

Abstrakt

Diplomová práce s názvem „Mediální reprezentace postavení lékařek v České republice“ se zaměřuje na to, jakým způsobem média reflektují trend feminizace medicíny, jaké aspekty ovlivňující postavení lékařek média akcentují a zda se liší mediální reprezentace postavení lékařek v mainstreamových a profesních médiích. Průzkumy totiž ukazují, že se lékařky v České republice potýkají s diskriminací kvůli stále přetrvávajícím předsudkům a negativním stereotypům o nevhodnosti některých lékařských oborů pro ženy a jsou znevýhodňovány kvůli předpokladu těhotenství a přerušení kariéry z důvodu mateřství (Stieranková & Veselská, 2020). V této práci byly pomocí zakotvené teorie (Strauss & Corbinová, 1999) kvalitativně analyzovány články věnující se komplexně postavení lékařek v České republice, které vyšly v českých mainstreamových profesních a tištěných médiích v průběhu posledních téměř jedenácti let. Toto časové ohraničení je zdůvodněno v práci.

Při analýze článků nebyl zjištěn žádný významný rozdíl v mediální reprezentaci postavení lékařek v mainstreamových a profesních médiích. Naprostá většina analyzovaných článků reflektovala postavení lékařek jako znevýhodněné a média používala argumenty zejména ve prospěch lékařek. Pomocí postupů paradigmatického modelu bylo v článcích identifikováno pět hlavních kategorií a aspektů, které byly v médiích akcentovány: znevýhodněné postavení lékařek, feminizace zdravotnictví, negativní stereotypy a předsudky vůči lékařkám, kritický stav českého zdravotnictví a strategie, jak zlepšit postavení lékařek. Nicméně bylo zjištěno, že média se věnují v celkovém objemu článků týkajících se podmínek lékařů spíše faktoru věku (obecně špatným pracovním podmínkám zejména pro mladé lékaře) než faktoru genderu, což koresponduje s dosavadními zjištěními, že ženám věnují média menší pozornost.