

ABSTRAKT

Problematika falešných zpráv, které se rychle šíří prostředím webu 2.0, se stala palčivou otázkou demokratického světa. Fenomén online dezinformací se dotýká nejen jedinců, ale také společností. V posledních letech se odborníci snaží zjistit, co mohou dezinformace skutečně způsobit. Zatímco ve Spojených státech se výzkum fenoménu „fake news“ rozmohl po volbách v roce 2016, v České republice se dezinformace v plné míře projevily o dva roky později, kdy voliči rozhodovali o nové hlavě státu. Tato diplomová práce analyzuje charakter falešných zpráv o prezidentských kandidátech, kteří se v roce 2018 utkali v politickém souboji o křeslo prezidenta. Výsledky dotazníkového šetření naznačují, že respondenti některým dezinformacím dodnes věří.