



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

Jméno a příjmení studenta: Zuzana Jechová
Identifikační číslo studenta: 77929872

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
ID studia: 593065

Název práce: Působení storytellingu v reklamě na příkladu vybraných vánočních reklamních spotů
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
Oponent(i): Mgr. Anna Shavit, Ph.D.

Datum obhajoby: 16.09.2021 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Studentka představila svou bakalářskou práci, byl poskytnut prostor k vyjádření vedoucí a oponentky. Následně proběhla diskuse.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
(přítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)