

*Posudek vedoucího bakalářské práce*

*Aneta Doležalová: Fenomén influencera na Instagramu: proměny ve světě reklamy*

Autorka bakalářské práce si všímá zajímavého současného fenoménu, kdy se díky specifické povaze digitálních sociálních sítí uplatňují nové typy komerční argumentace, které jsou založené na vlastně zcela netradičním a zdánlivě nepřípadném „diskurzu“, jenž se v dřívějších formách reklamy nevyskytoval.

Jde o argumentaci údajnou osobní zkušeností, blízkostí, každodenností, jakousi atmosférou sdílení až spikleneckví (což sice odporuje zjevné depersonalizaci, kterou s sebou digitální média nutně přinášejí, ale o to více jsou takové pobídky lákavé a žádané). Dříve se reklama primárně zaměřovala buď na „estetický“ diskurz (v případě „luxusních“ komodit) nebo na utilitární argumentaci (v případě praktičtějších potřeb). Instagramoví influenceři různé žánry mísí, jakoby tím chtěli nezáměrně vytvořit nový životní celek, a zároveň mluví vesměs o sobě („ich-forma“ vyprávění má tradici už od romantického zvýznamňování subjektivních pozic). Nepoužívají tradiční „agresivní“ přesvědčování (od něž jsou mnohdy termíny označující reklamu i odvozeny – od vykřikování /latinské *reclamare*/ nebo třeba v němčině od *verbování* do vojska /*Werbung*/). Influenceři místo toho nabízejí mnohem větší potenciál ztotožnění pro své příznivce (jakási *ich-forma* tu může fungovat i jako *lakuna*, kterou zaujme sám spotřebitel). Příznivci tu netvoří tradiční fanouškovskou obec, spíše se mohou cítit, jakoby pozorovali sami sebe – nevzpínají se za svým idolem kamsi do výšin (jako u popkulturních idolů), ale splývají s ním na jedné rovině podobnosti, zaměnitelnosti.

Autorka zpracovala svoje téma ve velmi dobře strukturované a přehledné podobě, zmínila řadu sporných otázek, které se kolem fenoménu influencera vyskytují, pracovala s kvalitní literaturou. Zajímavé otázky vyvstaly i ze závěrečného, spíše ilustrativního průzkumu, v němž se otevřela rozporuplnost fenoménu influencera i z hlediska konzumentů. Domnívám se, že občas autorka některé problémy spíše popisuje, než kriticky analyzuje, což by si místy zasloužilo větší pozornosti.

Práci doporučuji k přijetí a navrhuji ji hodnotit známkou 1 až 2 (podle kvality obhajoby).

Václav Hájek