

Práce se zabývá indukcí uživatelských preferencí. Nejprve mapuje oblast uživatelských preferencí v sémantickém webu. Popisuje různé způsoby sběru dat. V části o induktivních metodách se hlavně věnuje kolaborativnímu filtrování a rozhodovacím stromům. Vícehodnotový model a preferenční relace patří mezi nejdůležitější popsané modely. Cílem není úplný výčet v jednotlivých oblastech, ani co nejdůležitější pohled. Zaměřuje se spíše na získání základního přehledu v této široké problematice. Druhá část je věnována popisu implementace testovacího frameworku. Ten dovoluje co nejjednodušší otestování induktivních metod bez znalosti vnitřní struktury frameworku. Poslední část popisuje způsob a výsledky testování rozhodovacích stromů a kolaborativního filtrování na databázi NetFlix a IMDb. K testování byl použit framework popsaný v druhé části.