

Abstrakt (česky)

Cílem práce byla analýza postavení webu Sputnik Česká republika jako informačního zdroje v prostředí tzv. alternativních médií. Hlavní výzkumnou metodou byla kvantitativní obsahová analýza. V praktické části práce – s využitím dostupných metadat scrapovaných pomocí nástroje Outwit Hub – charakterizovala obsah článků na webu Sputnik Česká republika a ve vybraných alternativních médiích. Dále práce na vzorku vybraných webů s využitím online marketingových nástrojů a dalších zdrojů porovnávala podobnosti v obsahu a uživatelském chování. Výsledkem této práce bylo zhodnocení možného významu webu Sputnik Česká republika v ekosystému alternativních médií a poukázání na některé nové elementy a propojení v tomto ekosystému. Možná využitelnost práce spočívá v navazujícím výzkumu a vzdělávání v oblastech informační a mediální gramotnosti, zejména v problematice hodnocení informačních zdrojů.