

## **Abstrakt**

Tato práce je zaměřena na empirickou analýzu efektivity fotbalových klubů anglické Premier League. Vědecké práce, které se obdobným tématem zabývaly v minulosti, dospěly k rozdílným závěrům.

Cílem práce je ukázat, jestli kluby zvládají vynakládat své finance efektivně či nikoliv, a dále identifikovat nejefektivnější mužstva. Pro tyto účely byla použita data ze sezony 2019/20. Jedná se hlavně o klubové výdaje (platy hráčů a ostatních zaměstnanců, reklama, nákupy nových hráčů) a příjmy (vstupenky, vysílací práva, sponzoři). Dále byl zohledněn zisk bodů za sezonu a kapacita jednotlivých stadionů.

Jako metoda byla použita analýza obalu dat s modely CCR, který je orientován na vstupy, a BCC, který využívá variabilní výnosy z rozsahu, jelikož jsou pro tyto účely nejvhodnější. Výsledky ukazují, že velkokluby či mužstva úspěšná na mezinárodním poli nejsou efektivnější než ostatní ligové týmy. Neefektivita je primárně způsobena špatným využitím prostředků, ale v této sezoně také celosvětovou pandemií Covid-19.