

Abstrakt

Tato práce se zabývá procesem zavádění změn v organizacích. Na začátku je definován pojem změna a představena disciplína change managementu, která se procesem zavádění změn přímo zabývá, dále je vysvětlen pojem organizace a organizační změny. Po správném porozumění klíčovými pojmy je pro konkrétnější představu možných změn uvedena typologie. Ta je obohacena o změny, jež nastaly při aktuální globální pandemii COVID-19. Práce dále vysvětluje nejznámější modely využívané v change managementu. Pozornost je věnována procesům implementací změn v době světové pandemie COVID-19 a jejím specifickým. To je podpořeno rozborem situace konkrétní firmy, které celý proces zavádění změn negativně ovlivnila světová pandemie a následný nouzový stav. Byly provedeny rozhovory se zaměstnanci a získány subjektivní výpovědi o změnách ve firmě s jejich dojmy z těchto změn. Metodologie je podložena teoretickým základem. Prostřednictvím analýzy byly zjištěny slabé stránky procesů. Na závěr je celý proces zavádění změn ve firmě zhodnocen.

Klíčová slova

organizace, proces, zavádění, změna, change management, rozhovor