

Dnes se již velmi konkrétně mluví o digitalizaci rozhlasu a televize. Přejít na digitální vysílání je prakticky jediný možný způsob, jak zvýšit počet celoplošných a regionálních televizních kanálů, kromě kabelové televize, jejíž zavádění je náročné na investice a je rentabilní pouze v hustě osídlených oblastech. Doplňkovými službami může být např. telefonní spojení, šíření internetu apod. V tomto případě mluvíme o multiplexování. (Musil, 2003, s. 153) To do značné míry může ovlivnit především mladé lidi, kterým je tento tryskový rozvoj elektronických médií vlastní a my se tak dočkáme jejich aktivního zapojení do politiky.

To však musí přinést i nový směr a změny do politiky. Politika se však v současné době dostává do velmi negativního světla. Je v ní příliš vulgarizace, vulgarizace, agresivity a úplně se vytratila politická kultura volených zástupců. Jejich jednání a vystupování je krokem zpět.