

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut Komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Fotografie v tisku před volbami
(PS PČR 2006)

Diplomová práce

Bc. Filip Koubek

Praha 2009

Autor práce: Bc. Filip Koubek

Vedoucí práce: PhDr. Tomáš Trampota, PhD.

Oponent práce:

Rok obhajoby: 2009

Hodnocení:

Bibliografický záznam

KOUBEK, Filip. Fotografie v tisku před volbami (PS PČR 2006). Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, 2009. 150 s. +14 s. přílohy. Vedoucí diplomové práce PhDr. Tomáš Trampota, PhD.

Anotace

Diplomová práce „Fotografie v tisku před volbami (PS PČR 2006)“ přináší analýzu obrazu politiků v pěti českých seriózních denících před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Analýza využívá metody kvantitativní obsahové analýzy, sleduje vývoje témat a porovnává deníky a politické strany mezi sebou. Práce shrnuje základní aspekty fotografií před volbami v tisku. V práci naleznete téměř 90 grafů, které přehledně prezentují závěry i víceúrovňových analýz. Analyzovanými deníky byly: Hospodářské noviny, Mladá fronta Dnes, Lidové noviny, Právo a Haló noviny. Šetření proběhlo pomocí statistického programu SPSS.

Annotation

This thesis called “Printed Media Photographs ahead the Elections (Chamber of Deputies of the Czech Parliament, 2006)” brings an analysis of politicians’ picture in the five quality-press newspapers ahead of the elections to the lower chamber of the Czech Parliament. This analysis uses the quantitative content analysis, follows up emergence of issues and draws comparisons among the newspapers and political parties. This thesis sums up the main aspects of the photographs in the printed media ahead of the Elections. There are up to 90 graphs that simply show the outcomes even of the multilevel analysis. Analysed daily newspapers were the following: Hospodářské noviny, Mladá fronta Dnes, Lidové noviny, Právo and Haló noviny. The analysis was done by means of the SPSS statistical software.

Klíčová slova

fotografie, obraz, tištěná média, žurnalistika, politická komunikace, volby, kvantitativní analýza

Keywords

photography, picture, image, print media, journalism, political communication, elections, quantitative analysis

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.

Text práce bez příloh má 176 000 znaků, tj. 97 normostran.

Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna veřejnosti pro účely výzkumu a studia.

V Praze, 22. 5. 2009.

Filip Koubek

Poděkování

Rád bych poděkoval Martině Vojtěchovské za cennou pomoc při vzniku této práce. Děkuji Josefu Chuchmovi, který mi ukázal, co je podstatné, Otovi Šoltysovi, jenž mi napověděl, co je významné, Aleně Lábové za nové obzory a její přístup ke studentům fotografie. Tomáši Trampotovi za vedení práce. Chtěl bych také upřímně poděkovat členům Katedry mediálních studií FSV UK za nastolení podnětné agendy.

Obsah

1	Obraz politiků v médiích	8
1.1	Zpravodajské hodnoty a hodnoty pro fotografii.....	11
1.2	Nastolování agendy.....	17
1.3	Předvolební výzkumy	19
1.4	Zarámování	22
1.5	Personalizace	24
1.6	Problematika výzkumu fotografií v médiích.....	25
1.7	Technické aspekty fotografie.....	28
1.8	Možnosti manipulace.....	30
1.9	Objektivita jako ekonomická hodnota	35
2	Společenský kontext 2006.....	37
3	Kvantitativní analýza.....	41
3.1	Vzorek	44
3.1.1	Základní jednotka analýzy	45
3.1.2	Obsahové kategorie analýzy (proměnné)	47
3.2	Výsledky kvantitativní analýzy	51
3.2.1	Práce s fotografií	51
3.2.2	Míra personalizace	54
3.2.3	Témata fotografií.....	56
3.2.4	Vývoj témat	59
3.2.5	Aktéři fotografií	64
3.2.6	Politicky a politici.....	80
3.2.7	Top10 publikovaných politiků	86
3.2.8	Deset nejvíce publikovaných politiků v týdnech.....	103
3.2.9	Strany a jejich tváře.....	105
3.2.10	Strany a politici na titulní straně	116
3.2.11	Velikost snímků	123
3.2.12	Žánry fotografií.....	135
3.2.13	Aktéři politických kauz	140
4	Závěr	142
	Resumé	145
5	Použité zdroje	146
6	Přílohy.....	151
6.1	Seznam grafů a tabulek.....	151

6.1.1	Seznam grafů.....	151
6.1.2	Seznam tabulek.....	154
6.2	Kódovací kniha.....	156
6.3	Tabulky a grafy.....	163
6.4	Reprodukce.....	164

1 Obraz politiků v médiích

Tato práce se zabývá obrazem politiků. Obrazem politiků doslova. Neboť obraz politiků, zdá se, je významný.

Obraz je důležitý činitel postmoderní doby. Postmoderní doba komodifikovala informaci¹, obraz nastoupil. Obraz je tu, aby překonal krizi dějin². Obraz, jako zkratka čtyř dimenzí časoprostoru na dvě dimenze plochy, popírá kauzalitu, je magický, strukturálně odlišný od textu v jeho linearitě, který pracuje s jednou dimenzí a je pojmový. Vynalezení hypertextu nic nemění na linearitě textu³, přesto rizomatická⁴ postmoderní společnost hledá obrazy. Vztah mezi textem a obrazem je jako vztah mezi abstraktním a imaginativním myšlením. Ve středověku se projevuje jako boj křesťanství proti pohanům. Společnost vynalezla obrazy jako návrat ke skutečnému světu, k jeho představení.⁵

Obrazy ukazují jaké to je, jak se to jeví; texty co to je. Seriózní listy se dlouho stavěly k obrazu vyhýbavě. Obraz je silný, dokáže zvýznamnit „jaké to je“, na vrub „co to je“.⁶ „Jaké to je“ se stává významnějším.

Protože je počet aktérů, které mohou noviny publikovat obrazem nižší, než počet těch textových, mohou se jevit s vyšší důležitostí.

Kandidát nepředkládá k posouzení pouze program, nabízí určitou atmosféru fyzická, soubor všedních vlastností, vyjádřených fyziognomií, oblečením, pózou, popisuje vztah politiků a fotografie Roland Barthes (Barthes, 2004).

Volby jsou časem, kdy se moc přesouvá do rukou lidu, a proto se ho snaží politici ovlivnit ve svůj prospěch. Svůj podíl na ovlivňování společnosti mají i média. Politici to

¹ Vychází z Marxova Kapitálu

² Vychází z Flusserovy hypotézy dvou zásadních mezníků v lidské historii: vynález lineárního písma a vynález technických obrazů

³ V poslední době se odehrálo mnoho dílčích změn v mediálním a společenském prostředí. V této souvislosti uvádíme metonymický vztah mezi klasickým televizním vysíláním a vysíláním na požádání (on demand) a textem lineárním a hypertextem

⁴ Posterovo přirovnání postmoderní společnosti k Rhyzomu (Reifová, 2004, s. 307)

⁵ Celý odstavec vychází z hypotézy Viléma Flussera o filosofii fotografie (Flusser, 1994)

⁶ Nixon versus Kennedy v první veřejné televizní debatě, 1960

vědí, a proto se snaží ovlivňovat i média. Kdo všechno koho ovlivňuje, už není úplně jasné a existují na to protichůdné názory. Některé události mají principem funkce médií vyšší šanci do tohoto ovlivňování zasáhnout. A princip fungování médií zahrnuje i obrazové události.

Fotografie míří k upevnění „reprezentativní“ povahy voleb (Barthes, 2004).

Obraz v médiích před volbami je proto tématem naší práce, v níž se zabýváme fotografiemi v českých seriózních plnoformátových denících před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v červnu roku 2006.

V těchto volbách se poprvé do Sněmovny dostala Strana zelených. Poté, co začala mít v průzkumech volebních preferencí poměr zaručující křesla ve sněmovně (více než 5 %), vstoupila do mediálního diskursu. Před volbami ale bylo více „mediálních“ událostí. Vyskytly se kauzy, které se obvykle objeví s podobnou periodicitou jako volby, a přihodilo se několik dalších událostí, jež získaly místo v mediální agendě: kauza kolem Jana Kubiceho a jeho zprávy o prorůstání organizovaného zločinu do státní správy z 29. května 2006; obrazově působivá napadení a rvačky: napadení Jiřího Dolejše (KSČM) 25. dubna 2006, Kateřiny Jacques (SZ) na prvomájové demonstraci 1. května 2006, záhlavec Miroslava Macka (ODS) Davidu Rathovi (ČSSD) 20. května 2006 a následný fyzický konflikt. Zachycení těchto událostí a dalších fotografií rozebíráme v této práci.

Předkládaná diplomová práce operuje s podrobnou analýzou fotografií v pěti denících a pěti týdnech před volbami. Vzorek obsahuje celkem 745 stran s 2213 fotografiemi, na kterých bylo možné analyzovat až tři politiky. Pro posouzení fotografie bylo definováno více než dvě desítky proměnných a jim náležící další množství kategorií. Vlivem kombinace⁷ výrazně narůstá počet dat včetně interpretací. Analýza pracuje i s víceúrovňovou analýzou využívající statistické nástroje. Vzhledem k tomu, že se víceúrovňová analýza složitě přepisuje do dvojrozměrného grafického vyjádření (grafu), nárokuje si větší tiskový prostor. Pro analýzu je připravena metoda kvantitativní, ale i kvantitativně-kvalitativní. Vzhledem k požadovanému rozsahu a také

⁷ Zejména víceúrovňová analýza s nárůstem počtu kategorií a počtu případů narůstá geometricky, kvadraticky atp. Podobnou závislost lze ilustrovat na příkladu rodiny u vánočního stromku, kde každý ze členů věnuje druhému jeden dárek. U tříčlenné rodiny je pod stromkem pusto: 6 balíčků; u šestičlenné rodiny již slušně zaplněno: 30 balíčků.

k faktu předčasných voleb v Česku předkládáme podrobnou kvantitativní analýzu s odkazem na další připravenou analýzu. Práce v první části uvádí v duchu umírněného konstruktivismu důležité faktory, které se podílejí na obrazu obrazového zpravodajství.

Tato práce vychází z dizertační práce Martiny Vojtěchovské *Obrazová komunikace v tištěných médiích*, která v roce 2008 nabídla ucelený pohled na možnosti analýzy fotografií v médiích a syntetizovala poslední poznatky z této oblasti.

Ve společenském kontextu se tato analýza předřazuje před diplomovou prací Anny Balíčkové (2009) na téma *Mediální zarámování koaličních vyjednávání po volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2006*.

1.1 Zpravodajské hodnoty a hodnoty pro fotografii

Výběr publikovaných zpráv a fotografií v novinách není náhodný. Zřejmě existují určitá kritéria, díky kterým si novináři událost vyberou a zpracují ji. Tato kritéria se označují Zpravodajskými hodnotami. Již Tobias Peucer v roce 1690 píše o výběru z téměř nekonečného počtu událostí, ve stejné době Hartnack poznává poptávku novin po zprávách, které nejsou závislé na světovém dění, což je odhalení problému mediální konstrukce reality (Kunczik, 1995).

Pakliže pro jednotlivé zprávy platí, že díky některým faktorům mohou překročit práh pozornosti médií (Burton, Jiráček, 2001), lze usuzovat, že totéž bude platit i pro fotografie v novinách. Pro fotografie zřejmě budou platit mírně odlišné hodnoty, nebo bude alespoň jiný důraz na stejné hodnoty.

Zpravodajské hodnoty jako termín poprvé použil Walter Lippmann v roce 1922 a později se rozdělily do základních kategorií (Jiráček, Köpplová, 2003). Metodologicky podloženou analýzu k tomuto tématu, ve které zkoumají strukturu norského zahraničního zpravodajství, uveřejnili Norové Johan Galtung a Marie Ruge v roce 1965 (Burton, Jiráček, 2001). Podle McQuaila (1999, s. 302) se jedná o pravděpodobně nejvlivnější vysvětlení zpravodajských hodnot. Faktory zpráv (to, jak se z události stane zpráva) rozdělili do těchto tří základních kategorií: organizační, žánrové a sociokulturní.

Burton a Jiráček (2001) dělí zpravodajské hodnoty do dvou skupin: obecné hodnoty a zpracovatelské hodnoty. Obecné hodnoty jsou vlastnosti událostí, zpracovatelské hodnoty pak možnosti jejich ztvárnění.

McQuail uvádí jako primární zpravodajské hodnoty v západních médiích:

- **Rozměr události**
- **Blížkost**
- **Jasnost**
- **Omezený časový rozměr**
- **Závažnost**
- **Souznění**
- **Personifikace**

- **Negativnost**
- **Významnost**
- **Drama a akce**

Mezi zpravodajské hodnoty Burton s Jirákem (2001) řadí:

- **Výskyt (frekvence):** čas, který událost potřebuje ke svému rozvinutí, či frekvence události. Pro média jsou například vhodné události, které se stanou v době, kdy jsou novináři aktivní. Nevhodné jsou naopak události, které se stanou v době uzávěrky nebo mají nevhodný časový průběh.
- **Blízkost:** Události, které jsou kulturně a sociálně blízké médiím. V naší práci je sledována politická blízkost jednotlivých stran deníkům. Pokud je tedy například Haló novinám některá politická strana zcela vzdálená, muselo by se jejímu členu stát něco výjimečného, aby z této události vyrobily zprávu (fotografii).
- **Jasnost (jednoznačnost):** Jak uvádí Burton a Jirák, zpravodajství inklinuje k jednoznačným událostem, ale i k podání složitých událostí jednoznačnou formou. Toto je např. důvod vzniku zpravodajských stereotypů.
- **Jednoduchost:** pokud je událost jednoduchá, je snazší ji na prostoru, který je k dispozici (čas, plocha, intelektuální potenciál), zachytit. Podobně jako u jasnosti média tíhnou k zjednodušování zpráv.
- **Smysluplnost:** Smysluplnost se těsně dotýká kulturní blízkosti. Zpráva, která například informuje s jiným kulturním kontextem je nesmyslná. Hartley (1995, s. 77) uvádí příklad: Islámské či orientální události nebudou samo-zřejmě významné pro např. západní země. Totéž platí pro různé sociální vrstvy. Opakem je zpráva, která se sice stane v jiném kontextu, ale má dopad a je tedy smysluplná.
- **Novost:** jedná se o čerstvost zprávy. Zprávy, které jsou čerstvé, jsou z mediálního pohledu hodnotnější. Říká se, že není nic staršího, než včerejší noviny (redaktoři online médií říkávají dokonce „dnešní noviny“).
- **Průběžnost (kontinuita):** Zpráva, která již překročila práh pozornosti a dále se – byť i málo - vyvíjí, je považována za zpravodajsky hodnotnou, i v tom případě, že další podrobnosti jsou příliš drobné na to, aby práh pozornosti překročily samostatně.

- **Možnost dalšího vývoje:** Události, které nabízejí možnost dalšího vývoje, jsou pro média zajímavější, neboť dovolují organizovat práci na příště a poskytují možnost gradace.
- **Vztah k elitám (národům, státům, osobám):** Pro média jsou hodnotnější důležité či známé státy a národy, stejně jako osoby. Pokud někdo zbije celebrity, je to hodnotnější událost, než pokud zbije obyčejného člověka.
- **Personalizace:** Pokud lze podat událost jako jednání osoby, hodnota pro média se zvyšuje. Ze strany subjektů, které chtějí získat prostor v médiích, je toto využíváno účastí osobnosti na akci. Například proto zástupci politických stran zahajují sezónu, nebo berou záštitu nad akcí. Personalizace usnadňuje médiím podávání zpráv (viz 1.5 Personalizace, str. 24) a posiluje narativní charakter zpravodajství. Personalizace je cennou zpracovatelskou hodnotou (např. pro fotografii, která pracuje pouze s konkrétními motivy).
- **Negativita:** Negativita je hodnota události, která jí otevírá dveře k pasování na zprávu. Může to způsobovat i průběh události, kdy např. krásný strom roste sto let, ale za jedinou noc ho mohou chuligáni porazit nebo blesk rozštípat. Negativita souvisí i s domněnkou, že pokud se něco daří, je to standardní, ale pokud se to pokazí, je to nestandardní a stojí za to zpravit o tom.
- **Souznění:** Tento faktor je vysvětlován jako plnění očekávání publika. Podle něj zřejmě bude pro novináře atraktivnější událost, s níž se mohou čtenáři, jejichž znalost novinářem předpokládáme, pokývat hlavou. Z pohledu obsahu médií je novináři naplňováno očekávání příjemců například skladbou titulu: z domova, sport, test apod.
- **Překvapení:** Faktor, který nesou neočekávané, vzácné či exotické události. Podle Hartleye (1995, s. 78) musí být také významné a pochopitelné. Jako příklad Jiráček uvádí krupobití o velikosti krup, které způsobují překvapivé škody (Burton, Jiráček, 2001)
- **Předvídatelnost:** Funguje ve velké míře jako hodnota zpracovatelská. Umožňuje médiu připravit na zpracování dané události a předvídatelnost je tak esenciální vlastností událostí typu „Očekávaná“. Z pohledu publika funguje tato hodnota jako formulace očekávání.
- **Variace:** Tendence médií publikovat události, které jsou typově variací již medializované události.

Pro média jsou důležité zpracovatelské hodnoty, které vycházejí z běžné praxe redakce, ale i z technických předpokladů. Pokud se například událost děje v zapadlé víšce, kam vede pouze cestička pro pěší, zřejmě nebudou televize uvádět živé vstupy, pokud k nim potřebují přenosový vůz. Pro televizi, ale i další média, která pracují s obrazem, je zásadní dostupnost obrazového materiálu. Z praxe je zřejmé, že událost, která nemá obrazový doprovod, musí vykazovat výrazně přesvědčivé faktory v jiných oblastech, aby ji například televize uvedla jako tzv. čtenou zprávu. Pro tisk je potřeba obrazu přirozeně nižší než pro televizi.

Uveřejnění fotografií v médiích zřejmě neodpovídá přesně uveřejnění zprávy. Dalo by se říci, že fotografie má jiný důraz na zpravodajské hodnoty. Fotografie má v novinách odlišnou funkci.

Alena Lábová (1990) hovoří o dvojí funkci zpravodajské fotografie: informační a ilustrační. Kromě těchto dvou funkcí fotografie má také estetickou a výchovnou funkci. Pokud je obraz hlavním nositelem výpovědi a text pouze doplňuje informaci, jedná se o informační funkci. Pokud ale fotografie pouze ilustruje textovou výpověď, jedná se o ilustrační fotografii, která má v tisku tradiční místo.

Funkce fotografie je ale i v jiném aspektu. Podle Lábové se čtenář seznamuje s vizuální podobou novin nejprve a teprve potom se zabývá obsahem vybraných materiálů. V analyzovaném vzorku deníků se často na první straně vyskytovala fotografie, která pouze inzerovala text kdesi na dalších „běžných“ stranách.

Fotografie má na strany deníků tedy zřejmě dvě cesty. Cestu s článkem a vlastní cestu. Pokud se jedná o fotografii, která je součástí článku, budou pro ni zřejmě platit ve velké míře faktory identické s článkem, co se tématu týče. Přirozeně, pokud je fotografie odkázána na práci s reálnými objekty světa, má to vliv i na ztvárnění jejího produktu, snímku. Pokud se tedy hovoří o abstraktních tématech, která fotografie nemá možnost zobrazit, bude zřejmě hledat substitut v reálných námětech. Proto jsou pro fotografii ve velké míře důležité zejména některé specifické faktory. Podle Burtona a Jiráka (2001, s. 254) mají události, které nabízejí určité možnosti zpracování, větší naději na to, aby se stala zajímavou pro média. Ze zpravodajských hodnot bude tedy pro fotografy větší důležitost těch, které jsou zároveň zpracovatelskými hodnotami

(Burton, Jiráček, 2001, s. 255). Mezi ty patří: předvídatelnost, personalizace, jednoznačnost, výskyt, vztah k elitám, exotičnost (ale ne překvapivost). Tyto faktory bývají způsobeny vlastnostmi prostředku: fotografie není schopna dobře zachytit překvapení, pokud nebylo spojeno s předvídatelností (např. napadení Ratha Mackem v analytické části práce), pouze jeho následky, atp.

Média otiskují ale i fotografie ve formátu tzv. fotozprávy, kde obraz dominuje, pak se zřejmě jedná trochu odlišnou cestu fotografie na strany deníku, protože není svázána se článkem. Někdy se nejedná o fotozprávu, ale pouze například o uvedení celého tématu uvnitř listu. Některé události jsou obrazově atraktivní, ale neposkytují dostatek podnětů k vlastnímu článku: například karneval, ohňostroj atd.

Toho samozřejmě umí využívat subjekty směřující do médií: demonstrace bez maskota má malou šanci, na úspěch v obrazové části deníku, ale pokud demonstranti použijí nafukovací figurínu premiéra v nadživotní velikosti, mají fotografii minimálně uvnitř listu zaručenou. Pokud se chtějí dostat i do televize, mohou v závěru demonstrace (tedy pokud televizní kamery ještě neodjely) propíchnout a vypustit figurínu a záběr tohoto aktu má veškeré faktory k uveřejnění a je pro médium hodnotný. Jiným příkladem jsou nahé demonstrantky, které (i vzhledem k tomu, že fotografové bývají častěji muži) mají místo v deníku téměř jisté. Brian McNair hovoří o proaktivním rozměru vytváření vztahů k veřejnosti, který vyplynul na povrch při organizování „událostí“ vstřícným k médiím, tedy takových, jež jsou formálně i obsahově přitažlivé pro novináře (McNair, 2004, s. 148). Takové události se nazývají pseudoudálostmi. *Rozmach pseudoudálostí je základním rysem politiky a politické žurnalistiky minulého století a současně i jedním z důvodů, proč je obor PR předmětem kritiky těch, kteří se obávají jeho negativních důsledků na demokracii.* Zprávy jsou pak pro politiky formou propagace (McNair, 2004, s. 149).

Jak vyplývá z předchozího, obraz má vlastní faktory, které mohou ovlivňovat související zpravodajství, ale i příjemce, veřejnou diskusi a mínění. Mezi důležitý faktor patří obrazová atraktivita (např. Kauza Jacques či Kauza Dolejš).

Jak uvádějí Barbara Köpplová a Jan Jiráček (2003), existence zpravodajských hodnot má některé důsledky i pro společnost. Vede k tomu, že průběh některých událostí je

modifikován předpokládanou účastí médií (tzv. mediální události), a způsobuje, že některé události jsou nadhodnocené v některém svém aspektu, který je zpravodajsky hodnotný, a tím zkresleny ve významu (tzv. pseudoudálosti).

Některé události tedy za medializaci vděčí také své obrazové atraktivitě. Vizuální stránka události, kterou míníme zejména tvrdost sdělení formou obrazu, již mnohokrát dokázala výrazně pohnout veřejným míněním.⁸

⁸ Například fotografie děvčete zasaženého napalmem v roce 1972 (Lábová) (viz příloha).

1.2 Nastolování agendy

Média podávají obraz o realitě. Vlivem vlastností médií se ale nemá za to, že tento obraz dokonale kopíruje realitu. Kapitola o zpravodajských hodnotách vysvětluje, které události reálného světa mají šanci vstoupit do reality mediální. Zřejmě tedy obraz, jež nabízejí média, je nějakým způsobem filtrován. Filtrován, aby vybral podstatné a propustil balast; tedy to, co se (v redakci) za podstatné považuje. Takovým filtrem jsou například popisované zpravodajské hodnoty.

Pokud tedy dochází k nějakému výběru, nutně to znamená, že média předkládají svůj pohled na to, co je podstatné. Pokud existuje něco, jako je veřejný prostor či veřejné mínění, jednou z funkcí médií, tedy alespoň v některých společenských systémech, je poskytování platformy pro veřejnou diskusi⁹. Média v této diskusi mají výhodu výkopu a výběrem událostí nastolují témata této veřejné diskuse. V práci o konstrukci reality ve zpravodajských médiích Schulz v roce 1976 hovoří o konstituci - dokonce konstrukci reality masovými médii¹⁰. Vykonstruovaný svět se pro recipienta stává faktickou realitou, neboť k většině věcí, o nichž je zpravován, přímý přístup nemá: *„Ať již byl vztah mediální reality k faktické vytvořen jakkoli, jisté je, že recipient považuje zprávy za zaručené svědectví o skutečném dění, ve svém dosahu se tedy realitě rovnají.“* Platí tedy, že představy občanů o realitě jsou rozhodujícím způsobem určovány žurnalisty (Kunczik, 1995).

Výraz nastolování agendy (agenda-setting) se poprvé objevil v roce 1972¹¹ a představa ustavování agendy se objevuje již u Lippmanna v roce 1922 (Jirák, Köpplová, 2003).

Pro naši práci je důležitý např. výzkum Maxwella McCombse a Dona Shawa o postojích nerozhodnutých voličů, který provedli během prezidentské předvolební kampaně v roce 1968 v Severní Karolíně v městě Chapel Hill. Nerozhodnutí voliči byli požádáni o sdělení klíčových témat, která považovali za přední. Témata, která prezentovalo devět hlavních médií, které užívali voliči, byla v největší míře: zahraniční politika, právo, ekonomika, veřejný prospěch a občanská práva. Tato témata téměř dokonale korespondovala s tématy, o kterých hovořili nerozhodnutí voliči (McCombs, 2006).

⁹ McNair, 2004, McQuail 1999.

¹⁰ KUNCZIK, Michael: Základy masové komunikace, Praha 1995.

¹¹ E. McCombs a L. Shaw

Součástí nastolování agendy je určování důležitosti jednotlivých zpráv. Pracovníci médií rozhodují, co bude na titulní straně. A protože jsou příjemci zvyklí na toto umístění, média nabízejí setřídění zpráv podle důležitosti. Tak, jako se postupně kladl důraz od všemohoucnosti médií na kulturu, kontext a další aspekty, představa, že nastolování agendy médii se děje na základě četnosti výskytů, se spíše vyvinula v představu rozhodujících rolí „zarámování“ (framing - podání) tématu, nabídnuté interpretace či dobového, kulturního a společenského kontextu (Burton, Jirák, 2001).

Média hrají důležitou roli při formování sdílené agendy, i když jim konkurují politická agenda a společenská agenda (Jirák, Köppllová, 2003). Na podobě mediální agendy se vedle gatekeepingu¹² podílí tlak vlivnějších médií, popř. nápadné události, jež přitáhnou pozornost médií (tak se pro politickou elitu otevírá pole záměrně ovlivňovat mediální agendu). Každá z agend se snaží prosadit vlastní téma. Názor na to, která agenda je schopna dominance, se liší. Někdy se dokonce uvažuje o zvláštním typu „předvolební“ agendy veřejné, mediální i politické a jejich vzájemné interakci (Škodová in Reifová et al, 2004, s. 70).

Výzkum nastolování témat se vyvíjí více směry, odpovídaje diferenciaci metod zkoumání účinků na kvantitativní a kvalitativní. Kvantitativní výzkum v tomto případě vychází z představy, že o prosazení tématu do agendy rozhoduje četnost jeho výskytu v médiích. Kvalitativní výzkum klade důraz na zpracování tématu a kontext (dobový, společenský, kulturní, politický). Zvláštní pozornost je třeba věnovat v tomto kontextu tzv. výzkumům veřejného mínění – zvláště komerčním (Jirák in Reifová et al., 2004, s. 20).

¹² koncept, který popisuje proces vpouštění informací do médií pomocí funkce odpovědného pracovníka redakce, tzv. gatekeepera. Vícestupňový gatekeeping je pak v celém řetězu předávání informace od události po příjemce. (Reifová a kol, Slovník mediální komunikace. Praha 2004).

1.3 Předvolební výzkumy

Média před volbami obvykle publikují tzv. průzkumy veřejného mínění. Zřejmě častěji, než v době mezi volbami. Publikování takovýchto průzkumů s sebou nese několik efektů. Kromě efektů v politických stranách, které se mohou snažit na změnu mínění veřejnosti nějak zareagovat, zřejmě na průzkumy reaguje i společnost, která v době voleb získává moc do svých rukou.

Pro samotné rozhodnutí, které politické straně dá volič hlas, je nutné změnit preference na závěr typu: té ne, té ne, té ne, té ano, té ne. Volič tedy musí vybrat jedinou stranu, které hlas dá, ať už je to ta nejvíce sympatická z nabízejících se anebo nejméně nesympatická. Ve volbách do Poslanecké sněmovny parlamentu platí v Česku poměrový volební systém s pětiprocentní minimální hranicí. Na voliče menších stran je tedy kladen psychologický tlak propadnutí jejich hlasu, pokud strana nezíská stanovených 5 %.

Otázku vlivu skupiny na jednotlivce zkoumala Elisabeth Noelle-Neumannová, která uvedla koncept spirály mlčení (Spiral of Silence). Spirála mlčení vysvětluje vztah mezi jednotlivcem a okolím, ve kterém hraje zásadní roli strach z osamocení. Důležité místo v tomto vztahu má mluvení a mlčení, které posiluje spirálu mlčení. Pokud je jedinec zastáncem názoru, který ovšem není dobře přijímán většinou, jedinec ho raději nevyslovuje. Noelle-Neumannovou k myšlence spirály mlčení přivedly předvolební výzkumy, v nichž byl zaznamenán efekt „last minute swing“, tedy změna názoru na poslední chvíli. Pro Noelle-Neumannovou důvod oslabování marginálního názoru tkví v tom, že nikdo nechce být odstrčen, izolován. Podle Neumannové ale existují i jednotlivci, kteří se nebojí izolace: např. kacíři, outsideři nebo hardcoráci¹³ (Noelle-Neumannová, 1993).

Podle Neumannové, pokud spirála mlčení opravdu existuje, musí se dát změřit. Elisabeth Noelle-Neumannová v průběhu 70. let provedla mnoho výzkumů zabývajících se dokázáním spirály mlčení (Noelle-Neumannová, 1993, s. 10)

Pokud se tedy společnost z médií dozvídá, jaký je dominantní názor, mohlo by to mít zpětný efekt. V protikladu k názoru oslabení marginálního názoru efektem spirály

¹³ Kterým nevadí vydědění ze společnosti

mlčení existuje i názor o mlčící většině, kterou ovládá hlučná menšina. Jak uvádí Kunczik, jednotlivci si svůj názor vytvářejí ze dvou zdrojů: z osobního pozorování a z médií.

Mezi další uvažované účinky se počítá: absenční efekt (volič zůstane doma, protože si je jist vítězstvím svého kandidáta), mobilizační efekt (vybudí voliče k volbě, podle předvolebních zpráv), strategický efekt (volič spekuluje a volí k dosažení správného poměru) a efekt free-will, který kazí výzkumníkům průzkumy, neboť volič chce dokázat, že se tyto průzkumy mýlí.¹⁴

Při uveřejňování předvolebních průzkumů může docházet k ovlivnění voličů, ať už je tomu vzhledem k výše zmíněným efektům, nebo vzhledem k taktizování ve volebních systémech používajících prvky většinové nebo v celkově většinových.

Dalo by se předpokládat, že pokud se v některém průzkumu ukáže strana jako „nadpětiprocentní“ a tedy voličsky perspektivní, pak stoupne zpravodajská hodnota informací o této straně a má vyšší šanci prolomit práh pozornosti médií, potažmo práh ochoty lidí uvažovat o ní jako o potenciální volitelné straně. To za předpokladu, že existují potenciální voliči, kteří vzhledem k rizikovosti odevzdání svého hlasu straně, která se nemusí dostat do sněmovny, volí stranu jistou. Z tohoto lze usuzovat, že prvním krokem by mohlo být překonání pěti procent v průzkumech s následným spuštěním lavinového efektu. Pro tento první krok je zřejmě důležité místo v mediální agendě.

Jak uvádí Jan Herzman (Herzman in Šubrt, 1998, s. 187), v praxi ČR se ale volební průzkumy potýkají kromě popsaných band-wagon efektu a last minute swingu i s prvky modelu voličského chování tzv. utajené preference, tedy nedeklarovat své preference typicky stran KSČM či SPR-RSČ.

Neopomenutelnými otázkami spojenými s volebními průzkumy jsou aspekty etiky. Podle Herzmana (Herzman in Šubrt, 1998) se týkají na jedné straně procesu dotazování a vlivu zveřejňování na straně druhé. K otázce, zda průzkumy nejsou nepřípustným ovlivňováním veřejnosti, klade teoretický argument: Veřejné mínění funguje jako

¹⁴ Kreidl Martin, sociologický webzin Akademie věd ČR.

společenský jev, jehož přirozenou součástí je zpětná vazba. Nevyvíjelo by se, kdyby se nemohl tvořit „názor na to, jaké existují názory“. Pakliže zpětná vazba se ve dřívějších dobách odehrávala přímými kontakty lidí, v moderní době tento kontakt doplnila a částečně nahradila média. Vzhledem k tomu, že média produkují i názory, a tedy nejen „pokud možno objektivní popisy reality“, není důvod, aby veřejnost byla oslovována pouze názory určité profesní skupiny, která si je vytváří pouze na základě osobních rozhovorů s určitou skupinou lidí, a ne tedy na základě odborně provedeného průzkumu vzorku občanů.

Ať už je míra ovlivnění voličů průzkumy volebních preferencí podle modelu band-wagon či underdog¹⁵ jakákoli a dopad působení mediální agendy silný či žádný, v tuzemsku se používá tzv. ochranná lhůta, která právě publikování výsledků voleb od určitého dne nedovoluje. Zákon č. 247 o volbách do Parlamentu ČR z roku 1995 v paragrafu 16 na průzkumy pamatuje a zakazuje je v odstavci 3: *V době počínající třetím dnem přede dnem voleb do Parlamentu České republiky a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejňovány výsledky předvolebních a volebních průzkumů.*

¹⁵ Efekt opačný band-wagonu.

1.4 Zarámování

Představu o tom, že média nastolují témata, která vstupují do společenského diskursu, upřesňuje hypotéza zarámování témat. Média nepřinášejí čtenářům pouze souhrn zpráv v amorfnní podobě, ale nějakým způsobem zprávy strukturují, uvádějí do kontextu a vyzdvihují důležitost některých aspektů (Trampota, 2006).

Média užívají různé prostředky pro signalizaci pořadí jejich důležitosti – např. řazení zpráv, ale také signalizují jejich možnou interpretaci – především signály preferovaného čtení (Jirák, Köpplová, 2003).

Podle Reese jsou otázky spojené s framingem otázkami na uspořádání zpráv a událostí a také na to, jakým způsobem jim novináři vkládají smysl a význam (Reese, 2003).

Čtenářova ochota přijmout předkládanou agendu je různá a závisí na jeho dispozicích (McCombs,):

- zájem o obsah médií
- znalost tématu
- úsilí spojené s vyhledáváním spolehlivého zdroje informací

Analýza zarámování je oproti zkoumání nastolování agendy složitější ve své potřebě využívat kvalitativních metod, aby nedocházelo ke zkreslení či nepostihnutí některých aspektů při využívání metod kvantitativní analýzy. Z výzkumného hlediska je tedy nutné zvolit vhodnou metodu šetření pro zjištění vlivu rámování na agendu. Popsané jsou například metody:

mediální balíčky - pro definici rámce užívá klíčová slova a použitý jazyk (Tankard in Reese, Gandy, 2001, s. 99)

seznam rámců - zaměřeno na to, jak je v textu problém definován; výzkum provedli Tankard a kol. 1990. Pro Tankarda jsou fotografie a titulek dva z jedenácti bodů procesu rámování (Tankard in Reese Gandy, 2001, s. 101)

Problematika zarámování témat v její obecné rovině je zejména v kontextu práce zaměřující se na fotografii velice blízká. Někteří fotografové s nadsázkou říkají, že

pracují jako rámovači obrazu. Fotografie totiž pracuje s výřezem ze skutečnosti, což na první pohled přiznává. To, co je v obsahu výřezu, je jen na vůli fotografa. Fotografie a film má nástroje pro práci s popředím a pozadím, pro práci s jednotlivými plány. Situováním objektu do některého z plánů fotograf signalizuje jeho význam. Přestože fotografie pracuje se zavedenými kompozičními principy, někdy se autor uchýlí k jakémusi vybočení z těchto principů ve prospěch zarámování některých objektů, které by v případě standardního přístupu nebyly uvedeny do vztahu. Snímek je tak zakódován s preferovaným čtením umocněným nezvyklou kompozicí. Jedním z ukazatelů subjektivního zarámování tak může být kompozice (která ale často bývá bezsmyslná a samoúčelná). V žurnalistické fotografii jsou i ve smyslu rámování rozdíly mezi zpravodajskou a publicistickou fotografií.

1.5 Personalizace

Vzhledem k tomu, že zpravodajská fotografie nemá silné prostředky, jak zobrazit abstraktní témata, která se obvykle před volbami diskutují, používá konkrétní motivy. Těmi se často stávají symboly politických stran, ale v největší míře jejich představitelé. Jednou ze zpravodajských hodnot, kterou udává Michael Kunczik (1995, s. 122) je personalizace. *Události, které mohou být podány jako důsledky jednání konkrétních identifikovatelných osob, mají větší zpravodajskou hodnotu než abstraktní strukturní jevy. Osoby mohou sloužit k identifikaci a usnadňují zpravodajství (fotografie, filmy, rozhovory atd.) (Kunczik, 1995).*

Politika je záležitost lidí a lidé ji prezentují. Ve volbách jsou volební témata zastupována lidmi, které volíme; zvláště ve volbách do Senátu. Politika tedy je personalizovaná ze své zastupitelské podstaty (Barthes, 2004).

Mohou se do reprezentace jednotlivých stran promítnout jejich hodnoty ve vztahu k lidem – individualitě nebo naopak soudržnosti? Na tuto otázku se pokusíme odpovědět v analytické části. Jak píše Roland Barthes, *zdá se, že pravice využívá fotografií více než levice (Barthes, 2004, s. 87).*

Personalizace je také zpracovatelskou hodnotou; pro fotožurnalisty nepochybně. Z pohledu konstrukce mediální reality je personalizace jedním z principů, který funguje uvnitř mediální organizace. Jak již uvádíme v oddíle Zpravodajských hodnot (s. 11), personalizace zjednodušuje médiím vytvořit zprávu.

Z pohledu zpravodajských hodnot organizačních je někdy zpráva vytvářena i z pouhých výroků lidí. Důležitější pro vznik zprávy tak je spíše než význam události snadnost zpravodajského pokrytí. V tomto pojetí je novinářem událost posuzována jako významná, pokud existují dostupné lidské zdroje (Reifová, 2004, s. 188).

Tento princip může přispívat k míře personalizace politických témat. Z pohledu příjemce médií se někdy zdá, že média nehovoří o tom, co je obsahem politiky a volebního programu, ale kdo stranu reprezentuje. Voliči v duchu personalizace využívají synekdochy: hodil jsem tam Paroubka / Topolánka.

1.6 Problematika výzkumu fotografií v médiích.

Jakkoli se shodneme na tom, že význam fotografie¹⁶ a obrazu, nebo alespoň množství vizuálních sdělení, roste, mediální výzkumy se dlouhou dobu spíše soustřeďovaly na neobrazovou část (Vojtěchovská, 2008). Z tohoto důvodu není propracována komplexní metoda, jak analyzovat fotografie. Pro analýzu fotografií by tedy bylo možné aplikovat nejpoužívanější techniku výzkumu mediálních obsahů, obsahovou analýzu. Jako dva typické přístupy k analýze uvádí Helmut Scherer (Scherer in Reifová, 2004, s. 29) hermeneutickou textovou a obrazovou analýzu na jedné straně a kvantitativní obsahovou analýzu na straně druhé.

Každá z metod má své výhody na nevýhody.

Obrazová analýza je založena na principu rozboru jednotlivých prvků zkoumaného obrazu a slouží ke zjištění, jak jsou do obrazu vloženy významy, z nichž je konstruován (Burton, Jiráček, 2003, s. 44). Metodologicky vychází obrazová analýza především z principů sémiotické analýzy. Pro rozbor obrazů jsou podle Burtona a Jiráčka důležité prvky:

Perspektiva, do jaké je situován příjemce sdělení (Vnucená perspektiva staví pozorovatele do konkrétního postavení k vyobrazení.)

Použité prostředky užití ke zpracování a konečné podobě (jde o význam pro diváka ve všech úrovních; jak rozumí tomu, co obraz zachycuje; jak autor promlouvá k divákovi.)

Obsah obrazu, předměty, jejichž reprezentace jsou v obraze zachyceny.

Obsahová analýza kvantitativní – analýza, kdy jsou jednotlivé prvky kategorizovány do jednotlivých hodnot a s nimi je následně matematickými prostředky pracováno.

U základů obsahové analýzy stály výzkumy spojené s politickou mocí, a volbami. Obsahová analýza je popisována jako standardizovaná, systematická, intersubjektivně ověřitelná kvantitativní metoda analýzy zjevného obsahu komunikace (Scherer in Reifová, 2004). Počátek obsahové analýzy se připisuje Haroldu D. Lasswellovi, jenž se

¹⁶ Jistě, lze namítnout, že význam fotografie klesá spolu s obrovským nárůstem jednotlivých snímků; na tomto místě míníme spíše význam pro studium médií. Dalo by se také říci, že význam vizuálních sdělení roste na úkor psaných sdělení a dále, že význam audio-vizuálních sdělení roste relativně k čistě vizuálním.

zajímal o symboly a stereotypy v politické propagandě. Rozpracoval postupy analýzy obsahů do ucelené metody. Podle Křečka spadá do stejné doby vydání studie *The People's Choice*, výzkumné zprávy P. Lazarsfelda, H. Gaudetové a B. Berelsona, která se zabývala americkými prezidentskými volbami. Berelson, Lasswelův žák, publikoval v roce 1952 *Content analysis in communication research*, manuál metod obsahové analýzy.

Obsahová analýza se musí zdržet „čtení mezi řádky“, vzhledem k důrazu na zjevnost obsahů. Cílem obsahové analýzy je redukce komplexnosti a mnohoznačnosti na pouze některé informace, které jsou však vzhledem k základním hypotézám relevantní (Punch, 2008).

Model výzkumu kvantitativní metodou šetření má u Keitha F. Punche (Punch, 2008) dvě základní fáze:

- Preempirická fáze
- Empirická fáze

Do preempirické fáze spadají čtyři kroky:

1. definování oblasti výzkumu
2. studium literatury a kontextu
3. definice výzkumného tématu
4. nastolení výzkumných otázek

Empirická fáze se skládá z dalších čtyř kroků:

5. design výzkumu
6. sběr dat
7. analýza dat
8. odpověď na nastolené otázky

Helmut Scherer (Scherer in Reifová, 2004) používá mírně odlišný výzkumný proces, který popisuje takto, ale zároveň dodává, že v praxi se kroky přísně neoddělují:

Výzkumné téma -> **operacionalizace** (metoda odpovědí tématu) -> **plánování a organizace** (vymezení průběhu šetření) -> **přípravná a ověřovací fáze** (ověření metod) -> **sběr dat** -> **vyhodnocení** (analýza a interpretace).

Jak upozorňuje Scherer, musíme si nejprve ujasnit, zda je kvantitativní obsahová analýza nejvhodnějším způsobem, jak optimálně odpovědět na zadanou otázku. *Kvantitativní obsahová analýza nelze užít pro vyřešení všech komunikačně-vědních problémů.*

V roce 2008 předložila Martina Vojtěchovská syntézu přístupů k analýze obrazu. Vychází např. z prací van Leeuwena, Jewitta, Bankse, Roseové. Pro mediální studia nejsou všechny jimi navržené přístupy vhodné – metodami analýz se zabývají vědci z jiných oborů. Autoři, jak zmiňuje Vojtěchovská (2008, s. 16), se zabývali těmito analýzami:

- obsahová obrazová analýza
- přístupy vizuální antropologie
- přístupy kulturních studií
- sémiotika a ikonografie
- terapeutický přístup
- přístup sociální sémiotiky
- etnometodologický přístup

Vojtěchovská pro analýzu fotografií v médiích používá ve druhém kroku¹⁷ kvantitativně-kvalitativní analýzu. K tomuto účelu používá kombinaci kvantitativní obsahové analýzy a sémiotické analýzy, resp. kvantitativní metody využívající kvalitativních prvků navržených pro obrazovou analýzu Kressem a van Leeuwenem v roce 1996.

¹⁷ Jako první předchází kvantitativní analýza.

1.7 Technické aspekty fotografie

Pokud budeme v duchu McLuhanovském uvažovat o médiu jako o kódujícím činiteli v komunikaci, nezbyvá než se zaměřit na aparát, kterým produkuje obrazy fotografové.

Zatímco dříve byly aparáty jednoduché, což činilo práci s nimi složitou, ale ovládní jednoduché, dnes jsou složité, což činí práci jednodušší, ale ovládní složitější. Technické prostředky, kterými disponovali fotografové v průběhu století, byly omezené. Například transfokátor byl poprvé použit v televizním vysílání v roce 1956 (Cortina d'Ampezzo). Mnohé z podobných technických řešení mají svůj vliv i na význam, který vykládají například filmové vědy. Například použití transfokátoru ve formě nájezdu (přiblížení) zdůrazňuje skutečnost, naopak odjezd (oddálení) vnáší do obrazu napětí a moment překvapení (Prokop, 1999). Podle Barthes je fotografická konvenčnost sama o sobě plná znaků: např. čelní postoj zdůrazňuje kandidátův smysl pro realitu, tříčtvrteční profil navozuje dojem tyranie nějakého ideálu... (Barthes, 2004, s. 89).

Pokud je použití nějakého nového pohledu, např. netradiční perspektivy považováno v kontinuálním médiu jako nekonvenční, má šanci silnějšího oslovení příjemců¹⁸. Pokud se ale časem stává konvenčním, síla jeho výpovědi mizí. Zatímco dříve fotografové používali většinou objektivy o pevné ohniskové vzdálenosti, dnes se využívají v převaze transfokátory, které umožňují změnu ohniskové vzdálenosti ve zlomku vteřiny. Fotograf tak má vyšší kontrolu nad zobrazením perspektivy a souvislostmi, které toto zobrazení přináší.

Pokud má fotografie výjimečné nadání zachycovat okamžik, nástupem digitální fotografie obrovsky narostl výběr, který okamžik může zachytit. Ne, že by bylo před digitální dobou okamžiků méně, ale digitální fotoaparáty jich umí zachytit více a rychleji. Jestliže je tedy síla některého snímku právě v okamžiku, s digitální fotografií je šance je zachytit lépe, přesněji a častěji.

Noviny postupně přecházejí k barevnému tisku a vyžadována je tedy barevná fotografie. Přístup k fotografii černobílé a barevné je v určitém pohledu odlišný, ale

¹⁸ V souladu s poznatkem, že nekonvenční fotografie více upoutávají pozornost.

fotograf přirozeně neví, na kterou stranu listu fotí, a proto se fotí barevně¹⁹. Podle Flussera je barevná fotografie na vyšší rovině abstrakce než černobílá, která nezastírá svůj původ v optice. Barevná fotografie více maskuje svoji skutečnou postatu a její kód je skrytější (Flusser, 1994).

Samozřejmě existuje ještě další řada faktorů, podílejících se na technickém kódování, ale tyto jsou pro fotografii v našem zkoumaném období příznačné. Fotograf má vysokou kontrolu nad procesem a může využívat množství dostupných prostředků pro zakódování.

¹⁹ Ve smyslu přístupu, ne výsledku.

1.8 Možnosti manipulace

Digitální fotografie je zásadně odlišná od klasické fotografie a to hned z několika pohledů. Digitální fotografie samozřejmě zobrazuje, používá shodnou optiku a lidé, kteří ji obsluhují, se také zásadně nezměnili. Digitální fotografie významným způsobem proměnila fotografickou praxi fotožurnalistů (Lábová, 2004). A není to jen samotná digitální fotografie, ale s ní jde ruku v ruce celý svět internetu a veškerá on-line žurnalistika. Fotografie, které jsou pořízeny nyní, mohou být ve zlomku času publikovány na webu. Jde jen o to, jak šikovní jsou operátoři této akce. Největším rozdílem, který vytáhl základní kámen celé fotografie, základní kámen celého fenoménu fotografie, je absence zhmotnění reálného světa. Zhmotněním se rozumí otisk reálné pozorované scény, tedy jejího časového okamžiku, do plochého, přesto však hmotného a hmatatelného políčka o obvyklých rozměrech 24 x 36 mm²⁰ (Flusser, 1994). Tento ryze technický fakt má nebývalý dosah a nečekanou důležitost. V digitální fotografii, která v podstatě používá stejnou terminologii a hovoří o citlivém prvku, citlivé vrstvě a tak dále, nejde o otisk, ale o okamžité převedení obrazu do souboru dat s digitalizovanými složkami na principu síta ve dvojkové soustavě, tedy o počítačově zpracovatelné vyjádření informace. Dalo by se říci, že do informace v její čisté, ideální a nehmotné podobě. Právě tato čistota a jednoduchost fotografie zároveň umožňuje její jednoduché uchopení a další práci. Podle Lábové²¹ je možnost úprav fotografií pomocí grafických programů považována za největší změnu ve fotografii za posledních 25 let. Nelze tvrdit, že manipulace s fotografií nebyly dříve možné, avšak nebyly tak snadné. Scott Kelby v knize Digitální fotografie ve Photoshopu CS píše k jedné z úprav: „ ... *Tato technika je pěkně mazaná, protože umožňuje změnit výraz osoby, která se mračí, na příjemný úsměv. Je to vlastně podvod, který však často zachrání fotografii, jež by jinak zůstala nepovšimnuta.*“ (Kelby, 2004)

Úpravy digitálních fotografií se staly nedílnou součástí snímků u fotografů amatérů, až po profesionály. Žurnalistická fotografie ale nad estetickou hodnotu klade hodnotu informační a věrnost vyfotografované scény je jednou z jejích základních předpokladů. I mezi novináři vyjadřujícími se obrazem se ale najdou tací, kteří s obrazem manipulují.

²⁰ S nadsázkou je zvolen tento příměr, neboť políčka o jiném formátu nebývali pro fotožurnalisty v našem kontextu obvyklé.

²¹ Lábová, Láb, Fotografie nemůže lhát, ale software ano

Lábová (2004) uvádí jeden z nejnámějších případů poslední doby, kdy fotoreportér deníku Los Angeles Times Brian Walski v Iráku března 2003 zkombinoval dva záběry do třetího, jenž byl kompozičně dokonalejší. Vzhledem k tomu, že někdo ze čtenářů manipulaci poznal, noviny fotoreportéra propustily.

Vzhledem k možnostem internetu, který je platformou o mediálním potenciálu, rozšiřují se ve společnosti i fotomontáže a manipulované fotografie, u kterých nelze dohledat původ, a přesto mají možnost ovlivnění příjemců. Tyto fotografie často mají s realitou spojeny pouze některé jednotlivé subjekty, které jsou smontovány do jednoho snímku, jenž vzhledem k tradičnímu přesvědčení, že fotografie je reálného základu, manipuluje divákem. Fotografie tak mohou pocházet spíše z reality virtuální, která má ovšem také obrazotvorný potenciál.

V roce 1989 čelil časopis Time ostrým útokům proti montáži fotografie ze dvou snímků Toma Cruise a Dustina Hoffmana, hrdinů filmu Rain Man. Podle Lábové, by se dnes nad podobnou nevinou montáží pozastavil málokdo.

Zřejmě snahou upoutat více čtenářů, je mezi některými tištěnými médii oblíbená přiznaná fotomontáž (např. Ekonom, Týden) nebo také koláž. Souhrnem všech těchto faktorů se pak fotografie může u příjemců již zvyklých na tyto techniky úprav, stát nevěrohodnou. Mnozí myslitelé, zejména vzhledem k vyřazení negativu, tedy přímému otisku ‚reálného‘ do filmu, hovoří o konci fotografie. Pokud fotografii od kresby dělila právě tato nezpochybnitelná věrohodnost a u digitálního procesu je vyřazena, čím se pak fotografie liší? Podle Lábové je termín fotografie nahrazován termínem post-fotografie.

Pokud bychom si mohli vypůjčit část věty Viléma Flussera: „... plně automatizované aparáty se mohou obejít bez lidského zásahu...“²² a trochu přerývavě ji aplikovat před objektiv, mohli bychom o dnešní fotografii mluvit jako o obrázcích, které nepotřebují realitu.

²² která vysvětluje, co je to fotoaparát...

Mohlo by se říci, že manipulace s realitou je jedinou deformací obrazu o této realitě, ale do procesu od této reality po výslednou fotografickou zprávu o této realitě vstupuje ještě několik dalších činitelů. Mezi ty se dá počítat účast (ale i neúčast) u této „reality“, i samotné její vidění a chápání. Do procesu vstupují technické záležitosti, které určují, jak bude tato viděná realita zachycena. Protože základní vlastností fotografie je práce s časovým zlomkem - okamžikem, důležité je i který z tohoto nekonečna zlomků bude zachycen. Roli hraje tedy i faktor výběru času, podobně jako výběru místa.

Mezi výrazovými prostředky fotografů jsou na prvním místě v technickém řetězci objektivy. Ty dávají fotografovi omezenou škálu možností změny pohledu na fotografovanou scénu. Předpokládejme společenskou konvenci v lineárním zobrazení²³ reálného světa fotografickými metodami. Změnou objektivu, tedy jeho ohniskové vzdálenosti (délky objektivu), dochází ke změně perspektivy fotografie. Objektivy, které se používají, by se daly členit do třech základních kategorií: Normální, širokoúhlé objektivy a teleobjektivy (Feininger, 1968). Použitím zejména extrémnějších objektivů může fotograf v divákovi vyjevit scénu jinak. Takto lze docílit dojmu, že prostor je větší, nebo naopak menší, že zobrazený je hubenější či plnější a podobně. Změna perspektivy s sebou přináší dojem přiblížení nebo naopak oddálení, a ze sociálního pohledu vlivem konvencí při mezilidském kontaktu a zobrazování osob i dojem blízkosti nebo naopak vzdálenosti snímané osoby. Tedy např. použitím širokoúhlého objektivu se může ruka, která je blízko objektivu zdát oproti postavě ve větší vzdálenosti neúměrně velká, což může vyvolávat další dojmy a významy. Použitím vhodného ohniska objektivů umí fotografové dávat do souvislosti postavy, které byly jinak daleko od sebe nebo třeba deformovat obličej atd. (Feininger, 1968).

²³ Fotografie využívá lineárního zobrazení světa, které se stalo konvencí v této oblasti a věku. Pomocí perspektivy se středovým úběžným bodem projektuje trojrozměrnou skutečnost do dvojrozměrného zobrazení. Vychází z poznatků eukleidovské geometrie. Lineární perspektiva není jedinou známou a vychází z optických principů a vidění lidského oka. Oči některých živočichů jsou „konstruovány“ jinak (mají jinou architekturu): např. oči některých dravých ptáků. Každý perspektivní systém vyjadřuje určitou koncepci viditelného světa (Vojtěchovská, 2008)

Hloubka ostrosti – tedy dalo by se spíše říci ‚mělkost‘ ostrosti. Použitím velmi malé hloubky ostrosti, typicky u teleobjektivů nebo objektivů s vysokou světelností, lze eliminovat²⁴ objekty mimo zaostřenou vzdálenost. Tímto může fotograf konvenční cestou ‚vymazat‘ objekty z fotografie (Feininger, 1968).

Manipulace s realitou, která je zobrazena na snímku, ale nemusí vždy vznikat až po aktu fotografování. Už samotná přítomnost fotografa nějakým způsobem ovlivňuje přirozené chování lidí v jeho okolí. Deformace může vznikat již fotografie očekávanou událostí. Některé akce jsou dokonce uměle prováděny s očekávanou účastí objektivů.²⁵ Pokud by ale mohl být fotograf neviditelný, byly by jeho snímky přirozenější? Lábová (1990) připomíná fotografování vědomé zásahy do skutečnosti, ať už úpravu předlohy ještě před fotografováním, tedy inscenování nebo režírování a následné vydávání za autentickou skutečnost. *Tyto zásahy jsou o to ošidnější, že jejich příčinou mohou být prosté kompoziční zřetele stejně tak jako vědomá snaha fotoreportéra podsouvat zobrazované události tendenční charakter.* V poslední době, kdy se rychlost publikování zmenšila na minimum²⁶, se zobrazovaná událost dostává do on-line médií často ještě v jejím průběhu. Fotografie z politických sjezdů, které obvykle trvají po celý den, jsou běžně na monitorech laptopů straníků přímo u stolů v jednacím sále. Do extrému se možnost ovlivnění události obrazem sama dostává u přímých přenosů v televizi²⁷. Dalo by se s trochou nadsázky říci, že politici by se mohli česat před televizí.

Fotograf snímání scény vybírá z nepřeberného množství možností. Jeho fotografie neprezentují skutečnost, ale jeho pohled na ni, třebaže s co nejvyšší mírou profesionality. Do procesu od skutečnosti po její obraz tak vstupuje fotografova zkušenost, jeho pohled na svět, jeho kulturní zakotvení, vidění světa genderovým prismaticem a další subjektivní prvky. V řetězci subjektů, které mají vliv na výsledné umístění fotografie do tisku, jsou i další mediální pracovníci, kteří se na procesu svou subjektivitou podílejí (např. obrazový editor, redaktoři atd.).

²⁴ Zobrazit je v pásmu neostrosti (od malé po velkou) jako neostré.

²⁵ Např. tzv. rukotřesy, tedy diplomatická setkání politiků.

²⁶ Existují fotoaparáty s bezdrátovým přenosem fotografií přímo v průběhu fotografování.

²⁷ Od vzniku kanálu ČT24 se v Česku v dosud nevídané míře vysílají on-line tiskové konference a části politických sjezdů. Politické strany tak mohou reagovat na některé skutečnosti, které se v průběhu vysílání vyskytnou. Byl jsem svědkem události, kdy redakce ČT24 rozhodla, že projev politického vůdce, který kritizoval veřejnoprávní televizi, není korektní a stáhla živý přenos z vysílání. Ještě v průběhu konference se ale zástupci politické strany kontaktovali televizi a live přenos se obnovil.

Fotografie trpí všemi možnostmi nepřesností, velice podobně tištěnému textu, ale vzhledem k její bezprostřednosti a předpokládané objektivitě je třeba zvláštní pozornosti (Lábová, 1990).

Pro zobrazování některých jevů se vytvořily konvence. Porušením těchto zvyků může fotograf ovlivňovat výsledný obraz.

1.9 Objektivita jako ekonomická hodnota

Objektivita může nabývat jiné hodnoty pro redaktora a fotoreportéra a pro vydavatele novin či majitele fotobanky.

Podle McQuaila (1999, s. 172) objektivita představuje zvláštní formu mediální činnosti a zvláštní postoj k úloze shromažďovat, zpracovávat a rozšiřovat informace. Objektivita v médiích ale nemá původ pouze ve snaze poskytovat nezkreslené informace. *Filozoficky inspirované hledání objektivní pravdy bylo na sklonku třicátých let 19. století povzbuzeno a urychleno vynálezem fotografie, záznamového média nebývalé vypovídací přesnosti a zjevné pravdivosti, které poprvé využilo techniky k umělému znázornění lidí a událostí. Zdálo se, že fotografie ospravedlňuje filozofickou víru v absolutní pravdu, neboť dokumentovala skutečnost nezprostředkovaným způsobem (tedy bez subjektivního zásahu pozorovatele)*, uvádí McNair (2004, s. 69). V průběhu 19. století se z objektivní stávala ekonomická hodnota, která byla základem pro vznikající tiskové kanceláře²⁸, jež z produktu novinářů vyrobily prodejnou komoditu. Objektivita, jak je chápána dnes, je podle McNaira (2004, s. 68) výslednicí tří širokých trendů působících v tehdejší²⁹ kapitalistické společnosti: filozofického, technologického a ekonomického.

Dnešní média mají rozsáhlé množství obsahu, noviny jsou tak tlusté, že se nedají celé přečíst od rána až do večera. V závislosti na konkrétním titulu deník obsahuje větší či menší množství obsahu původem z agentur. Vzhledem k tomu, že deníky cílí na různé čtenáře, dá se předpokládat, že mají zájem o trochu odlišné produkty. Z tohoto důvodu je zejména pro agentury příznačná objektivita informací a nabídka různých obsahů. To se projevuje velice jasně v nabídce fotografií, potažmo v poptávce, kterou plní agenturní fotograf. Produkt musí být objektivní a splňovat požadavky všech zákazníků, což se u snímků, které mají zároveň splňovat veškeré estetické kvality, někdy těžko dosahuje. Z tohoto důvodu nabízí agentura širší škálu všech možných pohledů. *Fotoreportér „musí při reportáži pořídit fotografický materiál, který uspokojí kterýkoliv deník, všechna další periodika, archiv a popřípadě partnery v zahraničí. Reportáž musí pokrývat celou zobrazovanou skutečnost od celku přes polocelek až po několik detailů,*

²⁸ AP založena v roce 1848

²⁹ V průběhu 19. a počátkem 20. století.

přičemž sdělnost každého jednotlivého snímku musí být taková, aby sám o sobě byl dostatečnou výpovědí o snímaném jevu, protože omezená plocha novin a časopisů obvykle nedovoluje tisknout reportáž celou. Při vlastním fotografování musí reportér myslet na univerzální použití, dbát, aby měl v reportáži zastoupeny snímky na výšku i šířku, protože nezná předem záměry grafika, který bude se snímky pracovat“. (Vlček cit. Lábová 1990, s. 61). Agentury dnes spíše než co nejobjektivnější fotografii nabídnou sérii (subjektivních) fotografií, ze kterých si zákazník může vybrat, což na všech úrovních umožňuje s vysokou pohodlností počítačové zpracování a distribuce.

Noviny působí na dvojím trhu. V první řadě prodávají sebe, tedy svůj produkt čtenářům a v druhé první řadě své čtenáře svým inzerentům. Požadavky na objektivitu má hned několik stran. Čtenáři očekávají objektivní informace, novináři hájí svoji práci principy objektivity a inzerenti očekávají objektivitu, která umožňuje oslovit širší spektrum příjemců. Jak udává McQuail (1999, s. 173), média sama přicházejí na to, že objektivita zvyšuje cenu jejich produktu na trhu.

Objektivita tedy není pouze mírou filozofickou, ale i cílem ekonomickým a to ruku v ruce s vývojem médií.

2 Společenský kontext 2006

České republice v roce **2006** vládla **Česká strana sociálně demokratická** (v koalici s KDU-ČSL, US-DEU), která ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 14. – 15. 6. **2002**, získala **30,2 %**. Následujícími stranami podle volebního zisku byly: **Občanská demokratická strana - 24,47 %**,

Komunistická strana Čech a Moravy - 18,51 %,

Koalice KDU-ČSL a US-DEU – 14,27 %,

Sdružení nezávislých – 2,78 % a

Strana zelených – 2,36 %.

Ostatní strany měly méně než jedno procento hlasů.

Předsedové vlády se vystřídali tři: Vladimír Špidla: 2002 – 2004, Stanislav Gross: 2004 – 2005 a Jiří Paroubek 2005 – 2006. Předsedové nejsilnějších strany v následujících volbách byli: Mirek Topolánek – ODS, Miroslav Kalousek – KDU-ČSL, Vojtěch Filip – KSČM a Martin Bursík – SZ. Dále Pavel Němec – US-DEU, Vladimír Železný – Nezávislí demokraté (předseda Vladimír Železný), Josef Zieleniec - SNK ED.

V následujících volbách **zvítězila ODS – 35,38 %** (nárůst 10,91 %) následovaná

ČSSD – 32,32 % (nárůst 2,12 %), dále

KSČM – 12,81 % (pokles 5,7 %),

KDU-ČSL – 7,22 %,

SZ – 6,29 % (nárůst 3,93 %).

Strany bez křesel ale nad 1 %:

SNK ED – 2,08 %.

Další podrobněji sledované strany:

Nez. dem Vl. Železného – 0,68 %,

US-DEU – 0,3 %.

V červnu 2006 vycházely dlouhodobě stabilní deníky: Blesk, Mladá Fronta DNES, Právo, Sport, Lidové noviny, Hospodářské noviny, Super Spy, Haló noviny. Mezi seriózní deníky zaměřené na plnoformátové zpravodajství se počítají: **Mladá fronta Dnes**,

Právo, Lidové Noviny, Hospodářské noviny a Haló noviny. Haló noviny jsou jako jediné proklamativně levicové. V českých rukou jsou pouze deníky Právo a Haló noviny, ostatní mají zahraničního vlastníka:

Právo: majitel akciová společnost Borgis, major. vlastník: šéfred. Zdeněk Porybný (91 %).

Haló noviny: majitel akciová společnost Futura (KSČM a regionální výbory).

Hospodářské noviny: majitel a. s. Economica kontrolovaná nizozemskou Handelsblatt – Dow Jones Investments B. V. Podíl drží také ČTK.

Mladá fronta Dnes: akciová společnost MAFRA, ovládaná německou Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH.

Lidové noviny: akciová společnost Pressinvest ovládaná též Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH.

V roce 2005 měla Mladá fronta Dnes 42 % čtenářů pravicové orientace, deník Právo 45 % čtenářů levicově orientovaných, mezi spíše pravicově orientované tituly se počítají LN a HN, Haló noviny jsou naopak nejextrémněji umístěné v levé části spektra.

Následující tabulka uvádí data čtenosti a prodaného nákladu za období 1. 1. 2006 a 30. 6. 2006 v rámci **Media Projekt 2006**, který realizovaly společnosti GfK Praha – Median, ve kterém bylo dotazováno 14 959 náhodně vybraných respondentů z celé České republiky. Deník Haló noviny nespadá do Media Projekt 2006.

Tabulka 1: Media Projekt 2006 - 1. a 2. kvartál

Media Projekt 2006		
Celostátní deníky – 1. a 2. kvartál		
Vybrané deníky	Čtenost	Prodaný náklad
Mladá fronta Dnes	1 048 000	293 585
Právo	478 000	165 092
Lidové noviny	232 000	71 718
Hospodářské noviny	208 000	62 714

Pozn. k tabulce: Prodaným nákladem se rozumí průměrný prodaný náklad v kusech, období leden až červen daného roku auditovaný ABC ČR. Čteností se rozumí odhad čtenosti na vydání.

Media Projekt 2006 nezahrnuje data o čtenosti Haló novin, poslední dostupná data jsou z roku 2005, proto uvádíme tabulku z tohoto roku. Vydavatel Haló noviny neposkytuje data o prodaném nákladu. V období od 01. 01. 2005 - 30. 06. 2005 bylo dotazováno celkem 14 585 náhodně vybraných respondentů z celé České republiky.

Tabulka 2: Media Projekt 2005 – 1. a 2. kvartál

Media Projekt 2005		
Celostátní deníky – 1. a 2. kvartál		
Vybrané deníky	Čtenost	Prodaný náklad
Mladá fronta Dnes	1 187 000	302 993
Právo	536 000	172 188
Lidové noviny	330 000	70 795
Hospodářské noviny	184 000	62 983
Haló noviny	36 000	neověřuje se

Pozn. k tabulce: Prodaným nákladem se rozumí průměrný prodaný náklad v kusech, období leden až červen daného roku auditovaný ABC ČR. Čteností se rozumí odhad čtenosti na vydání.

Mezi další subjekty operující na českém trhu³⁰, patří tiskové agentury: provizorní veřejnoprávní ČTK, Korzo, Gita (Genderová informační a tisková agentura), Dita (dopravní informační a tisková agentura, Profimedia (obrazová agentura) a další. Na autory fotografií, mezi které patří i agentury, se zaměříme v druhé části práce.

Volby v roce 2006 byly významné zejména pro Stranu zelených, která se do Poslanecké sněmovny dostala v Česku vůbec poprvé. V průzkumech volebních preferencí měla před volbami kolem deseti procent, i když nakonec získala jen 6,3 %.

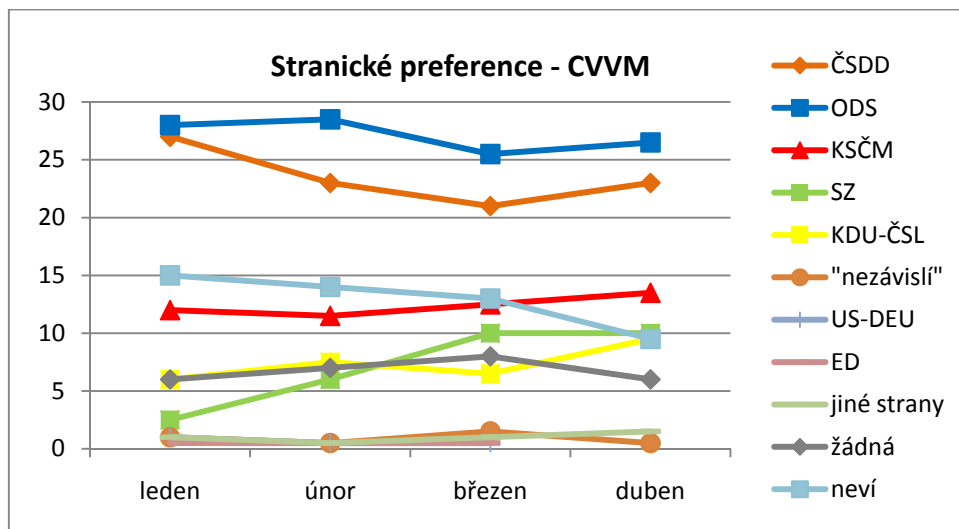
³⁰ Pro mediální kontext v době internetu se hranice trhu vymezují dosti nesnadno.

Následující tabulka ukazuje, jakým způsobem se vyvíjely Stranické preference podle výzkumů CVVM. V květnu Centrum pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu průzkum Stranických preferencí neprovedlo, publikovalo průzkum voličských preferencí, který pracuje s jiným principem.

Tabulka 3: Stranické preference 2006 dle CVVM - leden až duben

Stranické preference podle CVVM				
	leden	únor	březen	duben
ČSDD	27	23	21	23
ODS	28	28,5	25,5	26,5
KSČM	12	11,5	12,5	13,5
SZ	2,5	6	10	10
KDU-ČSL	6	7,5	6,5	9,5
"nezávislí"	1	0,5	1,5	0,5
US-DEU	1	0,5	0,5	
ED	0,5	0,5	0,5	
jiné strany	1	0,5	1	1,5
žádná	6	7	8	6
neví	15	14	13	9,5

Graf 1: Stranické preference 2006 podle CVVM



Z předchozího grafu vyplívá, že strana zelených od ledna získala v průzkumech 7,5 procent, zatímco ostatní strany tak výrazný nárůst nezaznamenaly. Strana zelených sice nakonec 10 procent nezískala, ale přesto nás zajímalo, jaký obraz o ní vytvářela média. Strana zelených si dokonce výsledky CVVM publikovala na stranickém webu³¹.

³¹ <http://www.zeleni.cz/3532/clanek/cvmm-zeleni-by-ve-volbach-skoncili-treti/>

3 Kvantitativní analýza

Analytická část této práce předkládá kvantitativní obsahovou analýzu fotografií v českých seriózních denících plnoformátového typu.

Média před volbami plní roli platformy, na které se odehrává moderovaný zápas o voliče, o jejich hlasy. Základním předpokladem pro oslovení voličů je vůbec se dostat do ringu, tedy do médií. Pokud si čtenář otevře noviny, první, co jej upoutá, jsou fotografie. Pokud nějaký článek doprovází fotografie politika, ve vztahu k ostatním článkům má politik komparativní výhodu, anebo nevýhodu, podle toho, co a jak novinář o politikovi píše a co to znamená pro voliče.

Právě z tohoto důvodu je problematické určit, jaký pohled na daného politika zaujímají jednotlivé tituly. Ten, kdo provádí výzkum a je postaven před otázku, jak vypadá politik na fotografiích ve zvoleném titulu, je v pozici, ve které hrozí silné subjektivní zkreslení.

Kvantitativní obsahová analýza umožňuje podrobný výzkum našeho tématu s minimálním rizikem subjektivního pohledu. Z tohoto důvodu jsme zvolili tuto metodu. Kvantitativní analýza také umožňuje šetření poměrně velkého množství dat, což odpovídalo našemu cíli. *Kvantitativní obsahová analýza je vysoce strukturovaným a selektivním procesem. Tento postup vychází ze sociálněvědních metod měření a kvantifikace a při jeho použití se mediované obsahy zkoumají s ohledem na několik vybraných znaků*, popisuje kvantitativní analýzu Scherer (in Reifová, 2004, s. 29). Výhodou tohoto typu analýzy je zpracovatelnost velkého množství dat, které je možné následně znázorňovat v tabulkách a grafech. Kvantitativní analýza má ale i možnosti kombinace s kvalitativními analýzami. Pro účely této práce, zejména z prostorových důvodů, předkládáme pouze kvantitativní analýzu s odkazem na další možné rozšíření o kvantitativně-kvalitativní šetření.

Tématem naší práce je: **Jakým způsobem nakládají české deníky s fotografiemi v době před volbami a jaký vytvářejí obraz zejména o politicích?** Pro zodpovězení této otázky jsme si formulovali tyto výzkumné otázky:

1. **Kolik prostoru věnovaly deníky volbám?**
2. **Které strany byly zobrazovány na fotografiích?**
3. **Kteří lidé byli zobrazováni na fotografiích?**
4. **Jak se lišilo obrazové pokrytí napříč tituly?**

Tyto otázky následně určovaly další postup analýzy, zejména definici proměnných kategorií.

V následující kapitole popisujeme definování základního souboru dat a konstrukci vzorku.

Protože vzorek dat kódoval pouze jeden kódovač, bylo vhodné zajistit objektivitu a přesnost kódování, které je nutné pro potřebnou validitu získaných dat. Z tohoto důvodu bylo přistoupeno ke kontrolnímu kódování, které zahrnovalo celý vybraný vzorek. Závěr z tohoto kontrolního opětovného kódování byl příznivý, neboť se shodovala v téměř celém vzorku.

Pro směrodatné výsledky kvantitativní analýzy má zásadní význam správné určení a ohraničení kategorií proměnných. Vzhledem k tomu, že se některé proměnné liší v závislosti na titulech, bylo nejprve přistoupeno ke zkušebnímu kódování namátkového vzorku, který pomohl definovat správné hranice proměnných. Kategorie proměnných popisuje kapitola 3.1.2 Obsahové kategorie analýzy (proměnné), s.47.

Zvolený vzorek, ze své podstaty obsahuje v některých proměnných velké množství hodnot (např. Jméno politika). Kódovací kniha je součástí práce, naleznete ji v příloze (6.2 Kódovací kniha, s. 156).

Pro analýzu dat jsme použili statistický program SPSS, který nabízí široké možnosti pro vyhodnocování dat. Pro práci s daty jsme ovšem používali i další pomocné počítačové programy.

Ze zpracovatelských důvodů na některých místech využíváme zkratk pro tituly: Hospodářské noviny – HN, Mladá fronta Dnes – MFD, Lidové noviny – LN, Právo – PR, Haló noviny – HA.

Rovněž ze zpracovatelských důvodů uvádíme politiky ve tvaru: Příjmení Jméno.

Základní jednotku dat popisuje kapitola 3.1.1 Základní jednotka analýzy, s. 45. Pro analýzu politiků jsme museli vytvořit soubor dat o jiných základních jednotkách. Byly určeny pozice obsazované politiky v jednotlivých fotografiích. Z hlediska další kvantitativně-kvalitativní analýzy a ze zjištění, že fotografií o čtyřech aktérech – politicích, bylo minimální množství, definovali jsme pozice pro politiky na fotografiích podle stran: L – levá strana, P – pravá strana, S – uprostřed. Zpracování souboru dat, který měl vydat podklady pro zjištění otázek na personální zastoupení či reprezentaci stran, již probíhalo s nově definovanými jednotkami. Kódovací jednotka Politická pozice vycházela pouze z personalizovaných fotografií, na kterých se vyskytovali politici, ostatní fotografie nemohly spadat do souboru dat s jednotkami Politických pozic.

Výsledky analýz prezentujeme v jednotlivých kapitolách nazvaných podle tématu analýzy. Vzhledem k velkému množství dat jsou některé tabulky v přílohách. Kapitoly jsou strukturovány tak, že nejprve je zobrazena tabulka, resp. graf a následně jsou nejdůležitější teze komentovány v textové části: Komentář k tabulce a grafu.

3.1 Vzorek

Kvantitativní analýza byla provedena pro čtyři celostátní nebulvární deníky a jeden deník politické strany: ekonomicky zaměřené Hospodářské noviny, nejprodávanější nebulvární Mladá Fronta Dnes, třetí nejprodávanější nebulvární a plnoformátové Lidové noviny, druhý nejprodávanější nebulvární deník Právo a Haló noviny, český levicový deník. Tituly jsme vybrali na základě jejich čtenosti a významu pro analýzu.

Základní soubor jednotek k analýze obsahuje výše zmíněné deníky a jejich vydání po dobu jednoho měsíce před volbami, konkrétně od úterý 2. května 2006 do soboty 3. června 2006. Základní soubor tedy pokrývá plných 5 týdnů, 18. až 22. týden, před volbami včetně dvou volebních dnů, pátku a soboty. V tomto období jsou dva státní svátky, Svátek práce a Den vítězství, které připadly na pondělí 1. 5. resp. 8. 5., kdy nevyšel ani jeden ze zkoumaných titulů. Všechny deníky kromě Hospodářských novin vycházely i v sobotu, žádný z uvedených pak nevyšel v neděli.

Vzorek pro analýzu se skládá ze všech zpravodajských stran deníků včetně první, titulní strany, kromě stran zpravodajství zahraničního, ekonomického a sportu, stejně jako kromě stran publicistických, zábavních a dalších. Do vzorku byly zahrnuty i veškeré strany novin věnující se volbám a všechny speciální volební přílohy.

Speciální přílohy k volbám vyšly v Hospodářských novinách, v Mladé frontě Dnes a v Lidových novinách. Právo a Haló noviny neměly přílohy. Hospodářské noviny měly přílohu 19. 5. a 1. 6.; Mladá fronta Dnes 24. 5. a 31. 5. Lidové noviny měly nejvíce příloh ve dnech: 3. 5., 23. 5., 25. 5., 30. 5., 31. 5., 1. 6., 2. 6., jednotlivě však menšího rozsahu.

Analyzovány byly veškeré fotografie a obrazové prvky, které byly identifikovány jako fotografie či s fotografickým základem. Vyloučeny byly fotografie v titulní části první strany vedle názvu listu, fotografie v inzertní části analyzovaných stran a fotografie vlastního média odkazující na jiné médium, např. vlastní server nebo televizní pořad.

Vzorek byl konstruován tak, aby umožnil sledování celého časového úseku před volbami, a umožnil tak vyjádření vývoje jevů a aby poskytl dostatečné množství dat pro validitu při zpracování statistickými metodami.

3.1.1 Základní jednotka analýzy

Základní analyzovanou jednotkou, jak už vyplývá z předchozího, je jedna fotografie. Jednotka je jasně definovaná ve všech sledovaných titulech, pouze v malém počtu případů v použití fotografie jako podkladu pro montáž, nebo tzv. koláž, není zcela zřejmé, kolik základních jednotek je k analýze. V takovém případě považujeme každý identifikovaný obrazový základ montáže jako jednu kódovanou jednotku. V minimu identifikovaných případů bylo autory novin přistoupeno k fotomontáži do útvaru napodobující veškerými formálními rysy jednu fotografii, uvnitř které na sebe jednotliví aktéři reagují; pak tedy tato forma byla pojata jako jedna fotografie s přívlastkem Fotomontáž (viz 3.1.2.1 Identifikační proměnné, s. 47). Fotomontáž v popisovaném případě byla titulkem jasně označena. Neoznačené fotomontáže, pokud se nějaké ve Vzorku nacházely, jsme nerozpoznali – což je ostatně záměrem fotomontáže.

Následující tabulka uvádí charakteristiku vzorku.

Tabulka 4: Charakteristika báze dat

Charakteristika báze dat						
Tituly	Hospodářské noviny	Mladá fronta Dnes	Lidové noviny	Právo	Haló noviny	Celkem
Počet výtisků	23	28	28	28	28	135
Počet příloh	2	2	7	0	0	11
Počet stran	124	152	153	176	140	745
Počet prvních stran	23	28	28	28	28	135
Počet ostatních s. bez příloh	101	124	125	148	112	610
Počet stran příloh	12	12	18	0	0	42
Počet fotografií	336	632	485	428	332	2213

Báze dat: 2213.

Komentář k tabulce:

Hospodářské noviny nevycházely v sobotu, proto je za období základního souboru o pět výtisků méně. Právo a Haló noviny neměly v měsíci před volbami žádné speciální přílohy, dalo by se říci, že nahrazovaly absenci tohoto moderního prvku zvýšeným zaměřením stran uvnitř listu na volby, případně speciálními stranami uvnitř s klasickým číslováním stran. Celkem před volbami vyšlo 42 stran předvolebních příloh s alespoň jednou fotografií.

Porovnání počtu výtisků a analyzovaných prvních stran napovídá, že na každé první straně byla alespoň jedna fotografie.

Celkový vzorek tedy zahrnuje 745 stran ve 135 výtiscích domácích novin, na kterých bylo analyzováno celkem 2213 fotografií.

3.1.2 Obsahové kategorie analýzy (proměnné)

Pro výzkum jsme definovali proměnné, které byly základem kvantitativní analýzy.

3.1.2.1 Identifikační proměnné

Titul – základní kategorie, která řadí fotografii k příslušnému titulu a je významná v otázkách zkoumajících odlišnosti jednotlivých titulů. Jednotlivým titulům byly přiřazeny kódy od 1 do 5.

Datum – kategorie důležitá pro zkoumání vývoje jevů v čase.

Týden – pomocná kategorie pro hrubší zkoumání jevů v čase po týdnech. Kód využívá pořadí týdnu v roce, obsahuje tedy kódy 18 – 22.

Číslo – pomocná kategorie pro vícestupňovou kontrolu dat při kódování. Číslem se rozumí číslo vydání titulu.

Celkový kód – základní identifikační kategorie nezbytná pro práci se souborem dat. Každá jednotlivá fotografie získala jedinečný identifikační kód sestávající se z kódu Titulu a Pořadí v titulu.

Pořadí v titulu – pomocná kategorie pro vícestupňovou kontrolu dat při kódování a během práce se souborem dat.

Strana – základní identifikační proměnná, jež pomáhá odpovědět na otázky týkající se důležitosti jednotlivých fotografií, resp. aktérů. Stranou se rozumí označení tiskové strany noviny.

Pořadí na straně – pomocná kategorie, která slouží k identifikaci jednotky a ke zpětné kontrole kódování. Kategorie také umožňuje zjistit, kolik snímků daný titul umístil na jednotlivé strany.

Autor – základní identifikační proměnná, jež pomáhá zodpovědět otázku přístupu do médií z pohledu autorství obsahu. Proměnná Autor obsahuje celkem 175 kategorií, z kterých lze použitím hrubšího síta neboli užitím vyššího řádu kategorií získat menší počet - např.: tisková agentura, televize, jednotlivý fotograf či politická strana.

Velikost – základní proměnná, důležitá při otázkách významu a důležitosti jevů resp. aktérů. Kategorie jsou čtyři a vztahují se k velikosti sloupce v jednotlivých titulech. Všechny tituly mají totiž zhruba stejnou velikost a základní počet šesti sloupců: Malá fotografie – fotografie o své delší straně nepřesahující 1,5 násobku sloupce. Střední fotografie – delší strana větší než 1,5 sloupce, nepřesahující 3 sloupce. Velké fotografie označuje fotografii o delší straně větší než 3 sloupce, ale nepřesahující 5,5 sloupců. A Extra velká fotografie, která obvykle zabírá celou šířku titulu nebo ji přesahuje a je pak na dvoustraně.

Popisek – proměnná kategorie, která ukazuje vztah mezi obrazem a textem. Popisek nabírá hodnoty od 0 – žádný popisek nebo popisek uvádějící pouze holé jméno, věk či funkci – do 5 a vyjadřuje počet vět, přičemž souvětí je považováno za jednu větu. Více než 5 vět popisku nebylo nikdy zastoupeno. V kategorii Popisku se nachází ještě kód pro Fotozprávu, tedy zprávu, která nemá vlastní text, má dominantní fotografii s titulkem těsně nad a je obvykle odlišena např. orámováním.

Žánr – tato proměnná určuje, jak novináři použili fotografii, nevypovídá tedy o práci fotografa. Žánr vychází z praxe používání fotografií jednotlivými tituly, a proto se kategorie nazývají obdobně: Portrét – jde o malou fotografii jednoho aktéra použitou k článku, výčtu nebo rozhovoru. Zpravodajská – kategorie zpravodajských snímků včetně fotozpráv apod. Výrazně stylizovaná – zahrnuje fotografie výrazně stylizované, výtvarné nebo s neobvykle vysokým symbolickým obsahem. Ilustrační – kategorie ilustračních fotografií. Reprodukce – „repro foto“ – například jednotlivé snímky z televizního spotu. Archiv – snímky archivní, obvykle k historické události, do této kategorie nespádají například minulé volby. Grafika – označuje snímek, který je použit jako základ (podklad) k další grafické práci, např. tabulce nebo grafu. Koláž – fotografie sloužící jako základ pro větší celek, koláž. Montáž – fotografie smontované do jedné, tak aby imitovaly skutečnost. Ořez – fotografie aktéra či objektu s oříznutým pozadím, těsně obtékaná textem, u které nelze určit původní kontext.

3.1.2.2 *Obsahové proměnné*

Téma – základní obsahová proměnná. Definuje základní členění podle témat fotografií. Tato proměnná obsahuje tyto kategorie: **Politika** – do této kategorie spadá domácí politika, která se přímo neváže k volbám; **Volby** – kategorie zahrnující fotografie k volbám, volebnímu průběhu a předvolebním tématům, předvolební agitaci a mítinkům. **Zahraničí** – kategorie fotografií, které se přímo nevztahují k České republice, obvykle jsou přejímány z agentur. **Ekonomika** – kategorie ekonomických témat, vč. financí, které ovšem vyšly na stranách domácího zpravodajství a titulních stranách. **Nehoda/neštěstí** – spojená kategorie nehody, typicky závislé na lidské činnosti a kategorie neštěstí tzv. vyšší moci, typicky zemětřesení, záplavy. **Sport** – tuto kategorii není třeba příliš představovat. Nezahrnuje ovšem fotografie např. jednání o výstavbě národního stadionu s premiérem republiky, takové byly zařazeny do Politiky. Kategorie **Kauza politická** – zahrnuje fotografie k tématům kauz, které se obvykle vynořují ve větší míře před volbami. **Kauza Kubice** – tato kategorie byla překódována až při druhém referenčním kódování, na základě četnosti výskytů fotografií. Více ke kauze Kubice bude následovat. Kauza Kubice by v hrubším filtru spadala pod Kauzu politickou, avšak z výzkumných důvodů byla oddělena. **Kauza mackovačka** obsahuje fotografie ‚fackovačky‘, kterou inicioval Miroslav Macek (vlastně šlo o záhlavec). Druhým aktérem této kauzy byl David Rath. **Téma Jacques** – tato kategorie nese určité společné prvky s Kauzou mackovačka, např. vysokou obrazovou atraktivitu. Zahrnuje konflikt Kateřiny Jacques s policistou a další vývoj kauzy. **Ostatní** – kategorie všech ostatních témat, která jsou v jemnějším členění popsána, avšak nejsou důležitá pro naši analýzu. Celkem tedy proměnná Téma obsahuje 11 kategorií.

Téma podrobně – tato kategorie obsahuje témata rozdělená jemnějším filtrem a obsahuje tedy více kategorií. Celkem jich je 34. Protože tato práce je politicky zaměřena, využívali jsme tuto kategorii pouze pro kontrolu.

Hlavní profese – tato pomocná kategorie pomáhá určit profesi hlavních aktérů. Vzhledem k zaměření práce obsahuje čtyři hlavní proměnné: **Politik, Prezident, Exprezident, Ostatní**. Jako pátá proměnná, která by při hrubším členění spadala do Ostatní, byla zvolena **Voxpop**, což je profesní označení respondenta při anketě a pomáhá zodpovědět na vedlejší výzkumnou otázku o přístupu do médií. Poslední

kategorií je **Skupina politiků**, která určuje fotografie zachycující politiky v rovnocenném postavení ve skupině čtyř a více osob. Typicky fotografie parlamentních lavic, apod. Celkem tedy tato proměnná obsahuje 6 kategorií.

Pro kvalitativní výzkum a podrobnější data kvantitativního výzkumu bylo přistoupeno k rozčlenění kódovací jednotky na tři podjednotky (neboli třetinky), které pomáhají popsat aktéry na fotografiích. Každá fotografie tak obsahuje tři části: L levou, S střední a P pravou. Každá z těchto částí má 6 možných proměnných, z nichž tři jsou důležité pro kvantitativní analýzu:

Pohlaví – důležitá pro analýzu rozdílů v zobrazení žen a mužů

Jméno – zcela jedinečně identifikuje aktéra. Pro přehlednost je kódovaná ve tvaru: Příjmení Jméno.

Strana (politická) – pomocná proměnná, která je zásadní pro zodpovězení otázek o prostoru v médiích jednotlivým politickým stranám. Tato proměnná obsahuje 31 kategorií, podle politických stran.

Data jsme zpracovávali pomocí statistického programu Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), vzhledem k němuž byly optimalizovány i hodnoty proměnných. Tento program je silným nástrojem umožňující i vícestupňové analýzy vzorku a využili jsme ho i k zpracování dat pro kvalitativní analýzu.

3.2 Výsledky kvantitativní analýzy

3.2.1 Práce s fotografií

V této kapitole zkoumáme, jakým způsobem nakládaly jednotlivé deníky s fotografiemi.

Tabulka 5: Počet fotografií v jednotlivých denících

Kolik fotografií uveřejňují jednotlivé noviny?						
Tituly	Hospodářské noviny	Mladá fronta Dnes	Lidové noviny	Právo	Haló noviny	Celkem
Počet výtisků	23	28	28	28	28	135
Počet příloh	2	2	7	0	0	11
Počet stran	124	152	153	176	140	745
Počet prvních stran s fotografiemi	23	28	28	28	28	135
Počet běžných stran s fotografiemi	89	112	107	148	112	568
Počet stran příloh s fotografiemi	12	12	18	0	0	42
Průměr stran s foto na titul	5,39	5,43	5,46	6,29	5	5,52
Počet fotografií	336	632	485	428	332	2213
Počet fotografií na 1. straně	49	70	74	70	83	346
Počet fotografií na běžných stranách	201	423	322	358	249	1553
Počet fotografií v přílohách	86	139	89	0	0	314
Průměr fotografií na titulní straně	2,13	2,50	2,64	2,50	2,96	2,55
Průměr fotografií na běžné straně	2,26	3,78	3,01	2,42	2,22	2,74
Průměr fotografií na straně v příloze	7,17	11,58	4,94			7,90

Komentář k tabulce

- Nejvíce příloh v měsíci před volbami vydaly Lidové noviny, měly v průměru 2,6 stran s fotografiemi. Nízký počet stran je zapříčiněn jednak celkově menším počtem stran a také používáním kreseb, které mají ztraktivnit zejména první stranu přílohy.
- Nejvíce stran domácího zpravodajství s alespoň jednou fotografií obsahuje Právo, průměrně tituly věnují domácímu zpravodajství před volbami (včetně titulky a volebních příloh) 5,5 strany v každém vydání
- Na titulní straně deníky uveřejňují v průměru 2,55 fotografie. Nejméně fotografií na titulní straně publikují Hospodářské noviny (2,13), nejvíce pak Haló noviny (2,96).
- Co se týká obvyklého počtu fotografií uvnitř listu, na tzv. běžných stránkách, nejvíce jich uveřejňuje Mladá fronta Dnes. Dokonce o více než jednu fotografii na

stranu; zatímco Hospodářské noviny, Právo i Haló noviny pracují obvykle s dvěma až dvěma a půl fotografiemi na stranu, Mladá fronta dnes jich tiskne téměř 3,8. Na první pohled by se mohlo zdát, že tento list je nejvíce obrazový, ale je nutné přihlídnout k velikosti a žánru snímků, jejichž analýzy budou následovat.

- Výrazně nejvíce fotografií ve volebních přílohách publikuje Mladá Fronta Dnes. Vysvětlení lze hledat 31. května 2006, kdy uveřejňuje 70 fotografií kandidátů na jedné straně. Na druhou stranu o několik dní dříve, 19. května 2006 publikují Hospodářské noviny portréty též 70 kandidátů na jediné straně volební přílohy.

3.2.1.1 Velikost fotografií

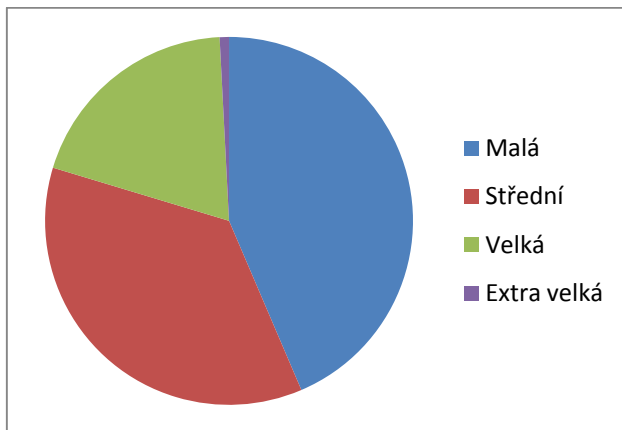
Velikost fotografií ukazuje, jakým způsobem pracují jednotlivé tituly s fotografiemi. Malá fotografie obvykle zobrazuje portrét člověka, od střední fotografie jde obvykle o zobrazení události nebo ilustraci apod.

Tabulka 6: Velikosti fotografií podle titulu

Tabulka zastoupení fotografií dle velikosti			Titul					Total
			HN	MFD	LN	Právo	Haló noviny	
Velikost Malá	Count		167	402	193	124	78	964
	% within Titul		49,7%	63,6%	39,8%	29,0%	23,5%	43,6%
Střední	Count		98	125	177	163	236	799
	% within Titul		29,2%	19,8%	36,5%	38,1%	71,1%	36,1%
Velká	Count		69	92	114	141	16	432
	% within Titul		20,5%	14,6%	23,5%	32,9%	4,8%	19,5%
Extra velká	Count		2	13	1	0	2	18
	% within Titul		0,6%	2,1%	0,2%	0,0%	0,6%	0,8%
Total	Count		336	632	485	428	332	2 213
	% within Titul		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Báze dat: 2213 fotografií.

Graf 2: Velikosti fotografií ve všech titulech



Komentář k tabulce a grafu

- Deníky před volbami v největší míře pracovaly s malými fotografiemi, celkem 43,6% fotografií bylo malých. Vysvětlení spočívá ve velké míře fotografií použitých jako podobenky.
- Malé fotografie se v nejvyšší míře vyskytují v Mladé frontě Dnes. Na druhou stranu Mladá Fronta Dnes také v době před volbami použila nejvíce Extra velkých fotografií, celkem 13. Znamená to, že téměř v každém druhém vydání byla jedna fotografie s šířkou přes celou stranu (nebo výškou).
- Haló noviny výrazně nejvíce používají střední velikost fotografií, 7 z 10 fotografií je právě středně velkých. Takový poměr se vymyká ostatním titulům.
- Nejvíce velkých fotografií najdeme v Právu, obvykle jsou to fotografie o něco větší než 3 sloupce. Naopak Právo vůbec nepoužívá největší fotografie.

3.2.2 Míra personalizace

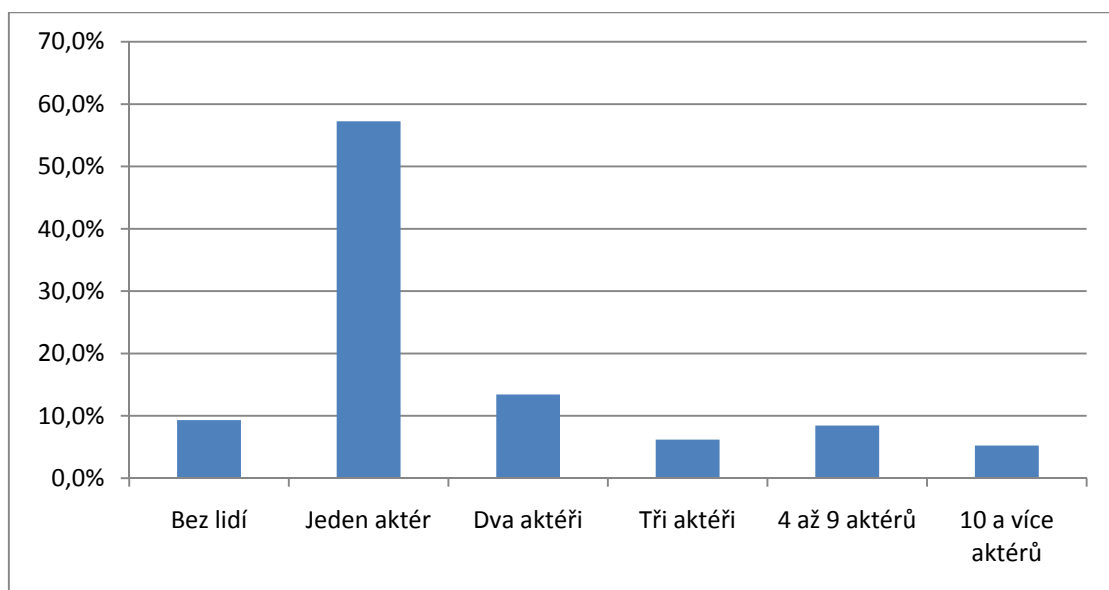
V jakém poměru užívají noviny fotografií osob? Kolik jich na jednom snímku obvykle bývá? Jsou některé tituly více zaměřeny na lidi?

Tabulka 7: Průměrná míra personalizace podle titulu

Tabulka počtu aktérů na fotografii			Titul					Total
			HN	MFD	LN	Právo	Haló noviny	
Aktéři	Bez lidí	Count % within Titul	29 8,6%	36 5,7%	66 13,6%	34 7,9%	41 12,3%	206 9,3%
	Jeden aktér	Count % within Titul	226 67,3%	450 71,2%	286 59,0%	191 44,6%	114 34,3%	1 267 57,3%
	Dva aktéři	Count % within Titul	37 11,0%	72 11,4%	55 11,3%	79 18,5%	54 16,3%	297 13,4%
	Tři aktéři	Count % within Titul	15 4,5%	27 4,3%	20 4,1%	49 11,4%	26 7,8%	137 6,2%
	4 až 9 aktérů	Count % within Titul	19 5,7%	30 4,7%	39 8,0%	50 11,7%	49 14,8%	187 8,5%
	10 a více aktérů	Count % within Titul	10 3,0%	17 2,7%	19 3,9%	22 5,1%	48 14,5%	116 5,2%
	Nelze určit	Count % within Titul	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 0,7%	0 0,0%	3 0,1%
Total	Count % within Titul	336 100,0%	632 100,0%	485 100,0%	428 100,0%	332 100,0%	2 213 100,0%	

Báze dat: 2213 fotografií.

Graf 3: Průměrná míra personalizace ve všech titulech



Komentář k tabulce počtu aktérů

- Noviny průměrně uveřejňují devět z deseti fotografií personalizovaných. Nejnižší poměr fotografií bez lidských aktérů má Mladá Fronta Dnes, která naopak nejvíce pracuje s fotografiemi jednotlivců.
- Téměř dvakrát více jednotlivců než v Haló novinách najdeme ještě v ekonomicky zaměřených Hospodářských novinách. Dalo by se usuzovat, že tituly HN a MFD preferují fotografie individualit, kdežto Haló noviny, ale i Právo ve větší míře uveřejňují fotografie skupin. V Haló novinách počet fotografií skupinek aktérů (čtyři až devět osob) i skupin aktérů (skupina o deseti a více aktérech) téměř dosahuje počtu fotografií jednotlivců.
- Nejvíce nepersonalizovaných fotografií vychází v Lidových novinách.

3.2.3 Témata fotografií

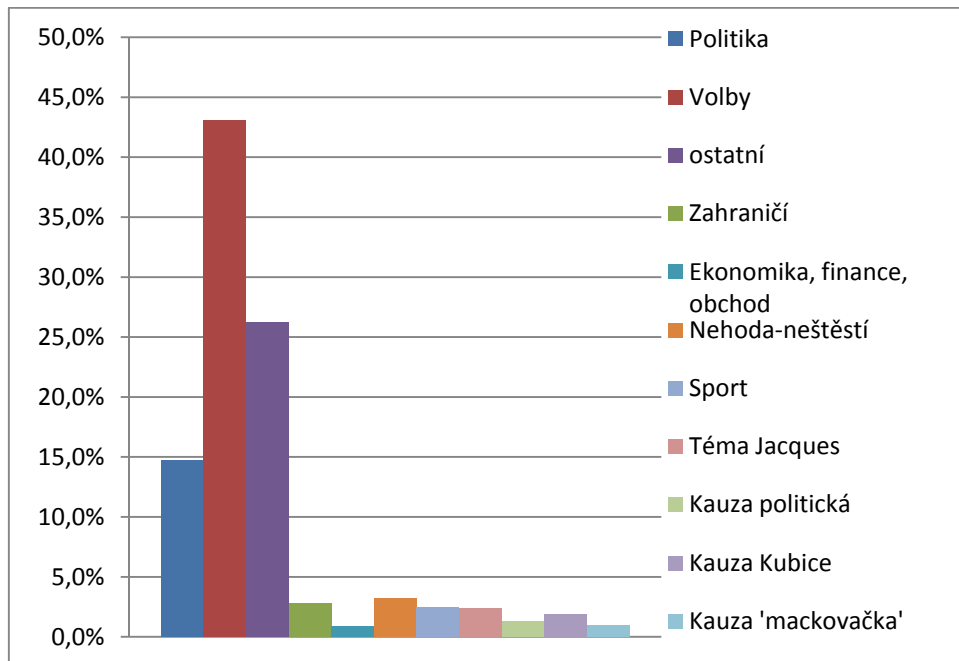
V této kapitole zodpovídáme otázku na zastoupení fotografií podle témat v jednotlivých titulech. Tato kapitola zodpovídá otázku, jaká témata jednotlivé deníky obrazově prezentují.

Tabulka 8: Průměrné zastoupení témat ve všech titulech

Tabulka témat fotografií			Titul					Total
			HN	MFD	LN	Právo	Haló noviny	
Téma Politika	Count		51	40	79	61	95	326
	% within Titul		15,2%	6,3%	16,3%	14,3%	28,6%	14,7%
Volby	Count		177	360	237	107	73	954
	% within Titul		52,7%	57,0%	48,9%	25,0%	22,0%	43,1%
Zahraničí	Count		15	10	23	7	7	62
	% within Titul		4,5%	1,6%	4,7%	1,6%	2,1%	2,8%
Ostatní	Count		49	157	67	186	121	580
	% within Titul		14,6%	24,8%	13,8%	43,5%	36,4%	26,2%
Ekonomika, finance, obchod	Count		9	2	4	3	1	19
	% within Titul		2,7%	0,3%	0,8%	0,7%	0,3%	0,9%
Nehoda-neštěstí	Count		3	8	6	27	27	71
	% within Titul		0,9%	1,3%	1,2%	6,3%	8,1%	3,2%
Sport	Count		5	24	15	8	3	55
	% within Titul		1,5%	3,8%	3,1%	1,9%	0,9%	2,5%
Téma Jacques	Count		4	10	24	14	1	53
	% within Titul		1,2%	1,6%	4,9%	3,3%	0,3%	2,4%
Kauza politická	Count		7	9	10	2	1	29
	% within Titul		2,1%	1,4%	2,1%	0,5%	0,3%	1,3%
Kauza Kubice	Count		13	4	14	9	2	42
	% within Titul		3,9%	0,6%	2,9%	2,1%	0,6%	1,9%
Kauza 'mackovačka'	Count		3	8	6	4	1	22
	% within Titul		0,9%	1,3%	1,2%	0,9%	0,3%	1,0%
Total	Count		336	632	485	428	332	2 213
	% within Titul		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Báze dat: 2213.

Graf 4: Průměrné zastoupení témat



Komentář k tabulce témat fotografií

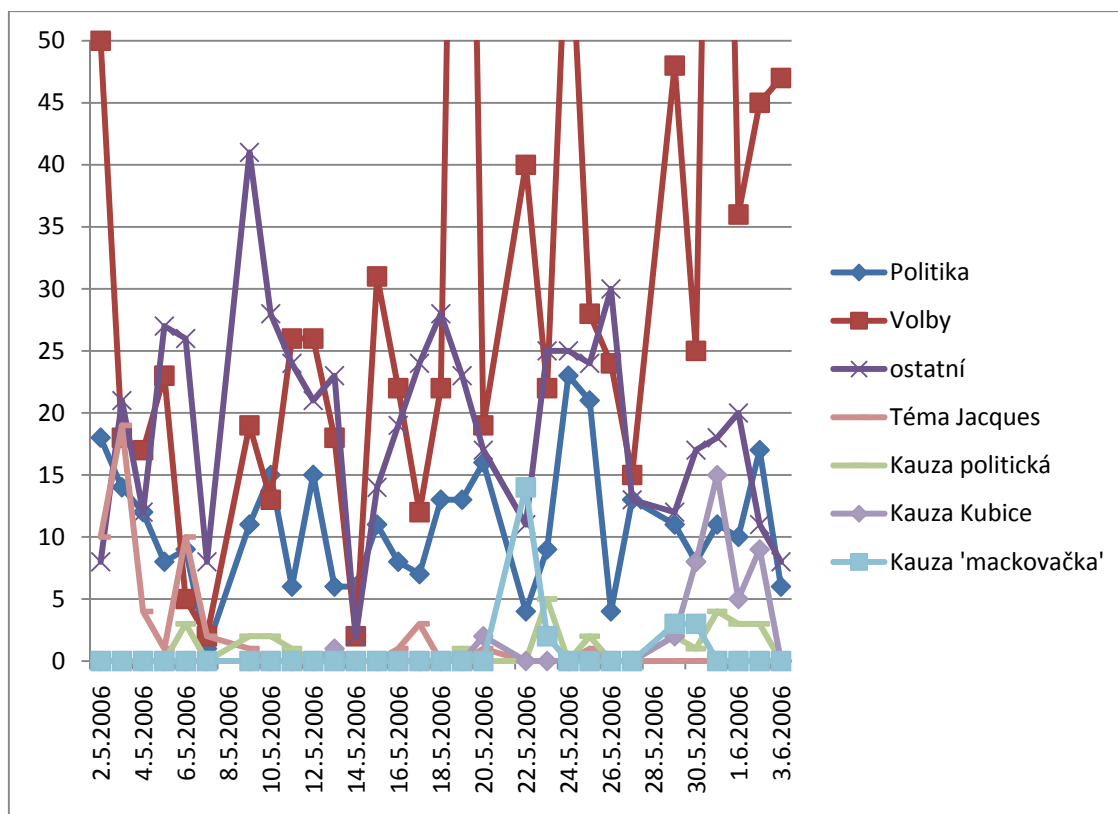
- Jak jsme již uvedli u kategorií proměnné Téma, nesledujeme všechna témata, zaměřujeme se na politiku. Nejvíce politických fotografií v měsíci před volbami uveřejňují Haló noviny – 28,6%. Naopak nejméně fotografií přímo k volbám najdeme ve stejném titulu. Dalo by se tedy říci, že Haló noviny se tolik nezaměřují na volby. Fotografií ostatních totiž publikují více než třetinu. Zajímavá je minimální pozornost, kterou věnují kauzám – Jacques, Kubice, ‚mackovačka‘ a dalším. Celkem tyto kauzy nedosahují ani dvě procenta obsahu, zatímco ostatní tituly se jim věnují výrazně více. Haló noviny mají největší zastoupení fotografií nehody či neštěstí. V průměru pouze v jednom výtisku toto téma chybělo.

- Právo se podobně jako Haló noviny obrazově věnuje volbám v nejnižší míře, pouze ve čtvrtině fotografií. Nižší míra volebních fotografií vyplývá i z absence volebních příloh u těchto titulů. Právo má průměrné zastoupení fotografií politických, kauzy zabírají necelých 7%, což je také průměrná hodnota. Z kauz se právo věnuje nejvíce zásahu na Kateřinu Jacques, kterému věnuje druhou nejvyšší míru pozornosti, za Lidovými novinami. Právo v nejvyšší míře publikuje fotografie ostatních témat.

3.2.4 Vývoj témat

Pokud si klademe otázku o poměru témat v průběhu předvolebního měsíce, nejlepší odpovědí bude graf vývoje. Těchto grafů ale musí být hned několik a ještě nejsou schopny v dvourozměrné formě obsáhnout všechny aspekty vývoje témat v pěti titulech. Podívejme se proto nejprve na témata v průměru všech titulů.

Graf 5: Vývoj témat ve všech titulech po dnech



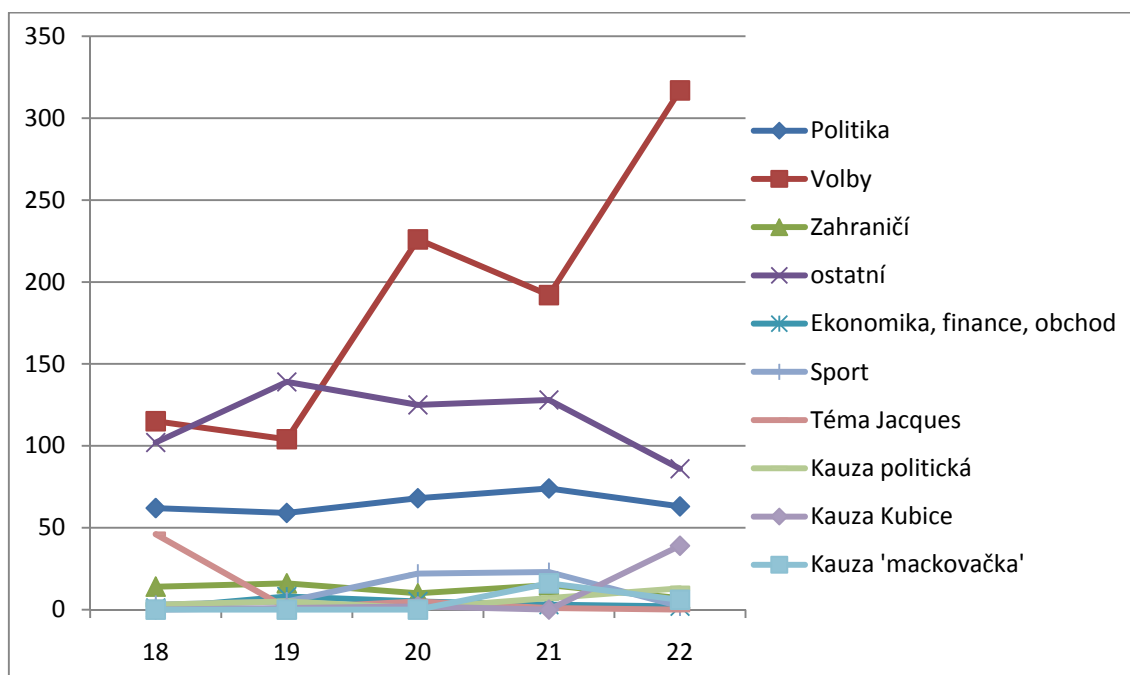
Komentář ke grafu průměrného vývoje témat

- Všechny kauzy se v tisku vyskytují pouze po dobu jejich vrcholení nebo znovu vstupují do veřejné diskuze, například pokud je v kauze nějaká novinka. Jak je vidět na Kauze Jacques, vrcholu dosahuje 3. května, dále se vrací 6. května a ještě do třetice 17. května.
- Politická témata, která se ovšem netýkají přímo voleb, jsou zobrazována v průběhu pěti předvolebních týdnů se zhruba stejnou intenzitou.
- Fotografie přímo k volbám narůstají přímo úměrně dni voleb. Do grafu se také promítly extremity způsobené fotografickými stranami listů s fotografiemi kandidátů. Tyto extremity jsme usadili mimo oblast soustavy, není zásadní, jakých hodnot

dosahují. Fotografie volební vytlačují na stranách českých nebulvárních deníků snímky ostatních témat přímo úměrně blížícím se volbám

Následující graf ukazuje vývoj jednotlivých témat v tisku v průměru všech titulů po jednotlivých týdnech.

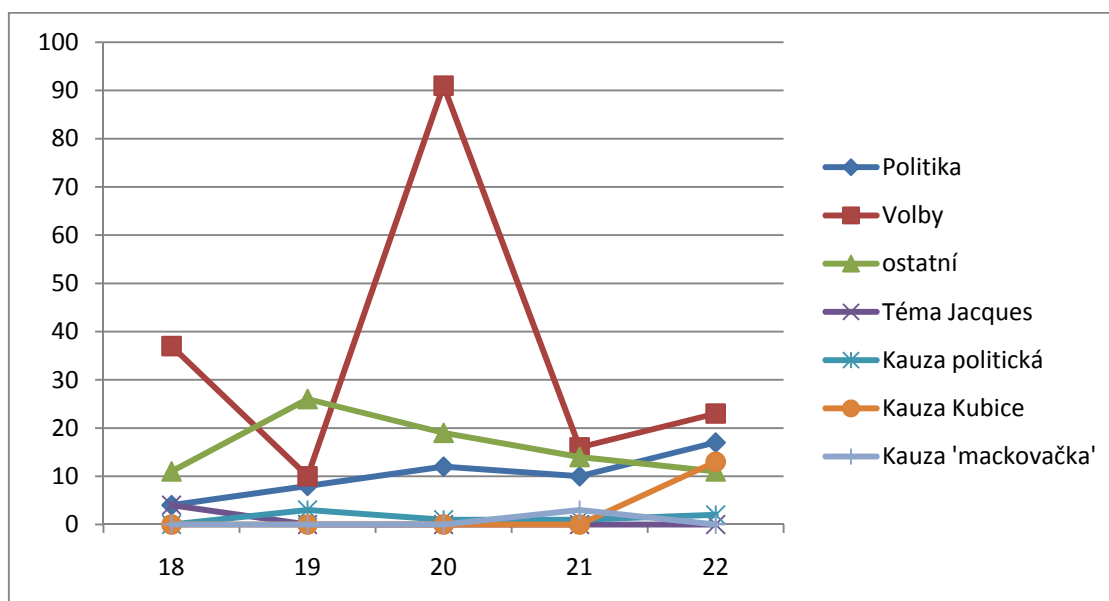
Graf 6: Vývoj témat podle týdnů - všechny tituly



- Opět se projevuje vzrůstající počet volebních fotografií i na vrub Ostatním tématům.
- Politické fotografie jsou v setrvalém stavu.
- Téma Kateřiny Jacques výrazně určuje první týden sledovaného období, tedy 18. týden 2006.
- Kauza Kubice se objevuje ve fotografiích 19. týden; 20. týden má více snímků, ale v týdnu voleb vrcholí a dosahuje jen o něco nižšího počtu snímků než Kateřina Jacques ve vrcholném týdnu.
- Kauza ‚mackovačka‘ je publikována přirozeně až od 21. týdne.
- Počty publikovaných sportovních snímků jsou způsobeny hlavně Mistrovstvím světa v ledním hokeji.

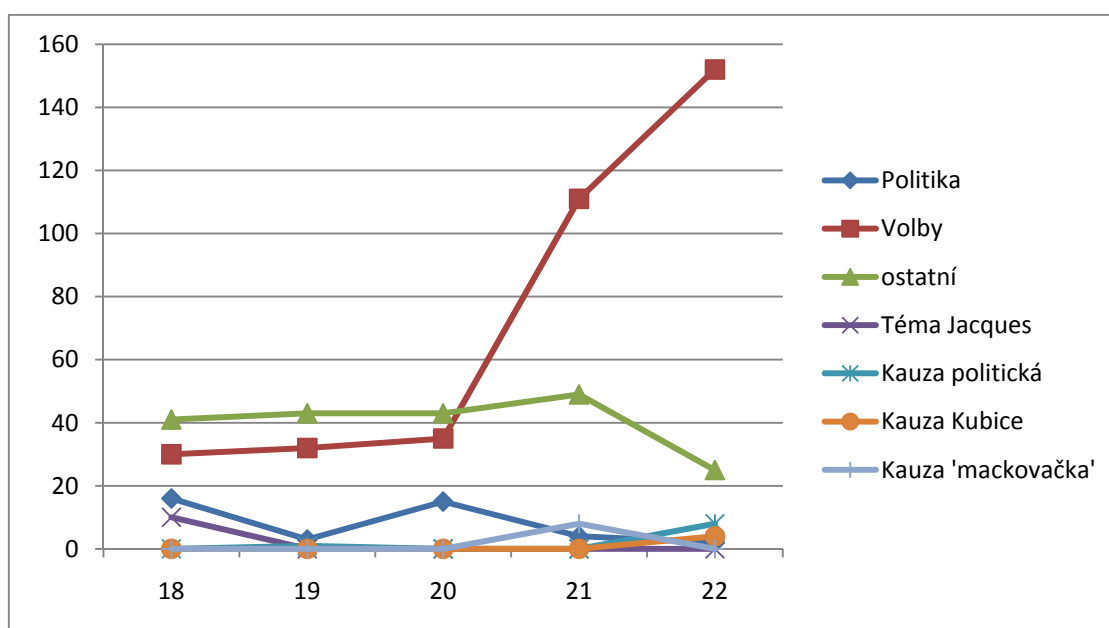
Jaká témata a v jakém vývoji obrazově prezentovaly jednotlivé tituly? Následující grafy postihují jejich vývoj.

Graf 7: Vývoj témat podle týdnů - Hospodářské noviny



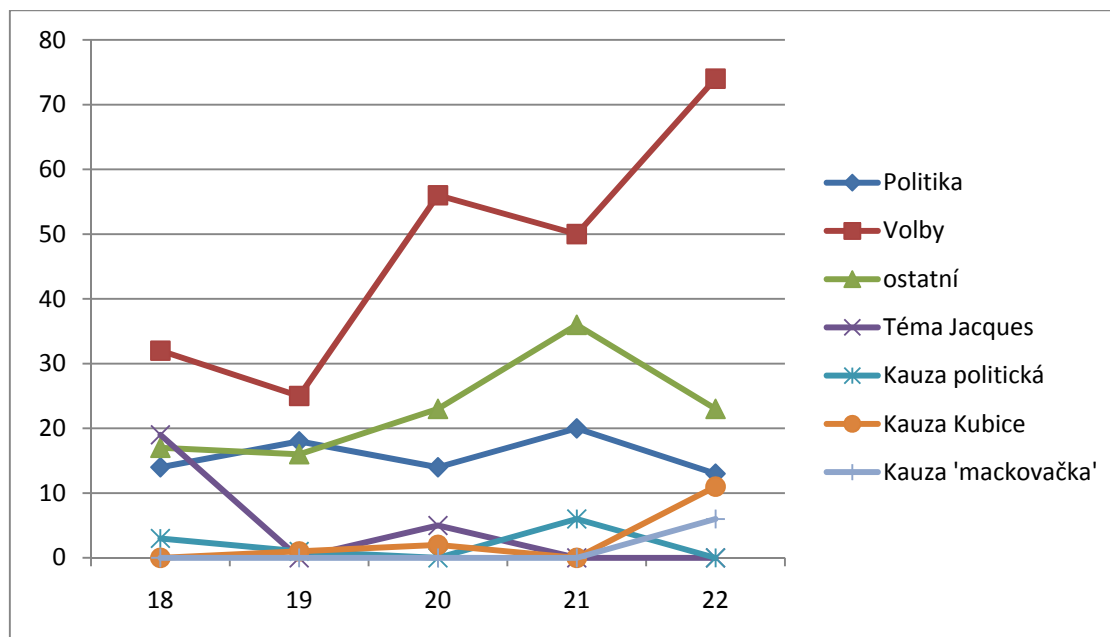
- Ostatní témata mají v Hospodářských novinách klesající tendenci.
- Kauza Kubice ve volebním týdnu předstihla v Hospodářských novinách všechna Ostatní témata.
- Ve dvacátém týdnu Hospodářské noviny publikovaly nejvyšší množství fotografií k volbám, což je způsobeno přílohou.
- Tabulku vývoje témat podle dnů v HN naleznete v příloze.

Graf 8: Vývoj témat podle týdnů - Mladá fronta Dnes



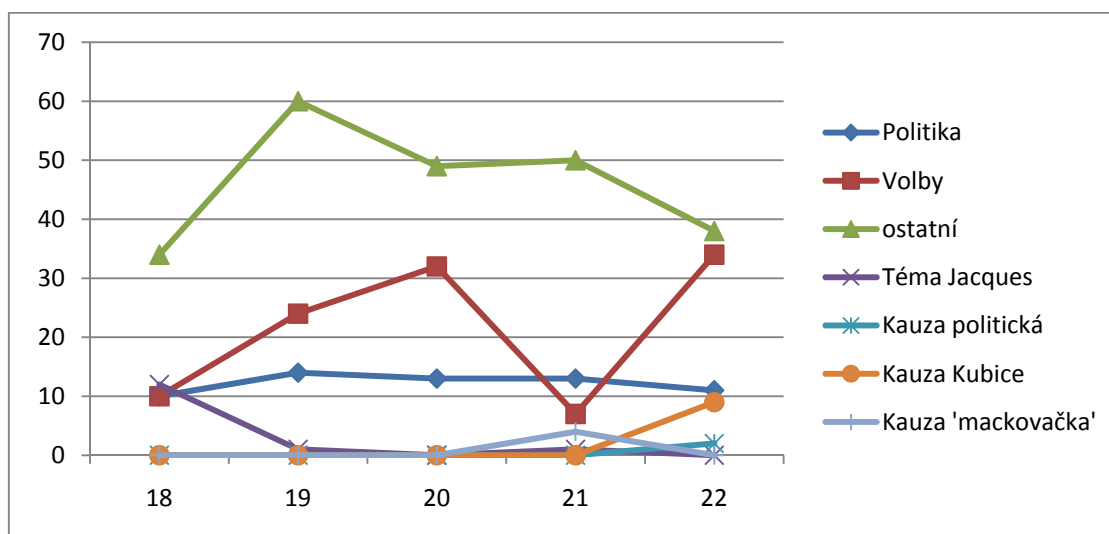
- Mladá fronta Dnes se vyznačuje velkým nárůstem fotografií k volbám v posledních dvou týdnech před volbami. Naopak ve volebním týdnu jsou potlačeny všechny fotografie nepolitických (Ostatních) témat.

Graf 9: Vývoj témat podle týdnů - Lidové noviny



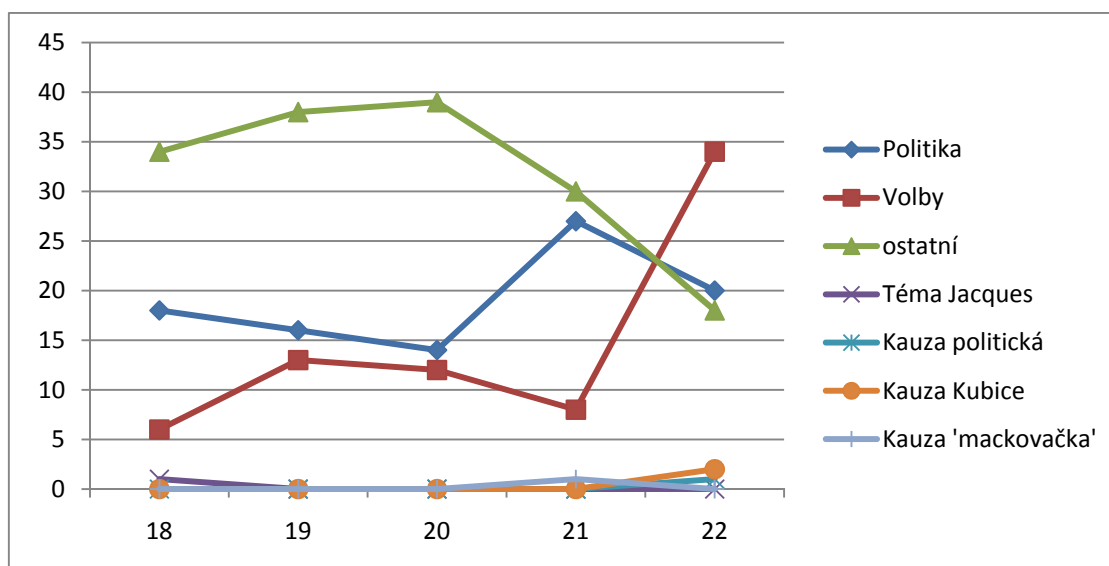
- Lidové noviny publikovaly v prvním sledovaném týdnu (týden, ve kterém byla demonstrace s Kateřinou Jacques) takové množství fotografií věnovaných tématu Kateřiny Jacques, že přesáhlo jednotlivé počty fotografií Ostatních témat, ale i domácí Politiky (bez Voleb) a všechny sledované Kauzy.
- Počet fotografií k volbám měsíc před volbami kolísavě stoupal.
- Nárůst Ostatních fotografií v jednadvacátém týdnu vysvětlují sportovní fotografie hokejového Mistrovství světa.

Graf 10: Vývoj témat podle týdnů - Právo



- Deník Právo v 21. týdnu vydal obvyklých šest vydání, oproti předchozímu a následujícímu týdnu však s menším počtem fotografií (20. týden: 94 snímků; 21. týden 75 snímků; 22. týden: 94 snímků). Tento propad se projevil téměř pouze na volebních fotografiích. Dalo by se tedy říci, že ostatní týdny jich bylo právě o tyto Volební snímky navíc.

Graf 11: Vývoj témat podle týdnů - Haló noviny



- Haló noviny se vyznačují nárůstem politických a volebních fotografií v posledních dvou týdnech před volbami na vrub fotografií témat ostatních. Kauzy, ať už Kubice, Jacques nebo ostatní, mají celou předvolební dobu minimální obrazové zastoupení.

3.2.5 Aktéři fotografií

Jednou ze zásadních otázek tohoto kvantitativního výzkumu je: Kdo byl českými deníky zobrazován?

3.2.5.1 Profese aktérů

Ze vzorku jsme vybrali pouze personalizované fotografie, kterých je v průměru více než 9 z 10. Následující tabulka pracuje s jednotlivými fotografiemi, které budou podrobeny jemnějšímu zkoumání v následujícím oddílu. Proměnná určuje hlavního aktéra fotografií.

Tabulka 10: Profese hlavních aktérů - jednotlivé tituly

Tabulka aktérů fotografií			Titul					Total
			HN	MFD	LN	Právo	Haló noviny	
Hl. profese	Politik	Count	171	279	219	150	117	936
		% within Titul	55,7%	46,7%	48,8%	38,4%	40,2%	46,0%
	Prezident	Count	5	4	11	3	8	31
		% within Titul	1,6%	0,7%	2,4%	0,8%	2,7%	1,5%
	Exprezident	Count	6	3	6	6	0	21
		% within Titul	2,0%	0,5%	1,3%	1,5%	0,0%	1,0%
	Skupina politiků	Count	0	5	3	2	16	26
		% within Titul	0,0%	0,8%	0,7%	0,5%	5,5%	1,3%
	Voxpop	Count	6	55	0	4	10	75
		% within Titul	2,0%	9,2%	0,0%	1,0%	3,4%	3,7%
	Ostatní	Count	119	251	210	226	140	946
		% within Titul	38,8%	42,0%	46,8%	57,8%	48,1%	46,5%
Total		Count	307	597	449	391	291	2 035
		% within Titul	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

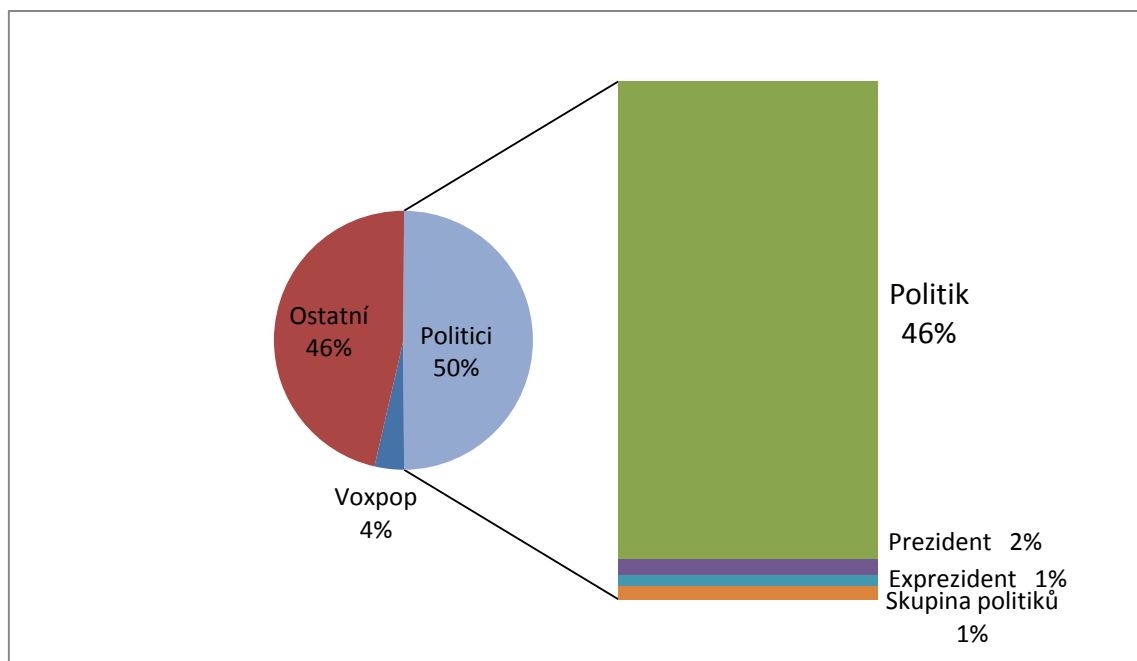
Báze dat: 2035.

Komentář k tabulce aktérů fotografií

- Největší míru fotografií politiků obsahují Hospodářské noviny. Mladá Fronta Dnes a Lidové noviny uveřejňují politika zhruba na každé druhé personalizované fotografii.
- Prezident je nejvíce zobrazován Haló novinami (2,7%) a následujícími Lidovými novinami (2,4%).
- Exprezident se před volbami prezentoval šesti snímky v Hospodářských novinách, Lidových novinách i Právu. V Haló novinách nebyl exprezident jako hlavní aktér zastoupen vůbec.

- Mladá fronta Dnes ve výrazně nejvyšší míře pracuje s fotografiemi tzv. voxpopů, tedy náhodnými respondenty anket. Kódovány do kategorie voxpop byly pouze ankety volební a politické. V Mladé Frontě Dnes dosahují tyto snímky téměř deseti procent všech personalizovaných fotografií na stranách domácího zpravodajství, prvních stranách a stranách volebních příloh.
- Nejvyšší míru Ostatních aktérů má Právo. Právo tedy má největší poměr nepolitických aktérů.
- Nejméně nepolitických aktérů je v Hospodářských novinách. Hospodářské noviny zobrazují největší poměr ze svých personalizovaných fotografií jako politických.

Graf 12: Profese hlavních aktérů - průměr všech titulů



Komentář ke grafu

- V průměru všech personalizovaných fotografií v českých denících před volbami do Sněmovny v roce 2006 je polovina bez politiků. 4% z této poloviny zaujímají podobenky respondentů anket.
- Z druhé poloviny, již zabírají politici, v největší míře zaujímají jeden až tři politici. Více než tři politiky, tzv. skupinu politiků, nalezneme v jednom procentu případů personalizovaných snímků. Prezident je zobrazován ve 2% a exprezident v 1%.

3.2.5.2 Politická příslušnost aktérů

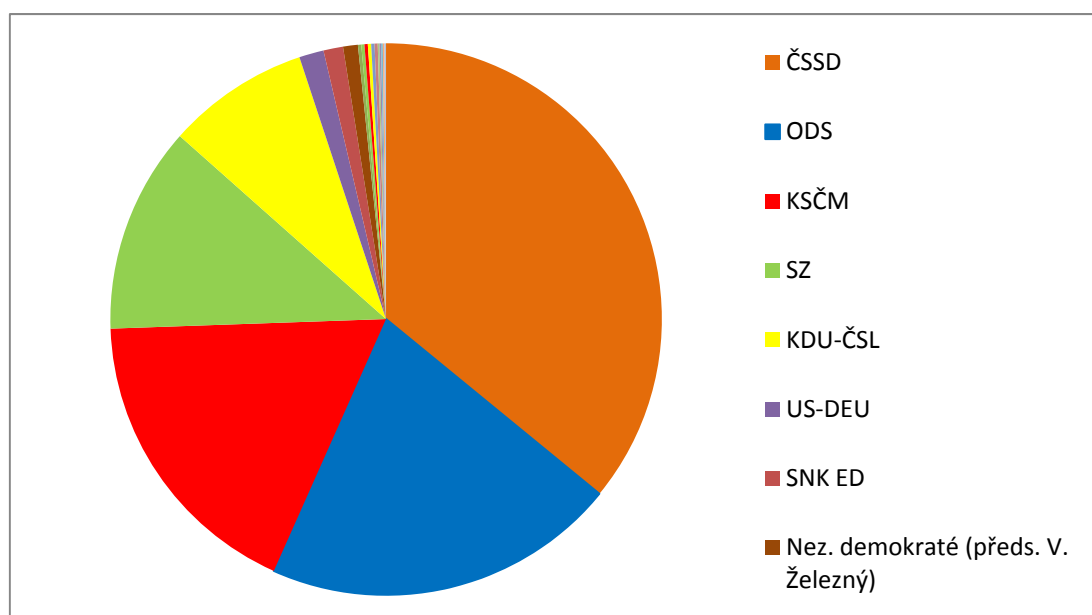
Důležitou otázkou ve výzkumu předvolebních fotografií v tisku je poměr politických stran a poměr politiků, které fotografové snímali a editoři publikovali. Následující tabulky pracují, tak jak bylo uvedeno v části Obsahové proměnné této práce, s maximálně třemi politiky na jedné fotografii (pozice L, S, P). Více než tři politické aktéry na jedné fotografii noviny, až na Haló noviny, téměř neužívají.

Tabulka 11: Počet a poměr politiků - všechny tituly

	Počet politiků	Percent	Cumulative Percent
Valid ČSSD	374	35,9	35,9
ODS	216	20,7	56,7
KSČM	185	17,8	74,4
SZ	126	12,1	86,6
KDU-ČSL	87	8,4	94,9
US-DEU	15	1,4	96,3
SNK ED	12	1,2	97,5
Nez. demokraté (předs. V. Železný)	9	0,9	98,4
Právo a Spravedlnost	2	0,2	98,6
Nezávislí	2	0,2	98,8
Koruna Česká (monarch. strana)	2	0,2	98,9
Pravý Blok	2	0,2	99,1
bez příslušnosti	2	0,2	99,3
Občanská demokratická aliance	2	0,2	99,5
Balbínova poetická strana	1	0,1	99,6
Strana Rovnost šancí	1	0,1	99,7
SPR-RSČ	1	0,1	99,8
Důchodci za životní jistoty	1	0,1	99,9
Levý blok	1	0,1	100,0
Total	1 041	100,0	

Báze dat: 1041.

Graf 13: Poměr politiků podle příslušnosti - všechny tituly



Komentář k tabulce a grafu

- Více než jednoprocenního podílu dosáhlo sedm politických stran. Nejvyšší procento fotografií ze stran pod jedno procento mají Nezávislí demokraté Vl. Železného.
- Politici ČSSD jsou na více než třetině všech případů fotografií politiků
- Politici ODS nedosahují ani čtvrtiny pozic, poměr je 21%.
- Na třetí pozici, co se týká poměru zastoupení politiků, je KSČM s téměř 18% a Strana zelených s 12% podílem.
- Stana Křesťanská a demokratická unie – Československá strana lidová zaujala pátou pozici s 8,4% politických pozic ve fotografiích
- Strany Sdružení nezávislých kandidátů Evropští demokraté a Unie svobody – demokratická unie mají 1,2% resp. 1,4% podíl těsně následovaný Nezávislími demokraty s předsedou Vladimírem Železným a 0,9% podílem.
- Ostatní strany jsou zastoupeny minimálně nebo vůbec

Vzhledem tomu, že se dá předpokládat výrazné zastoupení KSČM v Haló novinách, je vhodné sledovat i průměrné zastoupení politických stran v ostatních titulech (HN, MFD, LN, Právo).

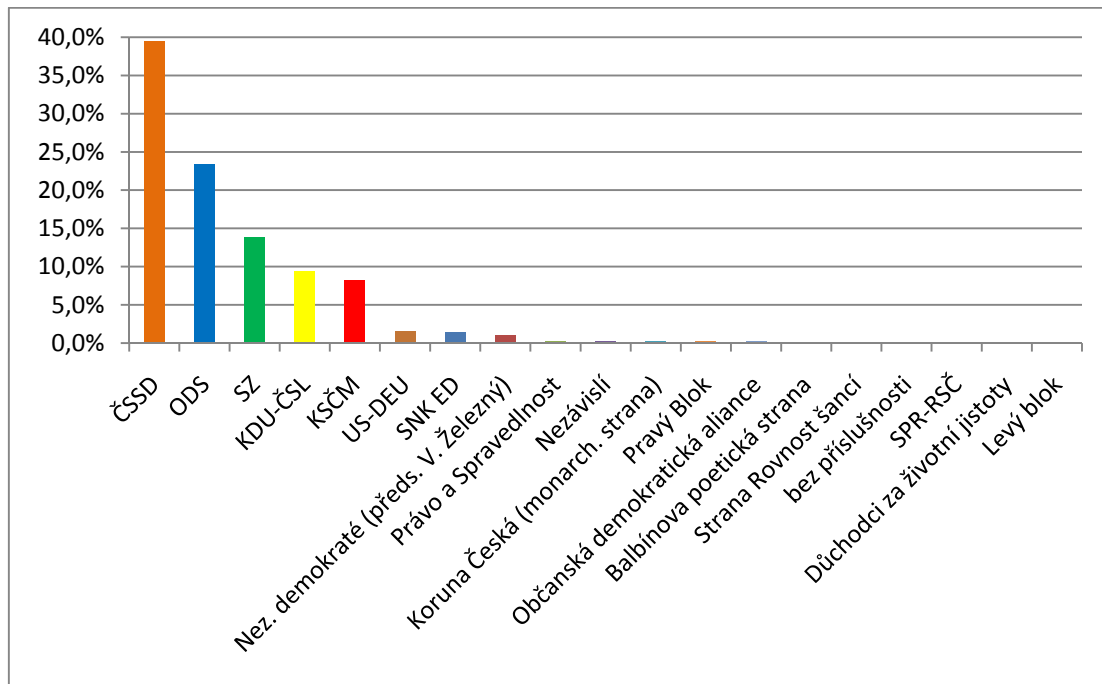
Následující tabulka a graf sleduje tento poměr zastoupení stran na jednotlivých politických pozicích (L, S, P).

Tabulka 12: Politici podle příslušnosti – Součet HN, MFD, LN, Právo

Zastoupení stran ve 4 nejprodávanějších seriózních titulech		Responses	
		N	Percent
Strana generálně	ČSSD	356	39,5%
	ODS	211	23,4%
	SZ	125	13,9%
	KDU-ČSL	85	9,4%
	KSČM	74	8,2%
	US-DEU	14	1,6%
	SNK ED	12	1,3%
	Nez. demokraté (předs. V. Železný)	9	1,0%
	Právo a Spravedlnost	2	0,2%
	Nezávislí	2	0,2%
	Koruna Česká (monarch. strana)	2	0,2%
	Pravý Blok	2	0,2%
	Občanská demokratická aliance	2	0,2%
	Balbinova poetická strana	1	0,1%
	Strana Rovnost šancí	1	0,1%
	bez příslušnosti	1	0,1%
	SPR-RSČ	1	0,1%
	Důchodci za životní jistoty	1	0,1%
	Levý blok	1	0,1%
	Celkem	Total	902

Báze dat 902.

Graf 14: Poměr aktérů dle příslušnosti - průměr bez Haló novin

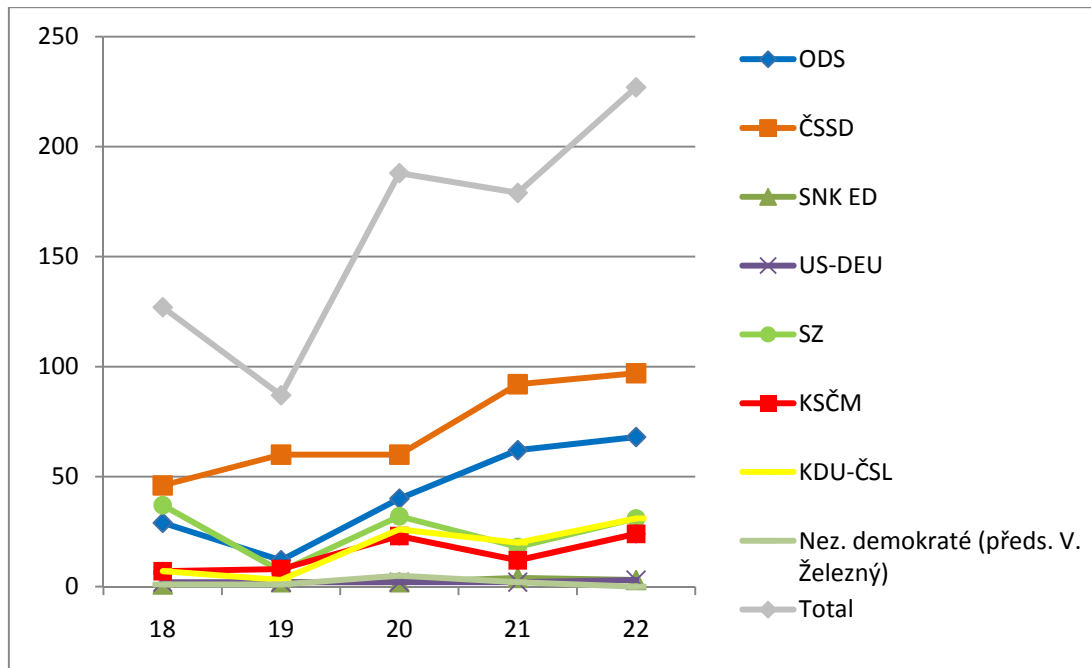


Komentář k tabulce a grafu zastoupení stran v denících HN, MFD, LN, Právo

- Oproti souhrnným datům všech titulů má Komunistická strana Čech a Moravy nižší zastoupení, téměř o 10 %, tím pádem ostatní strany zaujaly víc politických pozic.
- ČSSD dosahuje téměř čtyřicetiprocentního podílu; tedy každý čtvrtý politik v českých seriózních celostátních denících před volbami (kromě Haló novin) je členem České strany sociálně demokratické
- ODS obsazuje v předvolebním tisku 23,4% a je tak druhou nezobrazovanější stranou
- Na třetí pozici se umístila Strana zelených, před KDU-ČSL a KSČM s 14 % případů.
- Poslední dvě strany z nejsilnějších pěti stran jsou KDU-ČSL s téměř 10% zastoupením a KSČM s 8 %.
- Komunisté v celostátních novinách mimo Haló noviny zaujímají až pátou pozici (v souhrnu s Haló novinami to byla třetí pozice) se zhruba každým dvanáctým politikem na snímku.
- Ostatní strany zaujaly minimální počet politických pozic, nebo žádné. Výjimkou jsou strany s jednoprocenním podílem, tedy zhruba každý stý politik na fotografii; SNKED (1,3 %), US-DEU (1,6 %) a Nezávislí demokraté Vladimíra Železného s 1% poměrem.

Následující graf zobrazuje počty výskytů politiků v průběhu jednotlivých týdnů před volbami. Nejvyšší křivka je celkový počet politických pozic nejpublikovanějších osmi stran ve fotografiích a slouží k ozřejmění růstu a poklesu politiků jednotlivých stran (křivek ve spodní části grafu). Strany s příliš malým zastoupením nebyly do grafu promítnuty z důvodů čitelnosti.

Graf 15: Vývoj výskytů politiků - všechny tituly



Komentář ke grafu

- Celkový počet politických pozic měl ve fotografiích čtyř nejčtenějších seriózních deníků vzrůstající tendenci.
- Nejvyšší zastoupení politiků měla v každém týdnu ČSSD. Na souhrnném počtu snímků se neprojevily poklesy počtu politiků v 19. a 21. týdnu.
- ODS měla druhé nejvyšší souhrnné zastoupení, avšak v 18. týdnu, kdy byl tématem novin zásah proti Kateřině Jacques, ji předstihla Strana zelených.
- Strany na souhrnných pozicích 3, 4 a 5 měly podobný vývoj počtu politiků v obrazu deníků, pouze Strana zelených v týdnu prvomájového zásahu na Kateřinu Jacques výrazně navýšila poměr v tisku.
- Nezávislí demokraté Vladimíra Železného získali nejvíce, pět, fotografií napříč deníky ve 20. týdnu; v týdnu, ve kterém i SZ, KDU-ČSL a KSČM měly větší počet snímků.

- KSČM měla oproti KDU-ČSL více politiků ve fotografiích v prvních dvou týdnech, poslední tři týdny ji však KDU-ČSL předstihla. Tato data ale v žádném případě nepostihují kontext a případnou pozitivitu snímků (viz kvalitativní analýza).

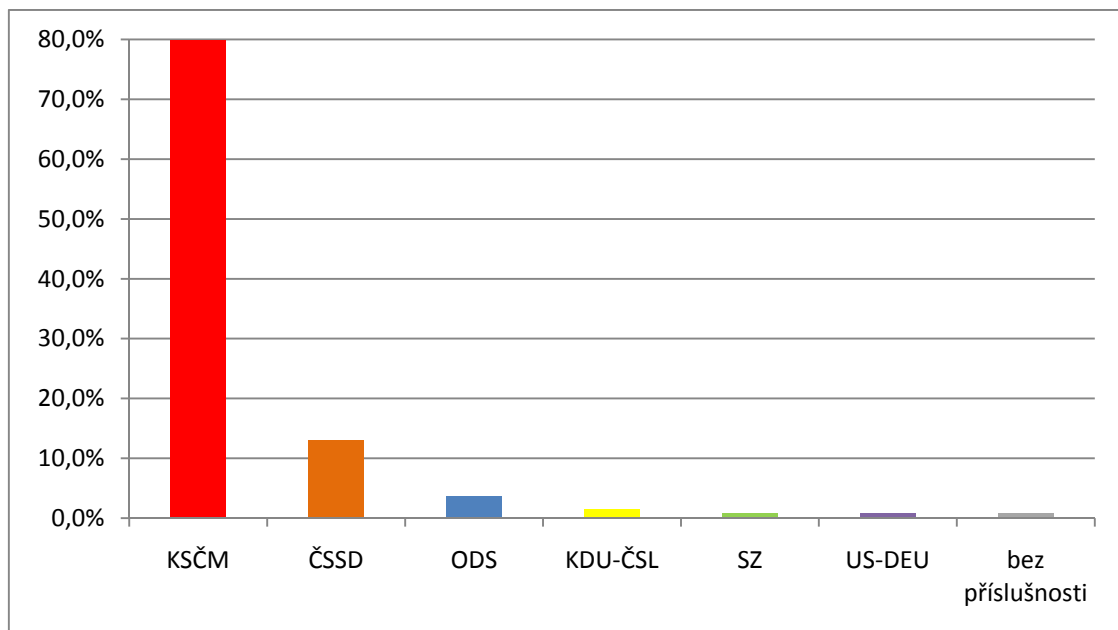
Následující část udává výskyty politiků v jednotlivých titulech.

Tabulka 13: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Haló noviny

		Responses	
		N	Percent
Strana generálně	KSČM	111	79,9%
	ČSSD	18	12,9%
	ODS	5	3,6%
	KDU-ČSL	2	1,4%
	SZ	1	0,7%
	US-DEU	1	0,7%
	bez příslušnosti	1	0,7%
Total		139	100,0%

Báze dat: 139.

Graf 16: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Haló noviny



Komentář ke Grafu zastoupení politiků v Haló novinách

- Haló noviny, český levicový deník, prezentuje v drtivě nejvyšší míře politiky KSČM, téměř 4 z 5.
- Ostatní strany zastupují pouze ČSSD, ODS, US-DEU, SZ a KDU-ČSL.

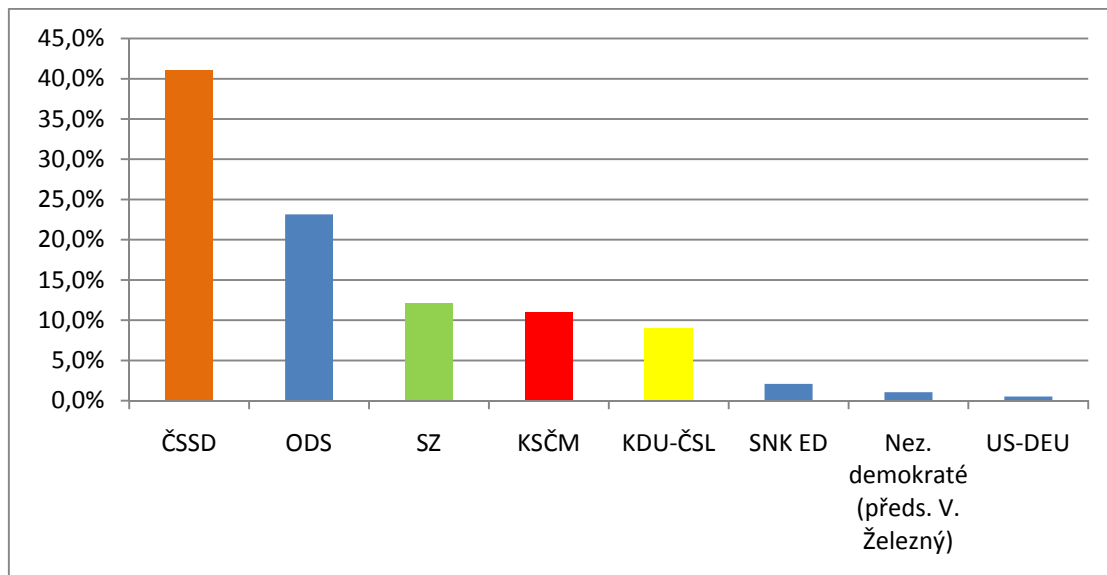
- Z Ostatních stran má nejvyšší zastoupení ČSSD s 14,4 % případů a v malé míře ODS s 3,6 % případů, což je 5 pozic v součtu celých pěti týdnů před volbami.
 - KDU-ČSL je zastoupena 1,4 %.
 - Ostatní strany (US-DEU, SZ) se vyskytly pouze v jediném případě, což činí 0,7 %.
- Ve stejném poměru byl prezentován politik bez stranické příslušnosti.
- Výskyt potvrzuje, že Haló noviny publikují téměř výhradně svoji stranu: KSČM.

Tabulka 14: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Hospodářské noviny

	Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ČSSD	78	41,1%	41,1
ODS	44	23,2%	64,2
SZ	23	12,1%	76,3
KSČM	21	11,1%	87,4
KDU-ČSL	17	8,9%	96,3
SNK ED	4	2,1%	98,4
Nez. demokraté (předs. V. Železný)	2	1,1%	99,5
US-DEU	1	0,5%	100,0
Total	190	100,0%	
Total	203		

Báze dat: 203.

Graf 17: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Hospodářské noviny



Komentář ke grafu zastoupení politiků v Hospodářských novinách

- V Hospodářských novinách zaujala nejvíce pozic Česká strana sociálně demokratická, více než 4 z deseti politiků na fotografiích jsou z ČSSD.

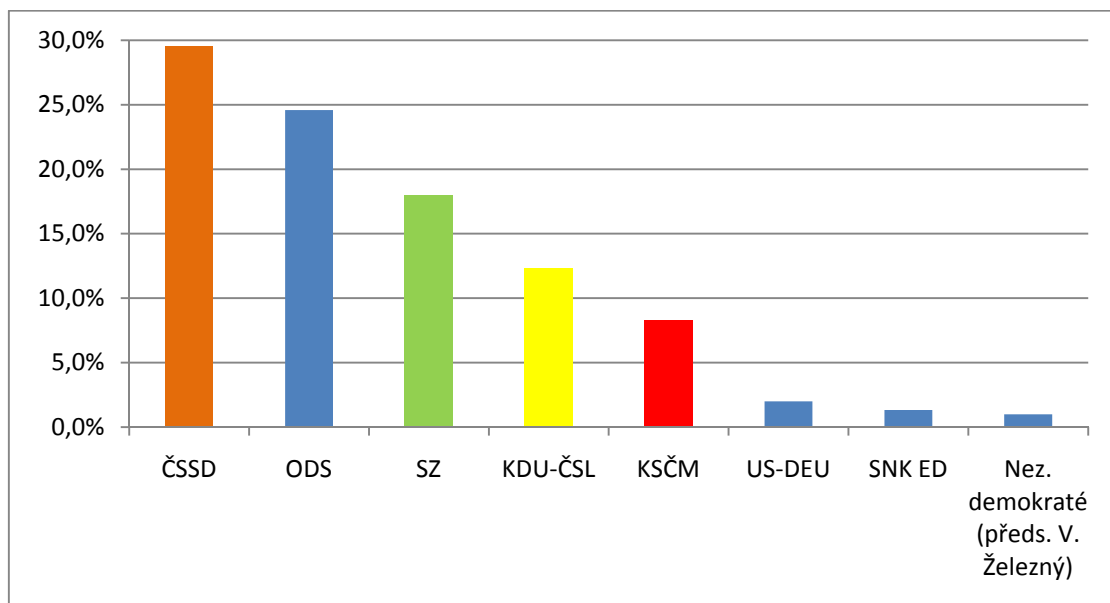
- Druhý nejvyšší počet výskytů politiků má s 23 % Občanská demokratická strana.
- Ostatní tři strany, které následně získaly poslanecká křesla, se vyskytují ve zhruba desetině pozic.
- Zbývají politici, kteří se alespoň jednou vyskytli v hospodářských novinách, jsou ze stran SNK ED, Nez. dem. (VŽ) a US-DEU.
- Hospodářské noviny výrazně nejvíce zobrazují politiky ČSSD. Druhá pozice připadá ODS. O větší třetí stupeň se dělí Strana zelených, KSČM a KDU-ČSL v uvedeném pořadí.

Tabulka 15 - Zastoupení politiků dle příslušnosti – Mladá fronta Dnes

	Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ČSSD	89	29,6%	29,6
ODS	74	24,6%	54,2
SZ	54	17,9%	72,1
KDU-ČSL	37	12,3%	84,4
KSČM	25	8,3%	92,7
US-DEU	6	2,0%	94,7
SNK ED	4	1,3%	96,0
Nez. demokraté (předs. V. Železný)	3	1,0%	97,0
Právo a Spravedlnost	2	0,7%	97,7
Nezávislí	2	0,7%	98,3
Koruna Česká (monarch. strana)	2	0,7%	99,0
Pravý Blok	1	0,3%	99,3
Strana Rovnost šancí	1	0,3%	99,7
Občanská demokratická aliance	1	0,3%	100,0
Total	301	100,0%	

Báze dat: 301.

Graf 18: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Mladá fronta Dnes



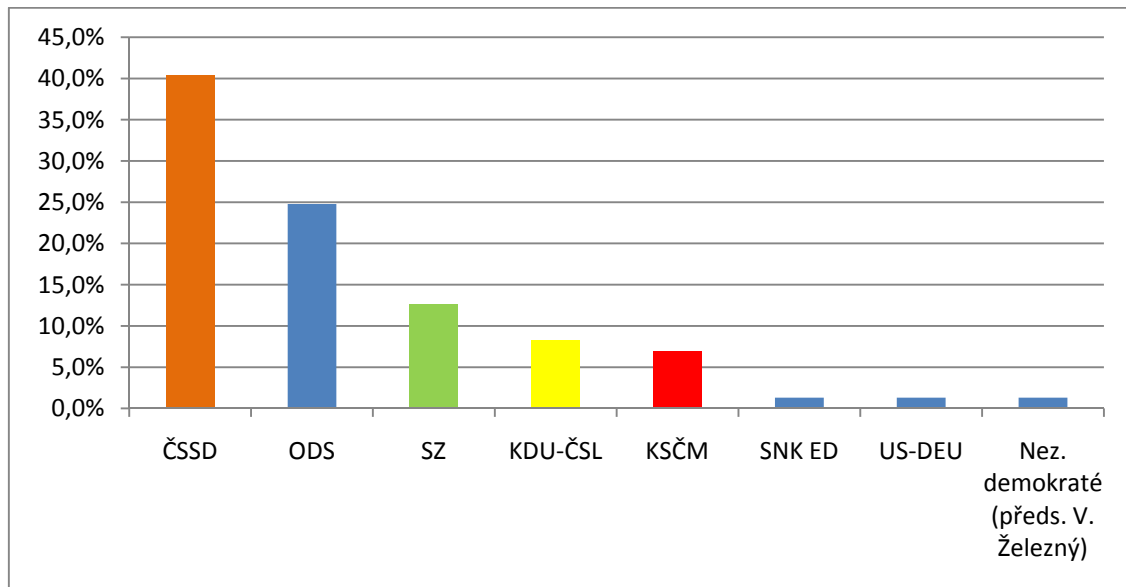
Komentář ke grafu zastoupení stran v Mladé frontě Dnes

- V Mladé frontě Dnes se vyskytli alespoň jednou politici 13 kandidujících stran. Celkově bylo na kódovaných pozicích 300 politiků z politických stran.
- Nejvyšší poměr pozic obsadila ČSSD, nedosahuje ale takové míry jako v Hospodářských novinách: necelých 30%.
- ODS je s pětiprocentním odstupem za ČSSD druhou nejzobrazovanější stranou.
- Více než KDU-ČSL i KSČM a ostatní strany má Strana zelených, s celkovými 18%, což je pouze o necelých 7 % méně, než ODS.
- Dalších necelých 6 % dělí čtvrtou nejzastupovanější stranu, KDU-ČSL. Ta získala v Mladé frontě 12,7% zastoupení.
- Ze stran, které se dělily o Sněmovnu, se na posledním místě umístila KSČM s 8,3 procenty.
- Ostatní strany měly publikovaných v každém případě méně než 5 politiků, nejvyšší míry tak dosáhly SNK ED, US-DEU a Nez. dem. (VI. Železného). Ani jedna z těchto stran nezískala poslance.
- Oproti Hospodářským novinám má Mladá Fronta jasně rozložené pozice četnosti politiků: 1. ČSSD, 2. ODS, 3. Strana zelených, 4. KDU-ČSL a 5. KSČM.

Tabulka 16: Zastoupení politiků dle příslušnosti – Lidové noviny

		Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ČSSD	93	40,4%	40,4
	ODS	57	24,8%	65,2
	SZ	29	12,6%	77,8
	KDU-ČSL	19	8,3%	86,1
	KSČM	16	7,0%	93,0
	SNK ED	3	1,3%	94,3
	US-DEU	3	1,3%	95,7
	Nez. demokraté (předs. V. Železný)	3	1,3%	97,0
	Balbínova poetická strana	1	0,4%	97,4
	Pravý Blok	1	0,4%	97,8
	bez příslušnosti	1	0,4%	98,3
	Občanská demokratická aliance	1	0,4%	98,7
	SPR-RSČ	1	0,4%	99,1
	Důchodci za životní jistoty	1	0,4%	99,6
Levý blok	1	0,4%	100,0	
Total		230	100,0%	

Graf 19: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Lidové noviny



Komentář k tabulce a grafu zastoupení politických stran v LN

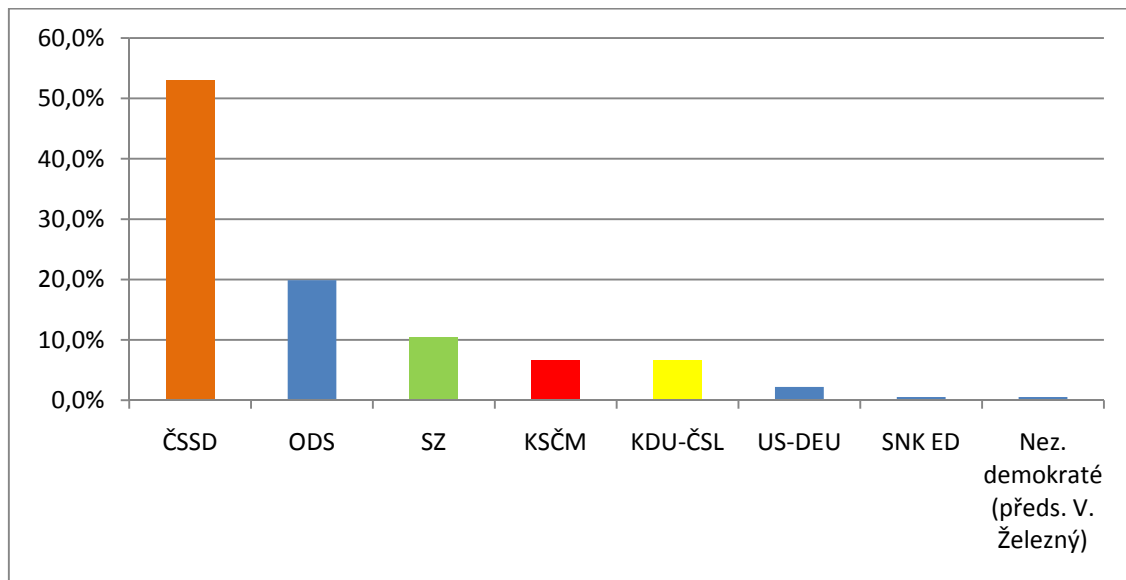
- Lidové noviny, podobně jako ostatní tři nejčtenější deníky, publikují zejména politiky stran, jež se následně podělily o Sněmovnu.
- Nejvyšší zastoupení má ČSSD s čtyřmi politiky z deseti.
- ODS, druhá nejvíce zastoupená strana, má čtvrtinu politických pozic na fotografiích v Lidových novinách, což je stejně jako v Mladé frontě Dnes.
- Rozložená zbylých třech nejpublikovanějších stran (SZ, KDU-ČSL, KSČM) je stejně jako v Mladé frontě Dnes, pouze výskyty jsou o něco nižší, v porovnání (LN x MFD) je to na vrub ČSSD.
- Podobně jako v Mladé frontě Dnes získali komunisté až poslední pozici z pěti nejpublikovanějších.
- Ostatní strany mají v nejlepším případě 1,3 %, což jsou tři snímky v průběhu všech pěti předvolebních týdnů. Jako v ostatních titulech jsou výrazněji zastoupeny strany SNK ED, Nez. dem VI. Železného a US-DEU.
- Lidové noviny uveřejnily i politiky stran již nekandidujících: SPR-RSČ, Důchodci za životní jistoty a Levý blok; všechny v jednom případě.

Tabulka 17: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Právo

Deník Právo	Frequency	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ČSSD	96	53,0%	53,0
ODS	36	19,9%	72,9
SZ	19	10,5%	83,4
KSČM	12	6,6%	90,1
KDU-ČSL	12	6,6%	96,7
US-DEU	4	2,2%	98,9
SNK ED	1	0,6%	99,4
Nez. demokraté (předs. V. Železný)	1	0,6%	100,0
Total	181	100,0%	

Báze dat: 181.

Graf 20: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Právo



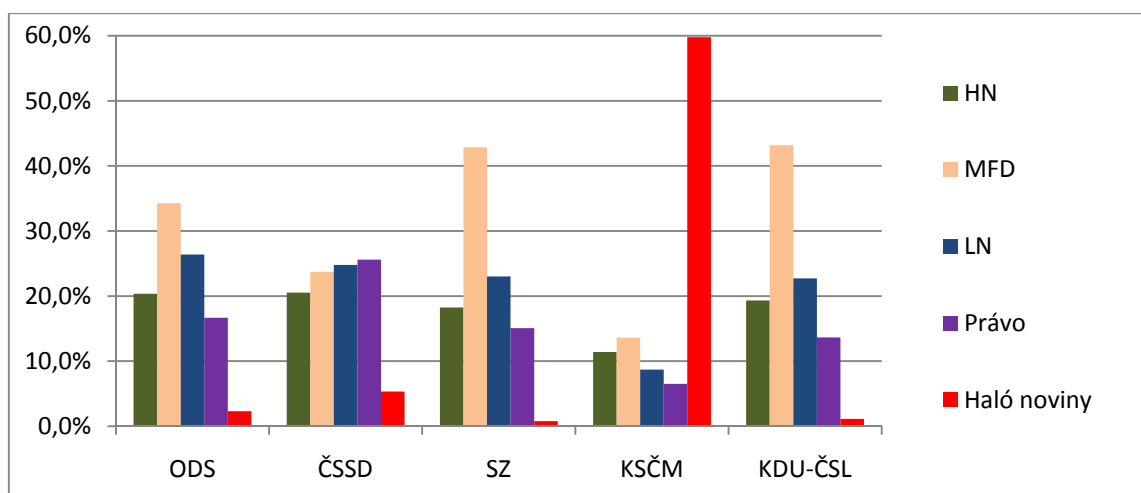
Komentář ke grafu politických pozic v Právo

- Deník Právo, stejně jako všechny čtyři nejčtenější seriózní deníky, na snímcích nejvíce uveřejňuje politiky vládní ČSSD. Poměr zastoupení je však v tomto deníku nejvyšší ze všech. Je zhruba o deset procent vyšší než průměr čtveřice nejčtenějších titulů a dosahuje rovných 53 %. Politik ČSSD tedy zabírá každé druhé místo politika v deníku Právo.
- ODS má ze čtveřice nejčtenějších deníků nejnižší poměr zastoupení. Stejně tak ostatní tři strany (SZ, KDU-ČSL, KSČM) mají nejmenší podíl politiků. V součtu je to samozřejmě způsobeno vyšším zastoupením ČSSD.
- Právo nemá žádnou volební přílohu. Vliv přístupu vládní strany do běžného zpravodajství se pokusíme zjistit v následující analýze.

- KDU-ČSL a KSČM mají stejný poměr politiků: 6,6%.
- Na třetím místě výskytů politiků se, stejně jako ve všech čtyřech nejčtenějších denících, umístila Strana zelených s více než desetinovým zastoupením (10,5 %).

Následující tabulka víceúrovňové analýzy zobrazuje rozložení hlavních stran dle počtu pozic, jež obsadily v českých denících. Tento graf odpovídá na otázku, jakou pravděpodobnost má politik strany, že bude vyfotografován právě v daném deníku.

Graf 21: Pravděpodobnost zobrazení politika v jednotlivých titulech

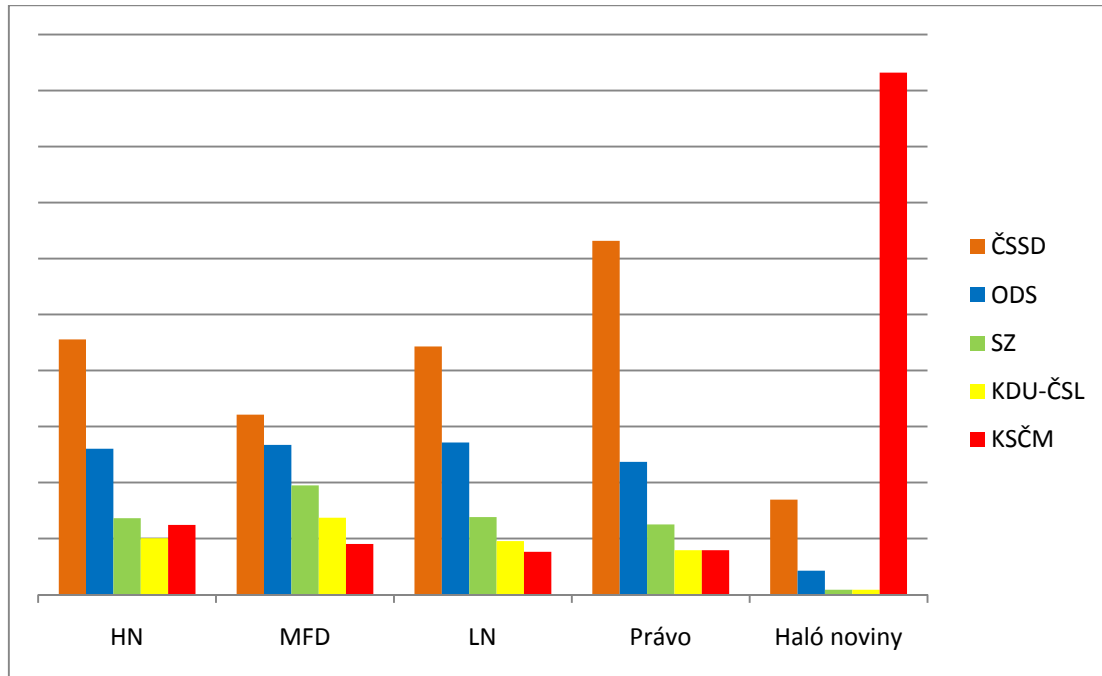


Komentář ke grafu pravděpodobnosti přístupu stran do médií.

- Pravděpodobnost zobrazení KDU-ČSL je největší v Mladé frontě Dnes.
- Pravděpodobnost zobrazení politika Strany zelených je také nejvyšší v Mladé frontě Dnes, nejnižší pak v Haló novinách.
- Politici ODS i ČSSD mají zhruba stejnou pravděpodobnost, že je budou publikovat Hospodářské noviny.
- Politici Komunistické strany Čech a Moravy mají šedesátiprocentní pravděpodobnost, že je zobrazí Haló noviny.
- Nejvyšší pravděpodobnost zobrazení poskytuje politikům ODS Mladá fronta Dnes. Graf ale také ukazuje celkově nejvyšší počet snímků tohoto titulu.
- Politici ČSSD mají nejvyrovnanější pravděpodobnost přístupu do čtyř nejčtenějších deníků.

Srovnávací **grafické znázornění** poměrů stran v jednotlivých denících. Ze srovnání byly pro přehlednost vyloučeny strany, které ve volbách nezískaly poslance. Součet všech sloupců jednoho titulu je vždy stejný!

Graf 22: Poměr zastoupení politiků dle příslušnosti - jednotlivé tituly

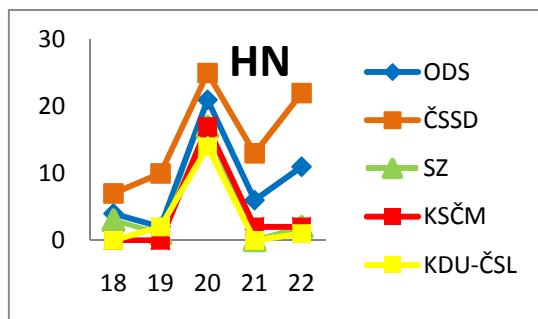


Komentář ke grafům Zastoupení politiků

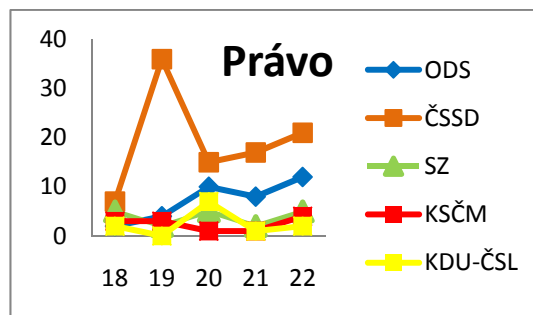
- Haló noviny podle očekávání publikují nejvíce fotografií KSČM.
- Poměr fotografií v Mladé frontě Dnes je nejvíce vyrovnaný. MFD zároveň publikuje podobný poměr fotografií ODS jako ostatní tři nelevicové tituly (HN, LN, Právo), ale má z nich nejmenší poměr politiků strany ČSSD.
- Poměr politiků ODS je v titulech HN, MFD, a LN velmi vyrovnaný.
- Nejvíce podobné tituly, co do struktury zastoupení jsou Hospodářské noviny a Lidové noviny. LN pouze publikují celkově méně politiků KSČM, což jemně koriguje i ostatní poměry.
- Nejvíce levicových politiků publikují Haló noviny. Následují Právo a Hospodářské noviny s Lidovými novinami. Mladá fronta není nejvíce pravicově zaměřena, ale je jakoby nejvyrovnanější.

Následující grafy uvádí výskyty politiků podle strany v jednotlivých titulech v průběhu týdnů.

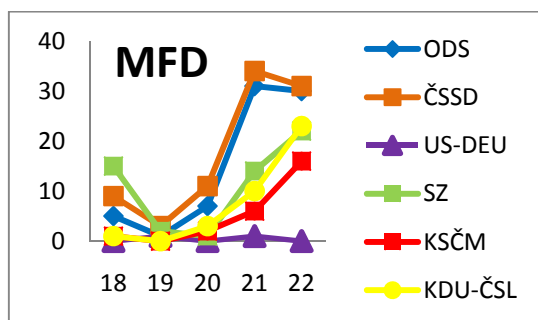
Graf 23: Vývoj zastoupení politiků dle příslušnosti po týdnech - Hospodářské noviny



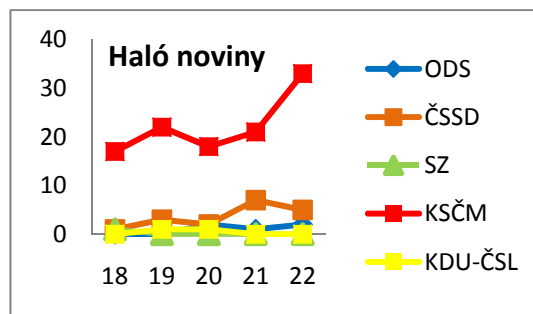
Graf 26: Vývoj zastoupení politiků dle příslušnosti po týdnech - Právo



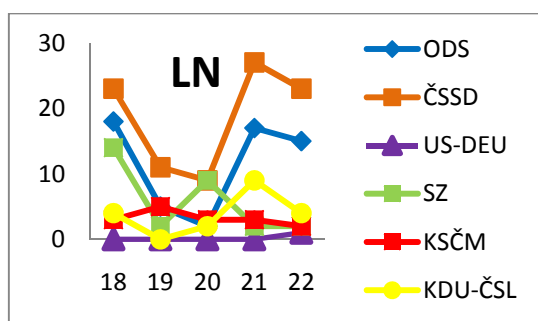
Graf 24: Vývoj zastoupení politiků dle příslušnosti po týdnech – Mladá fronta Dnes



Graf 27: Vývoj zastoupení politiků dle příslušnosti po týdnech - Haló noviny



Graf 25: Vývoj zastoupení politiků dle příslušnosti po týdnech - Lidové noviny



Komentář ke grafům výskytu politiků podle stran v denících podle týdnů.

- ČSSD ve všech titulech měla v každém týdnu více politiků, vyjma Haló novin, kde bylo výrazně více politiků KSČM a Mladé frontě Dnes, kde ji v prvním týdnu předstihla Strana zelených.
- V Hospodářských novinách je patrný nárůst fotografií v době speciální přílohy, podobně rostly všechny z pěti stran.

- Právo publikuje v 19. týdnu výrazně více politiků ČSSD. Způsobeno je to nárůstem 11. května 2006.
- Haló noviny publikují minimum politiků ostatních stran KSČM, pouze ČSSD má několik případů v posledních dvou týdnech. Nárůst zaznamenala KSČM ve volebním týdnu.
- Zatímco v Lidových novinách mají strany nejvíce politiků v týdnu 21. a ve volebním 22. pak počet klesá, v Mladé frontě Dnes podobně klesá pouze ČSSD a ODS, ostatní strany narůstají.

3.2.6 Politicky a politici

Reprezentace pohlaví v médiích v předvolební době úzce souvisí s poměrem kandidátek žen a kandidátů mužů do sněmovny a politiků, kteří jsou ve sledované době aktuálně aktivními politiky. Pokud by se poměr na fotografiích od reálného poměru političek a politiků aktivních či politických kandidátek a kandidátů vychýlil, daly by se z toho usuzovat některé závěry.

Další otázkou je, jak s jednotlivými pohlavími pracují české deníky. Mají ženy nebo muži pravděpodobnost výskytu v některém z deníků vyšší než jinde?

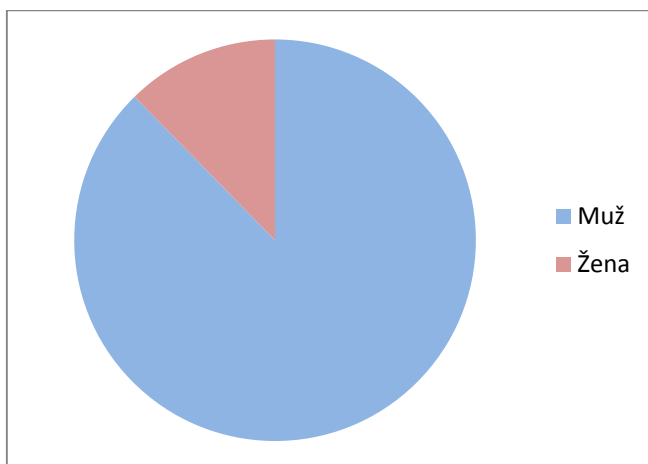
Celkový poměr zastoupení žen a mužů na politických pozicích personalizovaných fotografií českých deníků ukazuje následující tabulka a graf.

Tabulka 18: Zastoupení političek a politiků - všechny tituly

		Frequency	Percent
Valid	Muž	967	87,7%
	Žena	136	12,3%
Total		1103	100,0%

Báze dat: 1103.

Graf 28: Poměr političek a politiků - všechny tituly



Komentář k tabulce a grafu

- Muži politici, včetně prezidentů a exprezidentů, jako aktéři na politických fotografiích v českých denících, jsou v naprosté přesile.
- Z osmi politiků je sedm mužů a jedna žena.
- Ženy jsou zobrazeny pouze v 12,4 % případů, muži pak v 87,6 %.

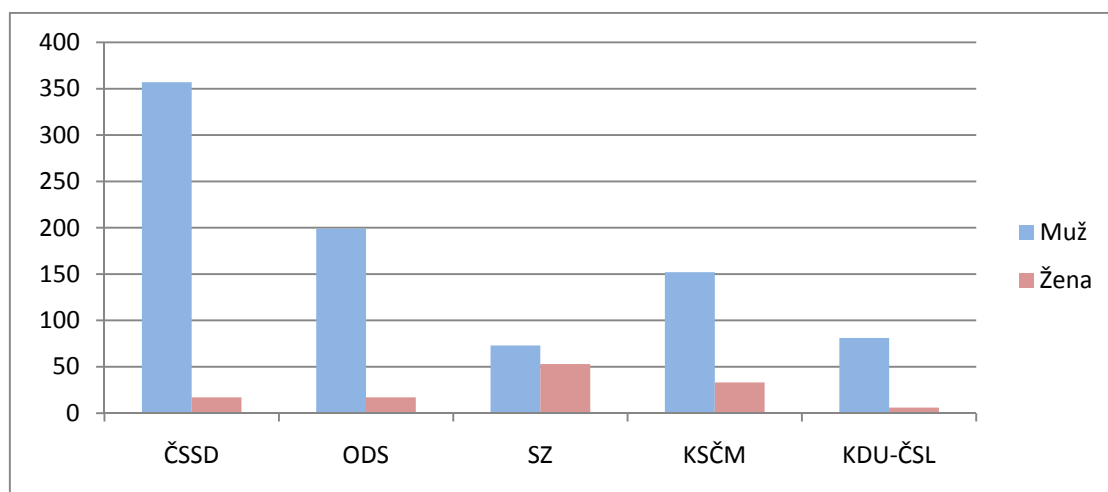
Jaký poměr političek a politiků je zobrazován z hlediska jednotlivých politických stran?

Tabulka 19: Zastoupení pohlaví dle stran - všechny tituly

			Pohlaví		Total
			Muž	Žena	
Strana	ODS	Count	199	17	216
		% within Strana	92,1%	7,9%	100,0%
	ČSSD	Count	358	17	375
		% within Strana	95,5%	4,5%	100,0%
	SNK ED	Count	10	2	12
		% within Strana	83,3%	16,7%	100,0%
	US-DEU	Count	11	1	12
		% within Strana	91,7%	8,3%	100,0%
	SZ	Count	73	53	126
		% within Strana	57,9%	42,1%	100,0%
	KSČM	Count	151	33	184
		% within Strana	82,1%	17,9%	100,0%
	KDU-ČSL	Count	82	6	88
		% within Strana	93,2%	6,8%	100,0%
	Nez. demokraté (předs. V. Železný)	Count	8	1	9
		% within Strana	88,9%	11,1%	100,0%
Total		Count	892	130	1 022
		% within Strana	87,3%	12,7%	100,0%

Báze dat: 1022.

Tabulka 20: Zastoupení pohlaví dle stran - všechny tituly

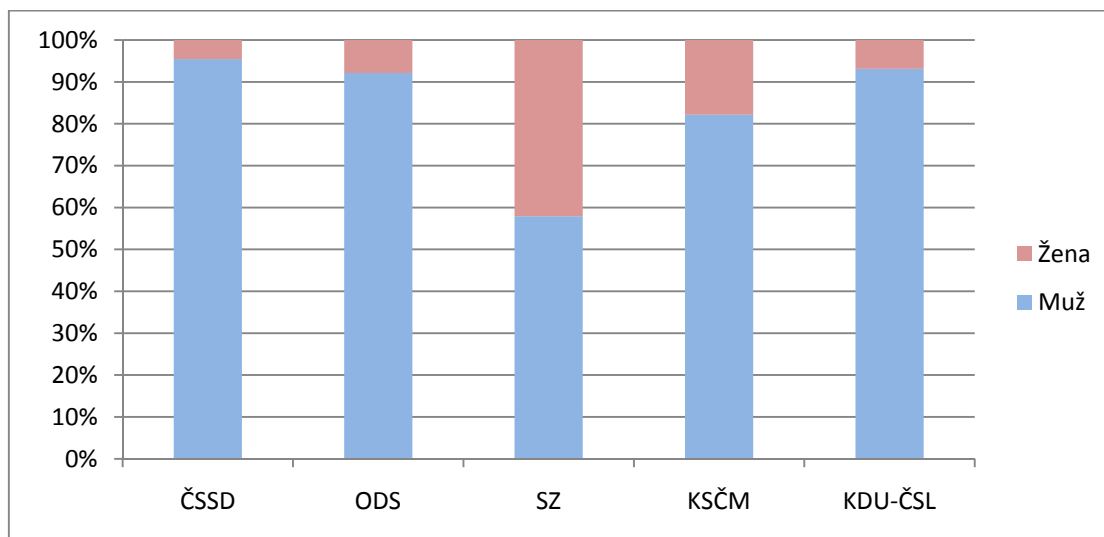


Komentář k tabulce a grafu zastoupení pohlaví

- Nejvíce zobrazovaných politiků mužů bylo z ČSSD.
- Nejvíce zobrazovaných političek bylo ze Strany zelených.
- Nejméně ženská je na fotografiích českých seriózních deníků ČSSD (4,5 %), následuje KDU-ČSL (6,8 %) a ODS (7,9 %).

- KDU-ČSL měla v předvolebním tisku celkové méně pozic na fotografiích, než Strana zelených, avšak co se týká mužského zastoupení, předstihla Stranu zelených.
- Nejvíce ženskou stranou v obrazech českých deníků je s drtivým předstihem Strana zelených (poměr žen 42 %), kterou následuje Komunistická strana Čech a Moravy (poměr žen 18 %).

Tabulka 21: Poměr pohlaví dle stran - všechny tituly



Komentář k tabulce poměrů mezi političkami a politiky

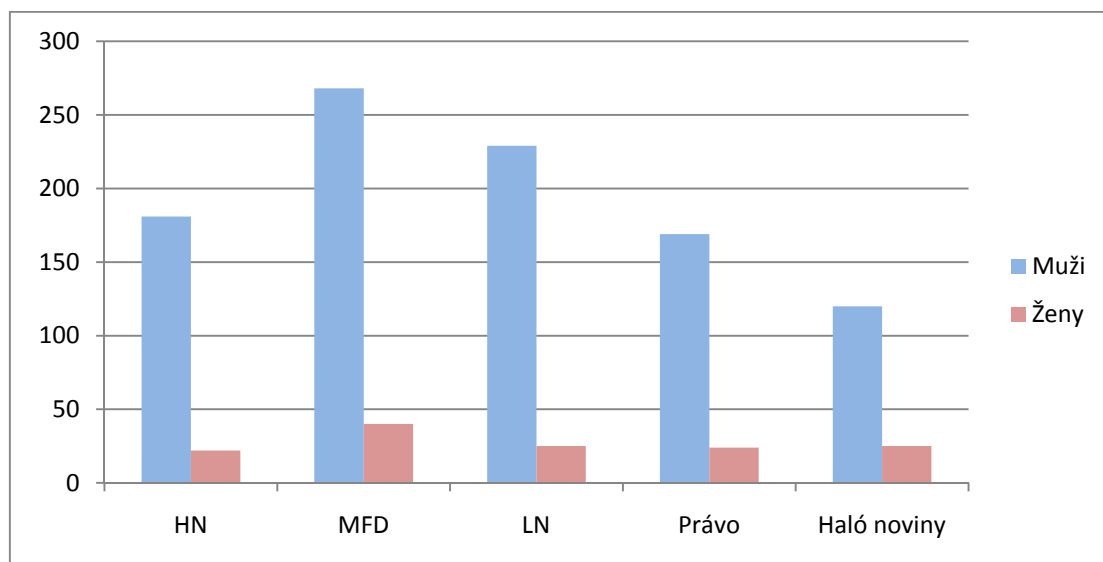
- z předchozího grafu vyplývá, že nejvíce žen je na fotografiích publikováno ze Strany zelených a následně Komunistické strany Čech a Moravy.
- Strany, které obsadily v denících 6, 7 a 8 pozici četností fotografií nemohly být z důvodů validity zahrnuty do poměrového grafu.

Otázku poměrů zastoupení jednotlivých pohlaví lze nahlížet z hlediska titulů. Preferují tedy některé tituly aktérky více než aktéry?

Tabulka 22: Zatoupení pohlaví v jednotlivých denících - všechny strany

			Pohlaví		Total
			Muž	Žena	
Titul	HN	Count	181	22	203
		% within Titul	89,2%	10,8%	100,0%
	MFD	Count	268	40	308
		% within Titul	87,0%	13,0%	100,0%
	LN	Count	229	25	254
		% within Titul	90,2%	9,8%	100,0%
	Právo	Count	169	24	193
		% within Titul	87,6%	12,4%	100,0%
	Haló noviny	Count	120	25	145
		% within Titul	82,8%	17,2%	100,0%
Total	Count		967	136	1103
	% within Titul		87,7%	12,3%	100,0%

Báze dat: 1103.

Graf 29: Zatoupení pohlaví v jednotlivých denících - všechny strany


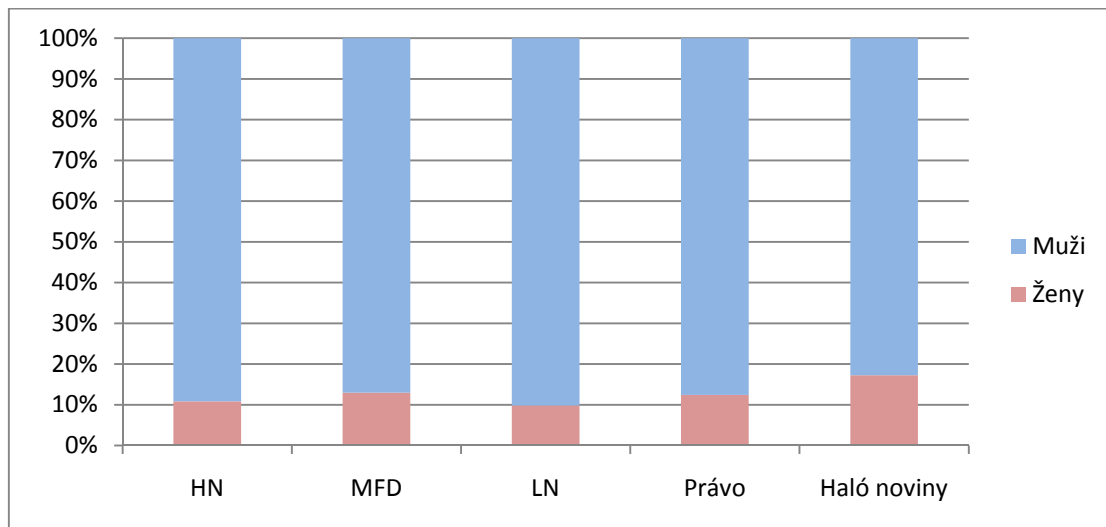
Komentář k tabulce a grafu zastoupení politických akterek a aktérů dle titulů

- Poměr političek a politiků je v českých nebulvárních denících 87,6% u mužů proti 12,4% u žen.
- Nejvíce političek, co se týká poměru, publikují Haló noviny.
- Nejvíce mužů publikují Lidové noviny. Žen na politických pozicích fotografií vyšlo v souhrnu 25. Lidové noviny, co se týká uveřejněných témat (viz předchozí oddíl o tématech fotografií), ale zároveň daly největší prostor tématu Kateřiny Jacques, které

čítalo 24 snímků. Nutno podotknout, že ne na zcela všech snímcích k tématu Kateřiny Jacques je tato politička vyobrazena.

Následující graf znázorňuje poměr mezi političkami a politiky v jednotlivých titulech.

Graf 30: Poměr pohlaví v jednotlivých denících - všechny strany



Vzhledem k některým událostem, které mohly ovlivnit poměr pohlaví politiků a političek v novinách, uvádíme výsledky šetření tohoto vývoje.

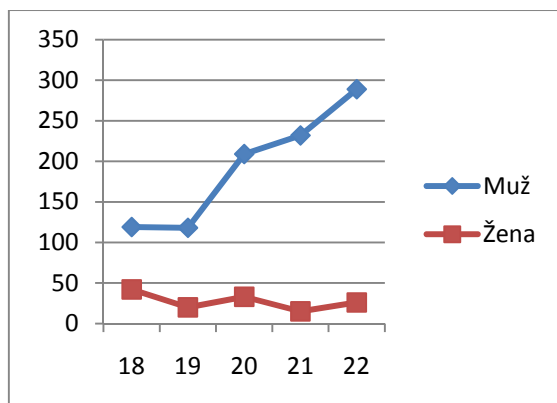
Graf a tabulka znázorňující vývoj počtu politiků a političek v průběhu předvolebních týdnů.

Tabulka 23: Vývoj zastoupení pohlaví podle týdnů - všechny tituly

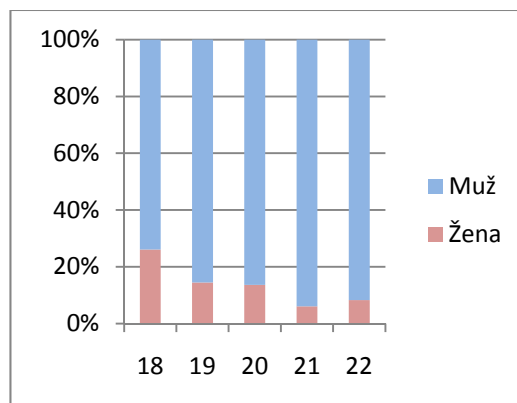
		Pohlaví		Total
		Muž	Žena	
Tyden 18	Count	119	42	161
	% within Tyden	73,9%	26,1%	100,0%
Tyden 19	Count	118	20	138
	% within Tyden	85,5%	14,5%	100,0%
Tyden 20	Count	209	33	242
	% within Tyden	86,4%	13,6%	100,0%
Tyden 21	Count	232	15	247
	% within Tyden	93,9%	6,1%	100,0%
Tyden 22	Count	289	26	315
	% within Tyden	91,7%	8,3%	100,0%
Total	Count	967	136	1 103
	% within Tyden	87,7%	12,3%	100,0%

Báze dat: 1103.

Graf 31: Vývoj zastoupení pohlaví dle týdnů - všechny tituly



Graf 32: Vývoj poměru pohlaví dle týdnů - všechny tituly



Komentář k tabulce a grafu výskytu politiků a političek v průběhu pěti předvolebních týdnů.

- Největší zastoupení měly političky v 18. týdnu (týden potyčky Kateřiny Jacques).
- Počet političek na fotografiích měl vyrovnanou tendenci, ale poměr političek a politiků měl klesající tendenci v průběhu sledovaných pěti týdnů.
- Počet mužů-politiků během blížících se voleb stoupal.
- Nejvíce mužů politiků bylo publikováno ve volebním týdnu.
- Nejmenší poměr žen a mužů byl v předposledním týdnu před volbami – týden 21.

3.2.7 Top10 publikovaných politiků

Kteří politici reprezentují své strany? Jak vypadá Top10 publikovaných politiků? Kdo je pro média stranická dvojka? Je někdo pro média ‚fotogenický‘? Tato kapitola odpovídá na otázky konkrétního zastoupení politiků v médiích.

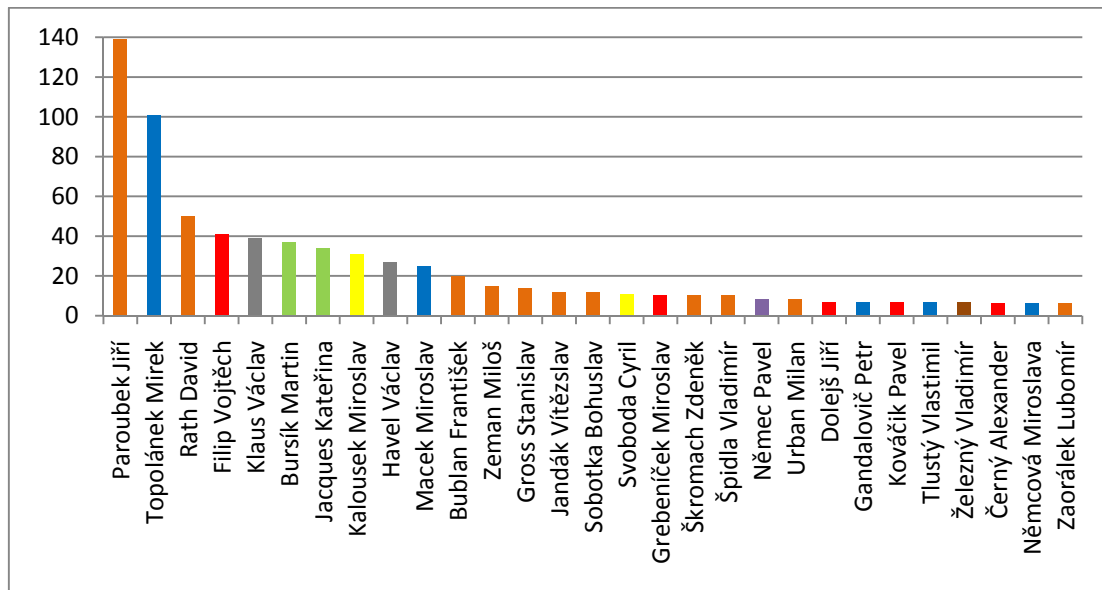
Následující tabulka zahrnuje pouze politiky, kteří se v souhrnu vyskytli na více než dvou snímcích. 20% zbylých pozic obsadilo 167 politiků s jedním nebo dvěma výskyty.

Tabulka 24: Zastoupení politiků - všechny tituly

	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid			
Paroubek Jiří	139	12,6	12,6
Topolánek Mirek	101	9,1	21,7
Rath David	50	4,5	26,3
Filip Vojtěch	41	3,7	30,0
Klaus Václav	39	3,5	33,5
Bursík Martin	37	3,4	36,9
Jacques Kateřina	34	3,1	39,9
Kalousek Miroslav	31	2,8	42,8
Havel Václav	27	2,4	45,2
Macek Miroslav	25	2,3	47,5
Bublan František	20	1,8	49,3
Zeman Miloš	15	1,4	50,6
Gross Stanislav	14	1,3	51,9
Jandák Vítězslav	12	1,1	53,0
Sobotka Bohuslav	12	1,1	54,1
Svoboda Cyril	11	1,0	55,1
Grebeníček Miroslav	10	0,9	56,0
Škromach Zdeněk	10	0,9	56,9
Špidla Vladimír	10	0,9	57,8
Němec Pavel	8	0,7	58,5
Urban Milan	8	0,7	59,2
Dolejš Jiří	7	0,6	59,9
Gandalovič Petr	7	0,6	60,5
Kováčik Pavel	7	0,6	61,1
Tlustý Vlastimil	7	0,6	61,8
Železný Vladimír	7	0,6	62,4
Černý Alexander	6	0,5	63,0
Němcová Miroslava	6	0,5	63,5
Zaorálek Lubomír	6	0,5	64,0
Beneš František	5	0,5	64,5
Benešová Marie	5	0,5	64,9
Buzková Petra	5	0,5	65,4
Exner Václav	5	0,5	65,9
Kasal Jan	5	0,5	66,3
Klimša Karel	5	0,5	66,8
Langer Ivan	5	0,5	67,2
Mládek Jan	5	0,5	67,7
Ambrozek Libor	4	0,4	68,0
Braný Petr	4	0,4	68,4
Janeček Josef	4	0,4	68,8

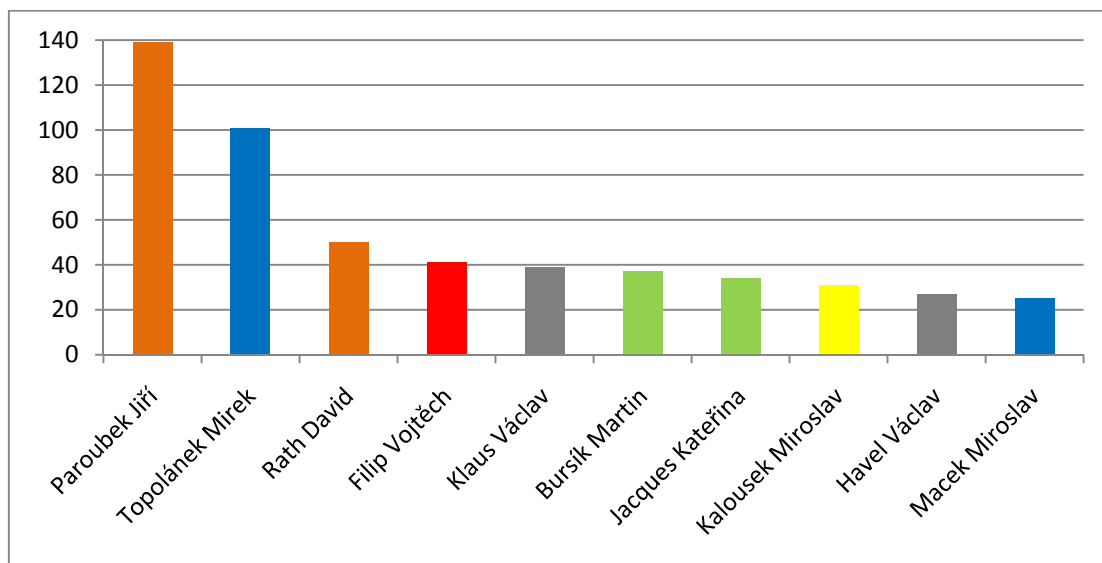
Levá Ivana	4	0,4	69,1
Marková Soňa	4	0,4	69,5
Nečas Petr	4	0,4	69,8
Penc Stanislav	4	0,4	70,2
Šenfeld Josef	4	0,4	70,6
Tvrdík Jaroslav	4	0,4	70,9
Váňa Miroslav	4	0,4	71,3
Vidím Jan	4	0,4	71,6
Vlček Miloslav	4	0,4	72,0
Zapletal Cyril	4	0,4	72,4
Zieleniec Josef	4	0,4	72,7
Antolák Vlastislav	3	0,3	73,0
Bayerová Marta	3	0,3	73,3
Bebarová-Rujbrová Zuzka	3	0,3	73,6
Bém Pavel	3	0,3	73,8
Dědeček Jiří	3	0,3	74,1
Grospič Stanislav	3	0,3	74,4
Hojda Pavel	3	0,3	74,6
Horníková Zdenka	3	0,3	74,9
Huml Stanislav	3	0,3	75,2
Jakobková Věra	3	0,3	75,5
Kraus Michal	3	0,3	75,7
Kubínek Jiří	3	0,3	76,0
Kühnl Karel	3	0,3	76,3
Kuchtová Dana	3	0,3	76,5
Lobkowicz Jaroslav	3	0,3	76,8
Martínek Radko	3	0,3	77,1
Mencl Václav	3	0,3	77,4
Orgoníková Hana	3	0,3	77,6
Pávek Petr	3	0,3	77,9
Pavlicová Simona	3	0,3	78,2
Pospíšil Jiří	3	0,3	78,4
Říman Martin	3	0,3	78,7
Snopek Václav	3	0,3	79,0
Součková Marie	3	0,3	79,3
Šimonovský Milan	3	0,3	79,5
Vondruška Josef	3	0,3	79,8
Zajíček Tom	3	0,3	80,1
Zubová Olga	3	0,3	80,3

Graf 33: Zastoupení politiků – všechny tituly



Tento graf zobrazuje politiky o součtu fotografií 6 a více.

Graf 34: Top10 nejvíce publikovaných politiků - všechny tituly



Komentář k tabulce a grafům

- Nejvíce publikovaným politikem byl v měsíci před volbami premiér Jiří Paroubek (ČSSD) s 12,6%, následován Mirkem Topolánkem (ODS) s 9,1%.
- Politici vůdci pěti stran, které získaly poslance, se umístili v prvních osmi místech. Další tři politici, kteří doplňují osmičku, jsou: David Rath (ČSSD). Václav Klaus (v různých politických rolích) a Kateřina Jacques (SZ).

- David Rath (ČSSD), kterého média publikují na druhém místě v rámci ČSSD (dvojku) ČSSD, předstihl počtem výskytů všechny politické jedničky kromě Jiřího Paroubka a Mirka Topolánka.
- Kateřina Jacques (SZ), která se, ač je ‚dvojka‘, dostala do sedmi nejpublikovanějších politiků, předstihla ‚jedničku‘ KDU-ČSL, Miroslava Kalouska a kromě Davida Ratha (ČSSD) ‚dvojky‘ všech ostatních stran; včetně ODS - Miroslava Macka. Kateřina Jacques (SZ) ztrácí na Martina Bursíka (SZ) jednu pozici a 0,3% v celkovém vyjádření, což je nejmenší odstup ‚jedničky‘ a ‚dvojky‘.
- Do prvních deseti nejpublikovanějších politiků se dostali prezidenti Václav Klaus (3,5%) a Václav Havel (2,4%).
- Do prvních dvaceti míst se dostalo devět politiků ČSSD, ale z ostatních „parlamentních“ strany vždy jen dva politici. Do první dvacítky se ze stran, jež nezískaly poslance, dostal Pavel Němec ze strany US DEU.
- Ze tří stran, které mají pozice 6, 7 a 8 v médiích se nejlépe umístil Pavel Němec (8 pozic, 0,7%) následovaný Vladimírem Železným (7 pozic, 0,6%) a Josefem Zielencem (4 pozice, 0,4%).
- Pouze pět politiků zabralo třetinu všech politických pozic. O polovinu pozic se dělí 12 politiků.
- Politiků s více než pěti snímky je 29. Z těchto je 11 z ČSSD, 5 z ODS, 5 z KSČM, 2 ze SZ, 2 z KDU-ČSL, 1 z US DEU, 1 z Nez. demokratů.

Následující tabulka a grafy udávají zastoupení jednotlivých politiků ve čtyřech nejčtenějších seriózních denících, tedy bez Haló novin.

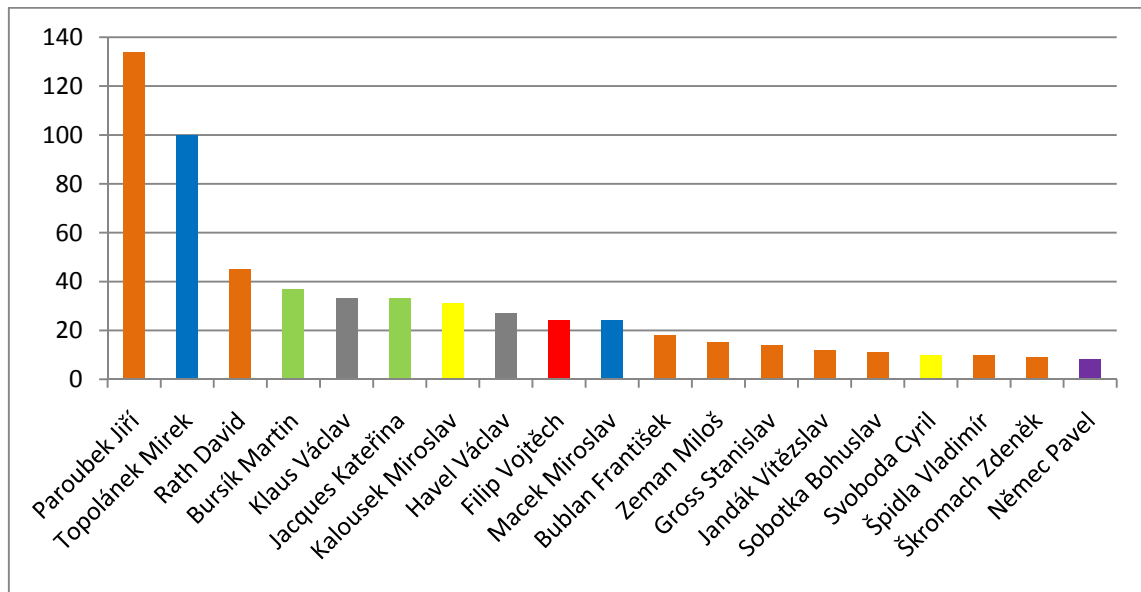
Tabulka 25: Zastoupení politiků – tituly HN, MFD, LN, Právo

Politici ve 4 nejčtenějších serióz. denících	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid Paroubek Jiří	134	14,0	14,0
Topolánek Mirek	100	10,4	24,4
Rath David	45	4,7	29,1
Bursík Martin	37	3,9	33,0
Klaus Václav	33	3,4	36,4
Jacques Kateřina	33	3,4	39,9
Kalousek Miroslav	31	3,2	43,1
Havel Václav	27	2,8	45,9
Filip Vojtěch	24	2,5	48,4
Macek Miroslav	24	2,5	50,9
Bublan František	18	1,9	52,8
Zeman Miloš	15	1,6	54,4
Gross Stanislav	14	1,5	55,8
Jandák Vítězslav	12	1,3	57,1
Sobotka Bohuslav	11	1,1	58,2
Svoboda Cyril	10	1,0	59,3
Špidla Vladimír	10	1,0	60,3
Škromach Zdeněk	9	0,9	61,3
Němec Pavel	8	0,8	62,1
Gandalovič Petr	7	0,7	62,8
Němcová Miroslava	7	0,7	63,6
Tlustý Vlastimil	7	0,7	64,3
Urban Milan	7	0,7	65,0
Železný Vladimír	7	0,7	65,8
Zaorálek Lubomír	6	0,6	66,4
Buzková Petra	5	0,5	66,9
Grebeníček Miroslav	5	0,5	67,4
Kasal Jan	5	0,5	68,0
Langer Ivan	5	0,5	68,5
Mládek Jan	5	0,5	69,0
Ambrozek Libor	4	0,4	69,4
Benešová Marie	4	0,4	69,8
Dolejš Jiří	4	0,4	70,3
Janeček Josef	4	0,4	70,7
Nečas Petr	4	0,4	71,1
Penc Stanislav	4	0,4	71,5
Tvrdík Jaroslav	4	0,4	71,9
Zapletal Cyril	4	0,4	72,3
Zieleniec Josef	4	0,4	72,8

Pozn.: Zkráceno.

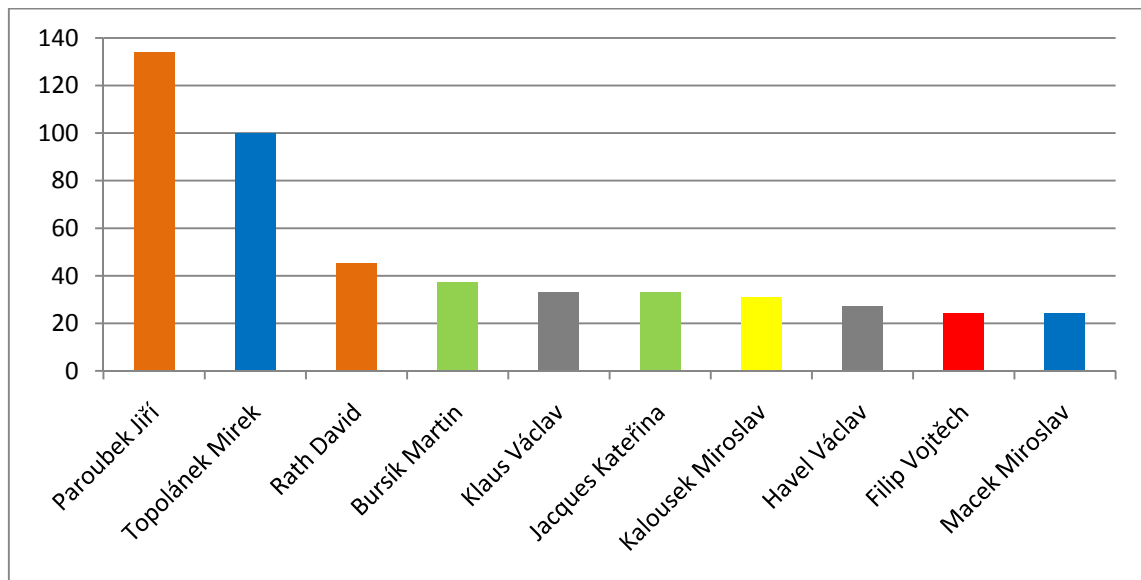
Tabulka uvádí pouze politiky, kteří mají alespoň 4 výskyty.

Graf 35: Zastoupení politiků - tituly HN, MFD, LN, Právo



Pozn. Graf uvádí politiky s výskytem alespoň 8 pozic.

Graf 36: Top10 publikovaných politiků - tituly HN, MFD, LN, Právo



Pozn.: Graf uvádí prvních deset politiků podle výskytu.

Komentář k tabulce a grafu výskytu politiků v nejčtenějších seriózních nelevicových denících.

- Jiří Paroubek je nejpublikovanějším politikem. Je zobrazen v 14 % případů.

- Mirek Topolánek je druhým nejpublikovanějším politikem, na Jiřího Paroubka ztrácí 3,6%. Oba dva nejvíce publikovaní politici zabírají jednu čtvrtinu politických pozic v čtyřech nelevicových denících.
- Dvojkou, která ovšem předstihla všechny jedničky třetí, čtvrté a páté strany, je David Rath. Získal 4,7 % politických pozic.
- Od třetího místa se poměry výskytů v porovnání průměru všech pěti titulů liší. Čtvrtou pozici obsadil vůdce Strany zelených, následovaný prezidentem Václavem Klausem a Kateřinou Jacques, dvojkou Strany zelených.
- Vojtěch Filip je až na 9. - 10. pozici s 2,5 %, které sdílí s Miroslavem Mackem.
- Obrazová dvojka ODS, Miroslav Macek, je až na 9. - 10. příčce.
- Do prvních deseti nejpublikovanějších politiků se opět nedostal nikdo ze stran, které nezískaly poslance. První desítka ale má zástupce všech pěti parlamentních stran a oba prezidenty. Prvních deset politiků zároveň pokrývá celou polovinu všech politických pozic v čtyřech denících.
- Politici ČSSD mají v první devatenáctce 9 pozic. ODS má 2, SZ také 2, KDU-ČSL také 2, avšak KSČM pouze jednoho - svého vůdce na 9 pozici.
- Na devatenácté příčce se umístil Pavel Němec z US-DEU, první zástupce strany, která nezískala poslance.

3.2.7.1 Zastoupení politiků v Hospodářských novinách

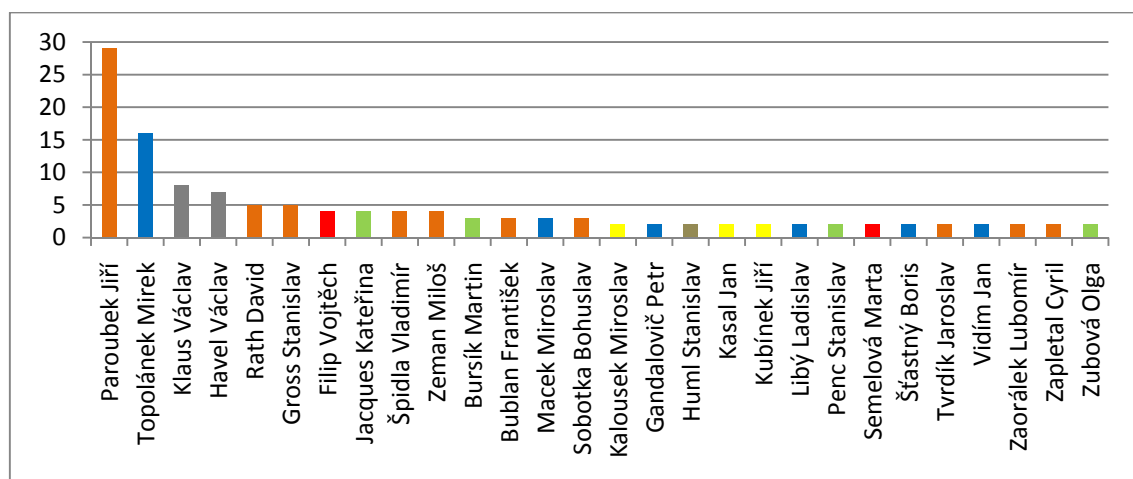
Následující tabulka ukazuje rozložení politických pozic na fotografiích Hospodářských novin.

Tabulka 26: Zastoupení politiků - Hospodářské noviny

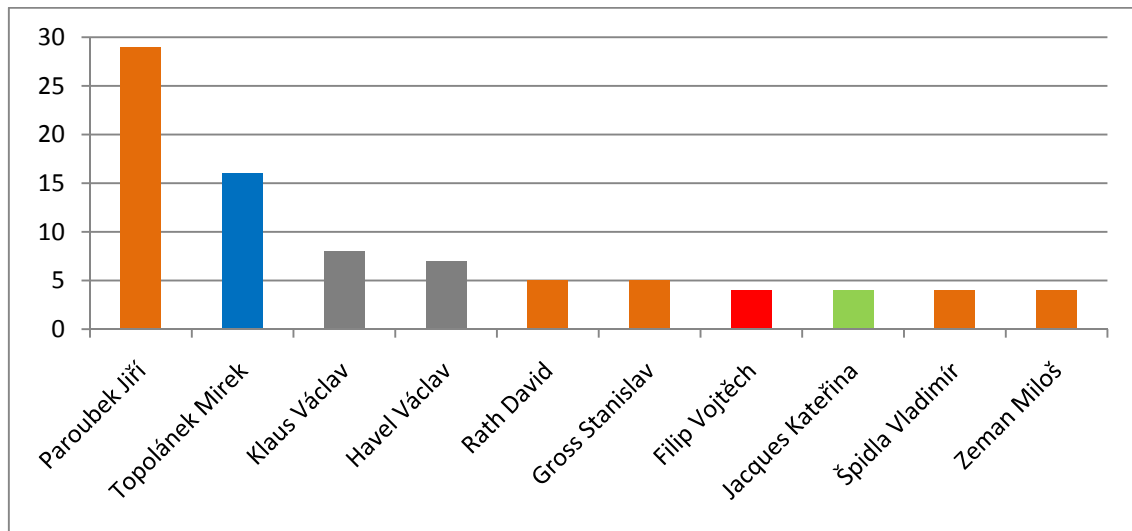
Hospodářské noviny	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Paroubek Jiří	29	14,3	14,3
Topolánek Mirek	16	7,9	22,2
Klaus Václav	8	3,9	26,1
Havel Václav	7	3,4	29,6
Rath David	5	2,5	32,0
Gross Stanislav	5	2,5	34,5
Filip Vojtěch	4	2,0	36,5
Jacques Kateřina	4	2,0	38,4
Špidla Vladimír	4	2,0	40,4
Zeman Miloš	4	2,0	42,4
Bursík Martin	3	1,5	43,8
Bublan František	3	1,5	45,3
Macek Miroslav	3	1,5	46,8
Sobotka Bohuslav	3	1,5	48,3
Kalousek Miroslav	2	1,0	49,3
Gandalovič Petr	2	1,0	50,2
Huml Stanislav	2	1,0	51,2
Kasal Jan	2	1,0	52,2
Kubínek Jiří	2	1,0	53,2
Libý Ladislav	2	1,0	54,2
Penc Stanislav	2	1,0	55,2
Semelová Marta	2	1,0	56,2
Šťastný Boris	2	1,0	57,1
Tvrdík Jaroslav	2	1,0	58,1
Vidím Jan	2	1,0	59,1
Zaorálek Lubomír	2	1,0	60,1
Zapletal Cyril	2	1,0	61,1
Zubová Olga	2	1,0	62,1

Pozn.: Zkráceno. Tabulka byla z prostorových důvodů zkrácena o politiky s pouhým jedním výskytem.

Graf 37: Zastoupení politiků - Hospodářské noviny



Graf 38: Top10 publikovaných politiků - Hospodářské noviny



Komentář k tabulce a grafům politických výskytů v Hospodářských novinách

- Hospodářské noviny publikují na prvních dvou místech Jiřího Paroubka (14,3 %) a Mirka Topolánka (7,9%), kteří dohromady zauímají 22 %.
- Třetí a čtvrtá pozice patří prezidentu Václavu Klausovi s osmi výskyty a exprezidentu Václavu Havlovi se sedmi výskyty.
- Teprve pátá pozice s 2,5 % výskytů je Davida Ratha a Stanislava Grosse. David Rath v souhrnných analýzách obsadil třetí pozici.
- Vojtěch Filip, Kateřina Jacques, Vladimír Špidla a Miloš Zeman jsou na společném sedmém nejvyšším poměru výskytů se 4 pozicemi a 2 %.
- Do první desítky četnosti výskytů nepatří v tomto ekonomickém titulu vůdce Strany zelených Martin Bursík (3 výskyty) ani Miroslav Kalousek z KDU-ČSL (2 výskyty).
- V Hospodářských novinách získala víc pozic Kateřina Jacques než Martin Bursík.

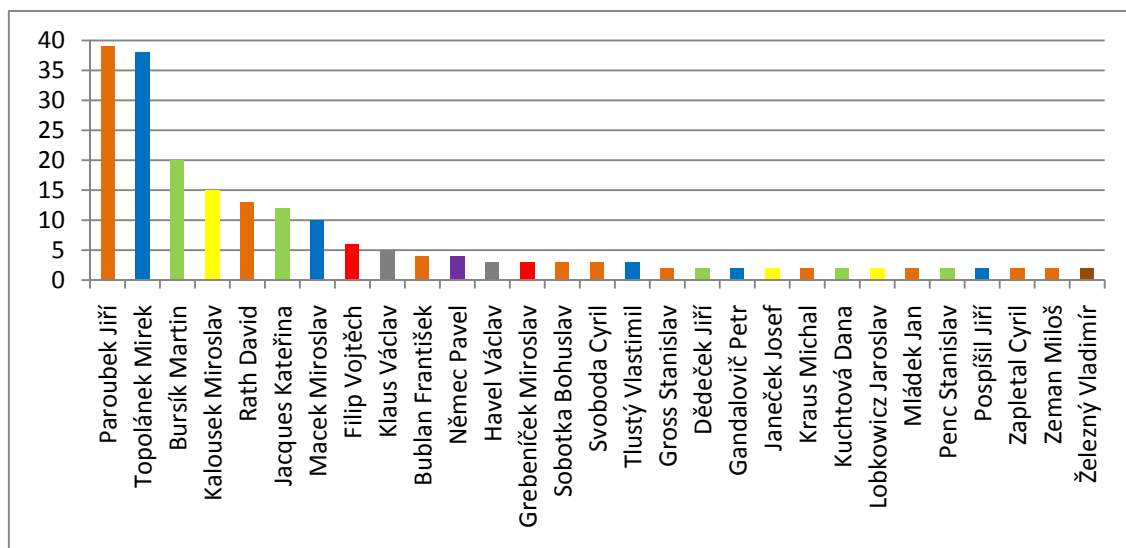
3.2.7.2 Politici v Mladé frontě Dnes

Tabulka 27: Zastoupení politiků – Mladá fronta Dnes

Mladá Fronta Dnes	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Paroubek Jiří	39	12,7	12,7
Topolánek Mirek	38	12,3	25,0
Bursík Martin	20	6,5	31,5
Kalousek Miroslav	15	4,9	36,4
Rath David	13	4,2	40,6
Jacques Kateřina	12	3,9	44,5
Macek Miroslav	10	3,2	47,7
Filip Vojtěch	6	1,9	49,7
Klaus Václav	5	1,6	51,3
Bublan František	4	1,3	52,6
Němec Pavel	4	1,3	53,9
Havel Václav	3	1,0	54,9
Grebeníček Miroslav	3	1,0	55,8
Sobotka Bohuslav	3	1,0	56,8
Svoboda Cyril	3	1,0	57,8
Tlustý Vlastimil	3	1,0	58,8
Gross Stanislav	2	0,6	59,4
Dědeček Jiří	2	0,6	60,1
Gandalovič Petr	2	0,6	60,7
Janeček Josef	2	0,6	61,4
Kraus Michal	2	0,6	62,0
Kuchtová Dana	2	0,6	62,7
Lobkowicz Jaroslav	2	0,6	63,3
Mládek Jan	2	0,6	64,0
Penc Stanislav	2	0,6	64,6
Pospíšil Jiří	2	0,6	65,3
Zapletal Cyril	2	0,6	65,9
Zeman Miloš	2	0,6	66,6
Železný Vladimír	2	0,6	67,2

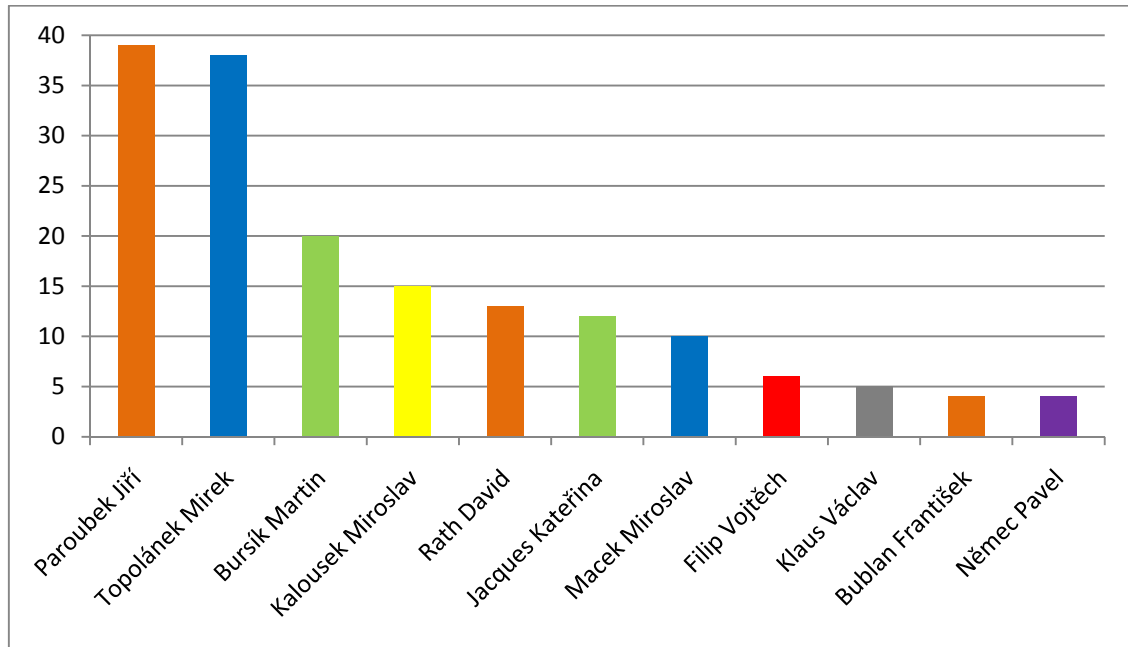
Pozn.: Zkráceno.

Graf 39: Zastoupení politiků - Mladá fronta Dnes



Následující graf ilustruje jedenáct nejčastějších politiků v Mladé frontě Dnes (více než 4 snímky).

Graf 40: Top11 nejčastějších politiků - Mladá fronta Dnes



Komentář k tabulce a grafům výskytů politiků na snímcích Mladé fronty Dnes.

- Mladá fronta Dnes publikuje téměř shodné množství snímků s Jiřím Paroubkem jako s Mirkem Topolánkem. Procentuální poměr je 12,7 % resp. 12,3 %, v absolutních číslech výskytů je dělí jediný výskyt (39 resp. 38). Oba dva dohromady zabírají přesně čtvrtinu míst politiků na fotografiích.
- První čtyři nejčastěji publikovaní politici jsou političtí vůdci svých stran. Lídr KSČM, Vojtěch Filip, je na osmé pozici nejčastějších výskytů.
- V jedenácti nejčastějších politicích je prezident Václav Klaus, ale chybí Václav Havel, ten je na 12 pozici.
- Pavel Němec (US DEU) je jedenáctým nejčastějším politikem s 1,3% výskytem.
- Polovinu všech pozic zabralo osm politiků (po dvou ze stran ČSSD, ODS, SZ).

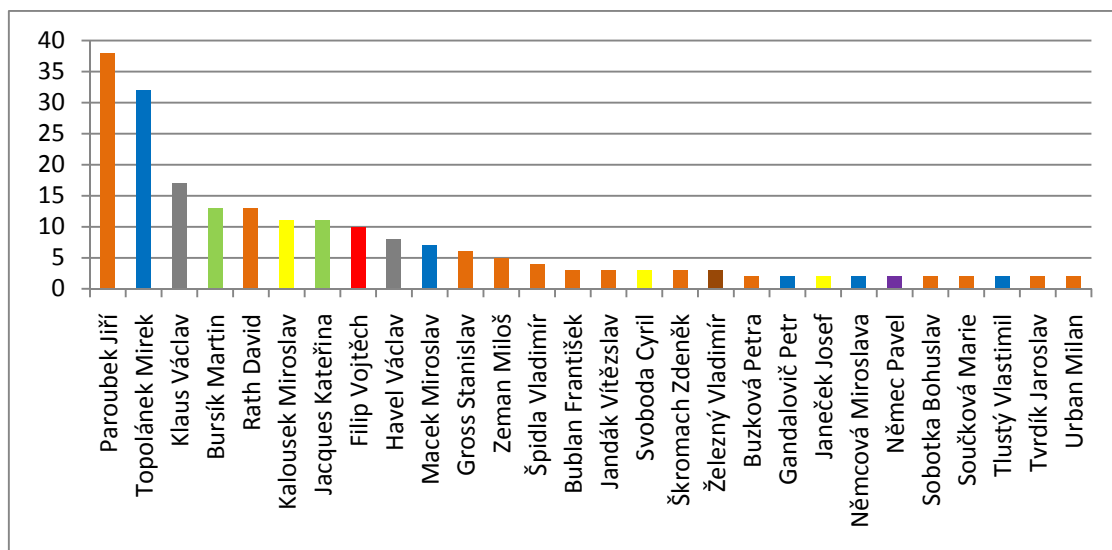
3.2.7.3 Zastoupení politiků v Lidových novinách

Tabulka 28: Zastoupení politiků – Lidové noviny

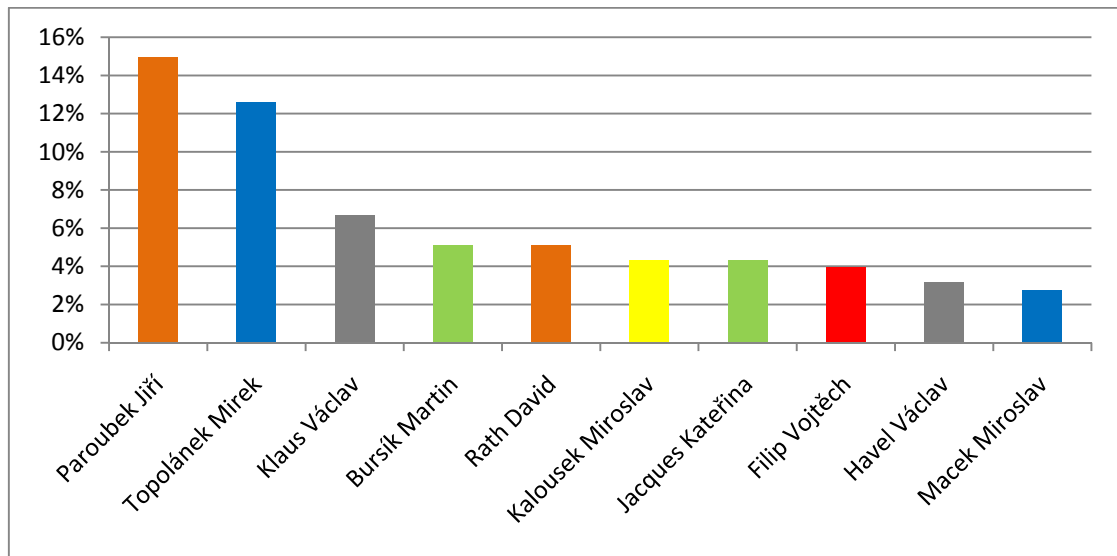
Lidové noviny	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Paroubek Jiří	38	15,0	15,0
Topolánek Mirek	32	12,6	27,6
Klaus Václav	17	6,7	34,3
Bursík Martin	13	5,1	39,4
Rath David	13	5,1	44,5
Kalousek Miroslav	11	4,3	48,8
Jacques Kateřina	11	4,3	53,1
Filip Vojtěch	10	3,9	57,1
Havel Václav	8	3,1	60,2
Macek Miroslav	7	2,8	63,0
Gross Stanislav	6	2,4	65,4
Zeman Miloš	5	2,0	67,3
Špidla Vladimír	4	1,6	68,9
Bublan František	3	1,2	70,1
Jandák Vítězslav	3	1,2	71,3
Svoboda Cyril	3	1,2	72,4
Škromach Zdeněk	3	1,2	73,6
Železný Vladimír	3	1,2	74,8
Buzková Petra	2	0,8	75,6
Gandalovič Petr	2	0,8	76,4
Janeček Josef	2	0,8	77,2
Němcová Miroslava	2	0,8	78,0
Němec Pavel	2	0,8	78,7
Sobotka Bohuslav	2	0,8	79,5
Součková Marie	2	0,8	80,3
Tlustý Vlastimil	2	0,8	81,1
Tvrdlík Jaroslav	2	0,8	81,9
Urban Milan	2	0,8	82,7

Pozn.: Zkráceno.

Graf 41: Zastoupení politiků - Lidové noviny



Graf 42: Poměr Top10 publikovaných politiků - Lidové noviny



Komentář k tabulce a grafům výskytů

- Lidové noviny publikují Jiřího Paroubka v 15 % případů a Mirka Topolánka v 12,6 %. Celkem tedy tito dva politici zaujímají 27,6 %, což je z deníků HN, MFD a LN nejvyšší poměr.
- Na třetí pozici četností výskytů se umístil v LN Václav Klaus, což je shodné s HN. Václav Havel je ale až devátý nejčastější politik s 3,1 %.
- Kateřina Jacques má stejný poměr četnosti jako Miroslav Kalousek – 4,3 %.
- Pouhých 6 politiků zaujímá téměř celou polovinu politických pozic na fotografiích Lidových novin.
- Více než na jednom snímku je 28 politiků.
- Vladimír Železný je zobrazen na třech snímcích (1,2 %) a Pavel Němec na dvou (0,8%).

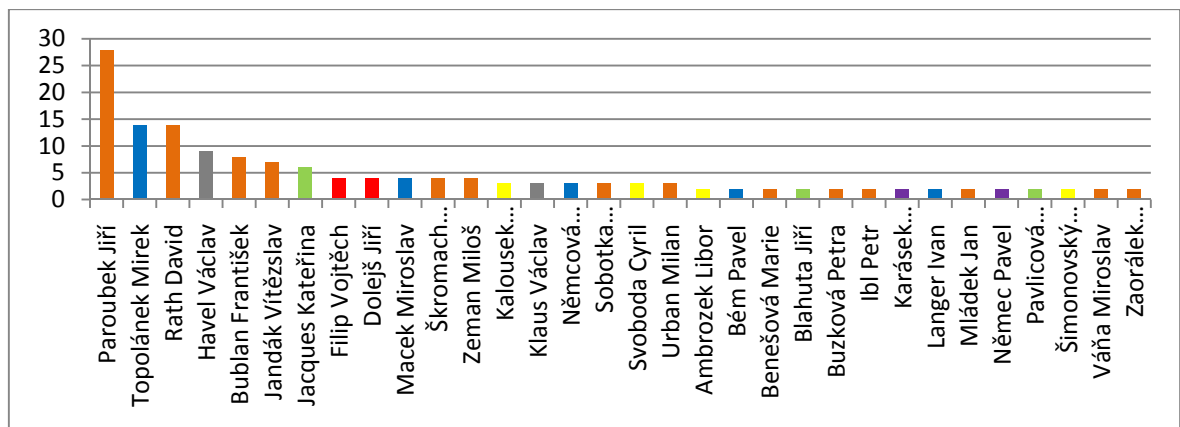
3.2.7.4 Zastoupení politiků v deníku Právo.

Tabulka 29: Zastoupení politiků - Právo

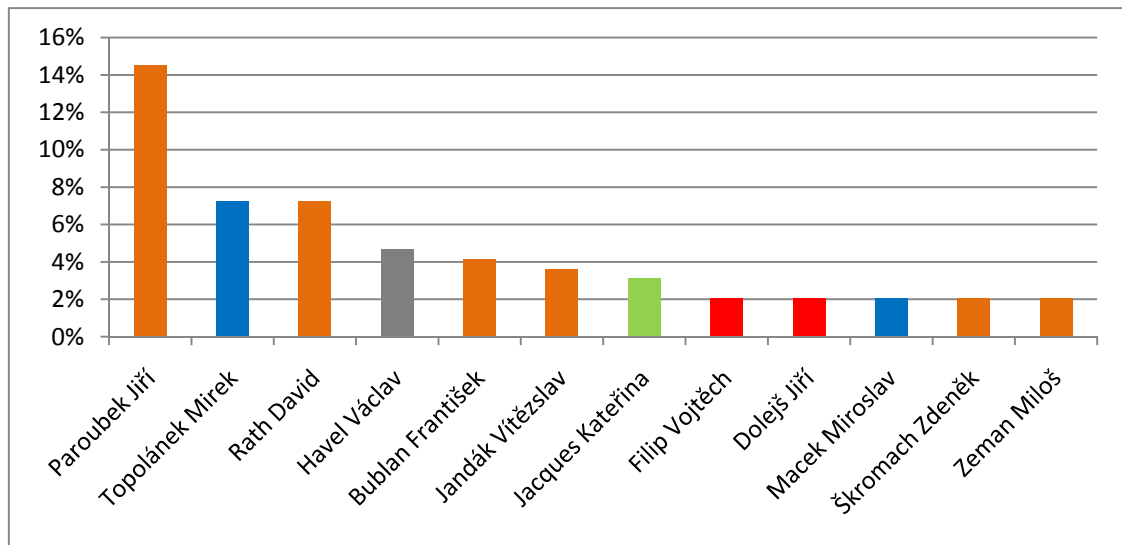
	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Paroubek Jiří	28	14,5%	14,5
Topolánek Mirek	14	7,3%	21,8
Rath David	14	7,3%	29,0
Havel Václav	9	4,7%	33,7
Bublan František	8	4,1%	37,8
Jandák Vítězslav	7	3,6%	41,5
Jacques Kateřina	6	3,1%	44,6
Filip Vojtěch	4	2,1%	46,6
Dolejš Jiří	4	2,1%	48,7
Macek Miroslav	4	2,1%	50,8
Škromach Zdeněk	4	2,1%	52,8
Zeman Miloš	4	2,1%	54,9
Kalousek Miroslav	3	1,6	56,5
Klaus Václav	3	1,6	58,0
Němcová Miroslava	3	1,6	59,6
Sobotka Bohuslav	3	1,6	61,1
Svoboda Cyril	3	1,6	62,7
Urban Milan	3	1,6	64,2
Ambrozek Libor	2	1,0	65,3
Bém Pavel	2	1,0	66,3
Benešová Marie	2	1,0	67,4
Blahuta Jiří	2	1,0	68,4
Buzková Petra	2	1,0	69,4
Ibl Petr	2	1,0	70,5
Karásek Svatopluk	2	1,0	71,5
Langer Ivan	2	1,0	72,5
Mládek Jan	2	1,0	73,6
Němec Pavel	2	1,0	74,6
Pavlicová Simona	2	1,0	75,6
Šimonovský Milan	2	1,0	76,7
Váňa Miroslav	2	1,0	77,7
Zaorálek Lubomír	2	1,0	78,8

Pozn.: Zkráceno.

Graf 43: Zastoupení politiků - Právo



Graf 44: Poměr Top12 publikovaných politiků - Právo



Komentář k tabulce a grafům výskytů politiků v deníku Právo

- Deník Právo nepublikuje mezi prvními dvanácti žádného politika z KDU-ČSL. Miroslav Kalousek je až na třinácté pozici výskytů s třemi snímky a 1,6 %.
- Jiří Paroubek v Právu zaujal 14,5 % politických pozic. Následuje Mirek Topolánek se stejným zastoupením jako David Rath – 14 výskytů, 7,3 %.
- 10 politiků zaujalo polovinu všech pozic politiků.
- Martin Bursík, vůdce Strany zelených, je zastoupen jedinou fotografií (nevešel se ani na zkrácenou tabulku) a v rámci strany zelených je před ním: Kateřina Jacques (6 pozic, 3,1 %), Jiří Blahuta, Simona Pavlicová (oba po 2 pozicích, 1 %).
- V deníku Právo je Václav Havel na 4. pozici četností výskytů (4,7 %). Václav Klaus až na 14. (1,6 %).

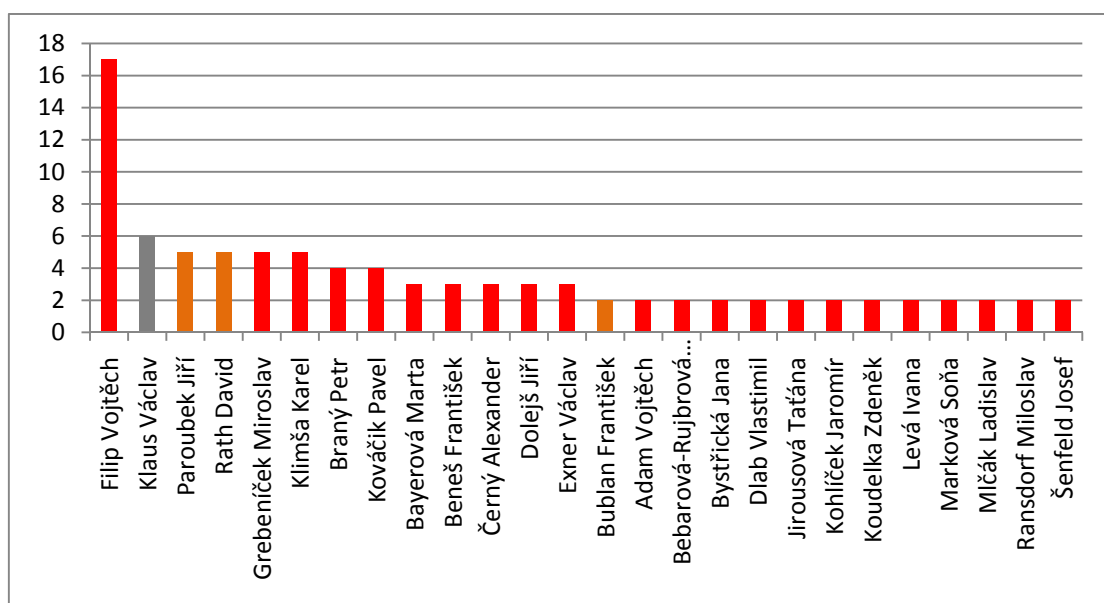
3.2.7.5 Zastoupení politiků v deníku Haló noviny

Tabulka 30: Zastoupení politiků - Haló noviny

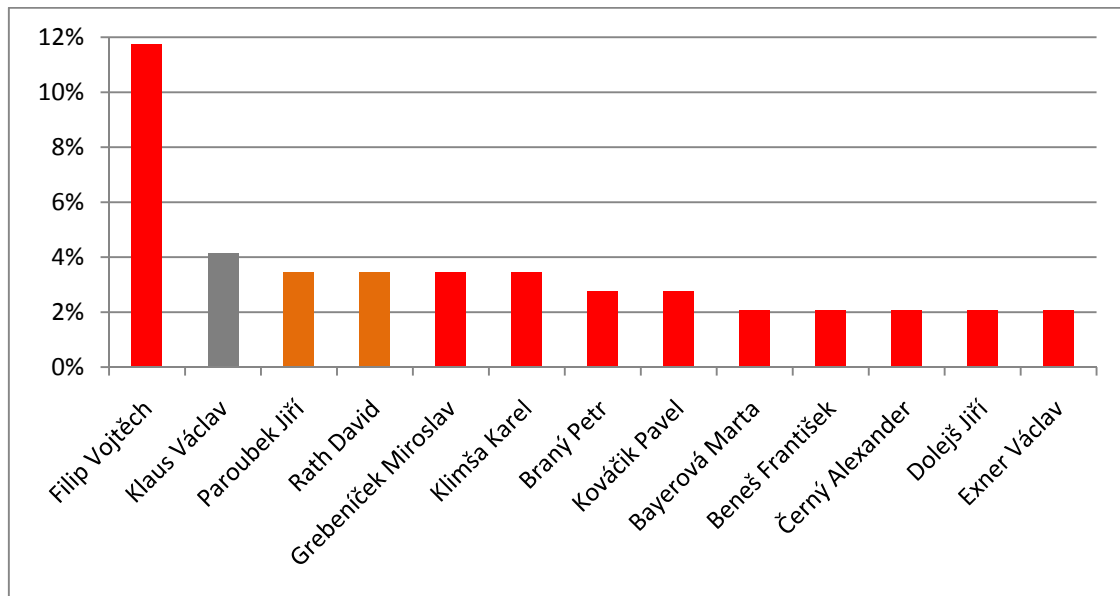
	Frequency	Percent	Cumulative Percent
Filip Vojtěch	17	11,7	11,7
Klaus Václav	6	4,1	15,9
Paroubek Jiří	5	3,4	19,3
Rath David	5	3,4	22,8
Grebeníček Miroslav	5	3,4	26,2
Klimša Karel	5	3,4	29,7
Braný Petr	4	2,8	32,4
Kováčik Pavel	4	2,8	35,2
Bayerová Marta	3	2,1	37,2
Beneš František	3	2,1	39,3
Černý Alexander	3	2,1	41,4
Dolejš Jiří	3	2,1	43,4
Exner Václav	3	2,1	45,5
Bublan František	2	1,4	46,9
Adam Vojtěch	2	1,4	48,3
Bebarová-Rujbrová Zuzka	2	1,4	49,7
Bystřická Jana	2	1,4	51,0
Dlab Vlastimil	2	1,4	52,4
Jirousová Taťána	2	1,4	53,8
Kohlíček Jaromír	2	1,4	55,2
Koudelka Zdeněk	2	1,4	56,6
Levá Ivana	2	1,4	57,9
Marková Soňa	2	1,4	59,3
Mlčák Ladislav	2	1,4	60,7
Ransdorf Miloslav	2	1,4	62,1
Šenfeld Josef	2	1,4	63,4

Báze dat: 145.

Graf 45: Zastoupení politiků - Haló noviny



Graf 46: Poměr Top13 politiků - Haló noviny



Komentář k tabulce a grafům výskytů politiků v Haló novinách

- Více než na jednom snímku vychází v Haló novinách pouze politici KSČM, ČSSD a prezident Václav Klaus. Z politiků ČSSD je to premiér Jiří Paroubek (3,4 %) a ve stejné četnosti David Rath. Třetím politikem ČSSD v Haló novinách je František Bublan (2 snímky, 1,4 %).
- Václav Klaus má 6 snímků, což ho činí 4,1% četností výskytů.
- Nejpublikovanějším politikem je Vojtěch Filip, vychází na každé deváté politické pozici (11,7 %).
- Ačkoli Haló noviny publikují v drtivé většině snímky KSČM, vůdce této strany má v tomto titulu má v porovnání s Jiřím Paroubkem v ostatních čtyřech denících nejnižší četnost.
- 16 politiků se dělí o polovinu politický pozic v Haló novinách.
- Vyjma Vojtěcha Filipa je křivka zastoupení politiků ze všech deníků nejplošší (a zároveň nejmonochromatictější).
- Po jednom snímku mají např. politici: Mirek Topolánek, Kateřina Jacques, Karel Kühnl nebo Cyril Svoboda (viz přílohy).

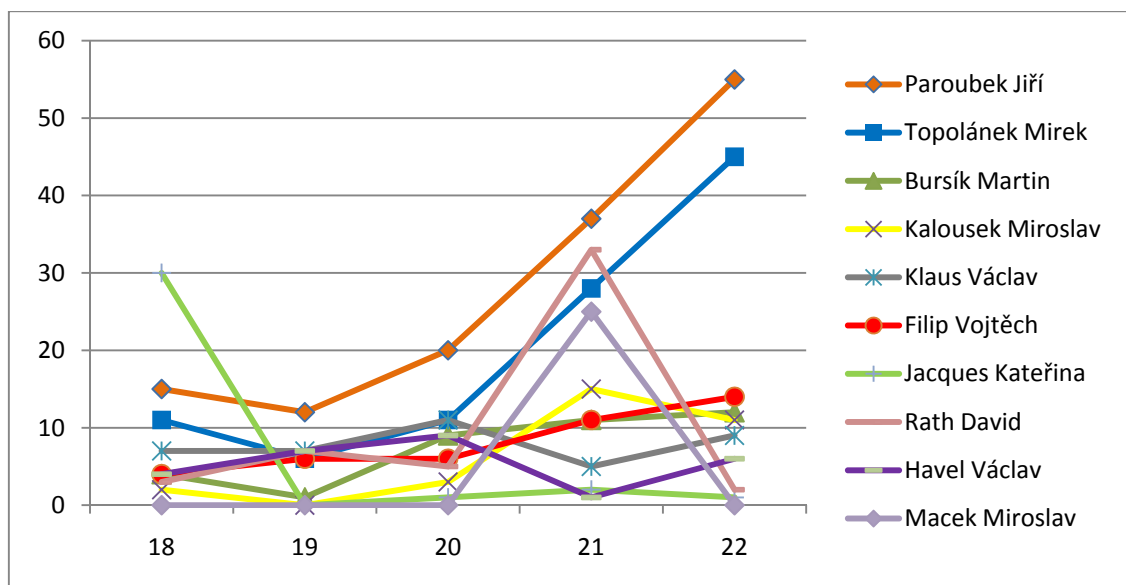
3.2.8 Deset nejvíce publikovaných politiků v týdnech.

Tabulka 31: Vývoj Top10 politiků dle týdnů - všechny tituly

		Týden					Total
		18	19	20	21	22	
Jméno	Paroubek Jiří	15	12	20	37	55	139
	Topolánek Mirek	11	6	11	28	45	101
	Bursík Martin	4	1	9	11	12	37
	Kalousek Miroslav	2	0	3	15	11	31
	Klaus Václav	7	7	11	5	9	39
	Filip Vojtěch	4	6	6	11	14	41
	Jacques Kateřina	30	0	1	2	1	34
	Rath David	3	7	5	33	2	50
	Havel Václav	4	7	9	1	6	27
	Macek Miroslav	0	0	0	25	0	25
Total		80	46	75	168	155	524

Báze dat 524.

Graf 47: Vývoj Top10 politiků dle týdnů - všechny tituly



Komentář k tabulce a grafu výskytů nejpublikovanějších politiků podle týdnů

- V Prvním týdnu předstihla Kateřina Jacques četnost všech ostatních politiků.
- Jiří Paroubek je po celou dobu, kromě prvního týdne, nejpublikovanějším politikem. Křivka Mirka Topolánka ho kopíruje téměř identicky, pouze v o něco nižší hladině výskytů.
- V 21. týdnu je vidět obrovský nárůst politiků Miroslava Macka a Davida Ratha, který dosahuje podobné úrovně jako Kateřina Jacques v prvním týdnu. David Rath na rozdíl od Miroslava Macka měl i v prvních týdnech před „mackovačkou“ v tisku fotografie.

- Zatímco politici Jiří Paroubek, Mirek Topolánek, Martin Bursík a Vojtěch Filip mají vzestupnou tendenci, četnost Miroslava Kalouseka ve volebním týdnu oproti týdnu předcházejícímu poklesla.
- Václav Klaus a Václav Havel mají podobný průběh křivky. V 21. týdnu, kdy probíhala ‚mackovačka‘ oba zaznamenali pokles četnosti. Václav Havel v žádném z týdnů nebyl publikován více než Václav Klaus.

3.2.9 Strany a jejich tváře

Následující kapitola se podává přehled o tom, kdo je prezentován v obrazech českých deníků z pohledu politických stran. Dá se předpokládat, že nejvíce zobrazovaným bude předseda strany, ale důležité jsou i otázky o kolik více a kdo je na dalších místech. Mají podle médií některé strany pouze několik výrazných tváří a zbytek málo výrazných anebo je ve stranách více středně výrazných politiků?

3.2.9.1 Tváře strany - Česká strana sociálně demokratická

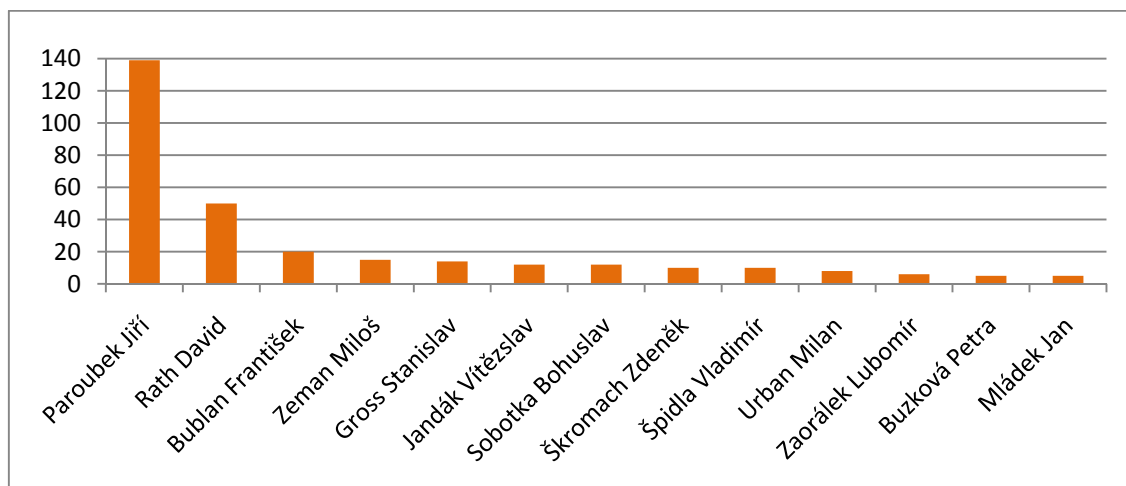
Následující tabulka uvádí počet jednotlivých politických pozic, které získal politik na snímcích českých deníků:

Tabulka 32: Zastoupení politiků ČSSD - jednotlivé deníky

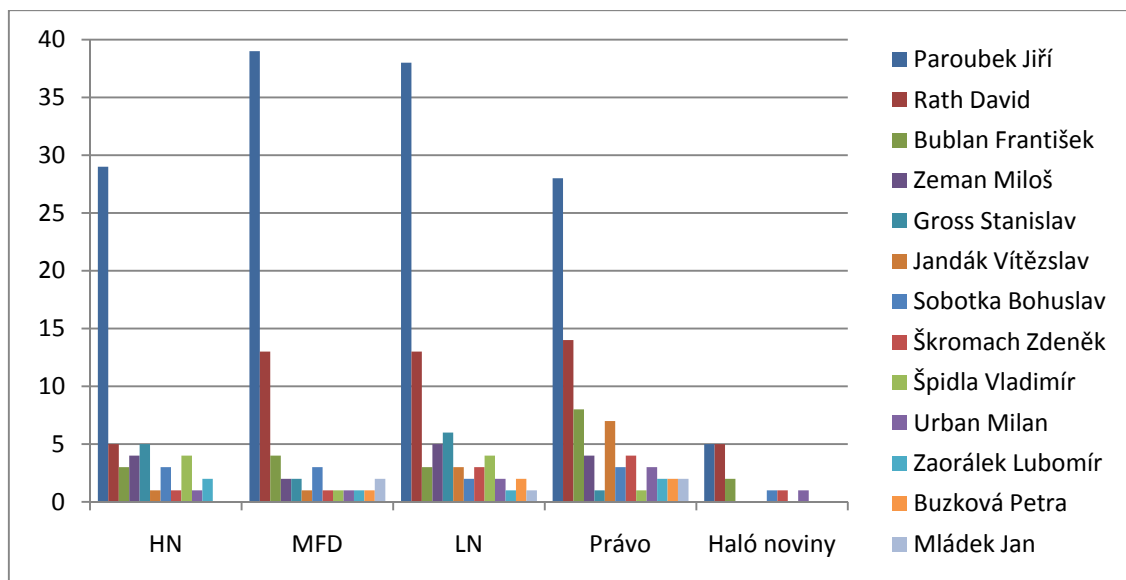
Jméno	Titul					Total
	HN	MFD	LN	Právo	Haló noviny	
Paroubek Jiří	29	39	38	28	5	139
Rath David	5	13	13	14	5	50
Bublan František	3	4	3	8	2	20
Zeman Miloš	4	2	5	4	0	15
Gross Stanislav	5	2	6	1	0	14
Jandák Vítězslav	1	1	3	7	0	12
Sobotka Bohuslav	3	3	2	3	1	12
Škromach Zdeněk	1	1	3	4	1	10
Špidla Vladimír	4	1	4	1	0	10
Urban Milan	1	1	2	3	1	8
Zaorálek Lubomír	2	1	1	2	0	6
Buzková Petra	0	1	2	2	0	5
Mládek Jan	0	2	1	2	0	5
Benešová Marie	1	1	0	2	0	4
Tvrdík Jaroslav	2	0	2	0	0	4
Váňa Miroslav	0	1	0	2	1	4
Vlček Miloslav	1	1	0	1	1	4
Zapletal Cyril	2	2	0	0	0	4

Báze dat: 374. Tabulka byla z prostorových důvodů zkrácena.

Graf 48: Zastoupení politiků ČSSD - všechny tituly



Graf 49: Zastoupení politiků ČSSD - jednotlivé tituly



Komentář k tabulce a grafům tváří politických stran

- Nejvyšší zastoupení má podle očekávání Jiří Paroubek. V Haló novinách jej ale dostihuje David Rath.
- David Rath má nejvíce snímků v deníku Právo, kde publikují také nejvíce fotografií s Františkem Bublanem. Zároveň v Právu má Jiří Paroubek ze čtyř nejčtenějších deníků nejméně snímků.
- Hospodářské noviny ze všech deníků mají největší odstup mezi Jiřím Paroubkem a dalšími politiky.
- Trojkou je, také díky deníku Právo, František Bublan.
- První ženou je na fotografiích Petra Buzková.

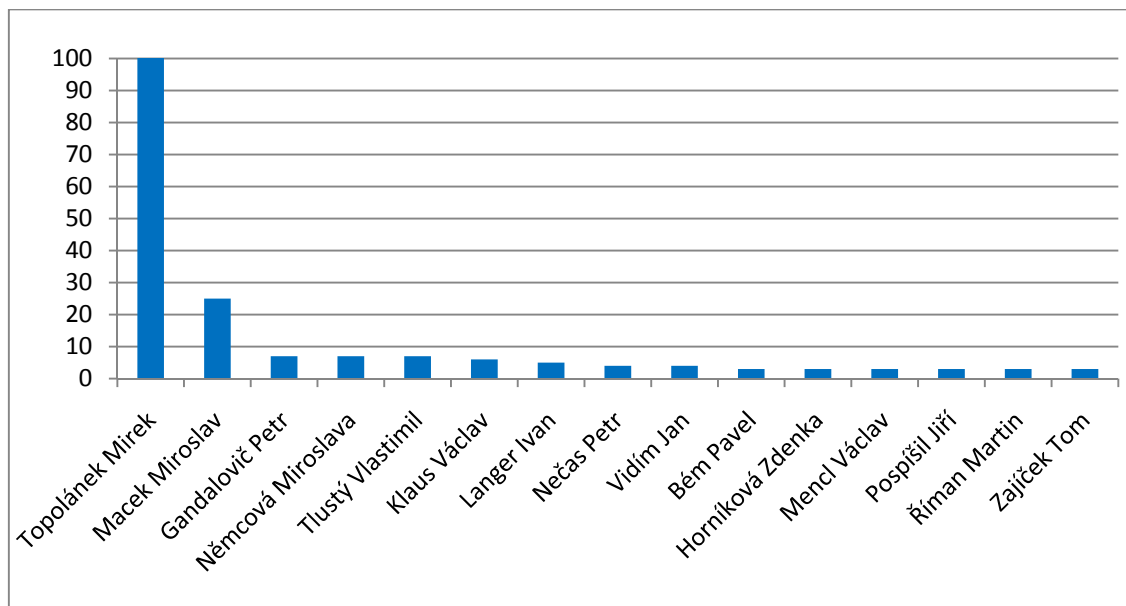
3.2.9.2 Tváře strany - Občanská demokratická strana

Tabulka 33: Zastoupení politiků ODS - jednotlivé tituly

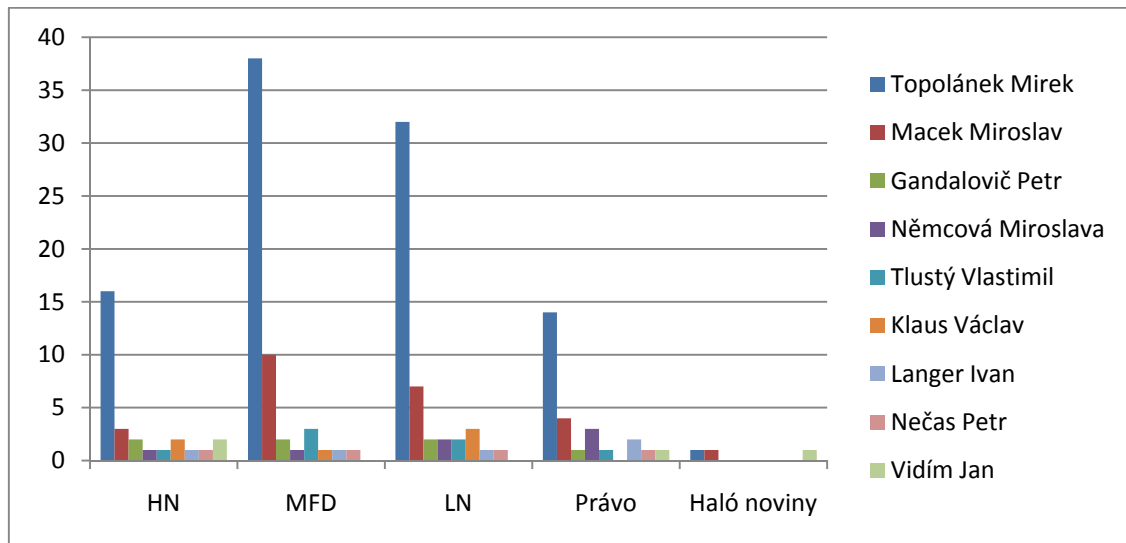
Jméno	Titul					Total
	HN	MFD	LN	Právo	Haló noviny	
Topolánek Mirek	16	38	32	14	1	101
Macek Miroslav	3	10	7	4	1	25
Gandalovič Petr	2	2	2	1	0	7
Němcová Miroslava	1	1	2	3	0	7
Tlustý Vlastimil	1	3	2	1	0	7
Klaus Václav	2	1	3	0	0	6
Langer Ivan	1	1	1	2	0	5
Nečas Petr	1	1	1	1	0	4
Vidím Jan	2	0	0	1	1	4
Bém Pavel	0	0	1	2	0	3
Horníková Zdenka	1	1	1	0	0	3
Mencl Václav	1	1	1	0	0	3
Pospíšil Jiří	1	2	0	0	0	3
Říman Martin	1	1	0	1	0	3
Zajíček Tom	1	1	1	0	0	3

Báze dat: 216, tabulka byla z prostorových důvodů zkrácena.

Graf 50: Zastoupení politiků ODS - všechny tituly



Graf 51: Zastoupení politiků ODS - jednotlivé tituly



Komentář k tabulce a grafům tváří ODS

- Mirek Topolánek má ve srovnání s Jiřím Paroubkem výraznější převahu, co se týká poměru na fotografiích ve srovnání s ostatními politiky vlastní strany.
- Druhým nejpublikovanějším politikem v rámci ODS je Miroslav Macek, který zaujal oproti Mirkovi Topolánkovi čtvrtinu pozic.
- Na třetím nejpublikovanějším místě je Miroslava Němcová, spolu s Petrem Gandalovičem a Vlastimilem Tlustým.
- Václav Klaus je v tomto srovnání v roli straníka ODS, tedy není v tomto přehledu v roli prezidenta (jedná se o snímky ze starší doby).
- Mezi politiky ODS není mnoho, kteří vyšli na fotografii v Haló novinách. Jedním z nich je Jan Vidím, který ovšem před volbami vůbec nevyšel v Mladé frontě Dnes ani v Lidových novinách.
- Pavel Bém je na dělné desáté pozici s třemi snímky v součtu všech titulů v pěti týdnech před volbami. Do vzorku nebyly zahrnuty žádné strany regionálního zpravodajství.
- Hospodářské noviny opět mají největší relativní odstup od prvního Mirka Topolánka a druhého Miroslava Macka.

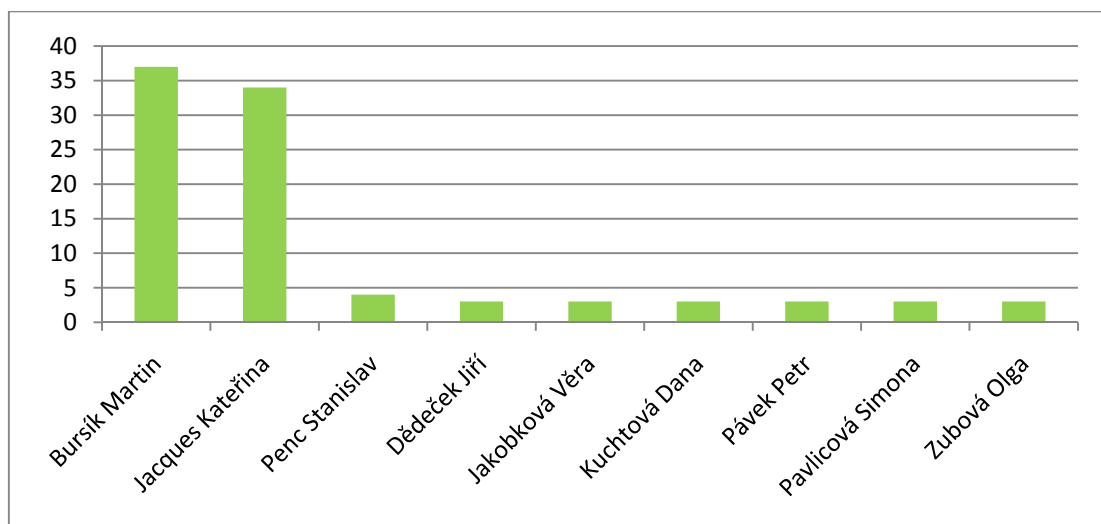
3.2.9.3 Tváře strany - Strana Zelených

Tabulka 34: Zastoupení politiků SZ - jednotlivé tituly

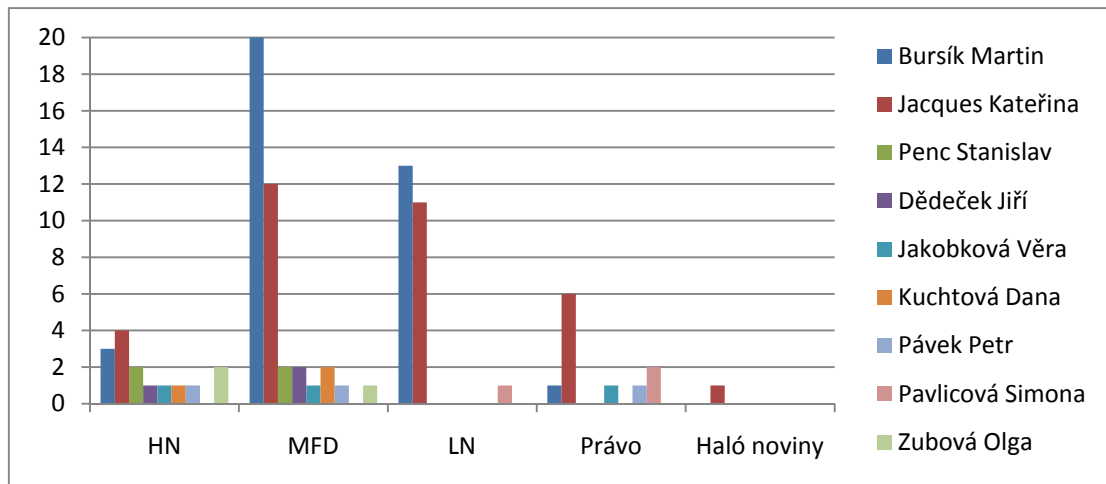
Jméno	Titul					Total
	HN	MFD	LN	Právo	Haló noviny	
Bursík Martin	3	20	13	1	0	37
Jacques Kateřina	4	12	11	6	1	34
Penc Stanislav	2	2	0	0	0	4
Dědeček Jiří	1	2	0	0	0	3
Jakobková Věra	1	1	0	1	0	3
Kuchtová Dana	1	2	0	0	0	3
Pávek Petr	1	1	0	1	0	3
Pavlicová Simona	0	0	1	2	0	3
Zubová Olga	2	1	0	0	0	3

Báze dat: 126. Tabulka byla z prostorových důvodů zkrácena.

Graf 52: Zastoupení politiků SZ - všechny tituly



Graf 53: Zastoupení politiků SZ - jednotlivé tituly



Komentář k tabulce a grafům tváří Strany zelených

- Strana zelených má dvě tváře. Ne tedy v symbolickém významu, ale jsou jimi vůdce strany Martin Bursík a Kateřina Jacques. Odstup mezi nimi je 3 snímky: Martin Bursík 37 fotografií, Kateřina Jacques 34 fotografií.
- Další politici se pohybují na hranici viditelnosti, nejvíce jich publikovala Mladá fronta Dnes, mnoho z nich nemělo v některém z deníků žádnou fotografii.
- Kateřina Jacques předstihla ve výskytu Martina Bursíka v Hospodářských novinách, Právu a Haló novinách, kde Martin Bursík ani nikdo jiný neměl ani jednu fotografii.
- V Lidových novinách má Kateřina Jacques téměř stejný počet snímků, v Mladé frontě Dnes má výrazně více fotografií Martin Bursík.
- Kateřina Jacques získala relativně nejvíce fotografií v deníku Právo.

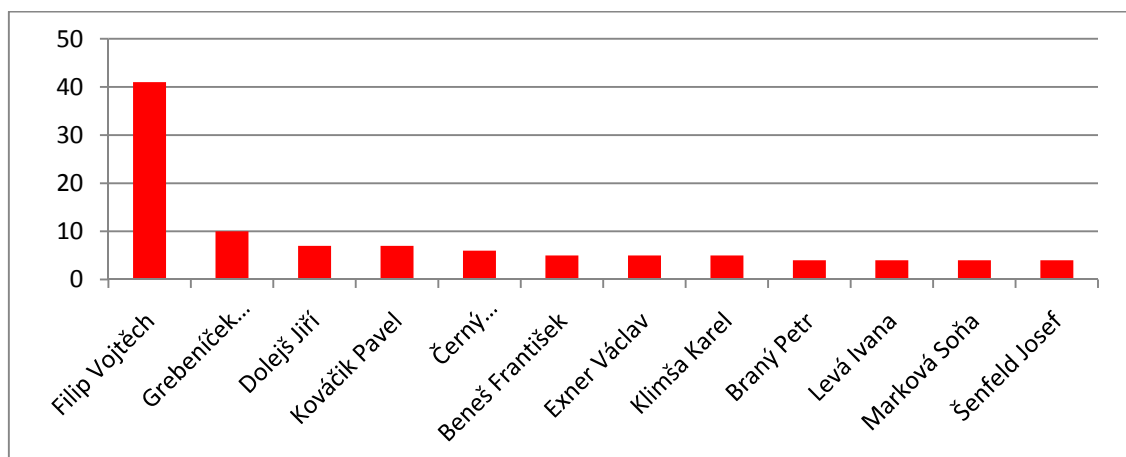
3.2.9.4 Tváře strany - Komunistická strana Čech a Moravy

Tabulka 35: Zastoupení politiků KSČM - jednotlivé tituly

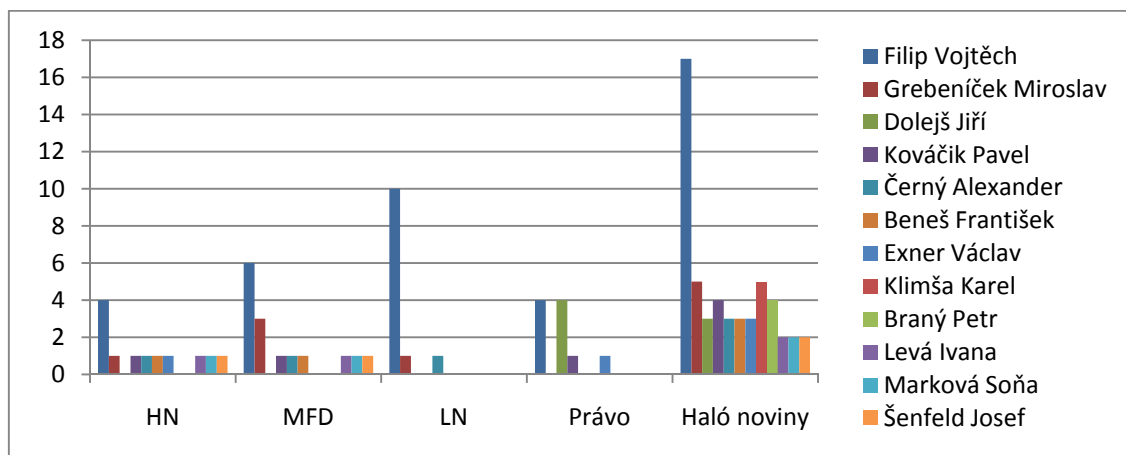
Jméno	Titul					Total
	HN	MFD	LN	Právo	Haló noviny	
Filip Vojtěch	4	6	10	4	17	41
Grebeníček Miroslav	1	3	1	0	5	10
Dolejš Jiří	0	0	0	4	3	7
Kováčik Pavel	1	1	0	1	4	7
Černý Alexander	1	1	1	0	3	6
Beneš František	1	1	0	0	3	5
Exner Václav	1	0	0	1	3	5
Klimša Karel	0	0	0	0	5	5
Braný Petr	0	0	0	0	4	4
Levá Ivana	1	1	0	0	2	4
Marková Soňa	1	1	0	0	2	4
Šenfeld Josef	1	1	0	0	2	4
Antolák Vlastislav	1	1	0	0	1	3
Bayerová Marta	0	0	0	0	3	3
Bebarová-Rujbrová Zuzka	0	0	0	1	2	3
Grospič Stanislav	1	1	0	0	1	3
Hojda Pavel	1	1	0	0	1	3
Snopek Václav	1	1	0	0	1	3
Vondruška Josef	1	1	0	0	1	3
Adam Vojtěch	0	0	0	0	2	2
Bystřická Jana	0	0	0	0	2	2
Dlab Vlastimil	0	0	0	0	2	2
Jirousová Taťána	0	0	0	0	2	2
Kohlíček Jaromír	0	0	0	0	2	2
Koudelka Zdeněk	0	0	0	0	2	2
Mlčák Ladislav	0	0	0	0	2	2
Opálka Miroslav	1	1	0	0	0	2
Ransdorf Miloslav	0	0	0	0	2	2
Recman Svatomír	0	1	0	0	1	2
Semelová Marta	2	0	0	0	0	2
Švarcbek Josef	0	1	0	0	1	2

Báze dat: 186.

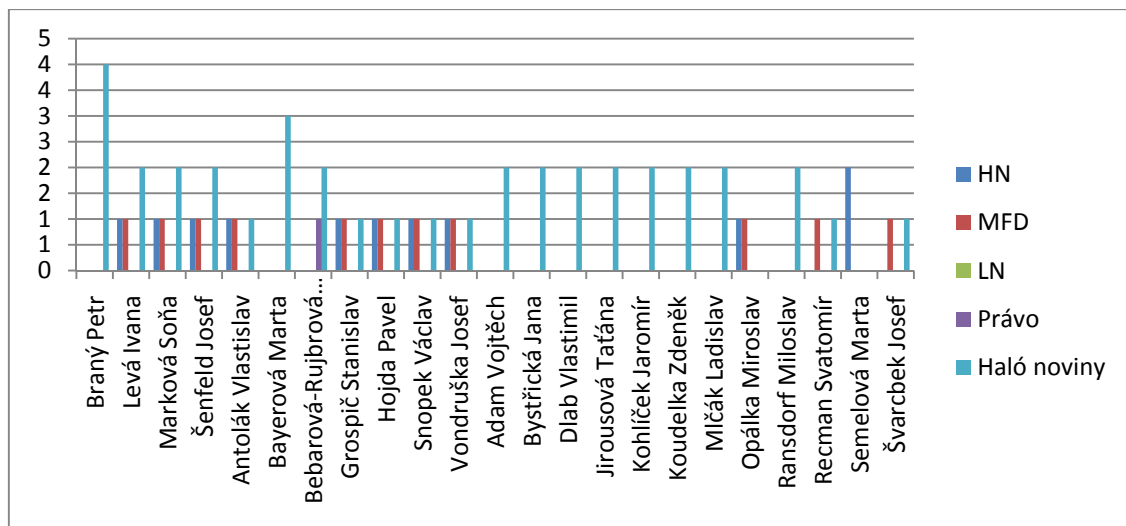
Graf 54: Zastoupení politiků KSČM - všechny tituly



Graf 55: Zastoupení politiků KSČM - jednotlivé tituly



Graf 56: Zastoupení vybraných politiků KSČM - jednotlivé tituly



Komentář k tabulce a grafům tváří KSČM

- Tváří KSČM je předseda Vojtěch Filip. V médiích má náskok na druhého Miroslava Grebeníčka.
- Miroslav Grebeníček je v Hospodářských a Lidových novinách na jedné fotce. V Mladé frontě Dnes je na třech a v Právu není vyobrazen. Kontext či pozitivita samozřejmě není v kvantitativní analýze uvedena. Podstatné samozřejmě není jen to, co je v médiích uvedeno, ale i to, co chybí.
- Haló noviny v největší míře publikují Vojtěcha Filipa. Ostatní politici KSČM mají vyrovnané výskyty.
- Pro KSČM uvádíme delší tabulku výskytů, zajímavé je totiž srovnání politiků se souhrnnými třemi a dvěma výskyty – viz druhý graf.

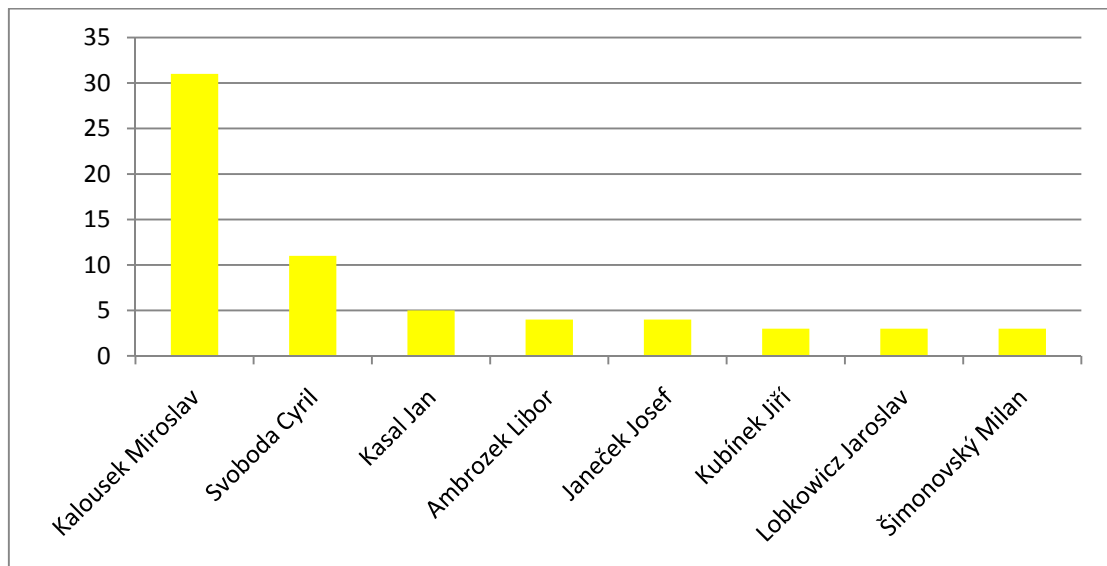
3.2.9.5 Tváře strany - Křesťanská demokratická unie - Československá strana lidová

Tabulka 36: Zastoupení politiků KDU-ČSL - jednotlivé tituly

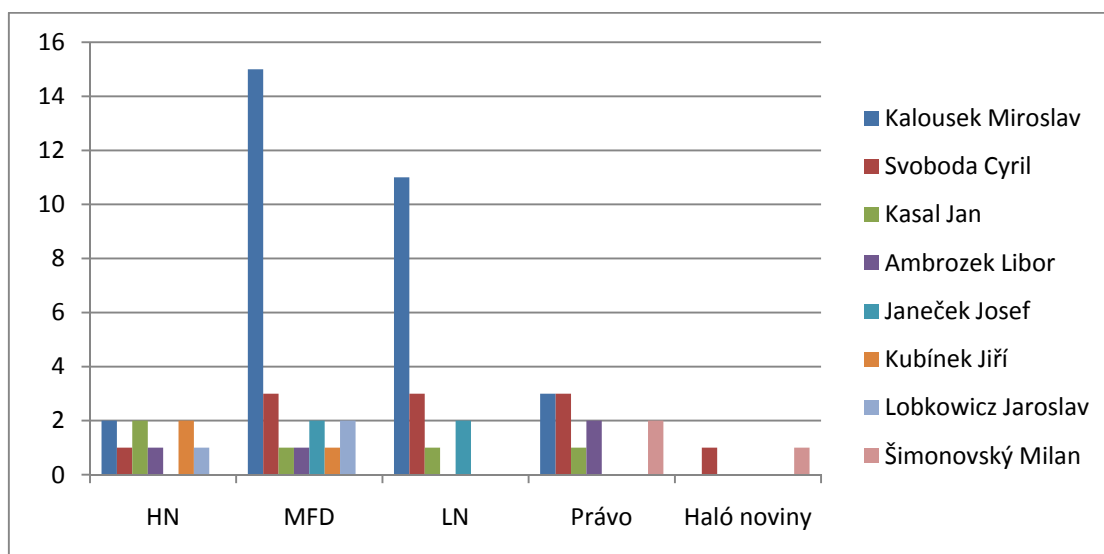
	Titul					Total
	HN	MFD	LN	Právo	Haló noviny	
Jméno Kalousek Miroslav	2	15	11	3	0	31
Svoboda Cyril	1	3	3	3	1	11
Kasal Jan	2	1	1	1	0	5
Ambrozek Libor	1	1	0	2	0	4
Janeček Josef	0	2	2	0	0	4
Kubínek Jiří	2	1	0	0	0	3
Lobkowicz Jaroslav	1	2	0	0	0	3
Šimonovský Milan	0	0	0	2	1	3

Báze dat: 87. Tabulka byla z prostorových důvodů zkrácena.

Graf 57: Zastoupení politiků KDU-ČSL - všechny tituly



Graf 58: Zastoupení politiků KDU-ČSL - jednotlivé tituly



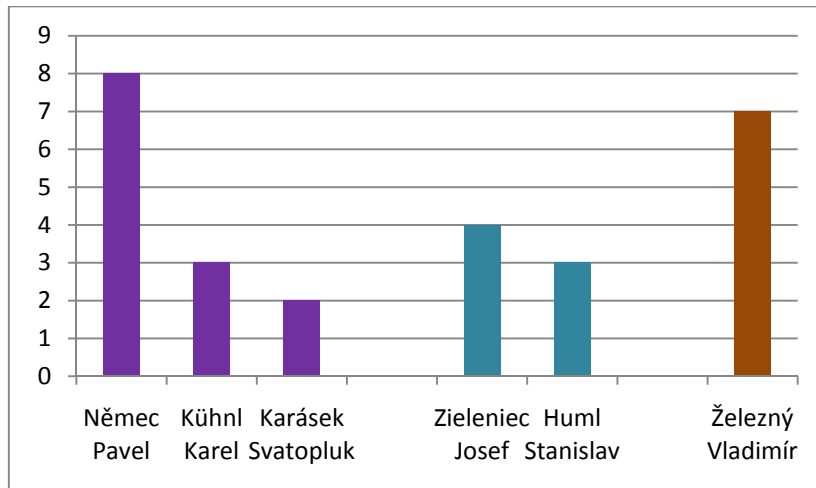
Komentář k tabulce a grafům tváří KDU-ČSL

- Tváří KDU-ČSL je podle očekávání Miroslav Kalousek.
- Zhruba třetinové zastoupení má Cyril Svoboda.
- Hospodářské noviny publikují stejný počet – dvou – fotografií Miroslava Kalouska, Jana Kasala a Jiřího Kubínka.
- Haló noviny neuvedly ani jedinou fotografii Miroslava Kalouska.

3.2.9.6 Tváře stran - US-DEU, SNK ED a Nezávislí demokraté Vladimíra Železného

Následující graf zobrazuje zastoupení politiků ze tří stran, které deníky publikovaly na pozicích 6, 7, 8. Politici s méně než dvěma výskyty nebyli do grafu zahrnuti.

Graf 59: Zastoupení politiků US-DEU, SNK ED, Nez. dem. VI. Žel - všechny tituly



Komentář ke grafu

- Z nejmenších stran byli nejvíce vidět politici Pavel Němec a Vladimír Železný.
- Sdružení nezávislých kandidátů Evropští demokraté nemají výraznější tvář.
- Celkově byly výskyty politiků Stran US-DEU, SNK ED a Nez. dem. VI. Železného poměrně malé.

3.2.10 Strany a politici na titulní straně

Tato kapitola ukazuje, jak byli politici a strany zastoupeny na titulní straně, které se přikládá nejvyšší důležitost, potažmo význam. Dále jak vypadalo rozložení zastoupení politiků podle tiskových stran. Tato kapitola také pomáhá zodpovědět otázku, které politiky považují média za nejdůležitější či nejvýznamnější. Kapitola je rozdělena do dvou částí, které zobrazují nejprve politiky podle strany a následně konkrétně podle jména. Pokud vyjde fotografie politika v příloze, dá se předpokládat, že se výrazně vztahuje právě k volbám, obvykle mají přílohy pestřejší zastoupení.

3.2.10.1 Politické strany na titulní straně

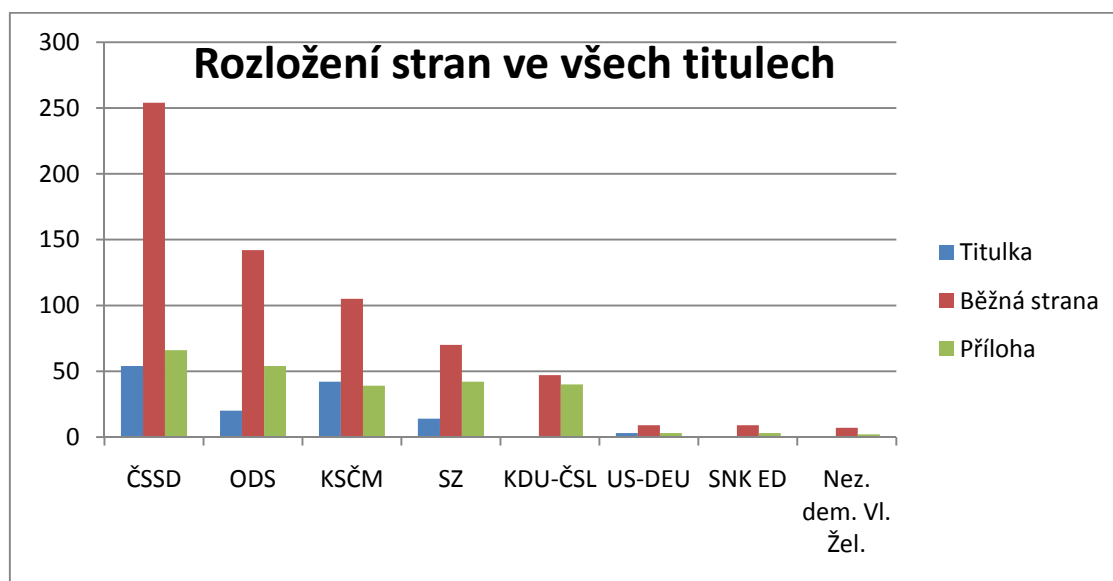
V této podkapitole se zaměřujeme na reprezentaci stran v závislosti na typu tiskové strany.

Tabulka 37: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - všechny tituly

Politické pozice na stranách všech deníků	Typ Strany			Total
	Titulka	Běžná strana	Příloha	
Strana ČSSD	54	254	66	374
ODS	20	142	54	216
KSČM	42	105	39	186
SZ	14	70	42	126
KDU-ČSL	0	47	40	87
US-DEU	3	9	3	15
SNK ED	0	9	3	12
Nez. dem. VI. Žel.	0	7	2	9
Právo a Spravedlnost	0	2	0	2
Nezávislí	0	1	1	2
Koruna Česká (monarch. strana)	0	2	0	2
Pravý Blok	0	2	0	2
Občanská demokratická aliance	0	2	0	2
Balbínova poetická strana	0	0	1	1
Strana Rovnost šancí	0	1	0	1
bez příslušnosti	0	1	0	1
SPR-RSČ	0	1	0	1
Důchodci za životní jistoty	0	1	0	1
Levý blok	0	1	0	1
Total	133	657	251	1 041

Báze dat: 1041.

Graf 60: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - všechny tituly



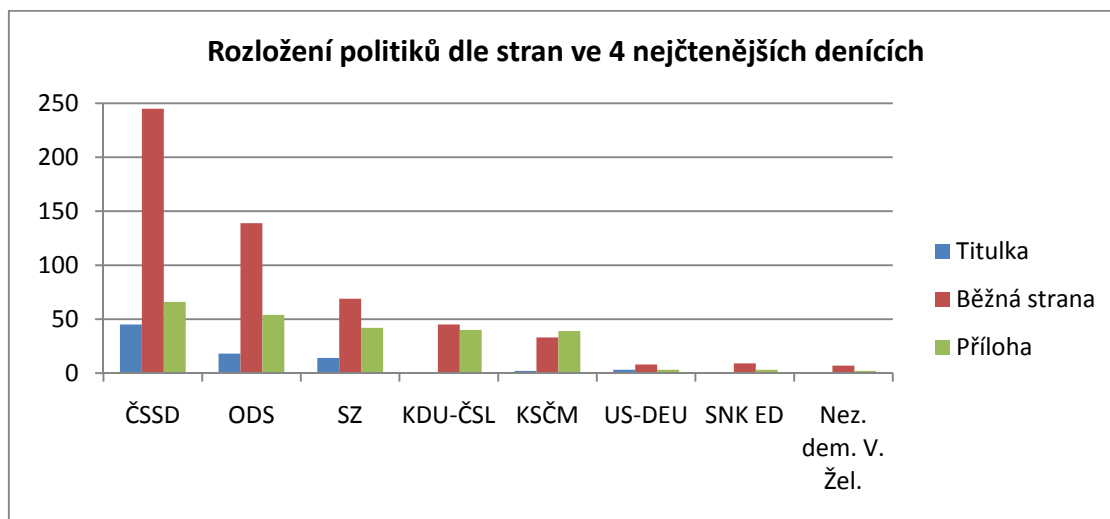
Vzhledem k tomu, že výrazný počet politiků KSČM publikovaný v Haló novinách ovlivňuje graf Rozložení stran, následující tabulka a graf jej uvádějí bez Haló novin.

Tabulka 38: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - 4 tituly HN, MFD, LN, Právo

Rozložení politiků dle stran ve 4 nejčtenějších denících	Typ strany			Total
	Titulka	Běžná strana	Příloha	
Strana ČSSD	45	245	66	356
ODS	18	139	54	211
SZ	14	69	42	125
KDU-ČSL	0	45	40	85
KSČM	2	33	39	74
US-DEU	3	8	3	14
SNK ED	0	9	3	12
Nez. dem. V. Žel.	0	7	2	9
Právo a Spravedlnost	0	2	0	2
Nezávislí	0	1	1	2
Koruna Česká (monarch. strana)	0	2	0	2
Pravý Blok	0	2	0	2
Občanská demokratická aliance	0	2	0	2
Balbínova poetická strana	0	0	1	1
Strana Rovnost šancí	0	1	0	1
bez příslušnosti	0	1	0	1
SPR-RSČ	0	1	0	1
Důchodci za životní jistoty	0	1	0	1
Levý blok	0	1	0	1
Total	82	569	251	902

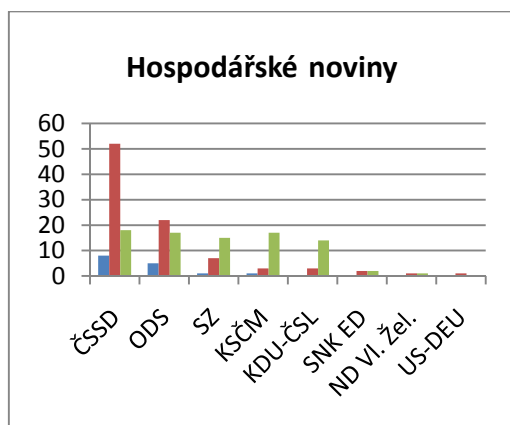
Báze dat: 902.

Graf 61: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - 4 tituly – HN, MFD, LN, Právo

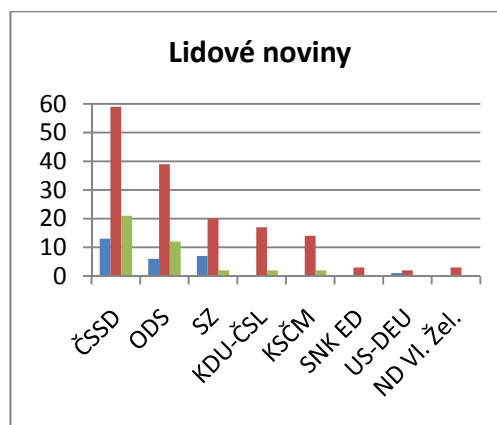


Následující tabulky uvádějí zastoupení stran podle typu tiskové strany pro každý z titulů zvlášť.

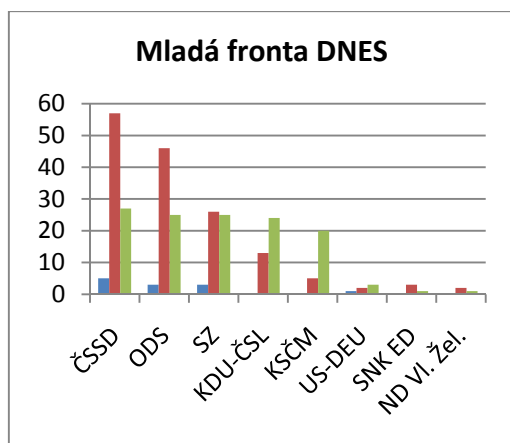
Graf 62: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - Hospodářské noviny



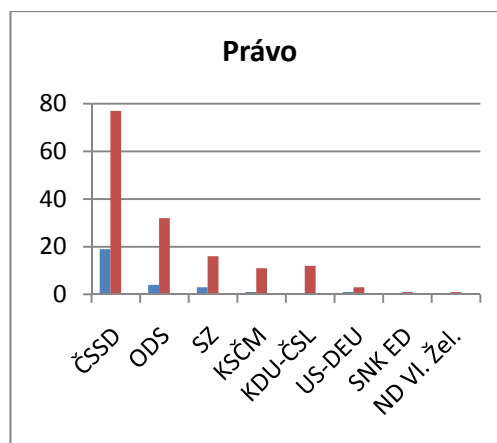
Graf 64: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - Lidové noviny



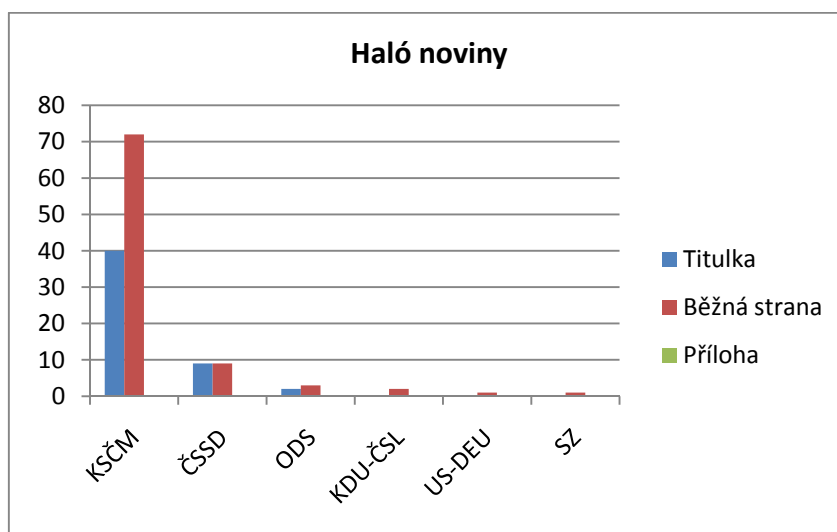
Graf 63: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - Mladá fronta Dnes



Graf 65: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - Právo



Graf 66: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - Haló noviny



Komentář ke grafům rozložení stran podle typu strany

- Na titulních stranách novin v předvolební době bylo možné vidět politiky těchto stran: ČSSD, ODS, KSČM, SZ, US-DEU.
- Pokud hovoříme pouze o titulech bez Haló novin, nejvíce politiků na prvních stranách měla ČSSD, následovaná ODS a Stranou zelených ve srovnatelném zastoupení. Na titulní stranu se ještě dostali politici KSČM a US-DEU.
- ČSSD byla nejčastěji na první stránce, vyjma Haló novin. ODS a Strana zelených měly srovnatelný počet politiků na 1. straně v Mladé frontě a Právu, v Lidových novinách na první straně předstihla Strana zelených ODS, v Hospodářských novinách pak ODS převažovala nad SZ, která měla srovnatelný počet jako KSČM.
- Na stranách příloh jsou jak v Hospodářských novinách, tak v Mladé frontě největší strany (5) ve vyrovnaném zastoupení. Lidové noviny mají odlišnou konstrukci příloh a dominuje ČSSD.
- Vyjma Haló novin, deník Právo publikuje na titulní straně výrazně nejčastěji jednu stranu: ČSSD. Tento rozdíl je nejvýraznější i v porovnání s ostatními tituly.

3.2.10.2 Politici na titulní straně

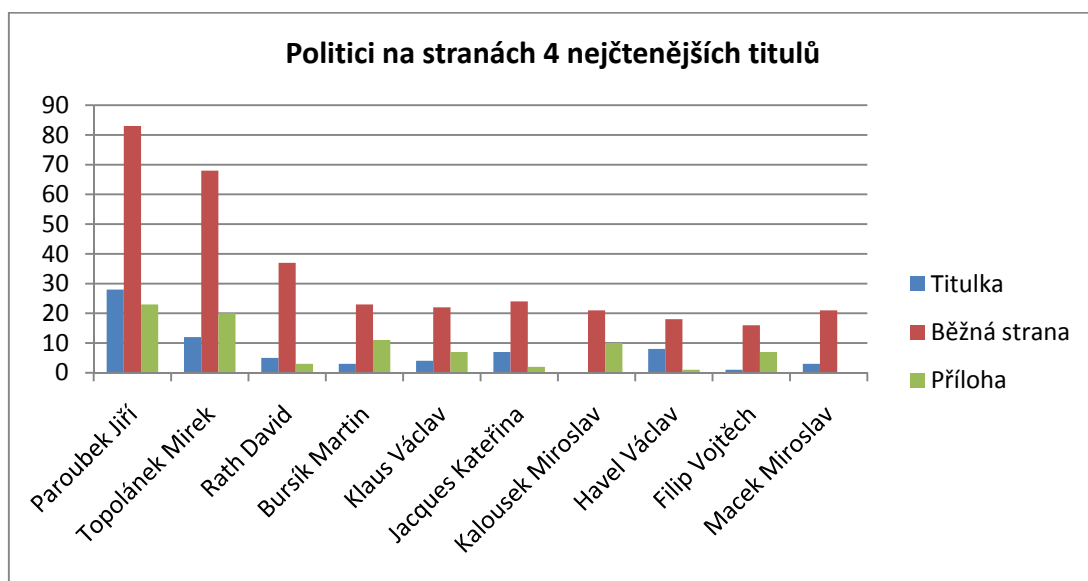
Tento oddíl kapitoly Strany a politici na titulní straně se zaměřuje na konkrétní politiky, podle toho, na které stránce v deníku byli publikováni. Tato podkapitola odpovídá na otázku, komu přiřkládají tituly velkou důležitost či význam.

Tabulka 39: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany - 4 tituly: HN, MFD, LN, Právo

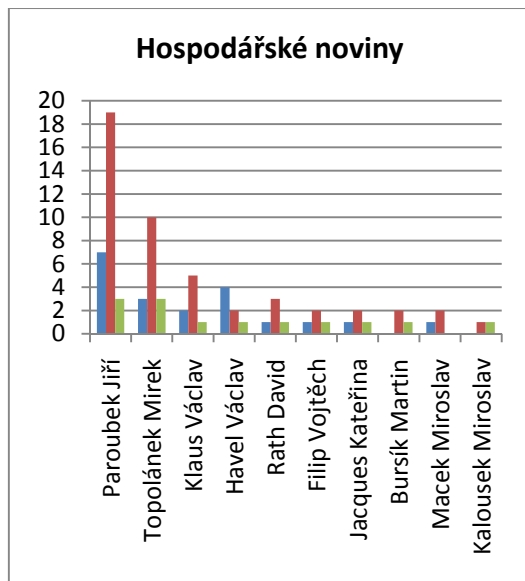
	Typ strany			Total
	Titulka	Běžná strana	Příloha	
Jméno Paroubek Jiří	28	83	23	134
Topolánek Mirek	12	68	20	100
Rath David	5	37	3	45
Bursík Martin	3	23	11	37
Klaus Václav	4	22	7	33
Jacques Kateřina	7	24	2	33
Kalousek Miroslav	0	21	10	31
Havel Václav	8	18	1	27
Filip Vojtěch	1	16	7	24
Macek Miroslav	3	21	0	24
Total	71	333	84	488

Báze dat: 488.

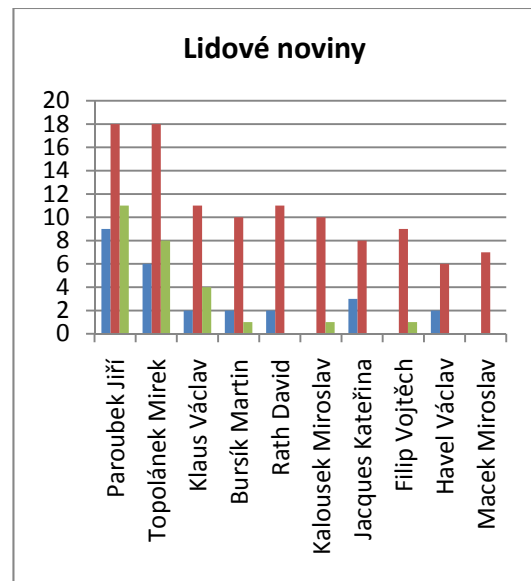
Graf 67: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany - 4 tituly: HN, MFD, LN, Právo



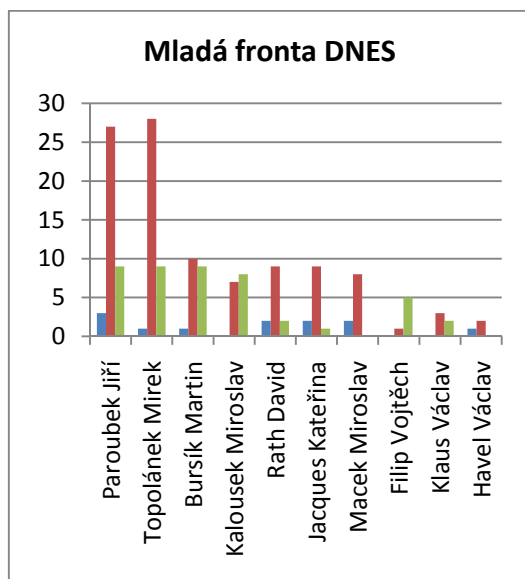
Graf 68: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany – Hospodářské noviny



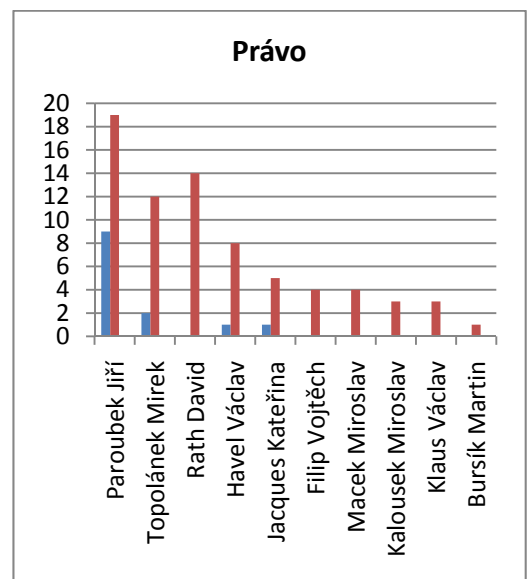
Graf 70: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany – Lidové noviny



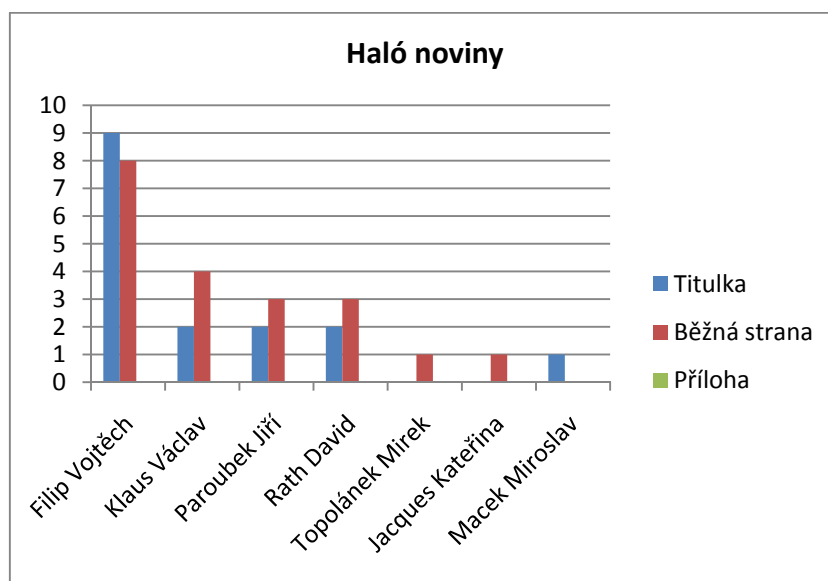
Graf 69: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany – Mladá fronta Dnes



Graf 71: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany – Právo



Graf 72: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany - Haló noviny



Komentář ke grafům zastoupení politiků podle jednotlivých tiskových stran

- Na titulní strany českých deníků, vyjma Haló noviny, se nejčastěji zobrazují: Jiří Paroubek, Mirek Topolánek, Kateřina Jacques a Václav Havel.
- Václav Klaus má celkově více snímků, ale méně na prvních stranách, než Václav Havel.
- Martin Bursík má celkově více snímků, než Kateřina Jacques, na běžných stranách a titulních stranách ale je častěji K. Jacques.
- V Hospodářských novinách je Václav Havel nejčastěji na titulní straně.
- V Mladé frontě na běžných stranách najdeme víckrát M. Topolánka než J. Paroubka. Naopak na titulní straně je častěji Jiří Paroubek. Miroslav Macek v MFD nemá žádné pozice v přílohách, ale zaujímá poměrně mnoho fotografií na běžných stranách. Toto může být způsobeno kauzou ‚mackovačka‘.
- Deník Právo s výraznou převahou publikuje snímky Jiřího Paroubka na titulní straně. M. Topolánek je na titulní straně zobrazen 2x, Václav Havel a Kateřina Jacques po jednom snímku. Více politiků z deseti nejčastěji publikovaných Právo na titulní straně nezobrazuje.
- Haló noviny podle očekávání nejčastěji z deseti nejpublikovanějších politiků zobrazují Vojtěcha Filipa. Na titulní straně ale 2x vyšli i Václav Klaus, Jiří Paroubek a David Rath.

3.2.11 Velikost snímků

Velikost snímků napovídá o důležitosti fotografie, podobně jako velikost titulku, tedy přesněji o tom, jakou důležitost dané události či osobě redakce přikládá. Jelikož ale důležitost není jediné kritérium toho, zda deník zvolí větší či menší fotografii, nelze mezi důležitost a velikost klást znaménko přímé úměry. Koneckonců to tak vždy není ani u velikosti titulku. O velikosti fotografie rozhoduje také výtvarná kvalita nebo prostorové důvody při lomu stránky.

České deníky v nejvyšší míře pracují s fotografiemi velkými, které jsou zřejmě vybírány pro důležitá témata, fotografiemi středními, které ilustrují středně důležitá témata a fotografiemi malými, které většinou nemají za úkol ilustrovat málo důležitá témata, ale obvykle nesou portrét, příslušející je článku. Proto by se dalo říci, že velké a střední fotografie mají trochu jiné použití než fotografie malé.

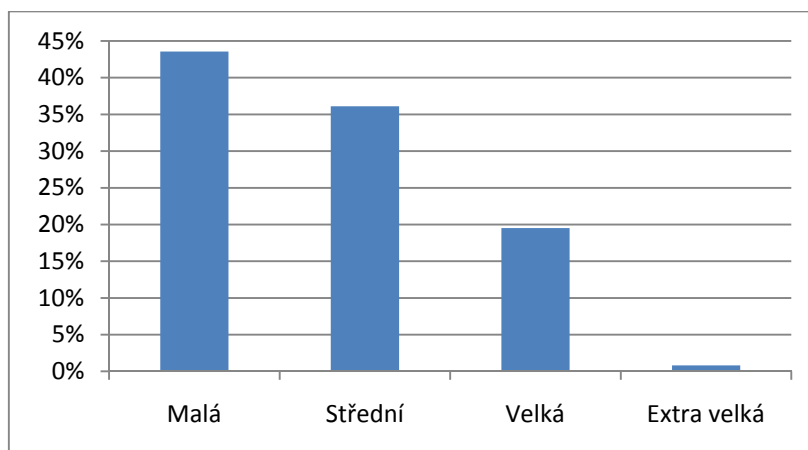
Jakým způsobem pracují české seriózní deníky s velikostí snímků?

Tabulka 40: Velikost fotografií - všechny tituly

		Frequency	Percent
Valid	Malá	964	43,6
	Střední	799	36,1
	Velká	432	19,5
	Extra velká	18	0,8
Total		2 213	100,0

Báze dat: 2213.

Graf 73: Velikost fotografií - všechny tituly

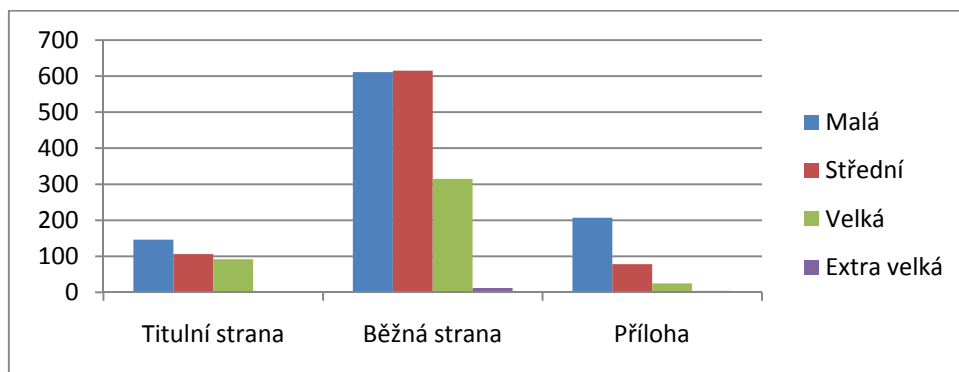


Tabulka 41: Velikost fotografií dle typu strany - všechny tituly

			Velikost				Total
			Malá	Střední	Velká	Extra velká	
Strana dle typu	Titulní strana	Count	146	106	92	2	346
		% within Strana dle typu	42,2%	30,6%	26,6%	0,6%	100,0%
		% within Velikost	15,1%	13,3%	21,3%	11,1%	15,6%
Běžná strana	Běžná strana	Count	611	615	315	12	1 553
		% within Strana dle typu	39,3%	39,6%	20,3%	0,8%	100,0%
		% within Velikost	63,4%	77,0%	72,9%	66,7%	70,2%
Příloha	Příloha	Count	207	78	25	4	314
		% within Strana dle typu	65,9%	24,8%	8,0%	1,3%	100,0%
		% within Velikost	21,5%	9,8%	5,8%	22,2%	14,2%
Total	Total	Count	964	799	432	18	2 213
		% within Strana dle typu	43,6%	36,1%	19,5%	0,8%	100,0%
		% within Velikost	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Báze dat: 2213.

Graf 74: Velikost fotografií dle typu strany - všechny tituly



Komentář k tabulkám a grafům.

- Nejvíce fotografií je malých (43,6 %), následují střední (36,1 %), velké (19,5 %) a extra velké (0,8 %).
- Na běžných stranách deníků je vyrovnaný počet malých a středních fotografií. Na titulních stranách a stranách příloh je nejvíce malých fotografií.
- Extra velká fotografie se nejspíše uplatní na běžné straně deníku (70% zastoupení extra velkých je právě uvnitř listu).
- Volební přílohy mají 314 snímků, z čehož je nejvíce (65,9%) malých. Právě volební přílohy mají největší zastoupení malých fotografií.
- Titulní strana obsahuje nejvyváženější poměr mezi malými, velkými a středními fotografiemi.

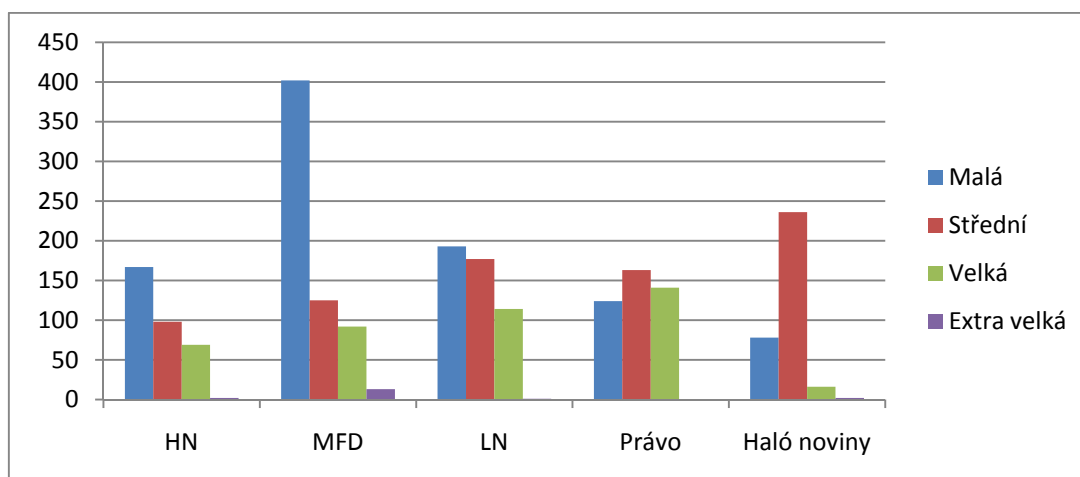
3.2.11.1 Rozdíl ve velikosti snímků mezi tituly

Tabulka 42: Velikost snímků dle titulu

Titul	HN	Count	Velikost				Total
			Malá	Střední	Velká	Extra velká	
		% within Titul					
	MFD	Count	402	125	92	13	632
		% within Titul	63,6%	19,8%	14,6%	2,1%	100,0%
	LN	Count	193	177	114	1	485
		% within Titul	39,8%	36,5%	23,5%	0,2%	100,0%
	Právo	Count	124	163	141	0	428
		% within Titul	29,0%	38,1%	32,9%	0,0%	100,0%
	Haló noviny	Count	78	236	16	2	332
		% within Titul	23,5%	71,1%	4,8%	0,6%	100,0%
Total		Count	964	799	432	18	2 213
		% within Titul	43,6%	36,1%	19,5%	0,8%	100,0%

Báze dat: 2213.

Graf 75: Velikost snímků dle titulu



Komentář ke grafu velikostí snímků podle titulů

- Deník Právo má nejvyváženější poměr mezi malými, středními a velkými fotografiemi. Na rozdíl od ostatních titulů, nemá ani jednu extra velkou fotografii. Spolu s Haló novinami mají vyšší poměr středních fotografií než malých, což v žádném z ostatních deníků není.
- Mladá fronta Dnes má výrazně nejvyšší zastoupení malých fotografií. Uvnitř titulu je poměr malých 63,6%, ale i v porovnání s ostatními tituly je poměr malých snímků velmi vysoký.
- Haló noviny, jako jediný titul má výraznou většinu fotografií střední velikosti, poměr činí 71 %.

3.2.11.2 Zastoupení politiků z hlediska velikosti fotografie

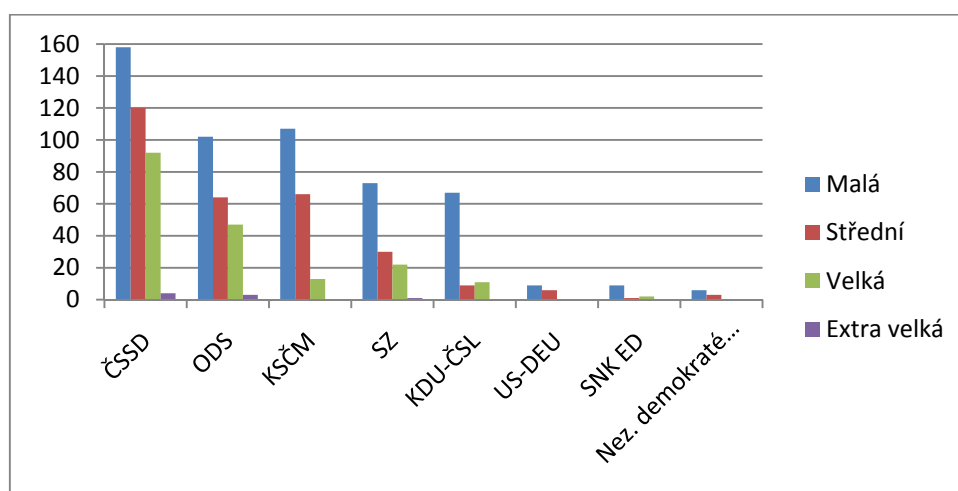
Tento oddíl se zaměřuje na zjištění, jakou velikostí snímků zobrazují jednotlivé politiky české deníky.

Tabulka 43: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – všechny tituly

	Velikost				Total
	Malá	Střední	Velká	Extra velká	
Strana ČSSD	158	120	92	4	374
ODS	102	64	47	3	216
KSČM	107	66	13	0	186
SZ	73	30	22	1	126
KDU-ČSL	67	9	11	0	87
US-DEU	9	6	0	0	15
SNK ED	9	1	2	0	12
Nez. demokraté (předs. V. Železný)	6	3	0	0	9
Právo a Spravedlnost	2	0	0	0	2
Nezávislí	2	0	0	0	2
Koruna Česká (monarch. strana)	2	0	0	0	2
Pravý Blok	1	1	0	0	2
Občanská demokratická aliance	2	0	0	0	2
Balbínova poetická strana	0	1	0	0	1
Strana Rovnost šancí	1	0	0	0	1
bez příslušnosti	1	0	0	0	1
SPR-RSČ	1	0	0	0	1
Důchodci za životní jistoty	0	1	0	0	1
Levý blok	1	0	0	0	1
Total	544	302	187	8	1 041

Báze dat 1041.

Graf 76: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – všechny tituly



Komentář k tabulce a grafu zastoupení politiků podle politických stran

- Větší než střední fotografii mělo pouze 6 stran: ČSSD, ODS, KSČM, SZ, KDU-ČSL a SNK ED.
- Strany, které mají celkově malý výskyt svých politiků, mají zároveň obvykle pouze malé fotografie (výjimkou je Balbínova poetická Strana a nekandidující Důchodci za životní jistoty).

3.2.11.3 Zastoupení politiků podle stran z hlediska velikosti fotografie – Hospodářské noviny

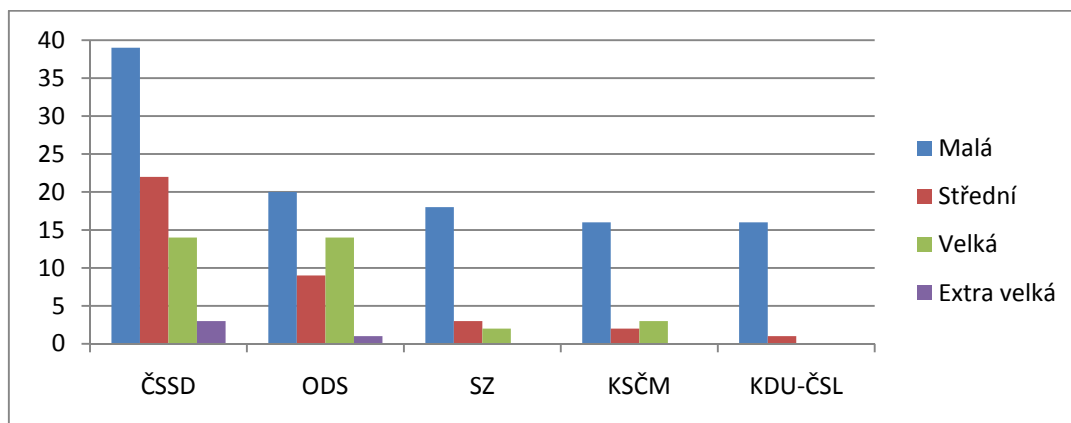
Důležitým porovnáním přikládáné hodnoty jsou znázornění poměrů velikostí fotografií v jednotlivých titulech. Tato a následující kapitoly zobrazují poměry mezi stranami.

Tabulka 44: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Hospodářské noviny

Hospodářské noviny	Velikost				Total
	Malá	Střední	Velká	Extra velká	
Strana ČSSD	39	22	14	3	78
ODS	20	9	14	1	44
SZ	18	3	2	0	23
KSČM	16	2	3	0	21
KDU-ČSL	16	1	0	0	17
SNK ED	4	0	0	0	4
Nez. demokraté (předs. V. Železný)	2	0	0	0	2
US-DEU	1	0	0	0	1
Total	116	37	33	4	190

Báze dat: 190.

Graf 77: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Hospodářské noviny



Komentář k tabulce a grafu poměru velikostí a politických stran v HN

- Politici ODS jsou v Hospodářských novinách publikováni více na velkých než na středních fotografiích.
- Rozdíl celkového počtu politiků ODS a ostatních stran (uvedených na grafu) je zapříčiněn hlavně středními a velkými fotografiemi. V Malých snímcích není rozdíl tak výrazný.

ODS má stejný počet politiků na velkých fotografiích jako ČSSD. Ta má ale oproti jednomu politikovi ODS na extra velké fotografii zobrazeny tři.

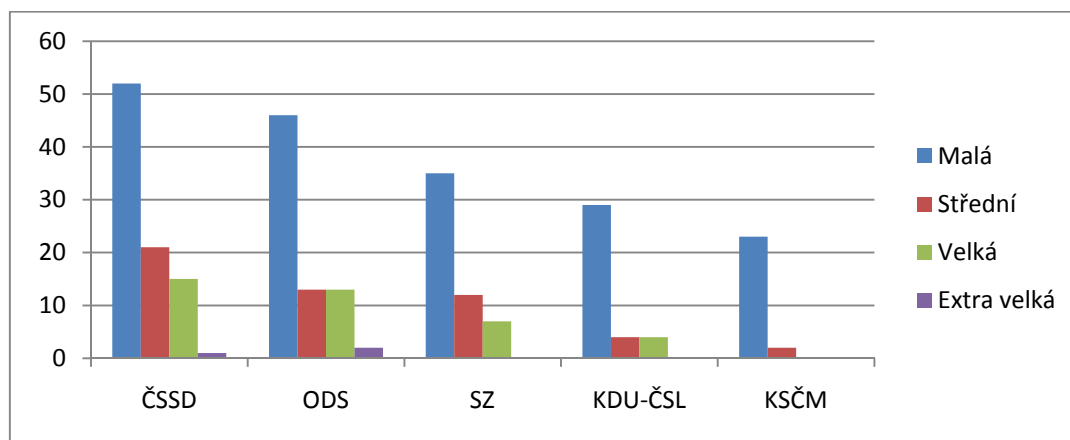
3.2.11.4 Zastoupení politiků podle stran z hlediska velikosti fotografie – Mladá fronta Dnes

Tabulka 45: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Mladá fronta Dnes

Strana	Mladá fronta DNES	Velikost				Total
		Malá	Střední	Velká	Extra velká	
ČSSD		52	21	15	1	89
ODS		46	13	13	2	74
SZ		35	12	7	0	54
KDU-ČSL		29	4	4	0	37
KSČM		23	2	0	0	25
US-DEU		3	3	0	0	6
SNK ED		4	0	0	0	4
Nez. demokraté (předs. V. Železný)		2	1	0	0	3
Právo a Spravedlnost		2	0	0	0	2
Nezávislí		2	0	0	0	2
Koruna Česká (monarch. strana)		2	0	0	0	2
Pravý Blok		1	0	0	0	1
Strana Rovnost šancí		1	0	0	0	1
Občanská demokratická aliance		1	0	0	0	1
Total		203	56	39	3	301

Báze dat: 301

Graf 78: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Mladá fronta Dnes



Komentář k tabulce a grafu poměrů politiků a velikostí fotografií:

- ODS má v Mladé frontě Dnes politiky na dvou extra velkých fotografiích, ČSSD jen na jedné.
- Ani jedna ze stran nemá více politiků na fotografii velké než střední.
- Politika na velké fotografii v MFD mají pouze 4 strany.

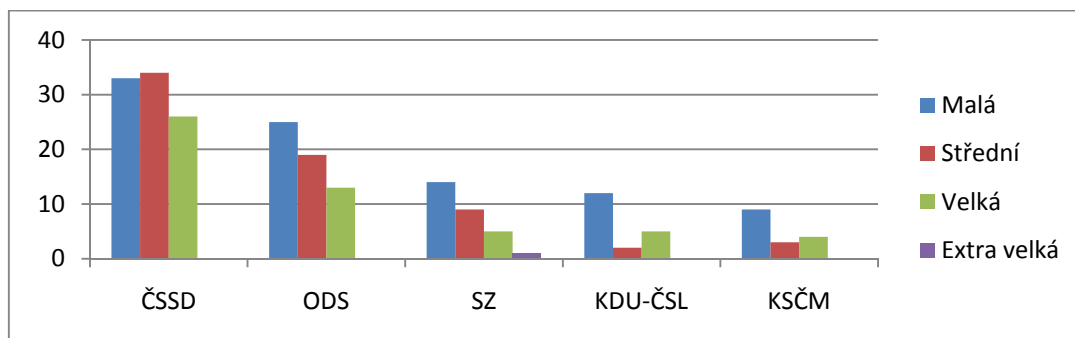
3.2.11.5 Zastoupení politiků podle stran z hlediska velikosti fotografie – Lidové noviny

Tabulka 46: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Lidové noviny

Lidové noviny		Velikost				Total
		Malá	Střední	Velká	Extra velká	
Strana	ČSSD	33	34	26	0	93
	ODS	25	19	13	0	57
	SZ	14	9	5	1	29
	KDU-ČSL	12	2	5	0	19
	KSČM	9	3	4	0	16
	SNK ED	1	1	1	0	3
	US-DEU	2	1	0	0	3
	Nez. demokraté (předs. V. Železný)	2	1	0	0	3
	Balbinova poetická strana	0	1	0	0	1
	Pravý Blok	0	1	0	0	1
	bez příslušnosti	1	0	0	0	1
	Občanská demokratická aliance	1	0	0	0	1
	SPR-RSČ	1	0	0	0	1
	Důchodci za životní jistoty	0	1	0	0	1
	Levý blok	1	0	0	0	1
Total		102	73	54	1	230

Báze dat: 230.

Graf 79: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Lidové noviny



Komentář k tabulce a grafu poměrů politiků a velikostí fotografií:

- Lidové noviny mají menší poměr malých fotografií než HN či MFD, pro ČSSD je dokonce počet politiků na malých fotografiích menší než na středních.
- KDU-ČSL a KSČM mají své zástupce na více velkých fotografiích než na středních.
- Lidové noviny publikují jediného politika na extra velké fotografii: politika Strany zelených.
- V Lidových novinách má jediného politika na velké fotografii také strana, která se nedostala do sněmovny: SNK ED.

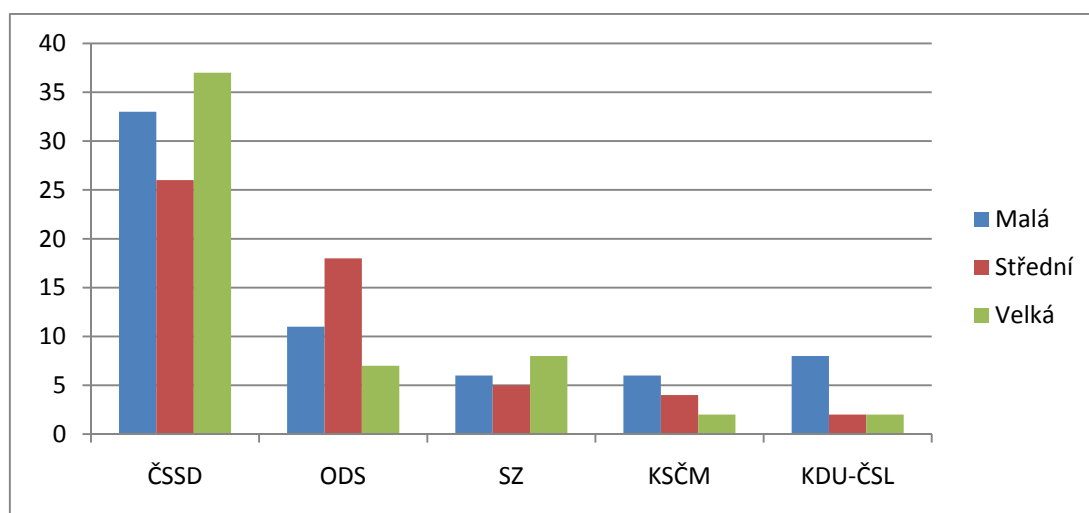
3.2.11.6 Zastoupení politiků podle stran z hlediska velikosti fotografie – Právo.

Tabulka 47: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Právo

	Velikost			Total
	Malá	Střední	Velká	
Strana ČSSD	33	26	37	96
ODS	11	18	7	36
SZ	6	5	8	19
KSČM	6	4	2	12
KDU-ČSL	8	2	2	12
US-DEU	3	1	0	4
SNK ED	0	0	1	1
Nez. demokraté (předs. V. Železný)	0	1	0	1
Total	67	57	57	181

Báze dat: 181.

Graf 80: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Právo



Komentář k tabulce a grafu poměrů politiků a velikostí fotografií.

- ČSSD má v deníku Právo politiky nejvíce na velkých fotografiích.
- Zatímco ČSSD má více zástupců na velkých snímcích než na středních, u ODS je tomu přesně naopak.
- Strana zelených má více politiků na velkých fotografiích než ODS.
- KDU-ČSL má výrazně nejčastěji politiky na malých fotografiích.
- Deník Právo nemá ani jednu fotografii extra velkou.

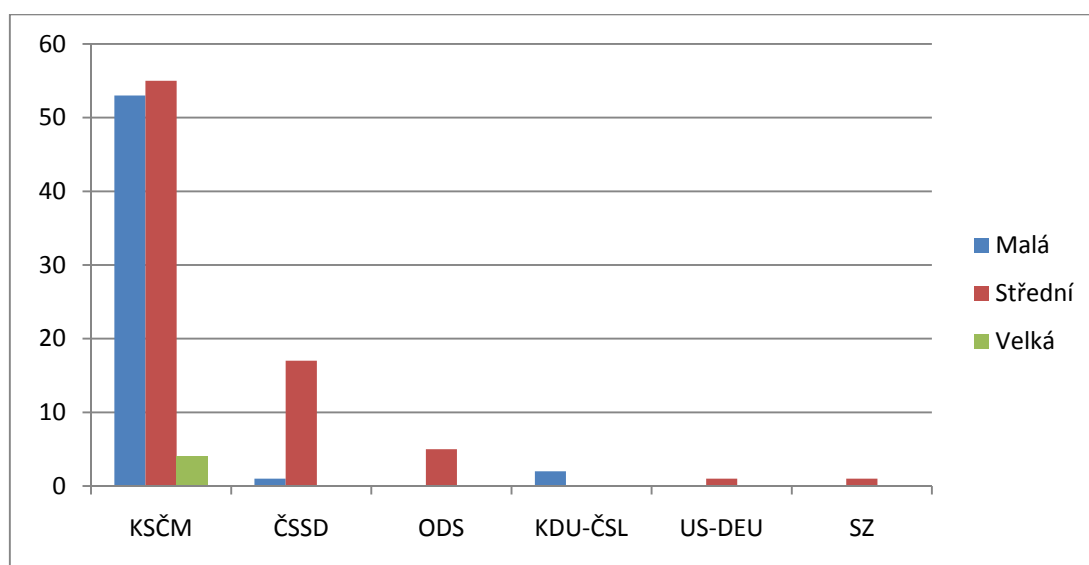
3.2.11.7 Zastoupení politiků podle stran z hlediska velikosti fotografie – Haló noviny.

Tabulka 48: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Haló noviny

		Velikost			Total
		Malá	Střední	Velká	
Strana	KSČM	53	55	4	112
	ČSSD	1	17	0	18
	ODS	0	5	0	5
	KDU-ČSL	2	0	0	2
	US-DEU	0	1	0	1
	SZ	0	1	0	1
Total		56	79	4	139

Báze dat: 139.

Graf 81: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Haló noviny



Komentář k tabulce a grafu poměrů politiků a velikosti fotografií.

- Politici KSČM drtivě převyšují jakékoliv ostatní politiky a jsou zastoupeni nejen na středních fotografiích, ale i na malých a jako jediní na (celkem čtyřech) velkých.
- Jeden politik ČSSD je na malé fotografii, 17 na střední. Pět politiků ODS je na středních fotografiích.
- KDU-ČSL má politiky pouze na malých fotografiích, celkem na dvou.
- Kromě výše jmenovaných, US-DEU a SZ (vždy po jednom politikovi na střední velikosti) není již žádná strana zastoupena.

3.2.11.8 Nejčastěji publikovaní politici z pohledu velikosti fotografií

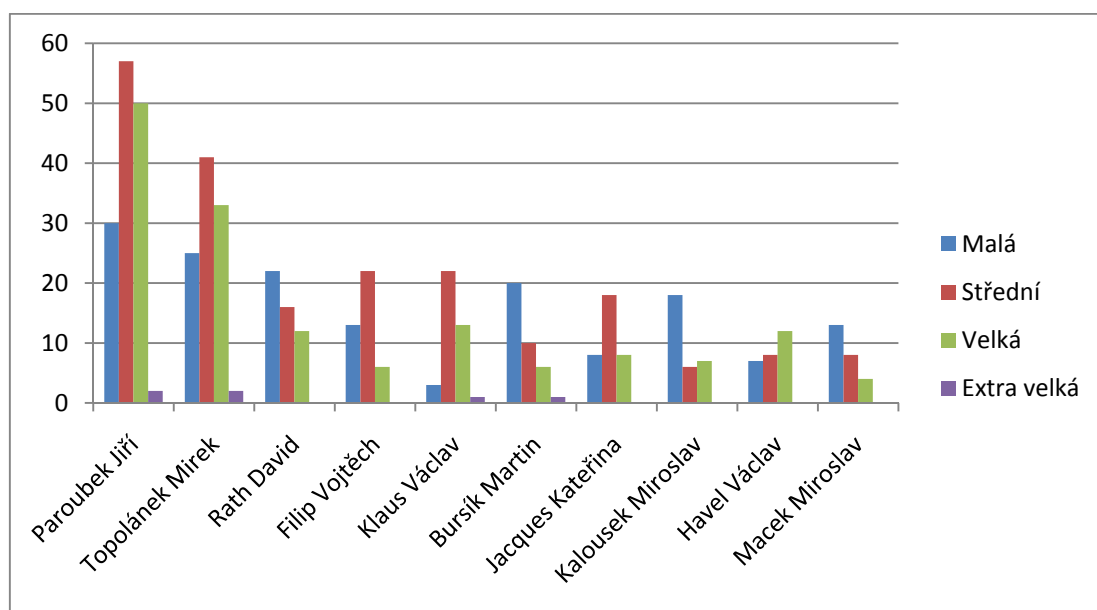
Tato podkapitola podává konkrétní odpověď, jakým způsobem byli zobrazeni jednotliví politici podle velikosti fotografií. Z prostorových důvodů pracujeme pouze s politiky, kteří zaznamenali alespoň 10 výskytů v analyzovaném vzorku.

Tabulka 49: Zastoupení politiků dle velikosti fotografie – všechny tituly

Jméno	Velikost				Total
	Malá	Střední	Velká	Extra velká	
Paroubek Jiří	30	57	50	2	139
Topolánek Mirek	25	41	33	2	101
Rath David	22	16	12	0	50
Filip Vojtěch	13	22	6	0	41
Klaus Václav	3	22	13	1	39
Bursík Martin	20	10	6	1	37
Jacques Kateřina	8	18	8	0	34
Kalousek Miroslav	18	6	7	0	31
Havel Václav	7	8	12	0	27
Macek Miroslav	13	8	4	0	25
Bublan František	10	4	6	0	20
Zeman Miloš	3	8	4	0	15
Gross Stanislav	5	7	2	0	14
Sobotka Bohuslav	6	4	2	0	12
Jandák Vítězslav	8	2	2	0	12
Svoboda Cyril	8	2	1	0	11
Špidla Vladimír	2	6	1	1	10
Škromach Zdeněk	5	2	3	0	10
Grebeníček Miroslav	6	3	1	0	10

Báze dat: 1103. Z prostorových důvodů zkráceno.

Graf 82: Zastoupení politiků dle velikosti fotografie – všechny tituly



Komentář k tabulce politiků a velikostí fotografií.

- Jiří Paroubek a Mirek Topolánek mají velmi podobný poměr zastoupení, pouze Mirek Topolánek má celkově nižší počet.
- David Rath a Miroslav Macek jsou zobrazení v podobných poměrech velikostí, pouze Miroslav Macek má celkově nižší počet výskytů.
- Václav Klaus je z nejpublikovanějších deseti politiků na nejnižším počtu malých fotografií a nejčastěji je zobrazen na fotografii střední velikosti. Václav Havel má o jeden výskyt na velké fotografii méně než Václav Klaus; a je nejčastěji zobrazován na velké fotografii – jako jediný z nejčastějších deseti.
- Na extra velké fotografii byli zobrazeni: Jiří Paroubek, Mirek Topolánek, Václav Klaus, Martin Bursík a z neuváděných v tabulce: Jaroslav Tvrdík a Vladimír Špidla.

3.2.12 Žánry fotografií

Jak již bylo naznačeno v předchozím textu, například malé fotografie bývají voleny pro podobenky osoby, které je věnován příslušný článek. Dalo by se tedy říci, že běžná zpravodajská fotografie má velikost střední až velkou.

V práci s fotografiemi jsou mezi deníky určité rozdíly. Například Lidové noviny často používají koláže nebo fotografii osoby s vykrytým pozadím, která je často těsně obtékána textem. Specifikem Mladé fronty je zase vysoký počet velmi malých podobenek. Moderním trendem je i vyobrazení obličeje autora článku, obvykle odlišeného od ostatních fotografií. V době multimédií zase tištěná média často přistupují k reprodukcím, často z pohyblivých videozáznamů.

Žánry fotografií nelze jednoznačně určit, pro kódování jako základ validní kvantitativní analýzy, je ale nezaměnitelné určení jednotek zásadní. Proto bylo přistoupeno ke kódování použití fotografie, které lze určit jednoznačně. Pro pochopení uvedu příklad: noviny často publikují podobenku aktéra článku. Tato podobenka může být zpravodajským portrétem, ale často je také pouhým výřezem z nějaké zpravodajské fotografie. Aby ale kódování postihlo žánr podobenek, jsou tyto kódovány rovnocenně.

Zdejší žánr tedy nemá výpovědní hodnotu o kvalitě fotografie, ale o redakčním použití.

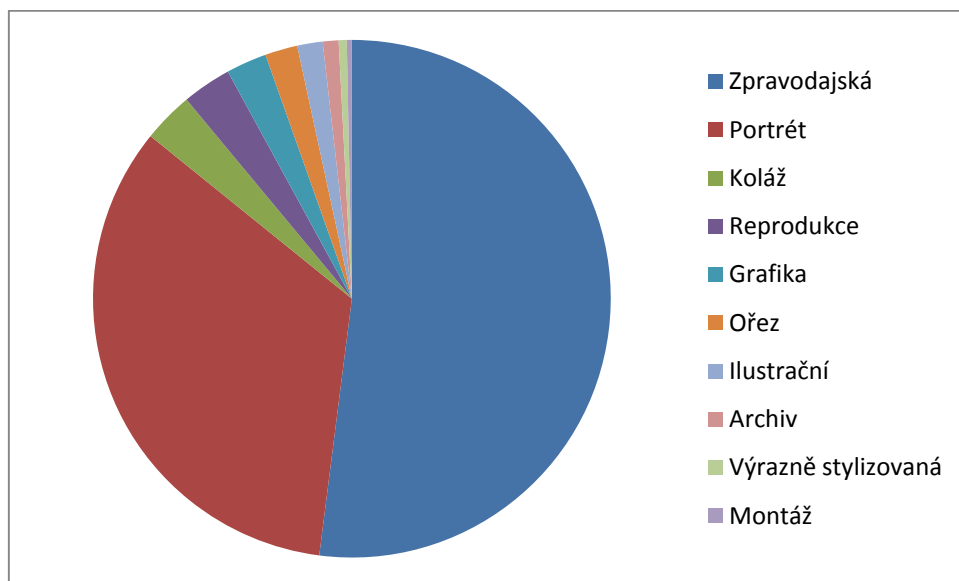
Následující tabulka uvádí poměr výskytů žánrů v českých denících.

Tabulka 50: Zastoupení fotografií dle žánru – všechny tituly

		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	Zpravodajská	1 151	52,0	52,0
	Portrét	748	33,8	85,8
	Koláž	70	3,2	89,0
	Reprodukce	68	3,1	92,0
	Grafika	56	2,5	94,6
	Ořez	45	2,0	96,6
	Ilustrační	35	1,6	98,2
	Archiv	22	1,0	99,2
	Výrazně stylizovaná	11	0,5	99,7
	Montáž	7	0,3	100,0
	Total	2 213	100,0	

Báze dat: 2213.

Graf 83 Poměr fotografií dle žánrů – všechny tituly



Komentář ke grafům výskytů jednotlivých fotografií:

- Více než polovina všech fotografií je použita jako Zpravodajská.
- Druhým nejčastějším využitím fotografie je Portrét (podobenka).
- Ostatní použití jsou zastoupena souhrnně v 15%.

Jak by se dalo předpokládat, žánr fotografie by mohl být úzce spjat s velikostí fotografie.

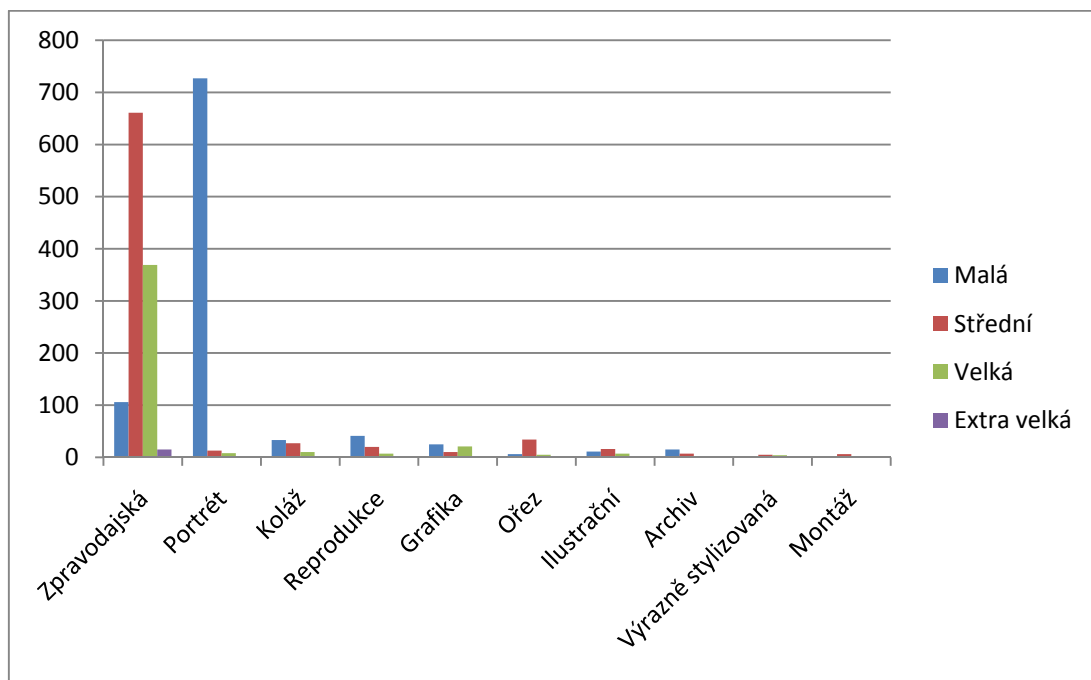
Následující tabulka zobrazuje závislost velikosti fotografie na žánru.

Tabulka 51: Zastoupení velikostí fotografií podle žánru – všechny tituly

Žánr	Velikost				Total
	Malá	Střední	Velká	Extra velká	
Zpravodajská	106	661	369	15	1 151
Portrét	727	13	8	0	748
Koláž	33	27	10	0	70
Reprodukce	41	20	7	0	68
Grafika	25	10	21	0	56
Ořez	6	34	5	0	45
Ilustrační	11	16	7	1	35
Archiv	15	7	0	0	22
Výrazně stylizovaná	0	5	4	2	11
Montáž	0	6	1	0	7
Total	964	799	432	18	2 213

Báze dat: 2213.

Graf 84: Zastoupení velikostí fotografií dle žánrů – všechny tituly



Komentář k tabulce a grafu velikostí a žánru fotografií.

- Zpravodajská fotografie využívá všech velikostí snímků, nejvíce však střední velikosti a poté velké.
- Podobenka (portrét) je téměř výhradně malého rozměru.
- Ostatní žánry využívají vyjma extra velké fotografie všech velikostí, celkově jsou však relativně málo zastoupeny.

3.2.12.1 Žánry fotografií v jednotlivých denících

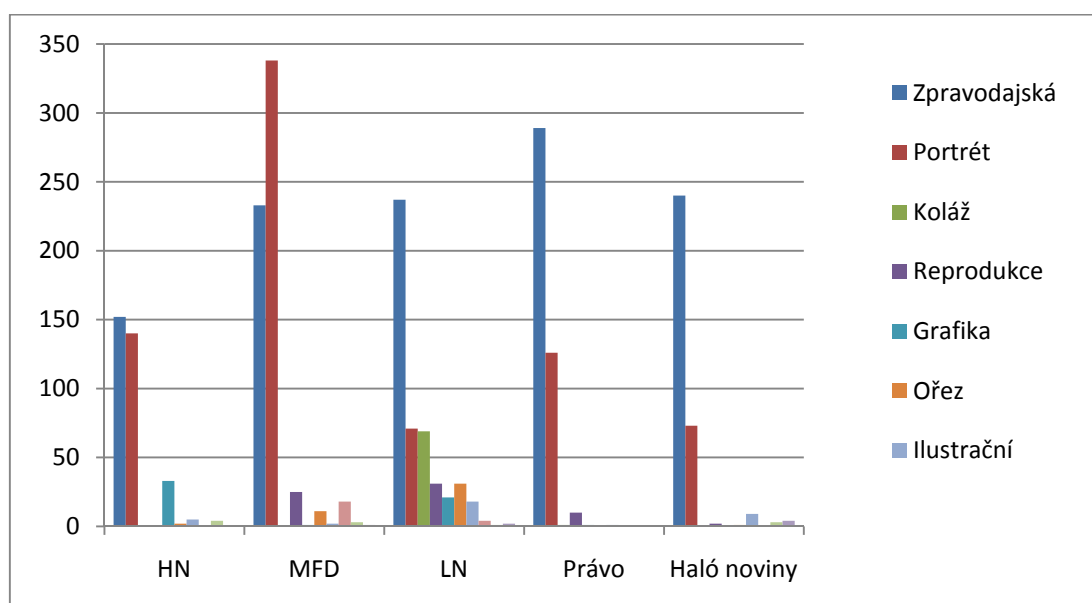
Následující graf zobrazuje použití jednotlivých žánrů českými deníky.

Tabulka 52: Zastoupení žánrů fotografií v jednotlivých denících

Žánr	Titul		Titul					Total
			HN	MFD	LN	Právo	Haló noviny	
Výrazně styliz.	Count		4	3	1	0	3	11
	% within Titul		1,2%	0,5%	0,2%	0,0%	0,9%	0,5%
Zpravodajská	Count		152	233	237	289	240	1 151
	% within Titul		45,2%	36,9%	48,9%	67,5%	72,3%	52,0%
Portrét	Count		140	338	71	126	73	748
	% within Titul		41,7%	53,5%	14,6%	29,4%	22,0%	33,8%
Ilustrační	Count		5	2	18	1	9	35
	% within Titul		1,5%	0,3%	3,7%	0,2%	2,7%	1,6%
Reprodukce	Count		0	25	31	10	2	68
	% within Titul		0,0%	4,0%	6,4%	2,3%	0,6%	3,1%
Archiv	Count		0	18	4	0	0	22
	% within Titul		0,0%	2,8%	0,8%	0,0%	0,0%	1,0%
Grafika	Count		33	1	21	1	0	56
	% within Titul		9,8%	0,2%	4,3%	0,2%	0,0%	2,5%
Koláž	Count		0	0	69	1	0	70
	% within Titul		0,0%	0,0%	14,2%	0,2%	0,0%	3,2%
Montáž	Count		0	1	2	0	4	7
	% within Titul		0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	1,2%	0,3%
Ořez	Count		2	11	31	0	1	45
	% within Titul		0,6%	1,7%	6,4%	0,0%	0,3%	2,0%
Total	Count		336	632	485	428	332	2 213
	% within Titul		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Báze dat: 2213.

Graf 85: Zastoupení žánrů fotografií v jednotlivých denících



Komentář k tabulce a grafu žánrů v jednotlivých denících:

- Všechny české deníky publikují nejvíce snímků žánru Zpravodajského, až na Mladou frontu Dnes, která má nejvíce fotografií kategorie Portrét.
- Lidové noviny mají ze všech deníků nejvíce různých žánrů. Ve stejné míře jako Portrét publikují Koláž. V menší míře pak Grafiky, Oříznuté portréty, Ilustrační fotografie a Reprodukce.
- Deník Právo pracuje s fotografií velmi tradičním způsobem, má minimum nebo žádné Koláže, Grafiky a další moderní prvky.
- Haló noviny mají nejvyšší poměr zpravodajských fotografií ze všech deníků.

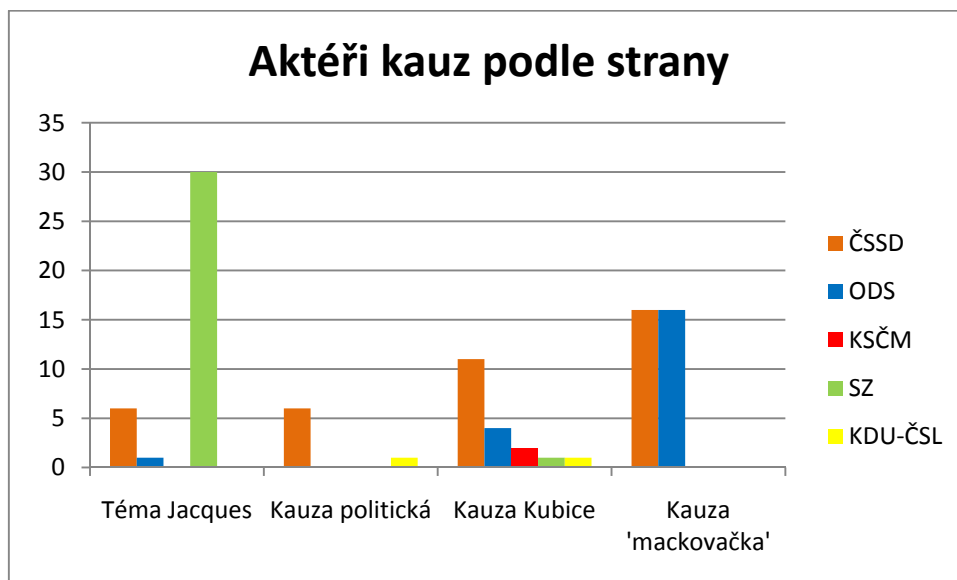
3.2.13 Aktéři politických kauz

Před volbami se pravidelně objevují kauzy. Události, které měly vyšší publicitu, shrneme v této kapitole. Byly jimi konflikt Kateřiny Jacques na demonstraci prvního máje, Kauza kolem policisty Kubiceho, do obrazového zpravodajství pronikl také konflikt mezi Miroslavem Mackem a Davidem Rathem a několik fotografií se týkalo dalších různých kauz.

Následující grafy ilustrují, kteří aktéři byli obrazově spojovány s těmito zprávami.

3.2.13.1 Aktéři politických kauz podle politické strany

Graf 86 - Aktéři vybraných témat dle politické strany - všechny tituly



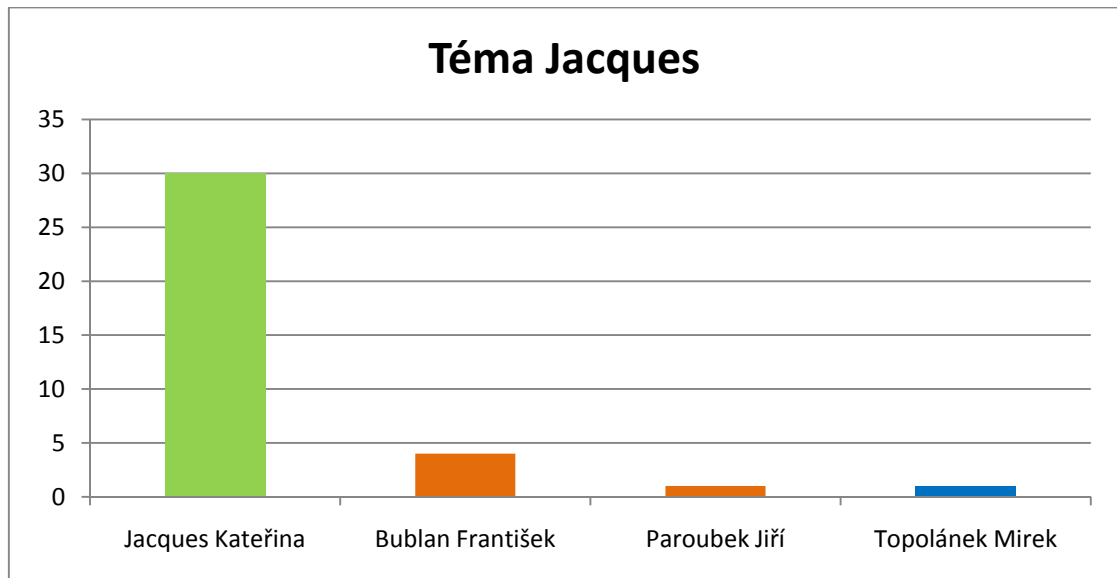
Komentář ke grafu kauz podle strany

- Jak se dalo očekávat, s konfliktem Kateřiny Jacques se pojí hlavně Strana zelených. V počtu snímků 6 je dávana do souvislosti také s vládní ČSSD.
- Kauza Kubice má zastoupení všech politiků, nejvíce však ČSSD.
- Zprávy z bitky M. Macka a D. Ratha zahrnují v přesném poměru obě strany účastníků.
- Ostatní politické kauzy se týkají téměř výhradně ČSSD.

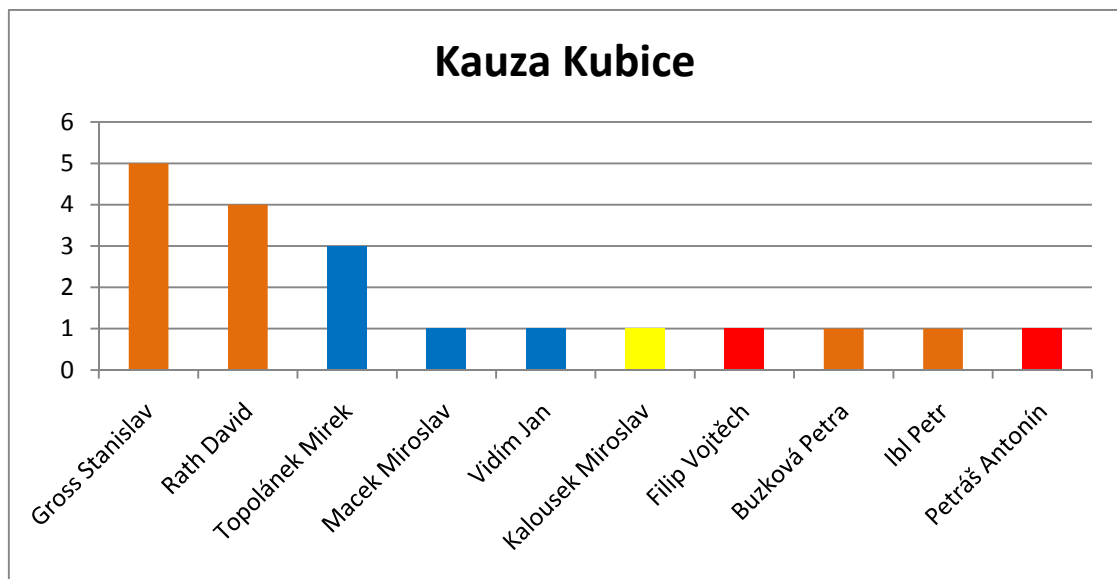
3.2.13.2 Aktéři politických kauz podle jména

Tento oddíl ukazuje konkrétní aktéry, kteří byli na fotografiích dvou vybraných zpráv.

Graf 87: Zastoupení politiků na fotografiích k tématu konfliktu K. Jacques - všechny tituly



Graf 88: Zastoupení politiků na fotografiích ke kauze Kubice - všechny tituly



Komentář ke grafům

- K tématu Kateřiny Jacques byl publikován z ostatních nejvíce ministr vnitra Fr. Bublan.
- V kauze Kubice se zobrazují hlavně Stanislav Gross, David Rath a Mirek Topolánek.

4 Závěr

Podrobnou kvantitativní analýzou se nám podařily zodpovědět naše výzkumné otázky.

1. **Kolik prostoru věnovaly deníky volbám?**
2. **Které strany byly zobrazovány na fotografiích?**
3. **Kteří lidé byli zobrazováni na fotografiích?**
4. **Jak se lišilo obrazové pokrytí napříč tituly?**

Pokud bychom měli shrnout základní rysy analýzy:

- Deníky před volbami věnují velkou část prostoru obecného a domácího zpravodajství volbám. Některé deníky navíc publikují speciální volební přílohy, ve kterých je obvykle více fotografií a širší škála kandidátů. Deníky Haló noviny a Právo neměly volební přílohy a práce s fotografiemi na běžných stranách je v nich nejvíce tradiční.
- Na fotografiích byly nejvíce zobrazovány strany, které se následně dostaly do Sněmovny, dále v malé míře strany: US-DEU, SNK ED, a Nezávislí demokraté (předseda VI. Železný). Ostatní strany byly publikovány v minimu případů.
- Nejvíce snímků v době před volbami měli předsedové pěti stran, dále oba prezidenti. Mezi deseti nejviditelnějšími byli ještě David Rath (ČSSD), Miroslav Macek (ODS) a Kateřina Jacques (SZ).
- Jednotlivé deníky pracují s fotografiemi do jisté míry odlišně. Zatímco Hospodářské noviny mají poměrně málo fotografií a jsou hodně zaměřeny na vrcholné politiky, Mladá fronta dnes publikuje nejvíce fotografií z nejširšího spektra stran. Lidové noviny pracují s moderními prvky grafiky a používají koláže a ořezy, publikovaly množství snímků Kateřiny Jacques a zastoupení politiků ČSSD a ODS mají podobné jako Hospodářské noviny. Deník Právo publikuje v nejvyšší míře fotografie ČSSD, ale nemá žádné přílohy, které by tuto míru vychylovaly, protože v přílohách je obvykle pestřejší zastoupení než na běžných stranách. Nicméně Právo do jisté míry absenci příloh kompenzuje právě uvnitř listu. Haló noviny v drtivé převaze publikují poslance své strany KSČM. Haló noviny také publikují nejvyšší poměr žen – političek. Haló noviny spolu s právem provádějí s fotografiemi nejméně grafických úprav a v minimální míře je používají jako podklad pro vizuální ozvláštnění novin.

Tato kvalitativní analýza měla za cíl podat podrobný popis zastoupení jednotlivých zkoumaných prvků ve vzorku. Kvalitativní analýza nemohla zodpovědět otázky, které se ptají na to, jak jednotlivé fotografie vnímá divák nebo do jakého světla staví aktéry, což pochopitelně ani nebyl její záměr.

Tímto šetřením se nám potvrdila domněnka, že fotografie, které jsou atraktivní, zvyšují zpravodajskou hodnotu události. Takovou událostí byl konflikt Kateřiny Jacques.

Tento konflikt zahrnoval několik příznivých faktů: Udál se na prvomájové demonstraci, která je očekávanou událostí pro média a tradičně za účasti reportérů a fotoaparátů. Kateřina Jacques, která byla oblečena do trička Strany zelených, byla policistou držena na zemi, zatímco se snažila vyprosit. Přítomno bylo několik fotoaparátů. Strana zelených v té době již našla cestu (také díky předvolebním průzkumům) na strany deníků a další zpráva o ní tak mohla splňovat kritéria kontinuity. Kateřina Jacques po propuštění z policejní služebny byla ještě několikrát vyfotografována se škrábanci v oblasti trupu, což je z obrazového hlediska také atraktivní. I proto možná dosáhla tato událost vysoké publicity.

Druhou velmi atraktivní událostí bylo napadení Davida Ratha Miroslavem Mackem. V úvodu zubařské konference, na pódiu, kdy kamery běžely a fotografové již byli připraveni, udeřil Davida Ratha zezadu do hlavy. Následně se ještě střet po několika okamžicích zopakoval ve rvačku či fackování u řečnického pultu. Pokud tedy některý fotograf nestihl zareagovat, na druhý pokus již byl lépe připraven. Oba politici se tak do zpravodajství dostali. Kvantitativní výzkum je samozřejmě zaregistroval a promítl do výsledků, o vysvětlení jejich vyznění však neusiluje. Sympatizanti jednotlivých stran mohli ve rvačce preferovat svého politika a porovnávat spor s jeho preferencí.

V duchu teorie nastolování agendy bychom se mohli čtenářů této práce zeptat: Koho si teď vybavíte z politiků? Tato práce hovořila o nastolování agendy a analýza na několika desítkách stran popisovala tuto nastolenou agendu. Pokud jste si tedy vybavili právě některé politiky z této agendy, možná je tu určitá souvislost. Odpověď by mohla nastiňovat podstatu určování tématu, o kterém se bude hovořit.

Další paralelu můžeme vidět mezi vizuálními prvky v této práci a fotografiemi v novinách. Při čtení práce se snadno orientujeme díky grafům, které poskytují přehled. I když jsou v následných komentářích popsány základní teze vyplývající z tabulek a výsledných dat, graf podává velmi přehlednou formou tyto výsledky, které je navíc možné číst nelineárně. Podobným způsobem mohou číst stránky novin i čtenáři.

Resumé

This thesis deals with photographs in the printed media among the elections to the lower chamber of the Czech Parliament during 2Q 2006. The main focus is picture of the politicians and the political parties.

In the theoretical part of the thesis we sum up the main aspects of the media ahead of the elections and the publishing of photographs. We observe news factors, agenda setting, framing, spiral of silence, technical aspects of photography or manipulation possibilities.

The practical part brings the analysis of the photographs in the home news pages of the in the four most-read broadsheet daily newspapers and another daily newspaper that is published by a political party. The analysis sample comprises all issues of the dailies in the period of five weeks ahead of the elections. The data were analysed by means of the quantitative content analysis. For this analysis we used up to 20 parameters. The quantified data were then analysed by the SPSS statistical software. Multilevel analysis was also applied. This analysis gave us a lot of conclusions that helped to answer the following main issues: How much space the printed media devoted to the elections, what was the proportion of each political party, to whom was given importance, what is the difference among the newspapers. The conclusion of the analysis affirmed some expectations but also resulted in some new deductions. The quantitative based proportion of the presence of the politicians in the newspapers. The hypothesis acknowledged those stories are published that have a higher extent of visual attractiveness.

5 Použité zdroje

5.1.1.1 Literatura

BALÍČKOVÁ, Anna. *Mediální zarámování koaličních vyjednávání po volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2006 (na příkladech MF Dnes a Práva)*. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, 2009. 95 s. Vedoucí diplomové práce PhDr. Tomáš Trampota, PhD.

BARTHES, Roland. *Mytologie*. Josef Fulka. 1. vyd. Praha : Dokořán, 2004. 170 s. Bod. ISBN 80-86569-73-X.

BARTHES, Roland. *Světlá komora : Poznámka k fotografii*. Miroslav Petříček. 2. upr. vyd. Praha : Fra, 2005. 123 s. ISBN 80-86603-28-8.

BURTON, Graeme, JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. 1. vyd. Brno : Barrister & Principal, 2001. 391 s. ISBN 80-85947-67-6.

CÍSAŘ, Karel. *Co je to fotografie?* 1. vyd. Praha : Herrmann & synové, 2004. 365 s. ISBN 978-80-251-1579-4.

DEFLEUR, Melvin L., BALL-ROKEACH, Sandra J. *Teorie masové komunikace*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 1996. 363 s. ISBN 80-7184-099-8.

DOUBRAVOVÁ, Jarmila. *Sémiotika v teorii a praxi*. Praha : Portál, 2002. 160 s. ISBN 80-7178-566-0.

FEININGER, Andreas. *Vysoká škola fotografie*. 1. vyd. Praha : Orbis, 1968. 359 s. ISBN 11-004-68.

FLUSSER, Vilém. *Za filosofií fotografie*. Praha : Hynek, 1994. 75 s. ISBN 80-85906-04-X.

GOMBRICH, Ernst H. *Umění a iluze : Studie o psychologii obrazového znázorňování*. Miroslava Tůmová. Praha : Odeon, 1985. 534 s.

HARTEY, John. *Understanding news*. London : Routledge, 1995. 203 s. ISBN 0-415-03933-9.

JIRÁK, Jan, KÖPPOVÁ, Barbara. *Média a společnost : Stručný úvod do studia médií a mediální komunikace*. Praha : Portál, 2003. 207 s. ISBN 80-7178-697-7.

KELBY, Scott. *Digitální fotografie ve Photoshopu CS*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2004. 372 s. ISBN 80-251-0482-6

- KUNZCIK, Michael. *Základy masové komunikace*. Praha : Karolinum, 1995. 307 s. ISBN 80-7184-134-X.
- LÁBOVÁ, Alena. *Dějiny československé fotožurnalistiky*. 1. vyd. Praha : SPN, 1977. 141 s. ISBN 17-051-77.
- LÁBOVÁ, Alena. *Základy fotožurnalistiky II. : Úvod do teorie žurnalistické fotografie*. Praha : Státní pedagogické nakladatelství, 1990. 200 s. ISBN 80-7066-119-4.
- LÁBOVÁ, Alena; LÁB Filip. Fotografie nemůže lhát, ale software ano. in *Rozvoj české společnosti v Evropské unii*. Praha : Matfyzpress, 2004.
- MCCOMBS, Maxwell. *Setting the agenda*. Cambridge : Polity Press, 2006. 184 s. ISBN 0-7456-2313-1.
- MCLUHAN, Marshall. *Člověk, média a elektronická kultura*. 1. vyd. Brno : Jota, s. r. o., 2000. 407 s. ISBN 80-7217-128-3.
- MCNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Hana Loupová. 1. vyd. Praha : Portál, 2004. 184 s. ISBN 80-7178-840-6.
- MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha : Portál, 1999. 290 s. ISBN 80-7178-200-9.
- NOELLE-NEUMANNOVÁ, Elisabeth. *The Spiral of Silence*. Chicago : University of Chicago Press, 1993. 269 s. ISBN 0-2265-5893-66.
- OSVALDOVÁ, Barbora, HALADA, Jan a kol. *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. Praha : Libri, 1999. 256 s. ISBN 80-85983-76-1.
- OSVALDOVÁ, Barbora, et al. *Zpravodajství v médiích*. 1. vyd. Praha : Karolinum, 2001. 155 s. ISBN 80-2460-248-2.
- PROKOP, Přemysl. *Teorie televizní a filmové tvorby*. 1. vyd. Praha : Univerzita Karlova v Praze, 1988. 168 s. ISBN: 17-354-88.
- PROKOP, Přemysl. *Úvod do praxe zpravodajského kameramana*. Praha : Centrum vzdělávání, Česká televize, 1999. 117 s.
- PULTAROVÁ, Tereza. *Média jako kulturní instituce*. Praha : Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Katedra kulturologie, 2008. 83 s. Vedoucí diplomové práce PhDr. Zdeněk Uherek, CSc.

PUNCH, Keith F. *Základy kvantitativního šetření*. Redaktor Václav Urban; přeložil Jan Hendl; technická redaktorka Kateřina Tvrdá. 1. vyd. Praha : Portál, 2008. 152 s. ISBN 978-80-7367-381-9.

REESE, Stephen D.; GANDY, Oscar, H.; GRANT, August, E. (eds.). *Framing Public Life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. 2. vyd. London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 2003. 399 s. ISBN 0-8058-3653-5.

REIFOVÁ, Irena, et al. *Slovník mediální komunikace*. 1. vyd. Praha : Portál, 2004. 327 s. ISBN 8071789267.

SCHULZ, W., et al. *Analýza obsahu mediálních sdělení* . Irena Reifová. 2. dopl. vyd. Praha : Karolinum, 2004. 149 s. ISBN 80-246-0827-8.

SONTAGOVÁ, Susan. *O fotografii*. 1. vyd. Praha : Paseka, 2002. 181 s. ISBN 80-7185-471-9.

StatSoft, Inc. (1999). *Electronic Statistics Textbook*. Tulsa, OK: StatSoft. WEB: <http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html>

STRAUSS, Anselm, CORBINOVÁ, Juliet. *Základy kvalitativního výzkumu*. Přeložil Stenislav Ježek. 1. vyd. Brno : ALBERT, 1999. 228 s. SCAN 2.. ISBN 80-85834-60-X.

ŠUBRT, Jiří a kol. *Kapitoly ze sociologie veřejného mínění : Teorie a výzkum*. Praha : Karolinum, 1998. 20 s. ISBN 8071845221.

TICHOTA, Ondřej. *Vliv regionálních médií na vnímání politiky čtenáři v Mělníku*. Praha : Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií, 2008. 83 s. Vedoucí diplomové práce PhDr. Tomáš Trampota, PhD.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. 1. vyd. Praha : Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8.

VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Obrazová komunikace v tištěných médiích (na příkladu fotografií v denících)*. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, 2008. 182 s. + 63 s. přílohy. Vedoucí dizertační práce prof. PhDr. Petr Mareš, CSc.

5.1.1.2 Periodika

Hospodářské noviny. Economia, a.s. Praha, ročník 2006, květen, červen.

Mladá fronta Dnes. Mafra, a.s. Praha : Mafra, a.s., ročník 2006, květen, červen.

Lidové noviny. Lidové noviny, a.s. Praha, ročník 2006, květen, červen.

Právo. Borgis, a.s. Praha, ročník 2006, květen, červen.

Haló noviny. Futura a.s. Praha, ročník 2006, květen, červen.

5.1.1.3 Další zdroje

BRATKOVÁ, Eva. *Metody citování literatury a strukturování bibliografických záznamů podle mezinárodních norem ISO 690 a ISO 690-2*. Brno: Masarykova univerzita, Odborná komise pro otázky elektronického zpřístupňování vysokoškolských kvalifikačních prací Asociace knihoven vysokých škol České republiky, 2006. 24 s.

Zákon o volbách do Parlamentu ČR

5.1.1.4 Tiskové zprávy

Media Projekt 2005

Media Projekt 2006

CVVM – zprávy: leden, únor, březen, duben, květen 2006

5.1.1.5 Web

www.abccr.cz

www.anopress.cz

www.ctk.cz

www.cvvm.cz

www.gfk.cz

www.halonoviny.cz

www.ihned.cz

www.lidovky.cz

www.mafra.cz

www.median.cz

www.mfdnes.cz

pravo.novinky.cz

www.proficam.cz

www.unievydavatelu.cz

www.zeleni.cz

6 Přílohy

6.1 Seznam grafů a tabulek

6.1.1 Seznam grafů

Graf 1: Stranické preference 2006 podle CVVM	40
Graf 2: Velikosti fotografií ve všech titulech	53
Graf 3: Průměrná míra personalizace ve všech titulech.....	54
Graf 4: Průměrné zastoupení témat.....	57
Graf 5: Vývoj témat ve všech titulech po dnech	59
Graf 6: Vývoj témat podle týdnů - všechny tituly.....	60
Graf 7: Vývoj témata podle týdnů - Hospodářské noviny	61
Graf 8: Vývoj témat podle týdnů - Mladá fronta Dnes.....	61
Graf 9: Vývoj témat podle týdnů - Lidové noviny.....	62
Graf 10: Vývoj témat podle týdnů - Právo.....	63
Graf 11: Vývoj témat podle týdnů - Haló noviny.....	63
Graf 12: Profese hlavních aktérů - průměr všech titulů	65
Graf 13: Poměr politiků podle příslušnosti - všechny tituly	66
Graf 14: Poměr aktérů dle příslušnosti - průměr bez Haló novin	68
Graf 15: Vývoj výskytů politiků - všechny tituly.....	69
Graf 16: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Haló noviny	70
Graf 17: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Hospodářské noviny.....	71
Graf 18: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Mladá fronta Dnes	72
Graf 19: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Lidové noviny	74
Graf 20: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Právo	75
Graf 21: Pravděpodobnost zobrazení politika v jednotlivých titulech.....	76
Graf 22: Poměr zastoupení politiků dle příslušnosti - jednotlivé tituly.....	77
Graf 23: Vývoj zastoupení politiků dle příslušnosti po týdnech - Hospodářské noviny. 78	
Graf 24: Vývoj zastoupení politiků dle příslušnosti po týdnech – Mladá fronta Dnes... 78	
Graf 25: Vývoj zastoupení politiků dle příslušnosti po týdnech - Lidové noviny	78
Graf 26: Vývoj zastoupení politiků dle příslušnosti po týdnech - Právo.....	78
Graf 27: Vývoj zastoupení politiků dle příslušnosti po týdnech - Haló noviny.....	78

Graf 28: Poměr političek a politiků - všechny tituly	80
Graf 29: Zastoupení pohlaví v jednotlivých denících - všechny strany	83
Graf 30: Poměr pohlaví v jednotlivých denících - všechny strany.....	84
Graf 31: Vývoj zastoupení pohlaví dle týdnů - všechny tituly	85
Graf 32: Vývoj poměru pohlaví dle týdnů - všechny tituly	85
Graf 33: Zastoupení politiků – všechny tituly	88
Graf 34: Top10 nejvíce publikovaných politiků - všechny tituly.....	88
Graf 35: Zastoupení politiků - tituly HN, MFD, LN, Právo.....	91
Graf 36: Top10 publikovaných politiků - tituly HN, MFD, LN, Právo	91
Graf 37: Zastoupení politiků - Hospodářské noviny	93
Graf 38: Top10 publikovaných politiků - Hospodářské noviny	94
Graf 39: Zastoupení politiků - Mladá fronta Dnes.....	95
Graf 40: Top11 nejčastějších politiků - Mladá fronta Dnes.....	96
Graf 41: Zastoupení politiků - Lidové noviny.....	97
Graf 42: Poměr Top10 publikovaných politiků - Lidové noviny	98
Graf 43: Zastoupení politiků - Právo.....	99
Graf 44: Poměr Top12 publikovaných politiků - Právo	100
Graf 45: Zastoupení politiků - Haló noviny	101
Graf 46: Poměr Top13 politiků - Haló noviny	102
Graf 47: Vývoj Top10 politiků dle týdnů - všechny tituly	103
Graf 48: Zastoupení politiků ČSSD - všechny tituly	106
Graf 49: Zastoupení politiků ČSSD - jednotlivé tituly	106
Graf 50: Zastoupení politiků ODS - všechny tituly.....	107
Graf 51: Zastoupení politiků ODS - jednotlivé tituly.....	108
Graf 52: Zastoupení politiků SZ - všechny tituly	109
Graf 53: Zastoupení politiků SZ - jednotlivé tituly.....	110
Graf 54: Zastoupení politiků KSČM - všechny tituly	111
Graf 55: Zastoupení politiků KSČM - jednotlivé tituly	112
Graf 56: Zastoupení vybraných politiků KSČM - jednotlivé tituly	112
Graf 57: Zastoupení politiků KDU-ČSL - všechny tituly.....	113
Graf 58: Zastoupení politiků KDU-ČSL - jednotlivé tituly.....	114
Graf 59: Zastoupení politiků US-DEU, SNK ED, Nez. dem. VI. Žel - všechny tituly	115

Graf 60: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - všechny tituly	117
Graf 61: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - 4 tituly – HN, MFD, LN, Právo.....	118
Graf 62: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - Hospodářské noviny	118
Graf 63: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - Mladá fronta Dnes	118
Graf 64: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - Lidové noviny	118
Graf 65: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - Právo	118
Graf 66: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - Haló noviny.....	119
Graf 67: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany - 4 tituly: HN, MFD, LN, Právo...	120
Graf 68: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany – Hospodářské noviny.....	121
Graf 69: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany – Mladá fronta Dnes	121
Graf 70: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany - Lidové noviny	121
Graf 71: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany - Právo	121
Graf 72: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany - Haló noviny	122
Graf 73: Velikost fotografií - všechny tituly	123
Graf 74: Velikost fotografií dle typu strany - všechny tituly.....	124
Graf 75: Velikost snímků dle titulu	125
Graf 76: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – všechny tituly	126
Graf 77: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Hospodářské noviny	128
Graf 78: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Mladá fronta Dnes	129
Graf 79: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Lidové noviny	130
Graf 80: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Právo	131
Graf 81: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Haló noviny	132
Graf 82: Zastoupení politiků dle velikosti fotografie – všechny tituly.....	133
Graf 83 Poměr fotografií dle žánrů – všechny tituly	136
Graf 84: Zastoupení velikostí fotografií dle žánrů – všechny tituly.....	137
Graf 85: Zastoupení žánrů fotografií v jednotlivých denících	138
Graf 86 - Aktéři vybraných témat dle politické strany - všechny tituly	140
Graf 87: Zastoupení politiků na fotografiích k tématu konfliktu K. Jacques - všechny tituly.....	141

Graf 88: Zastoupení politiků na fotografiích ke kauze Kubice - všechny tituly	141
---	-----

6.1.2 Seznam tabulek

Tabulka 1: Media Projekt 2006 - 1. a 2. kvartál.....	38
Tabulka 2: Media Projekt 2005 – 1. a 2. kvartál	39
Tabulka 3: Stranické preference 2006 dle CVVM - leden až duben	40
Tabulka 4: Charakteristika báze dat	45
Tabulka 5: Počet fotografií v jednotlivých denících.....	51
Tabulka 6: Velikosti fotografií podle titulu	52
Tabulka 7: Průměrná míra personalizace podle titulu	54
Tabulka 8: Průměrné zastoupení témat ve všech titulech	56
Tabulka 9: Průměrné zastoupení politických a ostatních témat.....	58
Tabulka 10: Profese hlavních aktérů - jednotlivé tituly.....	64
Tabulka 11: Počet a poměr politiků - všechny tituly	66
Tabulka 12: Politici podle příslušnosti – Součet HN, MFD, LN, Právo	67
Tabulka 13: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Haló noviny.....	70
Tabulka 14: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Hospodářské noviny	71
Tabulka 15 - Zastoupení politiků dle příslušnosti – Mladá fronta Dnes.....	72
Tabulka 16: Zastoupení politiků dle příslušnosti – Lidové noviny.....	73
Tabulka 17: Zastoupení politiků dle příslušnosti - Právo.....	75
Tabulka 18: Zastoupení političek a politiků - všechny tituly	80
Tabulka 19: Zastoupení pohlaví dle stran - všechny tituly	81
Tabulka 20: Zastoupení pohlaví dle stran - všechny tituly	81
Tabulka 21: Poměr pohlaví dle stran - všechny tituly	82
Tabulka 22: Zastoupení pohlaví v jednotlivých denících - všechny strany	83
Tabulka 23: Vývoj zastoupení pohlaví podle týdnů - všechny tituly	84
Tabulka 24: Zastoupení politiků - všechny tituly	86
Tabulka 25: Zastoupení politiků – tituly HN, MFD, LN, Právo	90
Tabulka 26: Zastoupení politiků - Hospodářské noviny	93
Tabulka 27: Zastoupení politiků – Mladá fronta Dnes	95
Tabulka 28: Zastoupení politiků – Lidové noviny	97

Tabulka 29: Zastoupení politiků - Právo	99
Tabulka 30: Zastoupení politiků - Haló noviny	101
Tabulka 31: Vývoj Top10 politiků dle týdnů - všechny tituly.....	103
Tabulka 32: Zastoupení politiků ČSSD - jednotlivé deníky	105
Tabulka 33: Zastoupení politiků ODS - jednotlivé tituly	107
Tabulka 34: Zastoupení politiků SZ - jednotlivé tituly	109
Tabulka 35: Zastoupení politiků KSČM - jednotlivé tituly	111
Tabulka 36: Zastoupení politiků KDU-ČSL - jednotlivé tituly.....	113
Tabulka 37: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - všechny tituly..	116
Tabulka 38: Zastoupení politických stran podle typu tiskové strany - 4 tituly HN, MFD, LN, Právo.....	117
Tabulka 39: Zastoupení politiků dle typu tiskové strany - 4 tituly: HN, MFD, LN, Právo	120
Tabulka 40: Velikost fotografií - všechny tituly	123
Tabulka 41: Velikost fotografií dle typu strany - všechny tituly	124
Tabulka 42: Velikost snímků dle titulu	125
Tabulka 43: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – všechny tituly..	126
Tabulka 44: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Hospodářské noviny	128
Tabulka 45: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Mladá fronta Dnes	129
Tabulka 46: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Lidové noviny..	130
Tabulka 47: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Právo.....	131
Tabulka 48: Zastoupení příslušnosti politiků dle velikosti fotografií – Haló noviny.....	132
Tabulka 49: Zastoupení politiků dle velikosti fotografie – všechny tituly	133
Tabulka 50: Zastoupení fotografií dle žánru – všechny tituly	135
Tabulka 51: Zastoupení velikostí fotografií podle žánru – všechny tituly	136
Tabulka 52: Zastoupení žánrů fotografií v jednotlivých denících.....	138
Tabulka 53: Vývoj témat podle dnů – Hospodářské noviny	163

6.2 Kódovací kniha

Value		Label
Titul	1	HN
	2	MFD
	3	LN
	4	Právo
	5	Haló noviny
Měsíc	MAY	květen
	JUNE	červen
Strana_typ	1	Titulní strana
	2	Běžná strana
	3	Příloha
Velikost	1	Malá
	2	Střední
	3	Velká
	4	Extra velká
Téma	1	Politika
	2	Volby
	3	Zahraničí
	4	ostatní
	5	Ekonomika, finance, obchod
	6	Nehoda
	7	Neštěstí
	8	Sport
	9	Zábava, film, móda
	10	Armáda
	11	Církev
	12	Demonstrace
	13	Doprava
	14	Ekologie
	15	Historie
	16	Téma Jacques
	17	Kauza politická
	18	Kauza Kubice
	19	Krimi
	20	Literatura
	21	Kauza 'mackovačka'
	22	Média
	23	Ocenění
	24	Oslavy, výročí
	25	Pohřeb
	26	Příroda
	27	Soud
	28	Spisy STB
	29	Umění
	30	Úmrtí
	31	Výroba
	32	Zaměstnání
	33	Zdravotnictví

	34	Zemědělství
Aktérů	0	Bez lidí
	10	10 a více aktérů
	88	Nelze určit
Akteru_hrube	0	Bez lidí
	1	Jeden aktér
	2	Dva aktéři
	3	Tři aktéři
	4	4 až 9 aktérů
	10	10 a více aktérů
	88	Nelze určit
Hl.profese	1	Politik
	2	Prezident
	3	Exprezident
	4	Skupina politiků
	5	Voxpop
	6	Ostatní
LPohaví	1	Muž
	2	Žena
LRole	1	Aktivní
	2	Interaktivní
	3	Neaktivní
	4	Příjemce jednání
LPohled	1	Přímo do objektivu
	2	Zepředu – nepřímě
	3	Z profilu
	4	Zezadu
LStrana	1	Strana zdravého rozumu
	2	České hnutí za národní jednotu
	3	Balbinova poetická strana
	4	Liberální reformní strana
	5	Právo a Spravedlnost
	6	Nezávislí
	7	Česká pravice
	8	Koruna Česká (monarch. strana)
	9	ODS
	10	ČSSD
	11	SNK ED
	12	US-DEU
	13	Helax - Ostrava se baví
	14	Pravý Blok
	15	4 vize
	16	Česká str. národ.socialistická
	17	Moravané
	18	SZ
	19	Humanistická strana
	20	KSČM
	21	Koalice pro Českou republiku
	22	Národní strana
	23	Folklor i Společnost

	24	KDU-ČSL
	25	Nez. demokraté (předs. V. Železný)
	26	Strana Rovnost šancí
	27	bez příslušnosti
	28	Občanská demokratická aliance
	29	SPR-RSČ
	30	Důchodci za životní jistoty
	31	Levý blok
LPozitivita	0	Neutrální
	1	Pozitivní
	2	Negativní
	8	nelze určit
Velikostpostavy	1	Velký celek
	2	Celek
	3	Polocelek
	4	Portrét
	5	Polodetail
	6	Detail
	7	Velký detail
	8	nelze určit
Pozicekamery	1	Podhled
	2	Vodorovně
	3	Nadhled
	8	nelze určit
Ohnisko	1	Širokoúhlé
	2	Normální
	3	Teleobjektiv
	8	nelze určit
Žánr	0	Výrazně stylizovaná
	1	Zpravodajská
	2	Portrét
	3	Ilustrační
	4	Reprodukce
	5	Archiv
	6	Grafika
	7	Koláž
	8	Montáž
	9	Ořez
Barevnost	1	Barevná
	2	Černobílá
	3	Nevynucená černobílá
	4	Monochromatická

Autor

0 - neuveden
1 - archiv
2 - MF Dnes
3 - LN
4 - Právo
5 - Haló noviny

6 - archiv
7 - ČTK
8 - AP
9 - Reuters
10 - AFP
11 - MAFA
12 - Profimedia

- 13 - TV Nova
- 14 - Česká televize
- 15 - SME
- 16 - Daily Times
- 17 - internet
- 18 - rodinný archiv
- 19 - J&T
- 20 - Korzo
- 21 - Celní správa
- 22 - České filmové centrum
- 23 - český telecom
- 24 - Česká inspekce životního prostředí
- 25 - Dagbladet
- 26 - Hasiči
- 27 - Kniha Atentát
- 28 - KSČM
- 29 - Magistrát Praha
- 30 - MÚ Novosedly
- 31 - Národní knihovna
- 32 - Policie
- 33 - Kniha Rendez-vous s paní Zuzanou
- 34 - Strana zelených
- 35 - Úřad pro zahraniční styky a informace
- 36 - Ústřední volební štáb
- 37 - Vgnett
- 38 - www.antikomunismus.cz
- 39 - www.televize.cz
- 40 - Adamec Martin
- 41 - Mlejnková Alexandra
- 42 - Bednář Jiří
- 43 - Beran Daniel
- 44 - Bervida Jiří
- 45 - Besperát Ondřej
- 46 - Biskup Patrik
- 47 - Blažek Ivan
- 48 - Bubeníček Oldřich
- 49 - Butnikošarovská Šárka
- 50 - Cihla Radek
- 51 - Cinger František
- 52 - Císler Josef
- 53 - Černý Bořivoj
- 54 - Černý Jiří
- 55 - Danda Oldřich
- 56 - Dávid Tibor
- 57 - Diviš Mojmír
- 58 - Dubničková Jana
- 59 - Falout Jiří
- 60 - Gabzdyl Josef
- 61 - Glos Hynek
- 62 - Glück Dalibor
- 63 - Goldbach Ivo
- 64 - Hájek Tomáš
- 65 - Hanuš Dorian
- 66 - Hanušková Bára
- 67 - Hernandezová Svatava
- 68 - Hloušek Petr
- 69 - Hloušková Lenka
- 70 - Honus Aleš
- 71 - Honzák Radek
- 72 - Hradil Miloslav
- 73 - Hrachovec Jaroslav
- 74 - Hrdina Petr
- 75 - Hrouda Jan, Euro
- 76 - Hubata-Vacek Václav
- 77 - Chlad Viktor
- 78 - Chmelíček Jan
- 79 - Ibrahimovič Ibra
- 80 - Jirsa Václav
- 81 - Jungrová Alžběta
- 82 - Kalhous Radek
- 83 - Karásek Jan
- 84 - Kijonka Radim
- 85 - Knötig Petr
- 86 - Kovařík Pavel
- 87 - Kozák Václav
- 88 - Král Jan
- 89 - Králík Petr
- 90 - Krist Tomáš
- 91 - Kšajt František
- 92 - Kubeš Slavomír
- 93 - Lhotská Iveta
- 94 - Littera Ondřej
- 95 - Lysáková Dana
- 96 - Macháčková Ivana
- 97 - Malíček Milan
- 98 - Marek Petr
- 99 - Materna Dan
- 100 - Mevald Karel
- 101 - Miča Radek
- 102 - Mierny Otto Ballon
- 103 - Míka Václav
- 104 - Mráz Martin
- 105 - Nájemníková Romana
- 106 - Neff David
- 107 - Němec Ondřej
- 108 - Němeček Jiří
- 109 - Orholz Pavel
- 110 - Ožana Jaroslav
- 111 - Pašková Jindra
- 112 - Pech Jaromír
- 113 - Pechová Jana
- 114 - Pergl Václav
- 115 - Peřina Luděk
- 116 - Petr Miroslav
- 117 - Plavecký Radek
- 118 - Polák Martin
- 119 - Port David
- 120 - Prchal Rudlof
- 121 - Prchal Tomáš
- 122 - Procházka Lukáš
- 123 - Prouza Vladislav
- 124 - Pudilová Markéta
- 125 - Rambousek Robert
- 126 - Růžička Jiří

- 127 - Růžička Karel
 128 - Růžička Michal
 129 - Říhová Michaela
 130 - Satinský Alexandr
 131 - Sehnoutka Petr
 132 - Seiner Zdeněk
 133 - Schejbal Jan
 134 - Singer Filip
 135 - Slavík Herbert
 136 - Straka Eduard
 137 - Sváček Michal
 138 - Svozílek Martin
 139 - Sýbek Jaroslav
 140 - Šelenberk Oldřich
 141 - Šenfaldová Jana
 142 - Šenkýř Miloš
 143 - Šilpoch Jan
 144 - Škácha Oldřich
 145 - Škanda Vladimír
 146 - Šmajlerová Zuzana
 147 - Štěrba Martin
 148 - Šula Michal
 149 - Táborský Lukáš
 150 - Talaš Josef
 151 - Thao Nguyen Phuong
 152 - Timoumiová Petra
 153 - Tomica Libor
 154 - Tonarová Šárka
 155 - Trojan Jan
 156 - Troníček Jakub
 157 - Tvrdoň Marek
 158 - Vácha Vladimír
 159 - Vanžura Václav
 160 - Vávra Zdeněk
 161 - Vlašín Miroslav
 162 - Vlček František
 163 - Vlk Michal, Britské listy
 164 - Vojtek Milan
 165 - Voleman Rudolf
 166 - Voňavková Anna
 167 - Vondráková Alena
 168 - Vostárek Josef
 169 - Vpravo/Vlevo
 170 - Wellner Pavel
 171 - Zátorský Jan
 172 - Zuranová Jana
 173 - Žlábková Ludmila
 174 - Bloomberg
 175 - TV prima
- Jméno**
 1 - Paroubek Jiří
 2 - Topolánek Mirek
 3 - Bursík Martin
 4 - Kalousek Miroslav
- 5 - Klaus Václav
 6 - Filip Vojtěch
 7 - Jacques Kateřina
 8 - Rath David
 9 - Havel Václav
 10 - Bublan František
 11 - Gross Stanislav
- 12 - Adam Vojtěch
 13 - Ambrozek Libor
 14 - Ambrož Pavel
 15 - Andrš Pavel
 16 - Antolák Vlastislav
 17 - Bayerová Marta
 18 - Bebarová-Rujbrová Zuzka
 19 - Bém Pavel
 20 - Benda Marek
 21 - Bendl Petr
 22 - Beneš František
 23 - Benešová Marie
 24 - Blahuta Jiří
 25 - Blaško Jan
 26 - Blehárová Helena
 27 - Bok John
 28 - Borka Jaroslav
 29 - Braný Petr
 30 - Bubnová Blanka
 31 - Bürgermeister Jan
 32 - Buzková Petra
 33 - Bystřická Jana
 34 - Carbol Jiří
 35 - Cardová Jaroslava
 36 - Cibulka Petr
 37 - Čauševič Marie
 38 - Čelišová Květoslava
 39 - Černý Alexander
 40 - Čížková Kateřina
 41 - Čurdová Anna
 42 - Dědeček Jiří
 43 - Dlab Vlastimil
 44 - Dlouhý Vladimír
 45 - Dolejš Jiří
 46 - Dolejš Richard
 47 - Doležal Vladimír
 48 - Doležel Zdeněk
 49 - Dostálová Kateřina
 50 - Drábek Jaromír
 51 - Exner Václav
 52 - Fiala Jaroslav
 53 - Fila Vojtěch
 54 - Fischer Stanislav
 55 - Frank Václav
 56 - Gandalovič Petr
 57 - Gongol Jaroslav
 58 - Grebeníček Miroslav
 59 - Grospič Stanislav
 60 - Gruntová Jitka

- 61 - Haklová Hana
62 - Hamplová Jana
63 - Hanuš Jiří
64 - Hasil Tomáš
65 - Havel Jiří
66 - Havlíček Milan
67 - Hlinková Liběna
68 - Hodač Pavel
69 - Hoffman František M.
70 - Hojda Pavel
71 - Holáň Vilém
72 - Holubová Eva
73 - Horníková Zdenka
74 - Hoření Monika
75 - Hrdina Jiří
76 - Huml Stanislav
77 - Ibl Petr
78 - Jakobková Věra
79 - Jandák Vítězslav
80 - Janeček Josef
81 - Janek Alois
82 - Jílková Michaela
83 - Jirousová Taťána
84 - Julínek Tomáš
85 - Karas Jiří
86 - Karásek Svatopluk
87 - Kasal Jan
88 - Kasl Jan
89 - Klimša Karel
90 - Kohlíček Jaromír
91 - Koníček Vladimír
92 - Kořistka Zdeněk
93 - Kott Petr
94 - Koudelka Zdeněk
95 - Kováčik Pavel
96 - Kovářová Eliška
97 - Králík Jiří
98 - Kratochvíle Karel
99 - Kraus Michal
100 - Kremlička Eduard
101 - Křivka Pavel
102 - Kříženecký Miroslav
103 - Křížová Jana
104 - Kubínek Jiří
105 - Kubuš Pavol
106 - Kühnl Karel
107 - Kuchtová Dana
108 - Kvapil Tomáš
109 - Langer Ivan
110 - Levá Ivana
111 - Libý Ladislav
112 - Libý Stanislav
113 - Liška Ondřej
114 - Lobkowicz Jaroslav
115 - Macek Miroslav
116 - Mackovík Stanislav
117 - Marková Soňa
118 - Maršíček Zdeněk
119 - Martínek Radko
120 - Marvanová Hana
121 - Mařák Ivo
122 - Maskulanisová Miluše
123 - Maštálek Jiří
124 - Matějková Daniela
125 - Mencl Václav
126 - Miklas Jindřich
127 - Mládek Jan
128 - Mlčák Ladislav
129 - Moos Petr
130 - Moserová Jaroslava
131 - Nečas Petr
132 - Němcová Miroslava
133 - Němec Pavel
134 - Novák Alexandr
135 - Novák Milan
136 - Novotný Jaromír
137 - Opálka Miroslav
138 - Orgoníková Hana
139 - Páralová Alena
140 - Parkanová Vlasta
141 - Patera Miloš
142 - Patočka Jakub
143 - Paulů Blanka
144 - Pávek Petr
145 - Pavlicová Simona
146 - Pecka Stanislav
147 - Penc Stanislav
148 - Petráš Antonín
149 - Petržílek Petr
150 - Ploc Pavel
151 - Pohanka Michal
152 - Poláček Josef
153 - Pospíšil Jiří
154 - Prokeš Miroslav
155 - Rabas Přemysl
156 - Ransdorf Miloslav
157 - Recman Svatomír
158 - Reedová Markéta
159 - Remek Vladimír
160 - Rokos Miroslav
161 - Rujbrová Zuzka
162 - Řebíček Aleš
163 - Říman Martin
164 - Sajda Čestmír
165 - Salm-Reifferscheidt-Raitzová Marie
166 - Seďa Antonín
167 - Sedláčková Erika
168 - Seitlová Jitka
169 - Semelová Marta
170 - Severa Pavel
171 - Schling Jaromír
172 - Sládek Miroslav
173 - Slámová Klára
174 - Snopek Václav

- 175 - Sobotka Bohuslav
176 - Součková Marie
177 - Srba Karel
178 - Stehlíková Džamila
179 - Stiborová Marie
180 - Straka František
181 - Svoboda Cyril
182 - Svozil Oldřich
183 - Sýkorová Helena
184 - Sýs Karel
185 - Šenfeld Josef
186 - Šidl Karel
187 - Šimonovský Milan
188 - Škopík Jan
189 - Škromach Zdeněk
190 - Šlajs Václav
191 - Šlouf Miroslav
192 - Šmíd Václav
193 - Šojdrová Michaela
194 - Špidla Vladimír
195 - Šťastný Boris
196 - Štaudnerová Ludmila
197 - Štěch Milan
198 - Šulgan František
199 - Švarcbek Josef
200 - Švejnar Jan
201 - Talmanová Lucie
202 - Telička Pavel
203 - Tlustý Vlastimil
204 - Tošovský Josef
205 - Turek Radim
206 - Tvrdík Jaroslav
207 - Tylová Eva
208 - Uhl Petr
209 - Úlehla Tomáš
210 - Urban Milan
211 - Vacek Josef
212 - Vacek Petr
213 - Váňa Ivan
214 - Váňa Miroslav
215 - Varga Jiří
216 - Věchet Martin
217 - Vidím Jan
218 - Vlček Miloslav
219 - Vodsedálek Pavel
220 - Vondruška Josef
221 - Votava Václav
222 - Výborný Vratislav
223 - Zajíček Tom
224 - Zaorálek Lubomír
225 - Zapletal Cyril
226 - Zářecký Pavel
227 - Zedníček Jiří
228 - Zeman Miloš
229 - Zieleniec Josef
230 - Zubová Olga
231 - Železný Vladimír
232 - Žlebek Pavel
233 - Milerová Martina
234 - Prokopová Kateřina
235 - Richter Milan
236 - Stropnický Matěj
237 - Šulc Jiří
238 - Volný Karel
239 - Vymětal Karel
240 - Hutka Jaroslav
241 - Kurcin Jiří
242 - Měšťan Zdeněk
243 - Novák Jaroslav
244 - Zoufalík Bohumil
245 - Zralý Antonín
246 - Štaudnerová Ludmila

6.3 Tabulky a grafy

Tabulka 53: Vývoj témat podle dnů – Hospodářské noviny

		Téma hrubě							Total
		Politika	Volby	ostatní	Téma Jacques	Kauza politická	Kauza Kubice	Kauza 'mackovačka'	
Datum	02.05.06	1	26	1	2	0	0	0	30
	03.05.06	1	2	2	2	0	0	0	7
	04.05.06	2	6	3	0	0	0	0	11
	05.05.06	0	3	5	0	0	0	0	8
	09.05.06	1	3	5	0	0	0	0	9
	10.05.06	4	1	5	0	2	0	0	12
	11.05.06	1	0	9	0	1	0	0	11
	12.05.06	2	6	7	0	0	0	0	15
	15.05.06	6	1	4	0	0	0	0	11
	16.05.06	2	3	2	0	0	0	0	7
	17.05.06	0	2	7	0	0	0	0	9
	18.05.06	1	4	4	0	0	0	0	9
	19.05.06	3	81	2	0	1	0	0	87
	22.05.06	0	4	1	0	0	0	3	8
	23.05.06	0	4	3	0	0	0	0	7
	24.05.06	7	3	3	0	0	0	0	13
	25.05.06	1	3	4	0	1	0	0	9
	26.05.06	2	2	3	0	0	0	0	7
	29.05.06	8	4	3	0	1	0	0	16
	30.05.06	0	3	2	0	0	2	0	7
	31.05.06	1	5	1	0	0	10	0	17
	01.06.06	0	9	4	0	0	1	0	14
	02.06.06	8	2	1	0	1	0	0	12
Total		51	177	81	4	7	13	3	336

Báze dat: 336.

6.4 Reprodukce



Obrázek 1: Foto: Nick Ut: Vietnamská dívka po útoku napalmem. 1972.



Obrázek 2: Ministr školství. Příklad zarámování fotografie.

