

Věc: Oponentský posudek diplomové práce

Název diplomové práce: Cause Related Marketing ve vztahu k veřejnému sektoru

Autorka: Radka Jurásková

Vedoucí práce: MUDr. Petr Háva, CSc.

Posudek vypracovala Ing. Mgr. Pavla Mašková, Ph.D

Autorka si pro svou diplomovou práci zvolila **nový fenomén v oblasti marketingu firem „Cause Related Marketing“ (CRM)**. Jde o zajímavý fenomén, který propojuje soukromou podnikatelskou sféru a veřejně prospěšné aktivity, přičemž jeho vývoj je spojen s krizí corporate governance a následnou snahou firem o očistění a vylepšení jejich image. S tímto typem marketingu nejsou zatím v ČR rozsáhlé praktické zkušenosti, avšak mezinárodní zkušenosti avizují značná rizika a důsledky tohoto fenoménu.

Struktura práce odpovídá nárokům kladeným na zpracování diplomové práce. Autorka vymezuje výzkumný problém, stanovuje si cíle práce, precizně formuluje výzkumné otázky a hypotézy a popisuje výběr metod práce. Rozsáhlou kapitolu (zhruba polovinu práce) autorka věnovala teoretickým poznatkům spojených s CRM. Právě rozsáhlé zpracování teoretických konceptů považuji za významný poznatkový přínos práce. Domnívám se, že pro uchopení a další analýzu tohoto nového typu marketingu ve vztahu k veřejnému sektoru je nezbytné použití multidisciplinárního teoretického přístupu. Vztahy mezi jednotlivými použitými teoriemi a koncepty jsou ilustrovány pracovní mentální mapou (obrázek 1) na str. 23. Škoda, že autorka neuvedla dokreslující slovní komentář k tomuto obrázku.

Analytická část práce obsahuje kapitoly věnované případovým studiím, analýze aktérů CRM ve vztahu k ČR a diskursivní analýze ve vztahu k CRM. V této části práce autorka prokázala schopnost analytického kritického myšlení při využití relevantních zdrojů a tvůrčí schopnosti řešit formulovaný výzkumný problém. Autorka dobře zužitkovala také své praktické zkušenosti z Fóra dárců. Za velmi zajímavou a přínosnou považuji část práce, která pomocí

diskursivní analýzy hledá odpovědi na normativně položené otázky týkající se rozhraní soukromého a veřejného sektoru ve vztahu k CRM. Autorka zde využívá teoretických poznatků z první poloviny práce a podává kritickou reflexi vývoje CRM v ČR a v mezinárodním kontextu z různých úhlů pohledu (ekonomického, etického, sociálně – ekonomického, z hlediska trendů celospolečenského vývoje). Z editačního hlediska mohly být kapitoly v oblasti diskursivní analýzy logičtěji očíslovány (členění kap. 4.4. na podkapitoly nižší úrovně 4.4.1. atd. místo pokračování v číslování stejné úrovně 4.5. atd.). Práce je ukončena logicky odvozeným závěrem, který reaguje na hypotézy položené na začátku práce.

Na celé práci kladně hodnotím především celkovou neotřelost - výběr „neokoukaného“ tématu a použití metody diskursivní analýzy v kombinaci s analýzou aktérů. Oceňuji také teoretické ukotvení práce, které přesahuje nároky kladené na diplomovou práci.

Doporučuji, aby tato diplomová práce byla přijata a navrhuji hodnotit ji jako výbornou.

Ing. Mgr. Pavla Mašková, Ph.D
12.6.2008