

UNIVERZITA KARLOVA
Fakulta tělesné výchovy a sportu

**Připravenost absolventů kurzů společnosti Fitness
Institut, s.r.o. pro výkon profese**
Diplomová práce

Vedoucí práce:
Doc. PhDr. Irena Slepíčková, CSc.

Vypracovala:
Bc. Lenka Kudrnková

Praha, 2021

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto diplomovou práci zpracovala samostatně a že jsem uvedla všechny použité informační zdroje a literaturu. Tato práce ani její podstatná část nebyla předložena k získání jiného nebo stejného akademického titulu.

V Praze, dne 21. května 2021

Evidenční list

Souhlasím se zapůjčením své diplomové práce ke studijním účelům. Uživatel svým podpisem stvrzuje, že tuto diplomovou práci použil ke studiu a prohlašuje, že ji uvede mezi použitými prameny.

Jméno a příjmení:

Fakulta / katedra:

Datum vypůjčení:

Podpis:

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucí mé práce paní doc. PhDr. Ireně Slepíčkové, CSc. za její čas a cenné rady při psaní této diplomové práce. Zároveň děkuji jednateři společnosti Fitness Institut, s.r.o. za možnost provedení výzkumného šetření v této organizaci a absolventům kurzů společnosti za účast v šetření.

Abstrakt

Název: Přípravenost absolventů kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o. pro výkon profese

Cíle: Cílem této diplomové práce je zjistit, jak jsou absolventi kurzů Instruktor fitness a Výživový poradce připraveni pro výkon trenérské a poradenské profese a vypracovat doporučení na inovace ve výuce těchto kurzů.

Metody: Jedná se o sociologický výzkum smíšeného typu. V praktické části diplomové práce je použita kvantitativní metoda elektronického dotazování a kvalitativní metoda hloubkového polostrukturovaného rozhovoru. Respondenty jsou absolventi kurzů Instruktor fitness a Výživový poradce od společnosti Fitness Institut, s.r.o. Elektronický dotazník je zpracován pomocí popisné statistiky a rozhovory pomocí fenomenologické interpretativní analýzy.

Výsledky: Absolventi hodnotí kurzy převážně pozitivně a snadno nacházejí uplatnění na trhu práce. Nejoblíbenější formou uplatnění absolventů v praxi je na základě živnostenského oprávnění. Lepší hodnocení bylo zaznamenáno u kurzu Výživový poradce.

Klíčová slova: vzdělávání, fitness, zdraví, uplatnění absolventů

Abstract

Title: Preparedness of graduates of Fitness Institute, s.r.o. education for entering the profession.

Objectives: The main goal of this diploma thesis is to evaluate, how the graduates of the courses Fitness Instructor and Nutrition Counselor are prepared for the performance of the coaching and counseling profession and to deliver recommendations for innovations in the teaching of these courses.

Methods: There is used mixed type of sociological research. The practical part of the diploma thesis uses a quantitative method of electronic questioning and a qualitative method of in-depth semi-structured interview. The respondents are graduates of the courses Fitness Instructor and Nutritional Consultant from Fitness Institut, s.r.o. The electronic questionnaire is processed using descriptive statistics and interviews using phenomenological interpretive analysis.

Results: Graduates rate courses positively and they are able to find a job in the labour market. The most popular form of graduates' application in practice is on the basis of a trade licence. Better evaluation was recorded in Nutrition Counselor course.

Keywords: education, fitness, health, employment of graduates

OBSAH

1 ÚVOD.....	9
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	11
2.1 Sport jako společenský fenomén.....	11
2.1.1 Organizace sportu v České republice.....	13
2.1.2 Privatizace a komercializace českého sportu.....	13
2.2 Profesionalizace a vzdělávání ve sportu.....	15
2.2.3 Kvalifikační a rekvalifikační kurzy.....	19
2.3 Možnosti výkonu profese v oblasti fitness a zdraví.....	21
2.4 Shrnutí poznatků výzkumů o kvalitě a uplatnitelnosti absolventů na trhu práce. 24	
2.4.1 Reflexe vzdělání a uplatnění absolventů vysokých škol – šetření REFLEX 2013.....	24
2.4.2 Přejít absolventů škol ze vzdělávání na pracovní trh.....	26
2.4.3 Uplatnění absolventů Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze na pracovním trhu.....	27
2.4.4 Uplatnění absolventů studijního programu Tělesná výchova a sport na trhu práce v České republice (1998 – 2005).....	28
2.4.5 Uplatnění absolventů geografických oborů PřF UK na trhu práce.....	28
2.4.5. Shrnutí výzkumů o uplatnění absolventů na trhu práce.....	29
3 CÍLE A ÚKOLY DIPLOMOVÉ PRÁCE.....	31
4 METODIKA PRÁCE.....	32
4.1 Zdroje dat.....	32
4.2 Metody a techniky sběru dat.....	32
4.3 Výzkumný soubor.....	34
4.4 Organizace sběru dat.....	35
4.5 Zpracování a analýza dat.....	35

5	VÝSLEDKOVÁ ČÁST	37
5.1	Fitness Institut, s.r.o.	37
5.1.1	Kurz Instruktor fitness	37
5.1.2	Kurz Výživový poradce	38
5.4	Připravenost absolventů kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o. pro výkon profese.....	39
5.4.1	Dotazníkové šetření.....	39
5.4.2	Hlubkové rozhovory	48
6	DOPORUČENÍ A NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ	52
7	DISKUZE.....	53
8	ZÁVĚR.....	55
	POUŽITÁ LITERATURA A OSTATNÍ ZDROJE.....	57
	SEZNAM TABULEK A GRAFŮ	63
	PŘÍLOHY	64

1 ÚVOD

Uplatnění na trhu práce je klíčovým důsledkem procesu vzdělávání. Základem úspěšnosti absolventů při předávání nabytých znalostí a dovedností v praxi je kvalita vzdělávacího systému.

Podle Bílé knihy o sportu (2007) narůstá význam amatérského i profesionálního sportu mající významnou společenskou roli. Důležité je vzdělávání, které je nezbytnou součástí odborné přípravy pro výkon profese v oblasti sportu. Vzdělávací instituce připravují odborníky, kteří předávají své poznatky a tím napomáhají propagaci zdraví a šíření kvalitních informací ve společnosti. Zprostředkovávají vědomosti a dovednosti, což motivuje lidi k pohybové aktivitě, která napomáhá upevňování zdraví a má pozitivní vliv na výchovu.

V České republice působí instituce nabízející vzdělávání související se sportovními činnostmi, které spadají do veřejného, soukromého i dobrovolného sektoru. Narůstající množství soukromých subjektů poskytujících vzdělávání prostřednictvím široké škály placených kurzů a vzdělávacích akcí je projevem postupující privatizace a komercializace sportu.

Ze strany veřejnosti se zvyšuje na jedné straně zájem se těchto kurzů účastnit a následně získané zkušenosti zprostředkovávat svým klientům, na straně druhé služeb na trhu využívat z pozice koncového zákazníka a konzumenta. Velký zájem je patrný v oblasti fitness. Zdravé tělo se postupně stává prioritou čím dál většího množství lidí a mnoho z nich je ochotno využívat komerčních služeb. Roste jak poptávka představující klienty fitness center, zájemce o sestavování výživových plánů či kupující sportovního vybavení, tak nabídka, která je představována poskytovanými trenérskými službami či výživovým poradenstvím.

Poptávka po službách je určována jejich kvalitou. Nejen v soukromé sféře vzrůstá požadavek na vzdělané sportovní odborníky, kteří kvalitní úroveň služeb zprostředkují. Jak předkládá „Koncepce podpory sportu 2016-2025 – SPORT 2025“, mezi priority české sportovní politiky patří inovace vzdělávání sportovních odborníků, zajištění vysoké odbornosti vrcholového sportu i dobrovolných trenérů (MŠMT, 2021 a).

Vysokou míru odbornosti lze získat pouze v kvalitních vzdělávacích zařízeních. Každý rok však přibývají noví trenéři, instruktoři a poradci s nedostatečnými či nekvalitními znalostmi. Lidem, kteří projeví zájem o zdravý životní styl, se pak dostává v některých případech nekvalitních služeb. Mohou nastat i ty nejhorší případy, kdy místo získání očekávaných užitek si někteří klienti přivodí i újmu na zdraví. Těmto případům je nezbytně nutné předcházet.

Jelikož vnímám potřebu vzdělaných trenérů a poradců v sektoru fitness za nutnou a sama mám zájem v této oblasti působit, vybrala jsem si toto téma, abych zanalyzovala uplatnění absolventů kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o., u níž jsem absolvovala kurz Instruktor fitness. Jedná se o moderní vzdělávací zařízení, které dbá na vysokou kvalitu nabízených služeb a na přátelský přístup. Rozhodující slovo zde však mají klienti absolventů, kteří nabízené služby spotřebovávají. Tato diplomová práce zpracovává hodnocení získaného vzdělání absolventy kurzů z hlediska potřeb praxe a uplatnění na trhu práce.

2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

2.1 Sport jako společenský fenomén

Sport patří k významným fenoménům dnešní společnosti. Ovlivňuje oblast sociální, ekonomickou i kulturní. Odráží se v něm dynamické změny společnosti, ať už to jsou měnící se hodnoty či zájmy (Sekot, 2003).

Pohyb a sport je důležitou součástí zdravého životního stylu. Jeho vliv neustále roste díky organizovanému i neorganizovanému provozování (Rychtecký, Tilinger, 2017).

Sport plní mnoho funkcí: sociálně-výchovnou, preventivně-zdravotní, ekonomickou a politickou. Odstraňuje sociální, fyzické, rasové a etnické rozdíly ve společnosti (Sekot, 2004). Rozvíjí přátelství, ochraňuje lidská práva, bojuje proti rasismu a vytváří národní identitu (Slepička a kol., 2018).

Sport přispívá k dosahování klíčových cílů solidarity a prosperity v rámci Evropské unie, ovlivňuje vztahy mezi národy a plní významnou roli ve výchově. Provozování sportu přispívá k osobnímu rozvoji a vytváří mnoho hodnot, například týmového ducha, solidaritu a cit pro fair play. Sport taktéž plní roli výchovnou a vzdělávací. Napomáhá k rozvoji vědomostí, motivace, dovedností a osobního nasazení (Bílá kniha, Evropská komise, 2007).

Široké pojetí sportu se odráží v jeho definicích, jak jsou známé v Evropě či v České republice. Evropský dokument Bílá kniha o sportu (2007) uvádí, že jde o „*veškeré formy tělesné aktivity, které, provozovány příležitostně nebo organizovaně, usilují o vyjádření nebo vylepšení fyzické kondice a duševní pohody, utvoření společenských vztahů či dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních*“.

V České republice definuje zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu „*postavení sportu ve společnosti jako veřejně prospěšné činnosti poskytované v celospolečenském zájmu a stanoví úkoly ministerstev, jiných správních úřadů a působnost územních samosprávných celků při podpoře sportu.*“ Prioritou sportu dle tohoto zákona je zlepšování kvality života občanů a jejich zdraví ve všech věkových skupinách a podpora sportu dětí a mládeže, jejich trenérů a podpora sportovních reprezentantů České republiky.

Význam sportu a jeho široké pojetí, jak ho známe dnes, se utvářelo postupně a prošlo výraznými změnami. Novodobý sport mající počátky v Anglii vyplňoval volný čas mladých gentlemanů a připravoval je na plnění státních úkolů prostřednictvím pohybových her a tělesných cvičení. Časem prostupoval do nižších vrstev obyvatelstva a sloužil jako forma zábavy při lidových slavnostech či se jím lidé živilo jako profesionální zápasníci a boxeři nebo zprostředkovatelé zábavy pro bohaté. Po 1. světové válce se sport institucionalizoval, přičemž stále dominoval sport rekreační. Docházelo k rozvoji sportovních klubů a vzniku pravidelných soutěží s platnými pravidly. Výkonnost byla ve sportu sledována vždy, avšak enormní důraz na ni se objevil až po 2. světové válce. Soupeření politických systémů vyvíjelo tlak na zvyšování výkonnosti a soutěživost. V této době se sport spojil také s ekonomickým oceněním. Profesionálně sport vykonávali pouze vysoce talentovaní jedinci, běžná populace zaznamenala nárůst negativních projevů spojených s nedostatkem pohybové aktivity. Až narůstající množství volného času dalo prostor pro sportování běžné populace. V 60. letech v USA vzniklo hnutí fitness, které se v 70. letech dostalo do Evropy a sloužilo k zapojení velkého množství lidí do cvičení. Sportování představovalo pro většinu lidí zábavu, utužování vztahů a podporu zdraví (Slepička, Slepičková, 2000).

S přibývajícím důrazem na vzhled těla, individualizací a snahou o sociální úspěch jedince narůstaly disciplíny zaměřené na tyto faktory. Souhrnný název pro životní styl, který zahrnuje fyzickou aktivitu, výživu, zvládání stresu, spánkový režim a vyhýbání se kouření je nazýván wellness. Pohybová aktivita ve fitness centrech s cílem zvyšování síly a kondice v kombinaci s dodržováním dietního režimu se označuje pojmem fitness (Stackeová, 2008). Fitness a wellness si získaly velkou oblibu a dodnes tyto oblasti stále rostou a pro mnoho lidí znamenají každodenní součást života. Součástí zdravého životního stylu je nejen touha po zdraví fyzickém, ale i psychickém (Fialová, 2007).

Lze předpokládat, že stále větší množství lidí pocítí touhu po zlepšení svého životního stylu. Individuální sportování bude narůstat, stejně jako ochota si za kvalitní služby, které povedou k uspokojení osobních cílů, zaplatit. Se vzrůstající životní úrovní se sportování stane dostupnější stále širší veřejnosti. Vzroste poptávka po odbornících na poli fitness a zdraví obecně, což předpokládá potřebu mít na trhu odborně způsobilé pracovníky. Ti se seskupují v odlišných sektorech podle zaměření a organizace.

2.1.1 Organizace sportu v České republice

Díky historickému vývoji můžeme dnes sport rozdělit do 3 sektorů dle jeho organizace. Jedná se o sektor veřejný, dobrovolný a ziskový.

Veřejný sektor zahrnuje státní správu pro tělesnou výchovu a sport a komunální tělovýchovu. Garantem státní správy je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Komunální tělovýchovu zajišťují kraje a obce.

V dobrovolném (občanském) sektoru působí tělovýchovné jednoty, sportovní kluby a sportovní svazy, které jsou zastřešeny dalšími sportovními organizacemi. Většina sportovních organizací v dobrovolném sektoru je neziskových, tzn. jsou zakládány za jiným účelem, než je zisk. Jak je z označení patrné, často se zde využívá dobrovolnictví. Zejména v Evropě je tento sektor rozšířený díky historickému kontextu. V České republice působí přes 20 000 lokálních tělovýchovných jednot a sportovních klubů a přes 150 sportovních svazů. Organizace občanského sektoru jsou zaměřeny na sport pro všechny, výkonnostní sport i národní reprezentaci (Čáslavová, 2009).

Ziskový (podnikatelský) sektor zahrnuje soukromé organizace poskytující sportovní zboží a služby v oblasti hromadného sportu. Dále zahrnuje profesionální sportovce a také zákazníky, kteří vyměňují své finance za sportovní diváctví atd. Soukromý sektor získává stále větší pozici na poli sportu (Laine, Vehmas, 2017).

Přestože všechny 3 sektory utvářejí komplexní podobu sportu, v důsledku vzrůstajícího významu podnikatelského sektoru dochází k tvorbě příležitostí volnočasového vyžití obyvatelstva, nárůstu nabízených produktů a ke vzniku nových pracovních míst, což je projevem stále probíhající privatizace a komercializace.

2.1.2 Privatizace a komercializace českého sportu

Sport prošel výraznými změnami a dnešní podoba sportování je do velké míry ovlivněna procesem privatizace a komercializace sportovních služeb. Sport se stal předmětem obchodování, což se promítlo do poskytování služeb veřejnosti, kdy je zcela běžné si za účast ve sportu zaplatit.

Český sport se pyšní dlouhou historií a vždy byl podstatnou součástí života obyvatelstva. První sportovní kluby a organizace byly zakládány již ve 2. polovině 19. století.

Nejrychlejší rozvoj těchto dobrovolných sportovních organizací nastal po vzniku samostatného Československa v roce 1918. Do roku 1989 byl garantem rozvoje sportu Československý svaz tělesné výchovy (ČSTV) s dobře fungující horizontální i vertikální strukturou. V 80. letech 20. století se za komunistického režimu začaly objevovat soukromé sportovní služby, avšak bez povahy nezávislých podniků a legislativní a ekonomické opory (Slepičková, 2007).

Až do roku 1990 soukromý sektor v Československu neexistoval, neboť v roce 1948 došlo ke znárodnění všech soukromých organizací a jejich nahrazení státními společnostmi či družstvy. Tyto společnosti, které vyráběly kvalitní sportovní produkty, byly zaměřeny především na země východního bloku. Sportovním klubům bylo uděleno povolení k nezávislému podnikání (Kábele, 2011).

Ve střední a východní Evropě nastala změna až po roce 1989. V roce 1990 začal proces privatizace hospodářství, nevyjímaje oblast sportu. Společnosti začaly být navracovány původním majitelům či prodávány domácím i zahraničním soukromým vlastníkům. Na trhu nastalo konkurenční prostředí. Z dobrovolných sportovních klubů působících v nejvyšších soutěžích se začaly stávat soukromé (především akciové) společnosti.

Nově utvořenými principy, které zásadně ovlivnily i sportovní prostředí, byly: přechod společnosti od totalitního režimu k demokracii, nastolení právního státu a občanské svobody, změna z uzavřené společnosti na diverzifikovanou, důraz na národní identitu místo na internacionalismus. Tyto principy vedly k vytvoření současných institucí se všemi silnými i slabými stránkami. Správa sportu se decentralizovala, sportovní subjekty se staly právně samostatnými a staly se vlastníky svých sportovních zařízení. Zvýšila se profesionalita a rozšířilo se podnikání ve sportu. Privatizace přinesla i některé negativní důsledky, jako například podvádění či kriminální chování (Földesiné, Dóczi, 2011).

Od zformování soukromého sportovního sektoru se samostatně výdělečně činné podniky těšily velké oblibě. Popularitu si získaly podniky v oblasti fitness, wellness a prodeje sportovního vybavení (Dubská, 2011).

Rozvoj soukromého sektoru umožnil širší možnosti podnikání. Elitní sport se zcela profesionalizoval a komercializoval, finanční prostředky začal čerpat ze sponzorství či ze státního, popřípadě obecního financování. Soukromý sektor se stal „konkurentem“ sektoru dobrovolného. Zejména ve velkých městech opustilo mnoho rekreačních

sportovců sportovní kluby a začalo využívat výhod placených sportovních služeb (Kraus, 2016).

Vztah mezi sportem a obchodem je poměrně složitý. Komercializace neboli zpeněžení (coznamená, 2021) je nedílnou součástí moderního sportu. Projevuje se v prodeji sportovních služeb a výrobků, na trhu s profesionálními hráči, ve sportovní reklamě, při pořádání sportovních akcí a v mnoha dalších oblastech nevyjímaje vzdělávání ve sportu (Slack, 2004).

Komercializace sportu pozitivně přispívá k jeho propagaci, což je přínosné především pro děti a mládež. Díky komercializaci plynou do sportu finanční prostředky, které jsou využívány ke zkvalitnění sportovních produktů. Negativním aspektem komercializace je diktování financí, co má sport dělat. Dále to, že finance nerespektují sportovní odbornost, sport se prodává za každou cenu a stává se z něj show (Čáslavová, 2009).

S procesem komercializace taktéž souvisí vznik nových pracovních míst. Ve všeobecném zájmu je, aby tyto pracovní pozice byly obsazovány profesionály, kteří zajistí správné fungování sportovního odvětví. K výchově kvalifikovaných odborníků je nutné disponovat kvalitním vzdělávacím systémem a institucemi, které jim předají potřebné znalosti a dovednosti.

2.2 Profesionalizace a vzdělávání ve sportu

Profesionalizace ve sportu se netýká jen sportovců, kteří se svými sportovními výkony živí, ale taktéž odborníků, kteří zajišťují přípravu nejen profesionálních sportovců. Týká se sportovních funkcionářů, sportovních lékařů a dalších odborníků majících návaznost na sport.

Odborníkem na poli sportu se může stát téměř kdokoli z běžné veřejnosti, kdo pocítí touhu se v této oblasti vzdělávat, jelikož v současné době existuje mnoho příležitostí.

Podle mezinárodní klasifikace lze sportovní profese rozdělit na sportovní aktivity a ke sportu vztažené aktivity. Mezi sportovní aktivity patří tato povolání: profesionální sportovci, sportovní funkcionáři, trenéři, instruktoři a cvičitelé sportovních aktivit. Mezi ke sportu vztaženým aktivitám patří profese: sportovní manažeři, sportovní lékaři, učitelé tělesné výchovy, sportovní fyzioterapeuti, funkcionáři a pořadatelé profesionálních

soutěží, sportovní žurnalisté, výrobci a prodejci sportovního zboží a správci a údržbáři sportovních zařízení (Vocasport, 2004). Každá profese vyžaduje odlišné znalosti a dovednosti, které si jedinec osvojuje v průběhu vzdělávání.

Vzdělávání je v dnešní době chápáno jako celoživotní proces, který se týká i dospělých jedinců. Lze tedy rozlišovat vzdělávání předškolní, školní a vzdělávání dospělých. Princip vzdělávání dospělých spočívá v doplnění či rozvoji dříve získaných znalostí a k rozvoji osobnostních kvalit (Průcha, 2009).

Konkrétní obsah, metody a formy vzdělávání ovlivňují osobnostní i kariérní profil studenta, který by měl splňovat požadavky konkrétní profese. Ideálně by získané vzdělání nemělo představovat pouze teoretické znalosti, ale především jejich praktické uplatnění (Hrubešová, 2012).

Poměrně velkému zájmu se těší sektor fitness, kde jsou nejvíce rozšířená povolání výživový poradce a fitness trenér. Výživový poradce se musí orientovat v otázkách výživy člověka, biochemie, fyziologie, psychologie, diagnostických metodách atd.

Trenérská profese ve fitness předpokládá znalost fyziologie, pedagogiky, psychologie, sociologie, vedení tréninkového procesu, motivace, taktiky atd. (Jůva, 2006).

Významnost vzdělávání a informovanost ve fitness slouží taktéž jako prevence proti rizikovému chování. V dnešní době jsou stále dostupnější dopingové látky v běžných fitness centrech. Užívání zakázaných dopingových látek se netýká jen profesionálních sportovců, ale je stále dostupnější začátečníkům, kteří chtějí rychleji zaznamenat změnu ve svých výkonech či fyzickém vzhledu a rychleji se přiblížit ke svému sportovnímu vzoru ve světě fitness. Závažnost tohoto faktoru nejvíce spočívá v ohrožování zdraví cvičenců. Je nutné zvýšit povědomí o výskytu a rizikovosti dopingu u fitness trenérů i cvičenců (Novotný, 2011).

Rozdílná kvalita odborníků ve sportu úzce souvisí s rozdílnou kvalitou poskytovaného vzdělávání, ať už například v soukromých nebo veřejných společnostech a vzdělávacích institucích. S velkým množstvím subjektů poskytujících vzdělávání v oblasti sportu se pojí pozitiva ve smyslu větší konkurence a potenciální důraz na zvyšování kvality a širší výběr pro zájemce o vzdělávání (Zvonař, 2017).

2.2.1 Vzdělávání ve veřejných institucích

Již od základní školy lze využít sportovní specializace žáka prostřednictvím tříd s rozšířenou výukou tělesné výchovy. Jedná se pouze o praktické hodiny tělesné výchovy.

Teoretickým poznatkům v oblasti sportu se učí v navazující sféře vzdělávacího systému, na středních, vyšších odborných či vysokých školách. Odborné způsobilosti lze dosáhnout absolvováním středního vzdělání s maturitou. Střední školy se sportovním zaměřením vychovávají manažery sportovních klubů, organizátory volnočasových aktivit, trenéry III. třídy či je připravují na studium na vyšší odborné či vysoké škole (Úřad práce, 2021).

Na českých vysokých školách lze studovat mnoho oborů s následným uplatněním ve sportovní sféře. Podmínkou je ukončení studia státní závěrečnou zkouškou. V České republice působí 26 veřejných vysokých škol, 2 státní vysoké školy a 33 soukromých a zahraničních vysokých škol, z toho sport a tělovýchovu lze studovat v bakalářském typu studia na 11 z nich a v navazujícím magisterském typu na 7 z nich (MŠMT, 2021b).

2.2.2 Vzdělávání v soukromém sektoru

V České republice působí nespočet soukromých ziskových společností, které poskytují vzdělání v oblasti sportu a fitness. Jedná se často o společnosti s ručením omezeným, které nabízejí širokou škálu vzdělávacích kurzů od cvičení ve fitness centrech, výživu, po řešení tělesných dysbalancí a sestavování plánů pro specifické skupiny obyvatelstva.

Některé z těchto společností mají v nabídce rekvalifikační kurzy a kurzy akreditované MŠMT. Účastník rekvalifikačního kurzu a zároveň žadatel o práci na úřadu práce tudíž může požádat tento úřad o jeho úhradu, neboť kurzy slouží k lepšímu uplatnění absolventa na trhu práce.

V Evropě jsou soukromá vzdělávací zařízení početná. Laine a Vehmas ve své publikaci uvádějí údaje o počtech soukromých společností v oblasti sportu v evropských státech za rok 2013. Z uvedených údajů je patrná pokračující privatizace vzdělávání. Data

týkající se sportovních a rekreačních vzdělávacích zařízení ve vybraných evropských zemích zachycuje tabulka 1¹.

Tabulka 1 - Soukromá vzdělávací zařízení v Evropě

Země	Počet obyvatel (mil.)	Počet společností	Výnos (1 000 €)	Výnos / společnost (1 000 €)	Počet společností na 1 mil. obyvatel
Česká rep.	10,52	326	9 902	53,5	30,99
Finsko	5,43	594	67 711	114,0	109,39
Francie	65,60	34 394	1 790 800	52,1	524,30
Itálie	60,80	2 497	158 975	63,67	41,07
Kypr	0,87	123	3 868	31,4	141,38
Litva	2,97	1 850	11 759	6	622,90
Maďarsko	9,91	847	18 885	22,3	92,16
Portugalsko	10,49	4 273	29 959,2	7	407,34
Rumunsko	20,02	103	3 426,8	33,3	5,14
Řecko	11,00	839	22 845	40,3	76,27

Zdroj: Laine, Vehmas, 2017; vlastní zpracování

V roce 2013 se nejvíce vzdělávacích zařízení v oblasti sportu nacházelo, oproti ostatním uvedeným zemím, ve Francii. Taktéž výnos z těchto zařízení byl ve Francii nejvyšší. Dle tabulky 1 se Česká republika nachází v počtu vzdělávacích zařízení ve sportu na 8. místě – mezi Finskem a Kyprem (Laine, Vehmas, 2017). Nejlépe v počtu společností na 1 mil. obyvatel vychází Litva, poté Francie a Portugalsko.

Přehled názorně zachycuje množství vzdělávacích zařízení a jejich výnosy, avšak nezohledňuje kvalitu těchto vzdělávacích zařízení. Taktéž je nutné zmínit, že metodika sběru dat se v jednotlivých zemích lišila. Některá data vycházejí ze státních statistik, jiná z různých databází.

Soukromá vzdělávací zařízení si mezi dospělými získávají oblibu díky poskytování kurzů, které slouží k doplnění jejich profesních znalostí, získání rekvalifikace či rozšíření všeobecného přehledu.

¹ Údaje pochází z roku 2013, kdy k 31.12.2013 činilo 1 Euro 27,065 Kč.

2.2.3 Kvalifikační a rekvalifikační kurzy

Rekvalifikační kurzy připravují jedince k výkonu určité pracovní činnosti nebo k získání konkrétních pracovních dovedností. Jsou určeny primárně pro nezaměstnané, kteří jsou evidováni na úřadu práce, dále pro zájemce o zaměstnání a pro ohrožené ztrátou zaměstnání. Tyto kurzy akredituje MŠMT podle zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů (MŠMT, 2021c).

Na rozdíl od kvalifikačních kurzů vhodných pro osoby, které si chtějí oživit své znalosti či se dozvědět o novinkách ve svém oboru a nepotřebují doklad o získání kvalifikace, rekvalifikační kurzy doklad poskytují. Kvalifikační kurzy neupravuje žádný zákon (Soukupová, 2009).

Pro rekvalifikační kurzy uděluje MŠMT akreditace na dobu 3 let. Výstupem účastníka rekvalifikačního kurzu je „Osvědčení o rekvalifikaci“, které má v České republice neomezenou platnost. V konkrétních případech lze na základě osvědčení vystavit živnostenský list (MŠMT, 2021c).

MŠMT určuje podmínky rekvalifikačních kurzů, jako jsou hodinové dotace nebo učební osnovy. Žadatel o akreditaci musí zpracovat učební osnovy kurzu, doložit prostorové a materiální zabezpečení kurzu a zajistit kvalifikované lektory (Soukupová, 2009).

2.2.3.1 Akreditování pro sportovní vzdělávání pod MŠMT

Akreditace neboli oprávnění k činnosti (Superia, 2021) v oblasti sportovního vzdělávání poskytuje v České republice Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.

Akreditace v systému vzdělávacích programů pořádaných v systému dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků se řídí zákonem č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů a vyhlášky č. 317/2005 Sb., o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků, Akreditační komisi a kariérním systému pedagogických pracovníků, ve znění pozdějších předpisů (MŠMT, 2021d).

Akreditaci lze udělit právnické nebo fyzické osobě, která je podnikatelem a získá živnostenské oprávnění. Živnostenský zákon č. 455/1991 Sb. stanovuje, že se mimoškolní

výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení a lektorská činnost řadí mezi živnosti ohlašovací, volné (Soukupová, 2009). Přehled o živnostech je uveden v kapitole 2.3.

Žadatel o akreditaci svého vzdělávacího zařízení musí splňovat několik podmínek. Po registraci v databázi MŠMT a vyplnění formulářů posoudí Akreditační komise žádost o akreditaci vzdělávacího programu. Konkrétní postup a podmínky jsou uvedeny na webových stránkách MŠMT (BusinessInfo, 2014).

Po skončení platnosti akreditace vzdělávací instituce lze akreditaci automaticky prodloužit bez podání žádosti, pokud stále přetrvává platnost akreditace minimálně jednoho vzdělávacího programu dané instituce, a to na dobu platnosti akreditace tohoto vzdělávacího programu (MŠMT, 2021e).

2.2.3.2 Doporučený učební plán a osnovy pro kurzy v oblasti sportu

Doporučený učební plán a osnovy pro instruktory a trenéry stanovila Akreditační komise pro rekvalifikace za účelem bližší specifikace pracovních činností.

Učební plán obsahuje doporučené tematické okruhy a minimální časové dotace kurzu v oblasti sportu. Komise určila hodinovou dotaci v obecné části (anatomie, fyziologie, psychologie, právo a sport atd.) v rozsahu minimálně 50 hodin a ve specializační části (metodika a didaktika tréninku ve sportovní specializaci, organizace tréninku atd.) minimálně 100 hodin. Je nutné, aby byl obsah vzdělávání v souladu se zaměřením na konkrétní činnost v oblasti sportu, s profilem absolventa a s množstvím a způsobem ověřování získaných znalostí a dovedností (MŠMT, 2021f).

Absolvent vzdělávacího kurzu, který se chce činnosti ve fitness věnovat v rámci své kariéry, má několik možností, jak činnost provádět. Možnosti výkonu profese ve fitness projednává kapitola 2.3.

2.3 Možnosti výkonu profese v oblasti fitness a zdraví

Ziskové subjekty, které se sportu věnují přímo či nepřímo, lze rozdělit na osoby samostatně výdělečně činné a na soukromé společnosti (Kraft, Bednářová, 2006).

Samostatně výdělečná činnost je uskutečňována na základě živnostenského oprávnění. Jedná se o soustavnou činnost, která je vykonávána samostatně, vlastním jménem a na vlastní zodpovědnost. Cílem je dosažení zisku (ČUS, 2017).

Mezi výhody tohoto druhu podnikání patří zejména nižší daňové zatížení, operativnost ve vztahu k trhu, nízké administrativní výdaje, možnost použití některých výdajů pro osobní spotřebu a samostatné rozhodování podnikatele. Nevýhodami jsou plné ručení celým osobním majetkem za výsledky hospodaření, nízký hodinový příjem, kapitálová slabost atd.

Obchodní společnosti se dělí na osobní (veřejná obchodní společnost a komanditní společnost) a kapitálové (společnost s ručením omezeným a akciová společnost). Rozdíly mezi těmito formami podnikání spočívají v počtu společníků při zakládání firmy, ve výši vkladu a ve výši ručení majetkem. Dále existují formy podnikání, které nejsou tak časté, jako například družstvo, konsorcium nebo tiché společenství (Kraft a kol., 2014).

Podnikatelskou činnost ve sportu může provozovat taktéž sportovní klub, který je z právního postavení spolkem. Metodika spolkového vzdělávání by měla vycházet z jednotné metodiky národního sportovního svazu. Činnost spolku je rozdělena do hlavní a vedlejší činnosti. Hlavní činnost slouží k uspokojování zájmů členů a zájmů spolku, pro které byl založen. V rámci vedlejší (hospodářské) činnosti může spolek podnikat a tím podporovat činnost hlavní či hospodárně využívat majetek, který mu patří. Cílem hospodářské činnosti je zisk. Vedlejší činnost lze vykonávat jako živnostenské podnikání. Živnostenské oprávnění pro trenérskou činnost může obdržet pouze držitel trenérské licence B nebo vyšší (ČUS, 2017).

Volba konkrétní formy podnikání závisí na povaze uskutečňované činnosti a preferenci podnikatele. V oblasti sportu a fitness jsou častá podnikání jako OSVČ (např. fitness trenér), formou s.r.o. (např. provozování vzdělávací instituce či sportovního zařízení) a ve spolcích (v rámci vedlejší hospodářské činnosti).

Podnikat lze jako fyzická či právnická osoba. Zákon č. 455/1991 Sb. o živnostenském podnikání (živnostenský zákon) rozděluje živnosti na živnost koncesovanou a ohlašovací. Ohlašovací živnosti se dále dělí na řemeslné, vázané a volné.

- **Živnost koncesovaná** – tuto živnost lze vykonávat pouze se souhlasem státu – koncesí, jelikož se tyto činnosti více dotýkají veřejného zájmu. Další podmínkou je prokázání odborné způsobilosti (Živnosti, 2021).

Příkladem profese na základě živnosti koncesované může být v souvislosti se sportem například provozování cestovní kanceláře (iPodnikatel, 2020a).

- **Živnost ohlašovací** – k získání této živnosti je nutné být odborně způsobilý k činnosti. Živnostenské oprávnění většinou vzniká ohlášením živnostenskému úřadu a zaplacením správního poplatku (Zákon č. 455/1991 Sb., 2020).

- **Živnost řemeslná** – podmínkou je doložení dokladu o dosažení vzdělání v daném oboru, případně též praxe (Živnosti, 2021). Tato živnost se podnikání ve sportu netýká. Příkladem profese na základě řemeslné živnosti je hodinář či kadeřník.

- **Živnost vázaná** – odborná způsobilost se dokládá dokladem o uznání odborné kvalifikace vydaným uznávacím orgánem podle zákona o uznávání odborné kvalifikace (Živnosti, 2021). Do této oblasti spadá mj. poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti vysokoškolského vzdělávání, vyššího odborného vzdělávání, osvědčení o rekvalifikaci, profesní kvalifikace pro příslušnou oblast tělovýchovné činnosti (Zákon č. 455/1991 Sb., 2020).

Konkrétně se jedná o výuku dovedností ve sportovním odvětví, dále organizování sportovní činnosti, vypůjčování sportovních pomůcek a vedení veřejných tělovýchovných a sportovních škol. Profese fitness trenéra je profesí vykonávanou na základě živnosti vázané, jeho úkolem je trénovat klienty, předcvičovat či sestavovat cvičební plány (BusinessInfo, 2018).

- **Živnost volná** – je jediným druhem, kde není k provozování činnosti vyžadována odborná ani jiná způsobilost. K získání této živnosti musí být splněny všeobecné podmínky, jako je dosažení věku 18 let, způsobilost k právním úkonům a bezúhonnost. (Živnosti, 2021). Živnost volná

je potřebná k provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovních činností (iPodnikatel, 2020b).

Profesí vykonávané na základě živnosti volné je provozování zařízení, která slouží k regeneraci a rekondici, pronajímání zařízení spotřebitelům za účelem provozování tělovýchovné, sportovní či regenerační a rekondiční činnosti. Příkladem zařízení je atletický stadion, plavecký bazén, fitness centrum či sauna. Živnost se týká také poradenských souvisejících s nabízenou službou, pořádání sportovních soutěží, činnosti pro propagaci sportu, činnosti agentů, kteří zastupují sportovce pro účely zajištění jejich účasti na soutěžích, dále činnosti výkonných sportovců a rozhodčích za účelem zisku. Tato živnost se naopak netýká činnosti trenérů a amatérských výkonných sportovců (BusinessInfo, 2018).

Pokud je subjekt vykonávající činnost v oblasti fitness společností s ručením omezeným, musí živnostenské oprávnění získat tato celá společnost, jelikož se jedná o samostatný subjekt práva. V souvislosti s živností volnou na základě provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti není potřeba prokazovat odbornou způsobilost. Pokud však s.r.o. poskytuje tělovýchovné a sportovní služby v příslušné oblasti (živnost vázaná), musí odbornou kvalifikaci prokázat fyzická osoba působící ve společnosti s ručením omezeným. V tomto případě tedy podnikatel provozuje živnost prostřednictvím osob, které splňují požadované podmínky dané živnostenským zákonem.

Pro získání živnosti k poskytování tělovýchovných a sportovních služeb je nutné vysokoškolské či vyšší odborné vzdělání v oboru se zaměřením na tělesnou výchovu a sport nebo osvědčení o rekvalifikaci či doklad o odborné kvalifikaci pro konkrétní činnost vydaný akreditovaným zařízením (Gürlich, 2010).

Trenérské či poradenské činnosti se lze věnovat jako OSVČ nebo jako zaměstnanec. Obě varianty přináší svá pozitiva i negativa. Výběr formy výkonu profese závisí na zvážení dotyčného jedince (Caha, 2014).

Dle mého názoru je nejvýhodnější varianta při poskytování trenérských či poradenských služeb pracovat jako OSVČ pro výhody uvedené v této kapitole. Pokud je naším cílem vzdělávání odborníků ve fitness a chceme založit firmu, tak jako společnost s ručením omezeným (s.r.o.) pro výhody jako je výše minimálního vkladu při zakládání společnosti

a počet zakladatelů. Společnost s ručením omezeným je v dnešní době nejčastější formou podnikání v České republice.

Každý poskytovatel vzdělávání by se měl zajímat o profesní uplatnění svých absolventů, jelikož jejich kvalita a způsobilost k výkonu profese úzce souvisí s kvalitou poskytovaného vzdělání. Následující kapitola 2.4 obsahuje výzkumy týkající se uplatnění absolventů vzdělávání na trhu práce, z nichž bude možné vycházet při tvorbě tohoto průzkumu Přípravenost absolventů kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o. pro výkon profese.

2.4 Shrnutí poznatků výzkumů o kvalitě a uplatnitelnosti absolventů na trhu práce

Sledování uplatnitelnosti studentů na trhu práce je důležitým nástrojem při řízení kvality vzdělávání. Jejich uplatnění v oboru, který vystudovali, přináší zpětnou vazbu o kvalitě vzdělání s cílem upravit případné nedostatky vzdělávacích programů (EQAVET, 2020).

Nejen na Univerzitě Karlově bylo provedeno mnoho průzkumů na uplatnění absolventů různých druhů studia. V této kapitole se nachází přehled několika prací o uplatnění absolventů.

2.4.1 Reflexe vzdělání a uplatnění absolventů vysokých škol – šetření REFLEX 2013

Práce s názvem Reflexe vzdělání a uplatnění absolventů byla zpracována Střediskem vzdělávací politiky při Pedagogické fakultě Univerzity Karlovy, jejími autory jsou Jan Koucký, Radim Ryška a Martin Zelenka. Práce je součástí projektu „Vysokoškolské systémy a instituce 2014: Trendy vývoje a společenské souvislosti“.

Výzkumu se zúčastnily téměř všechny české veřejné a soukromé vysoké školy. Šetření probíhalo pomocí anonymního elektronického dotazníku, který byl zaměřen na vzdělání respondentů před nástupem na vysokou školu, hodnocení vzdělání na vysoké škole a na 1. a současné zaměstnání. Otázky se týkaly například praxe během studia, motivace

ke studiu na vysoké škole, způsobu hledání zaměstnání a míry shody kompetencí získaných během studia a potřebných v zaměstnání.

Projekt Reflex 2013 měl za cíle:

- zanalyzovat uplatnění absolventů vysokých škol na trhu práce za období až 5 let po obdržení diplomu,
- zjistit pozitiva a negativa v uplatnění absolventů z hlediska oborů vzdělání a z hlediska vysokých škol,
- zpracovat srovnání aktuálního šetření se šetřeními z let 2006 a 2010,
- porovnat výsledky šetření v České republice s šetřeními ostatních rozvinutých států,
- předat vysokým školám zpětnou vazbu o studentech, kteří na nich dokončili studium.

Dotazování bylo směřováno na absolventy vysokých škol a na zaměstnavatele absolventů. Dotazník byl podobný jako v předcházejících výzkumech Reflex. Vysoké školy měly možnost se na tvorbě dotazníku podílet tím, že mohly požádat autory šetření o doplnění otázek, na které chtěly znát odpověď.

Dotazník směřovaný absolventům vysokých škol obsahoval 11 částí: „Vzdělání před vysokou školou a praxe během studia“, „Vysokoškolská studia“ (hodnocení důležitosti studia pro svoji kariéru), „Hodnocení vysokoškolského studia“ (motivace ke studiu, hodnocení kvality školy), „Přechod ze školy do praxe“ (aspekty týkající se 1. zaměstnání), „První zaměstnání“, „Profesní historie a současná situace“, „Nezaměstnaní“, „Současná práce“, „Zaměstnavatel“, „Osobní údaje“ a „Kompetence“.

Dotazník směřovaný zaměstnavatelům zjišťoval informace o konkrétní organizaci a hodnocení připravenosti absolventa, kterého zaměstnal, k práci.

Šetření poskytlo vysokým školám údaje o absolventech. Na základě výsledků mohly vysoké školy provádět dle jejich potřeb vlastní analýzy a stanovovat dlouhodobé záměry (Koucký a kol., 2014).

2.4.2 Přejchod absolventů škol ze vzdělávání na pracovní trh

Na pedagogické fakultě Univerzity Karlovy v Praze vypracoval Martin Zelenka v roce 2008 práci zabývající se přechodem absolventů škol ze vzdělávání na pracovní trh. Práce je výstupem projektu „Kvalita II“ v rámci operačního programu „Rozvoj lidských zdrojů“.

Práce zahrnuje 5 částí, jejichž obsahem je:

- různorodost vzdělávacích kariér,
- hodnocení získaného vzdělání a ukončené školy absolventy a jejich proměnami v letech 1997 – 2007,
- sociální nerovnosti a jejich vliv na získání vzdělání v české společnosti,
- přechod mladých lidí ze vzdělávání na trh práce – hledání 1. zaměstnání, jeho kvalita, mobilita na začátku pracovní kariéry a kvalita současného zaměstnání,
- ukazatele jistoty práce.

V části Vzdělávací kariéra bylo zkoumáno uplatnění absolventa na trhu práce podle dosaženého vzdělání – od základního po vysokoškolské.

Druhá část práce se zabývala hodnocením vystudované školy. Absolventi posuzovali získané znalosti během vzdělávání a jejich důležitost v rámci zaměstnání, rozsah, hloubku a kvalitu získaných poznatků a vztah získaného vzdělání k praxi. Dále posuzovali podíl teoretické a praktické výuky, aktuálnost předávaných informací a zda by se studenti dnes rozhodli pro stejnou volbu vzdělávání. Z šetření vyplynulo, že s vyšší úrovní vzdělání absolventi lépe hodnotili absolvovanou školu.

Autoři se v práci zabývali i vztahem mezi rodinným zázemím a pracovním úspěchem absolventa, jelikož rodina ovlivňuje hodnoty, chování, jednání a zaměření jedince. Zjišťovalo se dosažené vzdělání rodičů, jejich povolání a ekonomická a sociální úroveň rodiny.

V části Přechod ze vzdělávání do zaměstnání byla zkoumána oblast hledání 1. zaměstnání, délka hledání, způsob hledání 1. práce. Dále byla zkoumána kvalita 1. zaměstnání, která se týká odměny za odvedenou práci. Poté mobilita na začátku kariéry, změna profese, změna socioekonomického statusu a kvalita aktuálního zaměstnání. Kvalitu současného zaměstnání podle výzkumu nejvíce ovlivňuje 1. zaměstnání, vzdělání

jedince a kvalita vyučujících. Naopak nejméně je ovlivněna kvalitou školy a povoláním rodičů.

Část Jistota práce zahrnuje hodnocení objektivní a subjektivní jistoty práce. Objektivní jistota práce se týká formy – práce na hlavní či částečný úvazek, podnikání. Subjektivní jistota práce – zde respondenti vyjadřovali subjektivní názor na míru jistoty své práce a do jaké míry se obávají ztráty práce.

Výzkum také obsahuje analýzu míry shody dosaženého vzdělání a vykonávaného zaměstnání podle toho, zda absolventi pracovali či pracují ve vystudovaném oboru a jak jsou s prací spokojeni (Zelenka, 2008).

2.4.3 Uplatnění absolventů Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze na pracovním trhu

Tato studie byla provedena v roce 2005 a autory jsou Pavel Tilinger a Karel Kovář.

Autoři uvádějí, že pro úspěšnost školy je nezbytné znát uplatnění jejich absolventů v praxi. Cílem této práce bylo dle autorů „získat objektivní aktuální informace o současném stavu uplatnění absolventů FTVS UK na trhu práce jako nezbytný podklad pro zvýšení kvality rozhodovacích postupů vedení fakulty v oblasti regulace obsahu a zaměření studijních oborů“.

Pro sběr dat byla použita metoda dotazování prostřednictvím speciálně sestaveného anonymního dotazníku. Objekty šetření se stali absolventi FTVS UK z let 1995 až 2002. Charakteristika absolventa vycházela ze studijního oboru, pohlaví a roku ukončení studia. Autoři kladli největší důraz na názor absolventů, kteří pracovali v době provádění průzkumu ve vystudovaném oboru.

Dotazník se zaměřoval především na otázky týkající se současného zaměstnání respondentů, důležitosti faktorů při výběru zaměstnání, jako je finanční stránka, společenské ocenění, kolektiv, hmotné výhody, osobní uspokojení, perspektiva růstu atd. Další zásadní otázka se týkala hodnocení vzdělání na FTVS UK ve vztahu k zaměstnání. Respondenti vybírali ze škály od „zcela dostačující“ po „zcela nedostačující“. Respondenti měli dále uvést 3 předměty vyučované na škole, které byly nejvíce prospěšné pro potřeby zaměstnání a problémy vzdělávání.

Studie došla k závěru, že UK FTVS provedla v 90. letech správné úpravy ve studijních programech, které vedly k vyšší tendenci uplatnění absolventů fakulty na trhu práce (Tilinger, Kovář, 2005).

2.4.4 Uplatnění absolventů studijního programu Tělesná výchova a sport na trhu práce v České republice (1998 – 2005)

Cílem výzkumného šetření autorů Petra Jansy, Hany Válkové a kol. bylo získat data o uplatnění absolventů programu Tělesná výchova a sport na tělovýchovných a sportovních fakultách v České republice v letech 1998 až 2005. Součástí výzkumu bylo i zjištění spokojenosti v zaměstnání, studijní motivace a názory studentů na vyučované předměty.

Dotazník zjišťoval identifikační údaje, současná zaměstnání respondentů, kolikáté v pořadí je jejich současné zaměstnání, důležitost faktorů při výběru zaměstnání, míru spokojenosti s různými charakteristikami současného zaměstnání (plat, náplň práce, pracovní prostředí, kolegové atd.). Dále způsob, jakým respondenti práci hledali, hodnocení získaného vzdělání, důležitost předmětů a motivaci ke studiu.

Šetření bylo rozděleno do dvou částí. V první části byli absolventi anonymně dotazováni pomocí strukturovaného dotazníku. Druhá část sloužila ke kontrole hrubých dat z dotazníků.

Uplatnění absolventů a spokojenost v práci se liší dle vystudované fakulty. Výsledky odráží demografické a ekonomické faktory regionu a situaci na trhu práce v daném regionu (Jansa, Válková, 2008).

2.4.5 Uplatnění absolventů geografických oborů PřF UK na trhu práce

Cílem práce byla analýza aktuálních předností a nedostatků studia absolventy geografického oboru na Přírodovědecké fakultě, zjištění, zda se vnímání studia mění v čase a zjištění slabých stránek studia z hlediska uplatnění na trhu práce. Hlavním řešitelem je Dana Řezníčková.

Data od respondentů byla získána pomocí elektronického dotazníku. Absolventi byli kontaktováni prostřednictvím e-mailů, sociálních sítí a byli žádáni, aby prosbu o vyplnění dotazníku šířili dále mezi ostatní absolventy.

V práci je konstatován nedostatek, který spočívá v nereprezentativnosti šetření. Dotazník mohl vyplnit kdokoli, kdo získal odkaz, není tudíž záruka toho, že odpovídali pouze absolventi geografických oborů.

Otázky v dotazníku vycházely z již uskutečněného šetření z let 1998-2004 (Řezníčková a kol., 2005) proto, aby byly výzkumy mezi sebou porovnatelné. Otázky zjišťovaly rok ukončení magisterského studia geografie na Přírodovědné fakultě a vystudovaný obor v rámci geografie. Dále byla zjišťována doba od promoce, kdy absolvent nastoupil do 1. zaměstnání, zda absolvent získal 1. a další zaměstnání ve vystudovaném oboru a jakou důležitost přisuzoval různým faktorům při hledání práce (uplatnění vzdělání, výše platu, společenská prestiž atd.). Následovaly otázky týkající se aktuálního zaměstnání a mimo jiné, jak důležitou roli sehrálo geografické vzdělání na Přírodovědné fakultě vzhledem k aktuálnímu zaměstnání respondenta. Respondenti se mohli volně vyjádřit ke studiu, s čím byli a nebyli spokojeni. Následně byla hodnocena náročnost studia a individuální studijní výkony respondenta. V závěru dotazníku byly zjišťovány identifikační údaje a údaje týkající se finančního hodnocení v zaměstnání.

Šetření poskytlo očekávané výsledky. Práce se odkazuje na mezinárodní šetření REFLEX 2006, 2010 a 2013, která zahrnují širší souvislosti.

Autor práce doporučil zjištěná data využít jako podklad pro úpravy ve studiu geografických oborů na Přírodovědecké fakultě (Řezníčková a kol., 2005).

2.4.5. Shrnutí výzkumů o uplatnění absolventů na trhu práce

Společným rysem prací zabývajících se uplatněním absolventů na trhu práce byla témata: hodnocení vystudované školy, hodnocení získaných znalostí během studia a jejich důležitost pro zaměstnání, způsoby hledání 1. zaměstnání, podíl praktické výuky ve škole, otázky týkající se současného zaměstnání, faktory výběru zaměstnání atd.

Data byla získávána především z anonymních elektronických dotazníků, které byly šířeny mezi absolventy daného studia. Některé dotazníky vycházely z již uskutečněných výzkumů proto, aby výsledky prací mohly být vzájemně porovnatelné.

Výzkumy poskytují výsledky o uplatnění absolventů na trhu práce a také o hodnocení studia, o faktorech týkajících se výběru zaměstnání a o spokojenosti v zaměstnání.

Další práce, které se budou věnovat tématu uplatnění absolventů v praxi, mohou vycházet z již uskutečněných výzkumů a inspirovat se zjišťovanými oblastmi.

3 CÍLE A ÚKOLY DIPLOMOVÉ PRÁCE

Cílem diplomové práce je vypracovat doporučení na inovace výuky kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o.: Instruktor fitness a Výživový poradce na základě zjištěné připravenosti absolventů kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o. pro výkon trenérské, poradenské aj. profese.

Z cíle výzkumu lze vyvodit dílčí cíle, které určují výzkumu bližší směr. Dílčími cíli jsou:

1. Jak hodnotí absolventi kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o. obsah a rozsah předávaných informací pro svoji profesionální činnost v oboru?
2. Změnili by absolventi obsah či formu kurzů? Jak?

Dílčími úkoly diplomové práce jsou:

1. popis kurzů na základě obsahových oblastí, které se vyučují,
2. posouzení kvality obsahu pro praxi,
3. posouzení dostatečnosti / rozsahu vyučovaných oblastí.

4 METODIKA PRÁCE

Tato práce obsahuje analýzu dokumentů, kvantitativní a kvalitativní výzkum. Jedná se tedy o výzkum smíšený. Pro zpracování hodnocení připravenosti absolventů kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o.: Instruktor fitness a Výživový poradce na základě jejich dřívější zkušenosti byla použita kvantitativní metoda sběru dat. Data byla sesbírána pomocí elektronického dotazníku. Jako doplněk pro hlubší porozumění souvislostí byla použita kvalitativní metoda sběru dat, konkrétně polostrukturované rozhovory.

4.1 Zdroje dat

Při výzkumech lze pracovat s primárními či sekundárními zdroji dat. Rozdíl spočívá v záměru, se kterým byla data sesbírána. Původ sekundárních dat je v již existujících zdrojích, zatímco primární data byla shromážděna nově pro konkrétní účel.

Pro výzkum v této diplomové práci byla shromažďována primární data. Zdroji těchto primárních dat byli absolventi kurzů Instruktor fitness a Výživový poradce od společnosti Fitness Institut, s.r.o. Pro účely výzkumu byla využita také sekundární data – analýza informací o nabízených kurzech.

4.2 Metody a techniky sběru dat

Pro účely této práce byly použity metody primárního i sekundárního sběru dat: analýza dostupných informací o kurzech, elektronický dotazník a polostrukturované rozhovory.

Analýza informací o kurzech Instruktor fitness a Výživový poradce, dostupných na webových stránkách společnosti, sloužila pro získání potřebných údajů relevantních cílům výzkumu a jako podklad pro sestavování dotazníku.

Kvantitativní metoda sběru dat zahrnovala elektronické dotazování. Cílem kvantitativní metody je sesbírat velké množství informací. Elektronické dotazování bylo zvoleno z praktických důvodů. Slouží k hromadnému získávání údajů z důvodu jednoduché dostupnosti respondentům. Mezi další výhody zvolené metody patří nízké náklady, vysoká míra návratnosti dotazníků a vysoká rychlost provedení. Nevýhodou může být

malý kontakt s respondentem. Dotazník je zahrnut v příloze č. 4. Respondentům byl dotazník rozeslán po předchozí domluvě s jednatelem společnosti prostřednictvím e-mailové adresy Fitness Institutu.

Struktura dotazníku vycházela z cíle diplomové práce a z informací o kurzech, které se nacházejí na webových stránkách Institutu. Dotazník byl inspirován šetřeními v teoretické části práce. Otázka týkající se hodnocení kvality výuky a posouzení vyučovaných předmětů podle důležitosti byla zvolena po vzoru šetření REFLEX 2013, Uplatnění absolventů Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze na pracovním trhu, Uplatnění absolventů studijního programu Tělesná výchova a sport na trhu práce v České republice. Po vzoru šetření REFLEX 2013 byla zahrnuta otázka týkající se motivace ke studiu. Posuzování výuky dle hlediska rozsahu, hloubky a kvality bylo do dotazníku zahrnuto na základě průzkumu Přejít absolventů škol ze vzdělávání na pracovní trh. Na základě průzkumu Uplatnění absolventů geografických oborů PřF UK na trhu práce byla použita otázka týkající se procesu hledání uplatnění na trhu práce a možnost se v dotazníku volně vyjádřit k tomu, s čím respondenti nebyli na kurzech spokojeni. Z práce Přejít absolventů škol ze vzdělávání na trh práce byly převzaty otázky zaměřené na finanční ohodnocení profese, formu výkonu profese a na to, zda se absolventi daného vzdělání v daném oboru profesně uplatnili.

Dotazník byl poté doplněn o otázky týkající se délky cesty do místa výkonu profese, zda absolvent již před absolvováním zmíněného kurzu pracoval jako trenér či výživový poradce, zda má zájem věnovat se profesi trenéra či výživového poradce v budoucnu a pokud pokračuje ve vzdělávání, jakou formu volí.

Vstupní část dotazníku sloužila k navázání kontaktu s respondentem, uvedení do dané problematiky, sdělení cíle výzkumu a anonymity dotazování. Po věcných a filtračních otázkách dotazník zjišťoval identifikační údaje. Úplný závěr dotazníku sloužil k poděkování za čas a ochotu. Otázky na sebe logicky navazovaly a obsahovaly vhodnou slovní zásobu. K prověření vhodnosti dotazníku byla před samotným sběrem dat provedena pilotáž a předvýzkum u cca 5 osob z řad známých. Pilotáž nezjistila žádné výrazné nedostatky v dotazníku.

Konzultantem při tvorbě dotazníku se stal jednatel společnosti Fitness Institut, s.r.o., který byl vyzván k náhledu do dotazníku a měl možnost se k jednotlivým otázkám vyjádřit,

popř. doplnit o otázky, které ho zajímají. Po konzultaci byl s dotazníkem spokojený a nenavrhl žádné úpravy.

Praktická část práce byla z důvodu nízké návratnosti dotazníků doplněna o metodu kvalitativního šetření. Nízká návratnost mohla být zapříčiněna situací spojenou s pandemií COVID-19 a tím, že uzavření sportovních zařízení omezilo či zcela přerušilo činnost mnoha trenérů a výživových poradců. Kvalitativní výzkum odhaluje neznámé skutečnosti, snaží se o pochopení smyslu jednajících sociálních subjektů a tím odhaluje reálné souvislosti mezi jevy. Mezi výhody kvalitativního výzkumu patří získání podrobného popisu (Hendl, 2012).

Byly provedeny 2 hloubkové polostrukturované rozhovory, které byly zaměřeny na témata: uplatnění na trhu práce jako trenér či výživový poradce, požadavky zaměstnavatele při nástupu do práce, nové cesty uplatnění v souvislosti se situací spojenou s COVID-19 a pravidla prodejní psychologie. Respondenti volně odpovídali na tematické okruhy doplněné o konkrétní otázky směřující k ucelenému pohledu na problematiku. Témata rozhovorů jsou uvedena v příloze č. 5. V úvodu dotazování byli respondenti seznámeni s účelem rozhovoru, byli ujištěni o anonymizaci své osoby a dobrovolnosti rozhovoru. Respondenti souhlasili s pořízením audio nahrávky. Respondenti volně mluvili k určeným tématům. Rozhovor byl doplněn o otázky vztahující se ke zkušenostem a chování respondenta, jeho názorům, znalostem a vnímání.

4.3 Výzkumný soubor

Základním souborem výzkumu jsou všichni absolventi kurzů Instruktor Fitness a Výživový poradce od společnosti Fitness Institutu, s.r.o. v celkovém počtu 194 osob k 31.8.2020.

Pro organizaci výzkumu byli osloveni formou elektronického dotazování všichni absolventi 2 uvedených kurzů nabízených společností. Míra návratnosti dotazníku činí 11,9 %. Z důvodu nízké návratnosti dotazníků byly následně provedeny 2 hloubkové rozhovory s absolventy kurzů Instruktor fitness či Výživový poradce z řad známých, kteří se rozhovoru zúčastnili a jsou v práci anonymizováni.

4.4 Organizace sběru dat

Respondenti dotazníkového šetření byli osloveni jednatelem společnosti, který jim pomocí e-mailové adresy Fitness Institutu rozeslal žádost o vyplnění dotazníku a odkaz na elektronický dotazník. Webová aplikace Survio odpovědi zpracovala, k náhledu byly pouze řešiteli výzkumu.

Sběr dat probíhal během března a dubna 2021 přes webovou službu pro tvorbu dotazníků a sběr dat. V aplikaci Survio byla nastavena logická návaznost otázek tak, aby respondenty přesměrovala na další otázku podle toho, jak odpověděli na otázku předchozí. Tento faktor nezohledňuje dotazník v příloze č. 4, který obsahuje všechny otázky. Z důvodu nízké návratnosti byli absolventi kurzů osloveni prostřednictvím e-mailu společnosti Fitness Institut, s.r.o. opakovaně.

Kvalitativní šetření probíhalo v květnu 2021. Vzhledem k aktuální situaci spojené s COVID-19 probíhaly rozhovory prostřednictvím online služeb umožňujících videohovory. Pro sběr dat byl vybrán polostrukturovaný rozhovor, jehož linie se řídí zvolenými problémovými oblastmi a cílenými otázkami. Otázky pro polostrukturovaný rozhovor jsou obsaženy v příloze č. 5. Rozhovory byly zaznamenány na záznamník v mobilním telefonu, poté převedeny do písemné podoby a audionahrávky ze zařízení byly vymazány.

4.5 Zpracování a analýza dat

Po ukončení dotazování prostřednictvím dotazníku byla data zpracována. Zpracování dat bylo provedeno pomocí popisné statistiky, která zobrazuje kvantitativní aspekty zjištěných vztahů pomocí grafů či tabulek (Hendl, 2015). Ze 194 oslovených absolventů kurzů si elektronický odkaz na dotazník zobrazilo 48 z nich, počet dokončených dotazníků je 23. Návratnost dotazníků činí 11,9 %. Žádný dotazník nebyl z šetření vyřazen. Vzhledem k nízkému počtu dokončených a zpracovaných dotazníků jsou výsledky uvedeny v absolutních četnostech. Procentuální vyjádření by neposkytovalo řádnou vypovídající hodnotu.

Z důvodu nízké návratnosti dotazníků byla práce doplněna o 2 hloubkové rozhovory zaměřené na témata: uplatnění na trhu práce jako trenér či výživový poradce, požadavky

zaměstnavatele při nástupu do práce, nové cesty uplatnění v souvislosti se situací spojenou s COVID-19 a pravidla prodejní psychologie. Rozhovory byly provedeny a převedeny do písemné podoby během května 2021 a odpovědi zpracovány. Rozhovory byly vyhodnoceny pomocí fenomenologické interpretativní analýzy. Fenomenologické šetření zachycuje význam lidské zkušenosti a odpovídá na to, co daná zkušenost znamená.

5 VÝSLEDKOVÁ ČÁST

5.1 Fitness Institut, s.r.o.

Fitness Institut, s.r.o. je zařízení nabízející největší množství vzdělávacích akcí v České republice, které se zabývají zdravým životním stylem, fitness, výživou a podnikáním ve fitness. Své zkušenosti předává v Praze, Brně, Bratislavě, Ostravě, Hradci Králové a Uherském Hradišti.

Společnost cílí jak na budoucí i stávající trenéry a poradce, tak na běžnou veřejnost, které prostřednictvím vzdělávacích kurzů, blogu a školení pro firmy předává užitečné informace na poli zdraví a fitness.

Institut nabízí 50 kurzů, 20 webinářů a uspořádal již 3 konference. Mezi nejnavštěvovanější kurzy společnosti patří kurzy akreditované MŠMT – Instruktor fitness a Výživový poradce.

5.1.1 Kurz Instruktor fitness

Rekvalifikační kurz Instruktor fitness akreditovaný MŠMT je zaměřen na předávání praktických zkušeností i teoretických poznatků týkající se trenérství, fitness a zdravého životního stylu.

Tento kurz je rozdělen do 2 částí, které probíhají formou víkendových seminářů. V teoretické části, která obsahuje 90 výukových hodin, je student seznámen s poznatky z funkční anatomie, fyziologie, sportovního tréninku, psychologie, pedagogiky, 1. pomoci, dopingů, výživy a doplňků stravy, práva ve sportu a podnikání. Praktická část kurzu je zaměřena na diagnostiku pohybového aparátu, svalové dysbalance, CORE, správné držení těla, sestavování cvičebních a výživových plánů, zásobník cviků a správnou techniku provádění cviků. Tato část má 60 výukových hodin.

Závěrečné zkoušky mají 4 části. Student musí uspět v testu z anatomie, v praktické zkoušce ve fitness centru formou osobního tréninku s klientem, v písemném testu z celého učiva a musí zpracovat a obhájit před komisí lektorů závěrečnou práci na zvolené téma. Po splnění všech požadavků student získá osvědčení o rekvalifikaci, díky němuž může požádat o živnostenský list pro provozování sportovních a tělovýchovných služeb.

Podmínkami pro vstup do kurzu jsou plnoletost a ukončené střední vzdělání. Kurz probíhá v Praze a Brně (Fitnessinstitut, 2021a).

5.1.2 Kurz Výživový poradce

Rekvalifikační kurz Výživový poradce akreditovaný MŠMT vede k profesní kvalifikaci pro získání živnostenského listu.

Kurz obsahuje teoretickou a praktickou část, která probíhá v reálných situacích ve fitness centru či v poradně výživy Fitness Institutu. Kurz nabízí široké poznatky z oblasti výživy, metabolismu živin, suplementace, fyziologie, práce s klientem, psychologie výživy, nutričních programů a sestavování jídelníčků a praxe s klientem. Časová dotace kurzu je 150 hodin a probíhá formou víkendových seminářů.

Závěrečná zkouška zahrnuje písemný test z učiva a případovou praktickou kauzalitu. Student má právo na 2 opravné pokusy.

Podmínkou pro zapsání do kurzu je plnoletost a ukončené střední vzdělání. Kurz probíhá v Praze a Brně (Fitnessinstitut, 2021b).

5.4 Připravenost absolventů kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o. pro výkon profese

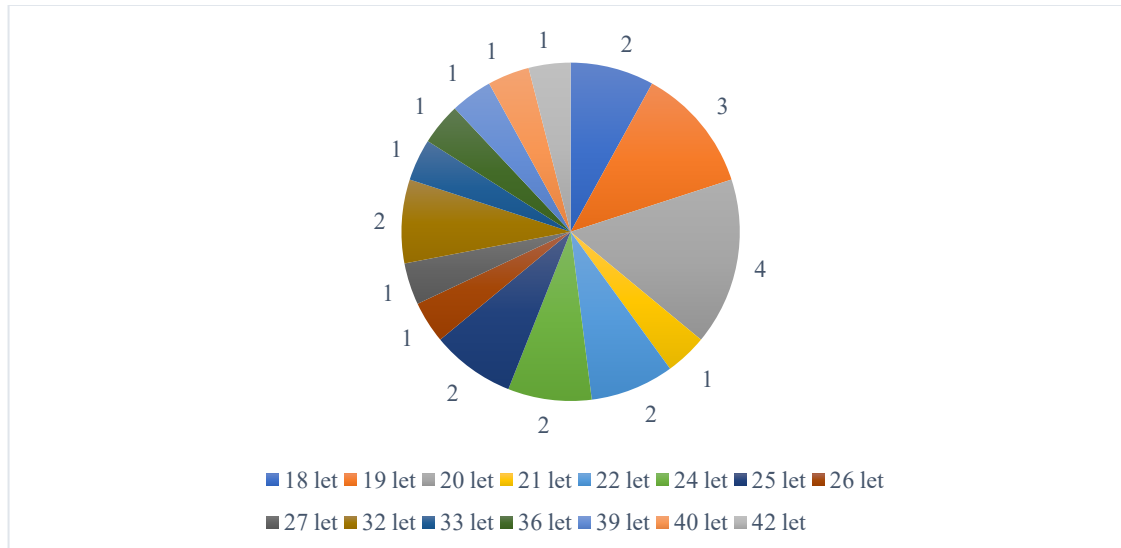
5.4.1 Dotazníkové šetření

Dotazníkového šetření se celkem zúčastnilo 23 ze 194 oslovených absolventů kurzů Instruktor fitness a Výživový poradce poskytovaných společností Fitness Institut, s.r.o., což činí návratnost 11,9 %. Nízká návratnost dotazníků mohla být způsobena aktuální pandemií viru COVID-19 a tím, že mnohým lidem působí nemalé potíže, a tudíž nemají motivaci účastnit se dalších aktivit, které pro ně nejsou v současné době prioritní. Z 23 respondentů dotazník vyplnilo 18 žen a 5 mužů. Grafy v této kapitole poskytují výsledky v absolutních hodnotách.

Věk respondentů

Graf 1 zachycuje věk respondentů, ve kterém kurzy absolvovali. Pohyboval se od 18 do 42 let. Největší četnost byla zaznamenána u věku 19 a 20 let.

Graf 1 - Věk respondentů



Nejvyšší dosažené vzdělání

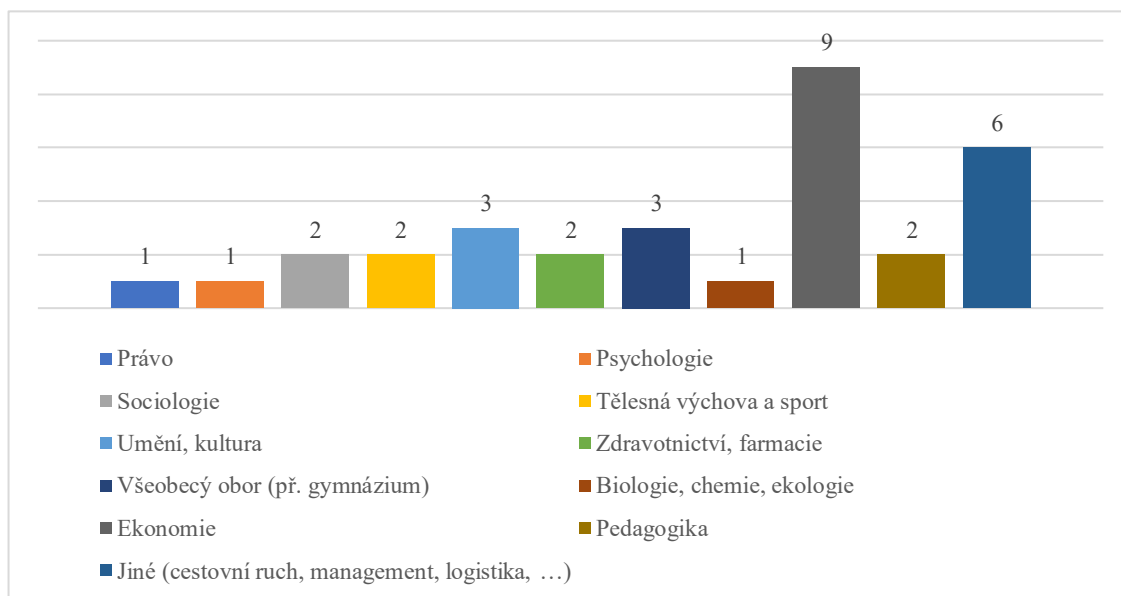
Podmínkou absolvování kurzů od společnosti Fitness Institut, s.r.o. je plnoletost a ukončení alespoň 2 let střední školy nebo učiliště. Všichni respondenti dosáhli vyššího stupně vzdělání, než jaký je požadavek. Středoškolské vzdělání s výučním listem dokončili 3 dotázaní, středoškolské vzdělání s maturitní zkouškou dokončilo

9 respondentů, vyšší odborné vzdělání absolvovali 3 dotázaní a vysokou školu dokončilo celkem 8 dotázaných, z toho 4 bakalářské studium, 3 magisterské a 1 respondent doktorské studium.

Vystudovaný obor

Data s počty respondentů a jejich vystudovaném oboru zachycuje graf 2. Respondenti mohli uvést více než 1 studovaný obor. Respondenti studovali rozličné obory, avšak nejvíce jich vystudovalo ekonomický obor. Dalšími obory studia, které respondenti absolvovali, jsou: právo, sociologie, umění a kultura, psychologie, tělesná výchova a sport, zdravotnictví a farmacie, biologie, chemie a ekologie, pedagogika, cestovní ruch, management, logistika či všeobecný obor (např. gymnázium).

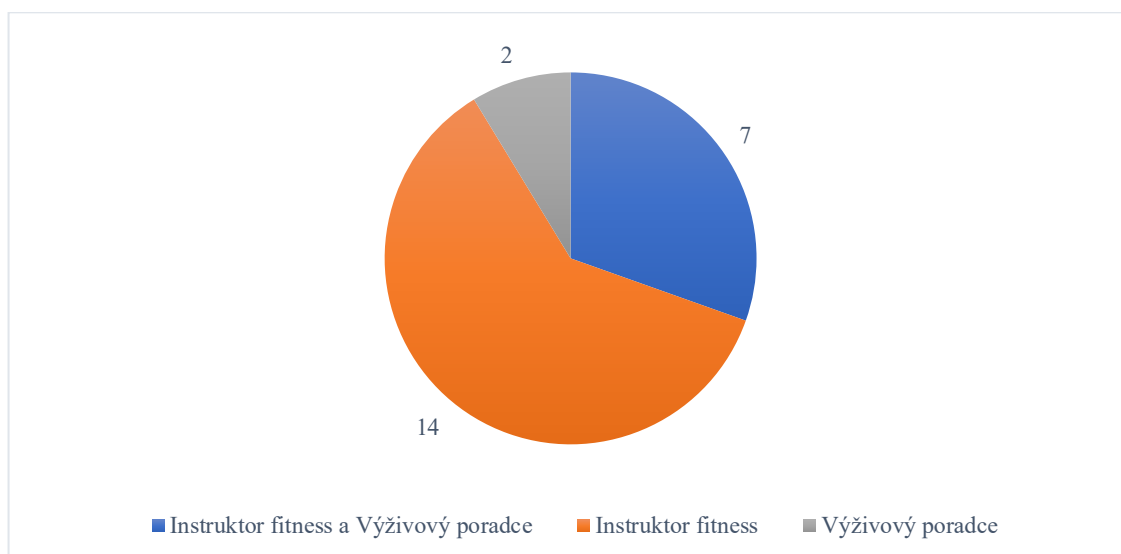
Graf 2 - Vystudovaný obor



Absolvované kurzy

Oba kurzy – Instruktor fitness a Výživový poradce – absolvovalo 7 respondentů, z nichž bylo 6 žen a 1 muž. Pouze kurzu Instruktor fitness se zúčastnilo 14 osob (10 žen a 4 muži) a jen kurzu Výživový poradce 2 osoby (ženy). Zastoupení zachycuje graf 3.

Graf 3 - Absolvované kurzy respondenty



Kurz Instruktor fitness

Z celkového počtu 23 respondentů, kteří vyplnili dotazník, se jich kurzu Instruktor fitness zúčastnilo 21. Téměř všichni (13 respondentů) kurz absolvovali v roce 2019. Zbytek (7 respondentů) v roce 2020 a 1 respondent v roce 2018. 9 respondentů absolvovalo kurz v Praze a 12 respondentů v Brně. Žádný z respondentů se kurzu nezúčastnil online během pandemie COVID-19.

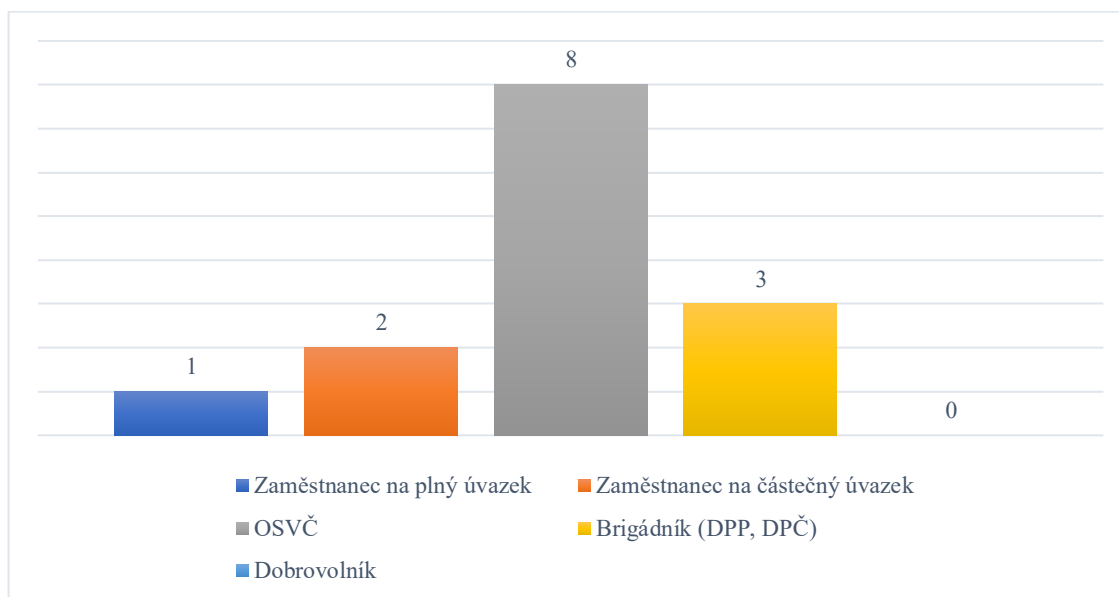
Motivace k absolvování kurzu

Nadpoloviční většina (12 respondentů) kurz absolvovala s cílem uplatnit se na trhu práce jako trenér či instruktor. Zbytek dotázaných (9 osob) se zúčastnilo kurzu za jiným účelem, a to z důvodu osobního rozvoje, sebevzdělání a rozšíření znalostí.

Uplatnění na trhu práce

Všichni dotázaní (12 respondentů), jejichž záměrem bylo uplatnit se na trhu práce, v současné době jako trenér či instruktor pracuje. Forma výkonu profese je zachycena v grafu č. 4.

Graf 4 - Uplatnění na trhu práce po absolvování kurzu Instruktor fitness



Spokojenost s finančním ohodnocením profese

Pro 5 respondentů je trenérství či instruktorství jejich jediným zaměstnáním a výdělek z této činnosti jejich hlavním zdrojem příjmu. Rozhodně spokojeni s finančním ohodnocením profese jsou 4 respondenti, spíše spokojeno je 7 respondentů a 1 je spíše nespokojen. Žádný z účastníků nevybral možnost „rozhodně nejsem spokojen(a)“.

Obtížnost nalezení uplatnění na trhu práce

Následující otázka v dotazníku se ptala na to, jak obtížné bylo uplatnit se na trhu práce od chvíle, kdy se respondent rozhodl pracovat jako trenér či instruktor. 5 respondentů našlo práci zcela bez problémů, 4 respondenti s menšími problémy a pro 3 respondenty bylo nalézt uplatnění obtížné.

Délka cesty do místa poskytování služby

Většině (8 respondentům), kteří našli uplatnění jako trenér či instruktor, trvá obvykle cesta do práce při použití obvyklého dopravního prostředku do 20 minut. 3 respondenti cestují do práce 21 – 40 minut a 1 dotázaný 41 – 60 minut.

Výkon profese před absolvováním kurzu Instruktor fitness

2 respondenti pracovali jako trenér či instruktor již před absolvováním kurzu od společnosti Fitness Institut, s.r.o., zatímco 10 respondentů začalo tuto činnost vykonávat až po absolvování kurzu nabízeného zmíněnou společností.

Záměr věnovat se trenérství v budoucnu

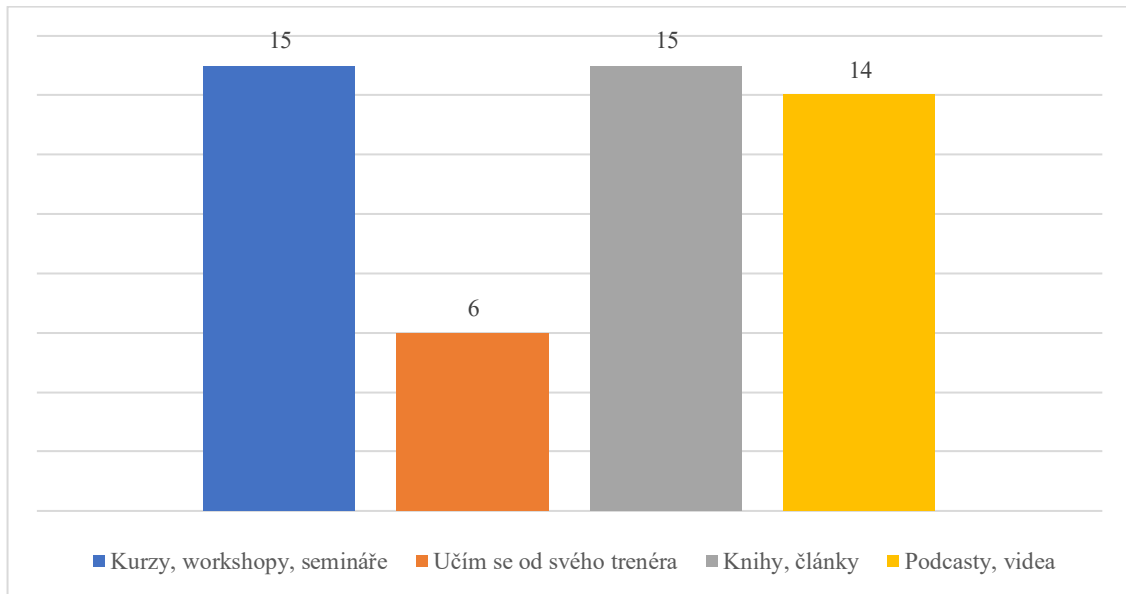
Ze všech 21 respondentů, kteří absolvovali kurz Instruktor fitness, jich 18 uvažuje, že se trenérské profesi bude věnovat v budoucnu. To znamená, že 12 absolventů, kteří již pracují jako trenéři či instruktoři fitness, mají nadále zájem v této profesi pokračovat. 6 respondentů, kteří v současné době trenérské služby neposkytují, má zájem se této profesi v budoucnu věnovat. Zbylí 3 dotázaní se této činnosti věnovat nechtějí z důvodu jiných kariérních cílů. Pro některé představuje trenérství koníček a již se profesně uplatňují v jiné oblasti.

Hodnocení vzdělání získané kurzem

Všichni účastníci kurzu Instruktor fitness zhodnotili vzdělání jím získané. 19 účastníků hodnotí vzdělání jako kvalitní a dostačující, ale přesto se v oblasti dále vzdělává. 1 respondent zvolil možnost, že vzdělání dostačující nebylo, a proto se vzdělává dále a 1 respondent uvedl jinou možnost, a to, že si kurzem upevnil základy svých poznatků a nemyslí si, že je absolvent kurzu ihned plně připraven stát se kvalitním trenérem, ale je třeba se dále vzdělávat.

Ti, kteří se dále vzdělávají ve fitness, měli možnost označit více způsobů, kterými tak činí. Respondenti volí různé druhy vzdělávání – kurzy, workshopy a semináře, získávají poznatky od svého trenéra, učí se z knih a článků, poslouchají podcasty a sledují vzdělávací videa. Graf 5 zachycuje podrobnější výsledky.

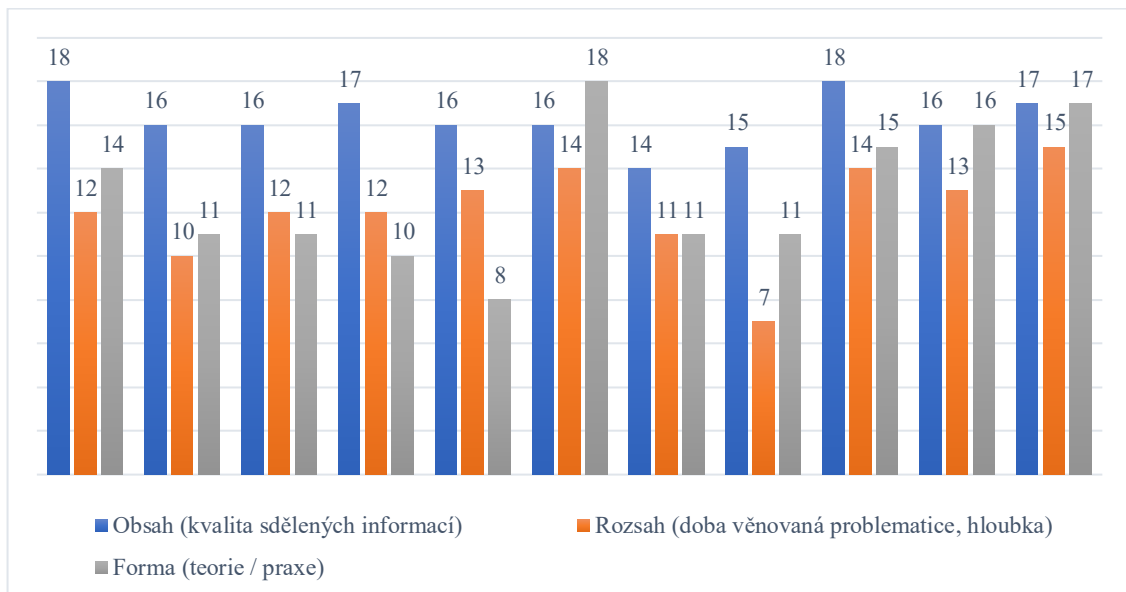
Graf 5 - Vzdělávání po absolvování kurzu Instruktor fitness



V následující otázce respondenti vybírali oblasti vyučované v kurzu dle obsahu, rozsahu a formy, které hodnotí jako dostatečné a užitečné pro praxi. Graf 6 zachycuje počty respondentů, kteří dané oblasti zhodnotili jako „dostatečné“.

Nejlépe respondenti hodnotili tematiku zásobník cviků, 1. pomoc a skladbu tréninkové jednotky. Naopak nejmenší spokojenost byla zaznamenána u diagnostiky pohybového aparátu a poté u práce s klientem.

Graf 6 - Spokojenost s kurzem Instruktor fitness



Dotazovaní se mohli volně vyjádřit k tomu, co by na kurzu změnili. 1 z respondentů by věnoval delší dobu problematice týkající se diagnostice pohybového aparátu a anatomii, například jak spolu tyto problematiky souvisí. Jak dotyčný uvedl, jeho klienti mají často sedavá zaměstnání, problémy se zády, krční páteří a zkrácenými svaly, a proto by ocenil více času věnovaného těmto problémům a souvislostem mezi nimi. Nejvíce připomínek se týkalo výživy, diagnostiky a práce s klientem. Respondenti by ocenili delší dobu věnovanou těmto problematikám. Mezi odpověďmi se vyskytoval návrh na zadávání malých domácích úkolů (například sestavit trénink, popsat cviky apod.), v dopingové problematice se více věnovat negativním účinkům nejpoužívanějších drog ve fitness, jiní konstatovali, že kurz byl kvalitní a dostatečný. Podle 1 respondenta nebyli někteří instruktoři dostatečně kompetentní.

Kurz Výživový poradce

Kurzu Výživový poradce se z celkového počtu 23 respondentů zúčastnilo 9 osob. 6 z nich kurz absolvovalo v roce 2019, 2 v roce 2017 a 1 v roce 2020. 8 respondentů navštěvovalo kurz v Brně a 1 respondent v Praze.

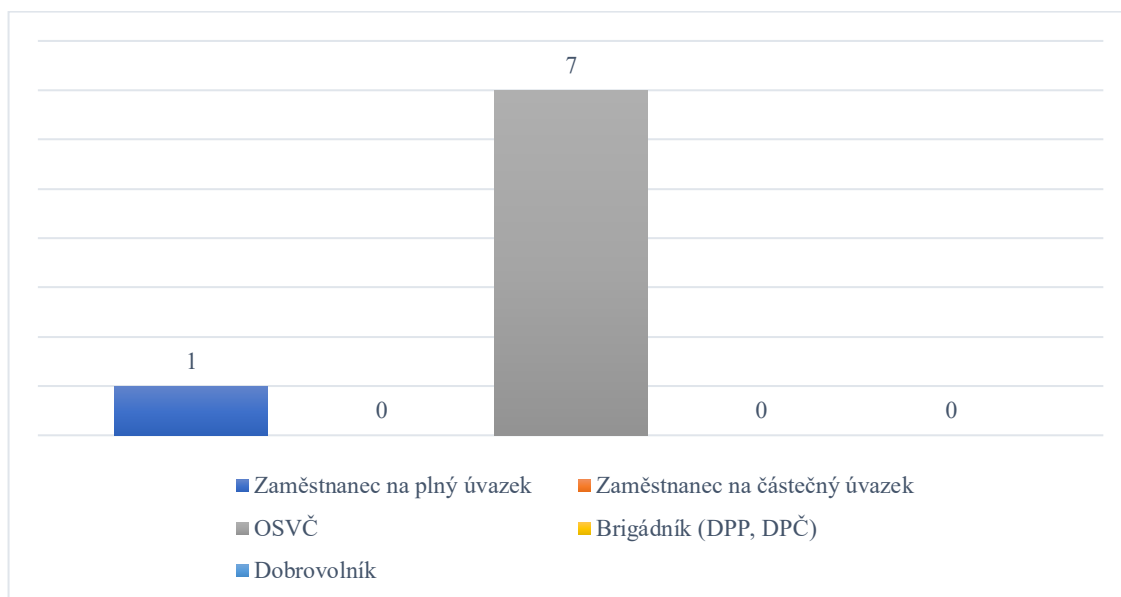
Motivace k absolvování kurzu

Většina (7 respondentů) měla za cíl se po kurzu uplatnit na trhu práce jako poradce pro výživu. Zbývající 2 účastníci absolvovali kurz pro získání informací o výživě potřebných pro výkon trenérské profese či jim kurz sloužil jako prostředek osobního rozvoje a základ pro podnikání v oblasti výživy.

Uplatnění na trhu práce

V současné době pracuje v oblasti výživového poradenství 8 z 9 respondentů, kteří kurz absolvovali. Dotyční vykonávají profesi jako OSVČ a jako zaměstnanec na plný úvazek – viz graf 7.

Graf 7 - Uplatnění na trhu práce



Spokojenost s finančním ohodnocením profese

Pro 3 respondenty se jedná o jediné zaměstnání či jediný zdroj příjmu, pro 5 respondentů nikoliv. Rozhodně spokojeni s finančním ohodnocením profese jsou 3 respondenti a spíše spokojeno je 5 osob.

Obtížnost nalezení uplatnění na trhu práce

Od chvíle, kdy se absolventi kurzu rozhodli pracovat jako výživoví poradci, bylo pro ně nalézt práci různě obtížné. 4 respondenti našli práci v oboru bez problémů, 3 s menšími problémy a pro 1 účastníka bylo nalézt práci obtížné.

Délka cesty do místa poskytování služby

Cesta do místa výkonu služby výživového poradenství při použití obvyklého dopravního prostředku trvá 7 dotázaným do 10 minut a 1 respondent cestuje za prací 21 – 40 minut.

Výkon profese před absolvováním kurzu Výživový poradce

Všichni účastníci kurzu, kteří již v oboru pracují (8 respondentů), začali pracovat jako poradci až po získání osvědčení o absolvování kurzu od společnosti Fitness Institut, s.r.o. Nikdo z dotázaných jako poradce pro výživu nepracoval před tímto kurzem.

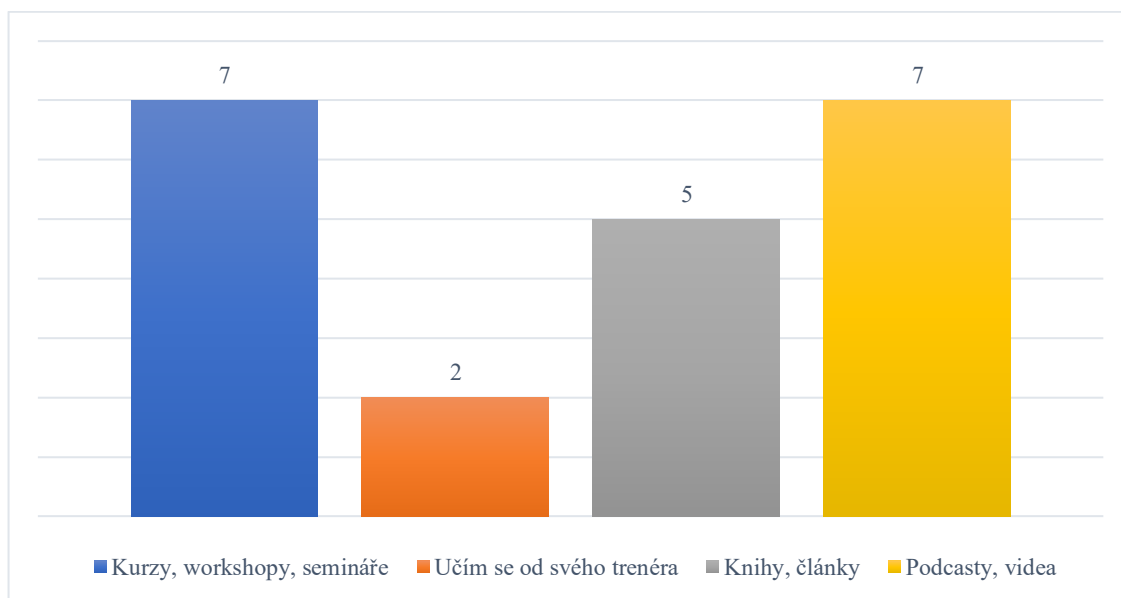
Záměr věnovat se výživovému poradenství v budoucnu

Všech 9 respondentů, kteří se kurzu zúčastnili, má za cíl se v budoucnu profesi výživový poradce věnovat.

Hodnocení vzdělání získané kurzem

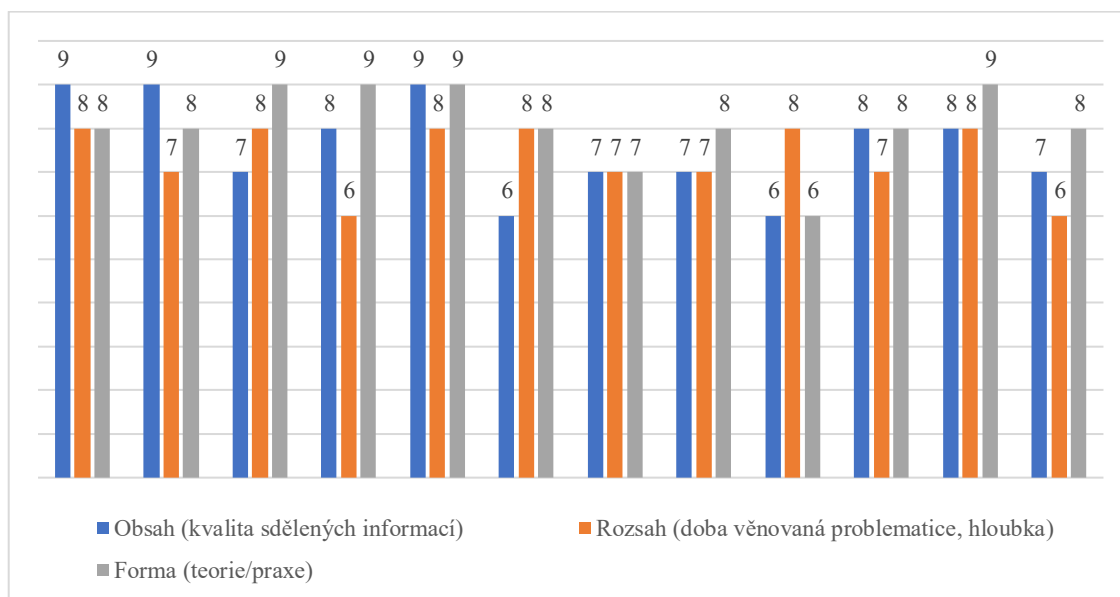
Taktéž všech 9 respondentů zhodnotilo kurz jako kvalitní a dostačující a všichni zmínění pokračují ve vzdělávání se, jelikož poznatky v odvětví se mění a je nutné s nimi držet krok. Nikdo z respondentů nezvolil možnost „Vzdělání bylo kvalitní a dostačující a nemám potřebu se dále vzdělávat“, „Vzdělání nebylo dostačující, proto se dále vzdělávám“ ani „Vzdělání nebylo dostačující a dál se v oblasti nevzdělávám“. Jak ukazuje graf 8, nejvíce respondentů volí sebevzdělávání formou kurzů, workshopů, seminářů, podcastů a videí. Dále respondenti získávají zkušenosti od svého trenéra a čtou knihy a články o výživě.

Graf 8 - Vzdělávání po absolvování kurzu Výživový poradce



Graf 9 zachycuje počet respondentů, kteří byli spokojeni s vyučovanými oblastmi na kurzu dle obsahu, rozsahu a formy a hodnotí je jako dostatečné pro využití v praxi.

Graf 9 - Spokojenost s kurzem Výživový poradce



Účastníci výzkumu měli možnost se vyjádřit k tomu, co by na kurzu Výživový poradce změnili. Byly zaznamenány odpovědi: „Nic bych neměnila, bylo to skvělé.“, „Více kazuistik a sestavování jídelníčku.“ „Více vysvětlovat odbornější a náročnější témata.“, „Jsem spokojená.“, „Praxe s konkrétními klienty.“

5.4.2 Hlubkové rozhovory

Respondent č. 1: žena, 26 let, studentka a trenérka CrossFitu, absolventka kurzu Instruktor fitness, trenérství se věnuje cca 2 roky

Respondent č. 2: žena, 44 let, trenérka a výživová poradkyně, absolventka kurzů Instruktor fitness a Výživový poradce, činností se věnuje cca 2 roky

1. oblast: Uplatnění na trhu práce jako trenér či výživový poradce

Výběr kurzu a motivace k absolvování kurzu

Respondent č. 1 se zúčastnil od společnosti Fitness Institut, s.r.o. kurzu Instruktor fitness, aby mohl působit jako trenér CrossFitu ve sportovním zařízení, kde již 3 roky cvičí. Trénovat klienty začal ihned po získání osvědčení o rekvalifikaci.

Respondent č. 2 se zúčastnil obou zmíněných kurzů. Ve sportovním zařízení vedl společenské lekce, kruhové tréninky a lekce HIIT. Motivace k absolvování kurzu Výživový poradce spočívala v pomoci jeho stávajícím klientům, kteří se zajímají o to, jak se mají před a po cvičení stravovat.

Začátky výkonu profese

Oba respondenti již před výkonem příslušné profese docházeli do konkrétního fitness centra či tělocvičny a sami tam cvičili. Začátek kariéry pro ně tudíž nebyl příliš komplikovaný. Jelikož se s majiteli sportovních zařízení oba respondenti delší dobu znali, spočíval nástup do práce v přátelském rozhovoru a ujasnění si způsobu přístupu ke klientům. Oficiálního pohovoru se nezúčastnili. Respondent č. 1 si dodělával kurzy CrossFitu, jelikož se v tomto sportu používají specifické prvky. Pro respondent č. 2 bylo nejobtížnější si vytvořit vlastní systém a způsob, jak své zkušenosti klientům předávat.

Forma výkonu profese

Oba respondenti poskytují služby na základě živnostenského oprávnění, což je nejčastější forma výkonu profese ve fitness. Tuto formu si zvolili na základě doporučení. Respondenti jsou spokojeni a cení si nezávislosti na jiném subjektu.

Předpoklady pro výkon profese

Respondenti byli vyzváni, aby odpověděli na to, zda si myslí, že by měl trenér či výživový poradce disponovat určitými vrozenými předpoklady či se domnívají, že se lze vše naučit. Uvedli, že dobrý trenér by měl disponovat přirozenou autoritou, trpělivostí a schopností naslouchat. Je lepší, když má dotyčný tyto předpoklady vrozené, avšak dají se i naučit.

Hodnocení kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o.

Oba respondenti hodnotili kurzy velmi pozitivně a oba kurzy naplnily jejich očekávání. Pro respondenta č. 1 byla nejpřínosnější výuka týkající se fungování těla, silových tréninků a anatomie, která mu velmi ulehčuje práci s klienty. Poté ho nejvíce naučila vlastní praxe. Respondent by v kurzu ocenil větší prostor pro sestavování tréninkových plánů.

Respondent č. 2 se účastnil kurzů od Fitness Institutu na základě doporučení. Na kurzech si cení přátelského pojetí a velkého záběru informací. Přípravu pro výkon profese hodnotí

jako kvalitní a nic mu v kurzech nechybělo. Informace předávají odborníci, kteří vycházejí ze své vlastní praxe. Na kurzu výživy vyzdvihuje výuku týkající se fungování těla a nastavení živin tak, aby tělo začalo reagovat. Dle slov respondenta je problematika jednoduchá, když se spojí všechny souvislosti.

2. oblast: **Požadavky zaměstnavatele či majitele sportovního zařízení**

Požadavky před nástupu do práce

Jelikož majitelé sportovních center respondenty již dříve znali a věděli, jak cvičí či jaké mají znalosti, požadovali po respondentech pouze osvědčení o absolvování kurzu. Ostatní jejich požadavky vzešli ze vzájemné dohody.

Specifické požadavky zaměstnavatele / majitele sportovního zařízení

Respondenti uvedli, že žádné specifické požadavky na ně příslušný nadřízený při nástupu do práce neměl.

3. oblast: **Situace spojená s COVID-19**

Reakce na situaci

Přesto, že oběma respondentům živnost v souvislosti s COVID-19 a omezením služeb přestala vydělávat, respondent č. 1 reagoval na novou situaci poměrně klidně kvůli tomu, že studuje a není finančně závislý na příjmu z trenérství. Kompenzace od státu si velmi chválil.

Respondent č. 2 se trenérstvím a poradenstvím živí, tudíž pro něj ztráta příjmu představuje komplikaci a kompenzace od státu hodnotí jako nedostatečné.

Využití nových příležitostí

Oba respondenti se pokusili využít příležitosti a situaci se přizpůsobit a poskytovat nadále své služby online. Jejich klienti však v obou případech nereagovali příznivě. Klienti preferují sociální kontakt s trenéry a jinými cvičenci ve sportovním zařízení.

Nárůst, pokles klientů

Oba respondenti se shodli, že jejich klienti raději cvičí v kolektivu a mají sociální kontakt než doma před obrazovkami. Oba respondenti zaznamenali pokles klientů, ale předpokládají, že se zlepšením situace a otevřením fitness center lidé pocítí chuť se opět začít hýbat.

4. oblast: **Pravidla prodejní psychologie**

Manuály pravidel prodejní psychologie od zaměstnavatele či majitele sportovního zařízení

Ve fitness centrech se běžně využívají tzv. „desatera“, jak se ve sportovním zařízení správně chovat. Jedná se například o pravidlo používání obuvi a uklízení sportovního náčiní po odcvičení. Respondent č. 1 konstatuje, že majitel sportovního zařízení, kde dotyčný trénuje, je téměř vždy přítomný a dotyčný dostává zpětnou vazbu na trénování klientů. Respondent č. 2 obdržel při podpisu smlouvy pravidla, která se v konkrétním „fitku“ dodržují.

Využívání pravidel prodejní psychologie, přístup ke klientům

Ani 1 z respondentů se neřídí konkrétními pravidly prodejní psychologie. Ze své iniciativy se snaží s klienty udržovat přátelský přístup a snaží se jim porozumět. Respondent č. 1 uvedl, že s klienty udržuje přátelský přístup a občas jim přinese něco k snědku, čehož si cvičenci cení.

Vlastní komentář

R1: *"Motivuje ma, ako je Fitness Inštitút na Instagramu, ako pridávajú nové veci a snaží sa byť dostupní. Som rada, že som si zvolila ich. Majú priateľský prístup."*

6 DOPORUČENÍ A NÁVRHY NA ZLEPŠENÍ

Kurz Instruktor fitness

Lze konstatovat, že absolventi kurzu Instruktor fitness pořádaný společností Fitness Institut, s.r.o. s ním byli převážně spokojeni. Absolventi, jejichž primárním cílem účasti na kurzu bylo uplatnit se na trhu práce jako trenér či instruktor, skutečně v praxi uplatnění našli, a to bez problémů nebo s malými obtížemi, což svědčí o kvalitě vzdělávacích kurzů a o schopnostech jejich absolventů se na trhu práce uplatnit. Většina respondentů uvedla spokojenost s kurzem, přesto by někteří ocenili ve výuce určité změny. Na základě zjištěných připomínek doporučuji zodpovědným osobám ve společnosti zvážit zvýšení časové dotace především pro oblasti výuky diagnostika pohybového aparátu, výživa a práce s klientem. Dále navrhuji, aby instruktoři častěji zadávali malé úkoly zaměřené na určitá témata, popř. na sestavování tréninkových jednotek. Dle mého názoru si tímto účastníci kurzu rychleji osvojí principy trenérské práce.

Kurz Výživový poradce

Drtivá většina absolventů kurzu Výživový poradce našla na trhu práce v této oblasti uplatnění. To opět vypovídá o dobrých schopnostech absolventů a vysoké kvalitě kurzu. Přestože dotazník zaměřený na kurz Výživový poradce vyplnilo pouze 9 respondentů, uvádím některé návrhy na úpravu výuky ke zvážení. Doporučuji zvážit pouze zařazení odbornější a náročnější tematiky, popř. zařadit více kazuistik a sestavování jídelníčků. Respondenti nicméně byli s kurzem, dle mého názoru, nadměrně spokojeni.

Z šetření vyplynulo, že absolventi kurzů jsou velmi spokojeni s výukou. Kurzy hodnotí jako kvalitní a oceňují odbornost instruktorů a jejich zkušenosti z praxe. Fitness Institut, s.r.o. si vede dobře, proto doporučuji do budoucna zachovat systém a kvalitu výuky a přátelský přístup ke studentům.

7 DISKUZE

Šetření zabývající se zjišťováním připravenosti absolventů kurzů Instruktor fitness a Výživový poradce od společnosti Fitness Institut, s.r.o. zahrnovalo dotazníkové šetření a hloubkové rozhovory. Po domluvě s jednatelem společnosti byl jménem společnosti všem absolventům zmíněných kurzů rozeslán odkaz na elektronický dotazník prostřednictvím firemní e-mailové adresy. Předpoklad, že absolventi kurzů pocítí sounáležitost se společností a budou ochotni dotazník vyplnit, se nenaplnil. Přesto, že byli absolventi prostřednictvím e-mailu vyzváni k vyplnění dotazníku opakovaně, dotazníkové šetření se přesto zúčastnilo pouze 23 osob z celkového počtu 194 absolventů kurzů. Z důvodu nízké návratnosti dotazníků je nutné konstatovat, že získané výsledky není možné zobecnit na všechny absolventy a šetření tudíž není reprezentativní.

Dotazníkové šetření vycházelo z již uskutečněných výzkumů. Stejně jako výzkumy zahrnuté v kapitole 2.4 naplnily své cíle, šetření v této diplomové práci taktéž přineslo přehled uplatnění absolventů na trhu práce.

Pro nízkou návratnost elektronických dotazníků, která nepřináší objektivní výsledky, byla praktická část práce doplněna o 2 hloubkové rozhovory, které přispěly k hlubšímu prozkoumání tématu. Rozhovory potvrdily výsledky z dotazníků, tzn. kurzy kvalitně připravují studenty pro výkon profese a absolventi kurzů se dobře uplatňují na trhu práce.

Pro přesnější prozkoumání problematiky doporučuji v budoucnu výzkum zopakovat s větším množstvím respondentů, popř. použít spolehlivější metodu pro jejich oslovení. Dále doporučuji zvážit opakování výzkumu uplatnitelnosti absolventů kurzů společnosti po případných úpravách ve studijních osnovách ke zjištění správnosti zavedených změn.

Vyhodnocení dílčích cílů

Dílčí cíle zněly:

1. dílčí cíl: *Jak hodnotí absolventi kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o. obsah a rozsah předávaných informací pro svoji profesionální činnost v oboru?*

Z grafů 6 (kurz Instruktor fitness) a 9 (kurz Výživový poradce) v praktické části práce lze vyčíst spokojenost absolventů s příslušnými oblastmi vyučovanými v kurzech (obsah,

rozsah, forma výuky). V souvislosti s kurzem Instruktor fitness byla nižší spokojenost a dostatečnost výuky zaznamenána u rozsahu fyziologie, formy výuky práva ve sportu, formy výuky 1. pomoci a u rozsahu diagnostiky pohybového aparátu. Ostatní oblasti respondenti hodnotili značně pozitivněji. Nejpozitivněji byla hodnocena výuka týkající se zásobníku cviků.

Absolventi se mohli taktéž vlastními slovy vyjádřit k tomu, co by zlepšili. Jejich slovní odpovědi se shodují s hodnocením uvedeným v grafu 6. Hodnocení kurzu Výživový poradce dopadlo lépe. Přestože se všemi oblastmi bylo spokojeno minimálně 60 % respondentů a jsou podle nich dostatečné pro využití v praxi, nejmenší spokojenost byla zaznamenána u rozsahu výuky zaměřené na suplementy, obsahu technologie potravin, obsahu a formy výuky ohledně dietních trendů a rozsahu sestavování stravovacích plánů. Naopak nejvíce byli respondenti spokojeni s výukou o fungování těla (metabolismus makroživin, hormonální fungování, trávicí soustava).

2. dílčí cíl: *Změnili by absolventi obsah či formu kurzů? Jak?*

To, zda by absolventi změnil něco na výuce kurzů, je zachyceno v jejich komentářích. Nemnoho respondentů mělo připomínky, přesto lze uvést v souvislosti s kurzem Instruktor fitness požadavek na delší čas věnovaný problematikám diagnostika pohybového aparátu, anatomie, výživa a práce s klientem. V kurzu Výživový poradce by respondenti ocenili více prostoru pro sestavování jídelníčků, 1 respondent by ocenil práci s konkrétními klienty a 1 respondent zahrnutí odbornějších a náročnějších témat.

8 ZÁVĚR

Pro správné fungování sportovního odvětví je zásadní vysoká kvalita sportovních odborníků. To, jak kvalitní tito odborníci budou, závisí na kvalitě absolvovaného vzdělání v konkrétní instituci.

Tato diplomová práce se věnuje připravenosti absolventů kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o. k výkonu profese. Pro účely šetření byly vybrány 2 největší kurzy nabízené společností – kurz Instruktor fitness a kurz Výživový poradce. Prostřednictvím e-mailu byli osloveni všichni absolventi zmíněných kurzů a přesměrováni na elektronický dotazník. Z celkového počtu 194 absolventů se dotazování i přes opakovanou žádost o vyplnění dotazníku zúčastnilo 23 osob a návratnost dotazníků tudíž činí 11,9 %. Nízká návratnost mohla být zapříčiněna skutečností, že výzkum probíhal v období pandemie COVID-19. Lze předpokládat, že většina oslovených absolventů kurzů působících před pandemií v oblasti trenérství a výživového poradenství v době výzkumu profesi nevykonávala z důvodu vládními nařízeními uzavřených sportovišť či se potýkala s existenčními potížemi, a tudíž respondenti neměli čas či motivaci se výzkumu zúčastnit. Ženy byly v elektronickém dotazování zastoupeny v 78,3 % a muži v 21,7 %. Věk respondentů se pohyboval mezi 18 a 42 roky. Většina absolventů má nejvyšší dosažené vzdělání středoškolské s maturitní zkouškou. Oba kurzy absolvovalo 7 respondentů, jen kurz Instruktor fitness absolvovalo 14 osob a jen kurzu Výživový poradce 2 osoby. Většina absolventů se kurzů zúčastnila s cílem uplatnit se na trhu práce, čehož také následně dosáhla. Nejoblíbenější formou výkonu profese je práce na základě živnostenského oprávnění.

Jako kvalitní a dostačující pro praxi hodnotí kurz Fitness Instruktor 19 z 21 respondentů a všichni absolventi kurzu Výživový poradce. Všichni zmínění se nadále vzdělávají, jelikož nové poznatky ve fitness neustále přibývají. Nejčastěji volí formu kurzů, workshopů, seminářů, čtou knihy a články, poslouchají podcasty a sledují vzdělávací videa. Někteří respondenti se vyjádřili k oblastem, které by na kurzech změnili a na jejichž základě doporučují drobné inovace. Při výuce kurzu Instruktor fitness doporučují věnovat delší čas především problematikám diagnostika pohybového aparátu, výživa a práce s klientem. U kurzu Výživový poradce byla zjištěna větší spokojenost

a navrhuji pouze zvážit zařazení náročnějších témat a více se věnovat sestavování jídelníčků.

Na základě nízké návratnosti elektronických dotazníků byla práce doplněna o 2 polostrukturované rozhovory. Oba respondenti pracují ve fitness jako OSVČ a jsou s touto formou výkonu profese spokojeni. Uplatnění na trhu práce pro ně nepředstavovalo problém, jelikož měli z minulosti vazby na sportovní zařízení, kde nyní činnost vykonávají. Kurzy od společnosti Fitness Institut, s.r.o. hodnotí velice kladně a získané poznatky hodnotí jako dostatečné pro využití v praxi. Kurz jim, dle jejich slov, poskytl kvalitní základy problematik souvisejících s trenérstvím a výživovým poradenstvím. Velmi si cení zkušených instruktorů, kteří vycházejí ze své praxe. Vyhovoval jim podíl teoretické a praktické výuky. Taktéž odpovědné osoby ve sportovních zařízeních, které respondenty přijímaly, byly spokojeny s jejich doloženým vzděláním a s jejich prokázanými dovednostmi.

Hlavní cíl práce, vypracovat doporučení na inovace výuky kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o.: Instruktor fitness a Výživový poradce na základě zjištěné připravenosti absolventů pro výkon trenérské a poradenské profese, byl splněn.

POUŽITÁ LITERATURA A OSTATNÍ ZDROJE

1. Akreditace vzdělávací instituce. *MŠMT* [online]. 2021e [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vzdelavani/dalsi-vzdelavani/akreditace-vzdelavaci-instituce>
2. Akreditace vzdělávacího programu – proces krok za krokem. *BusinessInfo.cz* [online]. 2014 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/akreditace-vzdelavaciho-programu/>
3. ANDREW, Damon P. S., Paul Mark PEDERSEN a Chad D. MCEVOY. *Research methods and design in sport management*. Second edition. Champaign, IL: Human Kinetics, [2020]. ISBN 9781492574910.
4. CAHA, Jan. Jak začít jako FITNESS TRENÉR? *Aktin* [online]. 2014 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://aktin.cz/2930-jak-zacit-jako-fitness-trener>
5. Co je to Akreditace? Význam slova. *Superia.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://cojeto.superia.cz/ruzne/akreditace.php>
6. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9
7. Doporučený obsah rekvalifikačních programů v oblasti sportu. *MŠMT* [online]. 2021f [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vzdelavani/dalsi-vzdelavani/doporuceny-obsah-rekvalifikacnich-programu-v-oblasti-sportu>
8. Druhy živností. *Živnosti.eu* [online]. 2021 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.zivnosti.eu/druhy-zivnosti/>
9. DUBSKÁ, Drahomíra. *Dopady světové finanční a hospodářské krize na ekonomiku České republiky*. Praha: Český statistický úřad, 2011. Souborné informace. ISBN 978-80-250-2076-0
10. FIALOVÁ, Ludmila, ed. *Wellness, zdraví a životní styl*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Fakulta tělesné výchovy a sportu, 2007. ISBN 9788086317540
11. FÖLDESI, Gyöngyi Szabó a Tomas DOCZI. *The Interaction of Sport and Society in the V4 Countries* [online]. 2011 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://journals.muni.cz/studiasportiva/article/view/7387/697>

12. GÜRLICH, Richard. Jakou živnost zvolit pro fitness a sportovní centrum. *Firmy.FINANCE.cz* [online]. 2010 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://firmy.finance.cz/zpravy/finance/289543-jakou-zivnost-zvolit-pro-fitness-a-sportovni-centrum/>
13. HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. 3. vyd. Praha: Portál, 2012. ISBN 978-80-262-0219-6.
14. HENDL, Jan. *Přehled statistických metod: analýza a metaanalýza dat*. Páté, rozšířené vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0981-2.
15. HRUBEŠOVÁ, Alexandra. *Teorie a praxe vzdělávání dospělých v tělesné kultuře* [online]. Praha, 2012 [cit. 2021-02-14]. Dostupné z: Repozitář závěrečných prací UK. Rigorózní práce. Filozofická fakulta Univerzity Karlovy v Praze. Vedoucí práce Renata Kocianová.
16. Informace pro účastníky rekvalifikačních kurzů. *MŠMTc* [online]. 2021 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vzdelavani/dalsi-vzdelavani/informace-pro-ucastniky-rekvalifikacnich-kurzu>
17. Instruktor fitness – kurz akreditovaný MŠMT. *Fitnessinstitut* [online]. 2021a [cit. 2021-4-30]. Dostupné z: <http://www.fitnessinstitut.cz/kurzy/instruktor-fitness.html>
18. Jak zpracovat žádost o akreditaci vzdělávacích programů pořádaných v systému dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků (DVPP). *MŠMT* [online]. 2021d [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vzdelavani/dalsi-vzdelavani/jak-zpracovat-zadost-o-akreditaci-vzdelavacich-programu>
19. JANSÁ, Petr a Hana VÁLKOVÁ. *Uplatnění absolventů studijního programu Tělesná výchova a sport na trhu práce v České republice: (1998-2005)*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Fakulta tělesné výchovy a sportu, 2008. ISBN 978-80-86317-57-1.
20. JŮVA, Vladimír. *Trenér v normativní koncepci pedagogiky sportu*. In Sborník prací Fakulty sportovních studií. Brno: Masarykova univerzita, 2006. ISBN 80-210-4136-6

21. KÁBELE, Jiří. *Sportpropag – nepravděpodobné místo pro studium společnosti: Osobní pohled* [online]. 2011 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: https://journals.muni.cz/socialni_studia/article/view/5879/4986
22. Komerzializace. *Coznamena.cz* [online]. 2021 [cit. 2021-4-30]. Dostupné z: <https://coznamena.cz/komerzializace>
23. KOUCKÝ, Jan, Radim RYŠKA a Martin ZELENKA. *Reflexe vzdělání a uplatnění absolventů vysokých škol: Výsledky šetření REFLEX 2013* [online]. Praha, 2014 [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <http://www.strediskovzdelavacipolitiky.info/default.asp?page=reflex13>.
Univerzita Karlova v Praze Pedagogická fakulta, Středisko vzdělávací politiky.
24. KRAFT, Jiří a Pavla BEDNÁŘOVÁ. *Ekonomie I*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2006. ISBN 80-7372-127-9
25. KRAFT, Jiří, Aleš KOCOUREK a Pavla BEDNÁŘOVÁ. *Ekonomie I*. Vyd. 9., aktualiz. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2014. ISBN 978-80-7494-128-3
26. KRAUS, Michal. *Zdroje nezbytné pro realizaci vládní politiky a vládních koncepcí v oblasti podpory sportu do roku 2020*. Národní sportovní konference. 2016
27. LAINE, Antti a Hanna VEHMAS. *The Private Sport Sector in Europe: A Cross-National Comparative Perspective*. Netherlands: Springer International Publishing, 2017. ISBN 978-3-319-6130-3
28. Manuál řízení sportovního klubu. *ČUS* [online]. 2017 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.cuscz.cz/sluzby-servis/manual-rizeni-sportovniho-klubu.html>
29. MROCZKOWSKA, Dorota. *The Dialectic of Freedom and Discipline: an Examination of the Fitness Filed* [online]. 2018 [cit. 2021-5-3]. Dostupné z: <http://polish-sociological-review.eu/The-Dialectic-of-Freedom-and-Discipline-an-Examination-of-the-Fitness-Filed,119170,0,2.html>
30. *MŠMT* [online]. 2021 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/sport/bila-kniha-o-sportu>

31. *MŠMT* [online]. 2021a [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/sport-1/koncepce-podpory-sportu-2016-2025>
32. NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-666-0
33. Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti (obsahová náplň vázané živnosti). *BusinessInfo.cz* [online]. 2018 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/poskytovani-telovychovných-a-sportovních-sluzeb-v-oblasti/>
34. Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti. *BusinessInfo.cz* [online]. 2018 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/provozovani-telovychovných-a-sportovních-zarizeni-a-organizovani-sportovní-cinnosti/>
35. PRŮCHA, Jan, ed. *Pedagogická encyklopedie*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-546-2.
36. Přehled vysokých škol v ČR. *MŠMT* [online]. 2021b [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vzdelavani/vysoke-skolstvi/prehled-vysokych-skol-v-cr-3>
37. RYCHTECKÝ, A. a P. TILINGER. *Životní styl české mládeže: pohybová aktivita, standardy a normy motorické výkonnosti*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2017. ISBN 978-80-246-3746-4
38. ŘEZNÍČKOVÁ, Dana a kol. *Uplatnění absolventů geografických oborů na trhu práce. Závěrečná zpráva grantového projektu GA UK*. Univerzita Karlova v Praze, 2005
39. SEKOT, A. *Sociologie v kostce*. 2., rozš. vyd. Brno: Paido, 2004. ISBN 80-7315-077-8
40. SEKOT, Aleš. *Sport a společnost*. Brno: Paido, 2003. ISBN 978-80-7315-047-1
41. Seznam živností – živnost volná. *IPodnikatel.cz* [online]. 2020b [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.ipodnikatel.cz/seznam-zivnosti-zivnost-volna/>

42. Seznam živností – živnosti koncesované. *IPodnikatel.cz* [online]. 2020a [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.ipodnikatel.cz/seznam-zivnosti-zivnosti-koncesovane/>
43. SLACK, Trevor. *The Commercialisation of Sport*. Abingdon: Routledge, 2004. ISBN 0-7146-8078-8
44. Sledování uplatnění absolventů. *EQAVET* [online]. 2020 [cit. 2020-11-24]. Dostupné z: <http://www.nuv.cz/eqavet/14-sledovani-uplatneni-absolventu>
45. SLEPIČKA, P., I. SLEPIČKOVÁ a J. MUDRÁK. *Rizikové chování ve sportu dětí a mládeže*. Praha: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2018. ISBN 978-80-246-3995-6
46. SLEPIČKOVÁ, Irena a Pavel SLEPIČLA, ed. *Sport, stát, společnost: studijní materiály*. [1. vyd.]. Praha: Fakulta tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy, 2000
47. SLEPIČKOVÁ, Irena. *Sportovní organizace: teoretická východiska a situace v ČR po roce 1990*. Praha: Karolinum, 2007. ISBN 978-80-246-1405-2
48. SOUKUPOVÁ, Klára. Chci uspořádat rekvalifikační kurz, jak na to? *Podnikatel.cz* [online]. 2009 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.podnikatel.cz/clanky/chci-usporadat-rekvalifikacni-kurz-jak-na-to/>
49. STACKEOVÁ, Daniela. *Fitness programy - teorie a praxe: metodika cvičení ve fitness centrech*. 2., dopl. a přeprac. vyd., (1. v nakl. Galén). Praha: Galén, 2008. ISBN 9788072625413.
50. Školy středního vzdělávání se sportovním zaměřením. *Úřad práce ČR* [online]. 2021 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.uradprace.cz/web/cz/vzdelavani>
51. TILINGER, Pavel a Karel KOVÁŘ. *Uplatnění absolventů Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze na trhu práce* [online]. 2005 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://docplayer.cz/15594049-Uplatneni-absolventu-fakulty-telesne-vychovy-a-sportu-univerzity-karlovy-v-praze-na-pracovnim-trhu.html>
52. Vocasport. *ESF Project*. Praha: FTVS, Univerzita Karlova Praha. 2004

53. Výživový poradce – kurz akreditovaný MŠMT. *Fitnessinstitut* [online]. 2021b [cit. 2021-4-30]. Dostupné z: <http://www.fitnessinstitut.cz/kurzy/poradce-pro-vyzivu.html>
54. *Work and leisure, British leisure management, and commercialization of sport across the globe: a review article* [online]. 2007 [cit. 2021-5-3]. Dostupné z: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13606710500445726?journalCode=rmle20>
55. Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu
56. Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon)
57. ZELENKA, Martin. *Přechod absolventů škol ze vzdělávání na pracovní trh* [online]. Praha, 2008 [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: http://www.strediskovzdelavacipolitiky.info/default.asp?page=kII_publ.
Univerzita Karlova v Praze Pedagogická fakulta
58. ZVONÁŘ, Martin. Univerzity usilují o kvalitní vzdělávání odborníků ve sportu. *MUNI* [online]. 2017 [cit. 2021-03-28]. Dostupné z: <https://www.em.muni.cz/komentare/8955-univerzity-usiluji-o-kvalitni-vzdelavani-odborniku-ve-sportu>

SEZNAM TABULEK A GRAFŮ

Tabulka 1 - Soukromá vzdělávací zařízení v Evropě	18
Graf 1 - Věk respondentů	39
Graf 2 - Vystudovaný obor.....	40
Graf 3 - Absolvované kurzy respondenty	41
Graf 4 - Uplatnění na trhu práce po absolvování kurzu Instruktor fitness	42
Graf 5 - Vzdělávání po absolvování kurzu Instruktor fitness.....	44
Graf 6 - Spokojenost s kurzem Instruktor fitness.....	44
Graf 7 - Uplatnění na trhu práce.....	46
Graf 8 - Vzdělávání po absolvování kurzu Výživový poradce	47
Graf 9 - Spokojenost s kurzem Výživový poradce	48

PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Žádost o vyjádření Etické komise UK FTVS

Příloha č. 2: Informovaný souhlas

Příloha č. 3: Úvod dotazníku

Příloha č. 4: Dotazník

Příloha č. 5: Linie rozhovoru

Příloha č. 6: Ukázka rozhovorů

Příloha č. 1: Žádost o vyjádření Etické komise UK FTVS

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU
Josef Martího 31, 162 52 Praha 6-Vešelavín

Žádost o vyjádření Etické komise UK FTVS

k projektu výzkumné, kvalifikační či seminární práce zahrnující lidské účastníky

Název projektu: Připravenost absolventů kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o. pro výkon profese

Forma projektu: výzkumná práce – diplomová práce

Období realizace: únor 2021 – září 2021

Výzkum bude realizován v souladu s platnými epidemiologickými opatřeními Ministerstva zdravotnictví ČR.

Předkladatel: Bc. Lenka Kudrnková, UK FTVS – Katedra základů kinantropologie a humanitních věd

Hlavní řešitel: Bc. Lenka Kudrnková, UK FTVS – Katedra základů kinantropologie a humanitních věd

Místo výzkumu (pracoviště): Fitness Institut, s.r.o.

Spoluřešitel(é): –

Vedoucí práce (v případě studentské práce): Doc. PhDr. Irena Slepíková, CSc.

Finanční podpora: –

Popis projektu: Cílem diplomové práce je vypracovat doporučení na inovace výuky kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o.: Instruktor fitness a Výživový poradce na základě zjištěné připravenosti absolventů kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o. pro výkon trenérské, poradenské aj. profese.

Jedná se o kvantitativní výzkum deskriptivního charakteru. Ke sběru dat bude použita metoda elektronického dotazování, která dotazníky taktéž zpracuje do přehledných grafů. Dotazník bude po předchozí domluvě s jednatelem společnosti distribuován respondentům prostřednictvím emailu společnosti Fitness Institut, s.r.o. E-mail bude obsahovat odkaz na elektronický dotazník. Vyplněné dotazníky budou směřovány a k náhledu je bude mít pouze hlavní řešitel.

Charakteristika účastníků výzkumu:

Dotazníky: Základním souborem výzkumu jsou všichni absolventi kurzů Instruktor fitness a Výživový poradce společnosti Fitness Institut, s.r.o. v celkovém počtu 194 osob k 31.8.2020. Organizace výzkumu: pro účely práce budou osloveni všichni absolventi dvou uvedených kurzů. Přibližný věk respondentů je 18-60 let.

Zajištění bezpečnosti: Rizika prováděného výzkumu nebudou vyšší než běžně očekávaná rizika v rámci tohoto typu výzkumu.

Etické aspekty výzkumu: Výzkum nebude zahrnovat vulnerabilní skupiny respondentů.

Potenciální střet zájmů: Jsem absolventka kurzu společnosti Fitness Institut, s.r.o., ale kromě toho nemám žádné vazby na společnost. Já ani nikdo z dané společnosti nemáme soukromý zájem na výsledku výzkumu, výzkum nevede k mému osobnímu prospěchu ani k prospěchu žádného z dané společnosti. Jedná se o čisté vědeckou práci. Na objektivitu výzkumu dohlíží vedoucí diplomové práce.

Ochrana osobních dat: Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Budou získávány následující osobní údaje: dotazníky: pohlaví, věk a dokončené vzdělání, lokalita bydliště, odpovědi na otázky v dotazníku – které budou bezpečně uchovány na heslem zajištěném počítači v uzamčeném prostoru, přístup k nim bude mít hlavní řešitel.

Uvědomuji si, že text je anonymizován, neobsahuje-li jakékoli informace, které jednotlivé či ve svém souhrnu mohou vést k identifikaci konkrétní osoby – budu dbát na to, aby jednotliví respondenti nebyli rozpoznatelní v textu práce. Osobní data, která by vedla k identifikaci účastníků výzkumu (kteří budou vyplňovat dotazníky), budou bezprostředně do 1 dne po testování anonymizována.

Získaná data budou zpracovávána, bezpečně uchována a publikována v anonymní podobě v diplomové práci, případně v odborných časopisech, monografiích a prezentována na konferencích, případně budou využita při další výzkumné práci na UK FTVS.

Pořizování audio nahrávek/fotografií/videí/ účastníků: Během výzkumu nebudou pořizovány žádné audionahrávky, fotografie ani videozáznamy.

V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužitá.

Text informovaného souhlasu (IS): zjednodušený IS ve formě úvodu k dotazníku přiložen.

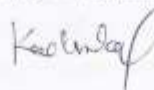
Povinnosti všech účastníků výzkumu na straně řešitele je chránit život, zdraví, důstojnost, integritu, právo na sebeurčení, soukromí a osobní data zkoumaných subjektů, a podniknout k tomu veškerá preventivní opatření. Odpovědnost za ochranu zkoumaných subjektů leží vždy na účastnících výzkumu na straně řešitele, nikdy na zkoumaných, byť dali svůj souhlas k účasti na výzkumu. Všichni účastníci výzkumu na straně řešitele musí brát v potaz etické, právní a regulační normy a standardy výzkumu na lidských subjektech, které platí v České republice, stejně jako ty, jež platí mezinárodně.

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU
Josef Martího 31, 162 52 Praha 6-Vešelavín

Potvrzuji, že tento popis projektu odpovídá návrhu realizace projektu a že při jakékoli změně projektu, zejména použitých metod, zašlu Etické komisi UK FTVS revidovanou žádost.

V Praze dne: 2. 2. 2021

Podpis předkladatele:



Datum a podpis odpovědného pracovníka z místa výzkumu:

Vyjádření Etické komise UK FTVS

Složení komise: **Předsedkyně:** doc. PhDr. Irena Parry Martinková, Ph.D.

Členové: prof. MUDr. Jan Heller, CSc.

prof. PhDr. Pavel Slepíčka, DrSc.

PhDr. Pavel Hráský, Ph.D.

Mgr. Eva Prokešová, Ph.D.

Mgr. Tomáš Ruda, Ph.D.

MUDr. Simona Majorová

Projekt práce byl schválen Etickou komisí UK FTVS pod jednacím číslem: 269/2020


dne: 3. 2. 2021

Etická komise UK FTVS zhodnotila předložený projekt a **neshledala rozpory** s platnými zásadami, předpisy a mezinárodními směnicemi pro provádění výzkumu zahrnujícího lidské účastníky.

Řešitel projektu splnil podmínky nutné k získání souhlasu Etické komise UK FTVS.

UNIVERZITA KARLOVA
Fakulta tělesné výchovy a sportu
Josef Martího 31, 162 52 Praha 6
Etická komise UK FTVS

- 20 -


podpis předsedkyně EK UK FTVS

Příloha č. 2: Informovaný souhlas

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU
Josef Martího 31, 162 52 Praha 6-Vešelavín

INFORMOVANÝ SOUHLAS

Vážený pane,

v souladu se Všeobecnou deklarací lidských práv, zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů a dalšími obecně závaznými právními předpisy (*jakož jsou zejména Helsinská deklarace, přijatá 18. Světovým zdravotnickým shromážděním v roce 1964 ve znění pozdějších změn (Fortaleza, Brazílie, 2013); Zákon o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zejména ustanovení § 28 odst. 1 zákona č. 372/2011 Sb.) a Úmluva o lidských právech a biomedicině č. 96/2001, jsou-li aplikovatelné*), Vás žádám o souhlas s Vaší účastí ve výzkumném projektu na UK FTVS v rámci diplomové práce s názvem Přípravenost absolventů společnosti Fitness Institut, s.r.o. pro výkon profese.

1. Projekt bude probíhat v období: listopad – duben 2020.
2. Projekt je financován: Zdroje si zajišťuje sama diplomantka.
3. Cílem výzkumného projektu je vypracovat doporučení na inovace výuky kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o.: Instruktor fitness a Výživový poradce na základě zjištěné připravenosti absolventů kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o. pro výkon trenérské, poradenské aj. profese.
4. Způsob zásahu bude neinvazivní. V práci bude uvedeno Vaše jméno a název instituce, ve které působíte.
5. Časová náročnost projektu: Cca 2 roky.
6. Rizika výzkumného projektu: Rizika jsou minimální.
7. Projektu se nemohou účastnit osoby: –
8. Další důležité informace, jež se vztahují k danému výzkumu: –
9. Přínosem tohoto výzkumného projektu pro Vás bude: Zpětná vazba k činnosti společnosti a poznatky o činnosti soukromých vzdělávacích organizací v oblasti sportu.
10. Odměna za Vaši účast v projektu bude: Žádná.
11. Informace ohledně shromažďování, zpracování a publikování dat: Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů
12. V průběhu výzkumu nebudou pořizovány fotografie, nahrávky ani videa.
13. S celkovými výsledky a závěry výzkumného projektu se můžete seznámit v repozitáři závěrečných prací Univerzity Karlovy.
14. V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita.

Jméno a příjmení předkladatele projektu..... Podpis:

Jméno a příjmení hlavního řešitele a spoluřešitelů

Prohlašuji a svým níže uvedeným vlastnoručním podpisem potvrzuji, že dobrovolně souhlasím s účastí ve výše uvedeném projektu a že jsem měl(a) možnost si řádně a v dostatečném čase zvážit všechny relevantní informace o výzkumu, zeptat se na vše podstatné týkající se účasti ve výzkumu a že jsem dostal(a) jasné a srozumitelné odpovědi na své dotazy. Byl(a) jsem poučen(a) o právu odmítnout účast ve výzkumném projektu nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS, která bude následně informovat předkladatele projektu. Dále potvrzuji, že mi byl předán jeden originál vyhotovení tohoto informovaného souhlasu.

Místo, datum.....Jméno a příjmení účastníka..... Podpis:

Příloha č. 3: Úvod dotazníku

Já, Bc. Lenka Kudrnková, jsem studentkou 2. ročníku navazujícího studia Managementu TVS na Fakultě tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy. Tímto se na Vás obracím se žádostí o vyplnění dotazníku, který bude sloužit jako podklad pro mou diplomovou práci.

Ve své práci zkoumám profesní uplatnění absolventů kurzů Výživový poradce a Instruktor fitness od společnosti Fitness Institut, s.r.o.

Chtěla bych Vás tedy požádat o vyplnění tohoto dotazníku. První část se týká kurzu Instruktor fitness, druhá část je zaměřena na kurz Výživový poradce. Jeho vyplnění Vám zabere cca 10 minut.

Získaná data budou využita ke zpracování diplomové práce, případně dalšímu výzkumu na UK FTVS; budou zpracována, publikována a uchována v anonymní podobě a ochráněna před jiným užitím. Pokud budete mít zájem seznámit se s výsledky studie, napište na adresu: Lenka.Kudrnkova@centrum.cz.

Vyplněním a odevzdáním dotazníku potvrzujete, že dobrovolně souhlasíte se svojí účastí v této výzkumné studii, o které jste byl(a) informován(a), jakož i o právu odmítnout účast nebo svůj souhlas kdykoliv odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS.

Předem děkuji za Vaši ochotu při vyplňování dotazníku.

Příloha č. 4: Dotazník

(* značí povinnou otázku)

Instruktor fitness

1. Absolvoval(a) jste od společnosti Fitness Institut, s.r.o. kurz Instruktor Fitness?*
- a. Ano
- b. Ne
2. V jakém roce jste kurz Instruktor fitness absolvoval(a)?*
3. Absolvoval(a) jste kurz se záměrem uplatnit se na trhu práce jako trenér / instruktor?*
- a. Ano
- b. Ne
4. Jaký byl Váš záměr studia?*
5. Pracujete po absolvování kurzu v oblasti trenérství?*
6. Pracujete jako:*
- (1 nebo více odpovědí)
- a. Zaměstnanec na plný úvazek
- b. Zaměstnanec na částečný úvazek
- c. OSVČ
- d. Brigádník (DPP, DPČ)
- e. Dobrovolník
- f. Jiné:
7. Je to Vaše jediné zaměstnání či zdroj příjmu?*
- a. Ano
- b. Ne
8. Jak jste spokojen(a) s finančním ohodnocením profese fitness instruktor?*
- a. Rozhodně jsem spokojen(a)
- b. Jsem spíše spokojen(a)
- c. Spíše jsem nespokojen(a)
- d. Rozhodně nejsem spokojen(a)
9. Od chvíle, kdy jste se rozhodl(a) pracovat jako trenér / instruktor, jak bylo obtížné se uplatnit na trhu práce?*
- a. Práci jsem sehnal(a) bez problémů
- b. Práci jsem sehnal(a) s menšími problémy
- c. Sehnat práci bylo obtížné
10. Jak dlouho Vám obvykle trvá (při použití obvyklého dopr. prostředku) cesta do místa poskytování služby?*
- a. 0 – 10 minut
- b. 11 – 20 minut
- c. 21 – 40 minut
- d. 41 – 60 minut
- e. Déle než 60 minut
11. Pracoval(a) jste jako instruktor / trenér ještě před absolvování kurzu Instruktor fitness od Fitness Institutu?*
- a. Ano
- b. Ne
12. Uvažujete, že se práci v této oblasti budete věnovat v budoucnu?*
- a. Ano
- b. Ne

13. Proč se práci trenéra / instruktora nechcete věnovat v budoucnu?*

14. Jak hodnotíte vzdělání získané kurzem?*

- a. Vzdělání bylo kvalitní a dostačující, ale pokračuji dále ve vzdělávání se v dané oblasti, jelikož poznatky v odvětví se mění a je nutné držet krok
- b. Vzdělání bylo kvalitní a dostačující a nemám potřebu se dále vzdělávat
- c. Vzdělání nebylo dostačující, proto se dále vzdělávám
- d. Vzdělání nebylo dostačující a dál se v oblasti nevzdělávám
- e. Jiné:

15. Jakou formu vzdělávání volíte?*

(1 nebo více odpovědí)

- a. Kurzy, workshopy, semináře
- b. Učím se od svého trenéra
- c. Knihy, články
- d. Podcasty, videa
- e. Jiné:

16. Uveďte, které oblasti výuky hodnotíte jako dostatečné a užitečné pro praxi.

(Označte oblasti, se kterými jste na kurzu byl(a) spokojen(a) a domníváte se, že byly dostatečné pro využití v praxi. Lze označit 0 – 3 oblasti v řádce.)

	Obsah (kvalita sdělených informací)	Rozsah (doba věnovaná problematice, hloubka)	Forma (teorie / praxe)
Anatomie			
Fyziologie			
Výživa			
Právo a sport			
Dopingová problematika			
První pomoc			
Práce s klientem (motivace, cíle, přístup, vedení, ...)			
Diagnostika pohybového aparátu			
Skladba tréninkové jednotky			
Technika cviků			
Zásobník cviků			

17. Co byste na kurzu změnil(a) pro lepší využitelnost poznatků v praxi?

18. V jakém městě jste kurz absolvoval(a)?*

- a. Praha
- b. Brno
- c. Online

Výživový poradce

19. Absolvoval(a) jste od společnosti Fitness Institut, s.r.o. kurz Výživový poradce?*

 - a. Ano
 - b. Ne

20. V jakém roce jste kurz Výživový poradce absolvoval(a)?*
21. Absolvoval(a) jste kurz se záměrem uplatnit se na trhu práce jako poradce pro výživu?*

 - a. Ano
 - b. Ne

22. Jaký byl Váš záměr studia?*
23. Pracujete po absolvování kurzu v oblasti výživového poradenství?*
24. Pracujete jako:*

(1 nebo více odpovědí)

 - a. Zaměstnanec na plný úvazek
 - b. Zaměstnanec na částečný úvazek
 - c. OSVČ
 - d. Brigádník (DPP, DPČ)
 - e. Dobrovolník
 - f. Jiné:

25. Je to Vaše jediné zaměstnání či zdroj příjmu?*

 - a. Ano
 - b. Ne

26. Jak jste spokojen(a) s finančním ohodnocením profese výživový poradce?*

 - a. Rozhodně jsem spokojen(a)
 - b. Jsem spíše spokojen(a)
 - c. Spíše jsem nespokojen(a)
 - d. Rozhodně nejsem spokojen(a)

27. Od chvíle, kdy jste se rozhodl(a) pracovat jako výživový poradce, jak bylo obtížné se uplatnit na trhu práce?*

 - a. Práci jsem sehnal(a) bez problémů
 - b. Práci jsem sehnal(a) s menšími problémy
 - c. Sehnat práci bylo obtížné

28. Jak dlouho Vám obvykle trvá (při použití obvyklého dopr. prostředku) cesta do místa poskytování služby?*

 - a. 0 – 10 minut
 - b. 11 – 20 minut
 - c. 21 – 40 minut
 - d. 41 – 60 minut
 - e. Déle než 60 minut

29. Pracoval(a) jste jako výživový poradce ještě před absolvováním kurzu Instruktor fitness od Fitness Institutu?*

 - a. Ano
 - b. Ne

30. Uvažujete, že se práci v této oblasti budete věnovat v budoucnu?*

 - a. Ano
 - b. Ne

31. Proč se práci výživového poradce nechcete věnovat v budoucnu?*

32. Jak hodnotíte vzdělání získané kurzem?*

- Vzdělání bylo kvalitní a dostačující, ale pokračuji dále ve vzdělávání se v dané oblasti, jelikož poznatky v odvětví se mění a je nutné držet krok
- Vzdělání bylo kvalitní a dostačující a nemám potřebu se dále vzdělávat
- Vzdělání nebylo dostačující, proto se dále vzdělávám
- Vzdělání nebylo dostačující a dál se v oblasti nevzdělávám
- Jiné:

33. Jakou formu vzdělávání volíte?*

(1 nebo více odpovědí)

- Kurzy, workshopy, semináře
- Učím se od svého trenéra
- Knihy, články
- Podcasty, videa
- Jiné:

34. Uveďte, které oblasti výuky hodnotíte jako dostatečné a užitečné pro praxi.

(Označte oblasti, se kterými jste na kurzu byl(a) spokojen(a) a domníváte se, že byly dostatečné pro využití v praxi. Lze označit 0 – 3 oblasti v řádku.)

	Obsah (kvalita sdělených informací)	Rozsah (doba věnovaná problematice, hloubka)	Forma (teorie / praxe)
Vliv výživy na zdraví a vývoj člověka, výživové nároky v průběhu života			
Psychika a výživa			
Živiny (B, S, T), vitamíny, minerální látky, pitný režim			
Suplementy			
Fungování těla (metabolismus B, S, T, hormonální fungování, trávicí soustava)			
Technologie potravin			
Kulinářské úpravy potravin			
Výživové směry, stravovací režimy			
Dietní trendy			
Diagnostické metody ve výživě			
Práce s klientem (motivace, vedení, ...)			
Sestavování stravovacích plánů			

35. Co byste na kurzu změnil(a) pro lepší využitelnost poznatků v praxi?

36. V jakém městě jste kurz absolvoval(a)?*
- Praha
 - Brno
 - Online

Identifikační otázky

37. Jaké je Vaše pohlaví?*
- Muž
 - Žena
38. V kolika letech jste absolvoval(a) kurz(y)?*
39. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?*
- Dvouleté středoškolské bez výučního listu
 - Středoškolské s výučním listem
 - Středoškolské s maturitní zkouškou
 - Vyšší odborné
 - Vysokoškolské bakalářské
 - Vysokoškolské magisterské
 - Vysokoškolské doktorské
40. Jaký obor jste vystudoval(a)?*
- (1 nebo více odpovědí)
- Architektura, stavebnictví, strojírenství
 - Biologie, chemie, ekologie
 - Ekonomie
 - Filozofie, teologie
 - Historické vědy
 - Informatika, kybernetika
 - Matematika, fyzika
 - Pedagogika
 - Politické vědy
 - Právo
 - Psychologie
 - Sociologie
 - Tělesná výchova a sport
 - Umění, kultura
 - Zdravotnictví, farmacie
 - Zemědělství
 - Všeobecné (např. gymnázium)
 - Jiné:

Příloha č. 5: Linie rozhovoru

Seznamovací otázky + základní informace

- seznámení s prací, ubezpečení o anonymitě, dobrovolnosti a nahrávání rozhovoru

1. oblast: **Uplatnění na trhu práce jako trenér či výživový poradce**

- Jaký kurz jsi od Fitness Institut, s.r.o. absolvovala a s jakým cílem?
- Kdy jsi začala pracovat jako trenér / výživový poradce?
- Jak obtížné bylo sehnat práci?
- Pracuješ jako OSVČ, zaměstnanec nebo brigádník?
- Proč sis vybrala tuto formu?
- Myslíš si, že by měl mít trenér / poradce určité vrozené předpoklady nebo se dá vše časem naučit? Pokud by nějaké měl mít, jaké?
- Co si myslíš, že by měl trenér / poradce umět, aby byl dobře připraven vykonávat svoji profesi?
- Myslíš si, že Tě kurz dostatečně připravil pro výkon profese trenéra / výživového poradce?
- Do jaké míry využíváš poznatky z kurzu od Fitness Institutu?
- Co využíváš nejvíce, co Ti chybělo a co Ti přišlo zbytečné?
- Změnila bys na kurzu něco?

2. oblast: **Požadavky zaměstnavatele či majitele sportovního zařízení při nástupu do práce**

- Co od Tebe požadoval zaměstnavatel, když Tě přijímal?
- Měl zaměstnavatel nějaké speciální požadavky a na co kladl největší důraz?
- Splnil zaměstnavatel Tvá očekávání?

3. oblast: **Situace spojená s COVID-19**

- Jak jsi na situaci reagovala?
- Využila jsi nějakých nových příležitostí?
- Co pro Tebe bylo nejtěžší?
- Přibyli Ti nebo ubyli klienti?

4. oblast: **Pravidla prodejní psychologie**

- Obdržela jsi od zaměstnavatele příručku pravidel prodejní psychologie?
- Využíváš ve své praxi pravidla prodejní psychologie?
- Jakými pravidly se řídíš?
- Je to pro tebe obtížné?

Prostor pro připomínky a komentáře

Poděkování za rozhovor, sdělení informace o dostupnosti výsledků šetření, rozloučení

Příloha č. 6: Ukázka rozhovorů

Respondent č. 1 (R1)

Respondent č. 2 (R2)

1. oblast: Uplatnění na trhu práce jako trenér či výživový poradce

Výběr kurzu a motivace k absolvování kurzu

R1: *"Trénujem v gyму, kde cvičím už 3 roky. Kurz som si urobila, aby som tam mohla trénovať, pretože sme mali málo trénerov. Trénovať som teda začala hneď potom, čo som si kurz urobila. Myslím si, že nestačí len cvičiť a zaujímať sa, ale je dôležité mať vzdelanie. Ešte som si dorábala kurz trénera CrossFitu, pretože v CrossFitu sa používajú špecifické prvky."*

Respondent č. 2 se zúčastnil obou zmíněných kurzů. R2: *„Ve fitku jsem vedla společenské lekce, kruháče a lekce HIIT. Výživové poradenství vzešlo z toho, že se mě klienti ptali, co mají jíst před a po cvičení. Vzhledem k tomu, že se snažím mít všechno podložené, abych věděla, co lidem poradit, chtěla jsem mít oficiální vzdělání. Taky proto, abych se mohla výživě věnovat víc – dělat jídelníčky – to byla motivace jít na výživu.“*

Začátky výkonu profese

R1: *"V našom gyму si ma vybrali, aby som tam trénovala. Kvôli tomu som si robila kurz a potom som hneď nastúpila. Klientov som tam rovno mala. Než som začala trénovať, tak som si prešla kurzom všetkých cvikov, ktoré v CrossFit využívame. Potom som si urobila kurz sprievodný tréner, kde sme si hovorili, ako komunikovať, ako ľudí viesť atď. Vedím skupinové aj súkromné lekcie, záleží na cieľoch klienta. Trénujem ľudí, ktorí sa chcú hýbať kvôli tomu, aby sa cítili lepšie. Kladiem dôraz na mobilitu a techniku cvikov a vždy prispôsobujem tréningy konkrétnemu klientovi."*

Respondent č. 1 má trenérství jako hobby. R1: *"Som spokojná, ale nechcem, aby ma trénerstvo živilo. Momentálne študujem a trénerstvo je skôr hobby. Keď vidím, že môžem niekomu pomôcť, tak ma to baví. Trénerstvo beriem ako osobnostný rozvoj. Kariérny ambície mám iné."*

R2: *„Ve fitku jsem se nabídla, že mám další certifikát na výživové poradenství, tak jsem rovnou začala. Ze začátku bylo nejtěžší najít si nějaký svůj systém. Člověk sice ví, jak to má dělat, ale musí se rozmyslet, jak to těm klientům předat. Poradenství poskytuji*

hlavně lidem, které trénuji ve fitku. Většinou jsou to ženy středního věku. Jsou tam i starší, muži, mladé holky okolo 20 let. Je to různorodá škála. Jsou to lidi, kteří začali cvičit a chtějí poradit s výživou.“

Forma výkonu profese

R1: "Mám živnosť. Vedúci gymu mi odporučil, že živnosť je najjednoduchšie pre obe strany. Vidím v tom plusy. Predtým som bránila tomu byť živnostník - podnikateľ, ale teraz vidím, že to prináša väčšie výhody, než keby som bola napríklad na dohodu. Ako živnostník som sama sebe pánom, je to pre mňa nezáväzná.“

R2: „Pracuji jako živnostník, takhle to nejčastěji funguje, takže to takhle přirozeně vyplynulo. Většina lidí ve fitku třeba kromě recepce pracuje jako OSVČ. Nechtěla jsem být závislá na jednom subjektu, ale abych to mohla nabízet sama za sebe. Jsem s tím tak spokojená a myslím si, že to tak funguje dobře.“

Předpoklady pro výkon profese

R1: "Dá sa to naučiť, ale dobrý tréner by mal mať v sebe prirodzenú autoritu. Ak to nemá, bude to pre neho ťažšie. Väčšina trénerov, ktorých poznám, v sebe prirodzene majú autoritu. Dôležité je tiež to, aby ho bavila práca s ľuďmi a bol trpezlivý."

R2: „Spoustu z toho se dá naučit, ale vykonavatel asi každého povolání musí mít nějaké vlohy. Ale asi empatie je nejdůležitější věc, umět lidem naslouchat. Pokud chce klient něco změnit, musí umět najet na cestu a umět po ní jet. Snažím se poskytnout člověku cestu, která pro něj bude schůdná.“

Hodnocení kurzů společnosti Fitness Institut, s.r.o.

R1: "Kurz mi dal veľa, hlavne čo sa týka fungovania tela a silových tréningov. Potom všetko tvorila hlavne praxe... Najviac využívam asi anatómiu, tá mi veľa uľahčuje prácu. Keď sa na niekoho pozerám, tak si viem spojiť súvislosti v jeho tele. Treba pri strečingu viem, aký sval zapájam a ako ho vystrečovať, pretože viem, kde sa nachádza ... Praktická časť bola fajn. V teoretickej časti by ma viac zaujímal fyziológia a viac si skúšať zostavovať tréningové plány. Inak mi tam nič nechýbalo ... Kurz bol prínosný, a aj keby som ho k práci nepotrebovala, tak som si doplnila poznatky, veľa vecí som predtým nevedela. Splnil moje očakávania. Myslím, že bol fakt dobrý aj prístup inštruktorov. Bála som sa praktickej časti, ale bola fajn, aj keď nie som fitnessák. Vďaka kurzu som začala

zarad'oval prvky z fitness alebo bodybuildingu do CrossFit. Niekedy potrebujeme aj tie stroje vo fitku a činky. Ako doplnok je to mega super. Snažím sa to zapájať do crossfit tréningov. Nebolo to tak, že som si to musela len odsedieť."

R2: „Fitness Institut mi kdysi niekdo doporučil. Byla jsem na jednom víkendovém kurzu a líbilo se mi to. Když jsem hledala nějaký kurz na výživu, tak jsem měla vybráno. Po pár týdnech na výživě jsem se rozhodla, že si udělám i trenéra, protože mi to z toho hezky vyplývalo. Líbí se mi jejich pojetí a jak velký záběr informací tam člověk dostane. Byla to pro mě jasná volba... Myslím si, že ta příprava byla fakt dobrá a že mi tam vyložené nic nechybělo. Ten základ je hodně kvalitní. Je tam spousta lektorů, kteří jsou nadupaní informacemi a umí je perfektně předat. Snaží se obsáhnout všechna témata, která se k tomu přidružují. Člověk by si myslel, že nějaká témata, např. právo, bude nezajímavé, nebo že to s tím ani nesouvisí, ale všechno spolu souvisí. Kurz se snaží připravit všeobecně na to, na co se máš zaměřit, upozorňovat na věci, který by sis měla rozmyslet. Sami vycházejí z praxe, což je fajn. Nepřišlo mi tam nic zbytečné. Já osobně bych zkrátila doping. Sice je to zajímavá informace, ale vzhledem k tomu, že se to mých klientů netýká (jelikož je to spíše laická veřejnost), tak by mi to stačilo v kratší informativní formě. Nicméně pro někoho, kdo se věnuje závodění ve fitness a bude připravovat lidi na závody, je to více důležité... Z výživy využívám nejvíce principy fungování těla a nastavení živin tak, aby tělo začalo reagovat. Nejdůležitější pro mě bylo si všechny ty věci propojit a uvědomit si souvislosti. Když se to spojí, tak člověk zjistí, že je to hrozně jednoduché. Ocenila jsem, že lektori mají svoji praxi a dokážou zprostředkovat to, jak to funguje v praxi.“

2. oblast: Požadavky zaměstnavatele či majitele sportovního zařízení

Požadavky před nástupu do práce

R1: "Majitel' chcel, aby som mala certifikát trénera. Nechceli sme tam niekoho, kto nemá vzdelanie. Inak nič. Mal všeobecné požiadavky, ako napr. aby sme tam všetci tréneri rovnaké cviky vykonávali rovnako, pretože všetci tréneri tam vedú rovnaké lekcie - tzn. aby sa nestalo, že jeden tréner predvedie cvik inak ako druhý. Než som začala trénovať, tak som tam 2 roky chodila cvičiť, takže sme sa poznali a majitel' ma poznal a vedel, ako cvičím. Je to tam komunita, kde sa poznáme a vieme, ako kto cvičí."

R2: „*Tím, že jsem ve fitku už pracovala jako trenér, tak jsme se znali. U poradenství jsem odevzdávala certifikát a pak jsme si sedli na malý pohovor, abychom se dohodli, jak bude naše spolupráce vypadat. Dostala jsem školení, jak obsluhovat InBody, ale jiné „zkoušky“ jsem neměla.*“

3. oblast: **Situace spojená s COVID-19**

Reakce na situaci

R1: "*Živnosť mi prestala zarábať. Finančne nie som na tréningovanie závislá, ale bol to veľký pokles, pretože trénerstvo je za normálnych okolností pomerne vysoký. Na základe toho, že som živnostník, som získala kompenzácie od štátu.*"

R2: „*V 1. vlně jsem čekala, co bude dál. V létě se vše nevrátilo úplně do normálu, protože byla různá omezení. Fitness sektor dostal hodně zabrat... Z hlediska kompenzací je to katastrofa, sice nějaké jsou, ale je to absolutní minimum. Všichni, koho znám, bychom chtěli raději pracovat. Už je to strašně dlouho a je to už i psychicky nezvladatelné.*“

Využití nových příležitostí

R1: "*Skúšali sme trénovať online, ale bola malá účasť, tak sme prestali. Našich klientov skôr baví skupinové lekcie, nie cvičiť sami doma. Využívali sme tiež tréningovanie vonku, ale to tiež nebolo ideálne.*"

Nárůst, pokles klientů

R1: "*Keď bolo v lete otvorené, tak sme mali plné lekcie. Myslím, že chodilo aj viac klientov. Myslím si, že to bude aj teraz, že už sú ľudia otrávení, veľa ľudí začalo behať ... Komunikujeme so svojimi klientmi, aby sme s nimi udržiavali vzťah. Máme spolu kamarátsky vzťah, schádzame sa spolu aj mimo gym.*"

R2: „*Když jsou fitka zavřená, tak se lidé neozývají ani na výživu. Ve většině případů chtějí osobní kontakt, takže čekají, až se otevře.*“

4. oblast: **Pravidla prodejní psychologie**

Manuály pravidel prodejní psychologie od zaměstnavatele či majitele sportovního zařízení

R1: *"Nějaké zásady máme, ale to sú len také tie všeobecné zásady, čo platí všade. Inak žiadne manuály nemáme ... Väčšinou je majiteľ v gymu prítomný a niekedy od neho dostávam spätnú väzbu, čo mám robiť lepšie."*

R2: *„Určite. Vždy fungujú nějaká desatera nebo dvacatera konkrétního fitka. Ke smlouvě dostaneš pravidla, která se ve fitku dodržují.“*

Využívání pravidel prodejní psychologie, přístup ke klientům

R1: *"Možno raz za mesiac prinesiem klientom nejakú drobnosť, treba cheesecake. Oni sú potešenie a na nabadúce sa teší ... Všimam si ľudí a ich rozpoloženie."* R2: *„Snažím se s lidmi po lekcích mluvit a dostávat zpětnou vazbu.“*