

Abstrakt

Tato práce se zabývá televizí veřejné služby v České republice, vymezuje její funkce, poslání systém financování i vzájemnou provázanost s ostatními aktéry mediální politiky v ČR.

V teoretické části práce jsou vymezeny pojmy média veřejné služby a veřejnoprávní média, jejich postavení mezi státem a trhem, společenské determinanty žurnalistiky a obecné teorie médií vztahující se k tématu práce. Práce dále obsahuje srovnání fungování televize veřejné služby v ostatních evropských zemích a zasazuje Českou televizi do širšího evropského rámce – Evropské Unie vysílatelů a vymezuje fungování televize veřejné služby podle Pražské rezoluce Rady Evropy. Ukazuje alternativy financování z pohledu zahraničních zkušeností.

Dále je v teoretické části uvedeno postavení České televize v ČR, její legislativní úprava a ekonomická situace se stručným nastíněním krize na přelomu let 2000 a 2001, která dále ovlivnila další směřování ČT.

V analytické části práce se autorka zabývá současnou situací v ČR, legislativními změnami, které probíhají v oblasti televize veřejné služby a jejich dopadem na Českou televizi v budoucnu. Dále analyzuje a pomocí multikriteriální analýzy hodnotí regulaci televizního vysílání ve vybraných zemích Evropy, kterými jsou Velká Británie, Itálie, Finsko a Česká republika.

Práce obsahuje také návrh mediální politiky pro fungování televize veřejné služby v ČR, kde jsou jako metody použity strom cílů a analýza rolí zúčastněných aktérů. V závěru práce jsou identifikovány hlavní pochybení státu v tomto směru a uvedeny možnosti na zlepšení mediální politiky v oblasti televize veřejné služby v ČR.