

## Přihláška bakalářské práce

**Jméno studenta:** Vendula Křížová

**Semestr:** IV.

**Mediální zaměření:** Tisk

**Název práce:** Vznik, vývoj a současný stav etických kodexů vybraných celostátních deníků v České republice po roce 1989

**Základní vymezení tématu** (základní hypotéza): Bakalářská práce si klade za cíl popsat principy samoregulace a vývoj samoregulace ve vybraných tištěných denících ČR.

**Teze bakalářské práce:** Existenci redakčních etických kodexů v tištěných médiích neukládá v ČR zákon ani Syndikát novinářů ČR. I přesto se však kodexy staly pevnou součástí většiny českých deníků. Tento samoregulační princip stanovuje v rámci redakce určitá pravidla chování a jednání, kterými se musí řídit redaktoři a další zaměstnanci deníku. Etický kodex může zvýšit důvěryhodnost média. O jeho funkci a vlivu však běžný čtenář mnoho neví.

Svou prací bych proto chtěla ozřejmit k čemu etický kodex je, jak se vytváří, jak se uplatňuje. Proč vlastně stále více redakcí své vlastní etické kodexy vytváří.

Obecně popíši princip samoregulace a důvody a případné výhody jeho existence. Dále se v teoretické části zaměřím na popis chápání a praktikování tohoto principu a etických kodexů po roce 1989 v ČR. Pro srovnání a jako odrazový můstek pro druhou část bakalářské práce se pokusím přiblížit etické kodexy a jejich praktikování ve vybraných evropských státech.

Ve druhé části bakalářské práce se potom zaměřím na popis vzniku a případného dalšího vývoje etických kodexů vybraných českých deníků (MF Dnes, Lidové noviny, Právo, Hospodářské noviny, Deníky Bohemia a Moravia, Blesk, Superspy). Součástí práce budou také texty etických kodexů těchto deníků. Zaměřím se to, jaké etické problémy považují jednotlivé redakce za nejzávažnější, jak je definují a jaké jednání při jejich řešení doporučují.

Při popisu současných etických kodexů se nabízí srovnání těchto s vůbec prvním kodexem českých novinářů a to etickým kodexem Syndikátu novinářů ČR. Takovéto srovnání ovšem nebude stěžejním bodem mé práce. Poukáži pouze na to, že tento kodex byl pro většinu redakčních kodexů jedním z inspiračních zdrojů.

### Seznam základní literatury:

Anzenbacher, Arno: *Úvod do filosofie*. Praha: SPN, 1991. 304 s. ISBN 80-04-26038-1

Anzenbacher, Arno: *Úvod do etiky*. Praha: Academia, 2001, c1994. 292 s. ISBN 80-200-0917-5

Brázda, Radim: *Srovnávací etika*. Praha: KLP-Koniasch Latin Presse, 2002. 244 s. ISBN 80-85917-86-6

DeFleur, Melvin L.; Ballová-Rokeachová, Sandra J.: *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1996. 363 s. ISBN 80-7184-420-9

Dominick, Joseph R.: *The dynamics of mass communication*. New York: McGraw-Hill, 1990. 597 s.

Fink, Conrad C.: *Media ethics: in the newsroom and beyond*. New York: McGraw-Hill, 1988. 323 s. ISBN 0-07-020926-6

Kolář, Petr; Svoboda, Vladimír: *Logika a etika*. Praha: Filosofia, 1997. 276 s. ISBN 80-7007-100-1

Kunczik, Michael: *Základy masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1995. 307 s. ISBN 80-7184-134-X

Mencher, Melvin: *News reporting and writing*. Dubuque: Wm.C.Brown, 1984. 720 s. ISBN 0-697-04361-4

Šimek, Jiří; Špalek, Vladimír: *Filosofické základy lékařské etiky*. Praha: Grada, 2003. 113 s. ISBN 80-247-0440-4

**Jméno konzultanta: PhDr. Václav Moravec**

*(svým podpisem potvrdí, že souhlasí se spoluprací na tématu, schvaluje základní teze a ve stanoveném termínu odevzdá posudek na práci):*

**Datum**

**Podpis studenta**

**Podpis konzultanta**