

ABSTRAKT

Východiska: Tématem této diplomové práce je oniomanie neboli patologické nakupování a to, jak je ovlivňována materialistickou hodnotovou orientací jedince. Patologickým nakupováním je označována nezvladatelná touha něco koupit, objednat, touha nějakou věc vlastnit. Materialismus je pro potřeby této práce chápán jako přesvědčení, že získávání hmotných statků je ústředním životním cílem, hlavním ukazatelem úspěchu a klíčem ke štěstí. Materialismus je na základě výzkumů považován za významný prediktor oniomanie.

Cíle a metodologie: Hlavním cílem tohoto výzkumu bylo popsat vztah mezi patologickým nakupováním a materialismem. Dále byla zjišťována prevalence k patologickému nakupování v rámci výzkumného souboru, který tvořil výhradně nelékařský zdravotnický personál a prevalence z hlediska věku a výše příjmů. Výzkum se věnoval i okolnostem a důsledkům patologického nakupování. Tohoto korelačního výzkumu, založeném na datech získaných z dotazníkového šetření, se účastnilo 853 respondentů.

Hlavní výsledky: Korelační analýzou bylo zjištěno, že se stoupající mírou materialismu jsou tendence k nutkavému nakupování vyšší. Ve zkoumaném vzorku bylo identifikováno 55 patologických nakupujících, což činí 6,45 % z celkového počtu respondentů. Z výsledků vyplynulo, že věk ani výše příjmů nemá na tendence k patologickému nakupování vliv.

Závěr a doporučení: Tato behaviorální porucha může rozvrátit celkové fungování jedince, a to z hlediska psychického, sociálního, zdravotního i finančního. Proto je nutné, v případě objevení se projevů této poruchy, vyhledat odbornou psychoterapeutickou a psychologickou pomoc. S tím souvisí i potřeba větší informovanosti o nebezpečnosti této závislosti.

Tento výzkum byl limitován reprezentativitou souboru, který tvořil výhradně nelékařský zdravotnický personál a převážně ženy. Zde zjištěné výsledky by bylo vhodné ověřit na větším souboru zahrnujícím více profesí a rovnoměrněji genderově zastoupeném.

klíčová slova: nakupování, oniomanie, materialismus, závislost, korelační analýza