Univerzita Karlova

Pedagogická fakulta

Katedra českého jazyka

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Specifika vyjadřování youtuberů

Specifics of Youtubers Speech

Bc. Ludmila Kovaříková

Vedoucí práce:	PhDr. Radka Holanová, Ph.D.
Studijní program:	Prezenční studium
Studijní obor:	Český jazyk – Výtvarná výchova

Rok odevzdání: 2021

Odevzdáním této bakalářské práce na téma Specifika vyjadřování youtuberů potvrzuji, že jsem ji vypracovala pod vedením vedoucího práce samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále potvrzuji, že tato práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

Prohlašuji, že odevzdaná elektronická verze bakalářské práce je identická s její tištěnou podobou.

V Praze dne 12. 7. 2021

Poděkování

Děkuji PhDr. Radce Holanové, Ph.D., za její cenné rady a za vstřícnost a trpělivost při vedení této práce. Děkuji svým nebližším za trvalou podporu.

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá novodobým fenoménem youtuberů s konkrétním zaměřením na žánrovou oblast beauty videí. Cílem práce je stanovit jazyková specifika beauty youtuberingu. V teoretické části práce je obecně představena platforma YouTube a její stylistická charakteristika se zaměřením na objektivní a subjektivní slohotvorné činitele. Těžiště práce spočívá v analýze projevů tří nejznámějších českých beauty youtuberek. Na analyzovaném materiálu je ukázáno, co je v jednotlivých jazykových rovinách pro projevy beauty youtuberek specifické.

KLÍČOVÁ SLOVA

mluvený projev, jazyková analýza, YouTube, beauty youtubering, petralovelyhair, GetTheLouk, NotSoFunnyAny

ABSTRACT

This bachelor's thesis deals with the modern phenomenon of youtubers with a specific focus on the genre area of beauty videos. The aim of the thesis is to determine the language specifics of beauty youtubering. The theoretical part of the thesis generally introduces the YouTube platform and its stylistic characteristics focusing on objective and subjective stylistic factors. The main focus of the thesis lies on the analysis of the speeches of the three most famous Czech beauty youtubers. The analyzed material demonstrates the specificity of their discourse within particular launguage levels.

KEYWORDS

speech, language analysis, YouTube, beauty youtubering, petralovelyhair, GetTheLouk, NotSoFunnyAny

1 Obsah

Úvod 7

1 Fenomén YouTube 9

1.1 Princip fungování YouTube 10

1.2 Ujasnění pojmů *bloger*, *vloger*, *youtuber* 11

1.3 Žánrová skladba české YouTube scény 13

2 YouTube videa z hlediska stylistiky 17

2.1 Objektivní stylotvorné faktory 18

2.1.1 Základní funkce komunikátu 19

2.1.2 Mluvenost a psanost 20

2.1.3 Volba kódu jazykové komunikace 22

2.1.4 Ráz komunikátu 23

2.1.5 Místo a čas 24

2.1.6 Adresáti 25

2.1.7 Spontánnost a připravenost 27

2.1.8 Téma a jeho uchopení 28

2.2 Subjektivní stylotvorné faktory 29

3 Analytická část 32

3.1 Vybrané autorky 32

3.2 Metodologie výzkumu 33

3.3 Analýza 35

3.3.1 Foneticko-fonologická rovina 35

3.3.1.1 Petra LovelyHair 35

3.3.1.2 Get the Louk 36

3.3.1.3 Not So Funny Any 37
3.3.1.4 Shrnutí 38
3.3.2 Morfologická rovina 38
3.3.2.1 Petra LovelyHair 38
3.3.2.2 Get the Louk 41
3.3.2.3 Not So Funny Any 43
3.3.2.4 Shrnutí 45
3.3.3 Lexikální rovina 46
3.3.3.1 Petra LovelyHair 46
3.3.3.2 Get the Louk 51
3.3.3.3 Not So Funny Any 54
3.3.3.4 Shrnutí 57
3.3.4 Syntaktická rovina 58
Závěr 62
Seznam použitých informačních zdrojů 64
Přílohy 74

Úvod

V dnešní době se setkáváme s fenoménem influencerů, novodobých celebrit, které se těší obrovské popularitě a pozornosti veřejnosti, zejména dětí a mladistvých. Influenceři (od anglického slova *influence*, v češtině *vliv*) ovlivňují své sledující prostřednictvím sociálních médií. Jednou z hlavních platforem, na které influenceři působí, je právě YouTube.[1] Influencery, kteří natáčí vlastní videa a nahrávají je na YouTube, můžeme nazvat youtubery. V době zadání této práce (rok 2018) bylo téma youtuberingu velmi aktuální. Později začaly YouTube konkurovat další sociální sítě, zejména Instagram a Tiktok. YouTube ale hned po Facebooku stále patří k nejpopulárnějším sociálním sítím, a to zejména kvůli obrovskému počtu uživatelů.[2] Vzhledem k tomu, že početnou část uživatelů sociálních sítí tvoří právě mladiství, domníváme se, že bychom této oblasti měli věnovat zvýšenou pozornost i z jazykového hlediska.

Jako téma této bakalářské práce jsme zvolili projevy youtuberů s cílem určit jazyková specifika těchto projevů. Práce se skládá celkem ze tří částí, první dvě jsou teoretické a poslední část práce je analytická. V první části se zaměřujeme na platformu YouTube obecně. První kapitola YouTube stručně představí a vysvětlí, jaké jsou principy jeho fungování. Dále si ujasníme rozdíly mezi pojmy *bloger, vloger* a *youtuber* a nakonec stručně popíšeme hlavní žánry videí na YouTube. Druhá teoretická část této práce se zabývá YouTube videy z hlediska stylistiky, postupně zde charakterizujeme jednotlivé stylotvorné faktory, při čemž zároveň uplatňujeme poznatky z analýzy videí.

Stěžejní a poslední část se věnuje analýze, pro kterou jsme shromáždili korpus textů z kanálu YouTube. Na základě pilotážního výzkumu jsme se zaměřili na jeden z hlavních charakteristických žánrů youtuberingu, a to beauty youtubering. Zvolili jsme videa nejznámějších českých beauty youtuberek, tedy youtuberek, které na YouTube tvoří obsah o kosmetice, módě, líčení apod. Celkem zkoumáme projevy tří autorek – Petry Vančurové (petralovelyhair), Lucie Dejmkové (GetTheLouk) a Anežky Chudílkové

[1] FRONĚK, Jan. Kdo je to influencer? *F-Mark* [online]. F-Mark, © 2019, 4. 1. 2021 [cit. 2021-7-1]. Dostupné z: https://www.f-mark.cz/kdo-je-to-influencer/

[2] Letos přijde další růst sociálních sítí i mobilních plateb. *MediaGuru.cz* [online]. Praha: PHD, © 2021, 21. 2. 2021 [cit. 2021-7-1]. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/02/letos-prijde-dalsi-rust-socialnich-siti-i-mobilnich-plateb/

(NotSoFunnyAny)[3]. Díky podrobné analýze přepisů jejich videí zhodnotíme, které jazykové rysy jsou pro tento typ diskurzu typické. V první kapitole analytické části stručně představíme vybrané autorky. Následující kapitola obsahuje metodologii výzkumu. Popisujeme zde postup při výběru a analýze zkoumaného materiálu. Poslední kapitola analytické části již představuje samotnou analýzu. Každý projev po jazykové stránce detailně analyzujeme a popíšeme všechny specifické jevy a jazykové prostředky. Při jejich popisu postupujeme podle jednotlivých jazykových rovin od roviny foneticko-fonologické a morfologické přes rovinu lexikální až po jazykovou rovinu syntaktickou. Na závěr každé z těchto podkapitol shrnujeme specifika, která považujeme u beauty youtuberek za nejtypičtější.

Jazyku youtuberů se zatím odborná veřejnost příliš nevěnuje, proto tato oblast ještě není dostatečně prozkoumána. Nasvědčuje tomu fakt, že je problematické sehnat odbornou literaturu, která by se tomuto tématu věnovala. Jedná se o novodobý fenomén, proto ve starší literatuře ani nemůže být zmíněn. Při práci čerpáme zejména ze *Současné stylistiky*[4] a ze *Stylistiky mluvené a psané češtiny*[5]. Dále se opíráme o článek *Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů* od Heleny Chýlové.[6] Na téma youtuberingu vznikla také řada diplomových a bakalářských prací, mnohé z nich se jím ale zabývají hlavně z mediálního hlediska. Nenarazili jsme na žádnou diplomovou práci, která by důkladně analyzovala jednu konkrétní žánrovou oblast YouTube videí. Také čerpáme z mnoha internetových zdrojů a samozřejmě ze samotných videí. Doufáme, že tato práce bude přínosem a inspirací pro další jazykový výzkum komunikace youtuberů a influencerů obecně.

[3] V závorkách uvádíme přezdívky, pod kterými autorky působí na YouTube.
[4] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4.
[5] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1.
[6] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.

1 Fenomén YouTube

Typickým fenoménem kultury 21. století se stal infotainment, který v sobě spojuje informace a zábavu. Zvedla se obrovská vlna zájmu o internetové sdílení, o blogy a blogerství celkově. Konstrukce mnoha mediálních sdělení je infotainmentem silně ovlivněna, zejména při tvorbě a sledování videí. To se týká právě internetové platformy YouTube, která byla vytvořena zejména k vyhledávání, ukládání a sledování videí.[7]

Internetový server YouTube byl založen v roce 2005 zaměstnanci společnosti PayPal – Chudem Hurleyem, Stevem Chenem a Jawedem Karimem.[8] První video pod názvem „Me at the zoo" (v překladu „Já v zoo") na portál nahrál právě Jawed Karim 23. dubna 2005. Toto amatérské video trvá 18 vteřin a Jawed v něm popisuje, co ho zaujalo na slonech.[9] Ještě ten den začaly na YouTube přibývat další amatérské klipy a portál rychle začal nabývat na popularitě. Vůbec poprvé v historii tak tento server umožnil komukoliv bezplatně sdílet videa s kýmkoliv. Jedná se v podstatě o největší videoknihovnu na světě.[10] Zpočátku portál sloužil ke sdílení domácích videí, ale postupně začaly být přidávány i hudební videoklipy, natočené videohry a dokonce i filmy.[11] Hned rok po založení YouTube zakoupila společnost Google, která ho dnes provozuje jako dceřinou společnost. Díky tomu jsou uživatelské účty propojené.[12]

YouTube vyznává čtyři hodnoty – základní svobody: svobodu projevu (možnost svobodně promlouvat, sdílet názory, účastnit se diskuze), svobodu informací (neomezený přístup k informacím pro každého, video jako nástroj vzdělávání, vzájemného porozumění

[7] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.

[8] BURGESS, Jean a Joshua GREEN. *YouTube: online video and participatory culture.* Malden, MA: Polity, 2009. ISBN 978-0-7456-4479-0. s. 1.

[9] KARIM, Jawed. *Me at the zoo* [online]. 23. 4. 2005 [cit. 2020-08-26]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw

[10] KYNCL, Robert a Maany PEYVAN. *Streampunkeři*. Přeložil Julie TESLA. Brno: Host, 2018. ISBN 978-80-7577-565-8. s. 13-16.

[11] Za deset let se stal YouTube druhou nejnavštěvovanější stránkou. *Česká televize: ČT24* [online]. © Česká televize, 1996 – 2021, 10. 5. 2015 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://ct24.ceskatelevize.cz/media/1527110-za-deset-let-se-stal-youtube-druhou-nejnavstevovanejsi-strankou

[12] CASHMORE, Pete. Google Buys YouTube. *Mashable* [online]. Mashable, ©2021, 9. 10. 2006 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://mashable.com/2006/10/09/confirmed-google-buys-youtube/?europe=true

a dokumentování světových událostí v různých měřítcích), svobodu příležitostí (každý má možnost dosáhnout úspěchu, o popularitě rozhodují jen sami lidé) a svobodu být součástí komunity (možnost sdružovat se podle společných zájmů).[13]

V českém jazyce byl YouTube spuštěn 9. října 2008 a ihned se stal jedním z nejoblíbenějších portálů na českém internetu.[14]

1.1 Princip fungování YouTube

Princip služby je velmi jednoduchý, s čímž souvisí obrovský úspěch YouTube. K tomu, abyste na portál mohli začít nahrávat videa, se stačí zdarma zaregistrovat. Veřejná videa může shlédnout kdokoliv (i bez registrace), kdo má přístup k internetu. Autor může ale video nastavit také jako soukromé nebo ho sdílet pouze s vybranými lidmi. Obsah videí nesmí být v rozporu se základními pravidly pro publikování videí (nesmí obsahovat pornografický materiál a sexuálně explicitní obsah, nebezpečný nebo škodlivý obsah podporující nebezpečné činnosti, násilný obsah, nenávistný obsah, výhrůžky, musí respektovat autorská práva a nesmí se jednat o spam).[15] V současné době se YouTube stále posouvá dál, rozšiřuje svou nabídku a nabízí řadu dalších možností (např. Hry YouTube, YouTube Premium, YouTube pro děti a další).[16]

Vydělávání na YouTube je založeno na reklamě. Aby si autor mohl prostřednictvím videí vydělávat, musí vstoupit do Partnerského programu YouTube. K tomu je nutné splnit určité podmínky. Samozřejmě musí na prvním místě respektovat zásady komunity. Dále musí získat alespoň tisíc odběratelů a za poslední rok mít více než 4000 platných hodin sledování veřejných videí.[17] Zde se ovšem otevírá otázka, do jaké míry jsou odběratelé skuteční. Tvůrci

---

[13] YouTube: About. *YouTube* [online]. YouTube [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/about/

[14] POLESNÝ, David. YouTube česky: od dnešního dne realita. *Živě* [online]. CZECH NEWS CENTER, © 2021, 9. 10. 2008 [cit. 2021-7-2]. Dostupné z: https://www.zive.cz/Bleskovky/YouTube-cesky-od-dnesniho-dne-realita/sc-4-a-143974/default.aspx

[15] Pokyny pro komunitu: Několik základních pravidel, aby všichni mohli na YouTube bavit bez obav. *YouTube: Broadcast Yourself* [online]. 2017 [cit. 2021-06-20]. Dostupné z: https://www.youtube.com/yt/policyandsafety/cs/communityguidelines.html#communityguidelines-community

[16] Zážitky YouTube. *YouTube: About* [online]. YouTube [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/intl/cs/about/experiences/

[17] Informace o Partnerském programu YouTube a podmínkách vstupu. In: *Nápověda YouTube* [online]. Google, © 2021 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=cs

YouTube videí si mohou dávat odběr vzájemně s dalšími tvůrci (říká se tomu „sub4sub“, tedy „subscribe for subscribe“ – česky „odběr za odběr“), mohou si vytvořit falešné profily a z nich dávat svému kanálu odběr, nebo si dokonce mohou své sledující koupit.[18] YouTube ale tyto praktiky postihuje a při opakovaném porušení zásad hrozí uživateli zrušení účtu. Falšování odběratelů portál sleduje a pomocí důmyslných systémů vyhodnocuje uměle vytvořenou návštěvnost stránky.[19]

Pokud jsou uvedené podmínky splněny, může si tvůrce videí ve Studiu YouTube zapnout monetizaci (zpeněžení). Dále je zapotřebí mít účet také na Google AdSense.[20] To je dle slov známého českého youtubera Taryho *„takový prostředník pro vyplácení peněz. Peníze z YouTubu se shromažďují v jeho peněžence“*.[21] Jedná se o bezplatnou službu, která *„nabízí majitelům obsahu možnost vydělávat na online obsahu. Na základě obsahu a návštěvníků služba AdSense přiřadí webu odpovídající reklamy. Tyto reklamy vytvoří a zaplatí inzerenti, kteří mají zájem o propagaci svých produktů. Inzerenti platí za různé reklamy různé ceny, a od toho se odvíjí i různá výše výdělků“*[22]. Pokud vším úspěšně autor projde a zpeněžení mu bude schváleno, jeho videa začnou automaticky vydělávat.

1.2 Ujasnění pojmů *bloger*, *vloger*, *youtuber*

Abychom se mohli srozumitelně pohybovat v prostředí portálu YouTube, považujeme za důležité ujasnit si význam slov *bloger*, *vloger* a *youtuber*. Nejstarší z nich je *bloger*. Označuje člověka – autora, který tvoří a spravuje vlastní blog. Toto slovo bylo odvozeno právě od slova *blog*, jehož původ najdeme v anglickém *web log* neboli „webový zápisník“.[23]

---

[18] 50+ odběratelů na youtube od Českých uživatelů. In: *Stovkomat* [online]. © Stovkomat, 2021 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: https://www.stovkomat.cz/50-odberatelu-na-youtube-od-ceskych-uzivatelu/22051/

[19] Zásady ohledně falešného zapojení. In: *Nápověda YouTube* [online]. Google, © 2021 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: https://www.stovkomat.cz/50-odberatelu-na-youtube-od-ceskych-uzivatelu/22051/

[20] Informace o Partnerském programu YouTube a podmínkách vstupu. In: *Nápověda YouTube* [online]. Google, © 2021 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=cs

[21] YouTube jako továrna na peníze. Jak na tomto portálu funguje reklama? *IDNES.cz: MAGAZÍNY* [online]. MAFRA, a. s, © 1999–2021, 20. června 2018 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/technet/internet/youtube-reklama-penize-marketing-youtuber.A180611_113207_sw_internet_hege

[22] Informace o Partnerském programu YouTube a podmínkách vstupu. In: *Nápověda YouTube* [online]. Google, © 2021 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=cs

[23] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.

Podle Lucie Jílkové z Ústavu pro jazyk český AV ČR je *web* poslední částí sousloví *world wide web* (z toho vznikla zkratka *www*), *log* v doslovném překladu znamená „lodní/palubní deník“.[24] Při vzniku slova došlo nejprve ke stažení na *weblog*[25], následně bylo slovo originálním způsobem rozděleno na *we blog* (v překladu „my blogujeme“). Autorem této slovní hříčky je webový designér Peter Merholz, který je tedy zároveň považován za autora slova *blog*.[26] Merholz toto slovní spojení poprvé použil na svém blogu v roce 1999.[27] Šindelář definuje význam slova blog takto: *„Jedná se o osobní webové stránky, na kterých uživatelé publikují své příspěvky ve formě článků. “*[28] Prostřednictvím osobních blogů jejich autoři sdílejí své osobní myšlenky a zážitky s okolím. Některé blogy mohou být zaměřené na jedno konkrétní téma, většinou ale blogeři píšou o různých tématech. Články jsou psány ich-formou, která podtrhuje autenticitu sdělení.[29]

Blogy můžeme dělit podle obsahu na deníčky, fotoblogy a hobby blogy. Hobby blogy můžeme dále rozčlenit na spoustu poddruhů podle zaměření: *fashion blogy* (blogy o módě), *beauty blogy* (blogy o kosmetice), *foodblogy* (blogy o jídle), *art blogy* (blogy o umění), *blogy o chovatelství, literární blogy* a další. Podle zaměření blogu pojmenováváme i blogera (*fashion bloger/ka, foodbloger/ka* apod.).[30]

Pokud se zaměříme na způsob, jakým je obsah blogu zveřejňován, dostaneme se k dalšímu slovu – *vloger.* Klasický blog je tvořen převážně textem, dnes je ale tendence zprostředkovávat obsah prostřednictvím videí a obrázků. Jako *vlogera* tedy označujeme

[24] Původ slova „blog“. *O češtině* [televizní pořad]. ČT edu [online]. Praha: Česká televize, c1996–2021 [cit. 2021-05-13]. Dostupné z: https://edu.ceskatelevize.cz/video/2872-puvod-slova-blog
[25] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.
[26] Původ slova „blog“. *O češtině* [televizní pořad]. ČT edu [online]. Praha: Česká televize, c1996–2021 [cit. 2021-05-13]. Dostupné z: https://edu.ceskatelevize.cz/video/2872-puvod-slova-blog
[27] MERHOLZ, Peter. Play With Your Words. *Peterme.com: Thoughts, links, and essays from Peter Merholz* [online]. Peter Merholz, © 1998 - 2002, 17. 5. 2002 [cit. 2021-6-21]. Dostupné z: https://www.peterme.com/archives/00000205.html
[28] ŠINDELÁŘ, Jan. *Blog : vytváříme a vedeme internetový deník*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 8025109275. s. 7
[29] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.
[30] Ibid.

autora, který vyjadřuje své myšlenky audiovizuální formou – tvoří blog skrze videa. Slovo vloger je opět anglického původu a vzniklo stažením slova *videobloger.* Stejným způsobem vzniklo i slovo *vlog* z termínu *videoblog*. Vlogy můžeme z hlediska obsahu rozdělit stejně jako blogy, některé kategorie nám tu ale přibydou (např. instruktážní videa, zejména *DIY – Do It Yourself* neboli „udělej si/vyrob si sám"). Z hlediska popularity jsou stále více oblíbenější vlogy – svědčí o tom nárůst počtu zhlédnutí nahrávek a ustrnutí růstu počtu čtenářů. Vlogy jsou v užším smyslu nejčastěji pojímány jako krátké reportáže, které mapují většinou výlety (např. *VLOG: VÝLET NA ŠUMAVU*[31]) nebo návštěvy různých akcí. Často se ale můžeme setkat také s denními, týdenními či měsíčními vlogy (např. *můj běžný den | VLOG*[32]).

Jako *youtuber* (též *jůtuber*) je pak označován člověk, který nahrává svá videa na internetový server YouTube. Zjednodušeně můžeme tedy říci, že vloger je každý bloger, který své příspěvky publikuje ve formě videa, a může být současně i youtuberem, pokud tato videa (vlogy) nahrává na YouTube.

U všech názvů autorů, kteří tvoří blogy a vlogy, se užívá také přechýlených výrazů *blogerka, vlogerka, youtuberka*.[33]

1.3 Žánrová skladba české YouTube scény

Díky svobodě a volnosti, kterou YouTube poskytuje, vznikla řada zcela nových a populárních obsahových žánrů a otevřely se možnosti i pro velmi individualizované zájmy. Mnohé z dnes již běžných žánrů by se v televizi pravděpodobně nikdy neobjevily – například komentování her, beauty tutoriály, rozbalování nově zakoupených produktů (tzv. unboxing) a jiné (viz dále).[34]

---

[31] FattyPillowTV. *VLOG: VÝLET NA ŠUMAVU*. YouTube video. [online]. 13. 1. 2021 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=A09ozDJlkS4&ab_channel=FattyPillowTV

[32] Bé Hà Stylewithme. *můj běžný den | VLOG*. YouTube video. [online]. 7. 10. 2020 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=JuL87mShA-c&ab_channel=B%C3%A9H%C3%A0Stylewithme

[33] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.

[34] KYNCL, Robert a Maany PEYVAN. *Streampunkeři*. Přeložil Julie TESLA. Brno: Host, 2018. ISBN 978-80-7577-565-8. s. 13-16.

YouTube má sám stanoven 15 kategorií, ke kterým může tvůrce své video zařadit podle svého vlastního uvážení. Kategorie přímo souvisí s obsahem videa a pomáhají uspořádat videa a kanály na portálu. Video je díky tomu zakódováno do vyhledávacího algoritmu YouTube. Tyto kategorie nelze ztotožňovat s žánry, jedná se o žánrům nadřazené tematické skupiny.[35]

Zde je výčet nabízených kategorií:

1. Film a animace
2. Auta a dopravní prostředky
3. Hudba
4. Zvířata a domácí mazlíčci
5. Sport
6. Cestování a události
7. Hry
8. Lidé a blogy
9. Komedie
10. Zábava
11. Zprávy a politika
12. Návody a styl
13. Vzdělávání
14. Věda a technika
15. Neziskové organizace a aktivismus[36]

Stanovit žánry YouTube scény je náročné až nemožné, protože obsah YouTube kanálů je nestabilní a stále se měnící. Jak píše Mlejnková ve své diplomové práci: *„...žánry průběžně vznikají, zanikají a mění se jejich momentální podoba i popularita.“* Zikmundová ve své diplomové práci z r. 2008 jako výsledek své analýzy uvádí celkem dvacet pět žánrů a subžánrů.[37] Pro potřeby této bakalářské práce ale není nutné zde

[35] MLEJNKOVÁ, Anna. *Analýza žánrové skladby české YouTube scény*. Praha, 2017. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Jaroslav Švelch. s. 46.
[36] Studio YouTube. *YouTube* [online]. [cit. 2021-02-10]. Dostupné po přihlášení z: https://studio.youtube.com/video/-8PKZDCHz7E/edit/advanced
[37] ZIKMUNDOVÁ, Helena. *Identifikace a charakteristika žánrů online videa na stránkách www.youtube.com*. Brno, 2008. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce David Kořínek.

všechny tyto žánry uvádět. Jak vyplývá z dalších novějších diplomových prací týkajících se tohoto tématu, nejčastěji se objevují tyto žánry/typy/formáty videí: vlog (v užším smyslu), let´s play, ask/Q&A (questions and answers), beauty videa, fashion videa, prank, unboxing, haul, sketch, challenge, tutorial, DIY, tag, vyprávěcí videa, room tour/house tour, reakční videa a sociální experimenty. Zde stručně některé tyto žánry popíšeme. Při popisu vycházíme ze zmíněné práce Mlejnkové[38] a ze dvou novějších diplomových prací - *Sebeprezentace a soukromí videoblogerů v České republice*[39] Báry Nejedlé a *YouTubeři a jejich vliv na hodnoty a vývoj mladistvých v České republice* Marka Dvořáka.[40]

Vlog – deníkový videozáznam. Autor zde většinou sdílí zážitky ze svého dne, týdne, měsíce a nebo se také může jednat o sestřih snímků z nějakého výletu, společenské události či jiné akce.

Let´s play – hráč natáčí sám sebe při hraní počítačové hry. Průběh komentuje, sdílí své rady, zkušenosti a strategie.

Ask/Q&A – youtuber odpovídá na dotazy, které mu jeho sledující předem položili například prostřednictvím jiné sociální sítě (nejčastěji Instagramu).

Beauty videa, fashion videa – videa týkající se krásy, kosmetiky, make-upu, oblečení, vlasů atd. Nejedná se o jeden konkrétní žánr, ale spíš o oblast, ve které se nejčastěji uplatňují tyto formáty videí: tutoriál, haul, unboxing, recenze.

Prank – video, ve kterém si youtuber dělá legraci z někoho jiného. Většinou jde o nějaký kanadský žert, který má druhého člověka nějak „nachytat“ a pobavit tak diváky.

Unboxing – youtuber natáčí rozbalování balíčku – produktu, který si zakoupil nebo ho dostal od nějaké společnosti v rámci spolupráce.

[38] MLEJNKOVÁ, Anna. *Analýza žánrové skladby české YouTube scény*. Praha, 2017. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Jaroslav Švelch. s. 47–48.
[39] NEJEDLÁ, Bára. *Sebeprezentace a soukromí videoblogerů v České republice*. Praha, 2017. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Marie Pospíšilová. s. 7–9.
[40] DVOŘÁK, Marek. *YouTubeři a jejich vliv na hodnoty a vývoj mladistvých v České republice*. Praha, 2017. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Radim Wolák. s. 17–19.

Haul – video, ve kterém youtuber ukazuje nově zakoupené (nebo opět v rámci spolupráce získané) věci – oblečení, kosmetické produkty aj. Na rozdíl od unboxingu jsou tyto věci již rozbalené a jedná se o jakousi „přehlídku“.

Sketch – krátká humorná scénka na určité téma.

Challenge – video, ve kterém youtuber či někdo jiný plní určitou výzvu, úkol.

Tutoriál – video obsahující návod, například make-up tutoriál (návod na líčení).

DIY/Do It Yourself – česky „udělej si/vyrob si sám“. Tento typ videa bychom mohli zařadit také k tutoriálům. Autor ve videu ukazuje, jak si něco sám vytváří.

Room Tour/House Tour – youtuber natáčí svůj pokoj nebo celý dům. Jedná se v podstatě o prohlídku, sledující se cítí jako návštěvníci tohoto pokoje/domu.

Reakční videa – videa, ve kterých videobloger reaguje nejčastěji na video jiného youtubera nebo na nějakou aktuální událost.

Tag – video má předem danou strukturu – je stanovena sada otázek (týkajících se nejčastěji vztahů, přátel či rodiny), které někdo vymyslel, a youtuber na ně odpovídá.[41]

[41] NEJEDLÁ, Bára. *Sebeprezentace a soukromí videoblogerů v České republice*. Praha, 2017. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Marie Pospíšilová. s. 7–9.
DVOŘÁK, Marek. *YouTubeři a jejich vliv na hodnoty a vývoj mladistvých v České republice*. Praha, 2017. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Radim Wolák. s. 17–19.

2 YouTube videa z hlediska stylistiky

Videa na YouTube nelze jednoduše zařadit k jednomu z funkčních stylů, tak jak je uvádí Čechová v *Současné stylistice.*[42] V této publikaci se příliš nepracuje s mluvenými projevy, videa na YouTube zde nejsou zmíněna vůbec – a ani to není vzhledem k roku vydání (2008) možné, protože portál YouTube vznikl o rok později. Setkáme se zde ale s blogy a blogováním, které jsou řazeny k prostěsdělovacímu stylu.[43] Narozdíl od *Současné stylistiky* Hoffmannová ve *Stylistice mluvené a psané češtiny* nepracuje s tradičním vymezením funkčních stylů, ale zabývá se tzv. komunikačními sférami. Důraz je kladen na současnou verbální komunikaci a její podoby. Jednotlivé komunikační sféry vycházejí ze základních oblastí sociálního života, *„komunikační sféra pak představuje soubor (typů) komunikačních situací a textů příznačných pro určitou sociální sféru.“*[44] Komunikační sféry jsou stanovené následovně: sféra běžné každodenní komunikace, sféra institucionální komunikace, sféra odborné komunikace, sféra školní komunikace, sféra mediální komunikace, sféra reklamní komunikace a sféra literární komunikace. Přestože publikace vyšla až v roce 2016, najdeme zde o YouTube jen krátkou zmínku v poznámkách pod čarou v rámci pojednání o blozích – konkrétně jsou zde zmíněny vlogy jako video forma psaných blogů. Blogy jsou zahrnuty v kapitole Každodenní psaná komunikace – Elektronická komunikace, která spadá pod sféru běžné každodenní komunikace. Podstatná je poznámka, že blogy (a z toho vyvozujeme, že podobně i YouTube videa) mohou spadat do různých komunikačních sfér – podle zaměření. Pokud se jedná o blogy určené pro úzký kruh čtenářů (rodina a přátelé), řadíme je ke komunikační sféře běžné každodenní komunikace. Mluvíme-li o blozích celebrit (sem patří také již proslavení blogeři) a novinářů, zařadili bychom je spíše do sféry mediální komunikace. Podobně můžeme třídit také YouTube videa. Dále ve vlastní podkapitole zaměřené na blogy jsou blogy děleny na osobní a odborné. Odborné blogy patří do sféry odborné komunikace.[45]

---

[42] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4.
[43] Ibid., s. 203.
[44] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s 15.
[45] Ibid., s. 105–119.

Vzhledem k vysoké diverzifikaci různých druhů a žánrů YouTube videí nelze jednoznačně stanovit „styl YouTube“, přesto můžeme nějaké obecné společné rysy, zejména podle společných objektivních stylotvorných faktorů, vysledovat. Logicky se ale zaměříme na ta videa, ve kterých jejich autoři mluví, tedy tato videa obsahují mluvený projev. Vynecháme proto různá uživatelská a domácí videa, hudební klipy atp. Pokud bychom se zaměřili na jednoho konkrétního youtubera[46], mohli bychom na základě zobecnění rysů jeho projevů hovořit také o stylu individuálním nebo autorském. K detailnější analýze stylu konkrétní žánrové oblasti YouTube videí přistoupíme v praktické části této práce.

Jazyková komunikace závisí na funkci a cíli komunikátu, ale je také ovlivněna autorem i adresátem. Úroveň stylu souvisí s intelektuální úrovní a vyjadřovacími schopnostmi autora, v tomto případě youtubera, roli zde ale hraje také adresát.[47] Ten je v případě YouTube tvůrcům videí částečně známý – díky nástroji *Analýzy kanálu* (v angličtině YouTube Analytics (více v kapitole 2.1.6). Autor si při procesu utváření komunikátu alespoň částečně vědomě vybírá z jazykových prostředků všech útvarů národního jazyka, tedy z roviny fonetické a fonologické, morfologické, slovotvorné, lexikální, syntaktické a textové. Zároveň také může tvořit nové jazykové prostředky či aktualizovat stávající.

Výběr výrazových prostředků je ovlivněn stylotvornými faktory neboli slohotvornými činiteli. Tak nazýváme všechny okolnosti a vlivy, které se podílejí na výsledném stylu komunikátu. Tyto faktory označujeme jako stylotvorné faktory objektivní a subjektivní.[48] Hoffmannová uvádí také výstižné termíny faktory mimopersonální a personální.[49]

2.1 Objektivní stylotvorné faktory

Objektivní stylotvorné faktory představují širokou skupinu objektivních okolností, které stojí mimo autora – je zde obsaženo vše, co autora obklopuje a tím tak ovlivňuje jeho projev. Obvykle sem řadíme základní (i dílčí) funkce textu, cíl komunikace, záměr autora, komunikační ráz, situaci a prostředí. Nutno podotknout, že tyto okolnosti sice působí na

[46] V této bakalářské práci z důvodu úspornosti užíváme pouze nepřechýlený tvar slova, ale zahrnujeme samozřejmě i youtuberky.

[47] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 75–78.

[48] Ibid.

[49] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s. 18.

autora zvenčí, ale ovlivňují ho i zevnitř. Dále sem patří také adresát, forma komunikace, míra připravenosti nebo spontánnosti, komunikační kód a téma komunikátu, dialogičnost a monologičnost. Samozřejmě ve výsledku záleží na autorovi, do jaké míry se nechá těmito faktory ovlivnit.[50] To je právě v případě youtuberů významné, mnohdy komunikují svým osobitým způsobem navzdory komunikačním a stylovým zvyklostem společenského a sociálního prostředí.

2.1.1 Základní funkce komunikátu

Již od dob působení Pražského lingvistického kroužku je funkce komunikátu považována za nejvýznamnější stylotvorný faktor. Primární funkcí mezilidské komunikace je funkce dorozumívací/komunikační nebo také sdělná či sdělovací nebo informativní. Všechny komunikáty, jejichž cílem je něco sdělit, mají tuto funkci. Další dílčí funkce, které se k funkci informativní přidávají, jsou: funkce odborněsdělná a vzdělávací, funkce direktivní (řídicí), operativní (správní), funkce uvědomovací a získávací, působicí a ovlivňovací – komplexně pojata jako funkce persvazivní (přesvědčovací). Dále je zde také funkce estetickysdělná a další. Jak je vidno, funkce komunikátu způsobily vyčlenění stylových sfér a jsou také spjaty s funkčními styly.[51] Hoffmannová ovšem zdůrazňuje, že funkční styly nelze klást do popředí. Funkce je pouze jedním z faktorů a musíme tak mít na zřeteli, že styl je konstituován spolupůsobením všech stylotvorných faktorů.[52]

Youtubeři většinou vydávají svá videa za účelem pobavit, informovat, ale také získat si sledující a ovlivňovat je. Z hlediska jazykových funkcí textu mají jejich komunikáty nejčastěji funkci sdělovací – tvůrce videa sděluje určité informace (v případě beauty youtuberů nejčastěji o představovaných či recenzovaných produktech, o líčení, oblečení atd.), dále funkci fatickou – pro youtubera je důležité, aby udržel kontakt s adresáty po celou dobu trvání videa. S těmito funkcemi bývá spojena také funkce persvazivní – autor videa se snaží přesvědčit recipienty o vhodnosti či nevhodnosti nějakého produktu konkrétní značky, se kterou buď navázal spolupráci (a zmíněné produkty tak dostal zdarma v rámci této

[50] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 78.
[51] Ibid. s. 78–80.
[52] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s. 17.

spolupráce), nebo které si sám koupil. Youtuber formuje vědomí svých sledujících a ovlivňuje je v oblastech, kterým se věnuje. Například beauty youtuberky ve svých videích hodnotí kosmetické produkty a v podstatě tak adresáty vybízí k zakoupení nebo nezakoupení daného předmětu. Významná je ve většině videí také funkce expresivní/emotivní a funkce ludická (hravost, zábava).[53]

2.1.2 Mluvenost a psanost

Rozdíly plynoucí z užité formy komunikátu jsou výrazné. Forma může být psaná a mluvená. Jedná se o opoziční sféry – sféra komunikátů mluvených a sféra komunikátů psaných.

Mluvené komunikáty bývají spojeny s přímým, nezprostředkovaným kontaktem mezi mluvčím a adresátem. Většinou probíhají spontánně a za konkrétní situace, na kterou jsou vázány. Charakteristická pro ně bývá neformálnost, mohou být emocionální a subjektivizované.[54]

V mluvených projevech mimo jazykových prostředků hrají roli také prostředky paralingvální – tempo, síla a výška hlasu, dynamika, intonace – a prostředky extralingvální – mimika a gestikulace. Tyto prostředky v psané formě nahrazujeme pomocí grafiky, různými druhy a barvami písma, podtrháváním a členěním textu.[55] Nesmíme opomenout také užití emotikonů (smajlíků), které je charakteristické pro psanou elektronickou komunikaci. Emotikony pomáhají schematicky vyjádřit emoce pisatelů a nahrazují prostředky paralingvální a extralingvální.[56]

Mluvené komunikáty jsou typické zejména pro styl prostěsdělovací, rétorický (řečnický) a publicistický. V dalších stylech se mluvený projev vyskytuje méně a většinou je spojen s větší mírou připravenosti. Psanost je naopak příznačná pro styl administrativní a také

[53] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 20188 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.

[54] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 80–82.

[55] Ibid.

[56] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s. 107.

umělecký (literární žánry). Publicistický styl zahrnuje projevy psané i mluvené – záleží na útvaru.[57]

Pro mluvenost jsou charakteristické spíše charakteristické hovorové prostředky, nespisovnost (obojí uplatňované také v morfologické rovině) a časoprostorová zakotvenost v konkrétní situaci. V psaných komunikátech se typicky vyskytují výrazy knižní a spisovné – záleží ovšem na dalších okolnostech, zejména na tom, zda je projev veřejný či soukromý. V mluvených projevech se více uplatňují kontaktové prostředky a univerbizace, hojně jsou užívána zájmena, zejména ukazovací. Typicky se také objevují interdialektismy (hlavně obecná čeština) a slangismy. V rovině syntaxe se často vyskytují elipsy a parenteze. V psaných projevech se obvykle setkáváme s neutrálností na rovině lexikální i gramatické, syntaktické konstrukce bývají složitější. To všechno ale samozřejmě neplatí vždy, záleží na míře oficiálnosti sdělení, na celkovém záměru mluvčího a dalších okolnostech.[58]

Bylo by ale chybné myslet si, že výše uvedené platí vždy. Mnoho textů kombinuje charakteristiky obou pólů. Proto můžeme mluvit i o tzv. „psané mluvenosti“ a „mluvené psanosti“. „Psanou mluveností“ se myslí například chatové konverzace, internetové diskuze, psané vzkazy (SMS), ale i osobní dopisy a některé blogy. Jsou sice psané, ale zároveň nesou některé rysy mluvené komunikace (spontánnost, hovorovost a nespisovnost, emocionalita a další). „Mluvená psanost“ je zase naopak realizována mluvenou formou, ale nese rysy psané komunikace.[59]

Specifickou oblastí jsou mluvené projevy zprostředkované, například projevy v rozhlase a televizi, nebo právě také projevy ve videích na YouTube. Taková komunikace bývá záměrně stylizována, kontakt mezi mluvčím a adresáty již není přímý a komunikát není těsně vázán na konkrétní situaci. Stylizací je myšlen záměrně stylizovaný kontakt autora s adresáty, přestože nejsou při natáčení videa reálně přítomni.[60] Youtubeři například své sledující ve videích přímo oslovují a vybízejí k nějaké akci, například: *„vy o ní soutěžíte na*

[57] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 80–82.
[58] Ibid.
[59] ČECHOVÁ, Marie. *Čeština - řeč a jazyk*. 2., přeprac. vyd. Praha: ISV, 2000. Jazykověda (Institut sociálních vztahů). ISBN 80-85866-57-9. s. 382.
[60] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 80–82.

instagramu myslim že eště teď v tuhle chvíli právě tam běží soutěž tak stopro mrkněte"[61], *„vy mi dolu do komentářů dejte vědět jak to máte s těma maskama"*[62], *„příde ti že mám hubenější nos?"*[63]

2.1.3 Volba kódu jazykové komunikace

Základním kódem verbální komunikace je verbální jazyk, který může být realizován mluvenou podobou (zvukovými prostředky) nebo psanou podobou (grafickými prostředky). V češtině si autor volí (vědomě či nevědomě) mezi všemi útvary národního jazyka podle prostředí, funkce a cíle projevu.[64] Hoffmannová kód mezi stylotvorné faktory neřadí, protože nejde o podmiňující stylotvorný faktor, ale spíše o *„množinu jazykových prostředků, z nichž původce textu vybírá podle povahy komunikační situace."* Řadí jej mezi charakteristiky komunikační sféry.[65]

Jazykový kód projevů youtuberů je ovlivněn různými okolnostmi. Videa jsou sice veřejná, ale to nezaručuje užívání spisovného jazyka. Youtubeři nahrávají svá videa zejména za cílem pobavit a získat sledující, většina tvůrců videí ve svých projevech nepoužívá spisovnou češtinu, ale takový kód, který jim je přirozený. Projevují se zde charakteristické rysy mluvenosti – užívání různých variet národního jazyka, zejména obecné češtiny (záleží ale na dalších faktorech, jako je prostředí, ve kterém youtuber žije – tedy pokud pochází z jižní Moravy, pravděpodobně bude užívat nářečí).[66] Dále je pro všechny youtubery charakteristický vlastní sociolekt[67], který se dále diferencuje podle žánru a zájmové oblasti konkrétních youtuberů – například youtubeři zaměření na natáčení let's play (jako je Gejmr,

---

[61] Viz Příloha 2.
[62] Viz Příloha 4.
[63] Viz Příloha 6.
[64] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 82.
[65] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s. 20.
[66] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 20188 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.
[67] V této práci upřednostňujeme novější termín *sociolekt* před *slangem*. *„Termín sociolekt vyhovuje lépe, protože slang se vztahuje k různým souborům pojmenování a potřebuje upřesnění různými atributy."* Viz HUBÁČEK, Jaroslav a Marie KRČMOVÁ. SOCIOLEKT (slang). *CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. Brno: Masarykova univerzita, 2012–2020, 2017 [cit. 2021-7-2]. Dostupné z: https://www.czechency.org/slovnik/SOCIOLEKT#bibitem7

Alkanhraje, PedrosGame a další) používají sociolekt týkající se hraní videoher (populární je zejména Minecraft, nebo také Fortnite či Roblox). Jako sociolekt označujeme jazyk určité sociální skupiny, který *„se od národního jazyka odlišuje převážně slovní zásobou, frazeologií a sémantickými dominantami“.*[68]

2.1.4 Ráz komunikátu

Z hlediska rázu může být komunikát oficiální, polooficiální nebo neoficiální (soukromý až důvěrný). Stejně jako předchozí faktory ráz souvisí s komunikační situací a s prostředím, s cílem a funkcí komunikátu.[69] Hoffmannová v souvislosti s faktorem oficiálnosti a neoficiálnosti uvádí spjatost s charakteristikou situace jako veřejné či neveřejné.[70] Míra oficiálnosti může být různá podle závažnosti komunikačního aktu. Záleží na slavnostnosti a okázalosti situace, na míře společenského dosahu a významu. U oficiálních projevů, zejména ceremoniálních, se můžeme setkat s modelovou komunikací. Na druhou stranu je ale tato modelovost porušována jazykovými aktualizacemi a nečekanými působivými vyjádřeními. Slavnostní projevy většinou obsahují knižní výrazy, vyjadřování bývá intelektualizované a celkově je volba výrazových prostředků velmi uvážená.[71]

Komunikace neveřejná, soukromá se od těchto komunikátů velmi odlišuje. Probíhá většinou spontánně mezi známými adresáty, komunikanti užívají takový kód, který jim je přirozený.[72] Ráz komunikace youtuberek, kterými se tato práce zabývá, je neoficiální**.** Podle Chýlové je obecně pro videa youtuberů charakteristické stírání hranic mezi soukromostí a veřejností (a zároveň i mezi připraveností a nepřipraveností – viz kapitola 2.1.7).[73] To potvrzuje také Hoffmannová, která toto stírání hranic přisuzuje všem sociálním sítím a internetovým diskusím. Charakter informací, které zde uživatelé zveřejňují, je často soukromý, i když se

---

[68] HUGO, Jan. *Slovník nespisovné češtiny: argot, slangy a obecná mluva od nejstarších dob po současnost : historie a původ slov*. Praha: Maxdorf, c2009. ISBN 978-80-7345-198-1. s. 11.

[69] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 82–84.

[70] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1.

[71] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 82–84.

[72] Ibid.

[73] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 20188 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.

ve skutečnosti jedná o komunikaci veřejnou, přístupnou v podstatě všem uživatelům internetu.[74] To platí i u youtuberů, kteří ve svých videích mimo jiné sdílejí i osobní zážitky a informace soukromého charakteru. Mnohdy je snahou tvůrců YouTube videí až navození pocitu soukromé komunikace s někým blízkým – adresát (sledující daného YouTube videa) může mít pocit, že komunikuje s blízkou osobou, jakoby si povídal s kamarádem. Na YouTube se můžeme ale setkat také s videy oficiálního rázu, například s projevy prezidenta[75], projevy různých politiků[76], s mnoha záznamy oficiálních projevů různého druhu[77] a také s útvary mluvené publicistiky (tato skupina zahrnuje komunikáty oficiální i neoficiální). Taková videa ovšem většinou nejsou díla youtuberů a v této práci se jimi více nezabýváme.

2.1.5 Místo a čas

Místo a čas komunikace se spolu s ostatními faktory výrazně podílejí na výběru vyjadřovacích prostředků a na celkovém stylu komunikátu. Místem a časem se rozumí i kultura a celkově prostředí. Prostředí může být pojato z různých stran – může být soukromé nebo veřejné, známé a neznámé. Zahrnuje také adresáty (viz dále). Prostředí sociální se týká společnosti – jaké je složení adresátů, jaké je myšlení doby. Dále můžeme prostředí pojmout z hlediska fyzikální charakteristiky konkrétního místa – teplo, chlad, ticho, hluk, osvětlení atd.[78]

Ve smyslu prostoru sem můžeme zahrnout také proxemiku, která odráží vztah mezi komunikanty, míru intimity a oficiálnost jednání.[79] V souvislosti s videy na YouTube proxemiku neřešíme, stejně jako u dalších zprostředkovaných komunikátů se mluvčí nemůže

[74] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s. 122.
[75] OVTV. *Mimořádný projev prezidenta republiky.* YouTube video. [online]. 25. 4. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=FTdINJRxj68&ab_channel=OVTV
[76] Např. ANO. *Můj novoroční projev cz.* YouTube video. [online]. 1. 1. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=1Ra95vOsVDA
[77] Např. rudolfo6666. *Jiřina Bohdalová - Rozloučení s Karlem Gottem - Zádušní mše 12.10.2019.* YouTube video. [online]. 12. 10. 2019 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=sNxeis9r7dQ
[78] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 82–84.
[79] Ibid. s. 84.

k adresátovi fyzicky přiblížit.[80] Maximálně můžeme brát v potaz způsob, jakým je video natočeno – jak daleko je mluvčí od kamery atd. Roli zde hraje také sféra dosahu komunikace. Čas je výrazným faktorem zejména u mluvených projevů, kdy při časovém omezení může nutit mluvčího k rychlému tempu, čímž se snižuje i zřetelnost a kultivovanost projevu.[81] Youtubeři mohou svá videa natočit v libovolné délce, musí však počítat s tím, že diváka příliš dlouhé video pravděpodobně nebude bavit. Proto je průměrná délka videa nahraného na YouTube 15 minut. Delší než 20 minut už bývají jenom animace a filmy.[82]

2.1.6 Adresáti

V případě adresáta hraje výraznou roli skutečnost, zda je autorovi známý, nebo neznámý. Může se jednat o jednoho člověka či o kolektiv. Při projevu adresovaném neznámým posluchačům bude autor přirozeně více strohý a komunikace oficiálnější. Naopak v prostředí známých adresátů přichází pocit volnosti, komunikace je bezprostřední. Autor může zaujímat k adresátům uvědomělý postoj, ale to už bychom zařadili mezi subjektivní faktory. Adresát může být také přítomný nebo nepřítomný, případně může být přímý kontakt záměrně stylizován (např. právě v případě YouTube videí). V případě přítomnosti adresáta komunikace přímo souvisí se situací, za které probíhá. Mluvčí může díky tomu používat specifické jazykové prostředky doprovázené gestikulací, navíc také může přímo reagovat na výraz adresáta. Komunikaci ovlivňuje také počet adresátů – je zřetelný rozdíl mezi komunikáty adresované jednomu nebo více adresátům. S tím souvisí také způsob komunikace. Může být realizována prostřednictvím monologu nebo dialogu.[83]

Hoffmannová uvádí, že komunikace blogerů mívá monologický charakter, ale zároveň obsahuje určitou vnitřní dialogičnost – u příspěvků na blozích bývají připojeny diskuse, v nichž se čtenáři mohou vyjadřovat k výchozímu textu. Autoři blogů svým čtenářům často

[80] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s. 120.

[81] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 84.

[82] MAREK, Michal. Co se stane na YouTube za jediný den aneb provoz největšího videoportálu v číslech. In: *NetFILTER.cz* [online]. TUBRR, © 2015, 13. 12. 2015 [cit. 2021-02-13]. Dostupné z: https://netfilter.cz/2015/12/13/2995/

[83] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 84–85.

v těchto diskusích odpovídají, reagují na jejich komentáře.[84] Obdobně tomu je také u YouTube videí. Komunikace youtuberů většinou probíhá monologicky, samozřejmě ale záleží na žánru a celkovém obsahu videa. Přestože youtubeři nemají prostřednictvím videa možnost přímého kontaktu s adresáty a nemohou s nimi vést dialog (pokud se tedy nejedná o přímý přenos, během něhož mohou sledující mluvčímu psát do chatu), snaží se tento kontakt nahradit jiným způsobem a navodit u sledujících pocit přímého kontaktu, například pomocí oslovování – jak jsme již zmiňovali v kapitole 2.1.2. Součástí komunikace youtuberů jsou také komentáře pod videem. Ty sice nejsou předmětem analýzy této práce, ale přesto považujeme za důležité je zde zmínit. V prostředí YouTube se mění tradiční vztahy (jak je známe např. z televizního vysílání), sledující mají pocit, že mohou být tvůrcům blízko. Prostřednictvím komentářů mohou adresáti reagovat na obsah videa, mohou komunikovat s autorem videa (ne vždy se ovšem dočkají odpovědi), ale také zde probíhá komunikace mezi jednotlivými adresáty navzájem. Vznikají tak různá vlákna komentářů, která se mohou zcela odchylovat od tématu videa, pod kterým se nacházejí.

Své adresáty youtubeři znají, ale většinou ne osobně, pouze prostřednictvím nástroje YouTube Analytics (česky „Analýzy kanálu“). K němu má přístup každý, kdo je zaregistrován na YouTube – tento nástroj je možné zobrazit po přihlášení v sekci Studio YouTube. V YouTube Analytics si uživatel může zobrazit různé karty: Přehled, Zásah, Zapojení, Publikum a Tržby. Z těchto karet nás v souvislosti s adresáty projevů bude nejvíce zajímat karta Publikum. Právě zde si youtubeři mohou zobrazit, kdo se na jejich videa dívá. Můžou tu najít různé přehledy, například průměrnou dobu sledování jejich videí, průměrný počet zhlédnutí na jednoho diváka, počet nových odběratelů, počet zhlédnutí. Dále také mohou zjistit, kdo byli diváci jejich kanálu za posledních 28 dní, která další videa jejich publikum sledovalo za posledních sedm dní a které další kanály pravidelně sledovalo v posledních 28 dnech. Vedle toho je tu vidět, ve kterých zemích je jejich kanál nejpopulárnější, a které věkové kategorie a pohlaví se na celkové době sledování jejich videí podílejí. Díky těmto informacím mohou youtubeři lépe plánovat a vymýšlet obsah svého

[84] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s. 119.

kanálu.[85] Z toho vyplývá, že díky YouTube Analytics youtubeři poznávají své adresáty hromadně, nikoliv jednotlivě a individuálně. Individuální přístup ke svým sledujícím mohou tvůrci videí získat prostřednictvím komentářů po videy nebo také skrze další sociální sítě (Instagram, Facebook). V komentářích pod videy jsou veřejně vidět přezdívky všech komentujících a youtubeři si o nich mohou zobrazit další informace, které o sobě sami komentující mají uvedené na profilu. Podobně je tomu na dalších sociálních sítích – zde tvůrcům jejich sledující mohou komentovat fotky a psát soukromé zprávy. Youtubeři si mohou zobrazit jejich profily a veškeré informace, které zde jejich sledující mají zveřejněné.

2.1.7 Spontánnost a připravenost

Připravené komunikáty jsou typické pro veřejnou komunikaci. Psaná příprava mluvených projevů může sloužit jako opora mluvčího (nebo mluvčí může projev přímo číst). Naopak spontánnost jde většinou ruku v ruce s neoficiálními či polooficiálními komunikáty. V důsledku spontánnosti komunikanti vybírají výrazy nepromyšleně, mohou se opakovat, používat příliš mnoho zájmen, jazykových chyb atd. Syntaktická stránka těchto projevů bývá nepropracovaná.[86] Hoffmannová jako typické znaky spontánnosti uvádí také emocionalitu, vyjadřování citů a postojů a v souvislosti s tím také užití expresivních a hodnoticích výrazů. Dále zmiňuje také využívání explicitních kontaktových prostředků (např. oslovování, imperativy apod.).[87]

Připravenost je většinou spojována s psaným textem. Ten je obvykle i složitější, organizovanější, uspořádaný, kontinuální atd. Syntaktická struktura bývá komplexnější. S nepřipraveností se naopak setkáváme spíše u mluvených projevů. Pro ně je zároveň příznačná neformálnost, subjektivnost, jednoduchá tematika, nízká organizovanost a uspořádanost.[88] Opět ale musíme mít na mysli, že mezi spontánností a připraveností nelze vést ostrou hranici, stejně jako mezi psaností a mluveností – viz kapitola 2.1.2.

---

[85] Informace o publiku. In: *Nápověda YouTube* [online]. Google, © 2021 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://support.google.com/youtube/answer/9314416?hl=cs

[86] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 85–86.

[87] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s. 43.

[88] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 85–86.

Připravenost videí youtuberů je různá a liší se podle typu a žánru videa. Někteří youtubeři se na určité formáty videí připravují – například si chystají scénář. Obsah, který chtějí ve videu sdělit, si promyslí. Většinou si ale tvůrci YouTube videí nechystají předem dané texty a na videu mluví spíše spontánně. Důležitější než příprava je následná editace videa – sestříhání. Tím se odstraní nežádoucí scény a to, co youtuber nechce, aby ve videu zaznělo či bylo vidět. Editace je velkým zásahem do videa a udává jeho finální podobu.[89]

Pro komunikáty youtuberů je charakteristické stírání hranic nejen mezi projevem soukromým a veřejným, ale také mezi připraveností a nepřipraveností. Ve většině případů je záměrem youtuberů, aby jejich projev působil spontánně, nepřipraveně, improvizovaně.

Chýlová ve své práci v souvislosti s připraveností zmiňuje také intertextovost, která se typicky projevuje v názvech videí, případně v titulcích. V průběhu videa se můžeme také setkat s aluzemi a odkazy na jiná videa či tvůrce.[90] Například: *„já sem dělala právě celý video kde sem se s tou Nablou líčila“*, *„opět ste jí viděli v minulym videu“*[91].

2.1.8 Téma a jeho uchopení

Někteří lingvisté nepovažují téma za stylotvorný faktor, je ale důležité si uvědomit, že *„styl nevytvářejí jen verbální prostředky a jejich uspořádání, ale rovněž integrita prostředků tematických (event. obsahových) a kompozičních. ... Vzhledem k tomu, že styl je v současné stylistice pojímán jako komplexní vlastnost projevu, lze v určitém smyslu brát v úvahu jako stylotvorný faktor i téma.“*[92] Kvůli rozporuplným názorům na zařazování tématu mezi stylotvorné faktory Hoffmannová téma mezi hlavní stylotvorné prostředky neřadí, ale při charakteristice komunikátů k němu přihlíží.[93]

Téma je vázáno na určitou komunikační sféru, proto je také spjato s určitým okruhem výraziva a s celkovým stylem. Téma ovlivňuje volbu kódu komunikace, podle závažnosti

[89] NEJEDLÁ, Bára. *Sebeprezentace a soukromí videoblogerů v České republice*. Praha, 2017. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Marie Pospíšilová. s. 25–26.

[90] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 20188 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.

[91] Viz Příloha 2.

[92] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 86

[93] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s. 20.

tématu pak projev tíhne k určitému charakteru. V každém případě je nutné téma pozorovat vždy v souvislosti s ostatními stylotvornými faktory, nelze ho pojímat izolovaně – ostatně jako všechny jevy ve stylistice.[94]

Youtubeři si sami volí témata svých videí podle předmětu svého zájmu a také podle odhadovaného zájmu svých odběratelů (díky YouTube Analýze – viz kapitola 2.1.6). Dle zaměření jednotlivých YouTube kanálů lze očekávat konkrétní témata, která se ve videích na těchto kanálech budou objevovat. Například v případě beauty youtuberů lze ve videích očekávat témata související se vzhledem, módou a kosmetikou. Některá videa mohou být tematicky neprovázaná v důsledku improvizace, která se také podílí na žánrové hybridizaci YouTube videí.[95] Ve videích, kterým se věnujeme v analytické části práce, se objevují následující témata: nakupování (nákupy), kosmetika pečující i dekorativní, kosmetické novinky a líčení (návod na líčení).

2.2 Subjektivní stylotvorné faktory

Jako subjektivní (též individuální) označujeme faktory, které se týkají komunikujícího subjektu – autora. Jedná se o *„soubor psychofyzických charakteristik a vlastností, které vystupují jako determinanty způsobu vyjadřování.“*[96] Řadíme sem autorovy postoje všeho druhu – etické, sociální, ekologické, estetické, občanské a další. Postoje autora jsou ovlivněny veškerým jeho dosavadním poznáním, výchovou, životními zkušenostmi a celkovým kulturním rozhledem zahrnujícím jazykové znalosti a čtenářské zkušenosti. Tyto zkušenosti a znalosti se zvlášť projevují při stylizaci projevu.[97]

Čechová dále k subjektivním faktorům řadí intelektuální a rozumovou vyspělost autora a schopnost logického myšlení, které se přímo odrážejí ve způsobu uspořádání promluvy, v textové návaznosti a v celkové jazykové stavbě komunikátu. Výrazně se při stylizaci textu

[94] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 86.
[95] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 20188 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.
[96] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s 18.
[97] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 87–90.

projevují i faktory biologické (pohlaví a věk), sociální (k jakému sociálnímu prostředí bychom autora zařadili) a emocionální (emotivní založení). Mezi individuální faktory řadíme též povahové a mentální vlastnosti člověka, například pro tichého a uzavřeného člověka nebude přirozená temperamentní komunikace (a naopak), mentalita zase ovlivňuje schopnost plynule řadit myšlenky. Významnou roli pak hraje také momentální psychický a fyzický stav komunikujícího subjektu. Jako subjektivní faktor označujeme i míru připravenosti ke komunikaci a schopnost vyjadřovat se pohotově.[98]

Individuální stylové rozdíly dále zapříčiňuje znalost tématu a obsahu, včetně vztahu autora k nim. Souhlasné či nesouhlasné stanovisko i postoj se mohou projevit nejen vůči tématu a obsahu, ale také směrem k adresátovi. Zde je patrná provázanost s faktory objektivními – ze záměru a cíle projevu plyne, jak moc se bude autor emocionálně projevovat, zda a jak bude dávat vědomě najevo svůj postoj (a jestli vůbec). Komunikace je ovlivněna tím, zda autor bere adresáty a jejich vlastnosti (intelektuální úroveň, sociální prostředí, věk, pohlaví a další) na vědomí a zda je schopen jim přizpůsobit svůj projev.[99]

Jednotné stanovení konkrétního výčtu subjektivních stylotvorných faktorů není možné. Jak uvádí Hoffmannová, dosavadní návrhy se v pojetí různých autorů liší.[100] Vlivem subjektivních faktorů (za současně probíhajícího působení faktorů objektivních) pak vznikají subjektivní (individuální, autorské) styly, v nichž se odrážejí určité vlastnosti a kvality komunikačních subjektů. Mohou se vydělovat styly mužský a ženský, styly různých věkových kategorií, styly podle vzdělání autorů, podle profese, zájmů, ale také styly závislé na psychice a situaci.[101]

Subjektivita se projevuje ve všech sférách komunikace různou mírou. Například komunikační sféra administrativní (modelové vyjadřování, konvence) a odborná (přesnost a výstižnost, odborné výrazy) poskytují mnohem menší prostor pro uplatnění individuality než sféra komunikace běžné nebo sféra umělecké literatury. V literatuře u některých autorů

[98] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 87–90.
[99] Ibid.
[100] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1. s 18.
[101] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 87–90.

mluvíme přímo o vyhraněných autorských stylech, například styl K. Čapka, V. Vančury a dalších.[102]

V projevech youtuberů se odrážejí subjektivní faktory velmi výrazně, komunikační sféra youtuberů je přímo charakteristická subjektivitou. Autoři ve videích prezentují nejen inovativní obsah, ale také sami sebe. Už jen ze zaměření videí lze vyvodit oblast zájmů jejich tvůrce. Ve většině případů autor vždy ve videu vystupuje, známe jeho identitu – to platí zejména u známých youtuberů. Přestože často užívají jen přezdívky, na internetu je možné si o nich dohledat různé informace.[103] Někdy ale tvůrce videí záměrně svou totožnost skrývá a neprozradí ji, ani když se proslaví. V českém prostředí je takovým případem Gejmr, který už od roku 2011 natáčí YouTube videa (zejména let's play) pod skrytou identitou a v současnosti má 1,22 milionu odběratelů.[104]

[102] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 87–90.
[103] CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 20188 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.
[104] GEJMR. *YouTube* [online]. [cit. 2021-6-14]. Dostupné z: https://www.youtube.com/c/GejmrEu/about

3 Analytická část

V praktické části této práce přistupujeme ke kvalitativní analýze šesti videí celkem od tří nejznámějších českých beauty youtuberek. Videa jsou v celkové délce necelých 84 minut. Vybírali jsme je podle tematického zaměření, podle typu/žánru videa i podle sledovanosti. Naší snahou při jejich výběru bylo zahrnout nejtypičtější formáty videí z oblasti beauty youtuberingu (tutoriál, haul, recenze). Hlavní roli při výběru youtuberek hrála sledovanost a počet odběratelů, ale zásadním kritériem byla také osobnost autorek – zohledňovali jsme, zda jsou známé i něčím jiným než natáčením videí (např. mají svou vlastní kosmetickou značku).

3.1 Vybrané autorky

PetraLovelyHair[105], vlastním jménem Petra Vančurová, je jedna z nejdéle působících youtuberek v českém prostředí a podle magazínu Forbes také jedna ze 77 nejvlivnějších Čechů na sociálních sítích.[106] Na YouTube začala natáčet pod přezdívkou *petralovelyhair* už v roce 2011 a už od začátku se zaměřuje na beauty a fashion videa. Je celkem čtyřnásobnou držitelkou ceny Blogerka roku v kategorii Beauty. Za dobu svého působení založila svou vlastní kosmetickou značku PLH Beauty a také vyvíjí kosmetické produkty pro značky Dermacol a Revolution.[107] Na svém YouTube kanále má aktuálně 254 tisíc odběratelů.[108] Petra letos slaví 38. narozeniny, je vdaná a spolu s manželem bydlí v okrese Jindřichův Hradec.[109]

Not So Funny Any[110] je přezdívka české youtuberky Anežky Chudílkové. Svůj YouTube kanál *NotSoFunnyAny* založila v roce 2015 a v současnosti má 245 tisíc odběratelů.[111] Nezaměřuje se pouze na vytváření beauty videí, ale často natáčí také vlogy a challenge.

---

[105] Z důvodu úspornosti dále v analytické části používáme pouze Petra.
[106] Petra Vančurová propojila vášeň s byznysem! Žije svůj vysněný život? *Dreamlife.cz* [online]. © Dreamlife.cz, 2018, 14. 6. 2020 [cit. 2021-6-14]. Dostupné z: https://dreamlife.cz/petravancurova-petralovelyhair/
[107] *Petra Lovelyhair* [online]. [cit. 2021-6-14]. Dostupné z: http://www.petralovelyhair.com/#
[108] Petra LovelyHair. *YouTube* [online]. [cit. 2021-6-14]. Dostupné z: https://www.youtube.com/channel/UCHREC4tSuCcapNv3gELUAHQ
[109] Petra Lovelyhair (Petra Vančurová). *IDNES.cz: Wiki* [online]. MAFRA, © 1999–2021, 10. 5. 2018 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/wiki/soubyznys/petra-lovelyhair.K450564
[110] Z důvodu úspornosti dále v analytické části používáme pouze Any.
[111] NotSoFunnyAny. *YouTube* [online]. [cit. 2021-6-14]. Dostupné z: https://www.youtube.com/channel/UCQiZSRasyGtkTqS-RbEVagA

V roce 2018 zahájila prodej své vlastní kosmetické značky Any Cosmetics. Any je v současnosti 27 let a žije v Praze.[112]

Poslední vybranou autorkou je Get the Louk alias Lucie Dejmková. Nejčastěji užívá přezdívku Lou[113]. Narodila se v roce 1991.[114] V roce 2016 získala ocenění Blogerka roku v kategorii Beauty Blog. Následující rok vydala svou zatím jedinou knihu *Get the Louk: #je to na tobě*.[115] Na YouTube začala Lou natáčet na svém kanále *GetTheLouk* v roce 2011 a od začátku dodnes jsou její videa zaměřena pouze na kosmetiku, líčení a recenze produktů. V současné době má na svém kanále 408 tisíc odběratelů. [116]

3.2 Metodologie výzkumu

Při výzkumu byla využita metoda kvalitativní analýzy videí, která jsme přepsali a následně podrobně analyzovali z jazykového hlediska, a dále také metoda syntézy – analýza vyúsťuje v syntetickou charakteristiku.

Pravidla přepisu videí jsme stanovili podle manuálu pro korpus Dialog[117] a podle *Stylistiky mluvené a psané češtiny*[118]. Při transkriptu byl převáděn dynamický audiovizuální záznam YouTube videí na grafický, pokud možno věrný zápis toho, jak jednotlivé youtuberky mluvily, kdy udělaly v řeči pauzu, kdy klesly hlasem, kdy se zasmály, které pasáže pronesly se smíchem nebo které byly nesrozumitelné. Nutno podotknout, že výsledný transkript je vždy výsledkem jisté interpretace přepisovatele a nemůže zcela nahradit audiovizuální záznam.

Při přepisu neužíváme speciální fonetickou abecedu (nezapisujeme pomocí fonetické transkripce), ale využíváme běžnou sadu písmen. Transkript je založen na zásadě, že *„co je*

---

[112] Anežka Chudílková. *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. Naposledy editováno 15. 12. 2020 [cit. 2021-6-14]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Ane%C5%BEka_Chudl%C3%ADkov%C3%A1

[113] Z důvodu úspornosti dále v analytické části používám pouze Lou.

[114] Get the Louk (Lucie Dejmková). *Forbes: 77 nejvlivnějších Čechů na sociálních sítích* [online]. MediaRey, © 2021 [cit. 2021-7-9]. Dostupné z: https://77-2015.forbes.cz/128-getthelouk

[115] *Get the Louk* [online]. © 2021 [cit. 2021-7-9]. Dostupné z: http://getthelouk.com/

[116] GetTheLouk. *YouTube* [online]. [cit. 2021-6-14]. Dostupné z: https://www.youtube.com/user/GetTheLouk/videos

[117] KADERKA, Petr a Zdeňka SVOBODOVÁ. Jak přepisovat audiovizuální záznam rozhovoru?: Manuál pro přepisovatele televizních diskusních pořadů. *Jazykovědné aktuality*. 2006, **43**(3–4), s. 18–51. Dostupné také z: http://ujc.dialogy.cz/?q=node/89

[118] HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1.

vysloveno ortoepicky, zapisuje se ortograficky“[119]. Řídili jsme se tedy pravopisnými pravidly a zároveň jsme se snažili zaznamenat odchylky od standardního způsobu vyjadřování (dloužení a krácení hlásek, různé druhy redukované výslovnost – vypouštění hlásek, celých slabik apod.). Při zápisu odchylek vycházíme z pravopisné podoby slova a ortografickou podobu slova pouze upravíme v místě, kde došlo k odchylce (*„Zápis odchylky realizujeme minimální úpravou slova za maximálního přidržení se pravopisu.“*[120]). Z důvodu čitelnosti ale není možné zaznamenat veškeré odchylky, například v kvalitě samohlásek. Při zápisu slovních tvarů *jsem, jsi, jsme, jste, jsou* výše uvedenou zásadu (*„co je vysloveno ortoepicky, zapisuje se ortograficky“*) nedodržujeme. Pokud tato slova byla vyslovena ortoepicky (bez počátečního *j*-), podle výše uvedeného pravidla bychom je měli zapsat ortograficky – tedy s počátečním *j*-. V tomto případě ale zmíněné slovní tvary zapisujeme tak, jak je mluvčí vyslovil, abychom měli možnost zachytit případnou nestandardní výslovnost s počátečním *j*-.

Dále uplatňujeme zásadu, že *„odlišný zápis slova musí vždy zastupovat odlišnou výslovnost“* – proto nepíšeme *vjec*, ale *věc*, zato ale napíšeme *ňák* (pokud to tak mluvčí vyslovil) místo *nějak.*[121] Klasickou interpunkci při přepisu nepoužíváme, tečku a otazník užíváme pouze pro záznam stoupnutí nebo klesnutí hlasu. Řídíme se tedy intonačním průběhem, neumisťujeme interpunkční znaménka na hranice syntaktických celků. Jinak melodii mluveného projevu nezaznamenáváme. Pauzy v řeči, hezitační a responzní zvuky značíme (viz Příloha 1 – Seznam transkripčních značek).

Mluvený projev zapisujeme pouze malými písmeny, narozdíl od manuálu pro korpus Dialog ale běžná vlastní jména píšeme s velkým počátečním písmenem. Zkratky zaznamenáváme tak, jak je mluvčí skutečně vyslovil. Při jejich zápisu užíváme pouze malá písmena. K tomu za přepis připojujeme do dvojitých kulatých závorek náležitou podobu zkratek s uvozujícím slovem *míněno* – např. *„úesbé ((míněno USB*[122]*)) kabel“.*[123] Podobně přepisujeme také cizí

[119] Ibid.
[120] KADERKA, Petr a Zdeňka SVOBODOVÁ. Jak přepisovat audiovizuální záznam rozhovoru?: Manuál pro přepisovatele televizních diskusních pořadů. *Jazykovědné aktuality*. 2006, **43**(3–4), s. 18–51. Dostupné také z: http://ujc.dialogy.cz/?q=node/89
[121] Ibid.
[122] Universal Serial Bus.
[123] Viz Příloha 6.

slova a cizí vlastní jména. Běžná cizí slova zapisujeme ortograficky, pokud byla vyslovena ortoepicky. Ostatní cizí slova zaznamenáváme tak, jak byla vyslovena. Za ně vkládáme opět do dvojitých kulatých závorek za uvozující slovo *míněno* jejich správnou písemnou podobu.

Při přepisování jsme nejprve vyhotovili transkript podle videa. Následovala kontrola přepisu (opět podle audiovizuální nahrávky), při níž jsme si všímali především toho, zda v textu nechybí slova, zda jejich pořadí není přehozené, zda jsou správně zachyceny pauzy apod. a doplnili text o případné poznámky a relevantní vizuální informace.

3.3 Analýza

Při analýze transkriptů postupujeme podle jednotlivých jazykových rovin. Vždy postupně charakterizujeme specifika dané jazykové roviny u jednotlivých youtuberek a v závěrečném odstavci kapitoly shrneme specifické znaky všech analyzovaných projevů.

3.3.1 Foneticko-fonologická rovina

3.3.1.1 Petra LovelyHair

V projevech Petry se hojně vyskytuje krácení a dloužení samohlásek. K dloužení dochází často na konci slov a v případě spojky *a*, například: *a:, jo:, právě:, teda:, jako:, soutěžíte:*. Tato změna v kvantitě může přecházet až v hezitační zvuk. Dloužení vokálů probíhá také uvnitř slov (*malíče:k, mysli:m, píšo:u, toli:k, doda:t*), výjimečně na začátku – *a:ž.* Ojediněle se setkáme také s protahováním souhlásky *m* na konci slova (*tam:*). Krácení samohlásek se v textech vyskytuje velice často, nejčastěji u slovesa *myslim*, dále pak u sloves *musim, nevim, neni, tušim, těšim, řikala, prosim, vidim, pořídim, unosim*, ale i u dalších slov, jako třeba *dolu*. Ke krácení může dojít i na začátku slova – *uplně.*

U některých slov dochází k úžení *é* na *í/ý*: *převlíkám, dýlka, oblíká, líp.* Dále sem řadíme také změnu *ý* na *ej* v kmeni slova, konkrétně u slovesa *být*, které se v textu vyskytuje v nespisovné variantě *bejt*, dále pak ve slovech *v obejváku, hejbat, přemejšlení, cejtim*. Tuto změnu odlišujeme od změny *-ý* na *-ej* probíhající v koncovkách – stejně jako Čechová tuto koncovkovou změnu řadíme do roviny morfologické.[124]

[124] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4. s. 134–145.

Velice častým jevem je redukce hlásek vlivem nedbalé výslovnosti. Nejčastěji dochází k vypouštění konsonantů uvnitř slov – *tay* (tady), *třea* (třeba), *příde* (přijde), *přídeme* (přijdeme), *taity* (tadyty), *jesi/jesli* (jestli), *kerej* (kterej), *poďme* (pojďme)[125], *takle* (takhle), *upe* (úplně), *zistila* (zjistila), *taký* (takový), ale objevuje se i na začátku a na konci slova – *fak* (fakt), *dyž* (když), *eště* (ještě), *dycky* (vždycky), Někdy jsou elidovány celé slabiky, konkrétně ve slovech *ňáký* (nějaký), *ňák* (nějak).

Ve videích Petry se dále setkáváme s vkládáním samohlásek (*sedumdesát*) – v případě číslovek *sedm* a *osm* je podle pravidel české ortoepie vkládání vokálu *u* možné a pro mluvčího pohodlnější.[126] Častým jevem je také protetické *v-* (*voni, voči, vopravdu, vobjednat, vodstává, vobyč*).

Každý Petry projev je velmi často prokládán hezitačními zvuky kratšími i delšími (*e, ee, em*).

3.3.1.2 Get the Louk

Také Lou ve svých projevech často krátí a prodlužuje samohlásky ve slovech. K prodlužování dochází nejčastěji na konci slov (*za:, ze:, se:, no:, začnu:, opravdu:, tady:, ruce:, pusu:, to:, prostě:, masky:*), ojediněle také uvnitř slov (*hu:tne:j, o:d, poto:m, a:le, ta:k*) a u jednopísmenných spojek *a (a:), i (i:)*. Vytváří to dojem, jako by se autorka nad něčím zamyslela a „zasekla" se na daném slově. S dlouzením se ve videích Lou setkáme také u souhlásky *m* na konci slova (*jenom:, sem:, potom:*).

Často dochází i ke krácení samohlásek uvnitř slov (*zpožděnim, vyhlazenim, myslim, říkám, nevim, vim, mandlovym, takovymhle, nevěřim, tim, podiváme, nějakym, končim, vytahnete*) a ojediněle na začátku (*uplně*) i na konci slova (*dolu, neni*).

Lou ve svých videích používá protetické *v-* ve slovech: *vona, vo vobličej, vod/vode (od/e), vobaly, vobyčejnej, vopatlanej, vostříhat, nevostříhá, vopravdu.* Dále se zde setkáme s redukcí hlásek (*příde, zistit, dycky, menuje, eště, jesli, ňákou, pude, který*) a ojediněle dochází i ke změně kvality souhlásek, konkrétně ve slovech *skovám* (schovám) a *štrnáct*

[125] V rozkazovacím způsobu slovesa *přijít* je tato zjednodušená výslovnost přípustná, viz: Výslovnostní pravidla – vypouštění a vkládání hlásek. *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?id=911#nadpis3

[126] HŮRKOVÁ, Jiřina. *Česká výslovnostní norma*. Praha: Scientia, 1995. ISBN 80-85827-93-X. s. 37.

(čtrnáct). U číslovky *sedum* Lou vkládá samohlásku *u*, stejně jako Petra. Objevuje se také úžení samohlásky *é/e* na *í/y* ve slově *mlíkem.* Opačná změna probíhá ve slově *umeju* (kodifikována je podoba *umyju*). Dále se u Lou objevuje změna *ý* na *ej* v kmeni slov, konkrétně u sloves *bejt, bejvávaly*.

Často se u Lou setkáme s heziteční zvuky *e, ee, mm, mmm, ooh, ehm*.

Zajímavé je, že ve druhém videu (Příloha 5) Lou používá převážně spisovné prvky, téměř se zde nevyskytují změny v kvantitě samohlásek (pouze *uplně*), naopak se tu například objevuje hyperkorektní výslovnost ve slově *jdeme*.

3.3.1.3 Not So Funny Any

V projevech Any dochází ke krácení vokálů pravidelně uvnitř sloves v 1. osobě čísla jednotného – *ne/vim, myslim, snažim, nechodim, natočim, zkusim, vyzkoušim, prosim, vidim, musim, řikala, zužuju,* ale i u jiných slov, například: *uplně, modrym, celym, čim, tim, suchym, záhadym, druhym, možnym, ježiš/i*. Výjimečně krácení probíhá na samém konci slova (*dolu*). K dloužení samohlásek dochází nejčastěji na konci slov (*písničky:, tužku:, naznačila:, looky:, ano:, trošku:, zkoušela:, ty:, tu:, ta:, to:, vlastně:, si:, se:, ště:, právě:, aby:, sedačky:, jako:, no:, co:, že:, protože:, toho:, jo:, ne:, tady:, proto:, takže:, viděla:, klasicky:*), u spojek *a:, i:*, u předložky *o:* a také uvnitř slov, a to na posledním vokálu ve slově (pokud slovo končí na konsonant), nebo na předposledním vokálu ve slově (pokud slovo končí na samohlásku) – *o:d, ve:lmi, aho:j, slyše:t, vi:m, vza:du, supe:r, používa:t, ta:k*. Any občas protahuje také souhlásku *m* na konci slova (*sem:, jenom:*).

Ojediněle se u Any objevuje úžení *é* na *í/ý* (*dýl, nejdýl*) a změna kvality souhlásek – *třištvrtě.* Dále se setkáváme také se změnou *-ý-/-í-* na *-ej-* uvnitř některých slov (*do tejdne, bejt, dejchat, ne/cejtim, umejt, prej*). Poměrně často dochází k redukci hlásek uvnitř slov – *jesi/jesli* (jestli), *ňáký* (nějaký), *ňákym* (nějakým), *ňákýho* (nějakého), *upe* (úplně), *třea* (třeba), *takle* (takhle), *příde* (přijde), *poď* (pojď), *začla* (začala). U některých slov Any vypouští kosonanty na začátku a na konci – *deme, du* (též i *pudu*)*, dycky, ště, fak, dyby.* U číslovky *sedum* dochází ke vkládání samohlásky *u*.

Any velmi hojně používá protetické *v-* (*vobjednávala, voni, vono, vobráceně, volepit, vopravdu, vobličej, votočila, voči, vodvar, vod* [od]) a její projev je poměrně často prokládán hezitačními zvuky – *e, ee*, *ehm.*

3.3.1.4 Shrnutí

U všech youtuberek tedy dochází velice často k podobným hláskovým jevům jako je krácení a dloužení samohlásek, úžení *é* na *í*, redukce hlásek v důsledku nedbalé výslovnosti. Změny kvality hlásek se téměř nevyskytují. Všechny autorky používají protetické *v-* a jejich projevy jsou prokládány různými hezitačními zvuky. Jak je vidět, nejedná se o jevy, které by se týkaly pouze projevů youtuberů, ale jsou typické obecně pro mluvené nepřipravené projevy.

3.3.2 Morfologická rovina

3.3.2.1 Petra LovelyHair

Morfologickou rovinu projevů Petry bychom charakterizovali jako příznakovou. Nespisovnost a hovorovost je zastoupena v gramatice při uplatňování různých morfologických variant. Koncovka *-ý* je pravidelně nahrazována nespisovnou variantou *-ej*, např. *o kterejch, takovej barevnej veselej look, růžovej světlej podtón, bílej hrníček, v papírovejch obalech, každej den, krém obohacenej o výtažek, velkej výběr, kapátkovejch mejkapů, krajkovej širokej rukáv, zajímavej střih, úžasnej, nádhernej studenej odstín, takovej rozšířenej áčkovej střih, krásnej, příjemnej materiál, vysokej pas, hezkej ženskej výstřih, fantastickej topík, krátkej trup, kytičkovanej vzor, bavlněnej top, volnočasovej outfit.* Ojediněle Petra používá také spisovné zakončení (*mandlový olej, nový korektor, od mých oblíbených značek*), které mezi ostatními nespisovnými variantami působí nepatřičně.

Dále je u Petry pravidelně uplatňována nespisovná podoba koncovky *-ý* namísto *-é* u přídavných jmen vzoru *mladý* (a případně k nim přidružených zájmen) rodu středního (*ňáký dobrý kafe, mám to zafixovaný, bolestný*[127]*, [potřebuju ňáký bolestný], to není blbý, to je vrstvitelný, neni to hezký, celý video, všechno bylo fantastický, to je jemňounký/bledý/skvělý/příjemný..., bez toho žlutýho, to neni drahý, je to průsvitný, mladistvý oblečení, takový obyčejný trička, červený tlačítko*), v 2., 3. a 6. pádě adjektiv rodu

[127] V tomto případě se sice jedná o substantivizované adjektivum, ale vzhledem k tomu, že si zachovává formální podobu přídavného jména, řadíme ho zde k adjektivům.

ženského, čísla jednotného (*k tý světlý pleti, k tý modrý kuchyni, sou úžasný kvality, hodně tý černý hmoty, tý evropský stránce, k tý postavě, v tý části, v tý fialový, v růžový*), v nominativu a akuzativu plurálu adjektiv rodu ženského (*nový tenisky*, *adidasky jsou nádherný a pohodlný*, *nějaký vrásky, jemný nuance, použitelný/voskový/pigmentovaný rtěnky, velký slevy, slaměný úžasný boty, krásný věci, tenký ruce, vysoký legíny, růžový kytičky*), v nominativu a akuzativu plurálu adjektiv rodu mužského (*velký modrý hrníčky, levný hrnky, takový klasický balzámy, takový hutný mejkapy, takový tmavý rozjasňovače, žádný fleky, hezký hravý kovový obaly, rozšířený/nabíraný rukávy, božský bavlněný nádherný šaty, madeirový topy, některý lidi*). Také v plurálu přídavných jmen vzoru mladý, která jsou užita směrem k adresátům, se též prosazuje koncovka *-ý* místo měkké koncovky *-í* (*vy ste bílý, ste nadšený, nejste spokojený*).

Dále je u Petry patrné pronikání duálového zakončení *-ma* do instrumentálu plurálu neduálových podstatných jmen a k nim se vážících adjektiv a zájmen, tedy *takovejma těma nějakejma lepenkama, takovejdlema malejma blbostma, těma řasenkama, s kamínkama, s těma vlasama, šatama, pod prsama, s džínovejma kraťasama*.

V infinitivech sloves 1. slovesné třídy vzoru *peče* se užívá dnes již neutrální zakončení *-ct* vedle stylově vyšší podoby na *-ci*.[128] To se projevuje i u Petry, která používá tvar *pomoct*.

U sloves 2. slovesné třídy se objevuje tvar *sednul* od slovesa *sednout*, které patří konkrétně ke vzoru *tiskne*. U tohoto vzoru je v minulém čase patrné sbližování se vzorem *mine.* Podle Internetové jazykové příručky[129] je ale zatím kodifikována pouze varianta *sedl*.

Slovesa 3. slovesné třídy v 1. slovesné osobě jednotného čísla Petra užívá jednoznačně v hovorové variantě, tedy *kupuju* místo stylově vyšší *kupuji* (*nepotřebuju, pamatuju, miluju, pokračuju, děkuju, nakupuju, spolupracuju, zbožňuju, ukazuju*) a hovorové *kryju* místo stylově neutrální podoby *kryji* (*přihřeju, přeju*). Jednou se v projevu Petry objevila také hovorová koncovka *-ou* místo *-í* ve třetí osobě čísla množného – *soupravy mi vyhovujou*.

[128] Pomoct. In: *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=pomoct#bref2
[129] Sednout. In: *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=sednout#bref2

U sloves 4. slovesné třídy ve 3. osobě plurálu je koncovka *-í* nahrazena nespisovnou variantou *ej* (*kamínky držej, krémy stojej, barvy se mi líběj, všechny mě mrzej, nosej se roušky, šaty se mi líběj, voněj*[130]).

U některých sloves 5. slovesné třídy ve tvaru 3. osoby čísla množného dochází k redukci koncovky *-í* a ke vzniku nespisovných variant, např. u slovesa *(oni) maj*, které se zde vyskytuje v hojném počtu, dále také u sloves *připadaj mi, dělaj, vypadaj, obtiskávaj*.

V projevech Petry se setkáme také s gramatickou neshodou v plurálu neuter – *ty záda, ty videa.*

Petra používá mnoho podstatných jmen označujících názvy a typy různých kosmetických produktů a velké množství hodnoticích adjektiv a adverbií, kterými popisuje kosmetické produkty a hodnotí je. Výčet konkrétních adjektiv viz následující kapitola.

V textech se vyskytuje nadměrné množství deiktických slov, zejména ukazovacích zájmen (nejčastěji *ten, ta, to, ty, tento, tato, toto, tyto, takový, taková, takové*), které většinou referují k nějakým předmětům ve videu. Mnohdy mluvčí používá také jejich hovorové a nespisovné varianty typu *těma, tý* (*„k tý světlý pleti“*), *tyhlety, tadyty, tědle, tadyten, takovej, takovejhle, nějakej, tenhleten, tohle, tohleto, todleto, takový (hrnky), (s) touhle, (s) toudle, tahleta, takovejdlema, takovýdleho, takovádle, tomuhle.* Totéž platí o zájmenných příslovcích, nejčastěji Petra používá *tady, teď, teďko, teďkon, tam.*

Poměrně často se zde vyskytují číslovky označující čísla odstínů (*sto sedumdesát*) a také ceny produktů (*devět kil*), slevy (*patnáct procent*) nebo číslovky mohou označovat například výšku osob (*sto sedmdesát, sto sedmdesát pět, sto osmdesát, sto šedesát pět centimetrů*) či věk (*sedumnáct, osumnáct*, *dvacet let*).

Zajímavé je také ojedinělé použití nespisovné přípony *-ejc* místo *-eji* u druhého stupně příslovcí, konkrétně *rychlejc*. Setkáme se zde také s přidáváním přípony *-ko* a *-kon* k příslovci teď – *teďko, teďkon* a přípony *-ka* k příslovci hned – *hnedka*.

[130] Toto sloveso má ve 3. osobě plurálu dubletní tvary *voní* a *vonějí*, proto můžeme absenci koncovky *-í* vnímat buď jako odstranění koncovky *-í* od tvaru *vonějí*, nebo jako nahrazení koncovky *-í* nespisovnou variantou *-ej*.

Petra v průběhu videa hojně používá částici *jo*, která sice může působit jako otázka, ale jedná se o prostředek udržení kontaktu s adresátem (například *pochopitelně nedávám si tam obrovskej nános jo?*).

Kontakt se sledujícími autorka také udržuje pomocí oslovování adresátů druhou osobou plurálu (*doufám že se vám únorový Topky a stopky líbily (.) že ste našli produkty který vás třeba okouzlili že se na ně mrknete..., udělejte si radost pokud se vám něco líbilo...*).

3.3.2.2 Get the Louk

Ve videích Lou dochází také k uplatňování různých hovorových a nespisovných morfologických variant. Pravidelně se zde setkáváme s nespisovným zakončením *-ej* namísto spisovné koncovky *-ý* u adjektiv rodu mužského (v nominativu a akuzativu singuláru a v genitivu a lokálu plurálu), např. *spoustu hezkejch, zajímavejch kitů, nějakej rozdíl, takovej typ, neprobádanej produkt, vobyčejnej balzám, vlhkej obličej, v hezkejch barvách, kónickej kartáček, několik různejch zajímavejch mutací, nádhernej holografickej stín, spousta roztomilejch looků, ten bude zajímavej, spoustu nositelnejch barev, jedinej produkt* a také u zájmen *kterej, takovej.*

Stejně tak Lou často používá obecněčeskou koncovku *-ý* namísto *-é* u přídavných jmen vzoru *mladý* (a k nim přidružených zájmen) rodu středního (*to je rozdělený, udělaný vobaly, to mi přišlo zajímavý, nic takovýho, s mandlovym mlíkem, nějaký příjemný zakončení, celý oko, něco podobnýho/dokonalýho*), v 2. a 6. pádě adjektiv rodu ženského, čísla jednotného (*z tý sephorácký skin care, ve svý dekorativce, v tý tyčince*), v nominativu a akuzativu plurálu feminin (*mandlový/nějaký oblíbený masky, nějaký novinky, nový voděodolný tužky, takový/roztomilý/dekádový paletky, jiný ceny*), v nominativu a akuzativu plurálu maskulin (*nový/tekutý/matný/zelený stíny, zajímavý produkty*) a v genitivu singuláru maskulin (*do voděodolnýho make-upu*).

U podstatných jmen v instrumentálu plurálu Lou používá původně duálové zakončení *-ma*, například *začnu novinkama, těma maskama*.

Stejně jako u Petry se u Lou v infinitivu sloves 1. slovesné třídy vzoru *peče* vyskytuje neutrální zakončení *-ct* vedle stylově vyšší podoby na *-ci*, konkrétně ve slově *pomoct*. Jak je

dnes běžné, Lou používá neutrální tvary *píšu* a *píšou* vedle knižních tvarů *píši* a *píší*.[131] U sloves první slovesné třídy ojediněle užívá v první osobě indikativu plurálu hovorovou zkrácenou variantu *-m* vedle *-me* (*mrknem*).

Lou užívá slovesa třetí slovesné třídy v první slovesné osobě indikativu jednotného čísla v hovorových variantách, tedy *kupuju* místo stylově vyšší *kupuji* (*nerozlišuju, pokračuju, miluju, pochybuju*).

U některých sloves 5. slovesné třídy ve tvaru 3. osoby čísla množného dochází k redukci koncovky *-í* a ke vzniku nespisovných variant, konkrétně u slovesa *(oni) maj*, které se zde vyskytuje velmi často, dále například u slovesa *předpokládaj*.

V projevech Lou se setkáváme s velkým množstvím podstatných jmen označujících názvy a typy různých kosmetických produktů, dále se zde vyskytuje mnoho adjektiv a adverbií, které slouží k popisu a hodnocení těchto kosmetických produktů. Jejich výčet viz následující kapitola.

Číslovky Lou používá nejčastěji k označení množství něčeho, počtu kusů produktů např. v nějakém balení (*je jich tam štrnáct, tři barvy, dva produkty, tydle dvě, jeden štětec*) a dále k vyjádření času (*dvě až tři minuty*).

Opět se v projevech objevuje velké množství ukazovacích zájmen (*ten, ta, to, ty, tento, tato, toto, tyto, takový, taková, takové, takoví*) a zájmenných příslovcí (*teď*) v různých variantách (*tedlencten, tydle, těhlech, tydlencty, tadlencta, todlencto, takovýdle takovejdlech, takovymhle, takovej, takovejdle, takovoudle, toudlenctou, teďkon*) a neurčitých zájmen *nějakej, nějaký (masky)*. Lou často nesprávně užívá zájmeno *ona* ve 4. pádě – *jí* a *ní* namísto kodifikovaných tvarů *ji, ni.* Zajímavé je přidávání přípony *-kon* k příslovci *teď* – *teďkon*.

Stejně jako Petra Lou oslovuje adresáty ve druhé osobě plurálu (*já vás vítám, dejte mi vědět, vy tam vidíte rozdíl, co říkáte na...*) a také používá inkluzivní plurál (*rovnou se na ně mrknem, doklepneme tu Sephoru, uvidíme*). Zahrnuje tak adresáty do dění ve videu a udržuje s nimi kontakt.

[131] Psát. In *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=p%C3%AD%C5%A1u#bref2

Zajímavé je, že Lou skloňuje název obchodu *Rossmann*, jako by se jednalo o jméno mužského rodu životného – *v Rossmannovi.*

Jak zaznělo v předchozí kapitole, výjimku z výše uvedeného představuje druhé video Lou (viz Příloha 5), ve kterém se nenachází žádné nespisovné morfologické varianty. Příčinu vidíme v tom, že se jedné o tutoriál, ke kterému autorka nahrála průvodní zvukový komentář až dodatečně. Tím pádem si mohla svůj projev lépe připravit (možná si ho i napsala) a díky tomu užívá převážně spisovnou češtinu. Nevyskytují se zde tedy pro ostatní projevy obvyklé nespisovné varianty *-ej* místo *-ý* (*zelený look, chlupatý štětec, stejný tvar, po hnědých tónech*), *-ý* namísto *-é* (*tmavě zelené líčení, podobné barvy, té linky, velké kouřovky, prolnuté barvy, je to jednoduché, stejné produkty*) a *í* namísto *é* uprostřed slov (*odvést*). Hovorové varianty koncovek sloves třetí slovesné třídy se tu ale vyskytují, a to v první osobě čísla jednotného (*pověnuju, vytahuju, aplikuju, posazuju, konturuju*), ve třetí osobě Lou užívá variantu stylově vyšší (*fungují*).

V tomto tutoriálu Lou používá autorský plurál (*jdeme líčit, vrháme se na stíny, linku budeme dělat později, jdeme na make-up*), zároveň ale také sděluje instrukce ve 2. osobě množného čísla (*můžete udělat linku, když nemáte stín... vrstvěte produkty na sebe, nemusíte mít dvě stě stínů, kopírujete víčko, zrcátko mějte pod úrovní očí, linku kreslete pomalu, uhlaďte ji*) a zároveň přidává také popis toho, co dělá, v první osobě jednotného čísla (*namáčím štětec, aplikuju ji, dávám modrozelenou, linky vynechám, pod stíny dám jasně zelenou tužku, spodek kreslím nafouklý, vytahuju okraje linky, aplikuju produkty, konturuju bronzerem, tvářenku posazuju nad bronzer*).

3.3.2.3 Not So Funny Any

V projevech Any se také uplatňuje mnoho nespisovných a hovorových morfologických variant. Pravidelně se objevuje nespisovná podoba *-ej* namísto spisovné koncovky *-ý* v zakončení přídavných jmen a zájmen (*naučenej, takovej korejskej, nějakej, takovej měkounkej roztomilej, jinej, růžovej, neotevřenej, celej, chudej, nějakej, dávivej, kterej, vtipnej, opálenej, holywoodskejch, přirozenej, snědej, žádnej jinej, zahnisanejch, krémovej, nádhernej, holografickej, hezkejch*).

Stejně jako u předchozích youtuberek se u Any vyskytuje nespisovná podoba koncovky *-ý* namísto *-é* u přídavných jmen vzoru *mladý* (a k nim přidružených zájmen) rodu středního

(*zajímavý video, který, to bylo rychlý, to je jasný/bolestivý/nepříjemný/růžový/dobrý /trapný/hnusný/strašný/udělaný/pohodlný, natáhlý víčko, nějaký memečko, jaký světlo, modrý svícení, to je jediný/dobrý/příjemný, jiný téma, u nějakýho videa, jiný video, takový ohraničení, klasický/takový fialový lepidlo*), v 2., 3. a 6. pádě adjektiv rodu ženského, čísla jednotného (*do tý přepážky, k týdlectý puse, tý funkčnosti, v průhledný bublinkový obálce, v asijský kultuře, z halloweenský edice, v modrý barvě, tý holčiny*), v nominativu a akuzativu plurálu feminin (*zajímavý/některý/takový typický věci, neviditelný náplasti, různý masáže, takový slzičky*), v nominativu a akuzativu plurálu maskulin (*asijský rituály, který, celý ty rty, velký kamínky, takový bloky, nějaký tipy*) a v genitivu singuláru maskulin (*z nějakýho hororu*). Jednou se v Any projevu vyskytuje spisovná podoba *v modrém provedení*, která mezi ostatními nespisovnými tvary působí nepatřičně.

V infinitivech sloves 1. slovesné třídy vzoru *peče* Any užívá neutrální zakončení *-ct* místo stylově vyšší podoby na *-ci* (*napomoct*). Slovesa 3. slovesné třídy v 1. slovesné osobě jednotného čísla Any užívá v hovorové variantě *kupuju* místo stylově vyšší *kupuji* (*nepamatuju, testuju, zužuju dabuju, miluju*). U sloves 4. slovesné třídy ve 3. osobě plurálu je koncovka *-í* vždy nahrazena nespisovnou variantou *-ej* (*snažej, ohraničej, laděj, naladěj*). U některých sloves 5. slovesné třídy ve tvaru 3. osoby čísla množného dochází k redukci koncovky *-í* a ke vzniku nespisovných variant: *(oni) maj*, *používaj, dělaj, udělaj, vypadaj*. Totéž se vyskytuje u nepravidelného slovesa *chtěj.*

Ve svých projevech Any nedodržuje spisovnou plurálovou shodu neuter a používá obecněčeskou podobu *ty světla měly (...).*

Any také používá velké množství hodnoticích adjektiv a adverbií, pomocí nichž popisuje kosmetické produkty a celkově to, co dělá ve videu. Výčet konkrétních adjektiv viz následující kapitola.

Stejně jako předchozí youtuberky Any užívá velké množství deiktických slov, zejména ukazovacích zájmen (nejčastěji *ten, ta, to, ty, tento, tato, toto, tyto, takový, taková, takové*) v rozmanitých hovorových a nespisovných variantách: *tenhlecten, tenhlencten, tendlecten, tendlencten, tedlecten, tohodle, tohodlectoho, tomudlectomu, tahlecta, tadlecta, tuhlectu, tudlectu, týdle, týdlectý, todle, todlecto, tohlecto, timdle, tyhlecty, tydlecty, tědlectěch, těmdlenctěm, takovej, takovádle, takový, nějakej.* Také se zde objevují zájmenná příslovce

teď a *tak/takto* v nespisovných variantách *teďkon* (přidávání přípony *-kon* k příslovci *teď*) a *takle.*

Any chybně užívá zájmeno *mojí* a *moje* na místě, kde by mělo být *svoji* a *svoje – snažim se co nejvíc zamaskovat moje obočí, aby sem nezničila mojí práci*. Také místo *abych* používá nespisovnou podobu *aby sem.*

Často, ale ne v takové míře jako zájmena, se zde vyskytují číslovky. Any je používá hlavně při udělování počtu bodů jednotlivým produktům, které zkouší (*dva body/nula/sedm bodů z deseti, deset/pět z deseti*), a k vyjádření množství či pořadí (*tři věci, dvě náplasti, první balíček*) a časového rozpětí (*tři čtvrtě roku, během dvou měsíců, tři měsíce, pět minut, dvě hodiny*).

Any v průběhu videa také používá částice (*jo, ne*) a na rozdíl od ostatních youtuberek také často užívá citoslovce (*áá/ááááá, úú, au, fuj, ježiši kriste, proboha, kurňa, ty kráso, ty vole*[132]).

Zajímavé je, že Any jako jediná z analyzovaných youtuberek oslovuje adresáta ve druhé osobě jednotného čísla (*vítej, jak můžeš vidět, ukážu ti, mám pro tebe, pokud neznáš, můžeš použít, dáš toho jenom trošku, víš, přijde ti, uvidíš, užij si, pokud se ti líbí, nezapomeň mě sledovat, napiš mi, doufám že si užíváš, budu se na tebe těšit*). Zároveň v některých pasážích užívá inkluzivní plurál a adresát tak má pocit, že je součástí dění ve videu (*teď deme na to, zkusíme to*).

3.3.2.4 Shrnutí

Z analýzy je patrné, že všechny youtuberky používají hovorové a nespisovné morfologické varianty. Výjimku tvoří pouze jedno video Lou, u něhož byl zvukový záznam nahrát dodatečně a patrně s předchozí přípravou. Ze slovních druhů jsou nejvíce zastoupena podstatná a přídavná jména a zájmena. Typické je pro všechny analyzované projevy použití zájmen v nejrůznějších hovorových a nespisovných variantách. Většina youtuberek oslovuje své adresáty ve druhé osobě čísla množného, výjimku představuje Any, která oslovuje adresáta jako jednotlivce, tedy ve druhé osobě čísla jednotného.

[132] Tyto výrazy mají sice tvar vokativu, ale jedná se o citoslovce – autorka je používá ke zvolání, vyjádření emocí. Viz: ŠTĚPÁN, Josef. Ty brďo! *Naše řeč* [online]. Ústav pro jazyk český AV ČR, 2008, **91**(2), s. 108-109 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7990

3.3.3 Lexikální rovina

3.3.3.1 Petra LovelyHair

Lexikální stránka projevů beauty youtuberek je velmi bohatá. U Petry se objevuje mnoho anglicismů, konkrétně se jedná o názvy produktů (*Princess Cream, Lady Cream, Queen Cream, Total Pro Srop Foundation, Side by Side, Let's Play, Forever Dynamic, Soph, Roxy, By Petra, Serial Liner, Major Pleasure, Better Than Sex, They're Real Magnet, BADgal Bang!*) a kolekcí (*Revolution PRO X Nath*). Jako součást názvu se také často uvádí i značka (*Maybelline Urban Cover, Nyx Hydra Touch, Nabla Close-up Concealer*). Dále se zde vyskytují specifické názvy odstínů barev pudrů, make-upů, očních stínů apod. (*Pure Ivory, Rose and Play, Mia Kiss*), mnohdy v kombinaci s číselným označením nebo se odstíny někdy označují pouze čísly (*sto sedmdesát, nula dvojka, trojka, čtyřka*). Názvy odstínů mohou představovat i přívlastek ke konkrétní paletce (zabarvení, styl dané paletky stínů), např. paletka *Forever Dynamic,* odstín *Serenity*. Petra používá řadu dalších přejatých slov jako *look* („vzhled, celkové vzezření"), *stories*[133], *skin care, tester, make-up*[134], *bronzer, full coverage* („plné krytí"), *finish, subscribe, e-shop, outfit* (vyskytuje se zde i od něj utvořené adjektivum ve spojení *outfitový fotky*), *haul, infobox* (v doslovném překladu „krabice informací", v sociolektu youtuberů je infoboxem myšlen popis videa, který se nachází hned pod videem a sledující v něm mohou najít různé potřebné informace). Zcela počeštěné je slovo *lajk*[135]. Anglického původu je i sloveso *swatchovat*. Toto slovo zatím není pravopisně počeštěno, ale přijalo českou příponu *-ovat* a přirozeně ho časujeme dle pravidel české morfologie (přiřadilo se k produktivnímu vzoru 3. slovesné třídy *kupuje*). Také se v projevech vyskytuje mnoho názvů kosmetických značek (*Katie Alice, Dermacol, Regina, Nivea, Nyx, Maybelline, Nabla, Fenty, Revolution, Too Faced, Benefit, Kylie, Essence, Trend It Up, Gabriella Salvete*), obchodů (*Pepco, Teta, Notino, Rossmann*) a internetových obchodů (*Shein, About You*). Některé názvy označují zároveň obchod i značku (*Douglas*).

[133] Funkce na sociálních sítích, umožňuje uživateli nahrát na jeho profil obsah, který zde bude uveřejněn pouze 24 hodin.
[134] Podle Internetové jazykové příručky je možné psát také počeštěné *mejkap*, v této práci ale používáme podobu *make-up*. Viz: Mejkap. In *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=mejkap
[135] Od něj také odvozené sloveso *lajkovat*.

Petra často používá z angličtiny přejaté názvy barev jako *rosegold* (zlatorůžová barva), *nude* (tělová, „nahá“ barva), *baby blue* (velmi světlá, pastelová modrá barva), *baby lila* (velmi světlá, pastelová fialová barva), *baby pink* (velmi světlá, pastelová růžová barva). Její projevy ale obsahují i spoustu českých názvů barev, často specifikovaných (*pudrově růžová, krémový, bílý, kanárkově žlutý, pudrově lila růžový, studená lila, fialový, nude růžová*).

Kromě anglicismů se zde objevují také české názvy kosmetických produktů a nástrojů – *báze, korektory, rozjasňovač, pudr, tvářenka, linka, řasenky, rtěnky, tužka* (na rty, na oči).

O propojenosti YouTube s dalšími sociálními sítěmi svědčí výskyt názvů těchto sociálních sítí v projevech youtuberek, Petra konkrétně víckrát zmiňuje *instagram.*

Hojně se v textu objevují univerbizovaná slova různého charakteru. Z hlediska stylistiky bychom zvlášť vydělili sociolektismy typické pro oblast beauty youtuberingu – *dekorativka* (dekorativní kosmetika), *pleťovka* (pleťová kosmetika), *rollerlashka* (řasenka Benefit Roller Lush), *klipy* (clip-in vlasy/příčesky), *nalepovačka* (nalepovací podsprsenka), *nálepky* (nálepky na bradavky), *klínky* (obuv na klínovém podpatku). Dále se zde nacházejí obecněčeské univerbizáty – *conversky, adidasky* (tenisky značky Converse, Adidas), *slimky* (džíny slim fit – džíny úzkého střihu), *levisky* (džíny značky Levi's), *teplákovky* (teplákové soupravy). Také jsme zaznamenali jedno hovorové univerbizované slovo – *slamáček* (deminutivum slova *slamák* – slaměný klobouk). Dále se v textech vyskytují zkrácená jednoslovná obecněčeská pojmenování: *vypásnutý/vypáslý* (vypasovaný), *matroš* (materiál), *posilka* (posilovna), *přistehnu* (přistehuju), *bez podprdy* (podprsenky), *stopro* (stoprocentně), *dýza* (diskotéka). V menším množství se vyskytují také samotné zkratky (*EU*) a zkratková slova (*déémko*)

Aktuálnost textů podporují slova týkající koronavirové pandemie – *pandemie, roušky, respirátory.*

Také se u youtuberů setkáme s automatizovanými vyjádřeními, zejména na začátku a na konci – Petra typicky na začátku videa říká *„ahoj vítejte u dnešního videa...“*, na konci potom v drobných obměnách používá *„tak to by bylo pro dnešek uplně všechno“*, *„doufám že se vám video líbilo“*, *„dejte mi dole*[136] *vědět...“, „budu se moc těšit na vaše ohlasy“,*

[136] Myšleno v komentářích pod videem.

„děkuju za vaše lajky“, „nezapomeňte dát lajk“, „odebírat můj kanál můžete kliknutím na červený tlačítko odebírej a nebo subscribe“, „všechno co potřebujete vědět najdete dole v infoboxu“, „já se na vás budu těšit u dalšího videa ahoj“. Závěr je vždy u Petry spojen s gestem posílání vzdušného polibku.

V mluvených projevech se typicky objevují vycpávková slova, Petra nejčastěji používá *prostě, jako, jakoby.* Její projevy zpestřuje užití frazeologismů: *všem bouchaj saze*, *dejte si něco na zub, šlápnout do toho* (*oni do toho šlápli), přihřát si polívčičku* (*si tady přihřeju trošku polívčičku*), *trefa do černýho, vydat se jinou cestou* (*trošičku se vydali jinou cestou*), *je mi to fuk, přijít si na svý* (*doufám že si každej příde na svý*), *co je vašemu srdci nejbližší.* Občas užívá také přirovnání (*voněj jako babička, ste jako Marfuša* [zde navíc intertextovost], *jsem vypadala jako horník, připadám si jako víla*), včetně těch ustálených (*pohodlný jako bačkůrky*), a obrazná pojmenování (*jsem sysel* – Petra ho užívá ve smyslu, že si hromadí a nakupuje velké množství šatů z madeiry).

Dále se v projevech Petry objevuje mnoho expresivních kolokvialismů, například *baba, blbne, blbý, blbě, blbosti, ujetá* (ve smyslu „být ujetá na něco“)*, kraviny, letět* (ve smyslu rychle jít/běžet/jet – *„letíte do Pepca“*), *propadák*. Dále se zde nacházejí také expresivní obecněčeské výrazy – *barák, šutříky, kačky* (koruny české, *„za pár kaček“*), *pětikila* (*ty řasy budou stát asi kolem pětikila* – pět set Kč), *kulový* (*vydrží teda kulový*), *o hadrech* (*pobavíme se o hadrech* – ve smyslu „o oblečení“).

Petra používá enormní množství deminutiv podstatných i přídavných jmen – *kódíček, šutříky, olejíček, balzámek, trsíky, šatičky, topíky, volánky, mašličku, sukýnku, slamáček, košíček, trošičku, zadeček, knoflíček, k sandálkům, kočičky, balónkový, páseček, zvonkovej, lehoučký, balónky, bříško, uzounkej, bundičku, topík, malinká, kytičky, kraječka, motýlek, kousíček, svetříky, růžovoučký.* Také tvoří vlastní novotvary - *nachmoutaný* (*pak to tady dělá takový nachmoutaný boule pod těma džínama*), *outfitový fotky* (fotky, na nichž autorka ukazuje svůj outfit), *cropnutý svetříky* (svetry zkrácené délky), mezi nimi i deminutivum *hólíček* (zdrobnělina anglicismu *haul*).

V projevech Petry se také obrovské množství hodnoticích výrazů – adjektiva (*překrásný, super/supr, nádherný, skvělý, úžasnej, vynikající, bezvadný, extrovní, fenomenální, nositelná, strašný, nejlepší, ideální, roztomilý, sexy, něžný, báječná, nepřirozený,*

nelichotivý) i adverbia (*strašně, krásně, stoprocentně, totálně, absolutně, uplně, fakt, fajn, trendy, hodně, extra, strašně, blbě*). Často se kombinují za účelem intenzifikace a některé z nich působí až hyperbolicky. Nejčastěji vznikají kombinace s příslovci *fakt (fakt boží/božsky, fakt úžasný, fakt hodně, fakt nádherná*), *úplně (úplně nádherný, uplně perfektní, uplně božský, uplně úžasnej, uplně neuvěřitelně přesně*), *naprosto (naprosto božský, naprosto fantastickej, naprosto skvostná, naprosto/prostě skvělý, naprosto fenomenální/fenomenálně, naprosto úžasný*), *velmi* (*velmi hezký, velmi precizní, velmi pohodlný, velmi velmi přijemný*), ale i další (*nejvíc zvědavý, hrozně příjemná, extra mastný, pěkně hutný, vopravdu fantasticky/ý, perfektně padnoucí, naprosto fenomenálně, extrémně barevná, strašně moc*). Jako intenzifikující vnímáme i slovesa, často v kombinaci s adverbii (*prostě miluju, naprosto okouzlilo, uplně zbožňuju*).

Petra ve velké míře užívá také adjektiva typicky charakterizující kosmetické produkty (*voděodolný, prodlužující*) a oblečení (*širokej, krajkovej rukáv, rozšířený rukávy, slaměný boty, nabíraný rukávy*). Často tvoří slovní spojení typická pro oblast kosmetiky (*kolagenová řada*[137]*, mandlová řada, (velmi) suchá pleť, citlivá pleť, péče o pleť, pružnost pleti, podtón pleti, kapátkový make-up, pudrový make-up, transparentní pudr, prodlužující řasenka, voděodolná řasenka, pečující kosmetika, denní hloubková péče, mandlový olej*) a módy (*výstřih na zádech, džínový kraťasy, studenej odstín, nálepky na bradavky, nalepovací podprsenku, sportovní souprava, sportovní oblečení, klipy na vlasy*). Ojediněle užívá také anglická slovní spojení: *intensive night care* (intenzivní noční péče), *full coverage* (plné krytí).

Petry vyjadřování zahrnuje i některé odborné kosmetické výrazy (*hypoalergenní, vitamin E, parafinum liquidum, pantenol, koenzym Q10*) a odborné výrazy z oblasti módy, oděvnictví – tyto výrazy bychom označili za sociolektismy či konkrétně profesionalismy oděvního odvětví a módy: *madeira* (madeirová látka), *bavlna, polyester, viskóza, elastan, krajka, volány, volánky, spodnička, babydoll střih, áčkovej střih, zvonkovej střih, bolónkový rukávy, top* (horní část ženského oblečení[138]), *nabíraný rukávy, komplet* (dvoudílná i vícedílná

[137] Řada ve smyslu souboru výrobků, které jsou spojeny nějakým společným znakem (např. jsou zaměřeny na stejný problém, obsahují nějakou společnou ingredienci – pravě např. kolagen či mandlový olej apod.).
[138] Top. In *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?id=top

dámská oděvní souprava[139]), *legíny, vysokej pas, crop top, džíny, průstřih, výstřih, pastelová batika* (vzor látky), *kozačky, strečový* (materiál), *zimní oblečení, kabát, bunda, kabelka.*

U Petry se vyskytují také hyperbolická vyjádření. Kromě výše uvedených adjektiv a adverbií je zde například užita hyperbola *měla sem milion zpráv.*

V projevech youtuberů je patrná snaha po originalitě. To se projevuje v použití jazykových hříček, často v názvech videí – Petra má konkrétně tyto vlastní názvy konkrétních formátů videí: *Topky a stopky* (video, v němž Petra představuje a hodnotí nové kosmetické produkty a řadí je do dvou skupin: „topky" – dobré produkty, „stopky" – špatné produkty), *Hólíček s kódíčkem* (haul, jehož součástí je slevový kód do daného obchodu). Dále mimo analyzovaná videa: *Hot or not*[140] (v překladu „žhavé nebo ne"), *Beautovinky*[141] (video zaměřené na novinky z oblasti kosmetiky), *Blogerka a drogerka*[142] (video, v němž autorka navštíví konkrétní drogerii a komentuje nové produkty, které se zde prodávají), *Lovely top 10*[143] (autorka ve videu ukazuje deset svých oblíbených produktů), *Lovely news*[144] (video, v němž Petra představuje kosmetické novinky). Dále videa nazývá (bez užití slovních hříček) například *OMG!!!*[145] (video zaměřené na představení a případně i otestování nějakého bizarního kosmetického produktu), *Funguje to?*[146] (autorka ve videu testuje funkčnost nějakého produktu), *GRWM* (Get ready with me)[147] (video, v němž se autorka líčí a celkově

[139] Komplet. In *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=komplet

[140] Petralovelyhair. *HUDA BEAUTY | HOT OR NOT | Desert dusk*. YouTube video. [online]. 12. 11. 2017 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=nIoxnGm3Ifc&ab_channel=petralovelyhair

[141] Petralovelyhair. *BEAUTOVINKY 5/2021 | INDIÁNSKÁ PALETKA, GELOVÉ LAKY, EXTRÉMNĚ ODOLNÁ LINKA A RARE BEAUTY*. YouTube video. [online]. 13. 1. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=-XHEu55MkBQ&ab_channel=petralovelyhair

[142] Petralovelyhair. *BLOGERKA A DROGERKA | TETA J. HRADEC 2020/1*. YouTube video. [online]. 23. 2. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=384KKYE44hU&ab_channel=petralovelyhair

[143] Petralovelyhair. *LOVELY TOP 10 | LISTOPAD 2016*. YouTube video. [online]. 2016 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=ADSJxm_MPAM&ab_channel=petralovelyhair

[144] Petralovelyhair. *LOVELY NEWS | LISTOPAD A PROSINEC 2016*. YouTube video. [online]. 2016 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=EpE3SH9hawo&ab_channel=petralovelyhair

[145] Petralovelyhair. *OMG!!! BIZARNÍ POMŮCKY NA LÍČENÍ OČÍ*. YouTube video. [online]. 13. 8. 2018 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=vs461ehooKM&ab_channel=petralovelyhair

[146] Petralovelyhair. *FUNGUJE TO? #4 |SILIKONOVÉ POMŮCKY NA MAKEUP | DIVNÉ ŠTĚTCE A HOUBIČKA*. YouTube video. [online]. 15. 5. 2017 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=J2OsQHMl7zg&ab_channel=petralovelyhair

[147] Petralovelyhair. *GRWM | CZECH SOCIAL AWARDS 2019*. YouTube video. [online]. 1. 12. 2019 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=AulV8eQZDO0&ab_channel=petralovelyhair

připravuje na nějakou událost), *Plavkový speciál*[148], často je v názvu přímo zmíněn žánr/typ videa (haul – ten Petra označuje jako „hólíček“, recenze, first impression [první dojem], vlog...) a název produktu či téma videa, například: „NE VŽDYCKY SE DAŘÍ 😳| JARNÍ HÓLÍČEK 2021 👗👠👜“[149], „🛍 VLOG 🛍 | NAKUPUJEME V NOVĚ OTEVŘENÉM PRIMARKU V PRAZE 😱“[150], „🔥HIGH END DROGERKA?!🔥| VELKÁ RECENZE“[151]. Jak je vidět, běžnou součástí názvů Petry videí jsou i emotikony.

3.3.3.2 Get the Louk

Lexikální stránka projevů Lou také zahrnuje mnoho anglicismů: názvy produktů (*Exfoliating Facial Treatment, Beautiful Lash, They're Real Magnet, Bambi Oversized Eye, Pocket Palettes, Boogie, Pop Queen, My Power Is Water, Wonder Cloud, Golden Melody Make up Converter Drops, Botanic Therapy*), kolekcí (*Sephora Collection Chill at Home*), a kosmetických značek (*Youth to the People, Sephora, Benefit, L'Oréal Paris, Urban Decay, Rimmel, Rival Loves Me*). Jako součást názvu produktu Lou někdy uvádí i značku (*Essence My Power Is Water, Make Up For Ever Aqua Seal*). Dále používá další přejatá slova, zejména z oblasti kosmetiky: *look, make-up, bronzer, kit* (sada kosmetiky)*, scrub* (peeling)*, full size produkt* (produkt v plné velikosti)*, skin care*, ale i další anglicismy jako například *multitasking* (schopnost provádět více činností najednou).

Lou používá stejně jako Petra také česká pojmenování kosmetických produktů (*stíny, korektor, řasenka, rozjasňovač, pudr, balzám, tvářenka, linka, rtěnky, tužka* [*na rty, na oči*]*, šampón, kondicionér*) a různá slovní spojení, která jsou typická právě pro oblast kosmetiky (*oční krém, denní krém, projasňující maska na noc/na spaní, maska na vlasy, maska na obličej, maska na rty, plátýnkový masky, projasňující sérum, krém na ruce, balzám na pusu,*

---

[148] Petralovelyhair. *PLAVKOVÝ SPECIÁL 2021/2 ☀️□| LUXUSNÍ PLAVKY Z CUPSHE*. YouTube video. [online]. 22. 6. 2021 [cit. 2021-07-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=DKzs7183Ghk&t=588s&ab_channel=petralovelyhair

[149] Petralovelyhair. *NE VŽDYCKY SE DAŘÍ 😳| JARNÍ HÓLÍČEK 2021*. YouTube video. [online]. 25. 4. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=HVIBN-Ac0oQ&ab_channel=petralovelyhair

[150] Petralovelyhair. *VLOG 🛍 | NAKUPUJEME V NOVĚ OTEVŘENÉM PRIMARKU V PRAZE*. YouTube video. [online]. 17. 6. 2021 [cit. 2021-07-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=HHrXdKIC38o&ab_channel=petralovelyhair

[151] Petralovelyhair. *HIGH END DROGERKA?!🔥| VELKÁ RECENZE*. YouTube video. [online]. 7. 6. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=57u9w-9glrs&ab_channel=petralovelyhair

odličovací ubrousky, voděodolný tužky na oči, tekutý stíny, matný stíny, kónickej kartáček [u řasenky]*, holografickej stín, voděodolnej make-up, ricinovej olej*). V jejích videích se často objevují i různé názvy barev (*růžovofialová, zelená, vanilková, modrozelená, černá, tyrkysová, nahnědlá, hnědé tóny*), včetně jejich charakteristik (*tmavě/středně/světle zelená, teplá barva, jemná barva, zářivější barvičky, matný barvy*). Mnohokrát se zde vyskytují také slova typicky charakterizující kosmetické produkty (včetně vůně – „příchutě"): *projasňující, oční, voděodolný, matný, tekutý, zázvorová, medový, mandlový, kiwi, liči*.

Ojediněle Lou používá univerbizovaná slova – *dekorativka* (dekorativní kosmetika), *kouřovky* (kouřové oční stíny). Také se v jejích projevech objevují vycpávková slova, konkrétně *prostě, jako*. Občas použije přirovnání (*vypadá jako kazeta*) nebo frazeologické vyjádření (*má to hlavu a patu*). Jednou se zde dokonce vyskytuje personifikace – *sluníčko se rozhodlo, že si dá asi prázdniny* (toto vyjádření autorka užívá v kontextu, že ačkoliv je poledne, je velká tma a na videu vypadá hodně tmavá). Místy se v textu objevují expresivní výrazy – *sviňárna* (zhrubělé, obecněčeské slovo) a kolokvialismus *peckové* (ve smyslu „skvělé, mimořádné").

Stejně jako Petra i Lou ve svých videích zmiňuje sociální síť *Instagram.* Také užívá některá automatizovaná vyjádření. Na začátku videa většinou říká: *„ahoj já vás vítám u* (zde obvykle zazní formát/typ/název videa, např. *u nákupů a novinek za únor*)". Na konci se opět nachází několik typických frází: *„timhle sme na konci", „vy mi dejte dolu do komentářů vědět...", „tak to je ode mě uplně všechno", „mějte se moc hezky a já se budu jako dycky těšit u dalšího videa (.) ahoj".*

Lou občas používá deminutiva, například *problémeček, barvičky, kapičky* (ale ve srovnání s Petrou se jedná o malé množství) a občas se v jejích projevech setkáme s jejími vlastními novotvary, například *přívůně* (vůně i příchuť, respektive vůně kosmetického produktu, která nám evokuje nějakou chuť), *loutorial* (tutoriál, jehož autorkou je právě Lou), *rtová barva* (barva rtěnky, která má v podstatě stejnou barvu jako rty – přirozená červená/růžová barva), *megamózně* (ve smyslu velmi, hodně).

V textech se také vyskytuje obrovské množství hodnoticích výrazů – adjektiv (*hezký, vobyčejnej, slušná* [v přeneseném významu „pěkná, dobrá"]*, roztomilý, zajímavý, skvostná, pěkná, super, strašná, zvláštní, fascinující, nejhezčí*). Zajímavé je použití adjektiva *nositelný*

ve spojení *nositelný barvy, nositelný looky* – tedy barvy a looky, které se dají běžně nosit – jedná se o často používané odstíny, hezké, ne příliš výstřední. Toto adjektivum Lou používá i v superlativu *nejnositelnější – „všechny ty paletky maj jako jiný ceny (.) a: takový ty nejnositelnější byly nejdražší“* – jsou tím tedy myšleny paletky, které obsahují běžné odstíny. Dále projevy Lou obsahují také mnoho hodnoticích adverbií (*hezky, hodně, vopravdu, moc, mega, nejvíc, absolutně*), některá z nich jsou užita v přeneseném významu s příznakem expresivnosti (*brutálně, strašně, hrozně* ve významu hodně, velmi), zároveň jsme zaznamenali jeden vlastní novotvar *megamózně* (odhadujeme, že se jedná o adverbium utvořené kompozicí příslovcí mega a moc). Kombinací adjektiv a adverbií opět dochází k intenzifikaci sdělení (*hrozně hezký, hrozně roztomilý, hrozně zajímavý, neuvěřitelně populární, strašně zvláštně/zvláštní, absolutně skvěle, absolutně nádherný, absolutně úžasný, absolutně dokonalý, uplně super, opravdu moc pěkná, hodně zajímavej*. Jak je patrné, Lou (stejně jako ostatní youtuberky) má ve svých promluvách někdy tendenci přehánět, což se projevuje třeba v častém užití superlativů (*jedny z nejjednodušších kouřovek na světě*), ale i v dalších hyperbolických vyjádřeních (*budu moct na sebe stříkat tunu vody*).

Podobně jako Petra také Lou má své vlastní názvy konkrétních formátů videí a vymýšlí své vlastní slovní hříčky: *Loutorial*[152] (význam slova vysvětlen výše), *Loukus pokus*[153] (video, v němž autorka testuje a hodnotí bizarní kosmetické produkty), *RIProdukty*[154] (recenze na produkty, které autorka v nedávné době spotřebovala a uchovává jen jejich prázdné obaly), *Objevy a přešlapy*[155], *Nákupy a novinky*[156]. Narozdíl od Petry se v názvech Lou videí příliš často neobjevuje typ/formát videa (haul, recenze,...), ale nejčastěji název tvoří téma videa

[152] GetTheLouk. *Must Have na Léto? | Barevný Loutorial*. YouTube video. [online]. 7. 4. 2019 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=clv7ihJfh1c&t=5s&ab_channel=GetTheLouk

[153] GetTheLouk. *Kouřovky za 5 minut? | Loukus Pokus s Huda Beauty*. YouTube video. [online]. 27. 1. 2019 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=tPTHg9OpaQI&list=PLEdjkmyEx_Cjosfackmbczpdhf0LifMyw&index=1&ab_channel=GetTheLouk

[154] GetTheLouk. *RIProdukty: Říjen 2019 | víc než 40 recenzí*. YouTube video. [online]. 18. 10. 2019 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=ZqGIHDYGEh0&list=PLEdjkmyEx_CiqaWu83pvD1mqgqfXT1DXB&index=5&ab_channel=GetTheLouk

[155] GetTheLouk. *Velký objevy a přešlapy (nejen z drogérie)*. YouTube video. [online]. 15. 7. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=-nR9IpAkxM0&list=PL49BBF692023939D4&index=11&ab_channel=GetTheLouk

[156] GetTheLouk. *Nákupy a Novinky: Rossmann a Sephora*. YouTube video. [online]. 3. 3. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=zr4xsfBtfFY&ab_channel=GetTheLouk

(co v něm youtuberka dělá) nebo otázka, na kterou pak autorka videem odpovídá, například: *Třídím kosmetiku, půlka jde pryč!*[157]*, Kolik doopravdy stojí primery?*[158] apod.

3.3.3.3 Not So Funny Any

Any používá také poměrně hodně anglicismů, ale méně než Petra a Lou (roli zde hraje také jiný charakter Any videí). V menší míře se zde vyskytují názvy produktů (*Light Facial Beauty Instrument, Fenty Beauty Make-up, Blue Blood, Famous*), kosmetických značek (*Jefree Star, Nyx, Smashbox, Biasiol Beauty, Barry M*), internetových obchodů (*Wish, Aliexpress*) a také jeden název soutěže (*Face Nyx Awards*), název webových stránek (*Pinterest*) a název odstínu rtěnky (*Watermelon*). Velmi často se zde vyskytují další přejatá slova: *look, make-up, subscribe, lifting, highlighter* (rozjasňovač)*, screenshot* (snímek obrazovky)*, by the way* (mimochodem)*, reveal* (odhalení)*, hashtag* (význam vysvětlen níže)*, struggle* (boj – ve smyslu, že je něco obtížné)*, pop* (výbuch – ve smyslu, že něco vyčnívá, je to výrazné)*, yes* (ve významu „skvěle, výborně"). Zcela počeštěné je slovo *lajk* a *fejkový* (od slova *fejk*[159]). Anglického původu je i sloveso *blendovat* (též i *blendit*), pochází z anglického slova *blend* neboli „míchat, mísit", k němuž se přidaly české přípony *-ovat,* nebo *-it* a přirozeně tak slovo *blendovat*/*blendit* časujeme dle pravidel české morfologie (3. slovesná třída, vzor *kupuje,* nebo 4. slovesná třída, vzor *prosí*). Z angličiny pochází i slovo *memečko* – od anglického *meme* (vtipné obrázky, odkazy, videa, krátké komiksy apod., které se šíří prostřednictvím internetu[160]). V projevech Any se vyskytují také názvy sociálních sítí: *Instagram, TikTok, Facebook, Twitter.* S tím jsou spojena další anglická slova, která Any používá: *follow* (česky sledování, „dejte mi follow" tedy znamená „začněte mě sledovat") a *hashtag anybabes*[161] – tento hashtag si vymyslela přímo sama Any a používají ho její

[157] GetTheLouk. *Třídím kosmetiku, půlka jde pryč!* YouTube video. [online]. 6. 5. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=I5na9LLKQMc&ab_channel=GetTheLouk
[158] GetTheLouk. *Kolik doopravdy stojí primery?* YouTube video. [online]. 21. 2. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=zXXVn5GHxUY&ab_channel=GetTheLouk
[159] Pochází z anglického *fake – „falešný, padělaný/padělek".*
[160] KASÍK, Pavel. Celý internet se směje, jen vy nechápete, o co jde. Podívejte na memy. *IDNES.cz: MAGAZÍNY* [online]. MAFRA, © 1999–2021, 16. srpna 2012 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/technet/internet/internetove-memy.A120815_190010_sw_internet_pka
[161] Hashtag je fráze, slovo či věta označená křížkem „#", která se používá k indexování klíčových slov. Hashtagy se označují stránky, články, dokumenty, obrázky apod. Viz: Co je hashtag a jak s ním pracovat na sociálních sítích. Viz *FEO digital agency* [online]. FEO digital agency, © 2002–2021, 12. 7. 2015 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://www.feo.cz/leto-je-tu-hashtagy-s-nim

fanoušci při označování příspěvků týkajících se právě Any. V českém překladu znamená „Any zlatíčka“.

Kromě anglicismů se zde opět objevují také české názvy kosmetických produktů a nástrojů – *korektor, tužka* (na rty, na oči)*, paletka* (očních stínů), (oční) *stíny, oční linka, rtěnka, tvářenka, řasy* (umělé, nalepovací)*, řasenka, lesk na rty.* Any taky často používá české názvy barev (*růžovej, světle modrá, bílá, černá, růžová, červená, fialový*).

Projevy Any obsahují slova a slovní spojení typická pro oblast kosmetiky – *pokožka, kolagen, podklad, vykonturovat, prostínovat, aplikovat, liftingový náplasti, posilovač ústních svalů, mladistvá pleť, stahovací maska, zeštíhlovač nosu, tekutá matná rtěnka.* Někdy užívá také anglická slovní spojení (*foxy eyes* [„liščí oči“ – líčení, které vytvoří „kočičí pohled“]*, skin care* [pleťová péče, kosmetika pečující o pleť]*, skin whitening* [bělící pokožku]*, make-up look*), nebo na půl anglická (*face masáže*)*.*

Any nejčastěji ze všech analyzovaných youtuberek používá vycpávková slova, konkrétně *jako, jakoby, jakože, vlastně/vlasně, prostě.* Občas užívá také přirovnání (*jak vystřižený z hororu, vypadám jak totální blázen, jak nějakej kanibal, vypadám jak robot, vybarvovala sem to jako omalovánky*) a frazémy (*to je silný kafe, to je slabej vodvar, jsem na všechno levá*).

V jednom z videí (Příloha 6) se objevují názvy obyvatel kontinentů – *evropani, asiati*. Ojediněle se v textech vyskytují také samotné zkratky (*USB kabel*) a zkratková slova (*céesko* – počítačová hra Counter-Strike)

I u Any se setkáme s automatizovanými vyjádřeními na začátku a na konci videí – většinou na začátku videa zazní: „*ahoj to sem já Any vítej u dnešního videa a dnešní video je... /v dnešním videu bude...“,* na závěr v drobných obměnách používá tyto fráze: *„no a to by bylo z dnešního videa všechno“, „já doufám že se ti líbilo“, „budu moc ráda za lajk“, „napiš mi do komentářů...“, „nezapomeň mi dát odběr“, „sleduj mě na sociálních sítích“, „budu se na tebe těšit zase příště/u dalšího videa ahoj“.* Na závěr Any někdy gestem naznačuje vzdušný polibek.

Poměrně často se u Any vyskytují expresivní výrazy – kolokvialismy (*blbý, blbě, vychytávka*, citoslovce vyjadřující údiv – *ty kráso, ježiši kriste, proboha*), obecněčeské

výrazy (*furt, vytunit*), mezi nimi se objevují i slova zhrubělá (*ksicht, ty vole* [opět ve významu vyjádření údivu, nikoliv nadávka], *držku* [*zavřít držku*]). Dále Any používá mnoho deminutiv podstatných i přídavných jmen – *nosánek, měkounkej, bambulku, Brooklíčku* (hypokoristikum – zdrobnělina jména psa Brooklin), *balíček, pusinka, tvářičky, trsíčky, kamínky, slzičky, srdíčka, maličkatý.* Občas se v Any videích setkáme i s jejími vlastními novotvary – *šťuplíky* (tímto slovem Any označuje koncové části zeštíhlovače nosu), *recreatela* (toto slovo autorka vytvořila od anglického *recreate* – „znovu vytvořit", k němuž přidala příponu *-la*).

Opět i Any užívá velké množství hodnoticích adjektiv (*hrozná, roztomilej, příjemný, pohodlný, hezký, krásná, nádherná, dobrý, lepší, netradiční, bolestivý, nepříjemný, strašný, hnusný, nejtitěrnější, nejpracnější, totální, super,* včetně anglicismů *cool, creepy* [strašidelný, divný], *funny* [legrační], *double*) i adverbií (*velmi, uplně, fakt, stoprocentně, hrozně, strašně, moc, poctivě, pěkně, hezky, krásně, jemně, absolutně, otřesně*, z toho obecněčeské příslovce *furt*). Slovo *fakt* Internetová jazyková příručka označuje jako hovorovou modální částici[162], ale my bychom ji v kontextu analyzovaných projevů hodnotili spíše jako zdůrazňující příslovce s významem „skutečně, vážně". Any používá také mnoho kombinací těchto adjektiv a adverbií: *velmi zajímavý, velmi vtipně, fakt zajímavě/zajímavý, fakt nádhernej, hrozně měkouknej, uplně boží, uplně příšerně, dost otřesně, strašně/hrozně trapný, strašně vtipný, strašně moc, strašně šikovná* (ironické vyjádření po té, co rozbila skleničku s vodou), *strašně/hrozně moc, velmi hezky, absolutně dokonalá*. Některá užití superlativů vnímáme jako hyperbolická vyjádření: *nejlepší memečka na internetu, to je nejvtipnější, teď sem rozbila třea mojí nejoblíbenější skleničku.*

Any vytváří své typické formáty videí a podle sebe je pojmenovává. Například natáčí různé edice – vánoční edici vlogů s názvem *VLOGMAS*[163], dále *Halloween s Any*[164], *Girl Talk*

[162] Fakt. In *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?id=fakt_1

[163] NotSoFunnyAny. *VLOGMAS #1 *Nové intro a začátek edice | Vánoce s Any.* YouTube video. [online]. 5. 12. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=Rk-KW_7D4E4&list=PLG63bdVaKeTO4ZE7TQwUdvhbNHD7sZi60&index=5&ab_channel=NotSoFunnyAny

[164] NotSoFunnyAny. *ZDOBÍME DÝNĚ ft. @Veronica Biasiol | Halloween s ANY.* YouTube video. [online]. 31. 10. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=7wqt7hSkUc8&list=PLG63bdVaKeTOITU6gR29wmPntX5JD-sTq&ab_channel=NotSoFunnyAny

s ANY[165]. Nejčastěji ale video pojmenovává podle toho, co je jeho tématem, co se ve videu děje, zkrátka o čem je (například *ZKOUŠÍM TIKTOK MAKEUP TRENDY *ups*[166]). U některých videí může být jako součást názvu zmíněn žánr/typ videa (*Challenge: Make-up tutorial PO SLOVENSKY *ups | Vánoce s Any*[167]). Jak je vidět, někdy součástí názvu bývá citoslovce *ups*. Podle Slezákové je toto citoslovce *„bezprostřední reakcí na nějakou neobratnost, neohrabanost ať skutečnou (když zakopneme či zaškobrtneme, když do někoho omylem vrazíme nebo něco upustíme) či společenskou (když řekneme něco nevhodného, nemístného, když se nám stane nějaký trapas).“*[168] Toto slovo signalizuje, že video bude mít nějakým způsobem bizarní obsah.

3.3.3.4 Shrnutí

Lexikální stránka projevů beauty youtuberek je velmi pestrá a bohatá. Jako zásadní specifikum vnímáme velké množství anglicismů, zejména týkajících se kosmetiky, módy a pak také obecně YouTube a sociálních sítí. Typicky se v beauty videích setkáváme s širokou škálou názvů kosmetických produktů, značek apod. Projevy obsahují také velký počet adjektiv a adverbií, pomocí nichž youtuberky hodnotí a komentují produkty. Specifické je použití deminutiv, a to zejména pro Petru. Všechny youtuberky také používají expresivní výrazy a vycpávková slova. Charakteristická je pro ně i snaha o originalitu vyjádření, což se projevuje v tvorbě vlastních novotvarů a ve vytváření originálních názvů vlastních typů videí. Právě při pojmenování těchto videí youtuberky vymýšlejí různé jazykové hříčky. Ty se vyskytují i v názvech videí jiných beauty youtuberů (mimo ty analyzované), jako příklad uvádíme název typického formátu videí českého beauty youtubera Ondřeje Bortela, který zde používá dokonce vulgarismus: *Brát nebo srát na to*[169].

---

[165] NotSoFunnyAny. *Girl Talk s ANY 2 *PRSA, PRSA, PRSA*. YouTube video. [online]. 9. 8. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=MT0il8j0TmI&list=PLG63bdVaKeTM0aqpinxB5mpuN__1nKaTN&ab_channel=NotSoFunnyAny

[166] NotSoFunnyAny. *ZKOUŠÍM TIKTOK MAKEUP TRENDY *ups*. YouTube video. [online]. 19. 5. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=goCcq3JZ4_Y&ab_channel=NotSoFunnyAny

[167] NotSoFunnyAny. *Challenge: Make-up tutorial PO SLOVENSKY *ups | Vánoce s Any*. YouTube video. [online]. 10. 12. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=OITMBOfqIso&ab_channel=NotSoFunnyAny

[168] SLEZÁKOVÁ, Markéta. Wow! To ‘sem teda nečekala! Oops! To ‘sem nechtěla! O cizích slovech, ale nejen o nich. *Naše řeč* [online]. Ústav pro jazyk český AV ČR, 2006, **89**(2), s. 57–72 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7879

[169] Ony. *BRÁT VS SRÁT NA TO? #1*. YouTube video. [online]. 20. 11. 2018 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=jv_Ic6wwYus&ab_channel=Ony

Podobné nebo i stejné jazykové hříčky v názvech videí nalezneme také u zahraničních beauty youtuberů, například: *Hits and Oh God NO's*[170]*, Hot or Not*[171]*, Hit or Sh*t?*[172] (zde také dochází k použití vulgarismu, ale je graficky eufemizován)*, Hit or Miss?*[173]

3.3.4 Syntaktická rovina

Narozdíl od předchozích jazykových rovin nejsou vybrané projevy po syntaktické stránce tak bohaté, proto je nebudeme popisovat postupně podle youtuberek, ale postupujeme po jednotlivých syntaktických jevech. V mluvených projevech youtuberek je někdy obtížné určit hranice jednotlivých větných celků. Souvisí to s intonací a s pauzami v průběhu řeči – youtuberky většinou příliš neklesají hlasem, nedělají zřetelné pauzy a celý jejich projev tak někdy působí jako jedno dlouhé, rozvleklé souvětí s asyndeticky spojovanými větami. Zejména Petra ve svých videích téměř neklesá hlasem a skoro vůbec v průběhu promluv nedělá pauzy. Pravidelně se nadechuje na zvláštních místech, například: *„tam potom je mnohem jednodušší to vrácení, pokud se vám (.) to nelíbí“*. Při stanovování hranic větných celků jsme se tedy o intonaci mohli opřít jen v místech, kde bylo zřetelné klesnutí nebo stoupnutí hlasu. Především jsme vycházeli z vlastního úsudku a znalosti gramatické stavby české věty a souvětí. Při vypisování konkrétních příkladů z transkriptů věty upravujeme – doplňujeme příslušná interpunkční znaménka.

Obecně bývá syntax v mluvených projevech jednodušší než v psaných textech, a to za účelem větší srozumitelnosti. Také youtuberky hovoří spíše ve větách jednoduchých a v krátkých souvětích. Přesto se ale v projevech vyskytují i dlouhá souvětí, v nichž se mnohdy autorky dopouští stylistických chyb a ojediněle také vyšinutí z větné stavby (viz níže). Často dochází k nedokončení výpovědi nebo k jejímu přerušení střihem v rámci

[170] NikkieTutorials. *JUNE Hits and Oh God NO's 2017.* YouTube video. [online]. 6. 7. 2017 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=qckBHik4Prc&list=PLRpysEUKISbLs1RFhLXX_h6MMoSXUzfuY&index=55

[171] Tati. *ANASTASIA SULTRY PALETTE + GLITTERS | Hot or Not.* YouTube video. [online]. 18. 10. 2018 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=_pTrsyMMq6k&list=PL-2O9EScQNtsPofxvxzo-UkwUxfp1cXtd&index=1&ab_channel=TatiTatiOv%C4%9B%C5%99eno

[172] RawBeautyKristi. *HIT OR SH*T..? | MELT COSMETICS SMOKE SESSIONS PALETTE*. YouTube video. [online]. 27. 11. 2018. [cit. 2021-07-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=kB-Icnsz9JM&ab_channel=RawBeautyKristi

[173] jeffreestar. *FENTY BEAUTY by RIHANNA... HIT OR MISS?! | Jeffree Star.* YouTube video. [online]. 8. 9. 2017 [cit. 2021-07-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=4LwpGaDKmZ8&ab_channel=jeffreestar

postprodukčních úprav. Zřetelnost syntaktické stavby narušují i přeřeky, opravování a opakování slov i vycpávková slova a hezitační zvuky, například u Any: *„Je to vystřižená vlastně čepička, kterou ze který sem si udělala tenhlecten límec.“*

Z projevů Any uvádíme také příklad velmi dlouhého souvětí, které obsahuje mimo jiné právě asyndeticky spojené věty: *„Teďkon sem použila, ano, uplně klasický lepidlo, je to teda takový to fialový, já jsem ho dycky viděla na všech videích, že to používaj lidi k tomu, aby vlastně ee přilepili ty chloupky co nejvíc k obličeji, a potom jsem použila korektor do Jefreeho Stara a snažim se co nejvíc zamaskovat moje obočí, očividně mi tam něco spadlo jako vždycky.“* V průběhu tohoto větného celku Any ani jednou neklesne hlasem a ani nedělá výrazné pauzy.

Často dochází k chybnému spojování vět, konkrétně k nenáležitému užití spojek, vztažných zájmen a příslovcí – například u Any: *„Tak jako první sem si vytvořila tenhlecten límec, kterej je by the way z čepičky, kdy sem dělala panenku do Face Nyx Awards.“* Místo podtržené části by mělo být například *„kterou sem dělala pro panenku...“*. Takových případů je v textech více, často je nevhodně užita hlavně spojka *že*: *„Dělala sem to metodou, že potom sem vlastně...“, „Já sem se snažila si trošku ulehčit tu práci, že sem použila nejdřív...“, „A tim sem si udělala takový jakoby vlastně bloky, že sem potom jela dycky po částech, kdy sem potom začla lepit...“, „...vytváří to ten celek, že to je vopravdu ta srdcová královna.“, „A teď si užij ještě pár hezkejch záběrů, jak to dopadlo.“, „Já jsem to vobjednávala, že to potom natočim.“* a našla by se řada dalších příkladů. Stylisticky nevhodně Any užívá také zájmeno *co* místo *který* („*Jenom sem použila stíny, co se mi prostě líbily.“*), stejně tak Lou („*Začnu novinkama, co mi přišly ze Sephory...“*).

Nadměrně youtuberky používají spojku *takže*, kterou vyjadřují důsledkové vztahy (Any: *„Nemůžu tam tim pádem změnit žádnou barvu, takže teď ta maska svítí jenom modře.“,* Petra: *„...příjemnej materiál, takže uplně v pohodě.“*), ale při častém opakování působí jako parazitní slovo. Petra *takže* používá často ve vyprázdněném významu na začátku věty: *„Takže šatičky vypadaj takto...“, „Takže tenhleten top se mi strašně moc líbil...“*

U Any se objevují také nepravé věty vedlejší přívlastkové – „*Potom sem použila bílou tužku od Nyxu, kterou sem si vlastně naznačila...“* (= a tou jsem si naznačila), „*Vznikla z toho*

vlastně takovádle světle modrá pasta, kterou sem si potom rozetřela.“ (= a tu jsem si potom rozetřela).

Dále se setkáváme se vsuvkami, u Lou například: *„potom, a to mi přišlo taky zajímavý, Sephora udělala klasický plátýnkový masky na obličej“, „a v Evropě, řikám, jsem nikdy nic takovýho neviděla.“, „a potom – a to mě mega mega zajímá – maj tekutý stíny“.* U Any jsou vsuvky nejčastěji spojeny s výrazy *nevim*, *myslim*: *„Snažila sem se udělat takovou světlejší pleť, protože, nevim, evokuje mi to tenhlecten look.“, „No a potom sem použila od Barry M, myslim, lesk na rty...“* Vsuvky mívají také charakter komentářů, například (Any): „*Na tvářičky sem použila – ty jo, všechno od Jefreeho Stara dneska – použila sem tekutou matnou rtěnku od Jefreeho Stara.“* Zde navíc autorka v průběhu řeči zapomene, že už jednou říkala *„použila sem“* a znovu to po vsuvce zopakuje. Tento jev se v Any projevech opakuje často – v delším souvětí zapomene, že už něco říkala, a znovu to zopakuje. Vsuvky používá také Petra: *„Jsou to tedy takovýdle krásný, ee dalo by se říct – nó, jó, bílý, ani nejsou krémový – bílý šatičky...“*

Často v projevech dochází k obrácení slovosledu – Any: *„Problém byl, že trošku ten podklad byl takovej hodně krémovo-olejovej.“, „Potom sem měla eště ve tvaru právě růžovejch srdíček kamínky...“, „...aby nebyl jenom jeden look letos.“*. K tomu dochází také u Petry (*„s těma mejkapama docela sem měla problém“*, „*ty barvy se mi líběj velice“, „šatičky, který maj širokej teda rukáv takovejdle krajkovej“*) a u Lou (*„...postupně nějak se k tomu prokoušu.“, „todlencto doufám, že nebude moc výjimka“*).

V projevech Any se objevují také větné ekvivalenty – „*Klasicky struggle, Any a nalepování řas.“, „Ano, velmi šťastná, že sem to nějak dala.“, „A teď ta nejtitěrnější práce – kamínky. Lepení kamínků.“, „Dva body z deseti.“.*

Velice často se u Any vyskytují apoziopeze: *„...je mi jasný, že si tady budu dávat přes ksicht různý jako (...) oblepovat se všim možnym.“, „...mi přijde, že maj hrozně mekounkej roztomilej nosánej takovej jak (...).“, „...já bych se udusila, já jako (...).“, „ježiši kriste, co to (...).“* S různými nedořečeními se setkáváme také v projevech Petry. Ta často započne větu, nedokončí ji a hned na to naváže jinou větou, například: *„...protože já sem zjistila (...) Původně sem si myslela, že kód nemám...“*, *„...nevim, jestli to uplně sedí, jo, je to takový (...). No, dejte mi vědět...“*

Ojediněle se u Petry objevuje zeugma (spřežení různých vazeb), konkrétně: *„pokud se vám to nelíbí, nesedí, nelíbí kvalita, nejste spokojený, tak můžete vrátit“* a *„tyhlety šaty sou božský, sou bavlněný, nádherný, úžasnej střih“*. U ostatních youtuberek jsme žádnou specifickou syntaktickou odchylku (anakolut, zeugma, kontaminace, atrakce) nezaznamenali.

Jak je vidět, po syntaktické stránce se projevy beauty youtuberek příliš neliší od jiných nepřipravených mluvených projevů. Jejich strukturace není příliš přehledná, mají uvolněnou organizaci. Jednotlivé výpovědi jsou k sobě velmi často připojovány asyndeticky, ale také pomocí různých, ale mnohdy nepříslušných spojek. Věty souřadné a podřadné jsou zastoupeny v podobném poměru. Často mluvčí něco opravuje, opakuje, dodává, používá vycpávková a významově vyprázdněná slova, nadměrné množství neurčitých a ukazovacích zájmen, částic apod. Specifický je pro mluvené projevy youtuberů postprodukční zásah, kdy dochází k sestříhání audiovizuálního záznamu a tím i často k přerušení nebo k různému spojování výpovědí, které za sebou ve skutečnosti nebyly vysloveny.

Závěr

Cílem této práce bylo analyzovat vybrané projevy beauty youtuberek a stanovit specifické jazykové prostředky, které se v nich nacházejí a jimiž se oblast beauty youtuberingu vyznačuje. Pro uvedení do problematiky jsme nejprve v teoretické části práce představili portál YouTube a jeho fungování. Dále jsme stručně charakterizovali žánrovou skladbu české YouTube scény a v následujících kapitolách jsme se věnovali stylistickému zařazení YouTube videí, v rámci něhož jsme popsali jednotlivé stylotvorné faktory. V praktické části jsme přistoupili k samotné analýze shromážděného korpusu textů. Postupovali jsme podle jednotlivých jazykových rovin (foneticko-fonologické, lexikální, morfologické a syntaktické). Naším záměrem při analýze textového materiálu bylo zachytit zejména nejpodstatnější jazykové jevy a vytvořit tak poměrně celistvý obraz jazykové stránky beauty youtuberingu.

Při vypracování analytické části práce jsme zjistili, že projevy beauty youtuberek jsou nejspecifičtější v oblasti lexikální. Jazykové jevy v ostatních jazykových rovinách nelze považovat za speciálně charakteristické pro youtubery, neboť jsou zřetelným projevem spontánnosti mluvených komunikátů obecně. Většinu takových obecných společných znaků jsme nalezli v rovině fonetické (krácení a dloužení vokálů, úžení *é* na *í*, nedbalá výslovnost), v rovině morfologické (užití nespisovných a hovorových morfologických variant, nadměrné užití ukazovacích zájmen) a v rovině syntaktické (opakování výrazů, opravy, syntaktické odchylky, apoziopeze, inverzní slovosled). Specifikem syntaxe projevů všech youtuberů je postprodukční zásah ve formě sestříhání audiovizuálního záznamu, čímž dochází k zásahu také do syntaktické struktury projevu. Na rovině fonetické jsme nezaznamenali žádné jevy, které by byly specifické pouze pro beauty youtuberky. Z hlediska morfologie bychom za specifikum mohli označit velké množství adjektiv a adverbií, pomocí nichž youtuberky hodnotí kosmetické produkty, oblečení, vzhled apod. V rovině lexikální je specifických jevů sociolektu beauty youtuberek mnoho, patří mezi ně zejména velké množství anglicismů, obrovské množství názvů kosmetických produktů a značek a široká škála hodnoticích výrazů. Typická je také snaha o originalitu, která se projevuje v užití vlastních novotvarů a slovních hříček, zejména v názvech videí. Dále se zde typicky vyskytují názvy dalších sociálních sítí. To svědčí o tom, že youtubeři většinou používají více komunikačních kanálů

a jsou aktivní na mnoha sociálních sítích. Všechny zkoumané youtuberky mají tendenci přehánět a vyskytují se u nich hyperbolická vyjádření. Zároveň velice často používají expresiva, deminutiva a univerbizovaná slova. Jako poslední specifikum zmíníme užívání automatizovaných vyjádření na začátku a na konci projevů, což je dokladem ustálené struktury videí beauty youtuberek i youtuberů obecně. Mezi jednotlivými autory a autorkami se pak samozřejmě vyskytují individuální rozdíly na všech jazykových rovinách.

V průběhu práce jsme si uvědomili, že téma projevů youtuberů je mnohem širší a komplikovanější, než se na první pohled může zdát. Otevírají se zde další oblasti, které by si zasloužily hlubší badatelské zpracování. Například by bylo možné zaměřit se na další konkrétní žánrovou oblast (například videa typu let's play) a analyzovat ji z jazykového hlediska. Dále by bylo možné věnovat se komunikaci youtuberů z hlediska pragmatiky. Další jazyková analýza by se mohla týkat způsobů propagace produktů, skryté reklamy v YouTube videích (nebo i na jiných sociálních sítích) a také komunikačních strategií influencerů obecně. Nakonec se nabízí i didaktické zpracování této tematiky, která je pro všechny žáky aktuální a velmi atraktivní. Jelikož se v oblasti sociálních sítí a médií denně pohybují, je pro ně důležité se v ní i dobře orientovat. Proto se domníváme, že bychom jako učitelé měli mít tuto problematiku na zřeteli.

Seznam použitých informačních zdrojů

Tištěné zdroje

BURGESS, Jean a Joshua GREEN. *YouTube: online video and participatory culture.* Malden, MA: Polity, 2009. ISBN 978-0-7456-4479-0.

ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ a Eva MINÁŘOVÁ. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4.

ČECHOVÁ, Marie. *Čeština - řeč a jazyk*. 2., přeprac. vyd. Praha: ISV, 2000. Jazykověda (Institut sociálních vztahů). ISBN 80-85866-57-9.

DVOŘÁK, Marek. *YouTubeři a jejich vliv na hodnoty a vývoj mladistvých v České republice*. Praha, 2017. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Radim Wolák.

HOFFMANNOVÁ, Jana, Jiří HOMOLÁČ, Eliška CHVALOVSKÁ, Lucie JÍLKOVÁ, Petr KADERKA, Petr MAREŠ a Kamila MRÁZKOVÁ. *Stylistika mluvené a psané češtiny*. Praha: Academia, 2016. Lingvistika (Academia). ISBN 978-80-200-2566-1.

HUGO, Jan. *Slovník nespisovné češtiny: argot, slangy a obecná mluva od nejstarších dob po současnost : historie a původ slov*. Praha: Maxdorf, c2009. ISBN 978-80-7345-198-1.

HŮRKOVÁ, Jiřina. *Česká výslovnostní norma*. Praha: Scientia, 1995. ISBN 80-85827-93-X.

CHÝLOVÁ, Helena. Dynamika jazyka současných vlogerů a youtuberů. In: *Spisovná čeština a jazyková kultura 2018: příspěvky z mezinárodní konference konané ve dnech 18. a 19. října 2018 na Univerzitě Palackého v Olomouci*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2018, s. 60-70. ISBN 978-80-244-5465-8.

KYNCL, Robert a Maany PEYVAN. *Streampunkeři*. Přeložil Julie TESLA. Brno: Host, 2018. ISBN 978-80-7577-565-8.

MLEJNKOVÁ, Anna. *Analýza žánrové skladby české YouTube scény*. Praha, 2017. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Jaroslav Švelch.

NEJEDLÁ, Bára. *Sebeprezentace a soukromí videoblogerů v České republice*. Praha, 2017. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Vedoucí práce Marie Pospíšilová.

ŠINDELÁŘ, Jan. *Blog : vytváříme a vedeme internetový deník*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2006. ISBN 8025109275.

ZIKMUNDOVÁ, Helena. *Identifikace a charakteristika žánrů online videa na stránkách www.youtube.com*. Brno, 2008. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce David Kořínek.

Elektronické zdroje

50+ odběratelů na youtube od Českých uživatelů. In: *Stovkomat* [online]. © Stovkomat, 2021 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: https://www.stovkomat.cz/50-odberatelu-na-youtube-od-ceskych-uzivatelu/22051/

Anežka Chudílková. *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. Naposledy editováno 15. 12. 2020 [cit. 2021-6-14]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Ane%C5%BEka_Chudl%C3%ADkov%C3%A1

CASHMORE, Pete. Google Buys YouTube. *Mashable* [online]. Mashable, ©2021, 9. 10. 2006 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://mashable.com/2006/10/09/confirmed-google-buys-youtube/?europe=true

Co je hashtag a jak s ním pracovat na sociálních sítích. *FEO digital agency* [online]. FEO digital agency, © 2002–2021, 12. 7. 2015 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://www.feo.cz/leto-je-tu-hashtagy-s-nim

Fakt. In *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?id=fakt_1

FRONĚK, Jan. Kdo je to influencer? *F-Mark* [online]. F-Mark, © 2019, 4. 1. 2021 [cit. 2021-7-1]. Dostupné z: https://www.f-mark.cz/kdo-je-to-influencer/

Get the Louk (Lucie Dejmková). *Forbes: 77 nejvlivnějších Čechů na sociálních sítích* [online]. MediaRey, © 2021 [cit. 2021-7-9]. Dostupné z: https://77-2015.forbes.cz/128-getthelouk

Get the Louk [online]. © 2021 [cit. 2021-7-9]. Dostupné z: http://getthelouk.com/

HUBÁČEK, Jaroslav a Marie KRČMOVÁ. SOCIOLEKT (slang). *CzechEncy - Nový encyklopedický slovník češtiny* [online]. Brno: Masarykova univerzita, 2012–2020, 2017 [cit. 2021-7-2]. Dostupné z: https://www.czechency.org/slovnik/SOCIOLEKT#bibitem7

Informace o Partnerském programu YouTube a podmínkách vstupu. In: *Nápověda YouTube* [online]. Google, © 2021 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=cs

Informace o publiku. In: *Nápověda YouTube* [online]. Google, © 2021 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://support.google.com/youtube/answer/9314416?hl=cs

KADERKA, Petr a Zdeňka SVOBODOVÁ. Jak přepisovat audiovizuální záznam rozhovoru?: Manuál pro přepisovatele televizních diskusních pořadů. *Jazykovědné aktuality*. 2006, **43**(3–4), s. 18–51. Dostupné také z: http://ujc.dialogy.cz/?q=node/89

KASÍK, Pavel. Celý internet se směje, jen vy nechápete, o co jde. Podívejte na memy. *IDNES.cz: MAGAZÍNY* [online]. MAFRA, © 1999–2021, 16. srpna 2012 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/technet/internet/internetove-memy.A120815_190010_sw_internet_pka

Komplet. In *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=komplet

Letos přijde další růst sociálních sítí i mobilních plateb. *MediaGuru.cz* [online]. Praha: PHD, © 2021, 21. 2. 2021 [cit. 2021-7-1]. Dostupné z: https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/02/letos-prijde-dalsi-rust-socialnich-siti-i-mobilnich-plateb/

MAREK, Michal. Co se stane na YouTube za jediný den aneb provoz největšího videoportálu v číslech. In: *NetFILTER.cz* [online]. TUBRR, © 2015, 13. 12. 2015 [cit. 2021-02-13]. Dostupné z: https://netfilter.cz/2015/12/13/2995/

Mejkap. In *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=mejkap

MERHOLZ, Peter. Play With Your Words. *Peterme.com: Thoughts, links, and essays from Peter Merholz* [online]. Peter Merholz, © 1998 - 2002, 17. 5. 2002 [cit. 2021-6-21]. Dostupné z: https://www.peterme.com/archives/00000205.html

Petra Lovelyhair (Petra Vančurová). *IDNES.cz: Wiki* [online]. MAFRA, © 1999–2021, 10. 5. 2018 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/wiki/soubyznys/petra-lovelyhair.K450564

Petra Lovelyhair [online]. [cit. 2021-6-14]. Dostupné z: http://www.petralovelyhair.com/#

Petra Vančurová propojila vášeň s byznysem! Žije svůj vysněný život? *Dreamlife.cz* [online]. © Dreamlife.cz, 2018, 14. 6. 2020 [cit. 2021-6-14]. Dostupné z: https://dreamlife.cz/petravancurova-petralovelyhair/

Pokyny pro komunitu. *YouTube: Broadcast Yourself* [online]. 2017 [cit. 2021-06-20]. Dostupné z: https://www.youtube.com/yt/policyandsafety/cs/communityguidelines.html#communityguidelines-community

POLESNÝ, David. YouTube česky: od dnešního dne realita. *Živě* [online]. CZECH NEWS CENTER, © 2021, 9. 10. 2008 [cit. 2021-7-2]. Dostupné z: https://www.zive.cz/Bleskovky/YouTube-cesky-od-dnesniho-dne-realita/sc-4-a-143974/default.aspx

Pomoct. In: *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=pomoct#bref2

Psát. In *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=p%C3%AD%C5%A1u#bref2

Původ slova „blog“. *O češtině* [televizní pořad]. ČT edu [online]. Praha: Česká televize, c1996–2021 [cit. 2021-05-13]. Dostupné z: https://edu.ceskatelevize.cz/video/2872-puvod-slova-blog

Sednout. In: *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?slovo=sednout#bref2

SLEZÁKOVÁ, Markéta. Wow! To ‘sem teda nečekala! Oops! To ‘sem nechtěla! O cizích slovech, ale nejen o nich. *Naše řeč* [online]. Ústav pro jazyk český AV ČR, 2006, **89**(2), s. 57–72 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7879

Studio YouTube. *YouTube* [online]. [cit. 2021-02-10]. Dostupné po přihlášení z: https://studio.youtube.com/video/-8PKZDCHz7E/edit/advanced

ŠTĚPÁN, Josef. Ty brďo! *Naše řeč* [online]. Ústav pro jazyk český AV ČR, 2008, **91**(2), s. 108-109 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7990

Top. In *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?id=top

Výslovnostní pravidla – vypouštění a vkládání hlásek. *Internetová jazyková příručka* [online]. Jazyková poradna ÚJČ AV ČR, © 2008–2021 [cit. 2021-6-30]. Dostupné z: https://prirucka.ujc.cas.cz/?id=911#nadpis3

YouTube jako továrna na peníze. Jak na tomto portálu funguje reklama? *IDNES.cz: MAGAZÍNY* [online]. MAFRA, a. s, © 1999–2021, 20. června 2018 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/technet/internet/youtube-reklama-penize-marketing-youtuber.A180611_113207_sw_internet_hege

Za deset let se stal YouTube druhou nejnavštěvovanější stránkou. *Česká televize: ČT24* [online]. © Česká televize, 1996 – 2021, 10. 5. 2015 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://ct24.ceskatelevize.cz/media/1527110-za-deset-let-se-stal-youtube-druhou-nejnavstevovanejsi-strankou

Zásady ohledně falešného zapojení. In: *Nápověda YouTube* [online]. Google, © 2021 [cit. 2021-02-26]. Dostupné z: https://www.stovkomat.cz/50-odberatelu-na-youtube-od-ceskych-uzivatelu/22051/

Zážitky YouTube. *YouTube: About* [online]. YouTube [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/intl/cs/about/experiences/

Analyzované elektronické zdroje

ANO. *Můj novoroční projev cz.* YouTube video. [online]. 1. 1. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=1Ra95vOsVDA

Bé Hà Stylewithme. *můj běžný den | VLOG*. YouTube video. [online]. 7. 10. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=JuL87mShA-c&ab_channel=B%C3%A9H%C3%A0Stylewithme

FattyPillowTV. *VLOG: VÝLET NA ŠUMAVU*. YouTube video. [online]. 13. 1. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=A09ozDJlkS4&ab_channel=FattyPillowTV

GEJMR. *YouTube* [online]. [cit. 2021-06-14]. Dostupné z: https://www.youtube.com/c/GejmrEu/about

GetTheLouk. *Kolik doopravdy stojí primery?* YouTube video. [online]. 21. 2. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=zXXVn5GHxUY&ab_channel=GetTheLouk

GetTheLouk. *Kouřovky za 5 minut? | Loukus Pokus s Huda Beauty*. YouTube video. [online]. 27. 1. 2019 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=tPTHg9OpaQI&list=PLEdjkmyEx_Cjosfackmbczpdhf0LifMyw&index=1&ab_channel=GetTheLouk

GetTheLouk. *Must Have na Léto? | Barevný Loutorial*. YouTube video. [online]. 7. 4. 2019 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=clv7ihJfh1c&t=5s&ab_channel=GetTheLouk

GetTheLouk. *Nákupy a Novinky: Rossmann a Sephora*. YouTube video. [online]. 3. 3. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=zr4xsfBtfFY&ab_channel=GetTheLouk

GetTheLouk. *RIProdukty: Říjen 2019 | víc než 40 recenzí*. YouTube video. [online]. 18. 10. 2019 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=ZqGIHDYGEh0&list=PLEdjkmyEx_CiqaWu83pvD1mqgqfXT1DXB&index=5&ab_channel=GetTheLouk

GetTheLouk. *Třídím kosmetiku, půlka jde pryč!* YouTube video. [online]. 6. 5. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=I5na9LLKQMc&ab_channel=GetTheLouk

GetTheLouk. *Velký objevy a přešlapy (nejen z drogérie)*. YouTube video. [online]. 15. 7. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=-nR9IpAkxM0&list=PL49BBF692023939D4&index=11&ab_channel=GetTheLouk

GetTheLouk. *Zelené Kouřovky s Linkou Makeup Tutorial*. YouTube video. [online]. 14. 5. 2017 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=S7JnknuWCno&ab_channel=GetTheLouk

GetTheLouk. *YouTube* [online]. [cit. 2021-06-14]. Dostupné z: https://www.youtube.com/user/GetTheLouk/videos

jeffreestar. *FENTY BEAUTY by RIHANNA... HIT OR MISS?! | Jeffree Star.* YouTube video. [online]. 8. 9. 2017 [cit. 2021-07-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=4LwpGaDKmZ8&ab_channel=jeffreestar

KARIM, Jawed. *Me at the zoo* [online]. 23. 4. 2005 [cit. 2021-06-26]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=jNQXAC9IVRw

NikkieTutorials. *JUNE Hits and Oh God NO's 2017.* YouTube video. [online]. 6. 7. 2017 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=qckBHik4Prc&list=PLRpysEUKISbLs1RFhLXX_h6MMoSXUzfuY&index=55

NotSoFunnyAny. *Girl Talk s ANY 2 *PRSA, PRSA, PRSA.* YouTube video. [online]. 9. 8. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=MT0il8j0TmI&list=PLG63bdVaKeTM0aqpinxB5mpuN__1nKaTN&ab_channel=NotSoFunnyAny

NotSoFunnyAny. *Challenge: Make-up tutorial PO SLOVENSKY *ups | Vánoce s Any.* YouTube video. [online]. 10. 12. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=OITMBOfqIso&ab_channel=NotSoFunnyAny

NotSoFunnyAny. *SRDCOVÁ KRÁLOVNA | Halloween s ANY.* YouTube video. [online]. 24. 10. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=bVPYG8fAA_c&t=143s

NotSoFunnyAny. *VLOGMAS #1 *Nové intro a začátek edice | Vánoce s Any.* YouTube video. [online]. 5. 12. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=Rk-KW_7D4E4&list=PLG63bdVaKeTO4ZE7TQwUdvhbNHD7sZi60&index=5&ab_channel=NotSoFunnyAny

NotSoFunnyAny. *ZDOBÍME DÝNĚ ft. @Veronica Biasiol | Halloween s ANY.* YouTube video. [online]. 31. 10. 2020 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=7wqt7hSkUc8&list=PLG63bdVaKeTOITU6gR29wmPntX5JD-sTq&ab_channel=NotSoFunnyAny

NotSoFunnyAny. *ZKOUŠÍM SKINCARE VĚCI Z WISHE *send help.* YouTube video. [online]. 17. 11. 2020 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=vslYu1dvt3E&list=PLwUBnHg-QXpJYoOpGUYEH4GboL9kBNnds&index=2&t=760s&ab_channel=NotSoFunnyAny

NotSoFunnyAny. *ZKOUŠÍM TIKTOK MAKEUP TRENDY *ups.* YouTube video. [online]. 19. 5. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=goCcq3JZ4_Y&ab_channel=NotSoFunnyAny

NotSoFunnyAny. *YouTube* [online]. [cit. 2021-06-14]. Dostupné z: https://www.youtube.com/channel/UCQiZSRasyGtkTqS-RbEVagA

Ony. *BRÁT VS SRÁT NA TO? #1.* YouTube video. [online]. 20. 11. 2018 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=jv_Ic6wwYus&ab_channel=Ony

OVTV. *Mimořádný projev prezidenta republiky.* YouTube video. [online]. 25. 4. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=FTdINJRxj68&ab_channel=OVTV

Petra LovelyHair. *YouTube* [online]. [cit. 2021-6-14]. Dostupné z: https://www.youtube.com/channel/UCHREC4tSuCcapNv3gELUAHQ

Petralovelyhair. *BEAUTOVINKY 5/2021 | INDIÁNSKÁ PALETKA, GELOVÉ LAKY, EXTRÉMNĚ ODOLNÁ LINKA A RARE BEAUTY*. YouTube video. [online]. 13. 1. 2021 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=-XHEu55MkBQ&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *BLOGERKA A DROGERKA | TETA J. HRADEC 2020/1*. YouTube video. [online]. 23. 2. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=384KKYE44hU&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *FUNGUJE TO? #4 |SILIKONOVÉ POMŮCKY NA MAKEUP | DIVNÉ ŠTĚTCE A HOUBIČKA*. YouTube video. [online]. 15. 5. 2017 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=J2OsQHMl7zg&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *GRWM | CZECH SOCIAL AWARDS 2019*. YouTube video. [online]. 1. 12. 2019 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=AulV8eQZDO0&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *HIGH END DROGERKA?!🔥| VELKÁ RECENZE*. YouTube video. [online]. 7. 6. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=57u9w-9glrs&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *HUDA BEAUTY | HOT OR NOT | Desert dusk*. YouTube video. [online]. 12. 11. 2017 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=nIoxnGm3Ifc&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *JSEM NA TO STARÁ A JE MI TO FUK! 🤣 | HÓLÍČEK S KÓDÍČKEM*. YouTube video. [online]. 9. 9. 2020 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=CHhUvjy9s4w&t=297s&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *LOVELY NEWS | LISTOPAD A PROSINEC 2016*. YouTube video. [online]. 2016 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=EpE3SH9hawo&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *LOVELY TOP 10 | LISTOPAD 2016*. YouTube video. [online]. 2016 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=ADSJxm_MPAM&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *NE VŽDYCKY SE DAŘÍ 😔| JARNÍ HÓLÍČEK 2021*. YouTube video. [online]. 25. 4. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=HVIBN-Ac0oQ&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *OMG!!! BIZARNÍ POMŮCKY NA LÍČENÍ OČÍ*. YouTube video. [online]. 13. 8. 2018 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=vs461ehooKM&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *PLAVKOVÝ SPECIÁL 2021/2 ☼□| LUXUSNÍ PLAVKY Z CUPSHE*. YouTube video. [online]. 22. 6. 2021 [cit. 2021-07-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=DKzs7183Ghk&t=588s&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *VLOG 🛍 | NAKUPUJEME V NOVĚ OTEVŘENÉM PRIMARKU V PRAZE*. YouTube video. [online]. 17. 6. 2021 [cit. 2021-07-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=HHrXdKIC38o&ab_channel=petralovelyhair

Petralovelyhair. *👒TOPKY A STOPKY 👒 | ÚNOR 2021| TRADIČNÍ KRÉMY, MALÉ RADOSTI A KOSMETICKÉ PRŮŠVIHY*. YouTube video. [online]. 3. 3. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=qGqKMZaPnl4&ab_channel=petralovelyhair

RawBeautyKristi. *HIT OR SH*T..? | MELT COSMETICS SMOKE SESSIONS PALETTE*. YouTube video. [online]. 27. 11. 2018. [cit. 2021-07-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=kB-Icnsz9JM&ab_channel=RawBeautyKristi

rudolfo6666. *Jiřina Bohdalová - Rozloučení s Karlem Gottem - Zádušní mše 12.10.2019.* YouTube video. [online]. 12. 10. 2019 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=sNxeis9r7dQ

Tati. *ANASTASIA SULTRY PALETTE + GLITTERS | Hot or Not.* YouTube video. [online]. 18. 10. 2018 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=_pTrsyMMq6k&list=PL-2O9EScQNtsPofxvxzo-UkwUxfp1cXtd&index=1&ab_channel=TatiTatiOv%C4%9B%C5%99eno

Přílohy

Příloha 1 – Seznam užívaných transkripčních značek

Příloha 2 – Petralovelyhair: *TOPKY A STOPKY | ÚNOR 2021| TRADIČNÍ KRÉMY, MALÉ RADOSTI A KOSMETICKÉ PRŮŠVIHY*

Příloha 3 – Petralovelyhair: *JSEM NA TO STARÁ A JE MI TO FUK! | HÓLÍČEK S KÓDÍČKEM*

Příloha 4 – GetTheLouk: *Nákupy a Novinky: Rossmann a Sephora*

Příloha 5 – GetTheLouk: *Zelené Kouřovky s Linkou Makeup Tutorial*

Příloha 6 – NotSoFunnyAny: *ZKOUŠÍM SKINCARE VĚCI Z WISHE *send help*

Příloha 7 – NotSoFunnyAny: *SRDCOVÁ KRÁLOVNA | Halloween s ANY*

Příloha 1 - Seznam užívaných transkripčních značek

a:le:	protažení hlásky
za<u>se</u>	zdůraznění slabiky/slova
e ee eee eh ehm em hm ap.	hezitační zvuky
(.)	krátká pauza
(..)	delší pauza
(...)	dlouhá pauza
?	stoupnutí hlasu
.	klesnutí hlasu
mon-	nedokončení slova
<uhodil>	pasáž pronesená se smíchem
(ale)	předpokládaný, ne dobře srozumitelný výraz
((smích))	komentář přepisovatele
//	střih

Příloha 2 – Petralovelyhair: 💝TOPKY A STOPKY💝 | ÚNOR 2021| TRADIČNÍ KRÉMY, MALÉ RADOSTI A KOSMETICKÉ PRŮŠVIHY[174]

((líčí se, zní hudba))

((intro))

ahoj vítejte u dnešního videa a únorových topek a stopek samozřejmě únor vždycky uteče strašně rychle (.) je to nejkratší měsíc ale přesto se mi zdá že tady mám poměrně hodně kosmetiky (.) a produktů o kterejch bych chtěla mluvit (.) který sem vyzkoušela který mi přišly super který naopak mi nepřišly super // já sem se teda dneska snažila udělat tady takovou veselou atmosféru takovej barevnej už jako jarní (.) ee veselej luk ((míněno look)) pozadí všechno tak doufám že se vám to bude líbit a (.) že vás ty bublinky na pozadí trošičku aspoň uklidněj protože (.) ee koukám že to teda: e všude bouchá všem bouchaj saze (.) takže se pohodlně usaďte zase si udělejte ňáký dobrý kafe něco prostě si dejte na zub // a: poďte se mnou se podívat na to co bylo fajn v únoru a co naopak ne // první věc o který bych chtěla mluvit a kerou bych vám tay ((míněno tady)) chtěla ukázat tak sou nový tenisky (.) já teda: sem opravdu ujetá na růžovou barvu. stoprocentně to o mně víte dneska je to taky vidě:t samozřejmě záměrně teda ale (.) já mám růžovou velmi ráda a vzhledem k tomu že mám právě růžovej světlej podtón pleti tak si myslim že mi velmi jako ladí ee k tý světlý pleti (.) no a: pravě: kůli tomu tak nějak prostě když vidim něco růžovýho tak ee to velmi jako vyhledávám a mám mnohem větší tendenci to koupit. // mně se málokdy něco stane: z takový jako nepozornosti nebo nedbalosti samozřejmě občas je člověk jako myšlenkama třeba jinde takže (.) e dělá kraviny jo ale // já sem se tak dlouho smála Mírovi že chodí po baráku a několikrát si ukopnul malíče:k až se mi stalo to že sem zakopla (.) a omotala se mi šňůra od žehličky o palec právě (.) a: ten palec sem si nalomila. takže sem musela na rengen a tak (.) mám to teďko takový jako zavázaný nějakejma nemám to tedy v sádře ani v ortéze ale takovejma těma (.) ee nějakejma jakoby lepenkama zafixovaný jo? (.) no a: ee tak sem si řikala že prostě potřebuju ňáký bolestný // takže sem si udělala radost a mám nový tenisky tyhlety růžovoučký adidasky sou uplně nádherný a strašně pohodlný (.) jako bačkůrky (.)

[174] Petralovelyhair. *💝TOPKY A STOPKY💝 | ÚNOR 2021| TRADIČNÍ KRÉMY, MALÉ RADOSTI A KOSMETICKÉ PRŮŠVIHY*. YouTube video. [online]. 3. 3. 2021 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=qGqKMZaPnl4&ab_channel=petralovelyhair

fak sou naprosto božský (.) miluju je: a hlavně to že sou celý takhle pastelově růžový jo to je prostě něco pro mě no // možná že někdo řekne že sou takový až jako infantilní ale mně to nevadí já to mám ráda (.) a udělala sem si dneska i takovej infantilní úče:s ale vám se strašně moc líbil na instagramu a (.) ee pokud ee vám to nezvedne náladu (.) tak se třeba aspoň můžete zasmát co ta baba blbne že si udělala dva drdoly jo: dva vrkoče ((směje se)) // taky když sme něco vyřizovali tak sme se stavovali v pepku ((míněno Pepcu)) a já sem tak objevila tyhlety nádherný hrníčky s kamínkama (.) ale podívejte se na to to je něco tak překrásnýho já dyž sem to viděla tak sem si řikala to musim mít (.) takže sem vzala tenhleten růžovej a pak eště bílej (.) stály teda devadesát korun ee vy ste je viděli na storýs ((míněno stories)) a hned jak ste je viděli tak sem prostě měla milion zpráv že letíte do pepka ((míněno Pepca)) // já sem pak byla v tom pepku ((míněno Pepcu)) ještě jednou a tam už nebyl ani jeden jo takže normálně ste to asi vykoupili nebo já nevim prostě (.) hrnky zmizely: a sou fakt boží zatim teda: (.) používám to každej den ty kamínky držej já nevim jak je to tam přidělaný někdo z vás mi totiž psal (.) že hned po druhym umytí se vám to sloupalo ale (.) já teda nevim jesi to ten člověk nedal do myčky tak já si myslim jako: tak zdravym selskym rozumem že todleto do myčky bych fakt nedávala s těma šutříkama // no a jak sem řikala tak sme se tam stavovali ještě jednou teda protože sem potřebovala něco na mytí nádobí takovej jako kartáček (.) a už sem na to taky koukala před tim a furt sem si řikala nepotřebuju nepotřebuju no ale strašně se mi líbily (.) takže (.) sem tam vzala eště tyhlety šedo-stříbrný dva hrníčky ty stály teda sto dvacet tušim (.) a sou zase velký na čaj (.) a: (.) ta šedá (.) ona (.) vypadá krásně k tý modrý kuchyni voni tam právě měli eště tmavě modrý taky se stříbrnym a já mám doma z pepka ((míněno Pepca)) tmavě modrý se zlatym // mám sadu nádobí celou tu ketý elis ((míněno Katie Alice)) tu nádhernou mám tam i hrnky na čaj takový ty větší (.) ale já se prostě bojim že to někdo rozšvihá jo takže na takový to běžný používání dyž třea přídeme zvenku nebo (.) ráno k snídani dyž je člověk ještě takovej zalepený voči (.) tak já prostě radši tahám taity levný hrnky z toho pepka ((míněno Pepca)) // no a teď už tedy pojďme na tu kosmetiku na kterou ste stoprocentně nejvíc zvědavý a já hnedka začnu kosmetikou pečující (.) který tady dneska teda nemám toli:k běžně jí tady mívám mnohem víc ale vzhledem k tomu že sem o ní v předchozích dílech mluvila fakt hodně (.) a mnoho firem teďko vychází právě se svojí skin kér ((míněno skin care)) tak si myslim že (.) dneska když to zaměříme víc na tu dekorativku že to vůbec nebude. // my sme právě v únoru natáčeli

něco pro dermakol ((míněno Dermacol)) (.) a (.) voni tam maj v tom jejich studiu vystavený všechny výrobky a já sem koukala na tu pečující kosmetiku // oni maj teďko nějakou tu novější kolagenovou řadu: potom takovou tu v těch e papírovejch obalech // no ale (.) já sem takovej klasik jo vy to o mně víte že já prostě miluju takový ty klasický ee balzámy krémy a tak dále a já si pamatuju že sem kdysi mívala od dermakolu ((míněno Dermacolu)) princis krým ((míněno Princess Cream)) (.) a byl naprosto fantastickej vopravdu jako na suchou pleť sou to takový jejich uplně nejtradičnější krémy s tou klasickou recepturou stojej snad kolem stovky (.) takže vopravdu za pár kaček a já sem si řikala že bych si měla koupit celou tu řadu protože (.) tenkrát sem opravdu zkoušela myslim jenom ten princis ((míněno Princess)) a oni maj eště lejdy krým ((míněno Lady Cream)) a kvín krým ((míněno Queen Cream)) (.) takže sem tam na to koukala zkusila sem si to z testru na ruku zdálo se mi to pěkně hutný a řikala sem no to musim vyzkoušet // byla sem pro to v déemku ((míněno drogerie DM)) tam to teda neměli tam maj jenom tu kolagenovou řadu (.) pak sem koukala že asi v Tetě ale mezi tim sem si to teda vobjednala z Notina takže (.) myslim Teta Notino nevim jesi rosman ((míněno Rossmann) protože teda tady neni: // došly mi teda tyhlety krémy (.) strašnou radost sem z toho měla a musim říct že už sem je všechny stihla vyzkoušet samozřejmě pouze sporadicky zatim (.) ale připadaj mi uplně perfektní (.) je to přesně to: co si pamatuju a na co já sem zvyklá a já to miluju fak to miluju (.) já sem vám to ukazovala právě na storís ((míněno Stories)) a někdo z vás mi psal že sou super na suchou pleť (.) ale: že mu voněj jako babička (.) já teda nevi:m jak voněla vaše babička jo moje voněla teda trošičku jinak než tyhle krémy každopádně (.) i tak mně ta vůně ((čichá)) příde hrozně příjemná ((čichá)) nostalgická klasická prostě klasickej krém // tohleto teda je denní hloubková péče na suchou a velmi suchou pleť bacha ty krémy sou fak extra mastný což je přesně to co já potřebuju (.) sou tedy hypoalergenní tak to je tedy ten lejdy krým ((míněno Lady Cream)) no a potom mám eště kvín krým ((míněno Cream Queen)) a to je vlastně noční varianta toho lejdy krýmu ((míněno Lady Creamu)) intenziv najt kér ((míněno intensive night care)) pro suchou a velmi suchou pleť (.) a tento právě zase obohacenej o výtažek z mořské řasy a vitamín é (.) vitamín é je naprosto skvostná látka v péči o pleť // a já si teda osobně mysli:m že: na tu pleť která už právě začíná třeba mít nějaký vrásky (.) tak je mnohem todleto lepší než něco co se vám uplně vsákne a neudělá to vlastně skoro žádnou bariéru (.) já vim že dneska: se dost jako kritizuje (.) ee třeba právě teda parafínum likvidum ((míněno

parafinum liquidum)) // ale já s tim nemůžu souhlasit protože právě ta vazelína udělá takovou bariéru na tý pleti (.) e která skutečně pro tu suchou pleť je žádoucí a neni náhodou že je součástí mnoha mastí z lékárny // a já sem si koupila právě na tom notýnu ((míněno Notinu)) eště tuhle mandlovou řadu protože mandlový olej je taktéž vynikající v péči o suchou pleť (.) jesli používáte olejíčky máte suchou pleť zase můžete kouknout na olej mandlový (.) tak a toto je tedy eště ke všemu s e pantenolem a koenzymem kvé deset ((míněno Q10) (.) opět pro suchou velmi suchou a citlivou pleť což je naprosto skvělý // zabraňuje předčasnému stárnutí pleti zvyšuje pružnost a urychluje tvorbu nových buněk // takže za mě tadyta klasika ať už se týká dermakolu ((míněno Dermacolu)) a nebo třeba já nevim klasickejch krémů co dřív byly (.) Regina Nivea (.) vůbec to neni blbý jo (.) fak to vůbec neni blbý já vim že teďko je v módě to hodně jako kritizovat kritizovat to složení (.) ale já osobně s tim prostě nesouznim já si nemyslim že (.) primárně tyhlety krémy sou špatný (.) požívalo je iks generací a: jako myslim si že třeba naše maminky babičky vůbec blbou pleť teda neměly. // co tady mám dále začnu (.) báze mejkapy korektory a budeme se posouvat dál. co sem objevila ke konci února (.) tak je tahleta báze nyks hajdra tač ((míněno Nyx Hydra Touch)) a musim říct že je naprosto fenomenální velmi hydratační (.) opravdu já nemůžu: ee říct že ten nyks ((míněno Nyx)) co se týká pleťovky (.) by mě ňák extra ohromil dřív protože skutečně bych řekla že je spíše pro tu mladší generaci (.) a: mně vyhovovala docela ta glou ((míněno Glow)) řada: to jako jo: ale jinak s těma mejkapama docela sem měla problém (.) m celkem byly na mě suchý nebylo tak jako nic uplně extrovního (.) ani ty báze třeba ale teda teďko si myslim že do toho fakt šlápli a taky soutěžíte na instagramu o mejkap kterej vám za chviličku ukážu (.) tohle je prostě skvělý tohle je skvělý právě i pro suchou starší pleť // jak sem zmínila tak oni mají právě i inovovanou řadu mejkapů těch kapátkovejch total pro drop faundejšn ((míněno Total Pro Drop Foundation)) (.) vy o ní soutěžíte: na instagramu. // myslim si že eště teď v tuhle chvíli právě tam běží soutěž takže stopro mrkněte (.) protože můžete vyhrát balíčky s vlastním výběrem odstínu může se to mezi sebou míchat (.) maj k tomu právě i em zesvětlující takovou vodičku ztmavující ee teplejší studenější rozjasňovač (.) vopravdu mi to teda připadá naprosto skvělej nápad kdy vy si můžete uplně: (.) neuvěřitelně přesně namíchat svůj odstín a to teda zase musim říct že voni maj velkej výběr odstínů (.) takže né že by to uplně bylo potřeba ale i tak (.) kdo máte jemný nuance v těch podtónech tak můžete zcela přizpůsobit (.) a to mně teda příde vopravdu fantastický

(.) takže já teďkon používám odstín nula pět lajt ((míněno light)) kterej je velmi růžovej a teda ten odstín je uplně úžasnej už dlouho sem neměla takhle perfektně padnoucí odstín // fak dyž si ho dám tak neni vidět že mám mejkap ta pleť je nádherná můžete uzpůsobit i krytí podle toho kolik toho dáte ono se to tak jako vpije do tý pleti (.) vůbec žádnej nános to nedělá vůbec to na tý pleti neni vidět neleze to do pórů do vrásek // co sem vám už taky ukazovala a co mě naprosto okouzlilo tak je tento mejkap a to je tedy mejbilin drým urban kavr ((míněno Maybelline Dream Urban Cover)) taky sem si ho kupovala na notýnu ((míněno Notinu)) ale maj ho i v déemku ((míněno drogerie DM)) to sem koukala ale nemyslim si že maj tolik odstínů možná tendle tam dokonce neni to si nejsem jistá (.) sto trojka pjůr ajvory ((Pure Ivory)) to používám teda teď (.) a: zase sedí mi naprosto fenomenálně ten odstín opět je to takovej docela podobnej typ mejkapu jako ten nyks ((míněno Nyx)) velmi tekutej (.) ale dá se vrstvit vpije se do tý pleti neni na ní vidět já už nemůžu mít takový ty hodně hutný mejkapy (.) protože (.) jak ta pleť je sušší a už sou tam nějaký vrásky tak to prostě se nevpije a je to vidět sedí to na tý pleti a dělá to takovou masku zvýrazňuje to ty nedokonalosti (.) neni to prostě hezký (.) ale tento typ mejkapu: kdy je fak lehoučkej nic necítim tak je naprosto báječnej (.) tohle zase je vrstvitelný voni píšo:u ee že to je ful kavrič ((míněno full coverage)) (.) s tim teda nesouhlasim to když dáte opravdu tu jednu vrstvu tak ful kavrič ((full coverage)) určité né ale zase jako dá se to navrstvit doladit korektorem (.) spíš to krytí v tý první vrstvě bych řekla takový jako: lehčí střední až střední // objevila sem taky nový korektor kterej mi teda hodně sednul a to je Nabla. (.) clous ap konsílr. ((míněno Close-up Concealer)) já musim říct jednu věc. já sem v únoru poprvý vyzkoušela značku Nabla a vopravdu sem se zamilovala (.) protože téměř všechno: bylo fantastický (.) opravdu fantastický (.) já sem dělala právě celý video kde sem se s tou Nablou líčila takže já vám to dám dolu do popisku a nebudu tady rozvádět nějak víc jako ty recenze (.) každopádně myslim si že ta značka je velmi kvalitní neni teda uplně levná to je pravda ale (.) je vynikající. (.) ten korektor vypadá nádherně dneska ho mám pod očima velmi dobře kryje vůbec nevysušuje je krémovej (.) odstín mám porcelán prostě je parádní. // poslední věc která se týká základu mejkapu tak je tedy pudr. (.) a já tady mám něco z čeho mám fakt radost a co sem si všimla že je velmi kladně hodnoceno na internetu a to je tenhleten pudrovej mejkap od Fenty. (.) co se týče pleťovky tak rozhodně nemůžu říct že od Fenty by mi všechno sedlo ten původní mejkap ten je vopravdu hodně matující a (.) pro mě až příliš vysušující takže to

mě nenadchlo (.) korektory sou teda supr to jo: (.) ale ty transparentní pudry taky nic moc rozjasňovače sou dost takový tmavý (.) takže dřív sem z tý kosmetiky Fenty nebyla až tak nadšená // nicméně mám pocit že v poslední době si uvědomili že to co vyráběli tak neni uplně jako pro každýho (.) a trošičku se vydali jinou cestou (.) tohleto je skvělý (.) tohle je prostě skvělý (.) je to tedy konkrétně celym názvem soft met paudr faundejšn ((míněno Soft Matte Powder Foundation)) čili pudrový mejkap a to je právě to co já používám místo pudru (.) protože ty transparentní pudry mně to nesedí mně připadá že mi to zvýrazňuje texturu že to je příliš bledý na mně (.) nedělá to prostě hezkej efekt (.) takže já víceméně používám jenom ty pudry barevný toto je tedy odstín sto sedumsdesát trošičku i tmavší požívám protože (.) když dáte světlejší pudr nebo v barvě pleti (.) tak poto:m ee zase ta světlá barva má tendenci zvýrazňovat texturu obecně samozřejmě a víc odrážet světlo (.) takže (.) ty nedokonalosti spíše zvýrazní takže já u pudru mám radši když je třea o odstín tmavší pochopitelně nedávám si tam obrovskej nános jo? pokud dáváte ňákej velkej nános pudru (.) nebo byste to použili vyloženě jako pudrovej mejkap (.) tak asi je lepší mít přímo svůj odstín pleti. // jemňounký krásně to kryje neni to na pleti vidět dělá to uplně fotošopovej ((míněno photoshopovej)) sametovej finyš ((míněno finish)) // pokračuju co se týká produktů na pleť a: mám tady něco co asi tušíte a to mě tedy opravdu nadchlo v únoru (.) a: je to kolekce revolušn pro eks nat ((mněno Revolution PRO X Nath)) a musim říct že tohle teda: je vopravdu fantastický zase (.) už ste viděli v několika videích každopádně (.) ty odstíny je to tedy bronzr tvářenka rozjasňovač sou naprosto nepřekonatelný (.) fakt jesi hledáte ňákej bronzr kterej neni vyloženě oranžovej teplej (.) tak tohleto je teda trefa do černýho já ho mám dneska zase na sobě (.) vypadá výborně je velmi pigmentovanej takže dá se použít třeba i na oči (.) pozor samozřejmě na to když s tim pracujete je potřeba málo dát a rozmazat ale rozmazává se skvěle nedělá žádný fleky // to stejný ta tvářenka ta tvářenka je teda naprosto fenomenální (.) zase (.) dneska: jí mám na sobě a je to takovádle krásná světle růžová (.) já už sem to řikala že tento odstín Mijaki se menuje (.) neni jednoduchý sehnat já nechápu proč výrobci dělaj odstíny těch tvářenek poměrně dost tmavý (.) to se jednoduše přežene a nevypadá to pěkně dyž ste jako Marfuša mnohem lepší (.) je světlejší odstín a třeba si to navrstvit podle potřeby // hodně z vás taky psalo že ste to na základě mých videí objednali a že ste nadšený takže to sem moc ráda (.) no a rozjasňovač ten se poved taky ten je teda taky nádhernej (.) ee samozřejmě (.) já teda dneska ho mám na sobě zase je takovej

jakoby rousgolt ((míně rosegold)) a:ž (.) velmi jemňoučkej pokud ste hodně hodně bílý jako já bacha (.) spíš vezměte tu část bez toho žlutýho (.) ee protože možná by moh bejt tmavší jo neni uplně tak světlej jak by bylo potřeba (.) ale dá se to hezky rozetřít a (.) člověk si nedělá ňáký extrémní nánosy toho rozjasňovače to nevypadá dobře // no a já tady mám ale eště jeden rozjasňovač kerej bych vám chtěla ukázat (.) a to je právě tento od značky Nabla (.) my sme se o něm už bavili ve videu že tohle je naprostej skvost skutečně tohle se povedlo teda (.) jednoznačně na toli:k že (.) to téměř nemá obdoby naposledy mě takhle zaujal rozjasňovač od Douglasu z tý vánoční kolekce: // poďme na oči a já tady mám primárně tři paletky očních stínů který sem si velmi oblíbila který sem vyzkoušela a sem z nich opravdu nadšená (.) první kterou vám ukážu velmi rychle tak je tedy Nabla sajt baj sajt ((míněno Side by Side)) už sem o tom mluvila (.) myslim si že Nabla skutečně z toho co sem zatim měla možnost vyzkoušet je fenomenální značka (.) velmi kvalitní ty stíny sou pigmentovaný dobře se s nima pracuje vypadaj nádherně na oku // potom tady mám eště jednu takovou víceméně háj ent ((míněno High end)) paletku která se menuje lets plej ((míněno Let's Play)) od tů fejst ((míněno Too Faced)) (.) mám takovej pocit že s touto sem se líčila v posledním videu (.) oni maj takový velmi hezký hravý obaly kovový teda (.) trošičku mi to připomíná jako hračku je to takový pro asi mladší věkovou kategorii (.) nicméně ta paletka (.) ee neni: zas tak ňák extrémně barevná že by nebyla nositelná ty barvy se mi líběj velice (.) sou opravdu lichotivý výborně se s ní pracuje // no a poslední paletku o který v podstatě by se dalo říct to samý akorát je v mnohem levnější cenový kategorii (.) ee tak je tahleta: od revolušn ((míněno Revolution)) a ta se menuje tedy šedou palet forevr dynamik ((míněno shadow palette Forever Dynamic)) a tohle je odstín serenyty ((míněno Serenity)) (.) ten obal je nádhernej takovejhle ňůt ((míněno nude)) zase embosovanej e nápis revolušn ((míněno Revolution)) (.) velmi elegantní jednoduchej sofistikovanej mně se to teda strašně moc líbí (.) a stejně tak se mi líběj ty odstíny uvnitř (.) já sem opět s touto paletkou dneska nalíčená (.) myslim si že tyhlety paletky: e sou naprosto úžasný kvality (.) podle mě: nejlepší paletky z drogérie sou tyhlety kovový forevr ((míněno Forever)) od revolušnu ((míněno Revolutionu)) a pak ty jejich spolupráce: ať už to byla (.) ee so:f ((míněno Soph)) roksy ((míněno Roxy)) nebo teda to baj petra ((míněno By Petra)) si tady přihřeju trošku polívčičku (.) myslim si že to sou opravdu tedy stíny: který za tu cenu: bych doporučila si pořídit pokud chcete ňákou dobrou drogerkovou paletku tak myslim si že (.) po těchto bez obav můžete sáhnout že se s nima dá

skvěle nalíčit dobře kombinovat barvy // co se týká očí tak tady mám ještě dva produkty taky sou tedy od Nably // já je musim jenom rychle zmínit protože od tý doby co sem to video točila (.) tak je furt používám a vopravdu si myslim že sou skvělý a je to tedy: linka a řasenka (.) ee tohleto je sírijl lajnr ((míněno Serial Liner)) (.) je to taková ta linka s tim štětečkem kterej je z jednotlivejch štětinek takže je velmi precizní velmi černá skvěle drží (.) já prostě nemám co doda:t zase musim jedině potvrdit e svoje předchozí slova že Nabla ví co dělá a dělá to dobře (.) to stejný ta řasenka mejdžr pležr ((míněno Major Pleasure)) takhle vypadá (.) ee vono to teda neni uplně levný ale zase ta řasenka je skvělá. // mně tahleta řasenka připomíná celkem hodně jak tim výkonem tak tou konzistencí bedr den seks ((míněno Better Than Sex)) od tů fejst ((míněno Too Faced)) // no a poďme na rtěnky: samozřejmě: situace nepřeje rtěnkám to je jasný ale (.) já tady mám přesto dvě který bych vám chtěla ukázat a který si myslim že (.) i v této době sou použitelný buďto samozřejmě můžete mít něco takovýho jako já mám dneska to je tedy od kajlí valentájn lip kit ((míněno Kylie Valentine lip kit)) (.) ten je matnej neobtiskává se (.) ale zase dyž chcete něco takovýho hodně komfortního: co se sice celkem rychle setře ale vypadá to dobře a je to příjemný (.) tak e ste mi hodně chválili a já sem hodně používala tuhle rtěnku od vet ent vajlt ((míněno Wet n Wild)) (.) zase sem jí kupovala na notýnu ((míněno Notinu)) a: je to odstín rous ent plej ((míněno Rose and Play)) (.) je to takovádle krásná poměrně malá rtěnka ona stojí kolem padesáti korun asi je hodně hydratační hodně lesklá (.) vydrží teda: kulový jo: vopravdu to natřete to je takovej jakoby víc zabarvenej balzámek (.) ale strašně příjemná a vypadá opravdu na těch rtech dobře // no a pak mám tady ještě další objev za padesát korun a: to je rtěnka Rival i právě takle s tužkou (.) ta tužka je taková tvrdší řekla bych ee myslim si že ty od esenc ((míněno Essence)) sou teda mnohem lepší ale je použitelná jo to zas nechci říct že ne (.) ale pokud bych si měla vybrat tak spíš bych brala tužky na rty od esenc ((míněno Essence)) a nebo od trendydap ((míněno Trend It Up)) než tadyten Rival (.) zas se mi ale líbí že to ladí (.) a: rtěnku mám dvanáctku: Rival lavs mí ((míněno Loves Me)) odstín Minks a ta je teda překrásná ta je fakt nádherná tohle je můj ideální ňůt ((míněno nude)) odstín zase velmi příjemná hydratační (.) ee moc dlouho nevydrží ale: ty rty s ní vypadaj tak jako pěstěně čistě (.) ee elegantně fakt je hezká navíc má tady embosovaný to srdíčko: // poďme na stopky (.) mám tady dneska tři (.) a (.) musim teda přiznat že mě všechny tři strašně mrzej protože (.) všechny tři sou od mých velmi velmi oblíbených značek (.) já musim začít asi tim

největším zklamáním a: to je bohužel tahleta nová řasenka dej rýl magnet ((míněno They're Real Magnet)) od Benefitu opět ste jí viděli v minulym videu jak sem jí testovala (.) ono se nedá říct že ta řasenka by byla propadák z pohledu toho (.) že by ty řasy s ní nebyly pěkný to zase né (.) ale je to řasenka která stojí (.) devět stovek a která slibuje prodloužení řas až o čtyřicet procent a deklaruje to že je především prodlužující ale jak ste viděli v minulym videu a já sem koukala i na další recenze (.) tak uplně to poslední co dělá (.) je že by prodlužovala a to si myslím že: když to má bejt prodlužující řasenka a neprodlužuje že to je fakt problém (.) takže (.) z tohoto důvodu opravdu palec dolu (.) jinak je hezky černá docela dobře drží na horních řasách ale na těch spodních se mi zdálo že se mi teda obtiskávala i když píšou že je voděodolná a že má vydržet třicet šest hodin (.) já obecně s těma řasenkama od Benefitu mám trošičku problém že se mi zdá že držej hůř že i ta bedgal benk ((míněno BADgal Bang!)) se dost jako obtiskávala (.) jeden čas možná třeba v zimě je to dycky já jako nevim ale příde mi že vopravdu takový ty ťupky tam kde mi končej řasy dycky mám od těchto řasenek (.) e nejradši asi uplně mám to rollašku ((míněno rollerlushku)) ta mi to nedělá teda (.) no a: taky docela: bych řekla že zůstává na těch řasách že se hůř odličuje protože (.) já dyž sem jí sundavala tak eště druhej den sem vypadala jako horník a to se mi zdálo že sem odlíčila všechno takže (.) právě u těch kořínků těch řas tam to zůstává furt takový jako hodně černý hodně tý hmoty // jako: (.) myslim si: že za devět kil to teda neni takovej hit dyž se kouknu dneska opravdu jaký sou řasenky v drogérii tak za mě bohužel musim tomuhle dát stopku. // no a pak tady mám teda eště taky řasy který ste viděli taky v minulym videu zase neni to uplně stopka (.) že by to byl ňákej jako propadák šílenej to ne (.) ale zase vzhledem k tý ceně vzhledem k pověsti tý značky já nevim no vy ste taky psali že to neni prostě žádnej hit a sou to teda řasy tů fejst ((míněno Too Faced)) // já si myslim že problém je v tom že maj (.) hodně silný ty trsíky a je to takový jako dost nepřirozený a nelichotivý. (.) k ňákýmu luku ((míněno looku)) se to stoprocentně hodí neříkám že ne ale myslim si že tohle je typ řas kterej (.) vopravdu: sedí málokomu a spíš vytváří takovej ten až jako travesty luk ((míněno look)) bych řekla // mm ((mlasknutí)) nevim no oni ty řasy budou stát asi kolem pětikila tušim takže zas takovej velkej hit to za mě taky neni // tak a potom tady bohužel mám tři rtěnky: který mě teda ale strašně strašně mrzej protože značku Gabriela Salvete já mám moc ráda // myslim si že to je zase značka s tradicí já od šestnácti si kupuju tužky na oči dycky na dýzu dyž sem vyrážela <tak sem měla> tužku od Gabriely rtěnku od

Gabriely (.)takže velmi: ee blízkej takovej vztah s ní mám až bych řekla nostalgickej. (.) ale přijít s pěti odstíny červenejch rtěnek v době pande:mie když prostě se nosej roušky respirátory (.) ty rtěnky se obtiskávaj // navíc ee tyhlety tři odstíny konkrétně ta nula dvojka trojka čtyřka (.) skoro všechny na rtech vypadaj stejně sou velmi voskový nejsou příliš pigmentovaný je to takový jako (.) maže se mi to na rtech dělá to fleky: nedrží to: tady je toho blbě fakt hodně jinak ta rtěnka sama o sobě je hezká Gabriela Salvete embosu tam má // fak to vypadá stejně já nechápu že dyž to svočovali ((míněno swatchovali)) dyť přece ty odstíny museli vidět tak tam je naprosto minimální rozdíl // tak jo to by bylo pro dnešek uplně všechno já doufám že se vám únorový Topky a stopky líbily (.) že ste našli produkty který vás třeba okouzlili že se na ně mrknete ať už v drogérii nebo na internetu (.) udělejte si radost pokud se vám něco líbilo hele prostě žijeme jenom jednou nikdo neví co se bude dít (.) takže: je potřeba si dělat radost takovejdlema malejma blbostma jako je hrnek nebo rtěnka nebo já nevim něco takovýdleho (.) ee držte se přeju vám hodně zdraví samozřejmě budu ráda když mi dáte dole vědě:t (.) ee jaká je vaše topka za měsíc únor budu se na všechny komentáře těšit za všechny ohlasy vám moc děkuju (.) děkuju vám za sledování jak tady: tak na instagramu (.) samozřejmě budu taky ráda za všechny lajky (.) odebírat můj kanál můžete kliknutím na červený tlačítko odebírej a nebo sabskrájb ((míněno subscribe)) a nezapomeňte zakliknout zvoneček (.) aby vám žádný (.) další moje video neuniklo (.) no a já se těším příště (.) aho:j ((vzdušný polibek))

Příloha 3 – Petralovelyhair: JSEM NA TO STARÁ A JE MI TO FUK! 😱 | HÓLÍČEK S KÓDÍČKEM[175]

ahoj vítejte u dnešního videa a u mě v obejváku. (.) to značí to že tady máme další hólíček a samozřejmě i s kódíčkem protože já sem zistila původně sem si myslela že kód nemám ale do konce září kód teda platí // mám tady eště pár letních kousků protože samozřejmě teďko sou na to velký slevy (.) je to zase z šiinu ((míněno SHEIN)) (.) na tom šiinu: ((míněno SHEINU)) já uplně miluju letní oblečení to opravdu víte že to tam ee vopravdu (.) nakupuju hodně často jak sama tak samozřejmě s tou stránkou i spolupracuju čas od času takže: za to sem hrozně moc ráda protože ty letní šatičky a topíky tak to se mi tam velmi líbí (.) ty zimní věci boty a takovýdleto kabáty to bych jako nedoporučila ale (.) takovýdle právě letní vzdušný šaty proč ne. mimochodem (.) taky se teda ptáte: na vrácení toho zboží pokud objednáte tak se to dá vrátit do Belgie ale musíte objednávat (.) z tý éú stránky a ten můj kód taky platí na tý éú stránce je to ší in kom lomeno eur ((míněno shein.com/eur)) jo? takže na tý evropský stránce tam potom je mnohem jednodušší to vrácení pokud se vám (.) to nelíbí nesedí nelíbí kvalita nejste spokojený tak můžete vrátit do Belgie (je) to snad dokonce zadarmo mám ten poci:t nevim to eště (.) ale jako fakt to neni vůbec drahý takže na to mrkněte (.) to tam uplně v pohodě de: takže nemusíte se bát objednat (.) a co se týká toho kódu tak je to tušim tři kvé ((míněno q)) petra patnáct (to zase) buete mít buďto na obrazovce nebo eště dole všechny vodkazy jako dycky (.) ee je to na patnác procent zase neni to kód ze kterýho bych já něco měla je to tedy kód pro vás. tak. a zase na tý éú stránce jak sem řikala (.) ale (.) deme na to já se na to strašně moc těším dala sem si tady: ee tedy vlogovací kameru doufám že bude dobrá kvalita protože ona líp zaostřuje jo? (.) ona rychlejc a líp zaostřuje právě v tom pohybu já se tady dneska s těmadle šatama chci uplně jako hejbat jo? ((smích)) <tak> sem si řikala aby to bylo // taký dynamický (.) ee (.) ten (.) ten pohyb.

((intro))

tak. já začnu tedy: (.) těmahle šatičkama který mám právě dneska na sobě (.) a (.) mně se teda strašně líběj podívejte se na ně jak sou nádherný ((točí se)) (.) ee sou to tedy takovýdle

[175] Petralovelyhair. *JSEM NA TO STARÁ A JE MI TO FUK! 😱 | HÓLÍČEK S KÓDÍČKEM*. YouTube video. [online]. 9. 9. 2020 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=CHhUvjy9s4w&t=297s&ab_channel=petralovelyhair

krásný (.) ee dalo by se říct nó jó bílý ani nejsou krémový. bílý šatičky který maj (.) e širokej teda rukáv takovejdle krajkovej ee na vrchu teda taky je krajka // moc se mi líbí ty rozšířený rukávy myslim si že by to bylo hezký právě i třeba jako druhý šaty na svatbu pro nevěstu jo protože (.) sou (.) fak nádhernýho střihu: úžasně takle ty záda tady to zavazování (.) fak mi připadaj (.) ee roztomilý ale zároveň i sexy (.) a: takový něžný (.) fak sou teda úžasný sem s nima strašně moc spokojená kvalita je báječná (.) jediný co: mně byly trošičku volnější v pase jo (.) neseděly tak uplně perfektně jak bych chtěla (.) já mám prostě ráda když to je jako hezky (.) přiléhavý k tý postavě tady v tý části když to prostě kopíruje ty křivky (.) takže to sem si nechala u švadleny malinko jenom zúžit pas ale to nebylo teda nic velkýho // uplně si v nich připadám tak jako víla jo? uplně se mi chce tady tančit ((poskakuje)) (.) no takže: ee ty sou supr a moc se mi líběj. // deme na další šaty který sou v nádherný takovýdle kanárkově žlutý zase teda sou s madeirou ale sou uplně božský (.) já sem si (.) ee udělala vlasy vyžehlila sem si je dala sem si tam pár klipů a (.) ee teda neudělala sem to asi uplně nejlíp protože: ee jak vám chci ukazovat to oblečení tak s těma vlasama to de docela blbě. (.) každopádně tyhlety šaty sou božský. sou bavlněný nádherný úžasnej střih propracovaný já vám je ukážu i takhle víc zblízka že ty volánky sou opravdu (.) opravdu nádherný jako vidíte v pase (.) ee sou takhle zase vypásnutý tady maj zip teda na tom zadnim díle (.) a (.) právě na těch zádech eště se takhle zavazujou takže tam maj mašličku což je strašně pěkný (.) já se takle malinko oddálim abyste je viděli celý (.) a oni sou vlastně (.) dvojitě navrstvený ty šaty (.) maj takle spodničku a eště maj vlastně přes to teda sukýnku (.) no fakt krásný. tohleto přesně je typ šatů který já v létě uplně zbožňuju k tomu ňákej (.) třeba i slamáček nebo jenom takle prostě hezky vlasy vyžehlený rovný (.) a nebo třea vlnky (.) e takovej ten košíček do ruky slaměnej slaměný boty (.) fak sou úžasný no já doufám že je eště vynosim ale jesi je nevynosim letos tak mi to vůbec nevadí protože: (.) ee teďko jednak je to všechno ve slevě a maj tam tak krásný věci že: (.) skutečně si myslim že pokud máte (.) ee rádi tento typ oblečení tak se to vyplatí třeba koupit i na příští rok teďko // máme tady další šatičky: a ty sou v takovýdle nádherný (.) pudrově: lila růžový já vlastně ani nevim (.) jak ta barva bude vypadat na kameře ale v reálu sou opravdu: ((mlaskne)) nó je to spíš lila: ale je v tom kapka růžový neni to uplně taková ta hodně studená lila a sou fakt (.) krásný. (.) já teda v tý lila barvě: e moc tý madeiry nemám mám tam myslim jedny šaty v tý fialový a strašně moc se mi to líbí protože podívejte se na to jak vypadaj nádherně. opravdu sou překrásný (.) zase

ten střih je velmi zajímavej podívejte na ty rozšířený rukávy to si myslim že vypadá fakt moc hezky (.) a i tady v tom přednim dílu sou teda takle zajímavě sešitý do toho pásku kterej tedy (.) odděluje tu část pod prsama to znamená je to takovej trošičku jako bejby dol ((míněno baby doll)) střih takovej áčkovej takže (.) je vhodnej i pro slečny který chtěj právě zvýraznit ten vršek prsa třeba pas (.) a: potom chtěj schovat trošičku boky zadeček. // co se mi zase na tědletěch šatech moc líbí tak je právě ten výstřih na zádech kterej vypadá vopravdu fantasticky podívejte se (.) zase: maj tady zip (.) ee knoflíček a vypadá to teda fakt božsky (.) sou uplně úžasný ((točí se)) já se v nich zase cejtim jak princezna (..) prostě: (..) nádhera nádhera ((smích)) nó (.) tak jó tak já du: na další šaty každopádně tohleto (.) je (.) zatim (.) stoprocentní úspěch. // tyhle šatičky který vám teď ukážu tak sou opravdu taková klasika (.) ale myslim si že sou skvělý právě i k nějakejm sandálkům (.) i zase k teniskám to já mám moc ráda třeba conversky tady k tomu (.) a: vypadaj fakt božsky podívejte se zase (.) bílá madeira no: jako: ((smích)) já sem sysel teda ale (.) je fakt že já sem toho hodně teďko odvezla na to Kup si karmu to se mě dycky taky ptáte (.) co s tim oblečením dělám jesi to unosim (.) to ale vůbec neni o tom jesi to unosim jo: mě baví natáčet ty videa zkoušet to: (.) dělat vám autfitový ((míněno outfitový)) fotky na blog na instagram (.) a: celkově prostě je to koníček a hlavně: (.) ee když mám tu možnost (.) a ještě to vlastně může i pomoct (.) tak proč ne: protože já opravdu velmi často (.) ee to oblečení dávám na tyhlety dobročinný účely (.) ee i vlastně: minule to bylo na kočičky taky když něco prodávám tak to potom de na dobročinný účely (.) takže si myslim na internetu teda takže si myslim že to je (.) ee jako fajn a že to zase nevadí když se takhle pobavíme o hadrech a pak to ještě pomůže tak proč by ne (.) no (.) takže tyhlety šaty madeirový sou podívejte se (.) fakt teda krásný uplně // tyhle šaty maj teda plný záda: ((točí se)) respektive (.) ee trošku průhledný ale je tam látka a to je právě strašně pěkný protože klidně pod ně můžete dát třea tělovou podprsenku (.) nebo nemusíte to je uplně jedno: (.) ee jak se prostě cítíte: ale vypadá to zase velmi zajímavě jo? když kouknete na ty záda tak je to fakt hezký (.) krásný balónkový rukávy (.) páseček (.) zase takovej trošičku zvonkovej střih tý sukně (.) ee s volánkem prostě uplně bezvadný a přitom sou teda uplně jednoduchý tyhlety šaty // předposlední šatičky: nebojte se už toho tolik nebude ale já ty šaty prostě v létě mám nejradši když je teplo (.) tak je to takový nejpohodlnější nemusíte o ničem přemejšlet (.) šaty a potom topy s džínovejma kraťasama to je prostě moje. (.) no (.) ee tyhlety sou zase lila ale teda úžasnej odstín fakt nádhernej (.)

neni příliš studenej je to překrásná vyšívaná zase madeirová látka. (.) ee která teda má tři takový dalo by se říct díly nebo volány // (to) sou takový nafouklejší balónkový rukávy což mě se moc líbí protože mám hodně takový tenký ruce takže si myslim že tenhle střih mi pasuje (.) a co je hlavně supr tak pod těmadle: šatama je i spodnička jo takže dostanete vlastně dvoje šaty v jednom (.) ee jedny sou takový uplně jakoby spodničkový na ramínka lehoučký a (.) druhý teda takovýdle vyšívaný ee nahoru // jinak zezadu sou ty šaty teda uplně klasický stejný jako vepředu ale vypadaj moc hezky (.) zase to je taky takovej rozšířenej áčkovej střih to já mám moc ráda protože je to takový příjemný nikde vás to netlačí (.) bavlna je to (.) fakt sou nádherný. (.) já dyž vám to ukážu i takhle zblízka ten matroš tak si myslim že (.) ee uvidíte sami že teda fakt je krásnej // poďme na poslední šatičky který sou teda zase: madeira krajka a sou bílý ale tohle je (.) úžasnej střih (.) krásná kvalita (.) příjemný (.) bavlněný opravdu nádherný (.) zase sou přestřižený pod prsama (.) a: tady maj takový jemně nabíraný rukávy né uplně takový ty velký balónky (.) no a potom když vám takle ukážu tak sou ee vlastně nad kolena (.) já mám teda sto šedesát pět centimetrů jo:? takže (.) ee abyste viděli zhruba jak je to: teda dlouhý myslim si ty šaty sou docela krátký relativně obecně na tědle ěšopech takže pokud máte třeba já nevim sto sedumdesát pět sto osumdesát (.) tak si myslim že to asi bude krátký jo:? ale (.) na ty holky sto sedumdesát sto sedumdesát dva eště v pohodě na nás menší uplně v pohodě proto já tam strašně moc ráda nakupuju tydle letní věci protože mě to tam prostě sedne (.) jo: mě fak jako: to vyhovuje. takže ee šatičky vypadaj takto ale hlavně maj zase úžasný záda podívejte (.) jo:? (.) ee takhle zase (.) otevřený do véčka ty záda což vypadá nádherně (.) můžete pod to dát buďto jenom nálepky na bradavky nebo nic nebo takovou tu nalepovací podprsenku pokud nechcete (.) vůbec jako bez podprsenky // já sem si vzala taky jednu sportovní soupravu protože z šíinu ((míněno SHEINU)) už nějaký mám a docela dost mi vyhovujou musim říct že (.) to sportovní oblečení vůbec tam neni špatný (.) třeba i do posilky a konkrétně tenhle komplet tam maj v úžasnejch barvách (.) já sem teda vybrala tuhletu: takovou ňůt ((míněno NUDE)) růžovou (.) a: co je supr že má hodně vysoký teda: ty legíny (.) oni sou to vlastně takový jakoby kratší legíny takhle to vypadá (.) a vysokej pas takže hezky to i stáhne bříško pokud teda potřebujete todle zrovna já nepotřebuju naopak teda musim říct voni tam maj es em el ale nemaj iks esko ((míněno xs)) takže mě to malinko v tom pase jako vodstává takže já to tady (.) trošku přistehnu protože: ((mlasknutí)) je to tak jako: ee tady to nemám prostě vypáslý jo ale říkám

já mám ten pas vopravdu jako hodně uzounkej takže si myslim že asi většina lidí s tim nebude mít problém a neni to zas o tolik takže (.) ee to je v pohodě a je to strašně příjemnej materiál vopravdu je to velmi velmi příjemný // já třeba takovýdle autfity ((míněno outfity)) nosim nejenom teda na cvičení ale (.) i: třeba na výlety (.) jo:? buďto si dám ňákou třea džínovou bundičku přes to (.) džínovou košili nebo mikinu tenisky: a je to uplně supr podle mě to vypadá i celkem jako: (.) ee sexy: a (.) moc se mi to prostě líbí // teď už tady mám vlastně jenom topy: ee dva takový teda zase madeirový a zbytek sou už spíš takový krop ((míněno crop)) topy a trička (.) ee každopádně tenhleten top se mi na stránkách strašně moc líbil ale teďko když sem ho oblíkla tak si nejsem uplně jistá protože: ((mlasknutí)) já nevim (.) nevim jestli to uplně sedí jo je to takový (.) no (.) dejte mi schválně vědět dóle co si tady o tom topu myslíte protože já opravdu (.) nejsem si jistá jestli mi to lichotí nebo ne každopádně ten střih je jinak hezkej (.) ee rukávy pěkný materiál úžasnej zase je to bavlna (.) má to takhle ke krku pěkně: ee zavazování volánky a ty záda sou takle volný což je teda moc hezký to se mi fak líbí (.) ale: ((mlasknutí)) ee nevim jesi mi to úplně sedí možná že bych potřebovala k tomu (.) světlejší džíny (.) a: víc do pasu já teďko (.) to nebudu měnit jo takže (.) ee si myslim že to ani nevadí když vám to ukazuju jenom takhle do pasu potom uvidíte autfity ((míněno outfity)) zase na instagramu a na blogu // co je taky možná pitomý že musíte dát jedině nalepovačku pod to a nějakou podprsenku spíš potřebujete protože já sem si dala nálepky (.) jelikož skutečně tady je to trošku jako průsvitný a: ((mlasknutí)) (.) ee asi by se to nedalo uplně bez tý podprdy nosit // já už sem teda totálně rozcuchaná jo: já se omlouvám jesi někde ty vlasy mi lezou nebo klipy nebo něco tak já vopravdu jak se převlíkám tak už sem strašně rozcuchaná (.) ee každopádně chtěla sem vám ukázat ten druhej madeirovej top kerej sem si pořídila a to je právě tento (.) // tady vepředu se zavazuje na mašli tady je takovej dalo by se říct průstřih volánek volánkový tedy ramínka (.) strašně moc se mi líbí // zase velmi jednoduchej střih vzadu uplně (.) voby:č takže můžete dát i podprsenku pod to (.) a: co teda hlavně strašně příjemná bavlna (.) a dělá to i hezkej výstřih protože tu mašli si tady můžete utáhnout podle toho jak potřebujete (.) takže samozřejmě ty prsa trošku vám to přiblíží nadzvedne (.) tady po straně je to teda na zip takže se do toho i hezky oblíká (.) takže tenhleten topík za mě (.) je teda uplně fantastickej a právě k džínovejm kraťasům nebo i (.) ee takhle když se kouknete k džínám a k tomu nějaký třeba na podpatku klínky // k tomu zase taková ta slaměná kabelka (.) moc se mi to líbí // no

a: teďko deme na ty topíky všechny sou krátký nad pupík protože já prostě (.) miluju topíky nad pupíky to se nedá nic dělat strašně moc se mi to líbí já sem to už možná i říkala v nějakym vlogu (.) že pro mě to je velmi pohodlný protože mám krátký tělo krátkej trup a potom ta klasická dýlka (.) když to musim třea strkat do kalhot tak já to mám nějak sem ty trička jo: a to je prostě strašně takový nepohodlný (.) pak to tady dělá takový nachmoutaný boule pod těma džínama kor dyž máte slimky že jo tak to prostě nevypadá pěkně (.) takže (.) já tydlety topy do pasu mám strašně moc ráda protože mě to břicho prostě stejně nekouká jo já vim že někdo to má třea krátký a kouká mu břicho ale (.) ee jak vidíte tak mně né no jak sem malinká takže (.) ee tenhleten top se mi strašně moc líbil právě ten kytičkovanej vzor kterej podle mě je nádhernej dyž se takle podíváte (.) ee sou na tom teda červeno růžový kytičky je tam i trošku zelený (.) brala sem si ho teda v esku ((míněno s)) // tak myslim si právě že to vypadá o to líp že neni tak moc upnutej (.) jako ty ostatní a (.) právě se mi to strašně líbí i takle k tmavejm džínám uplně jenom jednoduše takovýdle hezký (.) ee džíny todle mimochodem sou teda levisky z toho hólu ((míněno haulu)) (.) ee pro ebaut ju ((míněno About You)) takže (.) dáte džíny dáte top (.) ee nějaký tenisky konversky ((míněno conversky)) to je uplně jedno a vypadá to moc hezky // potom tady mám teda tohle tílko což absolutně není vůbec nic světobornýho ale mně se právě taky moc líbilo tim vzorem a tou kraječkou kolem výstřihu (.) připadá mi že to dělá takovej hezkej (.) ženskej výstři:h hezkou ženskou siluetu (.) takže zase k džínám k teniskám přesto klidně: ee bundičku košili džínovou kardigen ((míněno kardigan)) pletenej cokoliv můžete mít no sem strašně ráda že tahleta móda těch kratších triček se vrátila protože (.) já sem to nosila: když mi bylo tak sedumnáct osumnáct se to nosilo a teď je to teda zpátky (.) ee dvacet let ((smích)) za dvacet let no (.) ono se řiká že (.) když teda: už ste jednou ty módní trendy nosili tak byste neměli znova protože to značí to že už ste na to moc starý (.) tak ee to já nepopírám ale mně se to prostě líbí // já si myslim že možná i některý lidi mate že: oblečení je opravdu takový hodně mladistvý a potom to přemejšlení a ty názory sou naopak (.) moje někdy až řekla bych velmi konzervativní ((smích)) tak (.) možná to k sobě upe ((míněno úplně)) nesedí ten ten vzhled potom s tim co píšu, ale (.) ee já si myslim, že to je takovej krásnej kontrast (.) no (.) tak jo ee takže takhle vypadá teda ten top je to velmi příjemný určitě neni jenom bavlněnej já tam cejtim docela dost polyesteru takže (.) ee stoprocentně (.) e pokud máte rádi čistou bavlnu tak tohle nebude pro vás ale řikám příjemnej je takže uplně v pohodě // tohle tričko je teda trochu úlet to

nepopírám ale mně se strašně líbilo (.) jednak já mám hrozně ráda vzor motýlů i když paradoxně vůbec je nemám ráda klasicky v přírodě protože mě to připadaj okřídlený pavouci já si nemůžu pomoct (.) ale ee mně se moc líbí teďko ta pastelová batika to sem vám už řikala ono je to celkem dost trendy a ne: uplně všechny věci sou pěkný ale třeba ty teplákovky a takle trička takový obyčejný (.) ty sou moc hezký (.) já tohleto třeba nosim i na doma že si dám takovýdle tričko tepláky nebo ňáký kraťasy jo takže (.) neřikám že to je věc nebo tričko ve kterym bych šla (.) na nějakou obchodní schůzku to se samozřejmě nehodí jo prosim vás já dycky si řikám že (.) nechápu <občas jak některý> lidi přemejšlej tak je jasný že to je takový volnočasový někam na výlet a tak (.) ale: ee je teda zase velmi příjemný velmi hezký ta barevná kombinace je nádherná ten motýlek s tim ladí (.) prostě: za mě: za mě tohleto tričko je pecka: a vypadá moc hezky (.) uplně zase jenom k tomu vidim ňáký tenisky a myslim si že to je krásnej (.) volnočasovej autfit ((míněno outfit)) no // předposlední kouse:k zase takovýdle kratší tričko já naprosto zbožňuju bejby blů ((míněno baby blue)) (.) bejby ((míněno baby)) lila a bejby ((míněno baby)) pink takže sem si vzala právě tyhlety kratší trička ve světle modrý eště tam mám teda lila (.) zase je nádherný tyhlety džíny (.) snesly by o kousíček eště vyšší pas ale já to tam mám takže uplně v pohodě mám tam i s vyšším pasem k tomudle topu tedy konkrétně (.) no a zase (.) velmi příjemnej je to zase nějaká bavlna s elastanem s viskózou s polyesterem pravděpodobně něco takovýho (.) kdyžtak samozřejmě dole sou odkazy kde bude i složení (.) na tom šíinu ((míněno SHEINU)) vždycky koukejte na složení na recenze na reálný fotky na rozměry jo:? to je strašně důležitý (.) abyste potom nebyli z toho nákupu zklamaný (.) každopádně mně se teda tenhleten top strašně moc líbí jak řikám já sem se do toho upe zamilovala (.) a koukala sem že tam maj právě i nějaký svetříky takovýdle kratší kropnutý ((míněno cropnutý)) takže to si stoprocentně pořídim taky protože (.) ee na podzim a na zimu určitě k džínám s vysokym pasem a ke kozačkám je taky unosim // no a já tady mám uplně poslední kousek což je tedy to samý tričko jako to světle modrý akorát v tý lila (.) já sem koukala ještě na další barvy je strašně příjemnej tenhle topík opravdu (.) teď sem eště kontrolovala ten materiál dokonce je to stoprocentní bavlna přesto je to teda strečový (.) moc příjemný (.) fakt moc příjemný to tričko a stojí já nevim jesi třeba šest (.) šest euro nebo tak ňák opravdu levný (.) a nádherný sou tam tyhle topy to si myslim že se tam jednoznačně vyplatí (.) letní šaty: zajímavý topy: (.) ee a tyhlety věci jo: určitě né zimní oblečení typu kabát bunda to opravdu není kvalitní

nebo boty kabelka to bych si tam už nevybrala to sem zkoušela (.) to nebylo nic moc ale opravdu tyhlety (.) jednoduchý takový letní věci základní dyž se kouknete na složení tak sou supr // to je pro dnešek uplně všechno já doufám že se vám tenhle hólíček s kódíčkem ee líbil protože mě to strašně bavilo (.) já hrozně moc ráda zapnu kameru předvedu udělám módní přehlídku takže (.) snad ste se zabavili určitě mi napište dolu jesli se vám líbil některej z kousků (.) já vim že to je zase prostě: madeira: topy: že to může bejt malinko nuda ale: zase třeba to ebaut ju ((míněno About You)) ee tam: teda byl hól ((míněno haul)) na instagramu: tak tam ste viděli zase trošku něco jinýho tak doufám že si každej příde na svý a (.) že: se třeba inspirujete buď tady anebo tam (.) ee podle toho co teda je vašemu srdci nejbližší (.) já se budu na všechny vaše komentáře těšit samozřejmě hrozně moc taky děkuju za všechny ohlasy za všechny lajky nezapomeňte dát lajk na tohle video (.) a pokud budete chtít tak mě taky můžete odebírat a to kliknutím někde tady dole (.) na ee červený tlačítko odebírej a nebo sabskrajb ((míněno subscribe)) samozřejmě (.) všechny odkazy všechno co potřebujete vědět tak je dole v infoboxu jako vždycky a já se na vás budu těšit příště (.) ahoj ((posílá vzdušný polibek))

Příloha 4 – GetTheLouk: Nákupy a Novinky: Rossmann a Sephora[176]

ahoj (.) já vás vítám u nákupů a novinek za: únor trošku se zpožděnim (..) // začnu: novinkama co mi přišly ze: sefory ((míněno Sephory)) teďkon na jaro (.) maj tam spoustu: hrozně hezkejch zajímavejch takovejdlech kitů z ee ze sefora ((míněno Sephora)) (.) kolekce (.) tady tadlencta je čil et houm ((míněno Chill at Home)) to se: teď opravdu: hodí (.) // nemělo to znít tak sarkasticky jak to asi znělo (.) je tady sedum ful sájz ((míněno full size)) produktů (.) je tady: oční krém (.) je tady: (.) denní krém (.) projasňující maska na noc potom je tady projasňující sérum body poliš ((míněno body polish)) což předpokládám že je nějakej skrab ((míněno scrub)) medovej krém na ruce: kiwi balzám na pusu: e potom maska na spaní (.) na vlasy (.) a: maska na obličej která by měla (.) hydratovat (.) vypadá to: hezky já mám teďkon rozdělanou (.) spoustu jako skin kér ((míněno skin care)) // ještě sem pořádně nevyzkoušela moc věcí z tý seforácký skin kér ((míněno Sephorácký skin care)) řady (.) což mě trošku jako mrzí vona už je venku docela dlouho mně se hrozně líbí jak maj udělaný (.) ty vobaly: jak je to jako rozdělený (.) a to si myslim že udělali fakt pěkně takže todlencto si asi skovám a postupně nějak se k tomu prokoušu (.) ale (.) těch kitů tam maj spoustu a sou podle mě jako hezky napárovaný ty produkty k sobě // potom a to mi přišlo taky zajímavý sefora udělala (.) klasický (.) plátýnkový (.) masky (.) na obličej (.) takhle v balení jako bejvávaly nebo sou odličovací ubrousky (.) což mi příde super že si prostě: vytahnete dycky tu jednu masku // upřímně nikdy sem neviděla že by to někdo v Evropě takhle dělal já todlencto balení znám z tajvanu ((míněno Tchaj-wanu)) (.) kde sou tydlencty masky jako neuvěřitelně populární (.) a: v Evropě řikám sem nikdy nic takovýho neviděla (.) tydlencty sou mandlový nebo s mandlovym mlíkem (.) je jich tam štrnáct a je to prostě v takovymhle balení že nemáte každou zabalenou zvlášť což (.) rozhodně dává smysl // potom tady mám masku na noc s (.) přívůní <liči> // já furt jako s maskama na noc nevim já mám pocit že to je prostě jenom: hu:tne:j krém schválně mi dejte vědět (.) jesli vy tam jako vidíte nějakej rozdíl (.) co říkáte na masky na noc (.) tahle by měla projasňovat což se mi jako hodně líbí (.) řikám (.) to je takovej ten typ produktu kterej je pro mě relativně neprobádanej a: chci zistit (.) co si vo něm vlastně myslim // potom tam má sefora: ((míněno Sephora)) tydlencty:

[176] GetTheLouk. *Nákupy a Novinky: Rossmann a Sephora*. YouTube video. [online]. 3. 3. 2021 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=zr4xsfBtfFY&ab_channel=GetTheLouk

ee masky: na noc na rty (.) já si myslim že to je prostě normálně vobyčejnej balzám nebo já to zas tak uplně jako ty masky na rty: nerozlišuju (.) jediný co (.) tak bych čekala že to bude mít maličko nějaký hezčí to zakončení (.) že todlencto není uplně jako na rtech příjemný a já nevidim důvod proč to dávat na prst a pak si to patlat protože pak mám vopatlanej prst zbytečně (.) maj spoustu různejch příchutí // pokračuju s jůth to d pípl ((míněno Youth to the People)) a jejich exfoliejtink fejšl trýtment ((míněno Exfoliating Facial Tratment)) což vypadá (.) strašně zvláštně (.) jako něco co bych uplně jako: nechtěla dávat <na obličej> ((směje se)) (.) píšou že by to mělo pomoct s vyhlazenim pleti sjednotit tu pleť (.) a: mělo by to i tu pleť prozářit což všechno zní absolutně skvěle // dává se to normálně na vlhkej obličej necháte dvě až tři minuty (.) a: potom ee sundáte (.) z obličeje dolu (.) todlencto: je typ produktu kterej já miluju hlavně ve vaně nebo ve sprše když tam jako (.) dycky tam jako napatlám (.) mezi tim se umeju (.) potom to sundám tydlencty typy produktů (.) kdy se vo to vlastně nemusíte starat mám (.) čas vod času ráda (.) protože (.) multitáskink ((míněno multitasking)) stará se mi to vo vobličej já se starám vo zbytek těla ((mlasknutí)) // pokračuju furt seforou: ((míněno Sephorou)) ty maj nějaký novinky i ve svý dekorativce (.) maj nový tužky na oči: tydlencty sou voděodolný (.) sefora ((míněno Sephora)) tydlencty tužky na oči podle mě zatím dycky uměla hezky (.) ee takže todlencto doufám že nebude moc výjimka a potom a to mě mega mega zajímá (.) maj (.) tekutý stíny v takovejch hezkejch nositelnejch barvách že to prostě hodíte přes celý oko maličko ztratíte a máte vystaráno (.) tak na to se těšim a doufám že to bude držet (.) a potom maj novou řasenku (.) která se menuje (.) bjůdifl laš ((míněno Beautiful Lash)) (.) a: samozřejmě že by měla dělat uplně: všechno (.) tak ee řasenek tady mám (.) docela dost (.) rovnou se na ně mrknem (.) Benefit vydal svojí thejr rýl magnet ((míněno They're Real Magnet)) (.) která by: měla mít jako magnet v tý tyčince (.) a: ta řasenka by měla bejt (.) s nějakym (.) magnetickym práškem jako že vám tam pomáhá natahovat ty řasy: // no: (..) je to roztomilý (.) ten ten (.) já tomu nevěřim ale (.) uvidíme snad to bude dobrá řasenka // o:d loreál pari ((míněno L'Oréal Paris)) bambi ouvr sájzd áj ((míněno Bambi Oversized Eye)) (.) oni už jednu takovoudle bambi řasenku myslim si že měli (.) a tadlencta: má hezkej kónickej kartáček (.) tak uvidíme jaký (.) to (.) bude (.) jesli mi to udělá (.) bambiho na očích tak budu (.) budu hrozně ráda // no a doklepneme tu seforu ((míněno Sephoru)) deme na paletky už konečně šly ven i jejich poket palets ((míněno Pocket Palettes)) (.) který maj několik různejch hezkejch zajímavejch barevnejch mutací (.)

sou to takovýdle paletky mně příde že: to je hrozně roztomilý (.) já mám klasicky problém s tim že tam není zrcátko minoritní problémeček (.) tadlencta růžovofialová je vopravdu moc pěkná máte tam dva (.) matný stíny todlencto podle mě bude uplně super a tady tedlencten se jako hezky mění (.) takže to si myslim že by (.) mohlo bejt (.) vopravdu jako zajímavý (.) takhle na první pohled je to rozhodně paletka která má hlavu a patu a: poto:m tady mám urban dikéj ((míněn Urban Decay)) jejich dekádový paletky ee bugí ((míněno Boogie)) s tou sem dělala loutoriál ta má absolutně nádhernej takovej jako ho- fak holografickej stín v sobě (.) naprosto jako skvostná paletka a potom pop kvín ((míněno Pop Queen)) (.) která vás na instagramu hrozně zaujala mně se strašně líbí ten obal že to vypadá jako kazeta (.) a ta má v sobě víc takovýdle jako (.) zářivější barvičky i když si myslim že s tim pude: spousta hezkejch roztomilejch takovejch jako jarních nositelnejch luků ((míněno looků)) (.) tak na tu se určitě podiváme v nějakym loutoriálu protože ten ste si mega přáli (.) ale nejvíc ste si přáli loutoriál s toudlenctou ee esens ((míněno Essence)) maj paur is wodr ((míněno My Power Is Water)) paletkou (.) zase maj několik těch barevnejch mutací já sem zvolila (.) tudlenctu tyrkysovou protože mi přišla nejhezčí (.) vtipný bylo že byla i nejlevnější sem to fotila někdo mi tam (.) psal že jestli sem si všimla že všechny ty paletky maj jako jiný ceny (.) a: takový ty nejnositelnější byly nejdražší ne vo moc ale (.) to mě docela zarazilo je pravda že já sem na tu cenu vůbec nekoukala // ty asi předpokládaj že tolik lidí nebude nosit tyrkysovou to mi přišlo jako docela slušná sviňárna (.) nicméně na loutoriál s paletkou se můžete těšit ten bude hodně zajímavej ten mám nějak tak jakože napůl natočenej ((směje se)) myslim si že se pobavíte jak to potom v reálu všechno vypadá (.) no a když sem byla v rosmanovi ((míněno v Rossmannovi)) tak sem krom týdlenctý paletky popadla i: tekutý stíny od rimelu ((míněno Rimmelu)) který sou nový (.) uandr klaud ((míněno Wonder Cloud)) maj tam taky jako spoustu hezkejch nositelnejch barev sou matný a jedny sou tam světle zelený to mi přišlo strašně zvláštní já sem myslela nejdřív že to sou korektory podle těch barev (.) ale ale ne sou to: tekutý stíny tak doufám taky že budou hezky držet (.) a věc která mě absolutně jako megamózně zaujala (.) byla od značky: rival lavz mí ((míněno Rival Loves Me)) (.) menuje se to goldn melody ((míněno Golden Melody)) (.) nevim proč goldn melody ((míněno Golden Melody)) ale budiž (.) mejkap konvertr drops ((míněno Make-up Converter Drops)) (.) a: to sou takovýdle jako kapičky (.) kerý vy můžete přidat do mejkapu aby (.) víc držel (..) přetransoformuje to váš mejkap do voděodolnýho mejkapu (.) todlencto

neni jako typ produktu kterej by byl jako jedinej na světě ja mám doma (.) o:d mejkap forevr akva síl ((míněno Make up for Ever Aqua Seal)) což je něco (.) podobnýho a: nikdy: sem se nepřinutila je jako pořádně vyzkoušet protože na to vždycky zapomenu (.) a: přišlo by mi hrozně zajímavý tydlencty dva produkty porovnat sice vůbec nevim jak // v drogérii je takovejdle typ produktu (.) to mi přijde absolutně úžasný (.) // já mám pocit že na tom videu sem uplně jako tmavá ale venku je strašná tma (.) a to je jako poledne ale prostě (.) sluníčko: se rozhodlo: že: si dá: asi: prázdniny ((směje se)) // no a končim s maskama na vlasy od botanik terapy ((míněno Botanic Therapy)) já sem: eště nezkoušela: tydle spodní <dvě> (.) já znám tu s tim ricinovym olejem ee a: tu s tim kokosem protože to sou dvě řady který absolutně miluju (.) a: používám je na vlasy furt a:le eště sem nezkoušela tu: zázvorovou od toho sem zkoušela jenom ten šampón a kondicionér (.) ty na mě bohužel uplně jako nebyly ale ta vůně to je něco absolutně ((čichá)) ooh dokonalýho (.) takže uvidíme jaká bude maska (.) a potom: eště sem nezkoušela tudlenctu: medovou (.) vim že tu řadu: celou medovou mi jako spousta z vás ((čichá)) mmm ((čichá)) doporučovalo ((čichá)) několikrát ee různě na instagramu tak ee sem taky zvědavá jaký to bude protože ty vlasy teďkon dostávaly brutálně zabrat (.) eště že moje máma (.) byla schopná mě vostříhat (.) nevim co bych dělala kdyby moje mamka neuměla stříhat (.) // eště že mám nejvíc šikovnou mámu akorát teďkon máma <řikala že> ee mm škoda že neumim stříhat já že vona se sama <nevostříhá> ((směje se)) tak sem řikala že bych jí mohla vostříhat ale (.) nevim jestli uplně (.) ehm ehm by byla spojená s tim (.) <výsledkem> ((směje se)) // timhle sme na konci vy mi dolu do komentářů dejte vědět jak to máte s těma: maskama na spaní (.) co si vo tom myslíte používáte nepoužíváte: a ta:k (.) případně nějaký oblíbený (.) řikám (.) pro mě (.) strašně (.) zvláštní a fascinující produkt // a: // jesli vás napadá (.) nějaká cesta (.) jak e vyzkoušet nebo porovnat tydlencty dva (.) produkty (.) protože: // trošku jako pochybuju že to bude do tý míry že přidám dvě kapky do mejkapu: a: budu moc na sebe stříkat tunu vody a bude to jako: v pohodě: (.) tak jesli vás něco (.) napadá (.) jak to: jak to prostě porovnat (.) vyzkoušet (.) ee tak aby to mělo ňákou jako: vypovídající hodnotu (.) tak to je vode mě uplně <všechno> mějte se moc hezky a já se budu jako dycky těšit u dalšího videa (.) ahoj

Příloha 5 – GetTheLouk: Zelené Kouřovky s Linkou Makeup Tutorial[177]

ahoj (.) vytáhněte prajmr ((míněno primer)) (.) jdeme líčit (.) tenhle zelený luk ((míněno look)) je totiž daleko jednodušší než si myslíte. (.) takže po nanesení prajmru ((míněno primeru)) se vrháme na stíny (.) jako první namáčím štětec do světle zelené (.) a obloukovými tvary ji aplikuju do očního důlku. (.) tohle líčení má být pozvolný gradien tmavě zelené u řas až po vanilkovou pod obočím.

((hudba))

takže sem hotová se světle zelenou (.) přesunu se ke střední zelené kterou dávám trošku níž. (.) k řasám nakonec dávám modrozelenou. (.) tohle jsou jedny z nejjednodušších kouřovek na světě. (.) stačí vám tři podobné barvy (.) jeden chlupatý štětec (.) a je to (.) eště pak můžete podél řas udělat černou kouřovou linku (.) nebo klasickou linku. (.) já linky tentokrát vynechám protože nechci odvést pozornost od té kterou budeme dělat později.

((hudba))

když sou do sebe barvy hezky prolnuté (.) pověnuju se ještě spodní lince. (.) chci ji maličko výraznější takže pod stíny dám ještě jasně zelenou tužku. (..) když nemáte stín v ideální barvě tak vrstvěte produkty na sebe (.) nemusíte mít doma dvě stě stínů. (.) spodek kreslím poměrně nafouklý. (.) takhle mě to prostě baví. (.) chci kouřovky velké aby je mohla linka krásně rozbít.

((hudba))

co se té zmiňované linky týče tak je to jednoduché. (.) má stejný tvar jako byste ji kreslili u řas (.) prostě jen kopírujete víčko. (..) dělá se skvěle když máte oči lehce otevřené (.) zrcátko mějte pod úrovní očí ať koukáte trošku dolů. (.) a linku kreslete pomalu (.) po částech. (.) až ve chvíli kdy ji máte načrtnutou tak ji uhlaďte. (.) já vytahuju její okraje hodně do stran. (.) jasně že obě dvě linky nejsou uplně stejné ale plus mínus sedí nad očním důlkem (.) a každému kdo na vás kouká stejné připadat budou. (.) nebojte.

((hudba))

[177] GetTheLouk. *Zelené Kouřovky s Linkou Makeup Tutorial*. YouTube video. [online]. 14. 5. 2017 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=S7JnknuWCno&ab_channel=GetTheLouk

dál dejte řasenku a jdeme na mejkap ((míněno make-up)) korektor a pudr (.) tady používám stejné produkty jako vždycky aplikuju je stejně jako vždycky (.) je to už taková zajetá rutina a věřím že vy jí máte taky.

((hudba))

tváře budu držet neutrální. (.) nejdřív matným bronzrem velmi ledabyle konturuju a pak nahnědlou tvářenku posazuju nad bronzr. (.) vždycky když nevím jaká barva se k líčení hodí sáhnu po těhlech hnědých tónech. (.) fungují totiž perfektně ke všemu.

((hudba))

rozjasňovač aplikuju větším štětcem na lícní kosti (.) a menším pak i do vnitřních koutků. (.) tam se vážně držím při zemi. (.) fakt (.) vážně se snažím (.) ale znáte mě.

((hudba))

pak mi přišlo že očím ještě něco chybí. (.) takže sem na vnitřní linku dala nejdřív tu zelenou tužku (.) a: pak přes ní černou. (.) protože (.) věřte tomu nebo ne (.) nemám doma tmavě zelenou tužku. (.) takže míchám.

((hudba))

rty halím do jemné teplé rtové barvy. (.) a máme hotovo (.) peckové ozvláštnění klasických kouřovek (.) nemyslíte?

Příloha 6 – NotSoFunnyAny: ZKOUŠÍM SKINCARE VĚCI Z WISHE *send help[178]

akce. (..) ((tlesknutí)) // ahoj to sem já any vítej u dnešního videa a v dnešním videu (.) mám pro tebe velmi zajímavý věci. (.) dnešní video bude velmi asi ((zvuky v pozadí)) (..) Mára (.) Marý (.) Máro (.) // ahoj to sem já any vítej u dnešního videa a dnešní video bude velmi zajímavý video protože v dnešním videu budu zkoušet věci z više. ((míněno Wishe)) ((smích)) // kdo neznáte viš ((míněno Wish)) viš ((míněno Wish)) je něco jako aliexpres ((míněno Aliexpress)) // pokud neznáš ani aliexpres ((míněno Aliexpress)) tak zkrátka se jedná o: asijskou stránku kde seženeš uplně všechno jakože uplně všechno od zahradní sekačky: až po (.) fejkový rtěnky až po korálky látky // viš ((míněno Wish)) je stránka ze který sem dřív nikdy neobjednávala. // aliexpres ((míněno Aliexpress)) mám už naučenej. to se musim přiznat že z aliexpresu ((míněno Aliexpressu)) si dycky jednou za čas něco objednám protože já mám hroznou úchylku na takovej ten korejskej styl // věci co mám tady (v) do dnešního videa (.) sem vobjednávala (.) třea třištvrtě roku zpátky? // já sem to prostě vobjednávala // že to potom natočim (.) samozřejmě některý ty věci prostě dorazily třea dva měsíce po tom objednání některý věci sem měla třea do tejdne což bylo hrozně rychlý (.) ale fakt jako: většina z těch věcí chodila během měsíce dvou měsíců některý dokonce až za tři měsíce přišly // objednávala sem tam různý skin kér ((míněno skin care)) vychytávky (.) ale přesně takový ty jako asijský rituály který prostě pro nás evropany sou uplně jako krejzy. ((míněno crazy)) já sem to třea nikdy neviděla neslyšela a sou to takový ty jejich typický věci co voni jako asi používaj? // nevim? // každopádně to vypadá velmi zajímavě většina z těch věcí je eště pořád jako v balení že sem to neotevřela takže některý ty věci fakt jako já si ani nepamatuju co sem vobjednávala jo takže to bude fak zajímavý otvírat to tady na video // proto sem tady v dnešním videu nenalíčená protože je mi jasný že si tady budu dávat přes ksicht různý jako: oblepovat se: všim možnym // takže dneska testuju skin kér ((míněno skin care)) věci z više. ((míněno Wishe)) // tak deme na to (.) du vzít tady nějakej první balíček // já už si vzpomínám co je todle (.) tak jenom abych ukázala obsah // tak ee vypadá to asi tak jako takle // no: já si jenom vzpomínám že todlecto je stoprocentně na nos. // co to je

[178] NotSoFunnyAny: *ZKOUŠÍM SKINCARE VĚCI Z WISHE *send help*.* YouTube video. [online]. 17. 11. 2020 [cit. 2021-02-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=vslYu1dvt3E&list=PLwUBnHg-QXpJYoOpGUYEH4GboL9kBNnds&index=2&t=760s&ab_channel=NotSoFunnyAny

tohlecto // oni ty asiati přece dělaj že: se snažej mít co nejužší vlastně ten brič ((míněno bridge)) toho nosu aby ho měli vlastně jako my evropani že voni chtěj to co nemaj a my chceme to co // nemáme my zase klasika. (.) a todle by mělo napomoct k tomu zúžení toho: // tý nosní přepážky? (.) ale já si myslim že vono to funguje todlecto asi jenom u asiatů protože mi přijde že maj hrozně měkounkej roztomilej nosánek takovej jak // no nic tak to vyzkoušim mám tady tři věci // takle vypadaj zblízka. (..) // no (.) já to zkusim tak jak si myslim že to má bejt (...) ježiš to je jak na plavání takovej ten cvoček anebo to mám mít vobr- já to mám mít asi vobráceně no jo: (.) oni to maj na tu špičku. // ((smích)) // a todle maj jako na spaní? // já nevim jak mám mluvit jakoby abych nemluvila uplně nosově ale prostě todlecto jesi maj na spaní tak já bych se udusila já jako: // todle neni vůbec příjemný hlavně já si myslim že tam budu mít obtisknutý ty šťuplíky (.) nic du zkusit jinej. // teďkon vyzkoušim tendlencten roztomilej růžovej skřipec // já nevim jako vůbec jesi to dávám // jesli já to budu jakoby takle furt dávat tak přece budu mít pak hrozně velkou tudlenctu bambulku ne? // tak počkat. (.) rivíl ((míněno reveal)) (..) // příde ti že mám hubenější nos? // nevim já du zkusit ten poslední. (..) ((zvuky v pozadí)) // Máro: (.) Máro (.) já toči:m (.) to tady je všechno slyše:t // já si tady zužuju nos (.) // poď se podívat (.) Máro (.) // poď se podívat (.) poď se na něco podívat // hraješ céesko? ((míněno Counter-Strike)) tak já ti to pudu ukázat. // tak už to mám na nose třea asi pět minut a: nedá se s tim pít // to je to co sem zjistila // rivíl ((míněno reveal)) zkusíme to sundat (..) ee (..) // že by to bylo menší? // je to menší nebo se mi to jenom zdá? // zeštíhlovač nosu // bolestivý nepříjemný nedá se s tim dejchat // myslim si že to nefunguje (.) dva body z deseti (.) jenom protože je to růžový. (..) // mám tady další balíček ee zase neotevřenej takže fakt nevim co je uvnitř. (..) schválně uvidíš to první (..) ee (..) // tohlecto sou prosim pěkně takový jako vlastně náplasti // neviditelný na obličej který by mi vlastně měly udělat lifting ksichtu jo takže todlecto by se mělo nějak jako nalepit // tady můžeš vidět takle jako návod // já to zkusim teda nějak podle toho návodu nalepit // vidíš to? ono se to dá lepit tady: (.) jakože (.) takle: (.) // Bruklíčku ((zdrobnělina psa Brooklin)) přestaň tady dejchat. (.) ((smích)) // takle se z toho dá dolu jako ta ta: // tak počkej já zkusim to foxy ájs ((míněno eyes)) (..) áá (..) teď si to uplně nalepim do vlasů upe to vidim (..) aa (..) // au ((smích)) <já sem si to nalepila na vlasy> // aaaa co sem to udělala za (...) jau jau jau jau jau // jak to funguje todle (..) // už vi:m // (...) // a je to (..) je to vidět ten rozdíl? // je to vidět si myslim (.) já sem to měla dát víc sem tak já tam

dám druhou eště já si zkusim celej ksicht volepit // ona se má jako nejdřív dát dolu vlastně: ta bílá izolepa a potom vlastně to dělá to že: (.) se to takle jako roztáhne a nalepí se to a vono se to pak jako (.) odlepí a vono se to stáhne k sobě takže to tu kůži fakt jako (.) // tu kůži to jako ((mlasknutí)) // takže už chápu jak to funguje (...) // že to funguje? (.) mně příde že to hrozně funguje. (.) upe cejtim jak mám natáhlý to víčko. // zkusim půlku ksichtu (.) si upe vytunit a druhou půlku ksichtu nechám tak jak jí mám a schválně jesi to bude vidět. // tady je to vidět tady sem to nalepila do vlasů. (.) ale pak mám tady (.) a ta neni vůbec třea vidět? (..) jakože vůbec? (.) a tady mám dvě. (.) jakože (.) // je to vidět když udělám todle ale jinak takle? (.) takle to není vůbec vidět třea (.) // teď by mě jako vopravdu zajímalo jesli je vidět jako rozdíl protože mě přijde že ten rozdíl vidim. // ty kráso jako musim říct že (.) tyhlecty liftingový náplasti bych to pojmenovala // těm dávám deset z deseti. (.) jakože deset z deseti stoprocentně to je uplně boží jakože se mi hrozně líbí že cejtim že to funguje (.) // a já vim že voni to celkově ty asiatky fakt jako používaj. // mám tady další balíček (.) a: deme ho rozbalit // (..) ježiši kriste co to ((výrazný nádech)) ((smích)) // teď sem si vzpomněla co tohlecto je vypadá to dost strašně. vypadá to uplně příšerně. (.) a tohle (.) by měl být posilovač tady tědlectěch svalů prostě ve tvářích // celkově prostě je prej dobrý dělat různý ty fejs ((míněno face)) masáže a posilovat vlastně ty to svalstvo v tom obličeji aby vlastně omládlo aby (.) nezestárla tak rychle ta pokožka // a vlastně tim že se tam posiluje v uvozovkách tak to zůstává jako (.) mladistvější ta pleť no a: proto: asiati vymysleli tuto zajímavou věc (.) to je prosim pěkně nějakej ústní posilovač ústních svalů nebo já nevim ty jo prostě těch tváří // a vypadá to dost otřesně vypadá to jak spíš nějaká sexuální pomůcka takže: to bude strašný (.) to bude strašný jak to tady budu zkoušet. (..) // vypadá to jak pusinka // ahoj. (.) já sem any. // to je strašně trapný já vim že to je hrozně trapný ale je to strašně vtipný ((vydává zvuky)) // no. (.) každopádně nevim kde tahlecta věc byla takže: já jí du teďkon poctivě umejt než si todlecto budu strkat do pusy ((smích)) // ježiši kriste // ((smích)) ježiši kriste co to ((smích)) // <co> (.) <co to je ty vole> ((smích)) // tak to sem nečekala že to bude vypadat takle // já sem si to dala ((směje se)) // já sem si to možná dala blbě protože todlecto asi musim tam dát jako i zuby protože já sem si to dala stejně jako když mi dávaj na zubní hygieně mi dycky dávaj to tak mi to roztáhne aby byly vidět dásně že jo jako zuby tak tady asi má bejt cela pusa si myslim // (..) fuj upe mám dávivej reflex. // to vypadá eště hůř // todle vypadá eště hůř než když tam sou ty zuby // ty vole co to ((smích)) // (já to nedám

e e to je hnusný) (...) // jakože musím uznat (.) že zavřít tudlectu držku je fak těžký (.) // ((směje se)) // já vypadám jak nějaký memečko (.) ježiši prosim. // heštek ((míněno hashtag)) any bejbs ((míněno babes)) prosim. (.) udělejte z tohodle ňáký nejlepší memečka na internetu proboha prosim // já teď udělám nejvtipnější výraz kterej mi přijde strašně vtipnej // ježiš tak todle je nejlepší (..) ((smích)) // ježiš to je nejvtipnější mně to připomíná tu (Dory jak tam řvala na tu) ((zvuk rozbíjející se věci po dopadu na zem)) ((směje se)) (...) // tohle je klasická Anežka (.) ee opět sem něco rozbila (.) // já sem tak šik- strašně šikovná teď sem rozbila asi třea mojí nejoblíbenější skleničku eště že mám druhou (.) se kterou sem tady pila že jo takový to dabl ((míněno double)) sklo // tak se uplně roztříštila a byla celá plná vody takže teď je tady všude voda takže super. (.) // tak sem zpátky vytřela sem střepy a vodu klasicky šikovná Anežka jako vždycky (.) ee každopádně zpátky tady k týdlectý puse absolutně nechápu význam tohodlectoho a: vypadá to otřesně dávám tomu nula bodů z deseti. // tak mám tady další balíček ve kterym taky nevim co je // (...) emko? (..) // ježiši to je na ksicht (.) // to je na vobličej tohlecto // ee tohlecto je stahovací maska na obličej která se ve který se má vlastně jako spát a ono by to mělo celkově (.) vlasně stáhnout a vypnout tu pleť tu pokožku. (.) jako nevim jesli todlecto funguje nebo ne já sem viděla už i jako u několika holivůdskejch ((míněno holywoodskejch)) jako hereček že spěj s takovym tim jak to jakoby stahuje jak se to dává za uši že to dělá vlastně takovej jakoby přirozenej fejs ((miněno face)) lift. // takže by mě zajímalo jako jesi todlecto fak funguje nebo ne. // každopádně to vypadá fak jako děsivě to bude vypadat jak z ňákýho (.) hororu každopádně // to vypadá jak kdyby to bylo udělaný z klasických kalhotek proč je tady jako (.) tady nahoře (.) je takle šev (.) že kdybych to votočila tak todlecto by mohlo bejt normálně na zadek ((směje se)) tohle by mohlo bejt vepředu <ježiši kriste> // deme na to: (.) // <jak si to mám nandat> kurňa (..) // jo: ne: ((směje se)) mám díry vedle // (..) ježiši kriste // jo a teď se to má tady zapnout takle vzádu (..) // ježiši // jó já si myslim že to má jít pod uši (.) ne // takle že by to mělo bejt? (..) // já se ani nemůžu vyjádřit k těmdlenctěm věcem protože já vypadám jak blázen // třea teďkon vypadám upe jak vystřižená z nějakýho hororu prostě teď stačí jenom na někoho vyskočit a vyděsit někoho jenom. // todle je silný kafe i na mě (.) každopádně mi připadá (.) jakože teď (.) teď reálně prostě krom toho že vypadám jak totální (.) blázen jak nějakej kanibal prostě tak ee co se týče tý funkčnosti toho stahování (.) tak jakoby příde mi že necejtim takový pnutí který bych měla cejtit jako tady a jako (.) celkově to moc jako nepne já si

myslim že by to mělo bejt eště jako víc ne? (.) ale třeba zároveň to je jako pohodlný jakože na spaní a ráno bude ten výsledek vidět strašně moc (.) ale za ten vzhled jakože vypadá to kůl ((míněno cool)) ((směje se)) já nevim něco mi říká že bych tomu měla dát třea pět z deseti. // ((falešný smích)) no nic já si to du dát dolu todle je fak // já upe cejtim jak dyby mi trošku pnula ta pokožka teďkon (.) jakože představa že v tom spim // teď už se vrhneme na uplně poslední věc kterou tady mám kterou sem e viděla: už vlastně od začátku protože to je prostě v průhledný bublinkový obálce // no a: je to prosim pěkně (.) ehm // přivítej tady tuhlectu bílou masku vedle mě (.) ano: todlecto tady leželo strašně dlouho a řikala sem si ježiši todle bude tak strašně krýpy ((míněno creepy)) ale myslim si že po těch (.) jako po tý puse a po tom návleku na ten ksicht si myslim že už nemůže bejt nic víc krýpy ((míněno creepy)) že todlecto je vlasně (.) slabej vodvar mi příde // todle je vlastně: nějaká jakoby led maska která by měla jako svítit (.) a ty světla by měly jako: pomáhat tý pokožce jako: nevim omládnout? nebo já fak nevim // lajt fejšl bjůty instrument ((míněno light facial beauty instrument)) // vážně to tady píše skin uajtnink? ((míněno whitening)) // ono celkově v asijský kultuře (.) se hrozně cení (.) čim světlejší (.) barva pleti tim lepší že pro ně to je vlastně že: kdo je snědej tak vlastně je chudej protože dělá třea na poli že je opálenej a tak zatimco kdo má vlasně bílou pleť tak je to taková ta porcelánová královská pleť. (.) no a tady tadlecta maska by měla i jako bělit pokožku což bych fakt jako nechtěla protože: já sem dostatečně bílá a mně se naopak líbí opálená pokožka takže: samozřejmě chci to co nemám. (.) klasika. // že to jako desinfikuje (.) spravuje to pokožku (.) obnovuje to jako kolagen // no to by mě zajímalo co je na tom pravdy teda // ty kráso // je (.) je (.) je (.) // Anežka to rozbije eště dřív než to vyzkouší supe:r // balení obsahuje. // ovládač na masku. // úesbé kabel. ((míněno USB kabel)) // masku:. (.) a ta maska zevnitř (.) tady to má takle jako pás a tady (.) sou vlasně takový jako diody (.) a: takle vypadá prosím pěkně zepředu // takže sem zpátky (.) koukla sem se na manuál v manuálu je jenom ee jaký světlo je na co: (.) jak to používa:t (.) atd ale není tam vůbec jak vlasně tu masku zapojit a zapnout (.) a jediný na co sem přišla je to // že: sem zapojila klasicky: ten to úesbéčko ((míněno USB)) do elektriky ee do elektřiny todlecto sem zapojila do masky a maska začla svítit (.) modře svítí teďkon ta maska. // a je k tomu tedlecten ovladač kterej je taky (.) má tady zároveň vlasně jako zdířku na úesbéčko ((míněno USB)) ale vlasně žádnej jinej kabel tady neni a: já tim pádem jako (.) nemůžu ovládat tu masku tim ovládačem nemůžu tam tim pádem změnit žádnou barvu // takže teď

ta maska svítí jenom modře takže: deme vyzkoušet prostě jenom modrý svícení // (..) dobrý. (.) // vypadám zase jak ňákej robot tady (.) a: je dobrý že uvnitř tý masky sou takový jako ee // ohraničení co chráněj voči takže mně to teďkon vůbec nesvítí do vočí takže to je jako dobrý (.) // ee vono (.) ta modrá nevim jako co má dělat vono by to mělo ta modrá asi (.) prostě (.) čistit a já si myslim obecně ta modrá barva protože vim několikrát sem byla na kosmetice (.) ano (.) a ta modrá barva dělá to že vlastně se to: desinfikuje že se vlastně dá zbavit takle těch ee zahnisanejch míst a těch pupínků // nevim jesi je to todlecto tomu podobný ale je to každopádně hustý vypadám jak nějakej robot uplně ůů // začíná to trošičku hřát jemně na tý pokožce ale je to příjemný jako že: (.) je to příjemný ale nevim jesi to funguje ((směje se)) // to je prostě (.) mě štve že to nemůžu pořádně vyzkoušet jakože (.) že ten ovladač že to nemůžu si změnit barvy (.) // takle modře svítí (.) jó je to vidět takle modře svítí // tak to by byla teda prosim pěkně svítící maska ee z više ((míněno Wishe)) // dala bych týdlectý masce asi ta:k sedum bodů z deseti bych jí dala protože si myslim že: by to mohlo fungovat protože vim že existujou tydlecty procedury i jako u kosmetičky (.) a hlavně ta maska je hezky zpracovaná jakože jediný co je blbý že se to nedá ovládat ale jinak mi příde že je hezky zpracovaná (.) a myslim si že byla i docela drahá (.) pokud se nepletu // e zároveň jako ta cena neurčuje že to bude fungovat že jo // to je zas <směje se> // to by byla teda poslední věc (.) tady z toho co sem zkoušela // no a to by bylo teda z dnešního zkoušení (.) věcí z više ((míněno Wishe)) všechno (.) dej mi vědět dole v komentářích jesli by si chtěla nebo chtěl ňáký další video kdy objednám věci buď z aliexpresu ((míněno Aliexpressu)) nebo z više ((míněno Wishe)) a zkoušim je že by to bylo zase na ňáký jiný téma (.) třea jako (.) oblečení (.) nebo kostýmy nebo něco jako dalšího // tak to je teda z dnešního videa všechno já doufám že se ti líbilo jestli jo budu moc ráda za lajk nezapomeň mi dát odběr (.) a sleduj mě i na sociálních sítích sem na instagramu a tiktoku všude sem jako not sou fany any ((míněno NotSoFunnyAny)) budu se na tebe těšit zase příště buď tady na jůtubu ((míněno YouTubu)) nebo třea na instagramu nebo na tiktoku u ňákýho mejkap ((míněno make-up)) tutoriálu nebo u nějakýho fany ((míněno funny)) videa // tak se měj moc krásně a těším se na tebe zase u dalšího videa (.) aho:j ((posílá vzdušné polibky))

Příloha 7 – NotSoFunnyAny: SRDCOVÁ KRÁLOVNA | Halloween s ANY[179]

((intro))

ahoj to sem já Any vítej u dnešního videa a dnešní video je první video z helouvínský ((míněno Halloweenský)) edice a jak můžeš vidět tak dnešní video je na tendlecten luk ((míněno look)) srdcový královny (.) v modrý barvě teda. // já sem narazila na tenhlecten mejkap luk ((míněno make-up look)) na Pinterestu ale bylo to vlastně video z TikToku tak já sem dám skrýnšot ((míněno screenshot)) tý holčiny která vlastně udělala tendlecten luk ((míněno look)) tak já sem ho nějak rykryejtla ((míněno recreatela)) tady můžeš vidět jak vypadá výsledek (.) // tak a teď už deme na to ukážu ti jak sem docílila tohodlectoho výsledku. (.) // tak jako první sem si vytvořila tenhlecten límec kterej (.) je baj d vej ((míněno by the way)) z čepičky (.) kdy sem dělala panenku (.) do fejs nyks evords ((míněno Face Nyx Awards)) nevim jesi si to někdo z vás pamatuje kdo to z vás viděl tak ee ano (.) je to vystřižená vlastně čepička kterou si ze který sem si udělala tenhlecten límec (.) úmyslně dycky dabuju helouvínský ((míněno Halloweenský)) videa protože to trvá dlouho a ráda u toho poslouchám písničky: takže si u toho pořád zpívám (.) ano sepnout vlasy a deme na to. // teďkon e sem použila ano uplně klasický lepidlo je to teda takový to fialový já sem ho dycky viděla na všech videích že to používaj lidi k tomu aby vlastně (.) ee přilepili ty chloupky co nejvíc k obličeji a potom sem použila korektor od džefrýho stára ((míněno Jefreeho Stara)) (.) a snažim se co nejvíc zamaskovat moje obočí očividně mi tam něco spadlo (.) jako vždycky. (.) já sem levá na všechno jo takže mně (.) všechno padá: ((hudba)) potom sem použila fenty bjůty mejkap ((míněno Fenty Beauty make-up)) kterej je mi teďkon trošku světlejší mám číslo sto sedumdesát (.) a: nanesla sem ho poměrně dost abysem (.) měla takovou tu základní (.) bílou vrstvu snažila sem se udělat takovou světlejší pleť protože (.) nevim. (.) evokuje mi to tenhlencten luk ((míněno look)) aby sem měla trošku (.) takovou světlejší pleť. (.) potom sem použila bílou tužku: od Nyxu (.) kterou sem si vlastně naznačila: to srdce na tom obličeji (.) a: potom sem si vlastně namíchala od Nyxu (.) bílou barvu ee s modrym stínem kterej sem trošku seškrábala (.) tak sem si to namíchala (.) a vznikla z toho

[179] NotSoFunnyAny. *SRDCOVÁ KRÁLOVNA | Halloween s ANY.* YouTube video. [online]. 24. 10. 2020 [cit. 2021-06-10]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=bVPYG8fAA_c&t=143s

vlastně takovádle (.) světle modrá pasta kterou sem si potom samozřejmě rozetřela (.) jako podklad po celym tom srdíčku takže sem jenom vybarvovala a vybarvovala jako omalovánky. ((hudba)) // ano bez týdle paletky by nemohl vzniknout tenhlecten luk. ((míněno look)) (.) blů blad ((míněno Blue Blood)) od džefrýho stára ((míněno Jefreeho Stara)) se k tomudlectomu luku ((míněno looku)) strašně moc hodí. (.) z paletky sem použila stíny co se mi prostě líbily a: snažila sem se vytvořit trošku takovou hloubku (.) a: a jenom sem prostě blendovala přes obočí (.) vykonturovala sem nos (.) a: snažila sem se prostě blendovat a blendovat co nejvíc to šlo (.) problém byl že trošku ten podklad byl takovej hodně krémovo-olejovej takže potom (.) to blendování tim suchym stínem na tom nebylo uplně ideální takže sem hodně používala prsty jak je vidět ((směje se)) a štětec. u tohodlectoho je super když se udělaj hlavně ty tmavší kontury kolem toho srdíčka že to udělá trošku takovou tu hloubku. ((hudba)) no a potom sem šla na obočí snažila sem se nejdřív použít (.) e černou barvu od Nyxu ale ta ňákym záhadnym způsobem ee na tom nefungovala (.) a nejlíp ve finále fungovala normální ee oční linka. (.) takže tu sem použila o:d smešboxu ((míněno Smashboxu)) myslim? ((hudba)) a teďkon deme na tvářičky na tvářičky sem použila ty jo všechno od džefrýho stára ((míněno Jefreeho Stara)) dneska použila <sem> tekutou matnou rtěnku od džefrýho stára ((míněno Jefreeho Stara)) je to myslim vótrmelon? ((míněno Watermelon)) (.) tim že sem ten podklad měla takovej krémovej tak si myslim že bylo upe nejlepší zvolit tu tekutou matnou rtěnku (.) jako tvářenku (.) a baj d vej ((míněno by the way)) dá se používat i: v normálním (.) životě ((směje se)) nejenom na helouvínský mejkap luky: ((míněno Halloweenský make-up looky)) ale i: normálně si můžeš použít vlastně (.) klidně nějakou růžovou nebo červenou rtěnku jako tvářenku když toho dáš jenom trošku. ((hudba)) potom přišel čas na řasy já sem použila od biasil bjůty ((míněno Biasiol Beauty)) řasy aa fejms ((míněno Famous)) (.) sou to řasy od Veroniky Biasil ((míněno Biasiol)) (.) a: hrozně se mi hodily k tomudlectomu looku. (.) myslim si že (.) svedly velkou roli aby to vypadalo hezky že to dodalo k tomu ten ((zvuk foukání ústy)) víš co myslim. ((směje se)) klasicky stragl ((míněno struggle)) Any a nalepování řas (.) ano: velmi šťastná že sem to nějak dala ((ironický smích)) potom sem si namalovala svoje vlastní spodní řasy řasenkou snažila sem se je tak trošku spojit aby to udělalo takovej (.) trošku: ((mlasknutí)) ala ((míněno á la)) jako klaun luk ((míněno look)) že sem se snažila udělat jenom takový ty (.) tři trsíčky (.) dole (.) a: potom sem šla na pusu

(.) na pusu sem zkoušela: vlastně si to nejdřív jako naznačit (.) prostínovat si to (.) a: potom sem jednoduše použila tekutou matnou rtěnku černou (.) o:d Nyxu (.) a: dala sem jí vlastně jenom jako konturu a potom sem to štětcem zapracovávala (.) ee dělala sem to metodou že potom sem vlastně druhym štětcem kterym sem dělala ten podklad sem si vlastně ty: rty zmenšila (.) myslim si že to zmenšení rtů dělá trošku takovou tu: ((mlasknutí)) klaunskou pusinku že se to víc hodí k tomu luku ((míněno looku)) než si klasicky namalovat celý ty rty. do středu rtů sem si zase aplikovala tekutou matnou rtěnku od džefrýho stára ((míněno Jefreeho Stara)) zase (.) a: aby to sedělo i k těm tvářičkám. ((hudba)) // no a: teď asi ta nejtitěrnější práce (.) kamínky. lepení kamínků. (.) ano: to trvá asi nejdýl na tom luku: ((míněno looku)) já sem vlastně: (.) se snažila si trošku ulehčit tu práci že sem použila nejdřív (.) ee velký tyhlecty kamínky který sem: e dala tak nějak (.) snažila sem se stejně vod sebe (.) a: tim sem si: udělala takový jako vlastně bloky že sem potom jela dycky po částech (.) kdy sem potom začla lepit ty maličkatý kamínky což je asi nejpracnější snažila sem se mezi nima dělat i mezery protože (.) kdybych fakt lepila (.) ee každej kamínek na sebe tak e bych tam byla asi ještě o dvě hodiny dýl ((směje se)) (.) ale ve finále ty kamínky dělaj fakt nádhernej ten efekt. ((hudba)) // ty kamínky prostě krásně ohraničej celej ten luk ((míněno look)) a vytváří to ten celek že to je vopravdu ta srdcová královna (.) a potom sem měla eště: ve tvaru právě: růžovejch srdíček kamínky tak sem si řikala že si je udělám jako takový slzičky. tim že to je vlastně trošku taková sm- smutná modrá srdcová královna (.) tak se mi to k tomu hodilo. no a potom sem: použila od bery en ((míněno Barry M)) myslim ee lesk na rty aby sem eště trošku udělala takovej ten pop ((hudba)) // potom sem použila tenhlecten holografickej (.) ee hajlajtr ((míněno highlither)) na tváře a na nos aby: to trošičku zase zvýraznilo ten luk ((míněno look)) aby sem se leskla ne jenom (.) ty kamínky ale aby sem to zdůraznila (.) no a timdle sem vlastně dokončila ten luk ((míněno look)) teď už jenom: si nandat paruku. (.) takže nejdřív sem si nandala takovou tu punčochu na ty vlasy ((směje se)) ano: vypadá to velmi vtipně snažila sem se bejt ve:lmi opatrná aby sem nezničila tu mojí asi dvouhodinovou práci. ano tady je ta nádherná modrá paruka. (.) absolutně dokonalá myslim si že se k tomudle luku ((míněno looku)) nádherně hodila uplně: jes. ((míněno yes)) (.) miluju tu kombinaci dohromady když prostě ty vlasy laděj k tomu luku ((míněno looku)) tady už sem si to jenom zkoušela: (.) no a to je prosim pěkně finální luk ((míněno look)) tak teď si užij ještě pár hezkejch záběrů (.) jak to dopadlo. ((hudba)) // tak takle dopadl finální mejkap

luk ((míněno make-up look)) myslim si že srdcová královna v modrém provedení vypadá velmi hezky. (.) mně se to celkově hrozně moc líbí že to je takový netradiční než ta klasická (.) červená srdcová královna. // každopádně pokud se ti líbí jak dopadl tenhlecten mejkap luk ((míněno make-up look)) tak určitě budu moc ráda za lajk (.) za odběr nezapomeň mě sledovat na sociálních sítích sem na instagramu tiktoku: (.) na tvitr ((míněno twitter)) moc nechodim na fejsbuku ((míněno facebooku)) a všude sem jako notsoufanyany ((míněno NotSoFunnyAny)) (.) tak mně tam určitě nezapomeň dát folou ((míněno follow)) (.) no a: napiš mi do komentářů jak se ti líbí dnešní mejkap luk ((míněno make-up look)) a klidně mi můžeš napsat nějaký tipy co by se ti líbilo zase příště (.) jestli chceš vyloženě nějaký uplně jiný video z helouvínský ((míněno Halloweenský)) edice třeba dlabání dýní nebo něco takovýho a nebo jestli chceš nějakej další (.) helouvínskej mejkap luk. ((míněno Halloweenskej make-up look)) mě to strašně moc baví takže (.) určitě bych byla ráda za nějaký další tipy (.) aby nebyl jenom jeden luk ((míněno look)) letos takže takže tak // tak to by bylo z dnešního videa všechno. já doufám že si užíváš tu krásnou podzimní helouvínskou ((míněno Halloweenskou)) atmosféru (.) ((šustění rukama)) a doufám že moje videa tě na ní aspoň naladěj pokud se tak necejtíš uplně a já se na tebe budu těšit zase u (.) dalšího (.) helouvínskýho ((míněno Halloweenskýho)) videa tak se měj hezky aho:j