



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

Jméno a příjmení studenta: Marie Cikhartová
Identifikační číslo studenta: 26921555

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
ID studia: 552933

Název práce: Porovnání marketingové komunikace módních značek designérů a influencerů
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.
Oponent(i): PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.

Datum obhajoby: 16.09.2021 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Studentka představila svou bakalářskou práci, byl poskytnut prostor k vyjádření vedoucí a oponentky vč. hlavních výtek. Následně proběhla diskuse.

Výsledek obhajoby: dobře (E)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
(přítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)