

Abstrakt

Během setkání s neznámým člověkem dochází ihned k percepci důvěryhodnosti. Vnímání a budování důvěryhodnosti je klíčové v ekonomických i sociálních vztazích. Tato práce se zabývá vztahem mezi důvěryhodností a socioekonomickým statusem. Během percepce obličejové důvěryhodnosti lidé také hodnotí maskulinní nebo dětské rysy. Tyto obličejové vlastnosti mají vliv na výběr vysoce postavených manažerů společností. Důležitým tématem je atraktivita – ta kromě partnerského výběru ovlivňuje také profesní a akademický úspěch. Část práce se také věnuje mezikulturnímu hledisku, zejména vztahu mezi vnímanou důvěryhodností Afroameričanů a socioekonomickým statusem.

Klíčová slova: obličejová percepce, důvěryhodnost, status, mezikulturní perspektiva