

Právo módního průmyslu

Abstrakt

Hlavním úkolem této práce je seznámit čtenáře s poměrně novým průřezovým odvětvím práva, kterým je právo módního průmyslu neboli Fashion law. Ač je v angloamerické právní kultuře již zavedeným odvětvím, u nás si tuto cestu stále hledá. Kromě zaměření na odvětví samotné se v práci také věnuji určitým aspektům práva duševního vlastnictví, jež jsou s právem módního průmyslu nejčastěji spojovány. Na závěr pak v krátkosti uvádím různé negativní vlivy módního průmyslu.

První kapitola je zaměřena na vymezení pojmu práva módního průmyslu, jak toto právo vzniklo a jaké je jeho postavení ve Spojených státech amerických, kde je vyučováno na univerzitách a je mu přisuzována určitá vážnost. Taktéž je zhodnocena situace v České republice, kde se o jeho rozvoj stará především Ústav práva módního průmyslu.

Aby byl poskytnut dostatečný rámec pro další témata, je druhá kapitola věnována pojmové a právní specifikaci designu a jeho ochrany. Seznámíme se také s jeho druhy a zaměříme se na módní design.

Třetí kapitola se již plně zaměřuje na první druh ochrany designu, a to autorské právo. Pro úplnost je v této kapitole rozebrán jak historický vývoj, tak současná mezinárodní a česká právní úprava včetně současného využití v módním průmyslu. Jelikož některé výtvořiny módních návrhářů jsou natolik jedinečné, že je můžeme podřadit pod autorská díla.

Další kapitola otevírá téma práva průmyslového vlastnictví s tím, že se nejprve zaměří na průmyslové vzory, jež jsou využívány v módním průmyslu zejména k ochraně vzorů látek, tvarů či střihů. Opět zde bude rozebrána jak historie, tak současná mezinárodní a lokální právní úprava.

Předposlední kapitola řeší další z práv průmyslového vlastnictví, a to známkoprávní ochranu, která neslouží toliko k ochraně módního designu, ale spíše identity jednotlivých značek jako jsou loga, názvy nebo dokonce specifické barvy. Kromě rozboru historie, právní úpravy a jednotlivých druhů značek bude pozornost také věnována soudnímu sporu ohledně ochranné známky hodinek Prim.

V závěrečné kapitole jsou v krátkosti shrnuty současné problematické vlivy módního průmyslu, kterými se právo módního průmyslu také okrajově zabývá. Jedná se o klamavou praxi tzv. greenwashingu, které má ve spotřebiteli vyvolat dojem, že daná společnost vyrábí oblečení způsobem šetrným k životnímu prostředí. Dále se jedná o téma porušování lidských práv a nucené práce v tzv. sweatshopech, což je bohužel častým jevem ve výrobních procesech

v rámci módního průmyslu. Posledním tématem je pak porušování práv zvířat v souvislosti s požadavky módního průmyslu.

Klíčová slova: Právo módního průmyslu, design, autorské právo, průmyslové vzory, ochranná známka