

Diplomová práce se zabývá komunikací Arménských a Ázerbajdžánských ministerstev zahraničních věcí a obrany ve vztahu ke konfliktu v Náhorním Karabachu v roce 2020. Oficiální institucionální účty byly využívány k posilování jednostranných narativů a rámování konfliktu, často užitím emocionálního obsahu a dezinformací cílených na mezinárodní i domácí publikum. Práce cílí na identifikaci klíčových nástrojů užívaných státními institucemi k budování obrazů války v komunikační praxi před a v průběhu války. Zároveň se snaží porovnat komunikační praxi mezi jednotlivými státy a napříč vybranými institucemi na sociálních sítích skrze analýzu Facebookových postů v periodě 100 dní, kterou reflektuje data set vygenerovaný skrze aplikaci Crowdtangle.