



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

**Jméno a příjmení studenta:** Michaela Loudová  
**Identifikační číslo studenta:** 44396480

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Komunikační studia  
**Studijní obor:** Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

**ID studia:** 621673

**Název práce:** Role Instagramu v employer brandingové strategii firmy  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.  
**Oponent(i):** Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová

**Datum obhajoby:** 26.01.2022      **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh obhajoby:** personalistika jako nástroj péče o zaměstnance, nutnost spolupráce s marketingem  
proč je vzorek tak malý?  
metoda? - dotazník byl pouze doplňkový ve snaze o zvýšení objektivity  
formální chyby  
studentka doplnila vysvětlení použitých metod a absenci některých dat - byly interní  
zdůvodnila pozorování  
  
komise byla seznámena s výsledky kontroly originality práce

**Výsledek obhajoby:** velmi dobře (C)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Jan Halada, CSc. (přítomen) .....

**Členové komise:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. ....  
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....

PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. ....

Mgr. Tereza Ježková, Ph.D. (přítomen) .....