

Organizační kultura je to, co vytváří charakter organizace. Způsobuje, že lidé v organizaci myslí a jednají určitým způsobem. Skládá se z prvků, mezi něž patří základní předpoklady, hodnoty, postoje, normy chování, prvky materiální a nemateriální povahy. Tyto prvky se nachází v několika vrstvách, přičemž vnější vrstva, kde se nachází artefakty, je nejnadněji pozorovatelná. Hlubší vrstvy obsahují základní předpoklady a hodnoty, ale jsou pozorovatelné jen skrze prvky z vnější vrstvy – jazyk, historiky a mýty, zvyky, rituály a ceremoniály. Poznání kultury je však možné zejména z prvků z vnitřních vrstev, hodnot a základních předpokladů.