



UNIVERZITA KARLOVA  
1. lékařská fakulta  
3. interní klinika 1. LF UK a VFN  
U Nemocnice1, Praha 2, 128 00

---

### **Posudek oponenta diplomové práce oboru Nutriční specialista**

**Název bakalářské práce:** Obezita v českých médiích

**Autor práce:** Bc. et Bc. Lucie Burdová

**Vedoucí práce:** doc. MUDr. Martin Matoulek, Ph.D

**Oponent práce:** prof. MUDr. Štěpán Svačina DrSc.

**Akademický rok:** 2021/2022

### **Posudek**

Práce je logicky členěna a její struktura je plně adekvátní. Abstrakt a klíčová slova odpovídají obsahu.

#### **Volba tématu**

Přístup autorky k zadanému tématu i postup zvolený k řešení byl adekvátní. Téma hodnotím jako velmi aktuální a velmi obtížné. Stupeň originality je vysoký a vynikajícím způsobem propojuje problematiku zdravotnickou a odborné aspekty medií a mediální komunikace.

#### **Teoretická část**

Autorka čerpá z monografií a článků českých i zahraničních autorů. Skládá se dvou výše uvedených částí – zdravotní informace o obezitě a teorie funkce medií. Použité zdroje autorka cituje správně. Celá teoretická část probírá téma do detailů. Formulace autorky jsou jinak adekvátní. Jazyková výbava a způsob vyjadřování autorky jsou velmi vysoké úrovně.

#### **Praktická část**

Formulace hypotéz a cílů práce jsou adekvátní. Na všechny položené otázky podává autorka v závěru odpověď. Stanovené cíle práce byly splněny.

Relativně slabší částí práce je diskuse. Ta má být využita k porovnání vlastních výsledků s jinými autory. V tomto smyslu obsahuje diskuse jen dvě citace podobných prací a je otázkou zda takových prací je opravdu tak málo.

Závěr je formulován logicky a přehledně. Přílohy jsou zpracovány v odpovídající kvalitě.

**Závěr:** Práce má hodnotu nadprůměrné diplomové práce s kvalitní teoretickou i praktickou částí

**K práci mám dvě otázky:**

1. V Evropě jistě ovlivňuje media zákaz reklamy na léky na předpis, což uvolňuje prostor pro reklamu na potravinové doplňky a další často nevědecké postupy. Dokázala by autorka alespoň orientačně porovnat články o obezitě v Evropě a USA, kde toto omezení není.
2. Kolik z analyzovaných článků je podpořeno reklamou ať již opravdovou či skrytou?

**Doporučení k obhajobě:** Doporučuji práci k obhajobě.

**Práci klasifikuji stupněm:** výborně    ~~velmi dobře~~ —    ~~dobře~~    ~~neprospěl/a~~

V Praze dne 31.8. 2021

prof. MUDr. Štěpán Svačina DrSc.

Oponent diplomové práce práce