

Abstrakt v českém jazyce

Práce se bude skládat ze tří částí. V první části autorka na základě průzkumu vybraných mediálních pramenů (film, televize, divadlo, rozhlas a CD, internet a sociální sítě) popíše, jak je v nich Božena Němcová prezentována. Poté na základě odborné literatury vypracuje profil generace Z. V druhé části provede mezi příslušníky generace Z dotazníkové šetření a strukturované rozhovory. V závěrečné fázi pak výsledky z obou částí analyzuje a interpretuje a pokusí se odpovědět na otázku „Jak generace Z vnímá Boženu Němcovou.“ Součástí práce je rozsáhlá příloha v elektronické podobě.