

Abstrakt

Cílem práce „Změny v časopisech pro dospívající po roce 1989“ je prezentovat hlavní témata a metody sdělení dospívajícím čtenářům časopisů, jak se měnila v průběhu doby. Problematika médií v negativní i pozitivní formě je prezentována vlivem na socializaci, v klíčovém období v životě každého jedince. V úvodní části jsou představeny hlavní teorie vlivu, funkcí, nutné výchovy dětí a mládeže v oblasti médií a je stručně popsán porevoluční vývoj české mediální scény. Analýza se zabývá rozborem dvou nejčtenějších periodik pro mládež v období 1989 a následně v roce 2007. Mým záměrem je pomocí analýzy komunikačních prostředků a tematického rozkrytí textu identifikovat hlavní témata a prezentovaný svět, které média předkládají svým čtenářům. Děti a dospívající nejsou jen pasivní příjemci vlivu médií, dokáží média aktivně využívat a vybírat si obsahy, které je zajímají, přesto má pro ně prezentovaný svět a předkládané vzory chování svůj význam a dopad.