

Název

Spotřebitel ve smlouvách uzavíraných na trhu elektronických komunikací.

Abstrakt

Předkládaná diplomová práce na téma *Spotřebitel ve smlouvách uzavíraných na trhu elektronických komunikací* se zabývá problematikou, se kterou se může setkat nejen každý spotřebitel. Klade si za cíl zasvětit čtenáře do zákoutí právní úpravy *de lege lata* chránící práva spotřebitelů na trhu elektronických komunikací. Zároveň se ale tato práce v některých svých pasážích zamýšlí nad připravovanou vládní novelou zákona o elektronických komunikacích a občanského zákoníku, nad úpravou *de lege ferenda* a nad tím, zda regulace stanovená ze strany zákonodárce, regulátora a EU není již zbytečně obsáhlá, neboť taková právní úprava by mohla být nepříjemnou brzdou pro operátory a brzdou trhu jako takového.

Práce se zabývá vybranými instituty, se kterými se spotřebitel při uzavírání smluv s operátory typicky setkává, jako je např. smluvní pokuta, jednostranná změna smlouvy ze strany poskytovatele služeb elektronických komunikací, distanční způsob uzavírání smluv, odstoupení od smlouvy, či její ukončení.

K vypracování práce bylo čerpáno jak z tuzemské, tak zahraniční právní úpravy s použitím českých i cizojazyčných zdrojů včetně judikatury. Práce je strukturována do úvodu práce, tří jednotlivých kapitol a závěru.

Úvod pojednává o tom, jaké pohnutky a motivace vedly autora k výběru tématu této práce, a zároveň i o tom, co bylo jejím cílem, a jaké výzkumné metody v ní byly užity. První kapitola je věnována právní úpravě, základním právním pojmům s tímto tématem se pojící, stručnému úvodu do historie právní úpravy, a zejména pak úvodu do práva EU, které tvoří základní kámen české právní úpravy. Druhá kapitola je zasvěcena náležitostem smluv uzavíraných se spotřebiteli na trhu elektronických komunikací. Třetí kapitola, která tvoří stěžejní část práce, pojednává o vybraných institutech užívaných ve smlouvách uzavíraných se spotřebiteli.

Závěr práce se zamýšlí nad jejím přínosem, hodnotí ji a poukazuje na možný budoucí navazující výzkum.

Klíčová slova

Smlouva o poskytování veřejně dostupných služeb elektronických komunikací;
spotřebitelské smlouvy; spotřebitel.