

Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd
Institut sociologických studií
Katedra veřejné a sociální politiky

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Název práce: **Cause Related Marketing ve vztahu k veřejnému sektoru**

Autor: **Bc. Radka Jurásková**

Tato diplomová práce měla velmi nenápadné začátky při zvažování tezí. Volba tématu se odvinula od vlastní pracovní zkušenosti Radky Juráskové s novým marketingovým fenoménem „Cause Related Marketing“. Je celkem logické, že si volila téma v návaznosti na své dosavadní praktické zkušenosti. Ani jeden z nás však netušil jak zajímavé výsledky tato práce přinese.

Postupně se při našich diskusích nad tímto tématem začalo ukazovat, že kontext tohoto fenoménu a jeho vztahy k veřejnému sektoru a ke společenským problémům jsou velice výzkumně zajímavé. Aby se však předložená práce dostala do její dnešní podoby, to je výsledkem velmi tvůrčího a odpovědného přístupu její autorky ke všem otázkám a teoretickým souvisejícím aspektům. Měli jsme přitom určitou výhodu v návaznosti na výsledky předchozí disertační práce Pavly Maškové na téma soukromých korporací ve vztahu k veřejnému sektoru v oblasti nemocniční péče. K dispozici byla i poměrně zajímavá literatura k tématu corporate governance, která tak představovala pro Radku Juráskovou zajímavá a efektivní teoretická východiska.

Další určitou shodou okolností byl zájem o metody diskurzivní analýzy a její kritické varianty. Na katedře jsme se v tomto akademickém roce začali o metodu diskurzivní analýzy zajímat, takže také výsledky těchto aktivit bylo možné v práci uplatnit. Uvedená teoreticko-metodická východiska včetně jejich doplnění o již na katedře delší dobu používané analýzy aktérů a jejich jednání umožnila v kombinaci s autorčíným hlubokým vhledem do zkoumaného předmětu vytvořit podle mého názoru poměrně přínosný soubor nových poznatků, které jsou postaveny na kritické reflexi CRM v jeho vztahu k veřejnému sektoru.

V návaznosti na jiné kritické práce způsobů jednání soukromých korporací si i tato práce tedy klade otázky o smysluplnosti a společenském přínosu či ztrátách takového vývoje. Kontrast

bohatých soukromých korporací a jejich různých hýřivých forem podnikání s často nuznými poměry veřejného sektoru (např. financování vysokého školství, veřejné zdraví) je vážnou výzvou. Tento kontrast není tak křiklavý ve zvolené případové studii Avonu v této práci. Aktivita Avonu je na základě zjištěných dat ještě snad přijatelná, i když nemáme k dispozici nezávislé vyhodnocení jejího skutečného přínosu ve vztahu k vynaloženým finančním zdrojům. Ale tento výsledek je samozřejmě závislý na oné druhé straně, tj. na participaci občanské veřejnosti a veřejného sektoru.

Předložená práce se nezabývá fenoménem CRM jenom na mikroúrovni, tj. nekončí u vztahu soukromé korporace a konkrétního společenského problému, případně těch aktérů, kteří mají co do činění s takovým problémem. Výzkum CRM jde mnohem hlouběji a to především díky znalosti prostředí. To nám pak umožňuje se seznámit s více globálním kontextem vzniku a rozvoje CRM, s vazbami na Think Tanks, s přímými vazbami na veřejný sektor, státní správu, apod. Tato práce tak vlastně vedla k odhalení zajímavé sítě aktérů (viz např. její orientační grafické vyjádření na str. 88, v obr. 7.). CRM se tak začíná v ČR zaměřovat na finanční zdroje nejen cestami sponzoringu, ale také na zdroje v rámci veřejných financí (MPSV) s využitím programů, které jsou využity de facto na podporu soukromého sektoru, na budování jejich značky, jejich image. Z takového pohledu můžeme vnímat potenciál rozvoje této sítě poměrně multifunkčně (vedle samotného CRM dochází k tvorbě vazeb mezi soukromým sektorem a státní správou a politikou na úrovni jednotlivých politických stran, či jejich reprezentantů). Vznikají tak samozřejmě obavy ohledně negativního ohrožení samotné demokracie (smrt demokracie). Obavy, které z uvedených autorů velmi kriticky reflektuje např. N.Hertzová. Rizikové faktory se však vztahují také k samotným nestátním neziskovým organizacím, z kterých se v případech CRM mohou stát servisní organizace soukromých korporací.

K samotné práci, její struktuře, vyváženosti teoretických východisek a tvořivě zpracované výzkumní/empirické části nemám připomínky. Práci samozřejmě doporučuji k obhajobě a navrhuji ji hodnotit jako výbornou. Tvůrčí přístup Radky Juráskové k této práci, podložený výrazným pracovním úsilím v průběhu celého vymezeného času, navrhuji ohodnotit formou pochvaly panem děkanem.

MUDr. Petr Háva, CSc.

15.6.2008