

Posudek na bakalářskou práci:

J. Ženíšek: Změna kulturního prostředí v hudebním průmyslu
po nástupu masových médií a internetu.

FHS UK Praha 2008

Cílem předložené práce je popis a vysvětlení proměny hudební kultury v závislosti na změně technologií, jež ji umožňují a distribuují. Především změna v chování publika s nástupem internetu poukazuje na některé důsledky analýz masového charakteru kultury, řekněme kritického vyznění v podání např. T.W. Adorna, M. Castellse, P. Bourdiue atp., jež jsou metodologickým východiskem a rámcem bakalářské práce. Tohoto cíle bylo v zásadě dosaženo, hlavním přínosem je malá statistika spotřebního chování a důsledků uživatelského sdílení elektronických sítí.

Důsledkem nezávaznosti „mediální kultury“ je odpojení dříve sdílených hodnot a vzorců chování, které podpíraly hodnotové rámce společnosti: v éře internetu je toto spojení rozložené a do oběhu se tak dostávají vyprázdněné obsahy populární kultury. Tento kritický motiv je hlavní výkladovou částí bakalářské práce J. Ženíška a lze jej pokládat za oprávněný a vcelku přiměřený, pokud platí Adornův předpoklad o tom, že produkce rovná se standardizace. Tedy vlastně ideologie jiného typu.

/viz. str. 13-16/ Mediální prostředí internetu dodává této argumentaci nový náboj, směřuje spíše k digitální ideologii okamžitého přístupu a recepce bez potřebného kritického odstupu. Na druhé straně otevírá možnosti pro individuální volbu a experiment, jenž se ovšem snadno mohou stát návykovým vzorcem chování /ss. 24-26/

Oba přístupy autor spojuje v posledních kapitolách práce, věnované vztahu hudebních vydavatelství a spotřebitelů. Posun v chování a očekávání směrem od hudebního k zážitkovému je víceméně potvrzením Adornova uvažování, nicméně vztah mezi vysokou a nízkou kulturou to neřeší. To je vlastně jediná zásadní poznámka k textu, který jinam hodnotím jako velmi dobrý.

Doporučené bodové hodnocení 32-34.

V Praze 13.8.2008

Jiří Bystřický

