

Abstrakt

Diplomová práce se soustředí na výzkumnou událost, mistrovství světa v parahokeji, které se konalo v roce 2019 v Ostravě, a její mediální reprezentaci v online zpravodajských médiích (Aktuálně.cz, iDnes.cz, Deník.cz a iSport.cz), v živých přenosech vysílání ČT sport a v televizní reportáži Machři z pořadu 168 hodin. Základním teoretickým konceptem práce je mediální reprezentace reality a sémiotické vnímání konstrukce reality v obecné rovině i v rovině sportovního diskurzu a diskurzu sportu handicapovaných. Práce se také krátce věnuje kontextu sportu handicapovaných a parahokeje v České republice.

Výzkumnou kvalitativní metodou je sémiotická analýza postavená především na sémiotice Rolanda Barthesa. Hlavní výzkumná otázka se ptá na to, jaký byl mediální obraz české parahokejové reprezentace během zmíněné události, a je zodpovězena díky vedlejším výzkumným otázkám, které se soustředí na mediální obraz divácké návštěvnosti, narativizaci a příběhy, které média v souvislosti se šampionátem vypráví, na moderní mýty, na sémiotickou konstrukci stereotypů, jejich utužování, boření nebo vytváření a na to, jaký byl v těchto mediálních konstrukcích rozdíl mezi psanými a audiovizuálními médii. Způsoby vytváření mediální reality ve zmíněných oblastech popisuje analytická část práce. Shrnutí analýzy vztahující se ke každé dílčí výzkumné otázce a závěr práce prezentují hlavní zjištění.