

Tato práce se zabývá problémy systémů pro porovnávání cen v internetových obchodech. Zaměřuje se na metody automatické extrakce dat z webových stránek a metody klasifikace takto získaných dat. Je navrženo a implementováno několik algoritmů pro řešení těchto úloh. Navržen je i nový algoritmus automatické extrakce dat založený na metodách strojového učení s učitelem. Implementované metody jsou vyzkoušeny na testovacích datech a jsou nalezeny vhodné parametry použitých algoritmů.