

Abstrakt

Tato práce se zabývá změnou distribuce televizních obsahů v souvislosti s konvergencí televize a digitálních médií. V současné době je možné sledovat přímý přenos televizního vysílání v online prostředí. Kromě toho je také možné jednotlivé televizní pořady zpřístupnit online za využití služeb typu Video on Demand. Předpokladem této práce je, že existence těchto služeb má vliv na podobu dnešního televizního vysílání. Cílem práce je proto popsat změny, ke kterým v návaznosti na výše zmíněné skutečnosti došlo v rámci televizního vysílání. Dalším aspektem, který je v práci zkoumán, je podoba televizního vysílání na televizorech jako takových. Vzhledem k technologickému pokroku a existenci televizorů uzpůsobených standardům HbbTV je problematizován koncept lineárního vysílání. Všechny tři změny, které jsou výše popsány, přímo souvisejí s existencí nových digitálních médií. K popsání konkrétních projevů těchto změn na televizní vysílání v České republice provedu kvalitativní výzkum VoD služeb, které jsou zde dostupné, a kvantitativní výzkum poměru pořadů, které byly odvysílány jakožto součást televizního programu a nyní je možné je nalézt v nabídce VoD služeb. Provedení této analýzy mi umožní prezentovat změny, kterými televizní vysílání u nás v posledních letech prošlo.