

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zaměřuje na téma online fundraisingu a sociálních médií v charitativním dárcovství. Hlavním cílem předkládané bakalářské práce je popsat vztah mezi nevládní organizací a dárcem, diskutovat o zdrojích, které si nevládní organizace a dárci navzájem nabízejí nebo požadují a analyzovat, jak se po uplatnění online fundraisingu mění ochota člověka darovat na základě online strategií použitých na sociálních médiích nevládními organizacemi. Tato bakalářská práce se zabývá případem české pobočky Amnesty International, konkrétně jejích Instagram účtem [@amnesty_cz](https://www.instagram.com/amnesty_cz). Výzkumný vzorek tvoří 5 zaměstnanců Amnesty International Česká republika. Na základě přehledu literatury, 5 provedených polostrukturovaných rozhovorů a následné tematické analýzy shromážděných dat je možné dojít k závěru, že vztah mezi nevládní organizací a dárcem je špatně vyvážený, nevládní organizace potřebuje větší podporu dárců. Zjištění výzkumu rovněž uvádějí, že online získávání finančních prostředků zvyšuje aktivitu dárců. Představuji také nejlepší online strategie získávání finančních prostředků, které zvyšují aktivitu dárců. Předkládaná práce obsahuje také doporučení pro charitativní pracovníky a dobrovolníky, jak získat více peněz na sociálních médiích.

Klíčová slova

online fundraising, sociální sítě, nevládní organizace, nástroje pro fundraising, internet, darování online, dárci

Název práce

Online fundraising a sociální sítě