

Abstrakt

Bakalářská práce „Vliv masové kultury na životní styl obyvatel České republiky“ se zabývá působením masové kultury na přejímání postojů, vzorců chování a hodnotových orientací a jejich začlenění do životního stylu.

Teoretická část práce si klade za cíl vymezení základních pojmů vztahujících se k tématu. Empirická část je sekundární analýzou dat Media Projektů 2007 a vychází také z výsledků šetření CVVM SOÚ AV ČR. Výzkumná část dokládá vliv masové kultury, předávané zejména masovými médii (tiskem a televizí), na životní styl. Ten je pro potřeby této práce operacionalizován jako způsob trávení volného času. Životní styl je tedy popsán pomocí aktivit, jimiž se lidé ve svém volném čase věnují. Dále je pozorováno, jakou roli zde sehrává vliv masové kultury, jak se ve svých volnočasových aktivitách od sebe liší čtenáři různých tipů deníků a magazínů a diváci preferující různé televizní stanice.