Vous envoyez et vous recevez du courrier.
- Vous réglez des questions administratives.
- Vous envoyez et recevez des photos et d'autres documents.
- Vous participez à des forums.

#### INTERNET ET VOUS :

#### POUR VOUS INFORMER



- Vous vous tenez au courant de l'actualité.
- Vous cherchez des informations pratiques.
- Vous utilisez des banques de données.

#### POUR VOUS DISTRAIRE



- Vous jouez à des jeux individuels.
- Vous jouez avec d'autres personnes.
- Vous téléchargez de la musique.

#### POUR ÉTUDIER



- Vous suivez des cours.
- Vous consultez les livres des bibliothèques.

#### POUR VOUS SOIGNEZ



- Vous consultez un médecin du service télémédecine.
- Vous suivez votre dossier médical (analyses, radios, etc.).

D'après l'Express, 23/03/1995.

#### 5 Répondez au questionnaire sur internet. Pour chaque rubrique donnez des exemples. Présentez les avantages et les inconvénients d'internet.

#### Prononciation

#### Le son [j]

Pour chaque cas :

- Écoutez et répétez l'exemple et les trois autres mots.
- Écrivez les trois mots.

1 [ja] → un voyage, ...

2 [je] → une pièce, ...

3 [aj] ou [ɛj] → la taille, ...

4 [ɛj] ou [ij] → la fille, ...

5 voyelle + [j] + voyelle → s'habiller, ...

Figure 3

b) *Décibel 1* de Didier ([5], 2015)

## Présentation

Dans ton livre, tu vas rencontrer...

### Des ados de ton âge



Salut!

Bienvenue!

Mélissa Léon Marion Ludo Rose

### Des personnages pour t'aider



La grammaire, c'est facile!

100 % citoyen et bon copain!

À toi le micro!

**Madame Réflexion...**  
Toujours là pour t'aider à comprendre et à apprendre!

**Nico l'écolo...**  
Il donne plein de conseils pour bien vivre avec la planète... et avec les autres!

**Baptiste l'intrepide journaliste...**  
Prêt(e) à répondre en direct aux interviews de Baptiste ?

### Claire, la grande blogueuse



Le collège, les copains, la famille... 😊 😊  
Sur mon blog, je partage tout!  
J'attends tes commentaires ! OK ? 😊  
Bisous 😘



6 six

Figure 4



voir  p. 19
UNITÉ 1

# en France



Pardon, je suis en retard...  
Voici mon carnet de correspondance !

**Le carnet de correspondance fait le lien entre les parents et le collège.**



**Le carnet de correspondance fait le lien entre les parents et le collège.**



**UN CAHIER, UN CRAYON POUR LES ENFANTS DU SÉNÉGAL**



Pour la rentrée, tout le monde participe à l'opération « Un cahier, un crayon ». C'est une grande collecte de matériel scolaire pour les enfants des pays défavorisés.

**1 Lis et réponds. Vrai ou faux ?**

- Damien est en 5<sup>e</sup> au collège Le Petit Prince.
- Les élèves de 5<sup>e</sup> ont entre 14 et 15 ans.
- En France, l'école primaire se termine à 11 ans.
- Dans un CDI, il y a des ordinateurs.
- Damien mange tous les jours à la cantine.
- Le carnet de correspondance est seulement pour les professeurs.
- L'opération de solidarité de la rentrée s'appelle « Un cahier, un stylo ».

**2 @ Cherche le titre d'un célèbre roman de Saint-Exupéry dans les langues que tu connais !**

## Le blog de Claire

Bonjour, je m'appelle Claire. Ma couleur préférée est une couleur du drapeau français. Regarde ma photo et devine ! Je suis en 5<sup>e</sup> au collège Jean de La Fontaine. J'adore la musique et l'anglais. Bye bye !



 Waouh, trop belle la photo !!!  
*Loulou*

 Merci Loulou 😊  
*Claire*

**30 1 Lis le post de Claire à haute voix. Ensuite, écoute et vérifie.**

**Je lis, je dis**

Je lis **ai** et je dis **[e]** comme dans « français ».

Cherche dans le texte tous les mots avec la graphie « ai ».

**2 Fais comme Claire ! Présente-toi.**

dix-sept **17**

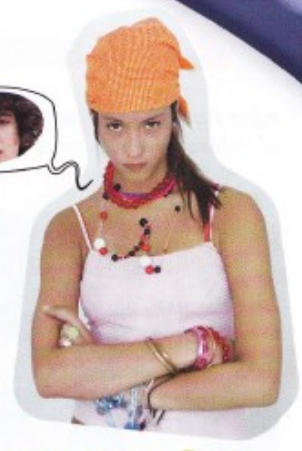
Figure 5

# Quels sont tes goûts ?

42 **6** **Chanson : Amour impossible**  
Écoute et réponds.

- a. Qu'est-ce qu'il aime ? ♥
- b. Qu'est-ce qu'il adore ? ♥♥♥
- c. Qu'est-ce qu'il déteste ? ♥♥♥
- d. Et elle ?

Moi, j'adore le rock.  
Toi, tu aimes l'opéra...



43 **7** **Écoute et chante.**

45 **8** **Qu'est-ce que tu aimes / détestes / adores ?**  
Écoute, lis et réagis.

 le hip-hop	 les jeux vidéo	 la récré
 les comédies musicales	 le numéro 13	 les serpents
 les maths	 la télé	 les chats
 la violence	 les copains et les copines	 le skate
 la lecture	 les reportages sur la nature	 les films d'horreur

**J'observe et j'analyse**  
Pour exprimer ses goûts

**LES VERBES EN -ER**

J'aime	J'adore	Je déteste
Tu aimes	Tu adores	Tu détestes
Elle aime	Elle adore	Elle déteste
Il aime	Il adore	Il déteste

44 **À l'oral** Écoute et observe.  
Les terminaisons sont différentes ?

**À TOI !**

**Je fais une interview**  
Comme Émilie, tu prépares une interview vidéo sur un(e) camarade. Demande-lui des informations.

Qu'est-ce que tu aimes, adores ou détestes ? Quels sont tes goûts ?

J'aime...  
J'adore...  
Je déteste...

Figure 6

# de la France



4 Lis ces informations et trouve les mots transparents dans ta langue.

## L'hymne national : la Marseillaise

Allons enfants de la patrie  
Le jour de gloire est arrivé !

La Marseillaise est à l'origine  
un chant révolutionnaire.



## Le drapeau : bleu, blanc, rouge

Bleu et rouge pour la ville de Paris et  
blanc pour la couleur du roi.

## La devise : liberté, égalité, fraternité

**Liberté** : liberté d'action limitée par la liberté des autres.  
**Égalité** : la loi s'applique de la même manière pour tous.  
**Fraternité** : solidarité entre les personnes.

Cette devise est-elle toujours respectée ?



## La fête nationale : le 14 juillet

On célèbre cette fête avec des  
défilés militaires, des bals, des  
feux d'artifice...



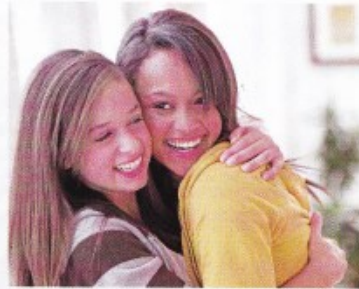
5 @ Cherche des informations supplémentaires !

Observe ma carte d'identité et découvre  
pourquoi je suis doublement français !



## Le blog de Claire

Bonjour tout le monde !  
Aujourd'hui, je vous présente ma meilleure  
amie. Elle s'appelle Louise mais tout le  
monde l'appelle Loulou. Elle est de la  
Guadeloupe. Elle fait de la danse avec moi.  
C'est la plus souple du groupe !  
Loulou, je t'aime beaucoup !



Merci ma Clairette ! Moi aussi  
je t'adore ! 😊



Et moi ? Je ne suis pas ton  
copain ? 😊

1 Lis le post de Claire à haute voix.  
Ensuite, écoute et vérifie !

### Je lis, je dis

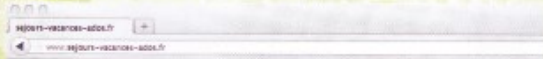
Je lis **ou** et je dis **[u]** comme dans « jour ».  
Je ne prononce pas le **e muet** à la fin d'un  
mot comme « danse ».

Cherche dans le texte tous les mots  
avec la graphie « ou ».

2 Fais comme Claire !  
Décris ton / ta meilleur(e) ami(e).

Figure 7

# en péniche



## Séjour / colonie de vacances

### Le canal du Midi en péniche + Ajouter à mes favoris

pour les 8 - 14 ans

7 jours

À partir de 270 €

Environnement :  
mer, ville, campagne

Départ de Carcassonne / Arrivée à Agde



- Combien de jours dure cette colonie ? Où vont-ils dormir ? Quelle est la ville de départ ? Quelle ville est au bord de la mer ?

- Imagine un itinéraire en péniche. Quelles villes tu vas traverser ? Fais des recherches !

**Devinette**  
Je passe sous les ponts de Paris couverte d'un manteau bleu et gris. Qui suis-je ?

### Prêt(e) à visiter la France en péniche ?

#### 1 Réponds aux questions.

- Les péniches naviguent sur la mer ou sur les fleuves ?
- Quel est le nom du fleuve représenté sur chaque photo ?
- Cite une ville située sur chaque fleuve.
- Quels pays tu peux visiter si tu navigues sur le Rhin, le Rhône ou la Garonne ?

#### 2 Vrai ou faux ?

- La Seine passe par Paris.
- Le mont Blanc est dans les Pyrénées.
- Lille est au nord de la France.
- Marseille est au bord de l'océan Atlantique.
- La Manche sépare la France de l'Angleterre.

#### 3 Jeu de rapidité ! En 30 secondes, trouve :

- Trois noms de montagnes.
- Trois noms de mers.
- Trois noms de villes qui se terminent par la lettre « s ».
- Trois noms de villes qui commencent par la lettre « n ».

#### 4 Écoute et chasse le son intrus.

- Avignon • Lyon • Orléans • Dijon
- Bordeaux • Poitiers • Brest • Besançon
- Nice • Nancy • Marseille • Toulouse

## Le blog de Claire



Salut les internautes !  
Mes autres copains protestent !  
Si je ne les présente pas, aïe, aïe, aïe !!! Alors...



Voici Arnaud ! On est dans la même classe et il est très rigolo ! On adore la piscine tous les deux... Mais il nage plus vite que moi ! On fait aussi des concours de saut... Mais le prof n'est

pas d'accord en général... Et voici Margaux ! J'adore son look. Elle a toujours des chaussures géniales. Et regardez son chapeau, sur la photo... Sympa, non ? On est à côté en cours d'informatique... On rit beaucoup. Le prof dit « silence ! » et on rit encore plus ! C'est terrible !



Ah, enfin !!! 😊😊



Trop sympa, ton blog ! Et ta famille ? Tu es fille unique ?

- Lis le post de Claire à haute voix. Ensuite, écoute et vérifie !

### Je lis, je dis

Je lis **au** ou **eau** et je dis [o] comme dans « chapeau ».

Cherche dans le texte tous les mots avec ces graphies.

- Et toi, qu'est-ce que tu fais avec tes copains / copines ? Raconte.

Figure 8

# noms de famille

## LES 10 NOMS LES PLUS COURANTS EN FRANCE

- 1 Martin
- 2 Bernard
- 3 Thomas
- 4 Petit
- 5 Robert
- 6 Richard
- 7 Durand
- 8 Dubois
- 9 Moreau
- 10 Laurent

## DES NOMS INSOLITES



Vous croyez que mes parents ne sont pas très malins ? Mais non... Je me suis juste mariée avec un M. Claire. C'est clair, non ?

Claire CLAIRE

Quand j'arrive dans un hôtel, on me demande : « Monsieur ? »  
Je réponds : « Laclef ».

« Oul, mais monsieur, votre nom d'abord !  
Après, je vous donne la clef ! »



Yann LACLEF

HA HA HA !

M. et Mme Norak ont une fille...  
Comment elle s'appelle ?

source : stylology

- 1 @ Quels sont les noms de famille les plus courants chez vous ? Est-ce qu'il y a des noms insolites ?



- 2 Observe cette enveloppe d'« art postal ». Qui est le destinataire ? Quelle est l'origine de son nom de famille ?

## Le blog de Claire



Bonjour, les amis !

Pour répondre à Valentine, je ne suis pas fille unique. J'ai deux frères, des jumeaux !

Antoine et Nicolas. Ils ont six ans et, comme tous les frères, ils sont insupportables !

Ils ont toujours des idées stupides : ils cachent mes lunettes, mes cahiers, les photos de mes copains...

Ils écrivent des mots idiots dans mon agenda...

Ils ne respectent pas mes secrets ! Ils entrent dans ma chambre, ils utilisent ma tablette... Enfin, ils sont vraiment pénibles !

Bon, ce n'est pas toujours facile de vivre avec mes deux frères mais il y a des jours où ils sont adorables et alors, j'oublie tout !

Et... attention ! Ils jouent super bien du piano !



C'est pas vrai ! On est toujours sympas avec toi !!

Les Jans



Ma pauvre... 😞

Valentine98

- 1 Lis le post de Claire à haute voix. Où tu fais les liaisons ? Écoute et vérifie.

### Je lis, je dis

- Des, mes, tes copains : je ne prononce pas le s final.
- Les amis : je fais la liaison.

- 2 Parle de quelqu'un que tu aimes bien, même si parfois il y a des petits problèmes.

Figure 9

# 2 La fête du siècle

**1**

*Cher journal, ☀️  
 J'ha-llu-cine ! Je suis invitée aujourd'hui  
 à LA FÊTE DU SIÈCLE ! Pourquoi du  
 siècle ? Parce que c'est chez Fleur,  
 la fille la plus populaire du collège ! Elle  
 a quinze ans, ses copains sont tous  
 en quatrième ou en troisième.  
 C'est TROP génial !!!!  
 Et en plus, elle a 2 frères  
 hyper mignons !!!! 😍*

*Mais je suis super angoissée...  
 Je ne sais pas quoi mettre !!*



*Ma robe verte ?    Mon pull gris et mon jean ?    Ma jupe noire et mon tee-shirt blanc ? Non, classique !!    normal !    trop, trop...*

*Bon, il est déjà 4 heures !  
 Je fais mes devoirs et après je décide !!!!*

**2**

*Olivier ! Victor !  
 Il est 16 h et j'ai encore 1 000 choses à faire pour la fête !  
 S'il vous plaît !! Vous me donnez un coup de main ?  
 Moi, je fais les courses au supermarché et vous, vous faites le ménage dans le garage. OK ? Je rentre à 17 h 30 maximum !!!  
 Vous êtes mes petits frères adorés ! Mersi !*

**3**

*Ça va ? Pas trop débordée ? 😊 Je suis au judo, je rentre à quatre heures et quart, après je fais la cuisine, promis ! J'ai une recette de gâteau au chocolat FANTASTIQUE. À ce soir ! 🍰*

**1** Observe et lis. Qui a écrit chaque texte ?

**a**  Fleur, une fille de 4<sup>e</sup>

**b**  Yann, le meilleur copain de Kenza

**c**  Lucie, une fille de 5<sup>e</sup>

**2** Il est quatre heures et demie... Réponds aux questions.

*Qui fait le ménage ?*

*Qui fait les courses ?*

*Qui fait la cuisine ?*

*Qui fait ses devoirs ?*

**3** Écoute. Qui parle ? Fleur, Yann ou Lucie ?

**12** Boîte à sons [œr]

*L'heure, c'est l'heure !  
 Avant l'heure, c'est pas l'heure !  
 Après l'heure, c'est plus l'heure !*



**Mémo**rise les bulles bleues. C'est utile pour parler des tâches quotidiennes !

*Et vous, que faites-vous avant une fête ?*

Figure 10

# à Bruxelles



## Dimanche

Les chocolats : une spécialité de la Belgique. Il y a 500 chocolatiers et 20 000 boutiques de chocolats en Belgique.



10 h 00 Magasins de chocolat

Mmmmm !  
C'est tellement bon les chocolats !

11 h 30 Manneken-Pis



Il est tout mignon avec son petit costume. C'est rigolo !

Le Manneken-Pis est la principale attraction touristique de Bruxelles. C'est une fontaine qui représente un petit garçon. La tradition est d'habiller la statue avec différents costumes à des dates fixes de l'année.

17 h 50 Arrivée en France



De retour à Paris ! Au revoir Bruxelles !  
À la prochaine !

### 1 Lis le journal de voyage d'Emma et réponds aux questions.

1. Quelles sont les deux spécialités gastronomiques de la Belgique ?
2. Cite deux personnages de bande dessinée.
3. Qu'est-ce qui mesure 70 mètres de long ?
4. Qu'est-ce que le Manneken-Pis ?
5. À quelle heure Emma arrive à Paris ?

### 2 @ Cherche une autre information intéressante sur un de ces lieux touristiques de Bruxelles.

## Le blog de Claire



J'aime la mode mais je ne suis pas une *fashion-victime* ! Moi, j'aime être différente, alors je personnalise tout : ma trousse, mon agenda, mon sac, mes tee-shirts, mes chaussettes...

Avec des marqueurs noirs spéciaux, je dessine des signes chinois, des étoiles, j'écris des phrases que j'aime...

Parfois, il y a des gens qui me critiquent... Pourquoi ? Parce que je suis trop originale ?

Ça m'est égal ! C'est mon look à moi !

Voilà quelques résultats... Qu'en pensez-vous ? Donnez-moi votre opinion ! Au revoir !



C'est trop classe. Je voudrais offrir un tee-shirt comme ça à ma copine !!



- 1 Lis le post de Claire à haute voix. Marque bien les pauses de la ponctuation et les intonations. Ensuite, écoute et vérifie !

### Je lis, je dis

Je lis **oi** et je prononce [wa] comme dans « moi ».

Cherche dans le texte tous les mots avec cette graphie.



- 2 Et toi ? Es-tu une « victime de la mode » ?

Figure 11

## Tâches finales

### A. Je prépare une visite guidée dans ma ville

Vous allez présenter votre ville ou votre village à des élèves français pour leur donner vraiment envie de vous rendre visite.

#### 1 Préparation

En grand groupe, faites l'inventaire de tout ce qui est intéressant à voir, à visiter ou à faire pendant un week-end dans votre ville ou votre village.


les monuments célèbres  
les endroits emblématiques  
les manifestations culturelles

#### 2 Réalisation

Par petits groupes, proposez les différentes activités : matin, après-midi et soir, le samedi et le dimanche. N'oubliez pas les repas !

#### 3 Présentation

Le programme du week-end est prêt ? N'oubliez pas d'accompagner la présentation de photos, de cartes postales ou de brochures sur les endroits les plus beaux ou les meilleures spécialités de votre région !

 Vous pouvez aussi faire un reportage vidéo à l'aide d'un portable ou d'une caméra !



**BIENVENUE CHEZ NOUS !**

**SAMEDI**

**MATIN** Arrivée à 10 h 30 en bus  
Visite du centre-ville

**PIQUE-NIQUE AU JARDIN BOTANIQUE**

**APRÈS-MIDI** Visite du musée de la photo

**SOIR** À partir de 19 h, soirée crêpes à la salle des fêtes ! Avec DJ Luna !

**DIMANCHE**

**MATIN** Rendez-vous à 9 h au collège  
Visite de la ferme écologique

**DÉJEUNER GASTRONOMIQUE À LA FERME**

**APRÈS-MIDI** Jeu d'orientation dans la forêt

**SOIR**  
À 18 h, mini-spectacle d'adieu dans la cour du collège !  
Départ à 19 h 30... À bientôt !

**VIVE LES VISITEURS !**

### B. J'écris un mail

Tu es invité(e) à une fête. Tu écris un mail à un(e) ami(e).

#### 1 Préparation

Avec ton téléphone portable, prends des photos des vêtements que tu as choisis pour la fête ou cherche-les sur Internet.

#### 2 Réalisation

- Fais la liste des vêtements et ajoute les photos.
- Donne ton avis sur les vêtements et demande à ton ami(e) comment il / elle les trouve.
- Indique à quelle heure commence la fête, à quelle heure tu veux partir et à quelle heure tu penses rentrer.
- Dis-lui ce que tu as à faire pour te préparer avant la soirée.

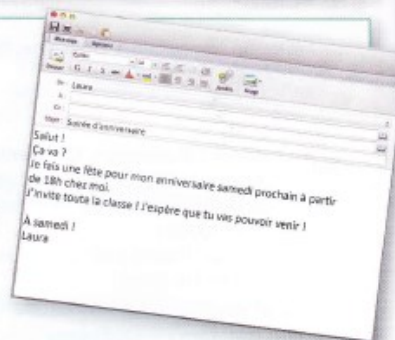


Figure 12



# les vacances



1 Associe chaque titre à un témoignage.

**UNE COLO DANS L'EAU ET EN VÉLO !**

**VIVE LA SOLIDARITÉ !**

**ÉMOTIONS FORTES GARANTIES !**

**LEÇON D'HISTOIRE GRANDEUR NATURE**

2 @ Cherche d'autres informations sur un de ces lieux de vacances.

## Les vacances scolaires

Pour les vacances scolaires, la France est divisée en 3 zones.



- ZONE A**
- Vacances de la Toussaint Du 18 octobre au 3 novembre
  - Vacances de Noël Du 20 décembre au 5 janvier
  - Vacances d'hiver Du 7 au 23 février
  - Vacances de printemps Du 11 au 27 avril
  - Vacances d'été juillet et août

3 Enzo habite à Lille, sa cousine Aurélie habite à Bordeaux. Est-ce que c'est la même zone ?

4 Lis le calendrier de la zone A. Tu as les mêmes vacances ?

Partir en vacances, c'est une chance ! En France, il y a environ 3 millions d'enfants qui ne partent jamais en vacances.



## Le blog de Claire



Dans ma famille, chaque matin, l'un de nous prépare le petit déjeuner, comme ça les autres dorment un peu plus. C'est un bon système, non ? Aujourd'hui, jeudi, c'est mon tour !

À sept heures moins vingt, le réveil sonne... Oh là là ! C'est vraiment un horaire inhumain ! Un peu d'eau froide sur le visage... Ça y est ! Je suis réveillée !

Vite ! À la cuisine ! Je prépare le café pour mon père, le thé pour ma mère, du jus d'orange pour tout le monde... Je sors le beurre et le lait du frigo... Je mets le fromage, la confiture et le miel sur la table. Je coupe le pain extra-fin... Et je prépare deux grands bols pleins de céréales pour mes frères ! À sept heures, je réveille tout le monde ! Le petit déj' est prêt ! Et j'ai très faim !



Voilà la super table de mon petit déj' !



Mmmm... jeudi prochain, je prends mon petit déjeuner chez toi !

1 Lis le post de Claire à haute voix. Ensuite, écoute et vérifie.

### Je lis, je dis

Je lis **in, ein, ain, aim** et je dis [ɛ̃] comme dans « pain ».

Cherche dans le texte tous les mots avec ces graphies.

2 Comment ça se passe chez toi le matin ? Raconte !

Figure 13

## Tâches finales

### A. Je fais le blog de ma colonie de vacances

#### 1 Préparation

Imagine une colonie de vacances :

- l'endroit,
- les activités,
- les repas.

#### 2 Réalisation

Raconte sur ton blog une journée dans la colonie :

- tes habitudes quotidiennes,
- ton emploi du temps et tes activités,
- tes repas : ce que tu prends pour le petit déjeuner, le déjeuner et le dîner.

Pour améliorer la colonie l'année suivante, dis :

- ce que tu veux manger,
- les activités que tu veux faire.



### B. J'organise un quiz sur mes connaissances en français

C'est la fin de l'année scolaire ! Vous savez déjà beaucoup de choses en français. Alors, avant de partir en vacances, vous allez tester vos connaissances !

1 Formez des équipes de 5 maximum.

2 Rédigez 5 questions à poser aux autres équipes sur les sujets suivants :

Orthographe

Grammaire

Géographie

Vocabulaire

Culture générale

Dis les 12 mois de l'année à rebours !

Écoute bien : « je suis grand », c'est masculin ou féminin ? Et « je suis timide » ?

74, c'est  $51 + 23$  ?  
 $42 + 22$  ?  
Ou  $61 / 33$  ?

Que le concours commence !

Équipe 1	Équipe 2
5	3
Équipe 3	Équipe 4
7	4



Quelle partie du corps se termine par la lettre « l » au singulier et par la lettre « x » au pluriel ?

Figure 14

c) *Alter Ego 3+* de Hachette ([13], 2013)

La vie au quotidien **D1**

De : Henri Martin  
 À : Mme Baptiste, responsable du recrutement de l'agence « Profil »  
 Objet : Demande de conseils vestimentaires

Madame,  
 J'ai bien reçu mon contrat ainsi que votre mail de confirmation d'embauche comme hôte d'accueil et conducteur au Mondial de l'automobile du 10 au 14 octobre inclus. Je vous en remercie.  
 Pendant ces cinq jours, j'ai bien noté que je devrai accueillir les visiteurs et faire la démonstration de voitures de marque allemande et suédoise.  
 Aucune consigne vestimentaire ni aucune directive concernant le comportement à avoir lors des prestations et des échanges avec les clients n'apparaît sur le contrat. Il est juste recommandé d'avoir une « bonne présentation ». C'est pourquoi je me permets de vous demander des précisions sur le style de vêtements à porter lors des démonstrations. Faut-il un habit spécifique ? Si oui, je vous serais reconnaissant de me le décrire de manière détaillée, en précisant les couleurs conseillées. J'aimerais aussi savoir si l'habillement et le déshabillage sont imposés sur le lieu de travail. Si c'est le cas, pourriez-vous me préciser si le temps consacré à ces opérations fait l'objet d'une contrepartie financière ?  
 Dans l'attente de votre réponse,  
 Bien cordialement,  
 Henri Martin

**7**


**a) Relisez le document 3 et relevez les formules pour :**

1. confirmer la réception d'un courrier.
2. remercier.
3. demander des informations détaillées.
4. conclure.

**b) Relevez deux synonymes du mot « ordre ».**

**8**

**Vous allez occuper pour la première fois le poste de responsable d'animation dans un club de vacances pendant la saison estivale. Vous écrivez un mail pour avoir des informations complémentaires sur les instructions vestimentaires et le comportement à adopter avec les clients.**



**6**

**Lisez le mail (document 3) et résumez la situation.**

**STRATÉGIES pour...**

**Demander des informations détaillées par mail**

**Préciser l'objet du mail :**  
 Demande d'informations détaillées, de conseils, de renseignements...

**Ne pas oublier les formules de politesse, même si le ton d'un mail est moins formel que celui d'une lettre écrite :**  
*Pour commencer :* « Madame, /Monsieur, » ou « Bonjour, » (*moins formel*)  
*Pour conclure :* « Sincères salutations », « Cordialement », « Bien cordialement », « Bien à vous », « Merci » (*du plus au moins formel*)

**Faire référence à l'origine de la demande :**  
 J'accuse réception de votre lettre d'embauche. J'ai bien reçu votre mail de confirmation de... et je vous en remercie. Je fais suite à notre entretien téléphonique et...

**Toujours reformuler l'objectif du mail :**  
 Je m'adresse à vous pour obtenir des informations sur... Je souhaiterais avoir des renseignements sur...  
 J'aimerais bénéficier de vos conseils à propos de... Pourriez-vous me renseigner sur, me donner des informations sur, m'aider à...

**Demander des informations détaillées :**  
 J'aimerais aussi savoir si... Pourriez-vous me préciser si... Je vous prie de m'envoyer des informations plus précises, détaillées sur... J'aimerais avoir des détails sur... Je vous serais reconnaissant(e) de m'indiquer en détail ce que...  
 Y a-t-il des consignes, des directives, des instructions quant à... ?

quinze 15

Figure 15

**POINT Langue**

→ p. 200-201

**Les pronoms relatifs simples**

a) Relisez le document 2. Relevez les phrases avec des pronoms relatifs et dites à quel mot ou groupe de mots ils correspondent.

*Une cliente **qui** vient souvent à la boutique...*

b) Relisez et dites ce que remplacent *celles*, *ceux* et *ce* dans les extraits suivants.

*celles qui réussissent le mieux dans le métier / ceux qui vont me juger / ce qui peut me déstabiliser*

**MÉMO****Les pronoms relatifs simples**

**Qui** remplace un sujet.

**Que** remplace un complément d'objet direct.

**Où** remplace un complément de lieu ou de temps.

*J'ai grandi **dans** une maison. → C'est la maison **où** j'ai grandi.*

**Dont** remplace un complément introduit par *de*.

*Je vous ai parlé **de** cette personne.*

→ *C'est la personne **dont** je vous ai parlé.*

**Attention !**

Seul le pronom simple *qui* peut s'employer avec une préposition.

*C'est quelqu'un **en** qui j'ai confiance et **avec** qui je parle librement.*

**Les pronoms démonstratifs avec des relatifs simples**

■ Le pronom démonstratif s'accorde en genre et en nombre avec son antécédent. Il s'associe directement à un pronom relatif.

■ **Ceux/celles + qui, que, dont** = les personnes qui/que/dont...

*Celles qui réussissent le mieux... Ceux qui vont me juger...*

**Ce + qui, que, dont** = l'idée ou la chose qui/que/dont...

*Je suis sensible à **ce** qui peut...*

*Les vêtements sur le lit, c'est **ce** que j'emporte en voyage.*

***Ce** que je pense ne te regarde pas.*

→ S'exercer n° 4 à 8 | p.24

3

Notre collègue Corinne Chevalier a été promue directrice adjointe au service commercial.

Corinne a débuté sa carrière professionnelle comme simple employée et elle a su entretenir des contacts de qualité avec nos clients, c'est ce qui lui donne aujourd'hui des atouts pour son nouveau poste. Elle a toujours fait preuve de disponibilité, de force de conviction, de curiosité et d'un sens aigu de la diplomatie dans les situations délicates, ce que nous admirons tous.

Bonne chance à Corinne et bonne réussite, c'est ce que nous lui souhaitons !

6

a) Lisez le mail (document 3) et répondez.

1. Qui l'a envoyé ?
2. Quel est son objectif ?

b) Relisez et notez les principales qualités de Corinne.

**POINT Langue**

→ p. 201

**La mise en relief avec des relatifs**

a) Relevez dans le document 3 les phrases avec un pronom relatif.

b) Associez.

	c'est ce qui	nous apprécions.
Son efficacité,	c'est ce dont	nous avons besoin.
	c'est ce que	nous sommes sensibles.
	c'est ce à quoi	nous plaît.

c) Transformez les phrases de l'activité b) comme dans l'exemple.

*Son efficacité, c'est ce qui nous plaît.*

→ *Ce qui nous plaît, c'est son efficacité.*

**MÉMO**

On peut mettre un élément d'une phrase en relief :

■ soit en l'encadrant : **C'est** + élément + **qui/que/dont**...

*C'est son sens de la diplomatie que nous admirons tous.*

■ soit en le reprenant avec « ce » :

élément + **c'est ce que/qui/dont**...

*Son sens de la diplomatie, c'est ce que nous admirons tous.*

**ce que/qui/dont**... + **c'est** + élément

*Ce que nous admirons tous, c'est son sens de la diplomatie.*

→ S'exercer n° 9 et 10 | p.25

**Présenter quelqu'un**

Figure 16


1 <http://courses.monoprix.fr>

**MONOPRIX .fr** FAITES VOS COURSES AUTREMENT ET GAGNEZ DU TEMPS !

Courses en ligne Me connecter  
Créer un compte

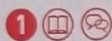
ALIMENTATION ET BOISSONS | TRAITEUR | HYGIÈNE ET BEAUTÉ | ENTRETIEN ET MAISON | PROMOTIONS | MODE

**NOTRE SÉLECTION**

 paquet de café 4,49 €	 paquet de pâtes 0,63 €	 12 macarons 5,95 €	 liquide vaisselle 1,28 €
 tube de dentifrice 2,20 €	 robe du 36 au 46 18 €	 lessive 1L 6,22 €	 pack d'eau minérale 1,82 €

**MON PANIER**   
0 article

-  LIVRAISON COURSES A DOMICILE
-  RETOUR DES PRODUITS Muni de votre bon de retour
-  PAIEMENT 100 % SÉCURISÉ



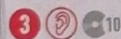
a) Observez le document 1 et identifiez-le.

b) Répondez.

1. Quels sont les avantages de Monoprix.fr ?
2. Quel type de produits propose Monoprix.fr ?
3. Faites-vous vos courses sur un site d'achats en ligne ?



Allez sur le site d'achats d'une grande enseigne populaire française (Carrefour market, Leclerc...). Notez le prix d'une douzaine d'œufs, d'un paquet de farine et d'un litre de lait. Comparez avec les prix dans votre pays.



a) Écoutez le document 2 et dites pourquoi Julia appelle Emma.

b) Corrigez et complétez les notes prises par Julia pendant la conversation téléphonique.

1. Aller sur le ... <sup>site</sup> monoprix.fr et taper <sup>l'adresse</sup> http://courses.monoprix.fr
2. Cliquer sur ... <sup>à gauche</sup> et saisir mes ... <sup>coordonnées</sup>  
Choisir un ... <sup>mot de passe</sup>
3. V... <sup>plus</sup> revenir sur la ... <sup>page</sup> et choisir une ... <sup>date</sup>
4. Mettre les articles dans ... <sup>mon panier</sup>
5. Cliquer sur ... <sup>valider</sup>
6. Sélectionner la date et le ... <sup>et le montant</sup>  
⚠ Dépenser + de 70 euros - <sup>réponse</sup>
7. Mettre le site dans mes ... <sup>marqués</sup>

## LES MOTS pour...

### Utiliser Internet

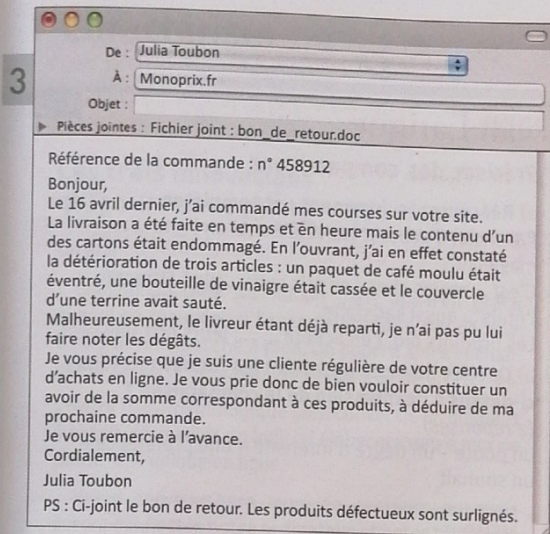
Surfer/Naviguer (sur Internet).  
Aller sur un moteur de recherche, sur un site.  
Un internaute, un client en ligne  
Une adresse électronique/adresse e-mail  
Une messagerie, un mot de passe <sup>mot de</sup>

Faire ses achats en ligne.  
Entrer/Saisir son identifiant, ses coordonnées.  
Cliquer sur un onglet, sur un lien.  
Valider une commande.  
Ouvrir, fermer une fenêtre.  
Télécharger un document.  
Mettre un site dans ses favoris.



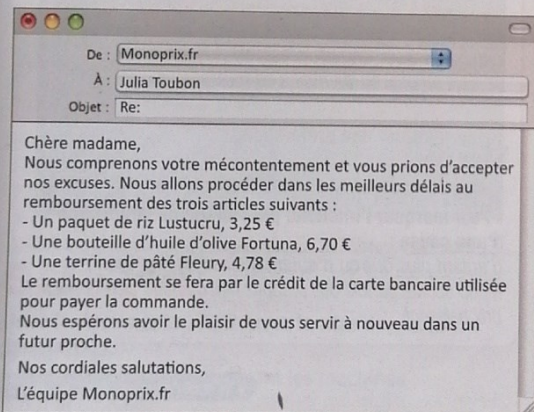
Un(e) ami(e) veut acheter un produit sur le site Fnac.com (CD, livre, DVD, jeu vidéo...). Vous lui donnez les explications nécessaires.

Figure 17



**5**

- a) Lisez le document 3 et complétez l'objet du message.  
 b) Lisez la réponse du site et dites si elle satisfait la demande de Julia.



**6**

Relisez le mail de Julia (document 3) et relevez les passages où elle :

1. demande réparation.
2. présente le problème.
3. s'adresse au responsable du site.
4. insiste sur sa situation de cliente assidue.

## STRATÉGIES pour...

### Écrire un mail de réclamation

#### En tête :

Bonjour, / Madame, Monsieur,

#### Rappeler la date et le service concerné :

Le 18 mars, { j'ai fait appel à / j'ai utilisé } vos services pour...

Je me suis adressé(e) à...

J'ai fait mes courses avec/sur...

#### Présenter le problème :

J'ai constaté { qu'il manquait un article, que / le produit X était périmé, abîmé... }  
 J'ai le regret de { vous informer / qu'il manquait un article, que / le produit X était périmé, abîmé... }

Ma commande a subi un dommage, une détérioration. L'objet reçu ne correspondait pas au descriptif du catalogue, du site.

#### Insister sur sa situation de client :

Je suis un(e) client(e) régulier(ère), fidèle, assidu(e)...

Je n'ai eu, jusqu'à ce jour, aucun problème.

C'est un premier achat et j'espère ne pas le regretter.

#### Demander réparation :

Je souhaite être remboursé(e), dédommagé(e) pour ce préjudice.

J'aimerais un avoir sur ma prochaine commande.

Je vous prie de bien vouloir remplacer les produits défectueux.

J'attends de vous un geste commercial.

**7**

Vous avez acheté un de ces deux objets dernier cri, qui s'est révélé défectueux.



Vous écrivez un mail de réclamation dans lequel :

- vous rappelez les circonstances de l'achat ;
- vous présentez le problème en relatant les conséquences désastreuses du défaut de l'appareil ;
- vous demandez réparation.

Figure 18

2

http://www.univ-orleans.fr/international/

# Université d'ORLÉANS

Un campus européen pour étudier et vivre

Accueil > International

- Actualités**
- Présentation**
- Formations**
- Scolarité**
- Vie étudiante**
- La recherche**
- Entreprise**
- International**

## ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

Vous souhaitez vous inscrire en 1<sup>re</sup> ou en 2<sup>e</sup> année de licence.

■ **Vous êtes titulaire ou futur titulaire d'un bac étranger.**  
 Vous devez déposer une demande d'admission préalable auprès du service culturel de l'ambassade de France dans votre pays avant le 31 janvier de chaque année.

■ **Vous êtes titulaire ou futur titulaire d'un bac français obtenu à l'étranger.**  
 Vous devez déposer votre demande par Internet sur le site Admission Post-Bac avant le 20 mars de chaque année : [www.admission-postbac.fr](http://www.admission-postbac.fr).

■ **Vous êtes titulaire ou futur titulaire d'un bac étranger.**  
 Pour les candidats résidant dans un pays doté d'un Centre pour les Études en France, la demande d'admission préalable en 1<sup>re</sup> ou 2<sup>e</sup> année de licence se fait exclusivement sur le site Campus France\* avant le 31 janvier de chaque année.

■ **Vous êtes titulaire ou futur titulaire d'un bac français obtenu à l'étranger.**  
 Pour les candidats résidant dans un pays doté d'un Centre pour les Études en France, vous devez en parallèle vous inscrire sur le site Campus France\* avant le 21 janvier de chaque année.

\* Les espaces Campus France ([www.campusfrance.org](http://www.campusfrance.org)) à procédure « Centres pour les Études en France » (CEF) offrent aux étudiants étrangers la possibilité d'enregistrer leur dossier en ligne et de suivre en temps réel le traitement de celui-ci. Par ailleurs, l'étudiant ainsi préinscrit dans une université française se verra faciliter la délivrance de son titre de séjour en préfecture.

**■ Attention ! ■**  
 Les réponses des établissements peuvent s'étaler du 15 juin au 15 septembre pour un début des cours en octobre.

**Les éléments de votre dossier pour l'inscription en France**

- un passeport en cours de validité
- un visa pour études d'une durée supérieure à 3 mois (visa de long séjour)
- un certificat de préinscription dans un établissement français
- une attestation de conditions de ressources

5

**Vous travaillez bénévolement pour un forum d'aide aux étudiants étrangers souhaitant étudier en France. Prenez connaissance des informations fournies par le site de l'université d'Orléans (document 2) et notez :**

1. les dates clés pour faire la demande d'inscription.
2. la procédure à suivre.
3. les pièces à fournir.

6

**Répondez aux messages laissés sur le forum par Éva et Ali.**

http://www.forum-etudiants.com

Posté par Éva le lun 7 mai – 15:25  
 Sujet : Inscription en fac  
 J'habite à Sofia... Comment je retire un dossier pour m'inscrire en 1<sup>re</sup> année de fac ?

Posté par Ali le mar 26 juin – 10:03  
 Sujet : Inscription en fac  
 J'ai eu mon bac au lycée français du Caire. Qu'est-ce que je dois faire pour m'inscrire en fac en France ?

7 19

**Vrai ou faux ? Écoutez la conversation entre Carole et Sophie et répondez.**

1. C'est une commission universitaire qui valide le cursus suivi à l'étranger. *Vrai*
2. On peut s'inscrire quel que soit son niveau de français. *Faux*
3. On obtient son visa long séjour sur présentation de sa préinscription et d'un justificatif de ressources. *Faux*
4. Un visa long séjour suffit pour vivre en France. *Faux*
5. C'est la préfecture qui s'occupe des visas. *Faux*

8

**Répondez au message laissé sur le forum par Ilan.**

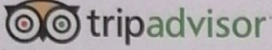
http://www.forum-etudiants.com

Posté par Ilan le ven 6 juillet – 12:14  
 Sujet : Inscription en licence  
 J'ai suivi deux années de droit international à Belgrade, je peux m'inscrire automatiquement en 3<sup>e</sup> année ?


Figure 19

## Outils pour...

## › Donner ses impressions

1  Le plus grand site de voyage au monde

**Centre Pompidou Metz**  
1 parvis des Droits-de-l'Homme  
CS 90490, 57020 Metz, France



149 Avis

**Sophie21**  
Une visite qu'il ne faut absolument pas manquer ! Une architecture innovante !

**Ben**  
Je suis un peu déçu et pas forcément ravi des expositions.

**Artisto**  
J'ai énormément aimé le bâtiment, spécialement les parois vitrées au fond des galeries.

**Laura**  
Son architecture vaut le détour. Particulièrement la baie donnant sur la cathédrale et faisant un effet de loupe.

**Michel**  
Le musée, de par son architecture, vaut le coup d'œil. Quant aux expositions, c'est selon les goûts bien évidemment. Il faut y retourner fréquemment.

**Titou**  
Succès largement mérité, même si le personnel est extrêmement désagréable.

**Boris**  
Ne vous attendez pas à une longue visite. Il n'y a que trois étages à l'espace relativement restreint.

**Cathy532**  
Les œuvres sont insuffisamment mises en valeur.

**Morin\_f**  
Nous avons également apprécié la cuisine du restaurant. C'est vraiment délicieux !



Lisez ces avis sur le Centre Pompidou de Metz (document 1) et répondez.

- Dites quels avis sont :
  - positifs ;
  - mitigés ;
  - négatifs.
- Relevez les éléments sujets à critique.  
*L'architecture...*

## POINT Langue

## Les adverbes de manière

a) Relisez le document 1 et complétez la liste des adverbes.

Adverbes en *-ment* : *absolument*, ...

Adverbes en *-emment* : ...

Adverbes en *-amment* : ...

b) Dites à quel adjectif correspond chaque adverbe.

c) Observez la place des adverbes dans les phrases suivantes.

*J'y retourne fréquemment.*

*J'ai énormément aimé le bâtiment.*

*Je n'avais pas réellement compris le sujet du film.*

→ S'exercer n° 10 à 12 | p.115

## MÉMO

Formation : adjectif au féminin + *-ment*  
*relative-ment, particulière-ment...*

## Exceptions

■ Adjectifs en *-ent* → *-emment*

*évident* → *évid-emment*

■ Adjectifs en *-ant* → *-amment*

*abondant* → *abond-amment...*

■ Adjectifs se terminant par *-i, -é, -u* : on ajoute *-ment* à l'adjectif au masculin  
*absolu-ment, vrai-ment, joli-ment...*

L'adverbe se place généralement :

– après le verbe conjugué à un temps simple ;

– entre l'auxiliaire et le participe passé à un temps composé.

## Attention !

On ajoute parfois un accent aigu sur le « e » pour faciliter la prononciation.

*énormément, précisément*

Figure 20



## Outils pour...

## ➤ Exprimer des doutes et des certitudes

1 <http://www.forum-tv.fr>

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) est intervenu auprès de France Télévisions concernant l'émission « Faites entrer l'accusé ». Il a demandé que davantage de précautions soient prises pour protéger les personnes condamnées qui sont évoquées au cours des différents épisodes de la populaire émission de France 2.

**?** Faut-il évoquer à la télévision des affaires criminelles déjà jugées ?

**François B.** (Eure) Personnellement, je trouve que c'est très choquant. Dans de nombreux cas, la plupart des personnes condamnées vivent encore. Je doute que ça puisse les aider à se reconstruire...

**Valérie S.** (Bordeaux) Moi, ça m'intéresse, mais je ne suis pas certaine que ça fasse plaisir à tout le monde, surtout aux proches du criminel ou même aux victimes ; c'est évident que ça doit être difficile pour eux.

**Jean-Louis T.** (Ardèche) Croyez-vous vraiment que ça puisse apporter quelque chose ? Les affaires sont classées, il me semble que c'est un peu malsain, ça flatte la curiosité des spectateurs. À quoi bon ?

**Alain S.** (Vosges) Je pense que c'est très bien. Il est probable que, pour les émissions déjà diffusées, les personnes concernées avaient donné leur accord, non ? Et dans ce cas-là, après tout c'est leur problème. C'est peu vraisemblable que la chaîne n'ait pas demandé leur autorisation... Vous croyez qu'on leur a donné de l'argent ?



Observez la page de forum (document 1) et lisez la présentation du sujet.

1. Quel événement est à l'origine de la discussion ?
2. Dites quel est le sujet du débat et donnez votre opinion.



Lisez les différentes opinions et dites qui est plutôt pour ou plutôt contre la diffusion de ce genre de programme.



Relisez le document 1 et relevez les formules qui expriment :

- une opinion certaine ;
- le doute, l'incertitude.



Échangez en petits groupes.

Un organisme comme le CSA existe-t-il dans votre pays ? Pensez-vous qu'un tel organisme soit utile ? (Voir Abécédaire culturel p. 197.)



Figure 21

## Dossier 2

## La consommation

un achat  
 un(e) acheteur(euse)  
 un(e) consommateur(trice)  
 un(e) client(e) (fidèle, assidu(e))  
 la clientèle  
 le commerce équitable  
 le pouvoir d'achat  
 la société de consommation

avoir/ne pas avoir les moyens  
 être à découvert/être dans le rouge (*fam.*)  
 être dépensier(ère)/être panier percé, claquer de l'argent (*fam.*)  
 jeter l'argent par les fenêtres (*expression*)  
 gaspiller l'argent

## Achats et ventes

un appareil défectueux  
 un article abîmé/détérioré, avec un défaut  
 un article en promotion/en soldes (f.) → faire les soldes  
 un produit périmé

un(e) caissier(ère)  
 le service après-vente  
 un ticket de caisse

faire du lèche-vitrines, faire les boutiques/les magasins  
 faire une folle  
 faire la queue (à la caisse)  
 faire une affaire/des affaires  
 se faire arnaquer/se faire avoir  
 se faire escroquer/être victime d'une escroquerie  
 demander un avoir, un dédommagement  
 être remboursé(e), dédommagé(e)

## › Les lieux

une boutique (de vêtements)  
 une caisse  
 un centre commercial  
 un chariot/un caddie  
 un grand magasin  
 une grande surface  
 un magasin  
 un rayon  
 un supermarché, un hypermarché

## › Les modes d'achat

un délai de paiement, un paiement échelonné  
 un moyen de paiement  
 un panier d'achat (en ligne)

acheter sur catalogue  
 acheter en ligne  
 acheter en solde  
 acheter d'occasion  
 acheter aux enchères  
 payer par carte bancaire/carte de crédit/carte bleue  
 payer par chèque, en espèces = en liquide (*fam.*)  
 payer comptant ≠ à crédit  
 entrer ses coordonnées bancaires

une mise à prix → mettre aux enchères/à prix  
 être adjudgé vendu

un bon de commande  
 une facture  
 une livraison → se faire livrer  
 un(e) livreur(euse)  
 les références (f.) d'un produit

## › Le prix

un prix compétitif/concurrentiel  
 bénéficier d'un bon de réduction  
 discuter un prix, marchander, négocier  
 faire baisser/diminuer/réduire le prix  
 faire un prix, un geste commercial  
 obtenir une réduction, une ristourne (*fam.*)/un rabais  
 utiliser des chèques-cadeaux  
 bon marché ≠ coûteux(euse)  
 hors de prix

## Internet

une adresse mail/électronique  
 un(e) internaute  
 un lien  
 une messagerie  
 un mot de passe

aller sur (un site)  
 cliquer sur (une fenêtre, un onglet)  
 mettre dans ses favoris  
 naviguer (sur un moteur de recherche)  
 ouvrir/fermer (une fenêtre)  
 se connecter à  
 saisir (son mot de passe/son identifiant)  
 valider

Figure 22

## Dossier 4

## Les médias

## › La presse

la presse écrite/papier  
 la presse en ligne  
 la presse people/à scandale  
 la presse spécialisée  
 une agence de presse  
 un journal = un canard (*fam.*)  
 un (journal) gratuit → la gratuité  
 un quotidien (national, régional)  
 un hebdomadaire  
 un mensuel  
 un magazine → un numéro  
 un magazine sportif, féminin, masculin...  
 la une d'un journal → faire la une  
 la couverture d'un magazine  
 un sommaire  
 un gros titre (= la manchette), un sous-titre, le chapeau  
 un article = un papier (*fam.*)  
 un article de fond, engagé ≠ neutre, explicatif, informatif  
 une rubrique  
 le courrier des lecteurs  
 un éditorial  
 un fait-divers  
 une revue de presse  
 un(e) correspondant(e)  
 un(e) directeur(trice) de publication  
 un(e) éditorialiste  
 un(e) journaliste  
 un(e) lecteur(trice) → le lectorat  
 un(e) rédacteur(trice) en chef → la rédaction  
 un(e) reporter → un reportage  
 l'orientation (f.) d'un journal  
 la parution (*le numéro 1 paraît*)  
 le tirage, le nombre d'exemplaires  
 le traitement de l'information

## › La radio

un(e) animateur(trice), un(e) présentateur(trice) (*radio et télévision*)  
 un(e) auditeur(trice)  
 la bande FM  
 une émission (de radio) (*radio et télévision*)  
 une station (de radio)

## › La télévision

l'audimat (m.)  
 une chaîne (de télé)  
 la diffusion d'un programme (télévisé/radiophonique)  
 la grille des programmes  
 le petit écran (= la télévision)  
 un(e) téléspectateur(trice)

## › Internet et les réseaux sociaux

avoir un compte Facebook (*ou autre*)  
 un blog → blogger, un(e) blogueur(euse)  
 un forum de discussion  
 un réseau social  
 un site d'information en ligne  
 un tweet (= un bref message) → tweeter

## Informer et s'informer

animer un débat  
 couvrir l'actualité (f.)  
 critiquer/faire la critique de...  
 la désinformation  
 diffuser une information  
 divulguer une information  
 faire une interview ; interviewer/interroger qqn  
 l'influence (f.) des médias, les abus (m.), les dérives (f.), les dérapages (m.)  
 une information non confirmée, une rumeur, un ragot (*fam.*)  
 la liberté de la presse

consulter l'actualité sur les sites (m.) de presse/d'information,  
 sur son téléphone portable, son *smartphone*  
 écouter/regarder les informations (les infos)/les nouvelles/le journal  
 télévisé (JT), le bulletin météo, une émission sur...  
 être abonné(e) à un quotidien, à une revue  
 lire la presse, les gros titres, parcourir/feuilleter un journal  
 suivre l'actualité  
 suivre un compte Twitter  
 suivre une émission en direct



Figure 23

## Dossier 2

## C

## Commerce en ligne

En dépit d'un contexte de crise persistante, le nombre de Français qui achètent sur Internet reste relativement stable. En 2013, 69 % des Français ont acheté à distance, 63 % ont commandé par Internet et 8 % déclarent avoir acheté par Internet en utilisant leur téléphone portable, leur smartphone ou leur tablette.

Les principaux produits et services achetés à distance sont les vêtements et accessoires de mode, les voyages, les locations de voitures, les produits ludiques et culturels, les produits informatiques et l'électroménager.

## Commerce équitable

Ce commerce vise à donner aux clients les meilleures garanties sur l'origine et la qualité des produits, tout en accompagnant les petits producteurs dans une démarche de développement durable. Il représente seulement 0,01 % des échanges mondiaux mais il est devenu le marché qui connaît la croissance la plus rapide au monde. L'Europe représente à elle seule près de 60 % du marché du commerce équitable mondial.

## Crise économique

Avec la crise économique (amorcée en 2008), la dette qui augmente et le chômage qui grimpe, le consommateur cherche à consommer utile et veut limiter le gaspillage. L'achat de produits d'occasion est devenu un mode d'achat banal qui concerne 60 % des Français. L'emprunt d'objets auprès de proches ou via les réseaux sociaux est une pratique qui touche un consommateur sur deux, en particulier les jeunes. Elle porte le plus souvent sur des produits culturels ou du matériel de bricolage. Le succès de sites Internet comme Groupon ou LivingSocial a ainsi encouragé les Français à réaliser des achats groupés entre amis, collègues ou voisins, pour en partager l'usage. Enfin, l'Observatoire « société et consommation » note que les Français sont les champions du « glanage », c'est-à-dire de la récupération sur le trottoir.

## D

## Dépenses

Chaque ménage français dépense, en moyenne et par jour, 15 euros pour la nourriture, 23 euros pour le logement, 10 euros pour les transports, 6 euros pour les loisirs, 4,50 euros pour les diverses assurances, 2,50 euros pour l'habillement et 1 euro pour le téléphone. Le budget moyen est de 109,50 euros par jour pour un ménage.

## Internet et les réseaux sociaux

En France, environ 75 % des foyers possèdent un ou plusieurs micro-ordinateurs et 73 % des foyers sont connectés à Internet. Les seniors sont les moins bien équipés.

Plus d'un internaute français sur deux possède aujourd'hui un compte Facebook et plus de 3 millions sont utilisateurs de Twitter. Toutefois, les

Français ne représentent encore que 1,1 % des utilisateurs de Twitter dans le monde.



## M

## Magasin

## &gt; Grands magasins

Un grand magasin est un magasin disposant d'une grande surface de vente, généralement disposée sur plusieurs étages, implanté en centre-ville.

Les grands magasins sont apparus au XIX<sup>e</sup> siècle. À Paris, on trouve : Le Bon Marché (fondé en 1852), qui fut le premier du genre. Il inspira à Émile Zola son roman *Au Bonheur des Dames* ; Le Printemps, fondé en 1865 ; les Galeries Lafayette, fondées en 1894 (le plus important magasin européen par le chiffre d'affaires).



Le Printemps, Paris.

## &gt; Magasins hard-discount

La crise économique a favorisé l'engouement des Français pour les magasins pratiquant des prix réduits, notamment pour les denrées alimentaires. En France, Leader Price, Ed, Aldi, Netto, Le Mutant et Géant Discount sont les principales enseignes de hard-discount. Cependant, les supermarchés de la grande distribution proposent maintenant des produits premiers prix, qui viennent concurrencer le hard-discount.

## Marchés

Les marchés, lieux d'échanges de marchandises, structurent le territoire et animent la vie sociale des villes et villages. Le contact direct avec les clients est l'un des grands avantages de la vente sur les marchés. L'autre avantage majeur est une bonne valorisation des produits, qui se traduit par une meilleure rentabilité.

À Paris, il y a 68 marchés alimentaires découverts, dont trois biologiques. Ils offrent aux Parisiens une grande variété de produits frais. S'y ajoutent les marchés spécialisés en fleurs, oiseaux ou vêtements, les marchés aux puces, brocantes, déballages et vide-greniers qui se sont multipliés ces dernières années. Sur les marchés, de nombreux camelots, marchands ambulants, vendent des marchandises à bas

Figure 24

d) *Adosphère 1* de Hachette ([18], 2011)

# Entre dans Adosphère !

**1** Écoute Lucille et écris son mot de passe.

**INSCRIPTION**      INFORMATIONS PERSONNELLES

Pseudo :

Mot de passe :

Nom :

Prénom :

Adresse mél :

**S'inscrire**

**2** Écoute et répète.

**Pour épeler**

mél → M-E accent aigu -L

répète → R-E accent aigu -P-E accent grave T-E

Lucille → L-U-C-I- deux L-E

Loïc → L-O-I tréma-C

**3** Écoute et écris les mots.  
Exemple : C-O- deux M-E-N-T : comment.

**4** Écoute et complète les adresses méls.

- Oscar : sup...
- Xavier : ...
- Lise et Léa : ...

**5** Dis ton adresse mél à un(e) camarade. Il / Elle l'écrit.

L-U-L-U arobase  
G-M-A-I-L point C-O-M

**6** Inscris-toi sur Adosphère. Complète la fiche dans ton cahier p. 5.

**Ton dico**

bienvenue	écouter <i>écouter</i>
bonjour	regarder <i>regarder</i>
salut <i>salut</i>	lire <i>lire</i>
<i>à bientôt</i>	parler <i>parler</i>
à bientôt	écrire <i>écrire</i>
au revoir	répéter <i>répéter</i>

12 ■ douze      CD Classe Ex. 1 → piste 7 ; Ex. 2 → piste 8 ; Ex. 3 → piste 9 ; Ex. 4 → piste 10 ; Ton dico → piste 11

Figure 25

LEÇON  
**3**  
Mes découvertes



# Dans mon sac, il y a...

1 Regarde dans ton sac.  
Choisis trois objets et nomme-les.



Regarde ton dico p. 110

2 Observe le document et associe  
le nom des objets aux photos.

un cahier – un téléphone – une clé – une gomme – un agenda – un livre –  
un stylo – une calculatrice – des mouchoirs – une trousse – un sac à dos

*gomme + 100-110*  
*un cahier*  
*un agenda*  
*un livre*  
*un stylo*  
*une calculatrice*  
*des mouchoirs*  
*une trousse*  
*un sac à dos*



<http://www.photos.fr>

Super ton sac :-)

Le Petit Prince, j'adore.

g. Le Petit Prince

a. [calculatrice]

b. [sac à dos]

c. [stylo]

d. [mouchoirs]

e. [clé]

f. [téléphone]

h. [trousse]

i. [calculatrice]

j. [gomme]

k. [cahier]

J'aime!

Super la calculatrice!

**COMPRÉHENSION**

3 Écoute et retrouve le sac de Lucille et le sac de Samuel.

Figure 26

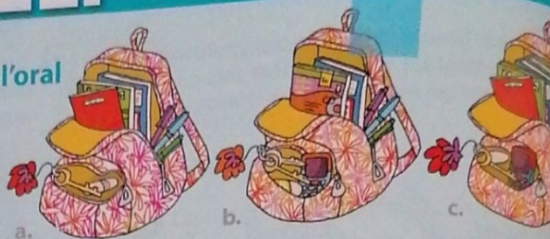
# Évaluation DELF

## 1 Compréhension de l'oral

Nommer les objets de ton sac

.../5

Écoute et retrouve le sac de Léa.



## 2 Production orale

Compter jusqu'à 19

.../5

Tu es un champion en maths ? Trouve des opérations qui correspondent aux chiffres suivants : 8, 6, 10, 12, 14, 15.

8 Deux fois quatre ! Dix moins deux ! Seize divisé par deux ! Quatre plus quatre

## 3 Compréhension écrite

Saluer, dire ton nom et demander le nom de quelqu'un

.../5

Associe les bulles aux situations.

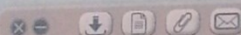


Je te présente ma meilleure copine.

Vous vous appelez Lucille ?

Je m'appelle Samuel, et toi ?

Bonjour monsieur, vous êtes le professeur de maths ?



de: (ton nom)

A: lulu@gmail.com

Objet: Bonjour

Bonjour,  
Moi, je m'appelle Lucille. Je te présente mes copains : dans ma bande, il y a trois garçons et quatre filles. Mes copains s'appellent Samuel, Loïc et Oscar. Ils sont super ! Mes copines s'appellent Lise, Léa et Imane. Voilà les photos de mes copines. Et toi, comment s'appellent tes copains et tes copines ?  
À bientôt,  
Lucille

## 4 Production écrite

Présenter tes copains

.../5

Réponds au mél de Lucille et présente tes copains.

## Ton dico

une copine  
un copain

un garçon  
une fille

mademoiselle  
madame  
monsieur

être  
s'appeler

compter

pardon  
merci

il y a

un cahier  
un livre  
un agenda  
un stylo  
une trousse  
une calculatrice  
une gomme

un mouchoir  
une clé  
un téléphone portable  
un sac à dos

Figure 27

# Xavier

MODULE

**2**

Aujourd'hui, c'est dimanche ! Moi, c'est Xavier. Le dimanche, j'adore jouer et parler sur Internet avec mes copains et copines. Je joue avec Samuel et Oscar parce qu'Imane n'aime pas les jeux vidéo.

**CONTRAT D'APPRENTISSAGE**  
 Dans ce module, tu vas apprendre à ...

- dire ce que tu aimes et ce que tu détestes
- poser des questions
- demander et donner une explication
- nommer les jours de la semaine

Pour ...

- organiser un sondage dans la classe
- créer un personnage de jeu vidéo
- présenter ton jour préféré

facebook

À dimanche !

Salut Xavier !

msn

Ça va et toi ?

Lundi
Mardi
Mercredi
Jeudi
Vendredi
Samedi
Dimanche

**1** Observe les jours de la semaine. Pour Xavier, aujourd'hui, c'est dimanche. Et pour toi ?

Aujourd'hui, c'est...

**2** Écoute Xavier. Quelle est son activité préférée le dimanche ?

Le dimanche, Xavier adore...

**3** Est-ce que Xavier joue aux jeux vidéo avec Imane ? Oui / Non, parce qu'Imane...

Pourquoi ?

CD Classe Ex. 2 → piste 36

vingt-cinq 25

Figure 28



LEÇON  
2  
Ma page perso

Mon personnage  
de jeu vidéo

1 Tu connais des personnages de jeux vidéo ?

Je vous présente Jérémie. J'adore Jérémie ! Il ne parle pas français, mais c'est mon meilleur copain de jeu vidéo ! Il aime la musique, le sport, les livres, le cinéma et les bonbons. Il n'aime pas le dimanche, le chocolat, l'école et la télévision. Il déteste le football et le téléphone.

Et voici Émilie. Elle adore sa bande de copines et ses copains. Elle aime les livres, la mode, la musique et le football. Elle n'aime pas le chocolat.

Il y a aussi Simon. Je n'aime pas Simon, il dit toujours « non ». Il n'aime pas la télévision, les livres, la radio, la danse, mais il adore le chocolat.

28 vingt-huit

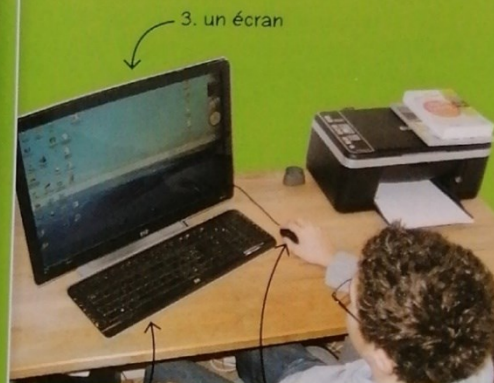
Figure 29

MODULE 2

# Mon cours d'informatique

**document A**


JE TRAVAILLE AVEC L'ORDINATEUR.



1. un clavier      2. une souris      3. un écran

**document B**

AVEC INTERNET, JE CHERCHE DES INFORMATIONS SUR DES SITES.




**1** Observe le document A et associe.



a. Je tape... z	1. avec la souris.
b. Je regarde... ?	2. sur le clavier.
c. Je clique... !	3. l'écran.

**2** Écoute et vérifie tes réponses.

**3** Écoute et associe les boutons aux instructions.

			
a. Enregistrer.	b. Coller.	c. Copier.	d. Imprimer.

**4** Recherche dans le document B les sites que ces jeunes consultent.

<p>a. Je cherche des informations sur le sport.</p> 	<p>b. Je télécharge de la musique.</p> 	<p>c. Je regarde la télévision sur Internet.</p> 	<p>d. Je cherche des informations sur la France.</p> 
---	--	--	---

**5** Et toi, tu consultes souvent Internet ? Quels sont tes sites préférés ?

Mes sites préférés sont les sites de musique.  
Je cherche des informations sur...

CD Classe 1 Ex. 2 → piste 50 ; Ex. 3 → piste 51

trente-trois • 33

Figure 30

# Évaluation DELF

## 1 Compréhension de l'oral

Dire ce que tu aimes et ce que tu détestes

.../5

Écoute Lucille et Oscar, puis associe.

- Lucille  
Oscar
- a. aime
  - b. adore
  - c. n'aime pas
  - d. préfère
  - e. déteste

1. les livres.
2. le sport.
3. jouer aux jeux vidéo.
4. la danse.
5. les promenades.
6. regarder la télévision.
7. l'école.
8. la musique.



## 2 Production orale

Poser des questions

.../5

Pose cinq questions à un(e) camarade sur ce qu'il (elle) aime. Puis échangez les rôles.

Est-ce que tu aimes le sport ?

Oui, j'aime le sport.  
Non, je n'aime pas le sport.

## 3 Compréhension écrite

Nommer les jours de la semaine et parler de ton jour préféré

.../5

Lis le texte : vrai ou faux ?

- a. Le jour préféré d'Alice est le mercredi après-midi. vrai / faux
- b. Les copains d'Alice aiment regarder la télévision le dimanche. vrai / faux
- c. Le samedi, Alice regarde la télévision avec des copines. vrai / faux
- d. Le mardi, Alice a cours de sport à l'école. vrai / faux
- e. Le mercredi après-midi, il n'y a pas d'école. vrai / faux

http://forumado.fr

**Mon jour préféré**

Je m'appelle Alice. Mon jour préféré est le samedi. Le mercredi après-midi, le samedi et le dimanche, il n'y a pas d'école. Je préfère le samedi parce que je joue avec ma bande de copines. Nous regardons la télévision à la maison.

Mes copains n'aiment pas regarder la télévision le dimanche, ils préfèrent les jeux vidéo ou le sport. Moi, je n'aime pas les jeux vidéo mais j'adore le sport. J'adore le mardi et le vendredi parce qu'il y a cours de sport à l'école.

## 4 Production écrite

Demander et donner une explication

.../5

Participe au forum de Lucie et présente le jour de la semaine que tu détestes.

- Je m'appelle ...
- Moi, je déteste le ...
- Pourquoi ? Parce que le ... il y a ...
- Je n'aime pas ... Je préfère ...

## Ton dico

les jours  
la semaine

lundi  
mardi  
mercredi  
jeudi  
vendredi

samedi  
dimanche  
le week-end  
demain  
aujourd'hui

la télévision  
le jeu vidéo  
la musique  
l'ordinateur  
le livre

la danse  
la promenade  
Internet  
la maison  
l'école

détester  
aimer  
adorer  
préférer

parler  
jouer à / avec  
chanter  
danser  
inviter  
utiliser

Figure 31

# Évaluation DELF

## 1 Compréhension de l'oral

Parler de tes déplacements

.../5

Écoute et associe.

Léa préfère...  
Xavier  
Oscar circule...

- le bus
- le métro
- le vélo
- le roller
- marcher
- à vélo
- à pied
- à rollers
- en métro
- en bus



## 2 Production orale

Parler des lieux de la ville

.../5

Tu fais visiter ta ville à un(e) camarade. Imaginez le dialogue et utilisez les éléments suivants.

près de la bibliothèque la place  
dans le jardin à droite  
sur le monument à gauche  
la piscine le pont

Regarde, à droite, c'est mon collège !

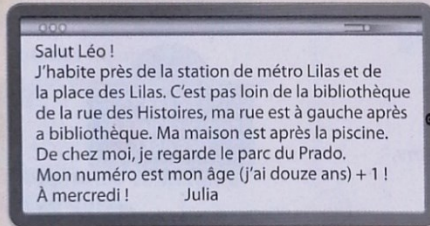
Ah oui ? Et le monument, à gauche, qu'est-ce que c'est ?

## 3 Compréhension écrite

Dire où tu habites

.../5

Lis le mél de Julia. Choisis sur le plan où elle habite (A, B, C ou D ?) et écris son adresse. La maison de Julia = ... L'adresse de Julia est = ...



## 4 Production écrite

Demander et indiquer un chemin

.../5

Choisis ton adresse sur le plan de l'exercice 3 et écris un mél à ton / ta camarade pour indiquer comment arriver chez toi du métro des Lilas.

### Ton dico

la ville	la place	à droite	dans	où	la voiture
le quartier	la piscine	à gauche	chez	quand	le vélo
la rue	la bibliothèque	tout droit	habiter	la piste cyclable	le métro
le monument	le collège	après	continuer	le passage piéton	la station de métro
le pont	le musée	près de	tourner	le bonhomme rouge / vert	le bus
	le jardin	loin de	traverser	le feu rouge / vert	les rollers
		sur	arriver	le casque	à pied
			marcher	les moyens de transports	le trottoir

Figure 32

Demander et dire l'heure / indiquer des horaires

.../5

## 1 Compréhension de l'oral

Écoute et associe les dessins aux heures.



## 2 Production orale

Donne un conseil à chaque ado.

Donner des conseils

.../5



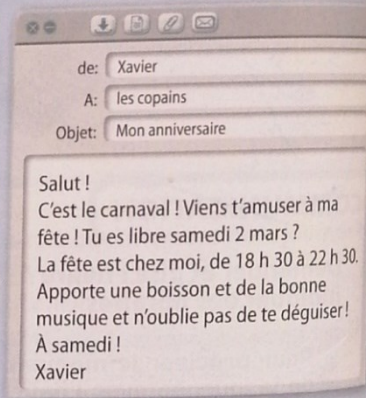
## 3 Compréhension écrite

Proposer, accepter ou refuser une invitation

.../5

Lis l'invitation de Xavier : vrai ou faux ?

- a. Xavier organise une fête pour son anniversaire. vrai / faux
- b. La fête est le 03/02. vrai / faux
- c. La fête est de six heures et demie à dix heures et demie. vrai / faux
- d. Xavier demande d'apporter une boisson et de la musique. vrai / faux
- e. Xavier propose de porter des vêtements de tous les jours. vrai / faux



## 4 Production écrite

Parler de tes activités quotidiennes

.../5

Tom est DJ. Imagine sa journée. Utilise les éléments suivants.

→ Tom est DJ, il...

se lever

se coucher

manger

rentrer

s'habiller

## Ton dico

l'anniversaire	l'heure et quart	désolé(e)	manger	se coucher	le matin	janvier	juillet
la fête	moins le quart	libre	le gâteau	s'amuser	le midi	février	août
inviter	le quart	venir	le cadeau	rentrer	l'après-midi	mars	septembre
l'invitation	et demie	apporter	se lever	ranger	le soir	avril	octobre
		la boisson	se doucher	oublier	minuit	mai	novembre
			s'habiller	un conseil	d'habitude	juin	décembre

Figure 33

e) *Adosphère 2* de Hachette ([19], 2011)

Dix bonnes raisons  
d'apprendre



**A**

POURQUOI  
apprendre le français ?

- ➔ 1 Pour visiter la tour Eiffel, le château de Versailles ou le musée du Louvre. D
- ➔ 2 Pour comprendre et chanter les chansons de Manu Chao ou de Diam's. D
- ➔ 3 Pour se faire des amis français sur Internet. K
- ➔ 4 Pour lire *Tintin*, *Le Petit Prince* et beaucoup d'autres livres en français. A
- ➔ 5 Pour regarder et comprendre des films comme *Coco Chanel* ou *La Môme*. U
- ➔ 6 Pour goûter tous les fromages français ! F
- ➔ 7 Pour connaître une langue parlée sur les cinq continents. E
- ➔ 8 Pour aller en vacances au Sénégal ou au Québec. J
- ➔ 9 Parce que c'est la langue des droits de l'homme. H
- ➔ 10 Pour aller au Festival de Cannes ! G



**B**



**E**



**C**



**D**

10 ■ dix

Figure 34

# le français !

MODULE

0



F

1 Lis le document et écoute.

2 Associe les photos aux différentes raisons d'apprendre le français.

Exemple : photo A → raison n° 4.

3 Et toi ? Choisis trois raisons pour lesquelles tu apprends le français. Quelles sont les trois raisons principales de la classe ?

4 Avec la classe, inventez d'autres raisons d'apprendre le français et fabriquez une affiche.

Exemple : J'apprends le français parce qu'on a un super livre !



K

G



PALME D'OR  
FESTIVAL DE CANNES

H



J



apprendre

à

apprendre

Comment utiliser son livre ?

1. Tu ne comprends pas un mot ?

Regarde ton dico p. 109



2. Tu cherches la conjugaison d'un verbe ?

Regarde les tableaux p. 125



3. Tu ne comprends pas une règle de grammaire ?

Regarde le précis grammatical p. 121



4. Tu voudrais savoir ce que tu vas apprendre ?

Regarde le contrat d'apprentissage sur la première page de chaque module



Figure 35

# Évaluation DELF

Parler de ta nationalité, de tes origines

.../5

## 1 Compréhension de l'oral

Complète avec la nationalité correcte.

- a. Akiko est un prénom d'origine ...  
 b. Le père d'Akiko est ...  
 c. Émilie est d'origine ... et ...  
 d. Le chat d'Émilie a un nom ...

Décrire ton caractère et celui de tes copains

.../5

## 2 Production orale

Par deux. Choisis un personnage de Zap Collège.

Décris son caractère à ton / ta camarade. Il / Elle devine qui c'est.

Elle est stressée, ... C'est la fille de l'image



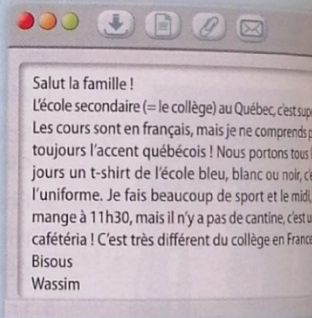
Parler de ta vie au collège et de ton emploi du temps

.../5

## 3 Compréhension écrite

Lis le texte : vrai ou faux ?

- a. Le collège au Québec a un autre nom. vrai / faux  
 b. Les cours ne sont pas en français. vrai / faux  
 c. Les élèves portent un uniforme. vrai / faux  
 d. Il y a beaucoup de sport à l'école. vrai / faux  
 e. Wassim prend ses repas à la cantine. vrai / faux



Poser des questions

.../5

## 4 Production écrite

Lis le sondage et réponds aux questions.

### Sondage sur la vie au collège

Répondez aux questions et déposez vos réponses à la bibliothèque.

- a. Qu'est-ce que tu aimes et qu'est-ce que tu n'aimes pas dans ton collège ? Pourquoi ?  
 b. Où est-ce que tu habites ? (près, loin du collège ?)  
 c. Comment est-ce que tu viens au collège ?  
 d. Quand est-ce que tu fais tes devoirs ?

## Ton dico

la nationalité  
 l'origine  
 québécois(e)  
 algérien(ne)  
 américain(e)

espagnol(e)  
 marocain(e)  
 italien(ne)  
 canadien(ne)  
 chinois(e)  
 allemand(e)

prendre  
 apprendre  
 comprendre  
 l'emploi du temps  
 la matière scolaire  
 histoire-géographie  
 Sciences et Vie de la Terre

physique-chimie  
 arts plastiques  
 la cantine  
 le gymnase  
 la cour de récréation  
 la bibliothèque  
 le collégien

motivé(e)  
 stressé(e)  
 calme  
 sportif / sportive  
 bavard(e)  
 gentil(le)  
 drôle  
 artiste

gourmand  
 timide  
 aider  
 sympathique  
 souvent  
 parfois  
 jamais  
 toujours

Figure 36




f) *Adosphère 3* de Hachette ([15], 2012)

LEÇON 1 2 3 4 MODULE 1

**4** Et toi, quand écoutes-tu de la musique ?  
Mime des actions : tes camarades devinent.

Quand tu es dans le bus ?



GRAMMAIRE

**7** Quelles phrases n'apparaissent pas dans le dialogue ?

a. Ça me relaxe ! ✓  
b. Ça me calme ! ✓  
c. Ça m'ennuie ! ✓  
d. Ça me donne de l'énergie ! ✓  
e. Ça m'énerve ! ✓  
f. Ça me déconcentre ! ✓

**Ça** remplace un mot ou un groupe de mots :  
Ça me passionne, la musique.  
Écouter de la musique quand je fais mes devoirs, ça me déconcentre !

⚠ ça + être → c'est  
La musique, c'est passionnant !  
ça + voyelle → ça  
La musique, ça énerve mon père.

COMMUNICATION

**5** a. Lis la transcription et complète.

- Alban : « ... , c'est le reggae. »
- Oriane : « ... du bruit ! »
- Timothée : « ... mettre de la musique. »
- Sara : « ... écouter des mélodies calmes. »

b. Quelles expressions expriment une préférence ou une opinion positive ? Une opinion négative ?

Pour exprimer des goûts et des préférences

J'aime bien... / J'aime assez... = 😊

J'aime... = 😊😊

J'aime beaucoup... = 😊😊😊😊

J'adore... / Je suis fan de... = 😊😊😊😊😊😊

Je ne suis pas fan de... = 😞

Je n'aime pas beaucoup... = 😞😞

Je n'aime pas... = 😞😞😞

Je n'aime pas du tout... = 😞😞😞😞

J'ai horreur de... / Je déteste... = 😞😞😞😞😞😞

Je préfère... / Ma musique préférée, c'est...

**6** Dis le contraire.

- J'aime cette musique ! → n'aime pas
- J'ai horreur de cette musique ! → j'adore
- J'aime bien ce morceau ! → je n'aime pas
- Je n'aime pas du tout cette chanson ! → j'aime beaucoup

à ton tour !

**12** Présente ta sélection musicale !

Présente à la classe deux ou trois chansons ou morceaux que tu aimes (style, titre, artiste...). Dis quand et pourquoi tu aimes les écouter.




Figure 37

LEÇON  
**2**  
Ouvre tes oreilles !

# La fan attitude, c'est grave ?

Es-tu un fan ?

**1** Y a-t-il des posters sur les murs de ta chambre ? Si oui, de qui ou de quoi ?

## BBBRUNES



### Quel type de fan es-tu ? Participe à notre forum...

<b>Baptiste</b> 14 ans	Moi, je suis fan des BB Brunos. Je collectionne tout sur ce groupe : articles de journaux, photos, etc. Je connais toutes leurs chansons par cœur et j'essaie aussi d'aller à tous leurs concerts. J'ai même créé un blog sur eux !
<b>Yanis</b> 16 ans	Je trouve ça bizarre d'être fan comme ça, mais à chacun ses goûts !
<b>Lena</b> 14 ans	Moi aussi, je trouve ça étrange, mais bon... ! Baptiste, un conseil : n'oublie pas de passer du temps avec ta famille et tes amis ; ils doivent garder la priorité !
<b>Romane</b> 13 ans	Je suis d'accord avec Lena. Baptiste ; essaie de varier les thèmes de conversation avec tes copains, sinon ils vont vite s'ennuyer ! C'est comme Emma, ma meilleure copine : elle est fan d'Olivia Ruiz ; elle parle tout le temps d'elle, elle s'habille comme elle, elle va à la sortie de son hôtel pour avoir des autographes ou des photos dédiées, etc. Je pense que c'est ridicule !
<b>Camille</b> 15 ans	Pas moi, ça ne me semble pas ridicule ! Je crois qu'être fan de quelqu'un, c'est normal ! Mais Baptiste, fais attention : ne transforme pas ta passion en obsession !! Souviens-toi : sois naturel et ne te cache pas derrière une idole.
<b>Maxime</b> 14 ans	Moi non plus, je ne suis pas d'accord avec vous ! À mon avis, Baptiste ne fait de mal à personne !

### COMPRÉHENSION

**2** Lis le document. De quoi s'agit-il ?

**3** Qui...

- critique l'attitude de Baptiste ?
- défend l'attitude de Baptiste ?
- donne des conseils à Baptiste ?
- parle d'une autre expérience de « fan attitude » ?

### LEXIQUE

**4** Que fait un(e) fan ? Associe.

- des articles de journaux, des autographes, des photos, des posters
  - un blog sur sa célébrité préférée
  - des CD, des places de concert
  - comme son idole
  - les chansons de son idole par cœur
  - son idole
- a. acheter  
b. collectionner  
c. connaître  
d. créer  
e. copier, imiter  
f. s'habiller

**5** Et toi, as-tu des ami(e)s fans d'une célébrité ? De qui ? Que font-ils / elles ?

Figure 38




1 Est-ce que tu joues à des jeux vidéo ? À ton avis, c'est quoi un « avatar » ?

http://www.tonavatar.com


### Dis-nous tout sur ton avatar

**Nathan** 16 ans lycéen



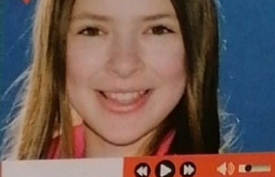
Salut, je m'appelle Nathan et mon avatar, c'est Abilani. Il est blond aux yeux bleus et il a de la barbe, comme moi. Même coupe de cheveux et mêmes habits : jeans, tee-shirt, baskets. En fait, c'est comme mon autoportrait et on a plein de points communs : il tient dans la main une raquette de tennis et il a une grande guitare sur son tee-shirt, parce que j'adore le sport et la musique !

**Jeanne** 18 ans étudiante en anglais



Bonjour, moi, c'est Jeanne. Je vous présente mon avatar : Rydoc. Il a un look marrant, style manga : il a les cheveux roses et de grands yeux verts ; il porte des habits marron et un petit chapeau orange. Rydoc et moi, on est très différents : d'abord, parce que c'est un garçon ; ensuite, parce qu'il est extravagant et que moi, je suis plutôt une fille classique ! En fait, Rydoc et moi, on n'est pas du tout pareils !

**Anaïs** 14 ans collégienne



Coucou, moi, c'est Anaïs et le nom de mon avatar, c'est Dina. Dina et moi, on n'est pas identiques mais elle me ressemble beaucoup. Elle a de longs cheveux bruns, de grandes boucles d'oreille et des lunettes sur la tête. Elle porte des vêtements noirs, ma couleur préférée, et un long manteau, un peu comme dans Matrix !

COMPRÉHENSION

2 Écoute Nathan, Jeanne et Anaïs. De quoi parlent-ils ?


3 Associe les prénoms des jeunes au nom de leur avatar.

- |           |            |
|-----------|------------|
| a. Anaïs  | 1. Abilani |
| b. Nathan | 2. Dina    |
| c. Jeanne | 3. Rydoc   |

4 Vrai ou faux ? Justifie.


- a. L'avatar de Nathan est habillé exactement comme lui. ✓
- b. L'avatar de Jeanne est un garçon. ✓
- c. Anaïs est très différente de son avatar. ✗

5 Associe chaque ado à son avatar.



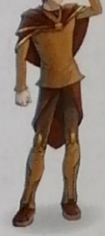
a.

Anaïs  
Dina



b.

Nathan  
Abilani



c.

Jeanne  
Rydoc

Figure 39

# LEÇON

# 2

Trouve ton style !

# Changement radical

1 Combien de temps mets-tu pour t'habiller le matin ?



http://adosphere3.fr

Antoine 2000 Dites, vous avez vu le changement de look de Jade ?

Baptistou Oui !! L'année dernière, elle avait des dreadlocks et elle portait des vêtements larges, et puis cette année : changement radical !

Antoine 2000 Je me demande bien pourquoi. C'est depuis qu'elle a changé de lycée : elle veut peut-être copier une de ses nouvelles copines ?

LN Pourquoi tu dis ça ? Tout le monde évolue, c'est normal ! Moi aussi, avant, je prenais au hasard un pantalon et je le mettais avec le premier tee-shirt que je trouvais dans mon placard. Mais, maintenant, j'essaie d'assortir les couleurs, de changer d'accessoires...

Baptistou Oui, Hélène à raison : avant, le matin, je ne me regardais presque pas dans le miroir, je me passais la main dans les cheveux et hop ! Maintenant, je mets du gel, je me fais une crête...

Antoine 2000 Oui, mais changer de style de manière radicale comme Jade, c'est bizarre ! Peut-être qu'elle est amoureuse !

Baptistou De toutes manières, si elle se sent bien comme elle est maintenant, pourquoi pas ?

LN C'est vrai, tout le monde change de style ! Rappelez-vous, il y a trois ans : on était tous habillés de la même manière : jean, tee-shirt, baskets ! Mais depuis un ou deux ans, on est... différents !

Antoine 2000 Oui, mais, au collège, on était plus jeunes et on mettait ce que notre mère nous achetait ! Moi, ça me surprend le changement de Jade !

## COMPRÉHENSION

- 2 Lis le document. Antoine, Baptiste et Hélène parlent...
- de leurs vêtements et accessoires préférés.
  - du changement de look d'une de leurs copines.
  - des styles de mode des dernières années.

3 a. Comment s'habillait Jade avant son « changement radical » ?



b. Comment s'habille-t-elle maintenant ? Observe le dessin du haut et décris-la.

## GRAMMAIRE

4 a. Relis le document et complète.

- Avant, je ... au hasard un pantalon et je le ... avec le premier tee-shirt que je ... dans mon placard.
- Au collège, on ... plus jeunes et on mettait ce que notre mère nous ... !

b. Qu'expriment ces verbes ? Une action : présente, passée, future ?

### L'imparfait

#### Emploi

Il sert à :

- faire une **description** au passé : *L'année dernière, elle avait des dreadlocks.*
- exprimer une **habitude** au passé : *Avant, je prenais au hasard un pantalon dans mon placard.*

#### Formation

Radical de la 1<sup>re</sup> personne du pluriel au présent + terminaisons : -ais, -ais, -ait, -ions, -iez, -aient  
*nous prenons* → *Je prenais, tu prenais, il prenait, nous prenions, vous preniez, ils prenaient*

⚠ Une exception : le verbe être.

*J'étais, tu étais, il était, nous étions, vous étiez, ils étaient.*

Figure 40

# Évaluation DELF

## Compréhension de l'oral

### 1 Écoute et choisis la bonne réponse. .../5

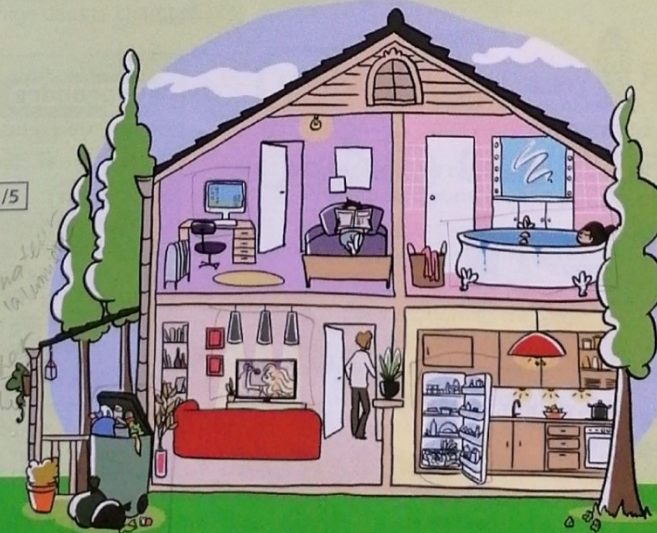
- a. Un sac en plastique a une durée de vie de :
1. 100 à 300 ans.
  2. 100 à 200 ans.
  3. 200 à 300 ans.
- b. On retrouve les sacs en plastique dans la nature :
1. quelquefois.
  2. souvent.
  3. rarement.
- c. Le sac en plastique peut causer la mort :
1. de crocodiles et de baleines.
  2. de baleines et d'otaries.
  3. de tortues et de baleines.
- d. En quelques années, la France a réduit sa consommation :
1. de 17 à 13 milliards.
  2. de 17 à 3 milliards.
  3. de 16 à 7 milliards.
- e. Quel est le petit geste éco-lo proposé ici ?
1. Ne pas utiliser de sacs en plastique.
  2. Utiliser des sacs réutilisables et recyclables.
  3. Utiliser son sac en plastique pendant 20 minutes.

## Production orale

### 2 Observe le dessin puis donne 5 conseils à cette famille pour protéger l'environnement. .../5

→ Il faut...

*éviter les déchets  
éviter notre ordinateur  
fermer la frigo  
éviter les sacs en plastique  
prendre une douche*



46 ■ quarante-six

## Compréhension des écrits

### 3 Lis ce message et réponds aux questions. .../5

De : loicgervais@yahoo.fr  
Objet : incroyable!

Salut Manon,  
Je viens de voir un reportage à la télé... *sur une discothèque* géniale ! Elle fonctionne avec l'énergie des pas des danseurs ; ils utilisent cette énergie pour éclairer la discothèque et faire fonctionner les équipements sonores. C'est incroyable, non ? La discothèque est aux Pays-Bas et elle s'appelle le « Watt ». Ah oui... pour les toilettes, ils récupèrent l'eau de pluie et, comme ça, ils font 50 % d'économie en eau. Il y a aussi le bar « zéro gaspillage », et là, ils limitent les déchets avec des verres non jetables et ils réutilisent les bouteilles pour décorer la discothèque. Génial, non ? Je vais voir s'il y a d'autres reportages de ce style. À bientôt, Loïc.

- Qu'est-ce que Loïc a vu à la télé ?
- Quelle est la particularité de cette discothèque ?
- Comment réduit-elle sa consommation en électricité ? En eau ? Et ses déchets ?

## Production écrite

### 4 Écris un mél à un copain pour lui parler d'une opération originale pour préserver la planète (Sauvez votre logo, la discothèque Watt, etc.). .../5

Figure 41

LEÇON  
1  
Sois branché(e) !



# Débranche !

1 As-tu un téléphone portable ?  
L'utilises-tu souvent ? Si non, dis pourquoi.

**10** Journées  
èmes sans  
portable

6, 7, 8 FEVRIER 2010  
Testez votre  
addiction ...  
Coupez votre  
portable !



Bravo  
de ne pas  
être accros !



Combien de temps allez-vous résister ?  
**Captez pas ma vie privée !**

Plus d'info sur [www.mobilou.info](http://www.mobilou.info)

## COMPRÉHENSION

- 2 Observe l'affiche. De quoi s'agit-il ?
- D'une publicité pour le Salon de la BD.
  - D'une campagne contre l'addiction au portable.
  - D'une exposition sur les nouvelles technologies.

- 3 Lis le document et réponds aux questions.
- Pourquoi organiser une journée sans portable ?
  - Qui a eu / n'a pas eu de difficultés pour vivre sans son portable ?
  - À ton avis, pourquoi compare-t-on le portable à un « animal de compagnie » ?

### 6 février : Journée Mondiale sans téléphone mobile



On est le 6 février et  
c'est la journée sans portable !

Les accros au portable pourront-ils survivre 24 heures  
sans leur objet préféré ?

Avec plus de 60 millions de portables pour  
65 millions d'habitants, le téléphone est devenu un  
nouvel animal de compagnie pour la majorité des  
Français. Cet objet que nous pouvons personnaliser  
à l'infini sert non seulement à appeler, mais aussi à  
écrire des messages, photographier, filmer, écouter  
de la musique, la radio, jouer, calculer, consulter  
l'heure, naviguer sur Internet, envoyer des méls,  
se connecter sur des réseaux sociaux (Facebook,  
Twitter...), s'orienter avec le GPS...

#### Objectif de cette journée ?

Couper son mobile pour lutter contre le stress  
qu'il provoque, pour réduire une grande partie des  
ondes qui nous entourent, mais aussi pour se rendre  
compte qu'on peut très bien vivre sans lui !

Accro ou allergique au portable, laisse tes  
commentaires sur notre forum et raconte-nous  
comment tu as passé cette journée sans ton  
portable.

#### Vos commentaires...

- Zaza a dit : Raté ! Je n'ai pas pu : une journée sans  
sms, c'est trop dur pour moi !
- Didier a dit : Moi, je n'ai pas de portable, donc pas  
de problème !
- Anne a dit : Ça a été horrible, mais j'ai réussi !! J'ai  
lu, j'ai regardé un peu la télé, j'ai parlé avec mes  
parents... J'ai fait des choses que je n'ai pas le temps  
de faire normalement !

Figure 42

# Évaluation DELF

## Compréhension de l'oral

1 Écoute et choisis les bonnes réponses. (.../2)

- La personne qui répond...
- s'appelle Anaïs Lopez.
  - a un ordinateur Pac.
  - est madame Lopez.
  - a un téléphone Pac.

2 Écoute à nouveau et trouve les fonctions du téléphone qui ne sont pas citées. (.../2)

- téléphoner
- jouer
- filmer
- prendre des photos
- envoyer des SMS
- écouter de la musique

3 Écoute et réponds à la question. (.../1)

D'après la personne qui répond, que doit faire le téléphone du futur ?

## Production orale

4 Tu pars dans le désert pendant deux semaines. Choisis 5 objets dans la liste. Justifie tes réponses. (.../5)

Exemple : *Je prends un grand drap parce que c'est un objet qui sert à se protéger du soleil et qu'on peut utiliser la nuit contre le froid...*

- un livre – un couteau suisse – un ordinateur – une boîte d'allumettes – un téléphone portable – un fauteuil – un stylo – un chapeau – un Ipod – (autre objet)



## Production écrite

6 Les deux utilisateurs ci-contre laissent leur avis sur la page Internet ci-dessus. Ils justifient leur choix, comparent... Imagine ce qu'ils écrivent. (60 mots) (.../5)

## Compréhension des écrits

5 Lis cette page Internet.

Quel ordinateur conseille-t-on à chaque type d'utilisateur ? Justifie ta réponse.

Exemple : *Utilisateur type « a » : vous voyagez beaucoup ? → On conseille ... parce que...*

### Comment choisir votre ordinateur ? Portable ou non ?

Lisez notre page et choisissez facilement !

1 D'abord, définissez votre profil :

- vous voyagez beaucoup ?
- vous avez besoin de confort pour travailler ?
- vous voulez une bonne qualité de son pour écouter de la musique ?
- vous ne voulez / pouvez pas trop dépenser d'argent dans un ordinateur ?
- vous voulez garder votre ordinateur pendant longtemps ?

2 Les deux options suivantes sont intéressantes mais il faut connaître les avantages et les inconvénients des ordinateurs portables et de bureau.

→ Les ordinateurs portables

**Les avantages :** petits, légers (de 1 à 4 kg), ils vont partout avec vous.

**Les inconvénients :** leur prix, parfois deux fois plus cher qu'un ordinateur de bureau ; clavier trop petit et touches trop rapprochées pour écrire confortablement ; souvent, on les garde seulement 2 à 3 ans parce qu'ils sont fragiles.



→ Les ordinateurs de bureau (non portables !)

**Les avantages :** leur prix ; ils peuvent évoluer : par exemple, on peut mettre plus de mémoire ou mettre une meilleure carte-son...

**Les inconvénients :** ils ne sont pas portables !



Lisez l'avis d'utilisateurs...

Clément – 15 ans – lycéen

**Utilisations de l'ordinateur :** jeux, réseaux sociaux, recherches sur Internet pour les devoirs.

**Remarque :** utilise les ordinateurs à la disposition des élèves au lycée.

**Préférence :** ordinateur de bureau.

Lucie – 25 ans – journaliste

**Utilisations de l'ordinateur :** reportages et articles, méls, réseaux sociaux.

**Remarque :** voyage très souvent en France et dans d'autres pays.

**Préférence :** ordinateur portable.

Figure 43

**LEÇON 2**  
Mets tes baskets !



# Drôles de sports !

1 Connais-tu des sports originaux ? Lesquels ?

http://www.sportoujours.fr

Enfants, on a tous joué à inventer des sports. Mais aujourd'hui, quel sport inventeriez-vous ? Expliquez-nous en quoi il consisterait, comment et où le pratiquer, ses règles de base...  
**On attend vos idées sur sportoujours.fr. Allez, un peu d'imagination !**

**Audrey, Lausanne**

**Le ski de montée :** il s'agit de faire la course sur une piste de ski, mais pour la remonter ! On doit respecter une seule règle : ne pas marcher dans la neige ! Il est donc strictement interdit d'enlever ses skis.

**Fabrice, Grenoble**

**Le volley-foot :** avec mes copains, on a inventé un nouveau sport et on y joue sur la plage. Il faut faire au maximum trois passes et on peut toucher le ballon avec les mains et les pieds, mais il ne doit pas tomber par terre. Pour l'équipement, on dessine le terrain sur le sable et on a seulement besoin d'un filet et d'un ballon. On peut y jouer à un contre un ou en équipe.

**Anouchka, Montréal**

**Le Rugtennis :** ça consisterait à jouer sur un court de tennis normal, avec une raquette normale, mais avec une balle spéciale en forme de ballon de rugby. On pourrait y jouer individuellement ou en double.

**Vos réactions**

**Marion** Ça existe, j'y ai déjà joué. Ça s'appelle le bossaball, c'est un mélange de volley, de foot et de capoeira.

**Vos réactions**

**Emma** Super pour développer les réflexes !

**Gaël** Bof ! Pas très original !

**Noémie, Nantes**

**La course à pied en piscine :**



## COMPRÉHENSION

2 Lis le document et réponds aux questions.

- Les internautes viennent sur ce site pour...
  - parler de leurs sports préférés.
  - proposer des sports qui n'existent pas.
  - donner leur avis sur de nouveaux sports.
- À quel sport correspond chaque dessin ?
- Relis les réactions des internautes, quel(s) sport(s) existe(nt) déjà ? *volley-foot*

- À ton avis, en quoi consiste le sport inventé par Noémie ? *C'est la course à pied dans la piscine*
- Donne le lieu, le nombre de participants et l'équipement nécessaire pour pratiquer les 4 sports du document.

Figure 44



g) À la une 1 de Maison des langues ([21], 2019)



Figure 45

## 2. TU AS QUEL ÂGE ?



A

Regarde ces chiffres. Quels nombres s'écrivent de façon similaire dans les langues que tu connais ? Puis, écoute-les. Que remarques-tu dans la prononciation des lettres ?



B

Écoute la chanson à nouveau et répète les nombres de 0 à 16.



C

Écoute Louise et ses amis qui répondent à un micro-trottoir. Quel âge ont-ils ?

Louise

Axel

Lola

Chloé

Yanis

Louise a 12 ans.

1. Il / Elle a 14 ans.
2. Ils ont 12 ans.
3. Il / Elle a 13 ans.
4. Il / Elle a 11 ans.

### AVOIR

J'	ai
Tu	as
Il / Elle	a
Nous	avons
Vous	avez
Ils / Elles	ont

→ p. 23



D

Cherche une photo d'un(e) adolescent(e) célèbre. Présente-la à la classe.

Mike Wheeler, de la série "Stranger Things". Il a 12 ans.



E

Faites deux groupes. Un groupe dit un nombre et les élèves de l'autre groupe doivent dessiner ce chiffre en se disposant dans la classe.

### MINI-PROJET 1 : LES DESSINS DES ÉLÈVES DE LA CLASSE

1. Chaque élève se dessine, puis il montre son dessin à la classe et il se présente. Le dessin doit montrer un élément qui le caractérise.  
*Salut, je m'appelle Lucía et j'ai 12 ans.*
2. Le professeur récupère les dessins et les redistribue. Chaque élève doit se souvenir de qui est le dessin et présenter son camarade.  
*Elle s'appelle Lucía et elle a 12 ans.*
3. Faites un album avec les dessins des élèves de la classe.



→ **Alternative numérique**  
Créer son avatar en ligne.



dix-sept 17

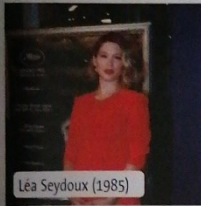
Figure 46

## 2. PROFESSIONS

**A** Regarde cette affiche. Peux-tu associer les photos de ces Français célèbres avec leur profession ?

## QUI EST QUI ?

1. Il est footballeur.    2. Elle est chanteuse.    3. Elle est cuisinière.  
4. Elle est actrice.    5. Il est photographe et artiste.



## LE GENRE DES NOMS

MASCULIN	FÉMININ
cuisinier	cuisinière
chanteur	chanteuse
footballeur	footballeuse
acteur	actrice
photographe	
artiste	

→ p. 39

## LE SAIS-TU ?

Christine and the Queens ou Chris est le nom d'artiste d'Héloïse Letissier, une chanteuse et pianiste née en 1988 à Nantes. Elle fait du rock, elle chante en anglais et elle est très célèbre dans le monde !

**B** Quels autres Français célèbres connais-tu ?  
Zidane. Il est entraîneur de foot.

## MINI-PROJET 1 : PRÉSENTER UNE CÉLÉBRITÉ

- Choisis une célébrité et prépare une fiche de présentation : nom, prénom, âge, ville de résidence, profession.
- Donne ta fiche à ton voisin. Il présente la personne à la classe.

Elle s'appelle Selena Gomez et elle est actrice et chanteuse.

NOM : Gomez  
PRÉNOM : Selena  
PROFESSION :  
actrice et chanteuse

→ **Alternative numérique**  
Présenter ta célébrité avec un programme de présentations.



trente-trois 33

Figure 47

## 5. JE DÉTESTE LES CHIENS !

**A** Lis ces commentaires et place le nom des personnes dans le tableau selon leurs goûts et l'animal dont ils parlent.

**Juliette**



948 likes

Juliette Je déteste les chiens.

Émilie Ahaha ! Tu préfères les chats, comme moi !

**Anthony**




732 likes

Anthony J'aime beaucoup les oiseaux !

Charly Moi, je déteste les oiseaux !

Théo @Charly Pourquoi tu détestes les oiseaux ? Moi, je les adore, ils sont magnifiques !

**Clara**



851 likes

Clara J'aime bien les lapins.

Louise : @Clara il est trop beau !

Aurélie : Je préfère les hamsters !

	Il / Elle déteste	Il / Elle aime
1. Juliette	les chiens	
2. Émilie		
3. Anthony		
4. Charly		
5. Théo		
6. Clara		
7. Aurélie		

### EXPRIMER LES GOÛTS

- ♥♥♥ J'adore
- ♥♥ J'aime beaucoup
- ♥ J'aime (bien)
- 👎 Je déteste

→ p. 38

### AIMER

- J' aime
- Tu aimes
- Il / Elle aime
- Nous aimons
- Vous aimez
- Ils / Elles aiment

→ p. 38

### LE NOMBRE DES NOMS

SINGULIER	PLURIEL
chien	chiens
oiseau	oiseaux
cheval	chevaux

→ p. 39

**B** Et toi ? Tu aimes les animaux de l'activité A ? Quels autres animaux aimes-tu ou détestes-tu ? Parles-en avec un camarade, puis présente ses goûts à la classe.

Otto aime bien les chiens, mais il déteste les chats. Et il adore les chevaux !



Figure 48

## 6. DES ANIMAUX EXTRAORDINAIRES



**A** Malo aime beaucoup les animaux. Lis son blog : peux-tu trouver le nom des animaux des photos ?

**LE BLOG DE MALO**

Salut les amis ! Je suis en Martinique, dans les Caraïbes. C'est magnifique ! Je découvre des animaux extraordinaires : la tortue de mer, le perroquet, l'iguane, le colibri et le zébu. J'adore les animaux !

1  2  3  4  5 

### ASTUCE



Certains mots peuvent être transparents. Aide-toi de ta langue pour comprendre leur sens.



**B** Chaque élève écrit le nom de trois animaux sur trois papiers. Mélangez tous les papiers, puis chacun en pioche un : tu as une minute pour dessiner ou mimer cet animal ; les autres devinent.

LA FOURMI

LE SINGE

LE CHEVAL

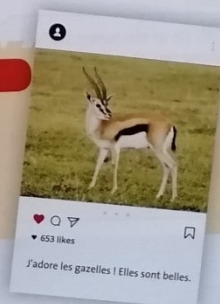
### LES ARTICLES DÉFINIS

	MASCULIN	FÉMININ
SG.	le colibri	la tortue
	l'éléphant	l'iguane
PL.	les éléphants	les tortues

→ p. 39

### MINI-PROJET 3 : MON ANIMAL PRÉFÉRÉ

1. Publie la photo ou le dessin de ton animal préféré sur un réseau social avec une phrase pour le présenter.
2. Écris des commentaires sur les photos de tes camarades.  
Moi aussi, j'aime bien les gazelles.



→ **Alternative**  
Coller la photo sur un papier et écrire un commentaire.



trente-sept 37

Figure 49

Figure 50

www.fenestresur.fr

## FENÊTRE SUR ~ JOURNAL EN LIGNE ~

### NANTES

Region : Pays de la Loire  
 Département : Loire-Atlantique  
 6<sup>e</sup> ville de France  
 3 lignes de tramway  
 1 château  
 A 2 h de Paris avec le TGV (et à 4 h en voiture)

↑ Château des ducs de Bretagne

### JULES VERNE

Jules Verne est un célèbre écrivain du 19<sup>e</sup> siècle, né à Nantes en 1828. Il publie son premier livre à 25 ans, puis il écrit la collection *Les Voyages extraordinaires* (62 romans et 18 nouvelles).

↑ Jules Verne

1. Quelle est la relation entre Nantes et Jules Verne ? Et entre Jules Verne et les Machines de l'île ?

2. Regarde à nouveau la vidéo de l'unité et va sur le site web des Machines de l'île. Aimes-tu ces animaux ? Quel est ton animal préféré ?

*Mon animal préféré, c'est l'éléphant, mais j'aime bien aussi...*

42 quarante-deux

Dans ce numéro, Max nous parle de Nantes et des machines de l'île et du Grand Éléphant.

### LE GRAND ÉLÉPHANT

Cette machine extraordinaire fait partie d'une exposition d'animaux mécaniques géants (les Machines de l'île). On les utilise pour des spectacles et tu peux les tester si tu visites Nantes. Ces machines sont inspirées de l'univers de Jules Verne et de Léonard De Vinci.

↑ Le Grand Éléphant

### Journaliste en herbe !

Prépare une exposition de photos d'animaux. Ça peut être des personnages de fiction, des sculptures...

### QUESTIONNAIRE CULTUREL

Teste tes connaissances !

#### Les mois de l'année

→ Je suis le premier mois de l'année. Qui suis-je ?

→ Je suis le mois le plus court de l'année. Qui suis-je ?

#### Les fêtes et les jours fériés

→ Associe ces fêtes françaises à leur date.

- la fête Nationale
- la fête de la musique
- la fin de la 1<sup>re</sup> Guerre mondiale

- le 21 juin
- le 11 novembre
- le 14 juillet

#### Les animaux

→ Tu reconnais ces animaux ?

#### La ville de Nantes

→ Dis le nom d'une chanteuse de Nantes.

→ Dis le nom d'un écrivain né à Nantes.

quarante-trois 43

## MON PROJET FINAL : UN NOUVEAU REPORTER

### VOUS ALLEZ IMAGINER LE PROFIL D'UN NOUVEL ADOLESCENT

1. Individuellement, invente le profil d'un nouvel adolescent. Définie ses informations personnelles et ses goûts. Tu peux t'inspirer d'une personne que tu connais, si tu veux.
2. Écris son profil sous la forme d'un blog. Lis les autres profils et explique quel est celui que tu préfères.
3. Quel est le profil préféré de la classe ?

→ **Alternative** Faire une affiche pour présenter ton nouveau reporter.

J'aime beaucoup Alice parce qu'elle adore la mer et elle déteste les abeilles, comme moi !



Le blog de  
**Alice Duval**

Nom : Duval  
Prénom : Alice  
Âge : 12  
Date de naissance : 14/10/2005  
Ville : Toulouse  
Nationalité : française

J'adore : la mer  
Je déteste : les abeilles  
Mon animal préféré : l'âne  
Ma fête préférée : le réveillon de Noël  
Mon mois de l'année préféré : juillet  
Ma chanson préférée : *Homeless* (Marina Kaye)

Figure 51

## MON PROJET FINAL : CRÉER UNE VIDÉO POUR PRÉSENTER TA CLASSE

### VOUS ALLEZ CRÉER UNE VIDÉO POUR PRÉSENTER VOTRE CLASSE

1. Individuellement, à deux ou en petits groupes, faites trois petites vidéos pour donner des informations sur :

- vos nationalités et origines ;
- les langues que vous parlez et que vous étudiez ;
- les activités que vous aimez ou que vous détestez.

2. Regardez les vidéos en classe.

3. Mettez les vidéos ensemble pour en faire une seule. Pour cela, faites un montage (par exemple, vous mettez d'abord toutes les vidéos où vous parlez de vos nationalités et origines, et après celles où vous parlez des langues...).

4. Regardez la vidéo et faites un bilan : combien d'élèves parlent deux langues ? Trois ? Etc.

#### → Alternative numérique

Poster les vidéos sur le réseau social de la classe et proposer la vidéo de la classe pour le site web de votre école.

*Moi, je m'appelle Ana, je suis allemande d'origine argentine. Je parle allemand, anglais et un peu de français. J'adore la musique, mais je n'aime pas danser. J'aime beaucoup regarder des séries et...*

*Deux élèves sont d'origine chinoise et parlent chinois. Trois élèves sont d'origine argentine. On aime tous sortir avec nos amis...*



60 soixante



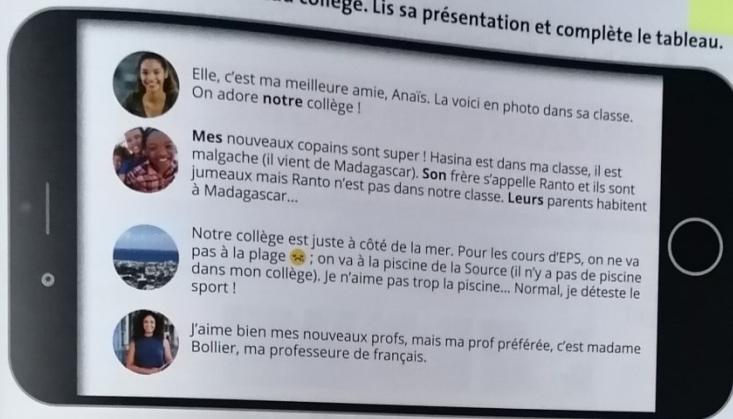
Figure 52



## 5. MON COLLÈGE, MA VIE, MES AMIS

5

**A** Mélissa présente son nouveau collègue. Lis sa présentation et complète le tableau.



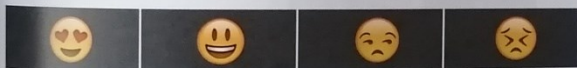
son collègue

la piscine

le sport

ses nouveaux profs

sa prof de français



### LES POSSESSIFS (2)

	SINGULIER		PLURIEL	
	MASC.	FÉM.	MASC.	FÉM.
plusieurs possesseurs	notre ami	votre ami	leur ami	
			nos amis	vos amis
			leurs amis	

En français, les possessifs des 3<sup>e</sup> personnes du singulier et du pluriel sont différents !  
 À lui / elle : **son, sa** (singulier), **ses** (pluriel)  
 À eux / elles : **leur** (singulier), **leurs** (pluriel)

→ p. 86

**B** À qui correspondent les adjectifs suivants ?

- Notre** collègue : Le collègue de *Mélissa et Anaïs*.
- Mes** nouveaux copains : Les nouveaux copains de .....
- Son** frère : Le frère de .....
- Leurs** parents : Les parents de .....

**C** Et toi ? Aimes-tu ton collègue et tes nouveaux profs ?

### MINI-PROJET 2 : MON COLLÈGE

- Prépare une présentation de ton collège. D'abord, fais une liste des choses que tu adores, que tu aimes bien ou que tu n'aimes pas.
- Cherche des photos pour illustrer ce que tu veux présenter.
- Décide le format de ta présentation et écris des commentaires pour chaque photo.
- En groupes, regardez les présentations de vos camarades : quelles sont les différences ? Commentez-les.



→ **Alternative numérique**  
Utiliser un programme pour faire ta présentation.



Nous adorons tous notre prof de français !

quatre-vingt-trois 83

Figure 53


Figure 54

LEÇON 1 | Je parle de ma ville et de mon quartier


### 1. LA VILLE DE LYON

**A** Observe ces photos postées par Jade sur un réseau social et lis les commentaires. De quels lieux parle-t-elle? Qu'est-ce qu'on dit de ces lieux?


une rue commerçante un parc un musée un quartier



55 likes  
 jade\_lyon J'adore ce nouveau musée dans le nouveau quartier de la Confluence.  
 cri\_2784 Ouah! C'est vrai! Le quartier est vraiment beau, super moderne! C'est le musée d'anthropologie?  
 jade\_lyon Oui, c'est ça!




62 likes  
 jade\_lyon Il y a plusieurs parcs à Lyon. Moi j'adore le parc de la Tête d'or, au bord du fleuve.  
 emilie\_dupont Moi aussi, j'adore. Je viens bientôt à Lyon, youpi!  
 jade\_lyon Super, je t'attends avec impatience!




46 likes  
 jade\_lyon J'adore la rue de la République pour faire les magasins!  
 emilie\_dupont Moi aussi, j'adore. Je viens bientôt à Lyon, youpi!  
 jade\_lyon Super, je t'attends avec impatience!

### 2. ON VA OÙ CE WEEK-END?


**A** Émilie va rendre visite à Jade à Lyon. Écoute Jade et sa mère parler du programme de ce week-end et entoure les activités qu'elles vont faire.




a. faire de l'aviron




b. aller au restaurant




d. visiter des troubles



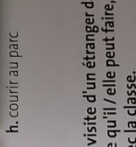
c. visiter la ville à vélo



e. aller au parc d'attractions



f. faire les magasins



g. voir une exposition

h. courir au parc

i. aller à la bibliothèque

OH = NOUS  
 On peut aller au restaurant.  
 Nous pouvons aller au restaurant.

LE SAIS-TU?  
 A Lyon, une bouchon, c'est un restaurant typique de cuisine traditionnelle de la région lyonnaise.  
 Un bouchon, c'est un restaurant typique de cuisine traditionnelle de la région lyonnaise.

### 3. À DEUX, IMAGINEZ LA VISITE D'UN ÉTRANGER DANS VOTRE VILLE.

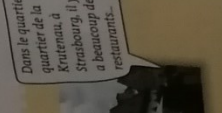
Faites une liste de ce qu'il/elle peut faire, puis partagez-la avec la classe.

- Aller se promener au bord de la mer.
- Faire les magasins au centre commercial.

Il peut aller se promener au bord de la mer...

POUVOIR  
 Je peux  
 Tu peux  
 Il/Elle/On peut  
 Nous pouvons  
 Vous pouvez  
 Ils/Elles peuvent

Dans le quartier quartier de la Krukenau à Strasbourg, il y a beaucoup de restaurants.



### MINI-PROJET 1 : UNE VISITE DE TON QUARTIER


- Tu vas présenter ta ville ou ton quartier. D'abord, choisis les quatre lieux que tu aimes le plus et prends une photo de ces endroits.
- Describe tes photos en une ou deux phrases, dis ce qu'il y a ou ce qu'il n'y a pas dans ces lieux, où ils se trouvent et ce qu'on peut y faire.
- Présente-les à tes camarades.

→ Alternance numérique  
 Légende les photos et poste-les sur le blog de la classe


### 1. LA VILLE DE LYON

**A** Observe ces photos postées par Jade sur un réseau social et lis les commentaires. De quels lieux parle-t-elle? Qu'est-ce qu'on dit de ces lieux?


une rue commerçante un parc un musée un quartier



55 likes  
 jade\_lyon J'adore ce nouveau musée dans le nouveau quartier de la Confluence.  
 cri\_2784 Ouah! C'est vrai! Le quartier est vraiment beau, super moderne! C'est le musée d'anthropologie?  
 jade\_lyon Oui, c'est ça!



62 likes  
 jade\_lyon Il y a plusieurs parcs à Lyon. Moi j'adore le parc de la Tête d'or, au bord du fleuve.  
 emilie\_dupont Moi aussi, j'adore. Je viens bientôt à Lyon, youpi!  
 jade\_lyon Super, je t'attends avec impatience!



46 likes  
 jade\_lyon J'adore la rue de la République pour faire les magasins!  
 emilie\_dupont Moi aussi, j'adore. Je viens bientôt à Lyon, youpi!  
 jade\_lyon Super, je t'attends avec impatience!

**B** Voici d'autres lieux de la ville. Dis ceux qu'il y a dans ton quartier, puis parles-en avec un camarade.

- un hôtel
- un arrêt de métro ou de bus
- un théâtre
- un stade
- un cinéma
- une université
- un parc d'attractions
- un centre commercial
- une place
- une médiathèque
- des rues commerçantes
- un hôpital

Dans mon quartier, il n'y a pas de théâtre, mais il y a un cinéma et un stade de football. Il y a aussi deux arrêts de métro...

IL Y A / IL N'Y A PAS

Dans mon quartier, il y a le musée d'art contemporain / un cinéma / une bibliothèque / deux théâtres / des parcs / beaucoup de magasins  
 Dans mon quartier, il n'y a pas de gare.

Comment tu indiques dans ta langue maternelle la présence d'un édifice, d'un lieu ou d'un monument dans un quartier?

**C** En petits groupes, chacun fait deviner un quartier de sa ville aux autres camarades.

- Il y a une plage, beaucoup de restaurants et d'hôtels.
- C'est Le Suquet, à Cannes!

112 cent douze

cent treize 113

## 5. CONTINUE TOUT DROIT

7

**A** Lis ces indications pour rejoindre le jardin archéologique, puis indique l'itinéraire sur la carte de l'activité 3A.

De : j.amaud@francemail.fr  
À : phil\_775@mailplus.be  
Objet : Visite à Lyon

Salut Phil !

Ça va ? Le jour de ton arrivée approche enfin !  
Voici les indications pour rejoindre le jardin archéologique.  
Descends à l'arrêt de métro Vieux Lyon, tourne à droite sur la rue Tramassac et prends la deuxième rue à droite, la rue de la Brèche.

Continue tout droit pour arriver sur la place Saint-Jean.  
Traverse la place et prends la rue Saint-Étienne au fond de la place. Le jardin se trouve juste en face.  
Je t'attends à l'entrée du jardin à 11 h.

À très bientôt !  
Jean

### INDIQUER UN ITINÉRAIRE

**Tourner à gauche** ≠ à droite  
**Prendre à gauche** ≠ à droite  
**Continuer tout droit**  
**Traverser** une rue, une place  
**Descendre** à un arrêt, une station

→ p. 121

### L'IMPÉRATIF

TU	VOUS
prends	prenez
tourne	tournez

**Prends** la première rue à gauche.  
**Tournez** à droite.

→ p. 119

**B** Dans les indications ci-dessus il y a un nouveau mode, l'impératif. Entoure les verbes à l'impératif et écris l'infinitif correspondant. Dans ta langue, il existe un mode similaire ?

**C** Explique à ton voisin comment aller du collège à un endroit aux alentours. En regardant une carte, ton voisin doit deviner cet endroit.

À la sortie du collège, prends à droite, ...

### MINI-PROJET 2 : UNE BROCHURE DE MA VILLE

1. En groupes, vous allez créer une brochure avec un itinéraire dans votre ville pour des jeunes francophones qui viennent la visiter.
2. Choisissez trois ou quatre endroits que vous voulez présenter.
3. Proposez un itinéraire pour relier ces endroits, et pensez à varier les moyens de transport utilisés.
4. Représentez cet itinéraire sur une carte de votre ville et dessinez, pour chaque étape, l'icône du moyen de transport conseillé.

→ **Alternative numérique**  
Faites une carte virtuelle

cent quinze 115

Figure 55

h) À la une 2 de Maison des langues ([4], 2019)



Figure 56

## 1. JE VEUX DEVENIR...

**A** Lis ce blog, puis réponds aux questions.

### LE FORUM DES MÉTIERS



Lucas  
12:03

**Je veux devenir archéologue, quelles sont les études à suivre ?**

Pour devenir archéologue, il est nécessaire de faire une licence d'histoire en trois ans, puis un master spécialisé en archéologie en deux ans. En plus, un bon archéologue est passionné d'histoire, aime voyager et n'a pas peur de mettre les mains dans la terre !



Léa  
16:43

**J'aimerais travailler dans une langue étrangère, que me conseillez-vous ?**

Après le bac, tu peux faire une licence de langues étrangères appliquées pendant trois ans pour vraiment maîtriser deux ou trois langues étrangères, puis tu choisis ton master en fonction de ce que tu veux faire : enseignement, traduction, commerce international... avec un bac+5, tu peux travailler comme interprète ou comme traducteur.



Nathan  
19:03

**Je voudrais être coiffeur, comment faire ?**

Tu as 2 possibilités : faire un CAP\* coiffure après le collège ou faire un bac pro coiffure en deux ans. Avec ces études, tu peux travailler et avoir de l'expérience. Tu vas trouver facilement du travail ensuite.

\* CAP (certificat d'aptitude professionnelle) : c'est un diplôme professionnel qui s'obtient en deux ans.

1. Combien d'années d'études sont nécessaires pour devenir archéologue ?
2. Qui a le projet d'avenir le moins défini ?
3. Pour quelle profession les études sont-elles les plus courtes ?
4. Lis l'encadré *Le sais-tu ?* et dis si les études pour devenir archéologue correspondent à un bac+2, bac+3 ou bac+5.



**B** Et toi ? Tu sais déjà quelles études tu veux faire ? Discute de ce sujet avec un camarade.

- Je voudrais faire des études de...
- Moi je ne sais pas exactement, je veux...



**C** Faites une liste des professions que vous voulez faire, puis faites des recherches pour trouver le parcours d'études nécessaire.

- Paul : journaliste
- Marie : prof d'EPS
- Brice : webmaster

Je voudrais devenir journaliste.

Il faut faire une école de journalisme. C'est un bac+5 !

### LE SAIS-TU ?

Le chiffre de +3 et +5 correspond au nombre d'années d'études après le baccalauréat (ou le bac). Une licence dure trois ans, donc bac+3, et un master dure deux ans, donc bac+3+2 = bac+5 !

### EXPRIMER LA NÉCESSITÉ

**IL FAUT + INFINITIF**

*Il faut connaître les tendances de la mode.*

**IL EST NÉCESSAIRE DE + INFINITIF**

*Il est nécessaire de faire une licence d'histoire.*

→ p. 36

### VOULOIR

Je	veux
Tu	veux
Il / Elle / On	veut
Nous	voulons
Vous	voulez
Ils / Elles	veulent

→ p. 36

### EXPRIMER UN SOUHAIT

*J'aimerais travailler dans une langue étrangère.*

*Je voudrais être coiffeur.*

→ p. 36

Figure 57

### 3. LA RÉCUP'

**A** Observe ces photos postées par Anaïs et Tom sur un réseau social, lis les commentaires, puis réponds aux questions.

Anaïs



55 likes

Ma nouvelle création récup' : un pot à crayons ! #DIY #récup

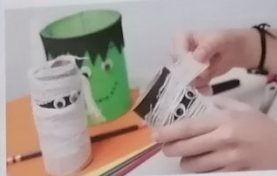
nicole\_937 C'est très joli ! C'est fait avec quoi ?

Anaïs J'ai utilisé un pot de confiture, de la peinture et du papier doré !

nicole\_937 Est-ce que c'est long à fabriquer ?

Anaïs Non, c'est très facile ! ;)

Tom



74 likes

Voici des idées de déco pour Halloween :) #travauxmanuels #zérodéchet

j\_sarah J'adore ! Tu as beaucoup d'imagination !

tom\_2784 Ah ah ! Merci.

j\_sarah Où tu as trouvé ces objets ?

tom\_2784 C'est de la récup' ! :) J'ai récupéré des tubes en carton et une boîte de conserve.

#### LES TRAVAUX MANUELS

LES OUTILS  
Les ciseaux

La colle

La peinture

Le pinceau

Le feutre

LES VERBES  
(Dé)couper  
Coller  
Peindre  
Dessiner  
Colorier

→ p. 70

- Quel est le sens du mot récup' ?
- Quels objets ont utilisés Anaïs et Tom pour leur création ? Tu peux les retrouver sur les images ?

**B** Écoute ce dialogue et dis de quel objet de l'activité A on parle.

**C** Écoute à nouveau le dialogue, et dis ce que ce qu'Anaïs a fait et avec quoi.

peindre

coller

colorier

découper

du papier blanc

un pot de confiture

du papier doré

des gommettes

#### LES INTERROGATIVES

QUOI  
C'est fait avec quoi ?

COMMENT  
Tu as fait comment pour le décorer ?

OÙ  
Où tu as trouvé ces objets ?

EST-CE QUE  
Est-ce que c'est long à fabriquer ?

→ p. 68

**D** Est-ce que tu aimes les travaux manuels ? Tu as déjà créé quelque chose avec des objets récupérés ?

64 soixante-quatre

Figure 58

### 3. LES RÉSEAUX SOCIAUX

**A** Observe cette infographie et réponds aux questions en cochant vrai ou faux.



#### LE PASSÉ COMPOSÉ AVEC ÊTRE

Au passé composé, on utilise l'auxiliaire **avoir** + participe passé pour la majorité des verbes. *Les garçons **ont été** moins actifs.*

Mais certains verbes utilisent l'auxiliaire **être**, comme les verbes **devenir**, **aller** et d'autres verbes de mouvement. *Les filles **sont allées** sur les applications. Snapchat **est devenue** l'application la plus utilisée.*

→ p. 84

	V	F
1. En 2016, les garçons ont été moins actifs que les filles sur Twitter.		
2. En 2016, les filles sont allées plus souvent sur les applications de partage de photos.		
3. En 2016, plus d'adolescents ont utilisé Google + que Facebook.		
4. En 2016, Snapchat est devenu l'application la plus utilisée.		

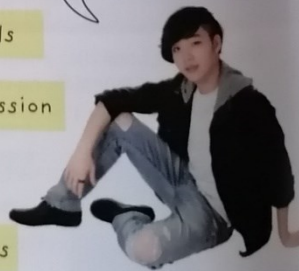
**B** Et toi ? Sur quels réseaux sociaux vas-tu ? Quelles applications utilises-tu ?

Moi, je vais surtout sur Snapchat.

**C** Et toi ? Qu'est-ce que tu as fait ces sept derniers jours ?

- faire un Skype avec quelqu'un
- regarder des tutoriels
- envoyer des textos
- participer à un forum de discussion
- suivre le compte Instagram d'une célébrité
- prendre des selfies
- aller sur des blogs et des vlogs
- créer un blog ou un vlog
- jouer en ligne

Le week-end dernier j'ai fait un Skype avec mes grands-parents et j'ai participé au forum « Les chats mignons ». Et toi ?



quatre-vingts

Figure 59

## 5. LES DANGERS D'INTERNET

**A** Quel est l'objectif de cette affiche ? Pourquoi a-t-on besoin de ces conseils ?

**INTERNET : C'EST MOI QUI DÉCIDE!**

QUELQUES TRUCS ET ASTUCES POUR MES COPAINS ET MOI :

- Toujours savoir (ou penser) à qui je communique mes informations
- Décider des informations personnelles que je donne sur moi et ma famille
- Réfléchir avant d'envoyer des photos!
- Bien choisir les photos si je décide d'en envoyer
- Penser à utiliser un pseudonyme original que seuls mes amis connaissent (exemple: DORA ou BABOUCHE)
- Créer des mots de passe assez compliqués et ne pas les donner à mes amis. Un mot de passe, c'est top secret!
- Aller sur des sites, des jeux ou des forums de discussion en n'oubliant pas de protéger mes informations personnelles

Pour en savoir plus : [www.cai.gouv.qc.ca](http://www.cai.gouv.qc.ca)

Commission d'accès à l'information du Québec

### LES ADJECTIFS INDÉFINIS

Je tchatte avec **tous** mes copains.

Je vais sur **plusieurs** blogs.

**Certains** joueurs en ligne sont devenus des amis.

**Quelques** personnes inconnues m'ont demandé de les ajouter.

**Aucun** de mes amis n'a été arnaqué.

→ p. 84

**B** Quels conseils suis-tu ?

**C** Écoute les témoignages de Sam et Louise et dis si leur expérience est positive ou négative. Qu'est-ce qui leur est arrivé ?

**D** Et toi ? Coche les affirmations qui sont vraies dans ton cas.

- Quelques** personnes m'ont insulté sur des forums.
- Certaines** publicités qui apparaissent sur mon écran sont inappropriées.
- Plusieurs** inconnus m'ont demandé de l'argent ou des informations personnelles en ligne.
- À chaque fois que je me connecte sur un nouveau site, je me demande s'il est adapté à mon âge.
- Tous** mes amis parlent avec des inconnus sur Internet.
- Aucun** de mes amis n'a été arnaqué.

**E** Par groupes, comparez vos résultats de l'activité précédente.  
Aucun de mes amis ne parle avec des inconnus sur Internet.

Figure 60



## 6. DÉCONNEXION

5

- A** À ton avis, qu'est-ce qu'une détox digitale ?
- B** Fais ce test. Es-tu d'accord avec les résultats ?

### AS-TU BESOIN D'UNE DÉTOX DIGITALE ?

#### 1. QUAND TU DISCUTES AVEC TES AMIS PENDANT LA RÉCRÉ...

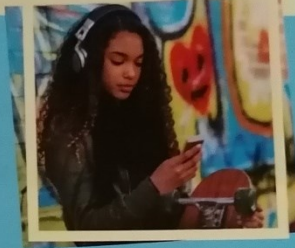
- ★ Tu leur montres la dernière publication de ton vlogueur préféré sur Youtube.
- Tu n'entends rien, tu écoutes de la musique sur ton mp3.
- ▲ Tu ne regardes jamais ton téléphone portable.

#### 2. QUAND TU AS TON TÉLÉPHONE ENTRE LES MAINS...

- ▲ Les applis, les messages, les vidéos... rien n'est vraiment intéressant, tu t'ennuies vite.
- ★ Tu t'amuses bien, mais tu n'as aucun problème à le ranger quand on te propose une autre activité.
- Personne ne peut te déranger, tu es complètement absorbé(e).

#### 3. SI TU N'AS PAS DE CONNEXION INTERNET ET PAS DE GADGETS TECHNOLOGIQUES, QUE FAIS-TU ?

- C'est impossible, tu n'es jamais sans technologie.
- ▲ Les mêmes choses que d'habitude : ça ne change rien.
- ★ Comme tu n'as aucun moyen de contacter tes copains, tu vas les voir !



**Tu as un maximum de ★**  
Tu aimes les objets numériques, mais tu peux facilement vivre sans technologie : la détox est optionnelle.

**Tu as un maximum de ■**  
Tu n'as aucune idée de ce qu'est la vie sans technologie, tu dois te déconnecter au plus vite !

**Tu as un maximum de ▲**  
La technologie ne change presque rien à ta manière de vivre, tu n'as pas besoin de détox digitale... pas encore !

- C** Complète ces phrases pour parler de tes habitudes numériques. Les autres élèves doivent deviner si tu dis la vérité.

1. Je ne vais jamais sur .....
2. Personne ne peut me déranger quand .....
3. Je ne suis accro à rien, sauf à .....
4. Je n'ai aucune difficulté à .....

- Je ne vais jamais sur Facebook.
- Ce n'est pas vrai.

#### LA NÉGATION

Tu **n'es jamais** sans technologie.

Tu **n'entends rien**.

**Rien n'est** intéressant.

Tu **ne** parles à **personne**.

**Personne ne** peut te déranger.

Tu **n'as aucun** problème.

→ p. 84

#### MINI-PROJET 3: MA JOURNÉE SANS TECHNOLOGIE

1. Imaginez 24 heures sans technologie. Par groupes, faites une liste des 10 choses que vous ne devez pas faire.
2. Chacun écrit dans un journal intime ce qu'il / elle a fait à différents moments de cette journée.
3. Est-ce que vous préférez votre routine habituelle ou cette journée sans technologie ? Pourquoi ?

Samedi 22 mars, je me suis levée à 8 h.  
Je n'ai pas regardé mon téléphone  
et j'ai pris mon petit déjeuner. Après,  
dans le métro, j'ai lu une BD...

→ **Alternative numérique**  
Utiliser un blog pour tenir ton journal intime.



quatre-vingt-trois **83**

Figure 61

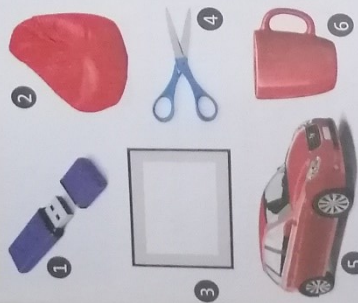
**A. Décrire un objet**

1. Décris ces objets en utilisant les expressions suivantes.

ça sert à... On l'utilise pour...

C'est une espèce / sorte de...

C'est en métal / bois...



**B. Internet et les objets connectés**

2. Parle avec un(e) camarade de ton utilisation d'Internet et des objets connectés. Trouvez vos points en commun.

- selfies
- tutoriels
- blogs
- textos
- mp3
- réseaux sociaux
- forums de discussion
- applications

On ne regarde presque jamais de tutoriels...

3. Crée ta carte mentale. Écris les mots que tu veux retenir de cette unité et ajoute des photos et des dessins.

**Les objets**  
**Décrire un objet**

C'est un objet qui sert à couper / lire / jouer...

Je l'utilise pour couper / lire / jouer...

C'est pratique (pour)...

C'est génial (pour)...

C'est parfait (pour)...

C'est utile (pour)...

C'est une espèce / sorte de livre / balle...

C'est en métal / plastique / verre / bois...

**Le téléphone portable**

le smartphone

l'écran

le mot de passe

une appli(cation)

envoyer # recevoir des textos / des photos

allumer # éteindre son téléphone

prendre une photo / un selfie

**Exprimer l'interdiction**

Il ne faut pas parler...

On n'a pas le droit de parler...

On n'est pas autorisé à parler...

C'est interdit de parler...

**Autres**

l'ordinateur

la tablette

le site Internet

le blog

les réseaux sociaux

**CONNECTÉS**

**Internet**

**Activités**

naviguer / surfer sur le web

participer à un forum

envoyer des messages à quelqu'un

publier quelque chose sur les réseaux sociaux

télécharger une application / une vidéo...

jouer en ligne

suivre le compte de quelqu'un

aller sur des blogs / des réseaux sociaux...

utiliser Instagram / Snapchat...

**Mesures de sécurité sur Internet**

utiliser un pseudonyme

créer un mot de passe

protéger ses données personnelles

Figure 62

# DNL En classe d'éducation aux médias

6

## D'où vient l'info ?

Les médias sont des moyens de communication qui diffusent des informations destinées à un large public. Leur rôle est d'informer et de divertir. Découvrons la diversité des médias d'actualité.

### A. D'où vient l'info ? Légende les images.

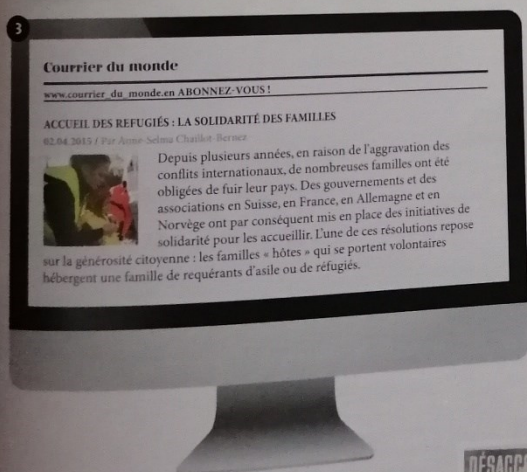
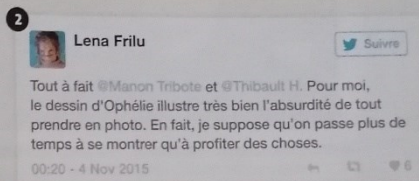
le journal télévisé

l'article de presse

le dessin

le tweet

l'émission radio



### B. Cherche la une d'un journal français. Observe-la et réponds aux questions.

1. Quel est le titre de ce journal ?
2. Quelle est la date de parution ?
3. Quelles sont les différentes rubriques ?
4. Quelle rubrique t'intéresse le plus ?



cent sept 107

Figure 63

i) À la une 3 de Maison des langues ([3], 2019)

## 6. ÇA SUFFIT LE GÂCHIS !

**A** Observe et lis cette affiche. Quel problème est soulevé ici ?

Création de Louison →

**LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE**

Les restaurants **gâchent / gaspillent** de la nourriture.  
**Le gaspillage** alimentaire est un problème.

**EXPRIMER LA FRÉQUENCE**

**Parfois**, je me sers trop de frites et je ne les finis pas.  
**Il m'arrive de** jeter de la nourriture...

**LE SAIS-TU ?**

En France, 40 % des aliments gaspillés sont des fruits et légumes qui ne sont pas beaux, lisses et colorés. Dans certains supermarchés, un espace a été dédié aux fruits et légumes « moches » afin de sensibiliser les clients au gaspillage.

**B** Et toi ? Est-ce qu'il t'arrive de gâcher de la nourriture ? Pour quelles raisons ?

Parfois, je me sers trop de frites et...

**C** Par groupes, discutez entre vous de ce que vous pouvez faire pour éviter de gaspiller des aliments.

- Moi, je peux essayer de me servir moins de frites.
- Et moi, je peux ne pas acheter tout ce qui me donne envie.

MINI-PROJET 3 : UNE RECETTE ANTI-GASPILLAGE

1. Chacun demande à ses parents ou aux responsables de la cantine quels sont les aliments qu'ils vont devoir jeter cette semaine.
2. En groupe-classe, faites une liste avec tous ces aliments.
3. En groupes, proposez une recette en utilisant quelques-uns de ces ingrédients. Vous avez le droit d'utiliser trois ingrédients de plus.

Sandwich végétal

INGRÉDIENTS: 1 TOMATE - DEUX CAROTTES - 1 POMME - UN PEU DE BETTERAVE - 1 YAOURT

Laver et éplucher les légumes. Rapper les carottes, couper les tomates et les pommes...

→ **Alternative numérique**  
Publier les recettes sur le blog de la classe ou sur un réseau social d'images.

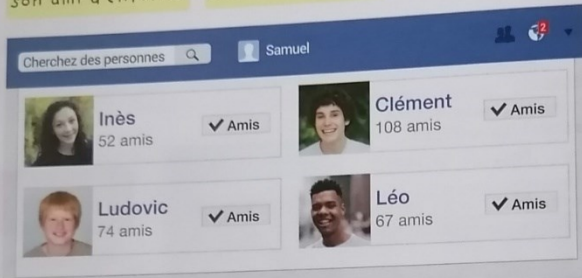
dix-neuf **19**

Figure 64

## 5. LES COPAINS D'ABORD

**A** Samuel parle avec Mathilde et décrit son entourage. Écris qui sont ces personnes.

son ami virtuel un copain du sport  
son ami d'enfance sa meilleure amie



**B** Réécoute le dialogue entre Samuel et Mathilde puis complète ces phrases.

1. Samuel s'entend très bien avec ..... Ils ne se ressemblent pas mais ils sont inséparables et ils se voient tous les jours.
2. Le week-end, il joue en réseau avec ..... Il l'aime bien et ils ont les mêmes goûts.
3. Il a grandi avec ..... Ils se disputent parfois mais ils sont comme des frères.
4. Il est dans la même équipe que ..... et ils s'entendent bien.

**C** Décris ta relation avec ces personnes.

mon frère ma sœur mon / ma cousin(e)  
mon / ma meilleur(e) ami(e) mon / ma voisin(e) de table

Avec ma meilleure amie, on est inséparables.

**D** Décris la relation entre deux personnages de fiction.

Avec sa sœur Lisa, ils se disputent souvent mais il l'aime bien...



### L'AMITIÉ

le / la meilleur(e)  
ami(e)  
un(e) ami(e)  
virtuel(le)  
un(e) copain / copine  
du sport  
un(e) ami(e)  
d'enfance

→ p. 70

### LES RELATIONS AMICALES

Il *s'entend bien* avec lui.

Il *l'aime bien*.

Ils *se disputent* parfois.

Il *a grandi* avec elle. Ils *ont grandi* ensemble.

Ils *sont inséparables* et ils *se voient* tous les jours.

Ils / Elles *sont comme* des frères / sœurs.

→ p. 70

### LE SAIS-TU?

Il existe une Journée internationale de l'amitié. Chaque année, elle a lieu le 30 juillet. Elle a été instaurée par l'ONU en 2011 pour promouvoir l'amitié entre les gens.

Figure 65

## 4. BON POUR LE CORPS, BON POUR L'ESPRIT

5

**A** Lis ce forum et dis quels bienfaits représentent ces types de sports.

sport d'équipe sport de combat sport aquatique

### JOKUM SPORTIJ



Victor1811

Salut les sportifs ! Je ne fais pas encore de sport, mais j'ai envie de commencer ! Pour me sentir mieux dans mon corps, mais aussi pour être plus détendu. Quels sports vous me conseillez ? Qu'est-ce que vous faites pour être bien dans vos baskets ?

#### Réponses :

**Fanny-tastique** : Coucou Victor ! Moi, je fais de la boxe ! Ça me permet de libérer mes tensions. Tu pourrais essayer ! Si tu veux, tu peux aussi essayer un autre sport de combat, comme le judo !

**BulleDeau** : Pour te détendre, fais comme moi, fais de la natation ! Tout ton corps se relâche... ça fait du bien et ça détend beaucoup.

**MatLeGrand** : Je te recommande un sport d'équipe. Moi, avant de rejoindre le club de hockey, j'avais du mal à me faire des amis, et maintenant, j'ai de bons amis que je retrouve toutes les semaines ! Je pense que tous les sports d'équipe te poussent à être sociable et ça favorise la confiance en toi.

#### LES TYPES DE SPORTS

sports d'équipe  
sports de combat  
sports aquatiques

→ p. 86

#### LE PRONOM ÇA

Ça me permet de libérer mes tensions.

Ça favorise la confiance en toi.

Ça fait du bien.

Ça détend beaucoup.

→ p. 84



**B** Choisis un sport et fais-le deviner à tes camarades.

- Mon sport mystère est un sport aquatique. On utilise les bras et les jambes. Ça détend beaucoup et c'est bon pour le cœur.
- C'est la natation !

### MINI-PROJET 2 : DEVIENS COACH CORPS ET ESPRIT !

1. Tu vas devenir coach bien-être pour l'un de tes camarades. D'abord, prépare cinq questions pour connaître le profil et les besoins de ton / ta camarade (est-ce qu'il / elle est sportif / sportive ? Est-ce qu'il / elle est trop stressé(e) ? ...).
2. Par deux, posez-vous les questions et notez les réponses, puis décidez du plan à suivre.  
Pour bien coacher ton / ta camarade, trouve-lui :
  - une catégorie de sport
  - un exemple de sport dans cette catégorie
  - des conseils
3. Présente ton programme à ton / ta camarade.

Sophie, je te conseille un sport de combat ! Par exemple, le karaté. C'est bon pour apprendre à canaliser ton énergie. D'abord, équipe-toi : trouve une tenue à ta taille...



→ **Alternative numérique**  
Présenter ton programme à l'aide d'un diaporama.



quatre-vingt-un 81

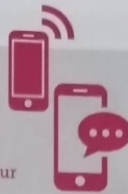
Figure 66

## 2. L'INFORMATION CHEZ LES ADOS

6

**A** Lis ce document. Quels médias tu utilises le plus ?  
Moi, pour m'informer, j'utilise surtout la radio.

De nos jours, les adolescents utilisent surtout Internet et les réseaux sociaux pour s'informer. Les fils d'actualité permettent aux jeunes d'être informés rapidement. La plupart du temps, ils se connectent sur leur smartphone dans le but d'obtenir des réponses immédiates, mais ils utilisent généralement l'ordinateur afin d'effectuer des recherches plus approfondies.



### EXPRIMER LE BUT

dans le but d'obtenir des réponses.  
afin d'effectuer des recherches.  
Moi, pour m'informer, j'utilise la radio.

→ p. 100

### COMMENT LES JEUNES S'INFORMENT-ILS ?

8 JEUNES SUR 10  
(DE 13 À 19 ANS)  
POSÈDENT  
UN SMARTPHONE  
(Source : Ipsos)



Les médias le plus souvent utilisés pour s'informer par les enfants scolarisés sont :

- Internet (77 %)
- La télévision (61 %)
- Les réseaux sociaux (49 %)
- La presse jeunesse (21 %)
- La radio (17 %)
- La presse gratuite (3 %)

(Source : Clemi)

79 % ONT UN COMPTE YOUTUBE  
77 % ONT UN COMPTE FACEBOOK  
(Source : Ipsos)

42 % (DES 13-19 ANS)  
DISENT AVOIR LU UN TITRE DE  
PRESSE JEUNESSE DERNIÈREMENT.  
(Source : Ipsos)

↑ Kaizen, Hors-série n°9, Mai 2017

### LES ADVERBES DE FRÉQUENCE ET D'HABITUDE

La plupart du temps, les jeunes se connectent sur leur smartphone.  
Les adolescents utilisent généralement l'ordinateur.  
Je suis tout le temps sur Twitter.

→ p. 102

**B** Manon et Enzo parlent de leur façon de s'informer. Écoute leur conversation et indique quels médias ils utilisent.

Piste 19

Enzo | Manon

Les réseaux sociaux

**C** Est-ce que tu leur ressembles ?

Moi aussi, pour avoir des informations en direct, je vais sur Internet.

### MINI-PROJET 1 : L'ÉVOLUTION D'UN OBJET

1. En groupes, choisissez l'un de ces objets : le livre, le téléphone, la radio, la télévision ou l'ordinateur.
2. Écrivez un petit texte pour décrire comment a évolué cet objet et ajoutez des images pour l'illustrer.
3. Présentez votre travail à la classe. Selon vous, quel objet a le plus changé ?

Dans les années 1980, on utilisait le téléphone fixe et, dans les années 1990, on a inventé le téléphone sans fil...



→ Alternative numérique  
Créer une présentation sous forme de diaporama.



quatre-vingt-quinze 95

Figure 67

j) À la une 4 de Maison des langues ([1], 2020)

2

## 4. J'AURAIS AIMÉ VIVRE DANS LES ANNÉES 1960

**A** Lis le forum. Qui aurait aimé vivre à quelle époque ? Pourquoi ?

**Forum Internet**  
J'aurais voulu vivre à une autre époque...

**Manu**  
 Moi, j'aurais voulu naître dans les années 1950 pour connaître l'apogée du rock dans ma jeunesse ! Je suis fan de cette musique ; j'aurais adoré aller au festival de Woodstock en 1969. Les hippies avec leurs pantalons à fleurs, leurs grosses lunettes et leurs fleurs dans les cheveux, ils avaient vraiment trop la classe !

**Clarinette**  
 Moi, sans aucun doute, j'aurais vécu au siècle des Lumières. J'aurais été présente à l'époque des philosophes et des grandes découvertes. Je crois que c'était l'époque où les êtres humains étaient les plus intelligents. Je serais devenue une grande intellectuelle reconnue dans le monde entier !

**Mirna**  
 Sans aucun doute, j'aurais voulu avoir 18 ans à la fin des années 1980, et je serais allée vivre à San Francisco. C'est là où sont nés les principaux groupes de metal. Ça aurait été super !

**Paulita**  
 Moi, j'aurais vécu à l'époque actuelle. Je pense qu'on vit la meilleure époque de l'histoire. Cette époque me convient très bien.

Répondre

**LE CONDITIONNEL PASSÉ**

Le conditionnel passé se forme avec l'auxiliaire **être** ou **avoir** conjugué au conditionnel présent, suivi du verbe au participe passé.

*J'aurais voulu naître dans les années 1950.*

*Je serais devenue une grande intellectuelle.*

*Ça aurait été super !*

→ p. 36

**B** Et toi, à quelle époque aurais-tu aimé vivre et pourquoi ?  
Moi, j'aurais aimé vivre dans les années 1910 parce que...

**C** As-tu des regrets, des choses que tu aurais aimé faire, des endroits où tu aurais aimé aller... ? Discute avec ton / ta camarade.  
Moi, j'aurais aimé aller à un concert de rock en 1960.

*J'aurais été reine d'Égypte et j'aurais eu...*

**MINI-PROJET 2 : VIVRE À UNE AUTRE ÉPOQUE**

- Imagine comment tu aurais vécu à une autre époque. À toi de décider laquelle. Qui aurais-tu été ? Qu'aurais-tu fait ? Quelles auraient été tes activités quotidiennes...
- Parles-en à la classe. Le reste de la classe doit deviner à quelle époque tu aurais vécu !

→ **Alternative numérique**  
Présenter sur un mur virtuel la personne que tu aurais été.

trente-trois **33**

Figure 68

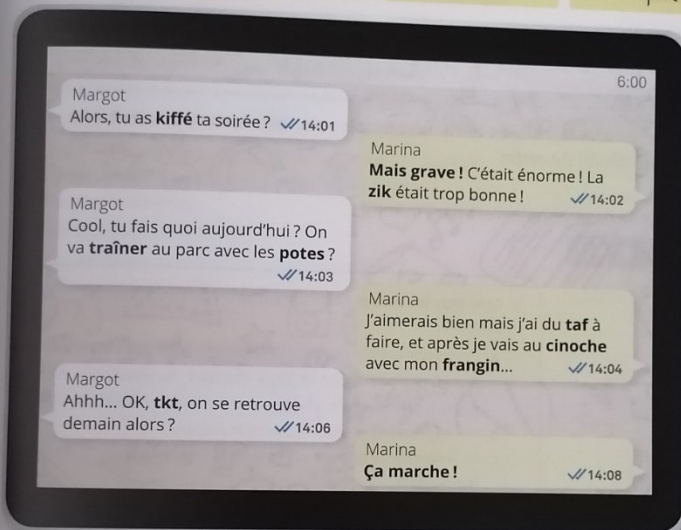


## 6. T'AS KIFFÉ TA SOIRÉE ?

**A** Lis le chat, puis observe les mots et expressions en gras. À ton avis, par quels mots peut-on les remplacer dans le langage courant ? Associe avec les étiquettes.

musique frère cinéma aimé amis travail c'est d'accord

oui, énormément passer du temps ne t'inquiète pas



### L'ARGOT

un pote  
un/e frangin/e  
un cinoche  
du taf  
la zik  
J'ai kiffé!  
(Mais) grave!  
Ça marche!  
C'est / C'était énorme!

→ p. 38

**B** Et toi? Connais-tu d'autres mots et expressions d'argot en français?

**C** Forme des phrases avec des mots d'argot. Ton / Ta camarade doit les retranscrire en langage courant.

- Je vais au cinoche avec mon frangin.
- Je vais au cinéma avec mon frère.

1. Tu regardes ton téléphone portable:

- a. très régulièrement, tu as besoin de vérifier si tu as des messages!
- b. occasionnellement, tu préfères passer du temps avec ta famille et tes copains...

### MINI-PROJET 3 : LE SONDAGE DE NOTRE GÉNÉRATION

1. En petits groupes, vous allez créer un sondage sur votre génération sur le modèle du sondage de l'activité 5B. Pour cela, réfléchissez aux clichés que les gens pourraient avoir sur votre génération.
2. Écrivez les questions de votre sondage.
3. Distribuez votre sondage au reste de la classe pour qu'ils y répondent.
4. Combien d'élèves correspondent aux clichés auxquels vous aviez pensé?

→ **Alternative numérique**  
Créer votre sondage en ligne.



Figure 69

# DNL En classe d'éducation aux médias

3

## L'identité numérique

L'identité numérique est une carte d'identité virtuelle. C'est l'ensemble des renseignements et des données concernant une personne sur Internet. Ces informations peuvent venir de nous-mêmes ou d'autres personnes qui laissent des informations sur nous.

A. Lis le texte et retrouve toutes les informations que Marc a laissé de lui sur Internet.

### La vie pas si secrète de Marc L

Bon anniversaire, Marc. Le 5 décembre 2008, tu fêteras tes 29 ans. Tu permets qu'on se tutoie, Marc ? Tu ne me connais pas, c'est vrai. Mais moi, je te connais très bien. C'est sur toi qu'est tombée la (mal)chance d'être le premier portrait Google du Tigre. [...] Alors, Marc. Belle gueule, les cheveux mi-longs, le visage fin et de grands yeux curieux. Je parle de la photo prise au café Starbucks de Montréal, lors de ton voyage au Canada, avec Helena et Jose, le 5 août 2008. La soirée avait l'air sympa, comme d'ailleurs tout le week-end que vous avez passé à Vancouver. J'aime particulièrement cette série, parce que Jose a fait des photos, et ça me permet de te voir plus souvent. Vous avez loué un scooter, vous êtes allés au bord de la mer, mais vous ne vous êtes pas baignés, juste trainé sur la plage. En tout, tu as passé un mois au Canada. Au début tu étais seul, à l'hôtel Central, à Montréal (série de photos « autour de mon hôtel »). Tu étais là-bas pour le travail. Le travail ? Tu es assistant au « service d'architecture intérieur », dans un gros

cabinet d'architectes, LBA, depuis septembre dernier (Facebook, rubrique Profil). Le cabinet a des succursales dans plusieurs villes, et a priori tu dois travailler dans la succursale de Pessac, dans la banlieue de Bordeaux. Ça, je l'ai trouvé par déduction, vu que tu traînes souvent à l'Utopia (cinéma et café bordelais) ou à Arcachon. Donc à Montréal, tu étais dans un bureau avec Steven, Philipp et Peter, en train de travailler sur des plans d'architectes, devant deux ordinateurs, un fixe et un portable. En agrandissant la photo, on peut même voir que tu avais un portable Packard Bell et que tu utilisais des pages de brouillon comme tapis de souris. Je n'ai pas dit que c'était passionnant, j'ai dit qu'on pouvait le voir. Le 21 août, c'est Steven qui t'a accompagné à l'aéroport. Retour en France, où t'attendait un mariage (Juliette et Dominique), puis, la semaine suivante, le baptême de ta nièce, Lola, la petite sœur de Luc (qui fait des fêtes rigolotes avec ses grosses lunettes), à Libourne. [...]

↑ Extrait de *La vie pas si secrète de Marc L*, Le Tigre

B. Complète ce tableau pour savoir ce que tu montres et dis de toi sur Internet.

INFORMATIONS	PRÉCISE CE QUE TU MONTRES ET SUR QUEL SITE
Que peut-on apprendre sur ton identité ?	
Que peut-on apprendre sur ta famille ?	
Que peut-on apprendre sur tes activités et tes études ?	
Que peut-on apprendre sur tes relations amicales et amoureuses ?	
Que peut-on apprendre sur tes modes de consommation ?	
Que peut-on apprendre sur ce que tu aimes ?	

C. Trouve des moyens de protéger ton identité numérique. Discute avec tes camarades.

cinquante-neuf 59

Figure 70

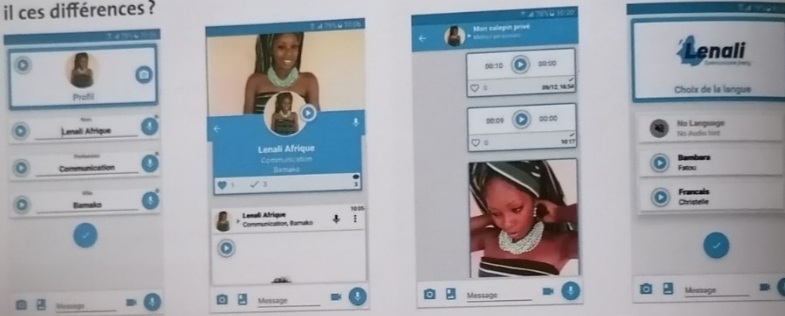
## 1. C'EST UNE IDÉE DE GÉNIE !



**A** Écoute le reportage sur l'application Lenali créée par Mamadou Gouro Sidibé, un ingénieur malien. Quels sont les objectifs de cette application ? La trouves-tu utile ?



**B** En petits groupes, observez les fonctionnalités et les icônes de l'application Lenali. Quelles sont les différences avec les autres réseaux sociaux que vous connaissez ? À votre avis pourquoi y a-t-il ces différences ?



**C** Lis les avis d'utilisateurs de l'application Lenali. Dans quel but utilisent-ils l'application ?

**Oumou Dramé**  
★★★★★ 25 septembre 2019  
Je trouve que cette application est géniale pour communiquer avec mes grands-parents, parce qu'on n'habite pas dans la même ville. J'utilise les images et les sons pour qu'ils aient des nouvelles de ma vie quotidienne ici!

**Bintou Fofana**  
★★★★★ 29 octobre 2019  
Application très pratique pour que mes amis qui habitent au village soient au courant de ma vie ici ! Il y a aussi la possibilité d'associer un commentaire vocal à une photo. C'est super !

**Moussa Traoré**  
★★★★★ 2 décembre 2019  
Je l'utilise avec mes clients pour qu'ils m'envoient la liste des choses dont ils ont besoin. Depuis que j'utilise Lenali, j'ai beaucoup plus de clients, parce que c'est accessible à tout le monde. Merci Lenali!

### ASTUCE



Dans une situation de compréhension orale : concentre-toi sur ce que tu comprends plutôt que sur ce qui te pose problème.

### EXPRIMER LE BUT

**POUR + INFINITIF**  
C'est génial **pour** communiquer

**POUR QUE + SUBJONCTIF**  
J'utilise les images et les sons **pour qu'ils aient** des nouvelles.

Je l'utilise avec mes clients **pour qu'ils m'envoient** la liste.

→ p. 68



**D** À ton tour, écris un avis pour une application que tu trouves innovante.

Citymapper est une application géniale pour...

Figure 71

## 2. ELLE ME DEMANDE SI ...

8

**A** Lis le chat. À ton avis, quelles sont les questions posées par l'amie suisse de Luca ?

« Est-ce qu'il y a des fêtes médiévales ? » ...

Luca

9:17

Salut Marta!  
L'été prochain, j'ai une amie suisse qui vient me rendre visite. On va passer quelques jours ici à Luxembourg avec ma famille et elle aimerait bien découvrir un peu plus notre joli pays. Elle me pose beaucoup de questions, mais je dois admettre que je ne sais pas trop quoi lui répondre. Par exemple, elle me demande s'il y a des fêtes médiévales avec des jongleurs et de la musique traditionnelle. Tu en connais, toi ?

Marta

Salut Luca ! Oui, il y a la fête médiévale de Vianden. Moi j'y vais tous les ans et c'est super !

Luca

Merci ! Je viens de lui en parler. Elle me demande ce qu'on peut faire d'autre à cette fête médiévale et où on peut réserver les billets. Je n'arrive pas à trouver ces informations sur Internet ...

Marta

Je crois que cette année, il y aura des camps de chevaliers et des spectacles de lutte ! Ah, et pour les billets, je ne sais pas ! D'habitude, c'est ma mère qui les achète. Je lui demande et je te redis tout ça !

Luca

Merci beaucoup, Marta ! À très vite !

### LE DISCOURS RAPPORTE AU PRÉSENT

Elle me **demande** s'il y a des fêtes médiévales.

Elle me **demande ce** qu'on peut faire.

Elle me **demande où** réserver les billets.

→ p. 132

**B** En groupe-classe, chacun écrit sur un papier trois questions sur votre ville. Regroupez tous les papiers de la classe. Tour à tour, un(e) élève pioche une question, la rapporte et y répond. Il / Elle doit répondre à la question correctement, sinon il / elle est éliminé(e) du jeu. Le / La dernier/-ère participant(e) en liste gagne.

Il / Elle me demande si...

On me demande s'il y a des fêtes foraines dans notre ville. Oui, il y en a 2.

Est-ce qu'il y a des fêtes foraines dans notre ville ?

### MINI-PROJET 1: RACONTER MA DERNIÈRE SORTIE

1. Pense à la dernière sortie que tu as réalisée avec tes ami(e)s ou ta famille.
  - Avec qui as-tu été ?
  - Qu'avez-vous fait ?
  - ...
2. Raconte à la classe comment s'est déroulée cette journée.
3. Que pense la classe de ta journée ?

→ **Alternative numérique**  
Raconter à vos ami(e)s votre sortie sur une messagerie instantanée.



Je suis allée manger une gaufre avec mon ami Paul, et nous avons croisé des amis...

cent vingt-sept 127

Figure 72

## 4. IL M'A DIT QUE...

8

**A** Écoute la conversation téléphonique entre Luca et Théo. Prends des notes, puis rapporte les paroles de Luca.

Luca a dit qu'il allait fêter son anniversaire dans le parc d'un château. Luca a affirmé que...

**B** Lis le chat entre Théo et Emma. Parlent-ils du même sujet que Théo et Luca ?

**Théo**  
Eh ! Emma, tu devineras jamais ce que m'a raconté Luca.

**Théo**  
Il m'a dit qu'il allait fêter son anniversaire dans un château.

**Théo**  
Je te jure, il m'a même dit qu'il était dans la campagne tout près de la France, et qu'en fait c'était le château de son grand-père !

**Théo**  
Ouais ! Il m'a raconté que son grand-père était né dans ce château et qu'il y avait vécu toute sa vie.

**Théo**  
Oui, dingue ! Il m'a aussi dit qu'on visiterait tout le château et qu'on mangerait dans la plus grande salle !

**Emma**  
Quoi ? Raconte ! Qu'est-ce qu'il t'a dit ?

**Emma**  
Mais non, tu rigoles ! Il t'a raconté n'importe quoi !

**Emma**  
Quoi, son grand-père a un château ! Trop fou !

**Emma**  
Ouah, je savais pas qu'il venait d'une famille de princes !

**Emma**  
Cool, vous allez bien vous amuser ! T'as de la chance d'être invité !

### LE DISCOURS RAPPORTÉ AU PASSÉ

Quand tu rapportes les paroles de quelqu'un au passé, il faut parfois changer le temps des verbes.

Aujourd'hui, il **dit** qu'il **va fêter** son anniversaire.

Hier, il **a dit** qu'il **allait fêter** son anniversaire.

→ p. 132

### RACONTER DES RAGOTS

Tu sais quoi ?  
Tu ne devineras jamais ce qu'on m'a dit !

On m'a raconté que...  
Je viens d'apprendre que...

→ p. 134

**C** Théo donne-t-il les vraies informations à Emma ? Corrige les fausses informations.

Luca n'a pas dit à Théo qu'il allait fêter son anniversaire dans un château.

**D** Tu vas raconter un ragot (inventé ou non) à un(e) camarade. Ton / Ta camarade doit deviner si il est vrai ou pas.

Tu sais quoi ? Tu ne devineras jamais ce qu'on m'a raconté hier !...

### MINI-PROJET 2 : PARTAGER UN ÉVÉNEMENT FAMILIAL

1. Pose des questions à tes parents ou à un proche au sujet d'un événement familial (le mariage de tes parents, ta naissance, une fête spéciale, le choix de ton prénom ou de celui d'un frère ou d'une sœur...)
2. Prépare des questions à poser à ta famille sur cet événement. Note les réponses.
3. Rapporte les réponses en classe à tes camarades.

→ **Alternative numérique**  
Illustrer l'événement avec des photos et les publier sur un mur virtuel.

Je vais vous parler de ma naissance. Ma mère m'a dit que je pesais 3 kg...



cent vingt-neuf 129

Figure 73