

# Institut ekonomických studií

## Fakulta sociálních věd, Universita Karlova Praha

### Referee report on the Bachelor/Master Thesis submitted to State Exam

<b>Student Name:</b>	<b>Tibor Peták</b>
<b>Thesis Supervisor Name:</b>	<b>PhDr Jjří Kameníček, CSc</b>
<b>Thesis Title:</b>	<b>Internetový marketing v cestovním ruchu</b>

Autor si zvolil téma, které bývá často problematické, protože málokomu se podaří propojit pohled marketingové komunikace a ekonomů. Tato práce je v tomto ohledu výjimkou.

Autor si nejprve kvalifikovaně definuje pojmy jako jsou cestovní ruch, marketing a internet a jejich vzájemné vazby. V dalších kapitolách. V dalších kapitolách se pak kvalifikovaně zabývá aktuálními trendy v marketingu cestovního ruchu, ve kterých hraje hlavní roli Internet. Autor je dokáže hodnotit i z pozice ekonomických dopadů na trh cestovního ruchu. V osmé kapitole zkoumá autor význam internetového marketingu pro jednotlivé segmenty cestovního ruchu

Na závěr se autor zabývá perspektivou internetového marketingu v cestovním ruchu v kontextu celé tzv. nové ekonomiky.

Autor prokázal, že rozumí zkoumané problematice a umí ji analyzovat z ekonomických hledisek. Práce má logickou strukturu a je srozumitelně artikulována. Navrhují přijmout k obhajobě s hodnocením **výborně**.

#### **SUMMARY OF POINTS AWARDED:**

<b>CATEGORY</b>	<b>POINTS</b>
Quality of Research	28
Clarity and Readability	9
Content/Quality of Ideas	34
Organization & Development	14
Manuscript Form	5
<b>TOTAL POINTS</b>	<b>90</b>
<b>LETTER GRADE</b>	<b>A</b>

(Opponent)

<Ing. Ivo Koudek>

Evaluated on: <5. 9. 2007>