

Abstrakt

Bakalářská práce si dává za úkol prozkoumat nedostatečně zmapovaný vývoj západní populární hudby od roku 2010 do 2019. Hlavním tématem napříč celou prací a ovlivňujícím všechny aspekty hudebního průmyslu je jeho adaptace na nástup éry nových digitálních médií. Prvním zkoumaným jevem je způsob změny distribuce hudebních děl skrz platformy, operující výhradně v online prostředí jako Spotify nebo Apple Music. Popisují kompletní změnu paradigma od tradiční distribuce pomocí fyzických nosičů. Pokrok má za důsledek i změnu způsobu tvorby a konzumace, mění totiž celý řetěz interakce s dílem od umělce k posluchačům. Práce si následně dává za úkol zodpovědět otázku, zda je současná hudba méně nebo více kvalitní než díla předchozích dekad. Následně popisují nástup éry takzvaných „superskladatelů“, tedy nájemných producentů s rukopisem, který ovlivnil zvuk celé západní populární hudby. S nimi souvisí průzkum technologického pokroku, změn technických aspektů v produkci a tvorby hudby a demokratizace přístupu k nim. V návaznosti na digitální média práce zkoumá změnu získávání popularity a nové způsoby využití médií pro růst popularity. Na závěr předkládám konkrétní příklady žánrů, poznamenaných tímto vývojem, a navrhuji směr vývoje, kterým se populární hudba může udávat v dekadě následující.