

# Abstrakt

Zpravodajské hodnoty patří již od poloviny 60. let mezi významná témata mediálních studií. Doposud byly zkoumány zejména z hlediska analýzy a kritiky novinářské praxe či kulturního hlediska, pod které patří zkoumání povahy žurnalistu (zejména euroamerického) a očekávání publika. (Nemluvě o snaze definovat samy zpravodajské hodnoty, jejich seznam podložený praxí.) Většina studií však pojímá zpravodajské hodnoty jako aspekt výsledné zprávy a nevěnuje pozornost vztahu zpravodajských hodnot ke struktuře zprávy (s výjimkou analýzy různých druhů zkreslení: logického, ideologického, rétorického apod.); strukturní rovinou, která tak zůstává opomíjena, je rozdělení zprávy na jednotlivé výpovědi. Právě analýza vztahu zpravodajských hodnot a výpovědí, které je tato studie věnována, nabízí zajímavý prostor pro další obohacení tématu, které navíc přímo souvisí s otázkou vlivu zpravodajských hodnot na tvorbu zpráv (nikoliv jen na jejich následnou analýzu), neboť právě výpovědi jsou tím, z čeho je zpráva skládána. Práce se snaží zohlednit nejen strukturně-obsahovou rovinu, ale i hledisko novinářské praxe a různé kontexty, do nichž problematika zpravodajských výpovědí vstupuje (především filosoficko-etický).