

Abstrakt

Ve své práci „Typografie bulvárního tisku“ se hodlám věnovat dvěma základním věcem. Nejprve se pokusím stanovit a popsat typografické prvky, jež jsou charakteristické pro současné české bulvární deníky. Posléze bych rád tyto elementární „stavební kameny“ bulvární grafiky porovnal se složkami, jichž na svých stránkách užívají tzv. seriózní tištěná média. Závěr věnuji vyhodnocení toho, zda-li – a popř. v kterých rysech konkrétně – se tuzemské seriózní noviny přibližují či dokonce shodují s bulvárními tituly.

U obou typů tiskovin jsem pro srovnání zvolil tři zástupce. Na jedné straně stojí deníky Aha!, Blesk a Šíp, na druhé Hospodářské noviny, Lidové noviny a Mladá fronta Dnes. Prostorově se chci soustředit jen na titulní strany těchto periodik. Po zralé úvaze jsem totiž dospěl k závěru, že pokud bych měl opravdu zevrubně analyzovat celá vydání, překročil bych mnohonásobně přiměřený rozsah svého textu.

Z časového hlediska jsem své zkoumání omezil na jediný týden, a to od 18. do 22. června 2007. Hlavním důvodem, proč jsem zúžil výběr pouze na těchto pět dní, je skutečnost, že Hospodářské noviny vycházejí jen v pracovní dny (tj. od pondělí do pátku). Svoji roli rovněž sehrál fakt, že ačkoliv jdou zbylé tituly do distribuce i v sobotu, vychází ještě v neděli speciální a rozšířené vydání deníku Blesk. Tímto krokem chci pouze eliminovat možný – ne přímo negativní – vliv na postup a vyznění celé práce.