

Posudek diplomové práce Bc. Jana Farlíka Virtualizace prostoru při prodeji bytů na internetu.

Tématem autorovi práce je role internetové grafiky při zprostředkování zkušenosti s prostorem. Cílem práce je popsat způsoby zprostředkování zkušenosti s prodáváním prostorem pomocí teoretických pojetí autorů zabývajících se filosofií médií a poukázat přitom na nerovnost interakce designerů a uživatelů stránek, kdy první strukturují zkušenost druhých. Metodou práce je obecně sémiotická analýza.

Předkládaná diplomová práce má sedm kapitol. Šest kapitol je rozvrženo tak, že liché seznamují s teoretickými východisky metod analýzy médií relevantními pro autorovu práci. Autor se opírá především o názory Virilia, Baudrillarda, Bystřického. Sudé kapitoly pak tyto metody aplikují, přičemž každá aplikační kapitola je rozdělena do tří podkapitol. První je „sémantická“ (popisuje významy vyjadřované zkoumanou grafikou), druhá „syntaktická“ (zkoumá formální vlastnosti, díky nimž grafika účinkuje) a třetí „pragmatická“ (zabývá se zamýšlenými účinky grafiky).

V sedmé kapitole se autor zamýšlí nad vztahem reálného a virtualizovaného prostoru a dochází k závěru, že virtuální prostor zprostředkovaný na internetových stránkách developerské společnosti je sice napodobeninou fyzického prostoru, ale také že jsou do ní přidány i prožitky, které z původní, fyzické zkušenosti pocházet nemohou. Důsledkem je pak, podle autora, i nerovná interakce tvůrců a diváků grafiky.

Diplomová práce Jana Farlíka je mimořádně zdařilá. Autor se v ní opírá jednak o své vynikající znalosti teoretické a vybírá z textů Flusserových, Viriliových a dalších autorů pečlivě pouze to, co potřebuje k potvrzení svých hypotéz. Argumentuje přesně a celá práce je myšlenkově bohatá, inspirativní a po logické, jazykové i formální stránce výborná. Při ústní obhajobě bych se autora zeptal na to, jaký vývoj v oblasti jím popisované problematiky lze dále podle jeho názoru očekávat.

Doc. PhDr. Ivan Mucha, CSc.