

Abstrakt

Bakalářská práce „Postavení a odkazy obrazové agentury Magnum Photos v současné novinářské fotografii“ pojednává o nejstarší obrazové agentuře Magnum Photos, která nedávno oslavila své 60. výročí. Na pozadí jejího historického vývoje se zabývá jejím vznikem, úlohou, kterou sehrála při formování moderní žurnalistické fotografie a také proměnami, jakými během svého působení prošla. Práce má také hodnotit současný stav Magna a roli, kterou hraje vůči současné generaci mladých fotoreportérů. Zároveň přibližuje vztah, jaký k této agentuře zauímají fotografové, kteří působí vně této agentury. V průběhu historického vývoje mapuje postavení Magna a jeho vymezení vůči ostatní fotografické produkci. Práce je založena na osobních rozhovorech autora s fotografickými osobnostmi, mj. také současným prezidentem Magna, Stuartem Franklinem a kromě českých, čerpá hlavně z cizojazyčných periodik a publikací. Práce se zmiňuje působení Čechů v agentuře Magnum a zabývá se i působením žen v této organizaci. Celkově se autor ve své práci snaží o objektivní pohled na tuto instituci. Na základě historického pozadí a aktuálních skutečností se zamýšlí nad její budoucností.