

Abstrakt

Název: Vliv pořádání velkých softballových akcí na jeho popularitu v České republice

Cíle: Hlavním cílem této práce je zjistit, jestli má pořádání velkých mezinárodních akcí vliv na popularitu a množství nových členů při nábořech.

Metody: Ke splnění hlavního cíle bakalářské práce byl potřeba sběr primárních dat. Výzkum využíval kvantitativní metodu dotazování a kvalitativní metodu hloubkový rozhovor. Informace o popularitě softballu a návštěvnosti akcí byly zkoumány pomocí elektronického dotazníku vytvořeného na serveru VypIno.cz. Výzkumný soubor obsahoval 232 respondentů.

Výsledky: Výzkum práce zjistil, že mezinárodní akce nemají vliv na příchod nových hráčů a zájemců o sport. Ti přicházejí nejčastěji po vyzkoušení softballu. Pořádání akcí zvyšuje povědomí o sportu, pravidlech a o úrovni lig v České republice.

Klíčová slova: sledovanost, mistrovství, event management, členská základna