

HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
 kombinovaného studia oboru Školský management
POSUDEK VEDOUČÍHO PRÁCE

Autor práce: Klára Šuvarská	Vedoucí práce: Mgr. Světlana Cozlová
Název závěrečné práce: VLIV VNĚJŠÍCH FAKTORŮ NA MARKETINGOVOU STRATEGII SOUKROMÉ ŠKOLY PŘI JEJÍM ZALOŽENÍ	

Kritéria hodnocení závěrečných prací		počet bodu 0-5
A	Úvodní část Jasná formulace tématu. Zdůvodnění a stanovení cíle práce. (Co chce autor vyřešit? Proč to chce autor řešit? Je to potřebné? Má to širší význam? Co bude výstupem? Čeho má být dosaženo?) Vymezení obsahové struktury práce. Zřetelné vymezení do oblasti školského managementu. (Kterých řídicích funkcí se to týká? Kterých oblastí manažerské práce?)	4
B	Dosavadní řešení problému Přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě odborné literatury (akcent na manažerskou literaturu). Konkrétní příklady teoretických i praktických přístupů našich či zahraničních autorů.	3
C	Výzkumná část Stanovení výzkumného problému. Správná formulace hypotéz (pokud umožňuje typ výzkumného problému). Zdůvodnění zvolených metod. Sondy a výzkumy vztahující se k cíli práce. Různé dokumenty a jiné relevantní materiály (zejména z oblasti řízení)	3
D	Analytická část Analýza získaných faktů a údajů, jejich korektní a objektivní hodnocení. Úroveň interpretace materiálu, konfrontace s údaji z odborné literatury či z jiných analogických výzkumů	4
E	Závěry Doporučení o vhodnosti implementace (kdy, kde využít, za jakých okolností apod.). Vyústění formou projektu rozvoje	4
F	Prezentace (formální úroveň práce) Jasná a zřetelná struktura práce. Vhodně začleněné tabulky či jiné dokumenty. Úplnost obligátních náležitostí, např.: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Použití kvalitního tiskového editoru a korektoru. ▪ Klíčová slova. (Slova, která se nejvíce vztahují k řešené problematice a jejichž zadáním do počítače by byl právě text této práce identifikován a vyhledán z množství jiných podobných). ▪ České a anglické resumé (jde o souhrn řešených a zjištěných skutečností, nikoliv o „zkrácený obsah bez uvedení stran“). ▪ Bibliografie dle platné normy atd. 	4
G	Přínos pro sféru řízení Vztahuje se práce skutečně k managementu? Je dostatečně analytická či pouze popisná? (Není to pouze komentovaný přehled ředitelské dokumentace? Neobsahuje příliš obecných frází?) Jde skutečně o odborně fundovaný projekt vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školství?	3
celkem bodů (0-35)		25

Klady práce:

Autorka flexibilně zareagovala na současný problém, kterým je momentální nedostatek míst v předškolním vzdělávání a dala si za cíl vytvořit marketinkovou studii sloužící jako podklad při zakládání soukromé mateřské školy. Na základě zjištění současného stavu a studia odborné literatury stanovila, jaké informace získat a na koho se zaměřit, provedla výzkum a výsledky analyzovala jednak směrem ke stanovené hypotéze, jednak k cíli své práce. Jednoznačně prokázala, že umí získat zdroje informací, zpracovat je a využít pro další rozhodování.

Nedostatky práce:

Přestože ve své práci uvádí, že nejhorší situace je v Ústí nad Labem, Hradci Králové, Brně, Ostravě a dalších městech, svůj výzkum provedla pouze v Praze. Také informace o výši plateb za mateřské školy použila pouze z Prahy. Nelze proto prokázat všeobecnou platnost studie, ani potvrzení hypotézy, neboť nebyla stanovena pouze pro Prahu.

Návrh klasifikace práce: velmi dobře

Doporučení a otázky pro obhajobu:

1. Zjistěte z webových stránek výši plateb za mateřské školy v jiných městech, uvedených v práci a porovnejte s výši plateb v Praze.
2. Přeformulujte posouzení hypotézy, případně upravte její znění tak, aby bylo v souladu s fakty, získanými z provedeného výzkumu.

V Plzni dne 27.4.2008

Doporučená stupnice pro návrh klasifikace práce na základě dosaženého bodového hodnocení práce:	35 - 31	30 - 25	24 - 18	17 a méně
	výborně	velmi dobře	dobře	neprospěl